- 奇趣软件
- 小众游戏
- 各种图书
- 最新杂志
- 尽在 五花八门
- www.i5h8m.com
- qq交流群 11579083

传 承 茶 文 化 解 读 茶 经 济

海峡茶道

星巴克开茶店，“狼”来了？

长春，“茶啊冲”

一炉山水傍茶行

吾舍吾茶

2013年12月
NO. 094
刊号：CN-35(Q)第0077号
邮发代号：34-67 零售价：15元

〈独家阅读〉

百年茶号的坚守与传承





八载风华·茗读中国

2014年《海峡茶道》全国（海峡两岸）茶友迎春茶会

/

活动时间

2014年1月2日14:00

/

活动地点

海峡两岸20座城市……

/

主办单位

福建日报报业集团《海峡茶道》杂志社







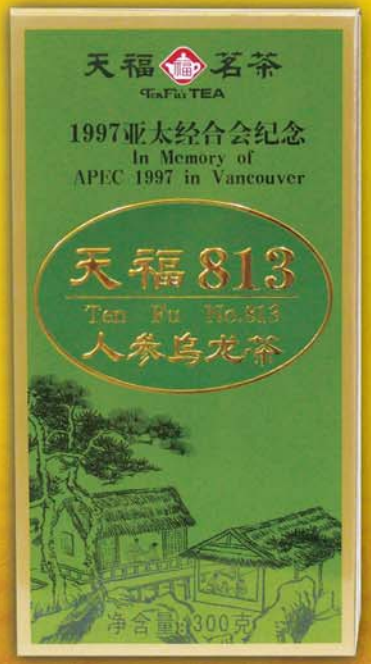





天福茗茶

TenFu's TEA

王者归来 『参参』不息



天813人参乌龙茶
960元/盒



福813人参乌龙茶
480元/盒



十鲜到鲜得

买两罐天813
或四罐福813
活动时间：
2013.11.10～送完即止

赠



天福喫茶趣茶盘

客服电话：0592-3257991　网址：www.TENFU.com

漳州科技學院

（天福茶學院——全球第一所茶专业高校）

◆茶　学　院　◆食　品　科　技　学　院
◆商　学　院　◆艺术设计与建筑工程学院

漳州科技学院(天福茶学院)，校址在福建省漳州市国道324线旁，天鹅湖畔，占地面积1300亩，校舍面积17.2万平方米。学院经福建省人民政府批准、国家教育部备案，是具有独立颁发由教育部制作认可的毕业证书的高等院校。

学院学制三年，下设茶学院、商学院、食品科技学院、艺术设计与建筑工程学院等四个二级学院。开设茶叶生产加工技术、茶文化、市场开发与营销、旅游管理、物流管理、商务英语、连锁经营管理、国际经济与贸易、艺术设计、多媒体设计与制作、食品生物技术、观光农业、食品营养与检测、食品加工技术、建筑工程管理、工程造价、会计与审计、会计电算化等专业。师资队伍强大、校园环境优美、就业前景广阔、是国家“十二五”科技支撑项目及国家援外培训项目承担高校。中央电视台、人民日报等媒体皆多次对我校作过详细报道。



我校参加2013年全国职业院校学生技能作品展洽会的六套茶具两套获优秀学生技能作品二等奖、四套获三等奖。并得到教育部鲁昕副部长题字鼓励。



我校学生参加省高等职业院校技能大赛获得二等奖



我校第四届师生作品展



2013级新生军训会操



2013年我校赴台湾高校交流学习的学生合影



0596-3184666　www.TFTC.edu.cn

国家统招　面向全国、海外招生

九峰茗茶
9 feng's Tea
中国特许经营连锁百强
中国茶叶行业百强企业

九峰金线莲
全新升级

中国首席健康教育专家洪昭光
领衔北京昭光大众健康研究所 专家监制



健康光 SUNSHINE HEALTH
专业·独立·权威

中国首席健康教育专家 洪昭光
中国老年保健协会副会长
北京昭光大众健康研究所首席研究员

尊享品鉴热线：0591-87532897
全国加盟热线：400-8873735
www.jiufengtea.com.cn

手机扫描二维码访问九峰官方微博
手机扫描二维码访问九峰官方微信

迎新年
订《海峡茶道》送好礼



活动时间：2013年11月15日至2013年12月15日止

活动之一：订阅全年《海峡茶道》杂志2套，送价值80元特供7年老白茶饼 1片。

活动之二：订阅全年《海峡茶道》杂志3套，送价值120元精品六堡茶 1篓或同等价值七子茶饼1片。

活动之三：订阅全年《海峡茶道》杂志6套，送价值 500元精美手工铁壶 1把及配套壶垫1个。

活动之四：订阅全年《海峡茶道》杂志10套，送价值1200元专供茉莉花茶，礼品装 1盒。

（备注：通过杂志社订阅享有以上活动，订阅热线0591-87095072。
在本次活动时间内，凡订阅往年合订本的读者，也可享以上礼品。）

官方微信



魏

原始工藝鐵觀音

成功男人的选择

更醇/更厚/更甘/更持久

中国驰名商标
非物质文化遗产传承人

中闽魏氏茶业股份公司
CHOTEA WEI'S CO.,LTD.
网址：www.choteaweis.com
贵宾热线：400-8802233

中閩魏氏
CHOTEA WEI'S

曼松贡茶·王者归来

一百多年前，曼松仅为皇室所拥有
至今曼松人头金瓜贡茶仍静静沉睡在故宫博物院
成为贡茶历史上唯一的实物见证，今天，历经七年积攒，曼松贡茶·王者归来



生命之叶·曼松贡茶限量预订

自云南则道自有曼松万亩生态古茶园仅存古树
经7年积攒，仅1300余公斤
恪守贡茶制作工艺，纯手工打造
极致珍贵，全国限量发售2000套（每张身份证限购一套）
一饼，一号，一收藏证书，流传有序，收藏可靠
拥有则道曼松古茶园所在地村、乡、县三级政府书面证明
人民财产保险公司质量承保
茶行业协会品鉴记录，生产全过程二维码可追溯



则道官方微博、微信

预售定价：4800元　预计发布后价格将远远高于预售定价
预订启动时间：2013.12.11 00:00　预订截止时间：2013.12.16 24:00

则道 ZEDAO
云南则道茶业股份有限公司 YUNNAN ZEDAO TEA INDUSTRY CO.,LTD.
地址：云南昆明经开区中豪新册产业城B1、B2栋
招商热线：0871-68018681 网址：www.smzytea.com
订购热线 400-0937-888

©版 生命之叶、曼松、蛮松均为云南则道茶业股份有限公司注册商标，本广告涉及的产品属性、性能、数字等，由云南则道茶业股份有限公司保留解释权，产品规格、产品外观、产品图片仅供参考，请以实物为准。

茶，还原其本质

文_张楠

水潺潺兮，山川灵秀壮美；叶飘飘兮，茶香芳醇沁脾。虽不波澜壮阔，却在娴静和优雅中深深震撼我们的心灵……

当《舌尖上的中国》以声色俱全的“食文化”撩动神州之后，《茶，一片树叶的故事》再次将视角对准了中国传统饮食文化中的“喝”，在岁末开启了新一轮的爱茶热潮。在片中，中国茶的博大精深、其于世界中的变迁都娓娓道来。它是在诉说，更是在抒发“一道茶就是一种人生”的感悟。

2013年，虽然大洋彼岸的星巴克茶吧高调迎客，不过国人手中的这杯茶，依然醇香温润。这一年，天价高档茶放低了身价，让百姓得到实惠。用一句实在的话说，今年这茶的性价比那是“杠杠的”。这之外，在气候基本正常的情况下，全国各大茶品均品质出众。各类茶价格平稳或略有上升，茶叶依旧是许多产茶区地方经济的主要抓手。

只是，再怎样恬淡平和，都不能有“一叶障目”的自欺，我们不得不面对的问题依然存在。作为一个产业，如今中国茶的商业氛围已显浓重，各种概念和炒作甚嚣尘上，遮蔽了茶的本真。爱茶的我们已开始怀念茶的那份恬静和淡然，对《茶，一片树叶的故事》有了更多的期待。还好，片子没让观众失望，它滤清了当下的浮躁，还原了茶做为“柴米油盐酱醋茶”和“琴棋书画诗酒茶”中的那部分归属与本源，还原了茶为身心带来的“纯化”。

循着中国茶的发展脉络，从最平凡的茶事到通透中国传统文化的深层，2014年，希望借《茶，一片树叶的故事》带来的茶香清风，更多的国人都来更多地关注手中这最平常的一杯茶。因为这清心顺气的一杯茶，是属于中国人的一种平和，是中国人生命中的一种平衡。无论种茶、炒茶，还是喝茶，都是一种修行。

无论世事如何变迁，茶首先是一片树叶、一味饮品。而这味饮品的神奇之处，正如片中所言：一道茶就是一种人生，每一个人其实都在修行属于自己的茶道。所谓茶道，就是我们在明知不完美的生命中，对完美的温柔试探！哪怕，哪怕只有一杯茶的工夫。





主管　福建日报报业集团
主办　海峡两岸茶业交流协会
　　市场瞭望杂志社
运营　福建瞭望文化产业投资有限公司

顾问

马淑萍　王文礼　王晏青　冯　并　危赛明
阮荣祥　阮逸明(台湾)　张天福　张宝三　张虎生
张顺高　李师程　李瑞河(台湾)　肖文华　陈水潮
陈光普　陈兴华　林万植　林述舜　林更生
苑广睿　施性谋　陈荣凯　骆少君　彭晓元
詹立锬　魏贵林
（按姓氏笔划）

杂志社成员

名誉社长　张家坤
社长/总编辑/董事长　梅晓敏
副董事长/总经理　叶少波
副总编辑　郑光生
副社长/常务副总经理　陈晓虹
总经理助理　胡　韬
执行主编　赵　娴
运营总监　谢宇青
法律顾问　佘　雷
行政总监　陈　文
专业指导　陈郁榕
主笔　陈勇光
编辑部副主任　陈　莹　杨　巍
广告部主任　黄志锋
广告部副主任　江怀杰
发行部主任　孙旻晖
发行部副主任　施国垒
设计总监　王　晋
编辑记者　张　楠　冯静静　陈桂湖　蔡志良　刘春英
美编　蔡　林　邢　涛　杨　舟
北京运营中心　黄志锋

战略合作伙伴

天福茗茶　天福集团
八马茶业
华祥苑茗茶
元泰茶业
春伦集团

海外合作

韩国《茶的世界》杂志

本刊指定礼品茶特供商

本信茶苑

网络服务

GotoRead 浏览网　我得杂志网　蜘蛛网　Magazhow 中国期刊订阅导航　当当网　秘密　发读网

联系我们

社址　福州市华林路福建日报大厦B座7层
北京运营中心　北京西城区马连道依莲轩B座1206室　13358265333
投稿信箱　hxcd86@sina.com
编辑部电话　0591-87095836
办公室电话　0591-87095011
杂志网址　www.hxcdzz.com
官方微博　（新浪、腾讯）@海峡茶道
官方博客　blog.sina.com.cn/tea8848
淘宝店址　8848t.taobao.com
广告热线　0591-87095827
发行热线　0591-87095837　87095072
茶友QQ群　122966819
读者意见及建议信箱　sclw87095086@163.com
出版单位　《海峡茶道》杂志社
出版日期　2013年12月1日
统一刊号　CN-35（Q）第0077号
邮发代号　34-67
定价　15元

本刊作者文图责任自负。对于作者侵犯他人版权或其他权利的文字、图片稿件，本杂志概不承担任何连带责任。凡本刊转载的文章、图片，请作者速与编辑部联系领取稿酬。
为实现期刊网络化，我刊已被阅读网、龙源期刊网全文收录。本刊所付稿酬已包含刊物内容上网服务报酬，不再另付。如作者不同意文章被网站收录，投稿时请特别注明，以便做适当处理。

各地联络人电话

北京　李志红：13901095242
上海　刘春英：13795395136
成都　陈勇光：13808236816
昆明　张函芮羽：13888718355
哈尔滨　栗　楠：18686740827
深圳　阮秀丰：0755-83856008
南京　崔　波：13801587069
大庆　马　赫：13009819091
大连　渤海书店：0411-39789578
临汾　王建文：13753759000
烟台　许　涛：13905351353
青岛　李　钢：18605325811
武汉　舒　松：18602752526
山西　郭智军：13333416685
丽江　解　方：0888-5152128
石家庄　郭红莎：15076316062
武当山　白　羽：13907284810
贵州　卢　苇：18085030546
郑州　赖　刚：13598836815
景德镇　郑　鑫：0798-8492405
西安　秀　秀：15902922232
台州　田苗苗：13757621012
泰州　薛婷婷：13092211622
天津　杨　婷：15002287837
南昌　缪圣桂：13970058725
宁波　邵　良：13957868700

武夷山　蔡志良：13515000900
厦门　邱初文：15959952293
泉州　杨炜生：15659800800
莆田　陈　宇：13905048818
龙岩　张列权：13306079899

日本　任健治：0081-901-3648297
菲律宾　施经伦：006391-73723499
马来西亚　许玉莲：0060-321451200
香港　叶荣枝：00852-28017177
澳门　施永炬：00853-6111117
台湾　范增平：886-2-23754665

本刊诚征各地联络处：0591-87095072

华祥苑
EMPEREUR
品牌形象代言人：国际巨星 李冰冰
傲
金凤凰
引领铁观音正韵时代
华祥苑茶业股份有限公司
农业产业化国家重点龙头企业
全国加盟热线：400-850-6666
官方网址：http://www.hxytea.com
官方微信

进汇木盒
一直被模仿仍未被超越

川和茶业 静 系列.....
CHUANHE TEA
完美定位·完美制作·完美产品



君子 信阳红 系列.....
JUN ZI



进汇茶柜
有我改变您的装修进程



中国首家茶配套一条龙企业
厦门开源进汇创意设计产业有限公司
新泽西（厦门）实业有限公司
网址:www.xm1998.com 邮箱:sunda1998@126.com
厂址：厦门海沧新阳工业区新光东路 1 号 4-6 楼
木盒热线:13625011056 茶柜热线:18759217217

CONTENTS 目录

一期一会
02 开卷闻香
10 编读往来
12 茶博士信箱
14 茶言微语

特别报道
18 大美中国 茶乡葳蕤
——美丽中国·寻找福建最美茶乡暨采风摄影大赛圆满落幕

独家阅读
24 长春，“茶啊冲”！
如果说汽车代表着长春坚硬有力的一面，那么，茶就是它柔软有情的另一面，而刚中带柔正是这座城市的魅力所在。因此，“茶啊冲”，这个古老的称呼，在真正的茶面前，应成为它在新时代的呐喊，更应成为一种崭新的姿态。

38 百年茶号的坚守与传承
今天的“瑞泉”已由第十二代后人经营着，老大黄圣辉处事老练沉稳，是企业的掌门人；老二黄圣亮性格安静，执着专注，把握岩茶的传统制作技艺；老三圣强显得活泼自在，却掌控着企业财政大权。开明的父亲黄贤义早早地交出“帅印”，和老二黄圣亮一起坚守着岩茶的古法制作，也在关键的时候助兄弟三人一臂之力。

鉴茶圆桌
48 至纯至阳读“绿印”
50 浓醉不消竹窠茶

茶器物语
52 一炉山水傍茶行
54 素瓷淡茶可清心
——宋代名窑里的茶托（二）钧窑、官窑与哥窑
57 枯槁与幽玄
——寻找日本茶盏独有的美学属性

七碗流风
60 “俗”“雅”茶联
62 泡茶之道有感
——人与茶的关系变化

元泰美丽红茶

Nature Herb & Melange Tea

元泰美丽红茶系列，选用红茶和芳香的花果为主要原料精制而成，风格独特，香气清新芳醇，滋味浓爽，汤色靓丽，既宜清饮，又宜掺和蜂蜜、牛奶等调饮，引领广大红茶女性爱好者体验别样的红茶心情，优雅不再是传说，感受别样的美丽人生。



专注美丽
最爱饮品！

桂花红茶
（90克/易拉罐）

玫瑰红茶
（90克/易拉罐）



玳玳红茶
（90克/易拉罐）

客服专线：400-0303-555
元泰天猫旗舰店热卖产品

元泰茶業® YUANTAI TEA
福建省著名商标

元泰茶業® YUANTAI TEA
天猫旗舰店：yuantaichaye.tmall.com

元泰官方微信二维码

元泰天猫旗舰店二维码

周黑
茶品牌推略
Tea Brand Promotion Strategy



厦门开源进汇创意设计产业有限公司
品牌规划|产品规划|终端规划|招商策划 品牌在线服务：QQ85099270
品牌热线：18906027139（刘先生）18805057777（周先生）
地址：厦门海沧新阳工业区新光东路5号2楼 传真：0592-6533323

CONTENTS 目录

专栏
64 范增平：贵州可以发展乌龙茶
65 蔡荣章：扎实民间与学校的茶道教学效果
66 许玉莲：茶人的茶道演示要怎么做
68 昨日蓝山：尊重每一泡茶的本性
69 内陆飞鱼：音乐圈里的“可乐”与“茶”

艺美茶席
70 君子不器
74 灿黄一秋

茶人锐评
76 完善标准标识 倡导健康饮茶
78 漫话“茶可以清心也”

茶游天下
80 杭州：不施粉黛的“大茶寮”
杭州城里，古迹遍布，一条条古街老巷隐藏在钢筋水泥的丛林之中。这是龙井春茶新出的季节，但凡有茶馆茶铺的地方，必然细细一缕茶香若有若无地飘荡在空气中，引诱着无数茶客在此地流连忘返。
85 都市里的“茶”歇生活

泡东岸
88 府城老屋变身美丽茶馆

尚茶居
92 吾舍吾茶
秋日最散淡的时光，莫过于在杭州西湖赵公堤畔一个名叫“吾舍”的地方，点一炷香、泡一壶茶。品茶吾舍中，悠然见西湖。茶庐取名为“吾舍”，颇为耐人寻味：“知舍则安，悟舍即家。吾舍吾茶，无我放下。”

健品
96 冬季的喝茶养生法

茶商在线
98 碧水丹山 千茗竞芳
——记第七届海峡两岸茶业博览会

茶月历
100 茶月历

天然阳光味 白茶品品香
白茶，中国六大茶类之一，不炒不揉，自然晾晒，浑然天成，
历来深受世界发达国家宠爱，陈年白茶更醇厚润滑，
保健功效更佳，更具收藏价值！



品品香官方微博二维码
品品香官方微信二维码

品品香
家有茶香·品品香
关爱千家万户
始终以自然 健康 品位的好茶
地址：福建省福鼎市桐城资国山下 / 电话：0593-7873879
邮箱：fdppx@263.net / 官方网站：www.pinpinxiang.cn
加盟热线：400 881 6619

读者来信

您好，看了贵刊93期的“独家阅读”《和谐世界，和平发展——“闽茶世界行”美国站纪实》一文，很受鼓舞。作为一名再普通不过的茶叶经销商，很难想象可以带着我们的中国茶到美国举办茶文化推广活动，而活动在美国当地的受欢迎程度和所引起的反响也大大超出我们的想象。就像贵刊这篇文章开篇所言，“中国茶文化的再度崛起，时机已经来临。”我仅代表我及身边的茶行业同仁们，向贵刊对中国茶文化的推广做出的努力，表示最诚挚的感谢。

——厦门 李先生

编辑部回复：感谢李先生的来电。“闽茶世界行”美国站是我社“闽茶中国行”的延展，是向世界展示中国茶文化的一次探索尝试。经过近一年的前期策划准备，此次活动才得以圆满执行。经过这次活动，我们积累下了在国外推广中国茶的经验，在此后的国外推广活动中，我们会努力做得更好，和中国茶一起走得更远。

近期关注了贵刊的微信公众账号，虽然贵刊的公众账号刚上线不久，但是刊发的每一篇内容，都彰显了贵刊的专业水准。电子版的图片更加精美，让人赏心悦目。公众账号刊登的每一篇文章我都会认真阅读，并积极转发向朋友圈推荐。希望贵刊的公众订阅号越做越好。

——北京 林小姐

编辑部回复：谢谢林小姐的微信互动。对于传统纸质媒体来说，怎样借助新兴的传播媒介迅速而广泛地传播自己，这一点不容忽视，而作为茶行业的专业类杂志，更不能疏忽这一点。所以无论是微博还是微信，我们都会尽力做好。

我是你们杂志的忠实读者，也是自驾游的忠实爱好者。我特别喜欢你们今年做的“寻找最美茶乡”的活动，每一站活动的文章我都会认真阅读，每个茶乡的古老村落和不同的风土民情也都深深地吸引着我。依着贵刊的介绍，我们这一批自驾游爱好者制定了几条不同的自驾线路，准备一站站走过去。谢谢贵刊组织这么好的活动，也希望今后能有更精彩的活动。

——福州 吴女士

编辑部回复：谢谢吴女士的肯定。福建作为全国最重要的产茶地，有着多姿多彩的茶乡人文风光，福州、安溪、福鼎、寿宁等站，每一站都有不同的惊喜。今年的“寻找最美茶乡”摄影大赛，就是为了深入挖掘各个茶乡的人文风情底蕴，让全国更多的读者更深入地了解八闽茶乡。在以后的办刊过程中，类似的精彩活动会源源不断地呈现，期待您的持续关注。

封面解读



徐渭，明代最有成就的写意画大师。徐渭擅长花鸟画，兼能山水、人物。其泼墨写意花鸟画，别开生面自成一家。在花鸟画中，他纵情涂抹，显露怒张之态，一反过去文人那种孤芳自赏的做派，对生活嬉笑怒骂。其所作的花鸟画，兼收各家之长，又大胆变革，脱陈出新，使写意画在林良、陈淳等人的基础上向前迈进了一步。后人把他与陈淳并称为“青藤白阳”。徐渭的人物画受宋人的减笔画影响，概括洗炼，造型生动；山水画受沈周、文徵明等影响。他的画常常通过形象的借喻，来发泄自己怀才不遇的牢骚，或对世情和权贵进行强烈的抨击及诅咒，开创了令人耳目一新的明清时代大写意文人画风，被视为大写意画派的创始人，对后世产生了深远的影响。

盛虎堂
SEONG HOO DANG

燕市湯沸
TSUBAME WATER BOILER



碧海青螺

出品：盛虎堂(中國)文化產業有限公司
咨詢電話：022—58268809
網址：www.jpseohd.com

盛虎堂(中國)文化產業有限公司



茶有道，亦有惑；又，道可道，非常道，故答疑解惑亦见仁见智，何况实践尚可出真知，有心茶人也是满怀真知灼见。

本栏目力邀茶界专家，针对读者所提出的有代表性的问题分别予以解答。茶博士还就茶界热点或难点的话题邀请热心茶人和茶庄主们共同参与。相信通过多方互动，大家各抒己见，道理会越说越明。希望有更多的读者加入到茶博士互动问答的队伍中。

本期专家团

蔡荣章：国际无我茶会创办人、漳州科技学院（原天福茶学院）教授
范增平：台湾“中华茶文化学会”创会理事长
丁以寿：安徽农业大学茶业系副教授、茶文化硕士研究生导师
陈郁榕：本刊专业指导、国家一级高级评茶师、质量专业高级工程师
刘国英：武夷山市茶业同业公会会长、武夷山市岩上茶叶科学研究所所长

本期关注：茶汤的颜色

问：茶汤有些绿有些红，有些亮有些暗，这是什么原因引起的？

答：茶汤的颜色可分色相、明度与彩度来判定。色相，指颜色的种类。茶汤的颜色主要是绿与红之间的变化，这与茶的发酵程度有关，发酵愈少，汤色愈偏绿，而发酵愈多，汤色愈偏红，其间就有黄绿、金黄、橘红等非阶梯式的变化；明度，指颜色的明暗程度。这与茶的焙火程度有关，没怎么焙火的茶，汤色显得明亮，而焙过火后，因焙火程度的加重，汤色变得愈来愈深；彩度，指颜色的饱和程度。这与茶汤内可溶物的多少有关，可溶物溶出愈多，茶汤的稠度就愈大，表现在汤色上就是彩度高。相反的，可溶物愈少，茶汤就愈变得水水的，汤色的彩度就愈低。

本期茶学：

问：龙井43是适制龙井的品种，可否介绍一下？

答：龙井43是无性繁殖系小乔木型中叶类早芽种，由浙江省杭州市茶科所选育而成。该品种发芽早，制绿茶，条紧、色绿润有毫，香高味鲜，适宜在长江以南绿茶区引种。

问：茉莉花茶是不是从宋朝的时候就有了？

答：南宋施岳《步月·茉莉》词中已有茉莉花焙茶的记述，该词原注：“茉莉岭表所产……此花四月开，直至桂花时尚有玩芳味，古人用此花焙茶”。

问：茶树中含量较高的矿质元素有哪些？

答：茶树对氮素的需要量最多，钾和磷次之。此外，在茶树中含量较高的矿质元素还有钙、镁、铝、铁等。

问：茶叶的香气是由工艺引起的还是本身自带的？

答：香气的强弱与茶的品质有一定关联。而茶香又与茶叶的各个环节相关，如不同的茶树品种、生长环境、栽培方式、制作条件、包装与储存方法、冲泡方式与技术等等都会影响到茶的香气，其中的品种与制作条件最为关键。比如铁观音就带有特有的品种香，好的生长环境与栽种管理会使它的香气更好，但如果制作工艺不过关或储存得不好，也会使香气焕散。当然，冲泡不好也难以使香气显现出来。

问：有些茶为什么揉得那么紧，有些茶又那么松？

答：茶叶的揉捻会决定茶叶的外形，更重要的是在揉捻的过程中，使茶汁溢出在茶的外表，形成不同风格的茶味。揉得松或紧都是由呈现不同风格的茶味与外形而决定的。

问：茶汤的稠度是由浓淡度引发的吗？

答：水可溶物的多寡是指溶入茶汤中的茶成分的总含量，这个总含量的多寡我们可以用“稠度”来表示。所谓稠度就是茶汤在嘴里嚼之有物的感觉，稠度高的茶汤，喝来好像很有东西可吃的样子。如果稠度低，喝起来的感觉是水水的。但稠度相应于茶汤在口腔内的感受强弱度并没有一定的相关性。某杯茶汤的稠度不高，但只要其中“口感强”的成分多一些，如咖啡因与茶多酚多一些，它的感受程度就会提高。比如前后两杯的茶汤常被误认为同样的浓度，甚至于如果第二杯的强劲成分再多一些，反而会被认为第二杯浓于第一杯。这种现象常发生于同一批茶的二壶不同水温的泡法，一壶水温恰当，浸泡到适当时间后的茶汤，喝在嘴里所感受到的浓度感可能与一壶水温较高、浸泡时间稍短的茶汤浓度感差不多，但这时前者用水温恰当、适当时间冲泡的茶汤的稠度是大于后者的。

问：芽茶与叶茶是怎么区分的？

答：茶农在制作茶时发现，采摘茶枝“成长期”与“成熟期”的嫩芽与嫩叶做成的茶有不一样的风格，于是有了“芽茶类”与“叶茶类”之分。茶是采摘茶枝顶端的嫩芽或嫩叶为原料制作而成，底下的老叶是无法制成饮用茶的。茶枝顶端的嫩芽或嫩叶还区分为“成长期”与“成熟期”。成长期就是茶枝持续成长的时期。成长期间采摘顶端的嫩芽、嫩叶为原料制成的茶类称为芽茶类。这时的原料可只摘取心芽，制成的茶就是市面上所看到的如白毫银针、君山银针之类。也可以在“一心夹二片未展叶”的时候将之摘下，制成的茶就是“雀舌”之类。如果心芽连同早先的一叶、二叶或三叶同时摘下，就是所谓的一心一叶、一心二叶、一心三叶……茶枝成熟后，马上采摘顶端的芽与嫩叶为原料制成的茶类就称为叶茶类。这时的顶茶如果才初展，应可采到顶端的三叶，即所谓的“对口三叶”。如果顶芽已半展，那就只能采到顶端的二叶了，就是所谓的对口二叶。如果勉强多采一叶，可能就会影响到成品茶的质量了。

问：可否介绍一下《十六汤品》这本茶书？

答：唐末五代苏廙的《十六汤品》是一部独特而有价值的茶书。该书强调煮水的重要性，首标“汤者，茶之司命，若名茶而滥汤，则与凡末同调矣”，可谓至理名言。所谓“十六汤品”，乃“煎以老嫩者凡三品，注以缓急言者凡三品，以器标者共五品，以薪论者共五品”，共计十六品，对取火、候汤、点茶、注汤技要和禁忌等作了形象生动的阐述，为点茶的代表之作。

问：熟普是不是没有存放价值？

答：熟普经存储后也会有一些陈化，不过陈化的空间比生普小。有一定年份的熟普，其渥堆味会变得浅淡，滋味也慢慢变得醇和。

问：冬天是不是只宜喝红茶？

答：茶性可以分为寒、凉、平、温等，适宜在不同的季节饮用。除了季节，更重要的是要根据个人的体质来饮用不同的茶类，比如胃寒者应多饮平性和温性的茶，而不一定根据季节来安排茶类。

问：紫砂壶的茶垢要不要擦洗？

答：一般而言，用后的紫砂壶及时清洁干净比较重要，在清洁过程中的擦拭也可以起到养壶的作用。而如果茶垢留得太多或使用不当，很可能引起壶内气味不洁净或出现酸馊味，茶垢也可能带来一定量的细菌，并不利于泡茶的卫生。

茶博士信箱
参与热线：0591-87095836
邮件：hxcd86@sina.com

《海峡茶道》杂志官方微博：http://weibo.com/hxcd

微博源

@国际4A广告网：【4AAD讯】星巴克近年有意进军茶市场。在去年砸下6.2亿美元收购茶叶品牌Teavana之后，近日在纽约开设了首家专门出售茶饮的新式茶吧“Teavana Fine Teas + Tea Bar”，并且宣布将在5~10年内展店至少千家。（10月29日 15:53）

关键词：星巴克 咖啡 茶 品牌 连锁

本期话题

星巴克开茶店，“狼”来了？

中国茶，该醒醒了

@方圆品牌营销机构：如果星巴克真的把“茶”吧也打造得很成功的话，那么国内的一些茶企真应该反思了！国内的茶产业似乎太过于传统，因此对于年轻人的吸引力着实不足。没有一个敢于突破的企业来开创属于中国茶文化的新篇章。

@能猫人Terd：早就说过了，不应该老是拿星巴克说事，我们自己应该搞茶吧连锁，可就是没有企业响应！哎，茶道被日本超越，茶吧又要被米国人超越吗？

@王德龙DL：大部分的茶馆里面实际上都是麻将馆，人们去茶馆不是为了喝茶，实际上是为了去环境好一点的麻将馆。关键是，谁来改变我们的生活方式？

@神威_Larry：国内的茶馆要么搞成餐馆和麻将馆，要么就是神秘兮兮的让人感觉好，却又说不出哪好，茶叶品质、服务细节等等都构不成这些茶馆的关键因素了。一个连茶艺师都没有的星巴克比什么都有的茶馆经营得还好，我们这些茶人情何以堪？

@吹牛大王林龙：国人的心态，决定了发展。大部分人对咖啡认的知只停留在雀巢、星巴克，一说到咖啡就是蓝山，说喜欢就卡普奇诺，实则他们根本不懂咖啡，茶叶也一样。

@海峡茶道：从咖啡店里售卖中国茶到收购茶品牌Teavana，国际咖啡连锁巨头星巴克对茶行业的涉足可谓是步步为营，并高调宣布了它的扩张计划。这对于中国本土品牌竞争力相对薄弱的茶行业来说，星巴克此举意欲剑指中国，难免会产生“狼来了”的恐慌。然而，与其恐慌，不如好好反思一下该如何从提升自己的竞争力。

星巴克，并不可怕

@風動雲華微卷：Teavana的“茶”其实是多种香精和各种药草兑出来的口味，严格来说是香草木叶加干果脯冲剂而非茶，其主要口味是符合老外特别是老美的口感，而且他们卖的叶茶芽茶，比如乌龙、银针等都特别贵。

@亦又候：可见星巴克对咖啡和茶的理解都是简单粗暴的。在有咖啡传统的国家，星巴克卖的茶因为品质较当地小咖啡馆的低，因此销量并不好。但估计在中国，这些茶依然卖得出去。

@呼妈是我我是呼妈：喜欢喝茶的，都偏爱用自己的一套茶具悠然地泡上一壶小酌。很难想像快餐式的端起一杯边走边喝，而且简单的泡茶一般办公室里都能实现，何必去买？但现磨咖啡或者星冰乐之类办公室未必都能享用到，所以用星巴克方式经营茶连锁，个人觉得很难。

@茶痴-康子：星巴克注重的是利益，商业化很重。

@笨笨的幸福小女人：依然摆脱不了速食的影子。看样子茶文化到了美国也“入乡随俗”本土化了。

@姚杰煒：茶文化不是这种文化。饮茶很多时候是醉翁之意不在酒，要是做成了这么商业的话，多多少少有些变味。

@魏耀欣：星巴克的茶饮跟中国茶的本质还是有差别的，中国茶除了慢、静以外还要考虑时尚的元素。

@hunterforprey：不从商业单就文化看，星巴克在美国卖5美元的快餐中国茶和中国人拿起红酒整瓶对口就闷的行为没什么区别，都是对一种文化的浅薄糟蹋。除了赚钱，请尊重一下文化吧，拜托！

@海峡茶道：相较当前大多数的茶叶广告，这则广告是富有创意的。片中设置的故事情节及人物表情、动作的特写，首先制造出一种悬念，为茶品所要表达的诉求及茶企借茶来传达的理念做了很好的铺垫。同时，作为“线索”的美女贯穿始终，随着情节的发展，“步步为营”地引出产品，在悬念消解的瞬间，让人耳目一新。

中国茶要向星巴克学什么？

@哈尔滨张永华：古老的中国茶，必须注入现代理念，才能有活力。

@心--凡尘最美的莲花：创意经济主打体验。一个舒展身心的场所，远胜于物品售卖场所；点子经济。我理想中的中国茶吧，可品茗，亦可读书，有隔音的单间，可以听些中国古典乐器演奏。

@催枪问谁：我觉得，中国人应该还是爱喝茶的。现在要做的，是怎样建立起新的茶文化，用以抵御咖啡文化。

@flag-in-wind：把喝茶的人变为喝咖啡的人，把喝咖啡的人变为喝茶的人，这卖的真不是产品！

@Sadan陈Murphy：好大的一盘棋！不过年轻群体还是更容易接受花式咖啡的。茶就必须要配合适的甜点经营，像英式下午茶也是类似花式茶，有比纯碧螺春神码的更易接受的口味。不知道是否有人有勇气创新一个花式中国茶。

@茶啡茶园长：茶和咖啡作为饮品本身，没有孰优孰劣。消费者到星巴克去，其实大多喝的是一种体验；不到传统的茶馆，是其离现代的主流生活节奏渐远。新概念茶馆需要传承的是一杯好茶的品质，而更多的需要给大众一种简单、健康、时尚的喝茶体验，我们愿意做出尝试。中国茶香，世界韵味……

@不二茶肆：让茶时尚起来，这样的茶馆，年轻人才愿意去。

@贾俊毅：中国茶文化可谓博大精深，常见于餐厅，商场却少有CBD 连锁的、星巴克卖的不是咖啡、而是安静的环境里边喝咖啡边谈事情的商务体验。

@游走三姑娘：Great move（伟大的进步）！Teavana 那么贵，大家又要对我们的定价有争议了。就像你背真LV的时候你在乎的不只是背个包。当你选择星巴克和Teavana时候，你不只在喝东西，you are choosing the best quality，best environment, best brand and everything comes with it.（你选择的是最好的品质，最好的环境，最好的品牌及和它有关的一切）

@海峡茶道：星巴克的粉丝，很大一部分是年轻人、时尚白领。在他们看来，在星巴克喝咖啡是一种时尚，而且它卖的不只是咖啡，而是一种生活方式。来自美国的Teavana也一样，代表的是流行文化。较之二者，茶是中国传统文化的代表，给大多数人的感觉是古香古色。因此，要让更多的年轻人接受国饮，应融入时尚的元素。

珍好吃 茶食品
ZHENHAOCHI CHASHIPIN
中国首家专业化生产
多元化经营高端茶食品的企业
成就你我，茶食共享
绿茶巧口




福建珍好吃食品有限公司
地址：中国福建省厦门市同安工业集中区同明路26号　网址：www.zhenhc.com
经销代理、OEM合作热线：13599920004　服务热线：400-885-9994

大美中国 茶乡葳蕤

——美丽中国·寻找福建最美茶乡暨采风摄影大赛圆满落幕

11月15日上午，由福建日报报业集团、海峡两岸茶业交流协会主办，福建省人民政府农村工作办公室、福建省农业厅指导，《海峡茶道》杂志社、福建日报摄影美术部承办的“美丽中国·寻找福建最美茶乡”暨采风摄影大赛在福州圆满落幕。据悉，本届比赛共收到来自近百个摄影家的1558件作品，从中初选出361件呈送13位评委评选。经过2个多小时的精挑细选，评选出一等奖作品1件、二等奖3件、三等奖5件、优秀奖10件。其中，林辉《丰收喜悦》荣获一等奖，徐新民《茶乡福鼎》、董冠尧《冲香》、林妙灵《翻晒茶叶》获二等奖，张志平、黄国平、邹钰琴、林武旺、赵觉荣等人的作品获三等奖。

比赛自5月正式启动以来，得到了广大摄影爱好者们的大力支持，纷纷以饱满的热情参与到活动中来。在这半年多里，我们走访了省内6个名茶产区，用一双慧眼和一颗慧心来寻找、发现和感受八闽茶乡的美丽与感动，触摸最美茶乡跳动的脉搏：

5月10日～12日，我们走进中国铁观音的发源地——安溪，体验铁观音的悠然“音韵”。

5月22日～24日，我们走进中国白茶的故乡——福鼎，感受山海茶乡的魅力。

6月20日～21日，我们走进闽东最古老的海边小城——霞浦，品味“霞茶”的悠韵。

7月30日～8月1日，我们走进世界茉莉花茶发源地——福州，感受茉莉花茶的鲜灵。

9月13日～15日，我们走进政和白茶、政和工夫的原产地——政和，感受它的独珍香韵。

10月10日～12日，我们走进中国廊桥之乡、生态茶乡——寿宁，感受它的质朴与真淳。

一站站茶香四溢的旅程，凝聚了许许多多的感动，化作了这1558件精美的作品，或是秀美灵动的茶园风光，或是淳朴自然的风土人情，或是沧桑悠远的文化古迹……每一件作品都是灵光一闪、灵犀一点的定格，我们在凝固的影像中，可以仔细回味当时的点点滴滴，把瞬间的美丽轻而易举地捧在了手上。

活动主办方表示，茶作为福建的传统茶业、生态茶业、美丽茶业和幸福产业，茶乡无疑是展现福建生态与美丽的最好窗口。通过组织全国各地的摄影爱好者深入省内各大茶区采风，寻找发现福建最美茶乡，积极响应了党中央关于建设生态文明、建设“美丽中国”的号召，并以此契机，助推闽茶产业健康、可持续发展，努力把福建建设成海峡西岸的最生态、最美丽的茶乡。



一等奖获奖作品

《丰收喜悦》

作者：林辉

拍摄地：安溪县中国茶都

安溪产茶已逾千年，铁观音的清香雅韵，醇厚甘鲜，千百年来为人们所津津乐道。好山好水好茶，浸泡出安溪这片丰饶的土地。在安溪，幸福是名副其实的，也是触手可及的，并且都一览无余地写在了茶农的脸上。





二等奖获奖作品

《茶乡福鼎》

作者：徐新民

拍摄地：福鼎市嵛山岛

在福鼎，茶园是一道涂抹在美丽风景中的鲜活色彩，即使是点缀在天风海涛的岛屿，也不显得突兀，宛若天成。它是“中国最美的十大海岛”，山川俊美，海景奇伟，天湖如月，又有茶香飘满，古称“福瑶列岛”，名不虚传。

二等奖获奖作品

《翻晒茶叶》

作者：林妙灵

拍摄地：福鼎市点头镇柏柳村

福鼎人点头镇是国家级茶树良种福鼎大白茶、福鼎大毫茶的原乡，它下辖的柏柳村也是福鼎白茶的原产地。柏柳村之所以吸引人，除了它在福鼎茶史、茶产业上无可取代的地位之外，还在于这里最原汁原味地保留了福鼎白茶的传统制作工艺。

二等奖获奖作品

《冲香》

作者：董冠尧

拍摄地：闽榕茶业茶叶加工厂（福州）

产于福州的茉莉花茶以淡雅鲜灵之姿，成为中国茉莉花茶中的翘楚。茉莉花茶汲取天地精华，加之堪称完美的窨制工艺，使它融合了花的韵味和茶的质朴，如一颗芬芳的种子，在饮茶之风的吹拂下，香飘寰宇。





三等奖获奖作品

《茶山韵律》

作者：张志平

拍摄地：政和县稠岭梯田

稠岭梯田如链似带，层层叠叠，高低错落。秋雨带来的雾气从山那边飘过来，如薄纱般轻轻地落在梯田上。即将成熟的稻穗“笑弯了腰”，模糊了原本清晰的梯田线条，充满了律动，却也给梯田着上了一层油画般质感的金色。



三等奖获奖作品

《出发》

作者：邹钰琴

拍摄地：霞浦县崇儒乡上水畲族文化村

上水，霞浦西北部一个“藏在深闺人未识”的美丽畲村。这里民风淳朴，畲族文化底蕴深厚，村民至今仍保持着畲族的传统习俗。古老的木屋、大块青石垒成的隔墙，随处可见穿着民族服装的村民，构成了十分独特的畲族村寨景观。

三等奖获奖作品

《五虎山下茉莉香》

作者：林武旺

拍摄地：福州帝封江湿地

帝封江湿地，为众多湿地鸟类的栖息地。风带着幽幽花香迎面而来，放眼望去，水蓝的天轻轻地倒映在镜面上，天水一色，江中错落有致的茉莉花海洋仿佛空中仙境。湿地的自由延展与相交，造就了许多曲径通幽的水路，不觉迷离惝恍。





三等奖获奖作品

《茶女特写》

作者：黄国平

拍摄地：政和县镇前镇罗金坂茶园

政和之美，美在那丝缕玉带缠绕山间的茶树丛林，不沾凡尘。然而，景美人更美。茶女动作娴熟，左右手同时开工，折了芽叶，顺手抛进挂在身上的网袋，尚未采收的茶树顶端冒着一片绿芽，她们的倩影拂过，嫩芽已经不见了。



三等奖获奖作品

《童趣》

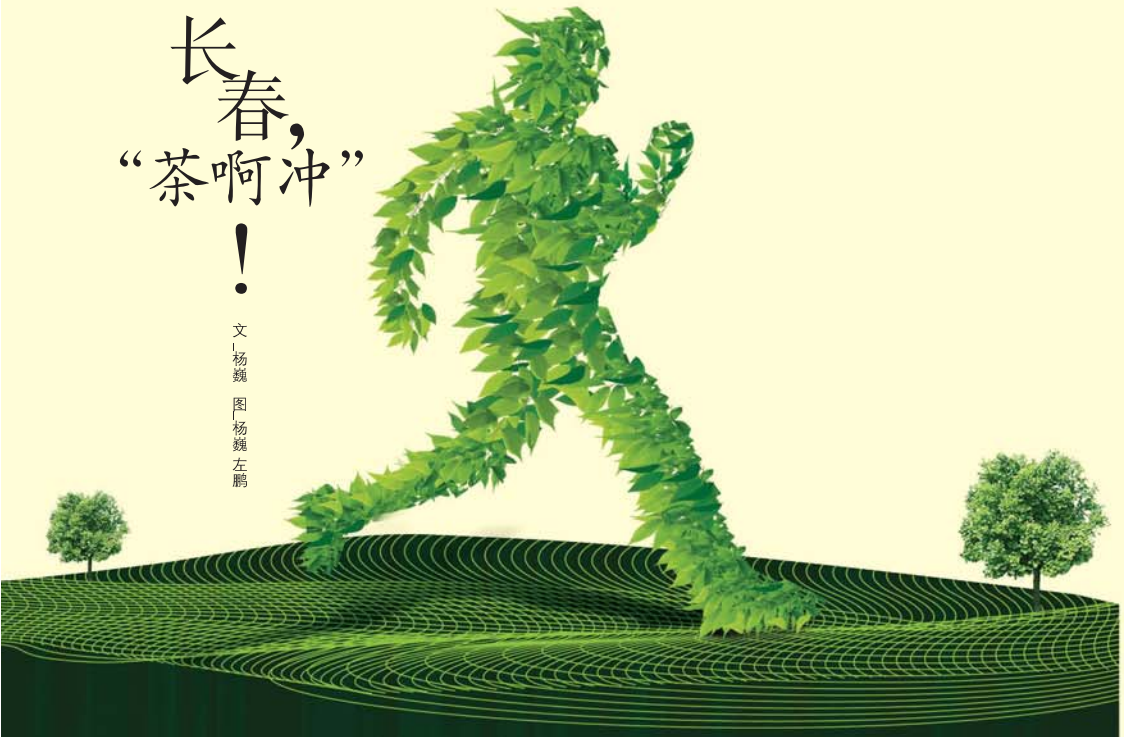
作者：赵觉荣

拍摄地：寿宁县

行走在寿宁，如置身于理想中的自然山水画卷，满眼绿水青山，奇峰幽谷。一座座美丽的廊桥如彩虹卧波，妆点山河，也妆点乡民浪漫的梦。漫山遍野的茶园，如仙草临凡。寿宁之美，美在江山如画，美在隽永人文，也美在崇德敬善的厚道乡土。

长春，“茶啊冲”！

文 | 杨巍　图 | 杨巍 左鹏



中国有很多地名，不是充满诗意，就是被赋予美好的寓意，这似乎已经成为一种思维定势或是套路，以至于我们习惯性地从字面上去推断它们名字的来由与含义。然而，当我们到了长春以后，才发现先前的套路只不过是一厢情愿地想当然。

从龙嘉机场出来，已临近掌灯时分，黄昏正悄悄地与夜幕例行着交接。在通往长春市区的路上，我们倚着车窗，不由自主地拼接组构着对这座城市的种种想象，而背景色一律是无力的灰白，就像一部质感粗粝的老电影。单调的树木飞快地闯进视野，又匆匆地向后退去，旅途的劳顿次第袭来。当霓虹灯、交通灯、车灯的光点在眼前交替闪烁时，一座情节离奇曲折的城市就在四垂的夜色中张开了臂弯。

中国有许多城市被老百姓“封”为“堵城”，长春也是其中之一。排在我们面前的是一条蜿蜒数里的汽车长龙，等待把时间的分秒刻度都延长了。不过，以厘米计算的移动速度，让我们可以暂时把目光停一停。“茶啊冲饭店？！”奇怪另类的名字从车窗外闪了进来。莫非这是与茶有关的主题饭店？还是只是店家吸引眼球之举？我们把问题抛给了在长春发展的安溪茶商陈日宝，他也轻轻地摇了摇头。

后来，查阅文史资料才知道，“茶啊冲”原来是“长春”最原始的发音，它来源于距今约7000年前满族先祖肃慎族的语言，本义是出猎前的祭天仪式，与茶没有任何瓜葛。尽管如此，“茶”字的出现还是让我们兴奋不已，而且把我们的直觉变得异常灵敏，有意或无意地踏入了老长春的茶事过往，聆听到了时间深处的叹息与无奈，也感觉到了背后正在孕育的希望，就如“乌云的金边”。

如果说汽车代表着长春坚硬有力的一面，那么，茶就是它柔软有情的另一面，而刚中带柔正是这座城市的魅力所在。因此，“茶啊冲”，这个古老的称呼，在真正的茶面前，应成为它在新时代的呐喊，更应成为一种崭新的姿态。



伪满皇宫



缉熙楼近影

叹息：伪皇宫茶事

长春的近代史在很大程度上与一个尴尬的末代帝王息息相关。正因为有他的参与，今天长春城里的史迹多被冠以“伪”的前缀，它们就像一个个精心布置的戏台，让经过乔装打扮的各种角色，在上面演绎了一出出可怕的闹剧。然而，每一出闹剧的上演都会加深台下“观众”的苦难，并且频繁地制造出现实的人间悲剧与惨剧。伪满皇宫便是一个富丽堂皇的“戏台”，也是日寇软禁爱新觉罗·溥仪的豪华囚笼。

<伪>

与气势恢宏的紫禁城相比，这座“满洲国”皇宫的规模还不及它的万分之一，就算和清朝发迹地的沈阳故宫相比，也是明显的中气不足，甚至有些憋屈卑微，但它那自欺欺人的琉璃瓦与不伦不类的“中日合璧”建筑式样还是让它在现代建筑中“脱颖而出”。通往宫禁的是一条宽阔笔直的马路，当年这一带应是戒备森严，而如今路两旁却都是商品批发市场，嘈杂的声浪与刺耳的汽笛似乎是对它的恣意挑衅。

一排碍眼的售票处横在了皇宫的入口处，曾经屈辱的遗留变成可供消费的5A级景区，而且最先进入视野的居然是“御膳房”大酒楼。看来，皇帝即便是“伪”的，也能理直气壮地被当作招揽生意的招牌。即便是在景区内，也是羼入了许多卖“东北三宝”之类的旅游商店，伪皇宫“伪”得彻底。

伪皇宫虽小，但“五脏俱全”。它不仅复制了宫廷的基本配套，称得上“微皇宫”，还有日本关东军司令部为凸显“日满亲善”而专设的机构，前清皇室与侵华日军在私利与野心面前，达成了面和心不合的共时。勤民楼、缉熙楼、嘉乐殿、怀远楼、奉先殿……这些富有文治武功气息的名字，看似溥仪凌云壮志的表达，但本质上不过是苍白无力的自我标榜，因为在他身后系着一条足以控制他行动与思想的“长线”，而线的一端则牢牢地被“关东军”司令部抓在手里。其实，自从他带着复杂的心情踏上这块先祖戎马倥偬开创基业的土地的第一刻起，就注定了他沦为“天字第一号”囚徒的命运。



（左）御赐金绘圆龙高足杯，
（右）“康德四年”款御纹章黄釉描金足杯



日本移民携带的茶壶



满铁提梁茶壶

<溥仪和茶>

“小皇帝住盐仓，咸（闲）龙一条。”这是长春民间对伪满“康德皇帝”溥仪下的定义。在关东军眼中，他只是一颗可以帮助实现中国之野心的棋子。13年4个月零8天，他参政的唯一权利就是在关东军制定的法律法规和公文上“御署”和“裁可”，内容根本不用看，“即使看一遍也是浪费时间和眼力”。发展到后来，他就干脆也不去勤民楼，直接在“内廷”里办公，甚至在恭桶上“画可”。“大清中兴”终成梦幻泡影。

溥仪的日常起居在“内廷”，由一个四合院和御花园组成。居正北的缉熙楼是溥仪的“寝宫”，西厢房则是负责饮食的中膳房和茶房。茶房的职责不仅是供应茶水，还要制作各类干鲜果品、果汁饮料和点心。遇到节令，还要准备元宵、粽子等果茶。溥仪虽是傀儡皇帝，但在遗老遗少的心目中依旧是真命天子，所以在喝茶这件上丝毫没有掉份儿。据贴身随侍严桐江回忆：“溥仪的饮用水，是以蒸馏水煮沸后再烹茶。”奢侈始终都是帝王戒不掉的习气。即使是在物价飞涨的伪满后期，为了满足溥仪的舌尖享受，“帝宫司房”仍致函天津静园的遗老，嘱买茶叶。1940年10月4日的这一通“买茶函”，披露了溥仪的“私房茶”：

善甫，叔平钧鉴：

见信由津买茶叶六种，计龙井、香片、大方、自鹤、普洱、碧螺春。以上茶叶六种，多多买，要买顶好的。买妥，有便人即带来，或去人取。

居高临下的措辞，还在延续唯我独尊的优越感。在他出关之前，“家天下”的彻底完结虽让紫禁城从此变成了逆旅，但皇宫依旧是皇宫，完整的宫廷礼制仍在苟延残喘，连在民国政府担任要职的官员见到他，也还是热衷于行三跪九叩之礼。少不更事的溥仪养尊处优地在宫里度过了快乐的童年时光。

他在《我的前半生》（灰皮本）中写道：“在那时，宫中没有自来水可喝，也不喝井里的水，而是每天在喝着北京西郊玉泉山的所谓‘天下第一泉’的源头活水。”玉泉山“天下第一泉”是乾隆赐封的，他曾命人汲取天下名泉的水样与玉泉水进行比较，用特制的银斗来衡量，以轻者为上。“斗重一两”，玉泉水让济南珍珠泉、无锡惠山泉、杭州虎跑泉等名泉都俯首称臣，就连被茶圣陆羽目为第一的扬子金山泉也无法打破秩序。为此，乾隆还御制了一篇《玉泉山天下第一泉记》。

普天之下，莫非王土。凡事一旦戴上“御”的光环就意味着霸占与垄断。溥仪接着写道：“每天有一辆或两辆大车，车上满载金属的大水罐，上面都用黄色棉布套罩着。大车插有三角小黄旗一面，上写有‘上用’两个字，不论是谁都不能妨碍这个御用拉水车的行动。”

孩子终究是孩子，顽皮似乎是男孩子的天性，并没有等级之分，只是生在帝王家的溥仪多了许多纨绔之气。溥仪喜欢恶作剧，听说当时在宫中曾任总领事的张德安素来非常吝啬，便时不时地带着一群太监到他的住处，嗾使他们狂喝他的“私房茶”，让他哑巴吃黄连，有苦说不出。玩得更出格的是，有次溥仪还在茶壶里撒了一泡尿，倒出来让他喝，他以为是茶，便不辨滋味地一饮而尽。



“出云神社参拜纪念”通牒，形制颇像盏托



日本移民携带的茶叶罐



伪满时代，日本移民带来的铁壶

<逆流>

无论是建筑风格，还是室内装饰上，恐怕在中国历代宫殿中再也找不出第二个，日军侵华的武器绝不仅仅是枪炮——直到今天，我们还能感觉到浓郁的殖民文化色彩阴魂不散地充斥在宫殿的每一个角落。

位于皇宫东院的同德殿是关东军专为溥仪精心打造的，甚至是每一块瓦当和滴水都在冠冕堂皇地强调的“一心一德”。它除了设有像台球室、钢琴室这样的舶来品之外，还“独具匠心”地设置了一间日本室。它是一个八张席子的标准日本房间，从空间布局到装璜设计，全都是原汁原味的东洋风格。席子中间的那张深红色方木桌和两边的方形坐垫，很容易让人联想到日本茶道的表演场景。然而，它出现在这样的建筑与时代背景中，传达给世人的却是文化的军国主义。

每一幢主体建筑中的会议室、办公室、叩拜室、便见室……几乎都有一张茶几和一套茶具，光线虽然有些幽暗，但它们看起来丝毫没有岁月淘洗过的痕迹。我们把疑问抛给了解说员。“除了建筑与格局是原貌之外，房间里所有的家具与摆设都是按照资料进行恢复的，都是新的。”这样的回答让人感到十分讶异。当我们把目光再次投向那些簇新的茶具时，发现它们都泛着淡淡的贼光，赋予了伪皇宫的新内涵。

与伪皇宫仅一墙之隔的东北沦陷史陈列馆，相比之下，里面收藏的“文物”要真实得多。“满铁”（南满洲铁道株式会社）提梁茶壶、日本“移民”的茶叶罐与茶壶，还有当代国人竞相追捧收藏的老铁壶，这些通过时光之河漂流到我们眼前的物什，就像被打上了封印的幽魂，安分地封存在陈列柜中。所有的逆流终将无力地被浩瀚的时海所吞没。

如同茶汤回不到最初的芽叶，历史永远是一条一往无前的单行线。

从皇宫后门出来，我们又走在了宫门前的那条大路上。放眼望去，沿街挤满了花花绿绿的茶庄，还有独栋的小茶城，不绝如缕的喧嚣正对皇宫那冷落的门庭进行着尖酸的嘲讽。



长春市大马路，东发合茶庄的原址就在大马路上

搬迁前的东发合，只有区区30平方米

伪满时代，东发合茶庄隶属于东发合货店

东发合茶庄显得有些落寞

无奈：渐行渐远的老字号

XI WANG

修筑坚实厚重的宫墙，除了彰显等级与秩序之外，更多的还是想要阻隔各种可能发生的凶险。但是，面无表情的历史总是可以轻而易举地穿透宫墙，毫不留情地带走一个不堪回首的时代。

幸运的是，宫墙外的一些事物因为平民百姓的嗜好和习惯而暂时得到了历史的赦免，即使改变了原有的面目，也是以另一种形式让它们继续存在，就比如长春老街上的老茶庄和老茶馆，它们的容颜苍老浑浊，记忆却清晰如昨。然而，当它们拖着沉重甚至有些趔趄的步伐追赶时代飞奔的脚步时，却发现已力不从心。渐渐地，它们开始被时代抛在了身后……



包茶的包装纸还是上世纪90年代留下来



东发合旧茶叶罐



每款茶都有固定的编号

东发合
行走在时代边缘

入秋以后，长春的天就黑得很快。随着天光一点点地收敛，我们站在了东四马路与大马路的交汇点上。这里一直都是老长春的繁华之地，尽管大多数楼房都无法掩盖陈旧的印迹，但它们一定都是城市变迁的亲历者和见证者。

“中华老字号”糕饼店鼎丰真用它那颇为气派的招牌率先占领了我们的视野，抢眼的红底金字更是吸引着我们走近它。而与它隔街相望、同是老字号的东发合茶庄却显得有些落寞。它是一爿仿古的店面，镶嵌在一幢贴着马赛克瓷砖的住宅楼中，门前密集的电线如同抽象派画家笔下张扬的线条，组合成老茶庄粗糙的布景。

“吱呀……”在门轴生涩的转动声中，我们轻轻推开了那扇油漆剥落的木门。

“我们要下班儿了！”老旧的柜台后面冒出一句粗犷浑厚的男音。这个肥胖的中年人正忙着收拾柜台，显然对这个时间点来光顾的顾客感到有点不耐烦，但他还是又拉开了一盏白炽灯。

透亮的光线，让店内的陈设一览无余。这样场景在凡事都要“计划”的年代里是最常见的：一组L型的木框玻璃柜台，泛着幽暗的光泽，里面齐整地摆着一碟碟的茶样。裸露的茶上除了价格标签，还有一层沉积经年的尘埃。那个年代，买卖就是一种直接、生硬的需与供的关系，省略去了广告、促销、服务等环节，而柜台像一道难以逾越的鸿沟横亘在主顾面前。

当我们说明了真正的来意之后，他的口气明显缓和了许多，也把手上的活撂在了一旁。同行的记者给他点了一支烟，他一边吸着，粗硬的眉毛都挤在了饱满的额头上，与一边在回忆里搜寻有价值的片段。他叫宁本可，在这个柜台前已经站了整整25年。

1898年由河北人胡子文创办的东发合在老长春心目中地位就像吴裕泰张一元之于老北京。它所经历的变迁与这座城市的记忆几乎是同步更新的，一百多年的风雨飘摇，它也成了长春人记忆中不可缺少的部分。

与大多数存世的老字号一样，它的产权结构遵循从私营到公私合营再到国有的变化轨迹。而且，它原本是开在当时作为商业文化中心的大马路上，区区30平方米的店里汇集了来自全国十多个产茶省的100多种名优茶，是大马路130多家茶庄中最负盛名的一家。遥想当年店内应是茶香四溢，就连进店买茶衣服都会被染上茶香。到了上世纪末，因让位于电器城，原址就被“扒”了，迁入现址。然而，归属的转变与店址的迁移，在老茶客眼里是可以完全被忽略的，因为“东发合”这三个字早已和茶联系在一起了，或者说就是茶的代名词。

老宁说，1995～1997年是东发合迎建国以后最鼎盛的时期，年销售额可多达1500多万。那些年长春市民排队买茶的热闹场面，至今在他的脑海中清晰地浮现，就像是昨天刚刚发生的。“有一年春节前夕，来买茶的顾客把队排得老远，从收银台那里一直排到了外面的马路上。”我们朝着他比划的方向望去，努力想象着那扇看起来不算太宽敞的木门中间攒动的人影和一个个充满期待的眼神。“当时店里密密麻麻的都是人，送货的在门口都挤进不来，没办法，货品只好请顾客帮忙从头顶上一个个传进来。”

我们不停地打量着店里的一切：天花板是吊顶的，安着几盏颇为精美的吸顶灯，这样的装潢在十多年前算是比较有档次的。货架上摆满了不同规格、材质的茶罐，但无一例外地落满了灰尘。随手打开几只竹制茶罐，就能闻到一股霉味。当我们把目光移向那个漆色斑驳的收银台时，左右两边几列精致的小木格引发了我们强烈的好奇心。木格里井然有序地码着一叠叠火柴盒大小的纸卡片，每一格卡片上印的编号和重量都不一样，有“50克”、“100克”、“250克”、“500克”不等。站在一旁的老宁看出了我们的疑惑，微笑着说：“这些纸片儿都是结账时用的。每一款茶都有固定的编号，顾客看中什么茶，要买多少，就凭这玩意儿到收银台付钱。”不可否认，这在前网络时代不失为一种既巧妙又省时省事的收银方式，而在百业触“电（电商）”触“网”的当代，若非亲眼所见，这听起来就像是个古老的游戏。

那三年的鼎盛如同抛物线上的顶点，随之而来的便是一段令人堪忧的下坡路，老宁的抱怨证实了这一点。“近些年的年销售额大大缩水，只有几十万了，而且我们十几个老员工并没有从中提成，卖多少钱都是公司（长春糖酒集团公司）的，工资到现在还只是1200元/月。公司压根儿不管事儿，大概就是想让它自生自灭吧。”体制与经营管理层面的问题无疑是不少老字号无法治愈的硬伤，以至于它们在新世纪残酷的商战中顿生“英雄迟暮”之感。而一如既往支持它们是正在逐年消失的老茶客，与其说他们习惯了喝店里的茶，不如说他们喜欢在熟悉的茶香里回味追忆旧时光。“如今来光顾的多数是上了年纪的人，还有一些八九十岁的老人打车来买茶，他们就只认东发合的这个味儿。”老宁的话里透出了淡淡的感伤。

难道老字号就这样随着岁月慢慢老去？答案就像命运一样是个未知数。

夜色，彻底地笼罩了整座城市。老宁把我们送到门口。就在挥手道别时，路灯的余光照亮了门上的对联：“汲来江水烹新茗，买尽青山当画屏。”尽管现实残酷，但它从不拒绝风雅，依然翩翩风度。



老宁在这个柜台前已经站了整整25年



从前，柜台像一道难以逾越的鸿沟横亘在主顾面前



至少是两代人的欢乐都镌刻在了茶馆的一杯一壶里（左鹏摄）

聚乐茶馆
当乐将成往事

如果没有拆迁，这时候赵保华应该是和一群曲艺爱好者们在聚乐茶馆里喝茶下棋听相声。馆如其名，这家深居在陋巷里的“草根”茶馆，曾是老长春人制造享受欢乐的“安乐窝”，至少是两代人的欢乐都镌刻在了茶馆的一杯一壶里。

茶馆的位置在新民胡同，这是老长春城的“第一胡同”，也是茶馆主人赵保华的出生地。今年54岁的赵宝华，在他儿时的记忆里，新民胡同就和老北京的天桥一样，吹拉弹唱、什样杂耍、好吃的、好喝的、好玩的，一时半会儿都逛不过来，而且历史也比它来得更悠久。“胡同里原来有个闹市区，长春有名的吃饭消遣场所都集中在这里，其中光茶馆就有几十家，还有两个剧院。电视剧《大雪小雪又一年》就是在这里拍的。”

然而，眼前荒凉破败的景象很难让人把它和“繁华”、“热闹”这些字眼联系起来，它看起来更像是一道难看的伤疤，“血肉模糊”地夹在林立的高楼中，若不是那面危墙上用醒目的红漆写着“聚乐茶馆”4个字，相信大多数人会把这里当作是拆迁后留下的废墟——从胡同口向内望去，拆毁的建筑垃圾犬牙交错地堆垛在一起，后面还有几幢未拆的居民楼，灰黑色的外墙给杂乱的环境平添了几分阴郁的色彩。更让人感到心酸的是，新民胡同似乎被人们遗忘在历史的角落，以至于让我们在寻找它的过程中大费周章。它仿佛人间蒸发了一般，就连堪称无所不能的互联网，在它面前也束手无策，尝试了好几种电子地图软件都无果。无奈之下，我们只能采取问路这种原始的沟通方式来不断调整方向，几乎是逢人就问，但得到的回答都是摇头。最后，还是凭着支离破碎的线索（更多的是运气），“摸”到了胡同口。



从小在新民胡同长大的赵保华，聚乐茶馆倾注了他几乎所有的悲喜



街坊邻居都喜欢到聚乐茶馆找乐子



茶馆的一方小舞台

茶馆并不是我们想象中那样地窗明几净，而是一间十分简易的平房，几张褪了漆的长条桌和板凳，两三口炭炉子，几只热水瓶，几套稀松平常的白瓷壶白瓷杯就是茶馆的全部。5块钱，一壶茶，一盘棋，一段相声，就会是快乐的一整天。也就是在这里，交织了赵家两代人和老茶客们的悲喜。

赵保华说，茶馆最早是由他的大爷（伯父）赵一兰和几个爱好曲艺的朋友在70多年前开设的。赵家原来都是河北雄县人，解放前，有一年赵一兰到长春办事，就在他将要返程时被告知关内发大水，回家已是不可能了，于是就在新民胡同里住了下来，这一住就是一辈子。“后来，我父亲赵一波带着我哥我姐一家子全都迁到了东北，我就是这个胡同里出生的。”1949年以后，茶馆经历了公私合营、收归国有的“淘洗”，也曾一度改造成南关区文化站的气枪房（专供气球打气）。直到1979年，在家退休养老的赵一波又把茶馆重新开张，老茶客们又纷纷回来了。茶馆传到赵保华手里则是在2002年，那年他从工厂下岗，爱茶爱曲艺的他就接过了父辈们的衣钵。

老长春人又喜欢把新民胡同叫作美食曲艺一条街，因为这里让他们久久不能忘怀的不只是“老”味十足的小吃，还有最原汁原味的地方戏、相声、大鼓、评书等。而曲艺也正是毫不起眼的聚乐茶馆吸引老茶客们前来找乐子的最大“卖点”。茶馆有面墙上，贴着一张印着红色幕布的喷绘布，上联曰：“天天快乐”，下联曰：“笑口常开”，横批是“室雅人和美”，正中是一把写着茶馆名字的折扇，这便是茶馆的一方小舞台。每星期，赵保华都会邀请几个相声表演艺术家来茶馆讲一场相声，其中也不乏名家，“像武福兴、王祥林、刘继昌，还有已故的马三立传人马敬伯等都曾在这里献过艺。老朋友们聚在一起喝喝茶，听听相声，找找乐儿就行啦。”随着茶馆名声日隆，越来越多的相声表演艺术家来此光顾。就在去年4月底，吉林省20多名相声表演老艺术家们在茶馆相约成立了“聚乐曲艺社”，作为表演基地。

如今，挥舞着铁臂的挖掘机却早已把胡同里的老房子变成它脚下的碎瓦残砖。老住户们相继离开，当年的老店或搬迁，或改行，更多的是从此消失，只有聚乐茶馆和零星的几户人家还在继续守护着老胡同，陪伴着它度过最后的时光。然而，出于安全的考虑，茶馆已经停业了，赵保华也把曲艺社搬到了区文化馆。欢乐退潮后，留下空荡荡的桌椅，茶壶也不再温热，但还是有老邻居爱来这儿下棋打牌。我们从发黄的墙壁上看到了几张赵保华和相声演员们的合影，他那温和敦厚的脸上挂着纯净质朴的微笑，这种笑容只有来自热爱或者虔诚。

铁门“吱”地一声关上，欢乐也都被关在了从前。灰白的天幕下，泥泞的小路边，茶馆只留给我们一个苍凉的背影，而墙上像皱纹一样细密的裂缝却在不断地生长。这个被历史学家称为“在仅有二百余年的长春历史中，折射并见证了后一百年长春经济和文化发展的对外开放商埠地”的新民胡同，是不是也将会成为史料上一则简单的词条?

希望 XI WANG：从雅贤楼到东北亚文汇茶城

在地图上，长春居于辽、吉、黑、内蒙四省区通衢的十字要冲。若把视野再放大，长春是不偏不倚地站在了东北亚的中心。地理位置的重要性曾让长春成为殖民者垂涎的猎物。而在今天，这一优势则为它赢得了“汽车城”、“电影城”、“科技文化城”等荣耀。

时代的变迁，改变了一座城市的面貌，而泛黄的旧茶事也会如流水般匆匆逝去。但是，扎根于长春人生活中的茶却依然照旧。不论是老长春人，还是客居斯地的新长春人，都乐于流连在茶的清芬中，而且他们中有许多人还把对它的钟情发展成了热爱的事业，让这一古老而优雅的嗜好成为城市乃至区域经济文化中的一部分。



雅贤楼是徐凤龙最得意的艺术品

雅贤楼
长春茶文化的新地标



徐凤龙

“下回整理柜子的时候，记得把这本儿也放进去。”徐凤龙一边翻着他的新书《第三只眼睛看普洱》，一边吩咐店员。我们面前的展示柜里陈列着他十年来出版的所有著作，那一本本按出版时间排序的书，看起来更像是功成名就的将领身上熠熠发光的勋章，每一枚都是倾其所有的付出。

26天时间、8座古茶山、2000多公里，这些数据是这部新书背后被量化的心血。不过，他觉得这趟云南古茶山之行辛苦得“非常值”，通过实地走访，在带回第一手资料的同时，也带回了产自8座茶山的古树普洱茶。他准备用8只紫砂罐分装，然后统一装进礼盒里，用他的话说，就是“一手提走8座山”。这就是雅贤楼茶艺馆主人徐凤龙，文化人与生意人两种截然不同的角色在他身上达到了高度和谐。

早年毕业于东北师范大学美术系的徐凤龙，对艺术有着很强的感知力，除了他自己设计书籍封面、手绘插图、产品包装之外，雅贤楼就是他最得意的艺术品。



件件紫砂壶作品都是经徐凤龙“法眼”过目而入藏的

这座雕梁画栋的三层小楼，饶有宫廷建筑的气派，精美地足以睥睨周围一切现代建筑，第一眼就让人惊艳不已。进入内堂，目之所及更是会使人情不自禁地冒出一连串的惊叹号：小桥流水、幽亭香榭这些流溢着婉约灵动之美的江南园林小品，被完美嫁接在茶座中，借造景以造境，品茶自是雅事。内堂深处，数十位紫砂壶名家的数百件作品则把高雅艺术的氛围营造到极致，件件都是经徐凤龙“法眼”过目而入藏的，称其为精品紫砂艺术馆的“东北之最”亦不足为过。

其实，雅贤楼最能打动人的地方不只是它那别具一格的装饰，最重要的是它流露出了主人对生活的热爱，而茶与艺术正是生活具象与抽象的表现形式。在茶楼的第二层和第三层，我们看到了朱红色的隔扇门背后是一个前前后后正好可以容得下四张方桌的走廊。就是在这里，闲情逸致的生活得到了淋漓尽致地体现。二三好友，一壶好茶，一局慢棋，真可谓是充耳不闻窗外事，偷得浮生半日闲。若推窗远眺，南湖泛波，美不胜收，临风把盏，快意非常。

无疑，雅贤楼的存在为长春这座老工业城市增添了一道雅致的人文风景，而徐凤龙的苦心孤诣则让雅贤楼当之无愧地成为长春茶文化的新地标——“雅贤楼”既是茶艺楼的名字，也是茶文化丛书和茶艺师学校的名字。14年来，雅贤楼里“孵化”出了一部又一部的畅销茶书，也培育了大批茶艺师人才，让饮茶在有些“粗线条”的东北变得越来越细腻。

不久前，这家被当地媒体称作“在茶界有着风向标意义”的茶艺楼新开了一家分号，里里外外都和总号一模一样。



新恒宝茶业积极发展超市“店中店”的模式

茶城
有茶的地方就有福建人

徐凤龙和他的雅贤楼体现了地道的东北人对茶文化的执著与坚守，而散落在长春大大小小十多个茶城中的茶商则用天南地北的茶为一座城市茶业商贸的繁荣注入了新活力，他们中有很大一部分人是福建人，这从“吉福”、“吉闽”、“福泉”等望文生义的名字就可窥见一斑。我们在走访茶城的过程中，占据半壁江山的闽茶和不绝入耳的熟悉乡音，不禁让人忘了这是在千里之外的东北。有茶的地方，就有福建人，就连云南茶商也由衷地感叹道：“中国各地的茶城，百分之八九十都是靠福建人撑起来的。”

然而，在东北人的印象中，认识福建人和福建茶最初是从安溪人和安溪铁观音开始的，使得很多细节似乎都被忽略，呈现给人的只有一个统一的标签：福建人和铁观音。这种先入为主的印象，除了能在长春城里的十多个茶城得到充分的印证之外，连与当地人的随意寒暄也都带上了浓酽的茶味儿——

“您是从哪儿来的？”

“福建。”

“哦，就是那个产铁观音的地方，是吧？”

长期以来，长春、吉林乃至整个东三省是花茶的传统主销区，尤其是“老东北”一辈子都愿意泡在散发着浓郁花香的茶汤里。铁观音市场的空白，意味着机遇与挑战并肩而行——他们试图调整乃至改变长春的



蒙古国政要造访协会旗下的容桉茶业

饮茶嗜好。长春人爱喝花茶，不等于完全排斥其它茶。当然，对花茶“忠贞不二”的茶客则另当别论。而且，他们只是要让长春人尝试下铁观音这种不用香花窨也会散发出沁人花香的“新茶”，让人们在买茶时可以有另一种选择，而不是要取代。毕竟，取代的代价太高，更不现实。

潜移默化的力量无疑是巨大的。安溪铁观音25%（市场占有率），花茶20%。这是十多年来铁观音与花茶开展市场博弈后的结果。5%，或许仅仅只是“险胜”，但如果将简单的数字与符号放大，就会发现里面包含了成千上万家的安溪铁观音门店。更重要的是，每一个在长春的安溪茶商都为此付出了许多。

今年是新恒宝茶业董事长柯云理在长春的第17个年头。1996年下半年，他带着几乎是全部家当的6000元现金，辗转千里，只身来到这座陌生的城市，寻找人生的新起点。与四季碧绿如染的家乡相比，很多时候，长春是沉浸在一片苍茫单调的雪白之中。“一到冬天，这里就是白茫茫一片。我骑着自行车，挨家挨户地到各大商场拜访、送茶。路上的冰都结得厚厚的，很滑，经常连人带车摔个人仰马翻，有时候一天都会摔好几次。”当年的情形，他还记忆犹新。

然而，水土不服也许并不算什么，更可怕的是事业的蹭蹬，毕竟商海汹涌，很容易让人在一夜之间输得血本无归。“那时东北市场，花茶占了80%的份额，对铁观音根本不感冒。”渐渐地，他送出去的茶为他换来了一些超市的“通行证”，成为供货商。但是，就在他准备迎来事业的高峰时，他的买家们却陆续地倒闭，他们欠下的近百万元货款也瞬间蒸发，一切归零。残酷的现实，并没有成为他懈怠、放弃的理由，因为回家的路同样凄迷崎岖，更何况内心还有那熊熊燃烧的希望。

痛定思痛，他从惨痛的教训中意识到自主品牌的重要性。商超、卖场依然是他的“根据地”，只是他改变了过去“只供货，等收钱”的被动形式，而是让自己的“新恒宝”进驻到商超中去，以店中店、专柜等业态“借船出海”。这样，不仅能掌握主动权，“把钱抓在自己的手里”，而门店还是一个推广普及铁观音茶文化的绝佳平台。“进店的客人，先给他们泡杯茶，边喝茶，边聊天，无形中就拉近了人与人之间的距离，同时也可以向他们展示我们福建的功夫茶茶艺。”这种富有人情味的营销方式，加之铁观音本身独一无二的品质，让“新恒宝”赢得了长春人的亲睐。如今，“新恒宝”与沃尔玛、家乐福、乐购、永辉等多家知名商超建立了战略合作伙伴关系，“它们把店开到哪里我就跟到哪里”，在东北三省、北京、天津、山东等省市发展了300多家门店、专柜。就这样，茶，一路伴着他前行，把异乡也变成了故乡。“现在基本上很少回安溪了，这辈子就定居在长春了。”

和柯云理有着相似经历的安溪人还有很多，如同人生来乐于亲近水那般，从小在茶乡长大的他们，对茶有着天生的亲切感，因为祖先早已把茶当作他们日常生活中的一部分，自然也把茶融入了生命。共同的事业、相同的文化基因，催化了安溪茶商社团的诞生：安溪县茶叶协会吉林省分会——故乡与异乡，从东南到东北，借茶再次发生了联系。会址则“别有用心”地选在了新建的东北亚文汇茶城。这里是“永久性东北亚博览会文化板块分会场”，也将是中国与东北亚五国（蒙俄日朝韩）文化交流与贸易往来的中心，而且在不久前刚刚落幕的第九届东北亚博览会期间，蒙古国政要造访了协会旗下的容桉茶业，其乐融融地品尝了一杯地道的中国铁观音，并希望他们有机会把铁观音也卖到蒙古去。这释放出了一种信号：他们开始把目光从中国东北投向了东北亚。空间的向外扩展，意味着需要有更多时间的投入，空间和时间在这一维度上是成正比的。不过，他们骨子里“爱拼会赢”的精神与浓得化不开的乡情却有着无限的延展性，他们就像棋盘上的一颗颗棋子，立足长春，精心布局，巧妙安排，为新一轮的“攻城略地”做好了准备。

这一次，他们眼中的天下将是世界。

福鼎白茶 FUDING WHITE TEA
裕荣香 Yurongxiang
福建省著名商标/福建省名牌产品
中国白茶制造专家
Chinese White tea Manufacturing Expert
裕荣香
一杯好茶
一个温暖的家
福建省裕荣香茶业有限公司
FUJIAN YU RONG XIANG TEA CO.,LTD.
通讯地址：福建省福鼎市桐城街道流美路5巷52号
招商热线：400-1866-599
网址：www.fjyrx.com www.fjbcw.com



“瑞泉”茶博馆里的茶窖

百年茶号的坚守与传承

文/图_郑光生　赵娴　陈莹　周昂

在武夷山，天心村已经和大红袍一样声名远播。作为“岩茶第一村”，全村五百多户人家几乎家家经营茶叶生意，其中也不乏祖辈相传的制茶世家，“瑞泉”黄家便是其一。

明朝崇祯皇帝年间，朝廷实行海禁，沿海渔民大规模内迁。黄氏先祖彦捷公迁入内陆，来到了武夷山。明末清初，黄氏先祖开始潜心研究武夷茶制作，到第八代“士汉”公开始设厂制茶做买卖。当时黄家世代居住在武夷山水帘洞附近，此地山高涧深，僻静清幽，旁边更有清澈的泉水汩汩而涌，于是黄氏先祖便给商号命名为“瑞泉”，取“福地荫瑞泉、佳境孕岩韵”之意。

初识“瑞泉”，印象最深刻的是位于天心村里古香古色的制茶作坊。作坊里除了茶，还陈列了许多“老东西”，大到雕工精美的千工床，小到精巧的化妆漆盒，每一件几乎都有上百年的历史。文化的烙印让“瑞泉”在天心村独树一帜。

再访“瑞泉”是在武夷山核心景区里的“瑞泉”茶博物馆，这是景区里唯一的私人产业。隔溪而望，几座白墙青瓦的建筑与周围的山林、茶园浑然一体。作为非物质文化遗产的武夷岩茶传统制作工艺在这里被完好地保留着，一口锅、一堵墙、一面水筛都被恢复到了最古老，甚至是最原始的状态；一个个标示着不同年份的特制茶箱和茶罐被整齐地码放成墙，用木炭和石灰与地面相隔，在恒温恒湿的玻璃房里形成了独一无二的“瑞泉”茶窖。走进“瑞泉”茶博馆，仿佛穿越到了古时的制茶作坊。

今天的“瑞泉”已由第十二代后人经营着，老大黄圣辉处事老练沉稳，是企业的掌门人；老二黄圣亮性格安静，执着专注，把握岩茶的传统制作技艺；老三圣强显得活泼自在，却掌控着企业财政大权。开明的父亲黄贤义早早地交出“帅印”，和老二黄圣亮一起坚守着岩茶的古法制作，也在关键的时候助兄弟三人一臂之力。

隔着二楼宽大的落地玻璃窗，武夷山的丹山碧水就在眼前。享受着和茶“零距离”接触的欣喜，品味着唇齿间“岩香妃”的芳香甘醇，我们在一段父子相谐和兄友弟恭的故事里，慢慢体会黄氏家族十二代人对武夷岩茶是怎样的不离不弃。



老大黄圣辉处事老练沉稳，是“瑞泉”的掌门人

理念

一壶好茶，滋味万千，说不清，道不明；一个老字号的延续也有着悟不尽的菩提。

结缘和布施 舍得



茶博馆的老物件，旧时的公文箱





位于福州西湖边的“瑞泉”会所

黄圣辉聊茶，不时地会透露出些许禅意，这源于他在进入茶行业之前的学佛之路。20岁那年，他就到离家一山之隔的天心永乐禅寺当了俗家弟子，烧水、倒茶、开车，一做就是六年。说起禅意，他觉得禅代表一种静。而茶是理性的饮品，越喝心越静。当喝到一泡好茶时，语言是很苍白的，只有用心去感受它，像禅一样只能用心去感悟，这就是“禅茶一味”。在佛学世界里的点滴感悟，成就了他在茶界里的别样风景。

2000年，黄圣辉在马来西亚万佛寺方丈文通法师的帮助下，背着30公斤茶和10公斤的工艺品，带着4000块钱到了马来西亚。他把茶叶送给每一位刚结识的朋友，让大家都品尝一下来自武夷山的好茶，并因此结识了马来西亚著名的紫藤茶业的老总。一喝到黄圣辉从国内带去的岩茶，紫藤的老总欣喜万分，表示已经很久没有在国外喝到那么好的岩茶了，立刻买下了20公斤茶。这次的东南亚之旅，打开了黄圣辉的视野，第二年，紫藤茶业开始和“瑞泉”下单购茶，并合作至今从未间断。瑞泉茶叶从此在东南亚高端茶叶市场占得一席之地。

与“紫藤”的合作不仅成就了黄圣辉的“第一桶金”，也让他深刻体会到佛家里所说“结缘与布施”的含义。“姚月明老师说过，做茶就是做人，当我们家一年只能做1000斤茶的时候，我送茶就送了300斤。很多人说我这样怎么能赚钱，但我知道，300斤茶送出去，起码有600个人喝到了我的茶，而只要有三个人回头买茶，结出的‘善缘’就产生了，会像滚雪球一样越滚越大。销售是建立在品质基础上的，加上你的人脉的深度，才能形成销售的广度。”

今天，“瑞泉”结下的“善缘”已经分布到中国台湾，以及英国、美国、韩国等多个国家和地区，人们从一杯“瑞泉”香茗中，品味着来自武夷制茶人的诚意，而黄圣辉也在布施的“舍”与结缘的“得”之间，实践着自己对佛理的感悟。



专门陈列《四库全书》的大书房

无论是传统制作技艺的完整保留、老茶窖，还是陈列着《四库全书》的书房、古朴素雅的禅茶房；无论是锈色斑斑的《黄氏族谱》，还是历朝历代的紫砂壶和瓷器杯盏，我们在茶博馆的每一处都深刻体会到“瑞泉”对文化的用心与执着。而这份用心与执着都源于被黄圣辉视为老师的知名茶文化学者林平翔对他的启发，“林老师一生痴茶爱茶，喜欢研究一切和茶有关的东西。在他的影响下，我从2000年开始收集老茶、茶器、茶书等关于茶的老物件，原来是想卖了赚钱，结果自己全部留了下来，到现在已经有一两千件了。”黄圣辉从这些老物件身上看到了文化的生命力。喝茶原本是件很简单的事，只有挖掘出茶的精髓，赋予它“岩骨花香”的文化底蕴，茶才会变得有魅力，才能吸引更多的人喜欢茶、了解茶。

“瑞泉”的文化在黄圣辉看来有三层含义：首先是人文的文化。从做人的品德开始，做茶的理念要对、对茶的认识要对、对市场的定位与茶的品质要匹配；其次是茶本身的文化。茶的源头要选好，要用先进的理念去管理好茶园，保证茶品的健康，也就是品质的文化；再者是营销的文化。这是建立在前两个文化的基础上，在营销上赋予茶特别的定位，把人对茶的认识融入到茶中，让茶品来体现人品，就是营销的最高境界。

黄圣辉把对文化的理解融入到市场的拓展中，形成了自己独到的品牌理念。他说，“瑞泉”的品牌就像品茶的三个口，第一个“口”是做人的品德，第二个“口”是茶的品质，第三个“口”是茶的品位，三个“口”都做好了，才能形成合力。“瑞泉”的品牌从品德到品质，不是在口号中形成的，一定是以文化为核心来沉淀出百年老字号的品牌。“不挖掘茶的根本，想永续经营下去是不可能的。只有根扎得深，树木才能长得枝繁叶茂。我们把文化的基础打扎实了，后代自然会想接着做，而且没有理由做不好。”

“瑞泉”有很多客户每年茶季前就下单订货，根本不会质疑今年茶的品质是否会改变，完全认可“瑞泉”这个品牌。客户的信任也让黄圣辉坚持企业永续经营的基础是文化，做好文化就是要让茶自己说话。

让茶自己说话 · 文化

抓得越紧漏得越多 · 沉淀

2006年，武夷岩茶还远没有今天这般被人所熟知，市场也一直处于不温不火的状态。对于习惯了小富即安的武夷山人来说，做企业是远不可及的梦想。可黄圣辉却用全部家当从一个台湾人手里盘下了现在茶博馆所在的地方，并在2007年就在正岩产区拥有了近千亩的茶山，完成了资源储备，其胆识与远见可见一斑。因为他深知，家族最好的茶园、世代传承的制作技艺，还有这些年自己收集的老物件都需要一个最好的展示平台，“这个平台会成为‘瑞泉’未来几十年时间里塑造品牌的地方。”

他没有急于开工建馆，而是花了三年时间研究定位，和父亲、兄弟一起反复验证自己的想法。刚开始家族里很多人反对他建馆的想法，觉得茶博馆没有经营点，会是个投资的无底洞。可黄圣辉想的不是如何赚钱，他要把茶文化和家族的世代积淀结合到一起，为岩茶企业引领出一个新的发展方向。这个有些超前的经营理念也让他一度面临资金的困境，但他坚信自己做的事情前景是光明的，要的只是时间的沉淀，经得起过程的艰难与寂寞，坚持下去。“当时一些客户认可了我的想法，也很支持我，提前预支第二年的茶钱给我，有的甚至不计利息借给我一百万周转。”

在茶博馆里设计茶窖也是源于黄圣辉对时间沉淀的理解。以前家里当年做茶都是当年卖掉，林平翔老师告诉他，存放一定年份的岩茶，品饮效果非常好。既然“瑞泉”世代做茶，光靠说是展示不出沉淀的魅力。黄圣辉从2003年开始有计划地存茶，每年存5000罐，每罐100克，接近当时年产量的三分之一，连父亲都劝他少存点，怕企业运转有压力。但不管市场行情如何，他都坚持了下来。随着企业的发展，每年1000斤的存茶量对“瑞泉”来说已经毫无压力。而看着自己坚持了十年时间存下来的茶窖，黄圣辉庆幸自己的选择是对的。以前他在外做销售神经都绷得紧紧的，每天只想着要怎么把茶多卖出去一斤。而现在，他会把营销思路沉淀好了，把产品内涵沉淀好了，把销售渠道沉淀好了，产品自然就推广出去了。“我师傅曾经说过，一把沙子在手里，你抓得越紧它溜得越快，轻轻捧着反而一粒都不会掉。

三年的思考，十年的沉淀，面对今天挑战与机遇并存，且更加扑朔迷离的市场，黄圣辉已经有了十足的自信和淡定。



锈色斑斑的《黄氏族谱》

技艺

黄圣辉常提到“瑞泉”的品牌，离不开品质的把控。众所皆知，“瑞泉”的茶好，是因为家族有一对很会制茶的父子，且名声在外。



父亲黄贤义亲自转动“九一八”揉茶机，演示旧时揉茶工艺

父亲黄贤义，身体里流淌着老一辈武夷制茶师传统而质朴的血液；黄圣亮，性格安静，思想独立，有着年轻人的冲劲。这对父子组合的生活背景、性格思想不同，对制茶的理解也有差异。而两代人之间的传承与碰撞，造就了“瑞泉”对传统制作技艺的执着坚持，也酝酿出了独具特色的“瑞泉”好茶。



“瑞泉”的焙房

用古法做个性化的岩茶

父亲黄贤义是“瑞泉”的第十一代传人，10岁开始做茶，在他那双有着如刀刻般皱纹的手上，不知诞生了多少好茶。采访期间，黄贤义领我们来到制茶间，亲自为我们展示武夷岩茶的传统制作技艺。推开门的瞬间，便闻到浓郁的茶香，日积月累地做青、杀青、烘焙，房间里的一砖一石仿佛都熏染上了茶香。

从萎凋到杀青、揉捻再到焙火都各自有独立的空间。做青的房间用竹篾铺成屋顶，可以在做青的同时对下一批青叶进行热萎凋。而过去没有先进的抽湿设备，就通过透气性强的青砖和屋内生火的方式来控制房间里的湿气；杀青和揉捻的房间里有3口架在灶台上的大锅，用柴火加热对茶叶进行杀青。黄贤义说，杀青时火要生得旺，但旺到什么程度需要茶师的经验把控（一般情况是窝底变红、茶叶在锅里炒时有放火炮的声音便可以了）。炒完的鲜叶趁热在旁边的竹篾上进行揉捻，而纯手工的揉捻手法很是讲究，要让鲜叶形成条状又不损伤鲜叶。一台张天福发明的“九一八”揉茶机属于半手工机器，通过人力推动，上下同时旋转，揉捻出来的叶形更圆润。而现在的揉茶机的原理是“上转下不转”，做出来的茶型略显扁平，比起半手工机器要稍逊一筹。

茶揉捻好了从一个小窗口递出去，进入到下一步环节。黄贤义说，每个制茶环节要有相对独立的空间，这样的小窗口有利于环节之间的传递与交流，监工们也可以通过窗口监督茶工制茶。做得不好退回去重新制过，称“打辈”，暗指小字辈做事情不过关。

烘焙室刚好有茶在焙火，炭火与茶的香气相互交融，弥漫四溢。焙火师傅们正在伺候炭火。黄贤义拨开薄薄的一层炭灰，火红的木炭“啪啪”作响，他告诉我们，炭焙茶最关键的是根据茶的特性来控制火的温度，旧时没有温度计，于是连焙笼也被分为高度不同的正反两面，需要高火的时候就用矮的那面，需要文火就用高的那面。古人的智慧体现在细节处，令人叹服。

几十年的做茶经验让黄贤义很容易就能判断出茶叶是否烘焙到位—— 一看，看干茶的颜色；二抓，通过干茶在手里的感觉判断含水量；三闻，炭香、茶香是否融为一体。我们也学着他的样子捧起茶叶深吸一口气，一股浓浓的炭香伴随着丝丝甜甜的果香，沁入心脾。黄贤义老人很谦逊地表示，武夷岩茶制茶技艺由来已久，代代相传难免有些缺失，恢复的难度很大，他和后辈们还在不断考证、挖掘，但他们会坚持，这也是武夷制茶人的一份职责与使命。

走过国内许多茶叶博物馆，唯独在“瑞泉”茶博馆让我们真实体验到了武夷岩茶传统制作技艺的博大精深。而这种“真实的体验”也是黄家人决心要建立这个茶博馆的初衷。“我们家族历经三百年，十二代人都在做茶，我们这代人身上的使命就是如何让它再延续五百年，甚至更久。”黄圣辉说。家族这么多代人的沉淀，想通过茶博馆把它完整地展示出来，让更多人了解武夷山大红袍、了解武夷岩茶的历史、了解古法制茶的奥妙。“茶叶的标准化应该是个性的标准化，现代的机械生产可以完成量产，但做不出个性，而古法手工却可以做出很个性化的产品。”

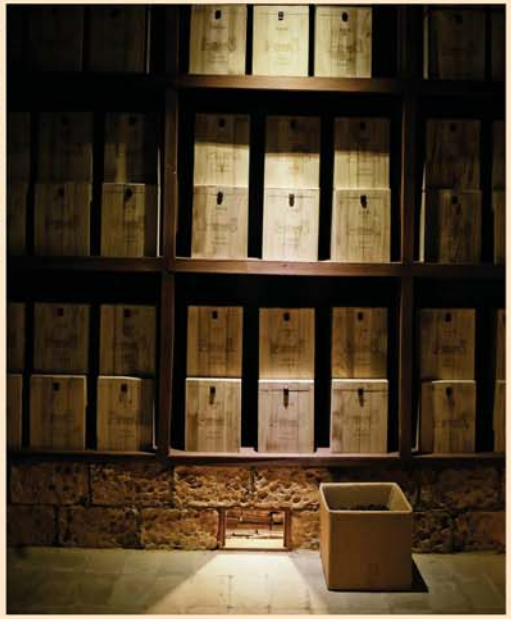




“瑞泉”的做青和杀青间



老二黄圣亮性格安静，处事专注，是国家级非物质文化遗产武夷岩茶（大红袍）制作技艺传承人之一



恒温恒湿的“瑞泉”茶窖

偏离传统茶就变质了

黄贤义的3个儿子中，只有黄胜亮继承了他的衣钵。他是瑞泉制茶技艺的第十二代传人，他很年轻，笑起来腼腆羞涩，却做了18年的茶，练就了一身炉火纯青的手艺活。

对于一个年轻人来说，年复一年沉闷而枯燥地重复着一套制茶工序，并不是容易的事情，而黄圣亮坚持了18年。我们很好奇他的选择和坚持，他笑着说是因为自己的性格不爱热闹，比较内向，从小喜欢做些研究型的事情。有些时候也特别羡慕大哥的勇气和魄力，独挑大梁，走南闯北，而他只喜欢在封闭的制茶间与茶相伴。

和大哥一样，黄圣亮也在天心寺里住了7年。由于伯父是武夷茶文化的研究者，他很早就了解到天心寺与岩茶的缘分，寺院里的生活也对他的心境和后续的制茶理念影响很大。他说，佛教很讲究“悟”，很多东西出自灵感。做茶的过程学无止境，不断自我完善，也要懂得“包容”。同一款茶在同样的天气、同样的设备条件下，不同的师傅做出来的香气和口感是不同的。每个茶师对茶的理解不同，制茶方式也可以不同，但是方向要对，制出的茶必须要让品者喜欢。可以走不同的路，最终的目的地必须正确。

谈起岩茶的制作，圣亮一改初见时的腼腆，话匣子也打开了。他说，制茶最关键是要把握对“度”的掌控，岩茶发酵重了变成红茶，发酵轻了就是绿茶。掌握好萎凋的“度”，茶叶便能“起死回生”，在萎凋完瞬间死去，在茶杯里又重新舒展开来，恢复活性；摇青的“度”则是控制茶叶中的苦涩成分，促使它达到半发酵，留下好的滋味；岩茶的烘焙则对火温和时间也需要有“度”的把握，只有“吃透”了合适的火，岩茶才能有“岩骨花香”。说话间，黄圣亮冲泡了一道“岩香妃”给我们品尝，茶香细腻清幽，滋味柔顺绵长。

作为新一代的制茶师，黄圣亮可是声名在外。武夷岩茶传统制作技艺里的每道工序，个人的理解和做法都会有所不同，在坚持祖辈的传统之下，他更讲究细节、懂得变化，制出的茶品更能适合市场的需要。他说，家族代代相传的武夷岩茶的传统制法是一份不可复制的宝贵财产，他会继续坚守，如果偏离了，茶也变质了。

传承

兄友弟恭、父子相谐，两代人的默契与融洽成就了“瑞泉”的今天和明天

黄圣辉在解释自己的经营理念时，一旁的父亲会不时地露出欣慰的笑容；听黄圣亮向我们介绍他对岩茶制作的理解，父亲也是频频地点头表示赞许。而每每提及家族的传统和历史，兄弟俩都会让父亲先说，父亲又鼓励儿子来讲。这是茶人之间的谦逊，也是这个家族两代人之间的默契与融洽。

“瑞泉”是天心村第一家实行股份制的企业。早年黄圣辉和父亲把“瑞泉”号恢复起来，并慢慢做成了企业，圣辉便和父亲提出为了避免家族企业做大后的弊端，要对企业进行股份制改革，而父亲深知圣辉作为长子在企业创立之初的艰辛，主动让出一家之长的位子，一切让他做主。两个弟弟也心疼大哥为家族事业的付出，主动让出应有的一部分利益。于是，不到十五分钟，“瑞泉”便从家族企业转变成了股份制公司，黄家父子间的体谅和兄弟间的友爱也从此被传为佳话。

每当经营上遇到困难，家族里有反对的声音，黄圣辉最感谢的就是父亲的支持。“父亲的思想很开明，不会像一般茶农那么保守，他愿意放手让年轻人去发挥才能，我的很多经营理念都是得到了父亲的赞成，才有动力坚持下去。”当然，父亲也时常会担心儿子的投入那么大，风险也大，所以黄圣辉每次做决定都会和父亲商量，照顾父亲的想法。作为掌门人，黄圣辉这些年取得的成绩也让老人家越来越安心。

黄圣亮在制茶过程中很注重细节，因为他从父辈们身上学到了对茶的尊重。小时候看爷爷做茶，工人把茶叶撒在地上，而爷爷看到就会捡起来，一个弯腰的瞬间体现出老一代茶人对茶的尊重。他说只有尊重茶，茶才具有生命，才能为你展露出它最好的一面。

当然，两代人也总有发生矛盾和摩擦的时候。父亲说，十年前的圣亮就已经可以单独操刀做茶了。那时候的他年轻气盛，初生牛犊不怕虎，在做茶过程中父子经常意见分歧，他觉得儿子有自己的想法固然是好事，但是他毕竟年轻，和焙茶一样，火候未到。提起这段经历，圣亮坦言自己一开始觉得制茶就是程序化的流程，简单易学，但是渐渐地就遇上瓶颈。出现问题后，他主动求助父亲，在父亲的指导与鼓励下，解决问题，突破自我，通过自己的“悟”，看到茶叶变化的过程，也学到了比制茶更多的人生哲理。而父亲在儿子对制茶有质疑与困惑的时候并没有太多的干涉，让他自我调节。父亲说，年轻人的思维好，见识广，和外面的世界关系更紧密些，也更了解市场，而老一辈人都只做茶，没有几个人走出过武夷山。年轻人的观念和思想也许会激进些，但也不能完全否决。

对于武夷岩茶制作工艺的继承与发扬，圣亮与父亲的想法是一致的。父亲的观念是正岩的茶与外山的茶必须要分开，因为原料的差别，工艺改变不了，再好的制茶师只能做到画龙点睛。圣亮赞同父亲的“墨守成规”，近几年每到茶季，圣亮都独挑大梁，即使竞争再激烈，利益再大，他还是坚持有多少正岩原料就做多少“瑞泉”岩茶。这是父辈对茶的诚意与尊敬，是圣亮对父亲的钦佩与敬重，也是黄家世代对武夷岩茶传统制茶技艺的坚守。



“瑞泉”茶窖

从2007年开始，黄圣辉给“瑞泉”规划了十五年的发展计划，如今每年的目标都超额完成。经营的定位对了，理念对了，企业的发展就自然进入了良性循环的轨道。“15年后，如果目标完成，我就一个肩膀背着茶包，一个肩膀背着高尔夫球包，环游地球，走遍世界的每个角落，回来还继续做武夷岩茶。”无论走多远，黄氏家族的每个人都离不开祖先留下的那山、那水、那盏茶。

至纯至阳读“绿印”

文/图_陈勇光

很期待这泡存贮近半个世纪的“绿印”老茶。对于老茶，我没有研究，只是想，好的老茶必定有正味，有触动人心的一面，否则便没有太大的品饮价值。因为无法从口感上去辨别，很多人喝老茶变成喝包装，也容易被人误导。老茶既要有相应的历史文化考量，更需要很用心地品饮体验。



第一道就以高温沸水冲泡，茶汤呈粟红色



十五道的时候，汤色依旧橙亮



时间在茶汤留下了厚醇的滋味

茶缘殊胜，这一次李先生在成都开泡的绿印，从干茶外形上看，确实陈化年份相当长，茶极干净，深嗅无异味。

我素来不喜湿仓存放的茶，入口虽然滑软，汤色艳红，却在喉咙口极不舒服，锁喉的体会并不让人喜悦。而干仓存储的老茶则不同，虽然转化略慢，却留得住香韵与内质。

终于盼到绿印的开汤，大家席地坐于瑜伽垫上，六个人围成一圈，就是一个茶的世界。

茶道当中，最基础的修养，就是让品饮环境保持洁净。当一切都洁净下来的时候，才容易体会到没有尘染的境界，此时，无论泡茶或是品饮的心境都不一样。

我们以铁壶煮水，以手工制成的西施银壶冲泡老茶，以期把水温升至最高。

第一道就以高温沸水冲泡，茶汤呈粟红色，既浓且亮，汤面氤氲着一丝水汽，未饮就已满心欢喜。入口略带着微微的药香，只觉滑醇异常，滋味干净。

第二道，茶汤浓稠，刚一入口就全化掉了，留下花粉一般细密的体验。才两杯入口，就重重打了一个嗝，便觉得此茶如此神奇，心中感激之情油然而生。

我们冲泡的速度比较快，刚刚喝完一杯，便马上开喝下一道。第三四道，汤色依旧深红，如陈年葡萄酒的颜色，入口粉感迅即化开。铁壶烧水让茶汤更加滚烫，老茶的效力更显，让身体很快就热了起来。

第五道，汤色红亮如油，此时虽是夜晚，品饮的体验，却让身体如同晒在太阳底下，真是奇特的遭遇。倒茶的速度快，喝茶的速度也很快，不忍心缺过一道甜美厚醇的精华。

第六道，茶气氤氲，除了热，茶汤让人更觉细滑，没有任何杂质，清透的底质，似雨霁的天空，茶汤之美又似高原的彩虹。

第七道，此时脸颊似乎红了起来，而汤色依旧未变，时间让茶汤厚醇，并不轻易地转变。这样的老茶也需要以这样热烈的冲泡方法，可以尽情舒展它沉淀下来的厚重。糯糯的茶汤，让人如在阳光下的花丛中，只愿停留在这一刻。

此时不再饮用茶汤，不由自主地闭目养神，细细体会茶汤与身体的联结。



茶极干净，深嗅无异味



煮后的叶底

只觉此茶至纯至阳，非其它茶品可以比拟。而静定默然的饮茶方式，才是对老茶最好的尊重。

许多人品饮只停留在口腔上，也有人品饮过于注重身体的感觉，而茶并不会告诉你要怎么做，每个人的体会都是每个人的福气。

同饮的茶友或是高兴得不由自主地笑出声来，或是静静地体会茶汤带给身体的热度与力量，彼此并不干扰。而茶给人的愉悦之感，已经超越了滋味上的华丽。

据说曾有茶友安静品饮老茶时亦会大声痛哭，让负面的情绪一下子缓解开来。

这样的品饮方式，不会拘谨，想喝到什么程度，就听从自己内心。

八至十道，此时茶的汤色从深红转为橙红，只是油亮之性并不改变，甜醇之质使人贪恋。

喝了这些茶，贪心便生了出来，觉得其它普洱茶没法喝，太涩，或者欠缺些什么，然后有几天都不想喝茶。

然而，印级茶已经炒到很高的价格，遇到即是缘份，也须懂得放下追逐贪求。在热炒和假劣老茶的背后，都是不安定的人心。人心不古，奈何老茶?

第十一道，汤色橙红，油亮透润，绵厚的茶气依旧还在。这是天地中至纯的气息，回甘源源不断。

仍旧在冲泡，遇此缘份，以欢喜之心享用这难得的茶汤。

十五道的时候，汤色依旧橙亮，入口清甜。仔细观察，叶底已转为黄褐柔软。如果叶底不能转化，或已经变得炭化，那极有可能是生命力不强的老茶或做假的茶。

没有喝完就觉得异常可惜，最后我们把茶拿来煮饮。先大火后转小火，约煮十分钟。煮后茶汤，更觉枣香带甜，滑醇回甘，与冲泡的感觉相比，更加粗犷有力度。

喝完这道老茶，发现身上的衣服已经浸湿，这个时候不能轻易见风，因毛孔舒张，人体极易受到外界风邪的影响。

夜的气息浓重，回家懒得漱洗，卧床便睡。一夜无梦，至晨，倍觉精神。

保持好内心的喜悦状态，可以让茶悦持续很长久的时间。

第二次再饮绿印，已经隔数日了，还是夜晚，只是冲泡时速度较慢，便有另一层体会。

这一次异常放松，然而汗水还是浸湿了衬衣，饮至四五道时，如同捂到棉被一般，全身似有一层热气在环绕，白日奔波疲倦之感陡减，鼻涕也随之流下，在这样的初夏之夜，甚觉畅快。

便觉得人生苦多乐少，为家庭、为名利，尚有病老之苦，以及求不得的苦痛。

而饮茶确实能让人静定下来，不再有什么牵绊。

不管户外风疏雨骤，一室静烟，也就是另一个世界。

尽管时间在飞快地流逝，一片茶中却还固执着留住当时那片山林的气息，在数十年后的夜晚，城里的月色与之交融，在水与火的历炼下升华。

我们却在茶汤中喝到太阳一样的火热。



铁壶烧水让茶汤更加滚烫

浓醉不消竹窠茶

文|图 梨子

遇上冬季里难得的暖日，馋茶之心渐生，此时惦念能有一道浓郁芬芳的茶，温热而深沉的茶汤淋漓尽致地趟过身体的肺腑直至每一处细胞，让所有思绪都陶醉流连于这婉转、流丽的韵致，便是当下最大的满足和幸福。恰逢友人旭平从武夷山归来，觅得好茶，邀约我们共同鉴赏，这个邀请真是来得及时，让人欣喜。这个暖日的午后，茶香氤氲，我们浓醉不消。





肉桂

此番品鉴的茶均产自武夷竹窠，因为山场好，产量少，能喝上竹窠茶便算难得，如遇上佳品可称得上福分。旭平介绍说，竹窠茶园夹在慧苑坑和三仰峰之间，是一个天然的山间谷地。低洼的地势，凝聚了许多的自然肥料和水分，土壤肥沃，水分充足，青苔滋生。如此环境造就了竹窠茶的独特香气和口感。向阳处的茶叶香气足，辛辣感强、花果香浓锐；背阴的山场，滋味更加醇厚悠长，香气不减。

我们正要品尝的这款竹窠肉桂，干茶外形细长微卷，呈黄黑褐色，细嗅一下，火香与茶香交织，稠密而令人心醉。煮水新沸，冲泡出汤。茶未入口香先至，馥郁的茶香已经密布我们四周。第一道汤色橙黄明亮，入口顺滑，质感细腻，香气内敛，岩香与茶香明显，第二道汤质依然有厚度，水底微显栀子花香，盏香明显。第三道茶香气和滋味有层次感，先是岩火香，接着是幽然花香，最后是少许桂皮香，3种香气承接得自然而巧妙，滋味厚重感足，内质丰富。

这款竹窠肉桂整体感觉上乘，足火新茶，滋味醇厚，拥有圆润和久而不散的花香，久泡而不涩，加以坐杯，苦味转瞬即逝回甘较好。



纯种大红袍

接下来品的是武夷竹窠的纯种大红袍，看干茶叶形要稍大于肉桂，颜色也更深沉些，干香里炭火味明显，据旭平介绍，这款茶新焙而成，还需待其退火更佳。

稍作停歇，待口中肉桂气息化去，开始冲泡竹窠纯种大红袍。沸水入杯，比刚才更浓郁的岩火甜香四溢而出，刚焙出的茶也许能品出原始而传统的岩味。冲泡出汤，茶汤橙红，比前者肉桂要浓亮些，香气浓郁，带着高显的火香与茶香，汤质虽柔滑，却不失厚度与霸气。到了第二道，火香弱下，茶香渐显，是一种清幽绵长的兰花香，因为这香气，茶汤也显得更为轻柔细腻。第三道，在炭火香与花香之余，水底的甜香更让人愉悦，茶汤在口中的感觉越发柔糯、醇厚，展现出其独特的韵味。

这款竹窠大红袍叶底的色泽黝黑，可以看出其发酵程度高，因此口感稠厚，无青涩感，我们尝试坐杯，出汤后的滋味依然醇正，无杂味。







点评

今天所品的两款岩茶都出自好的山场，也遇上好的制茶师，才能有如此上佳表现。我们在品鉴过程中在讨论其制作工艺时，确实佩服茶师们的高明手法，高发酵，低温慢炖，更好地保留它们的内质，便成就了如此好茶。

一炉山水傍茶行

——临沧铸铁小风炉

文/图 王迎新

临沧的路一向因山高弯多而曲折难行，几年前去冰岛古茶山，从临翔区出发，中途还是住在双江县城休整。大概是因为这几年茶叶的兴旺，冰岛、昔归茶名声日渐远扬，来探茶的人多了，双江县城里的宾馆、客栈也新开了好多家。

中午吃过饭，便邀约同去的朋友去菜市场闲逛。经常下乡，每到一处总是喜欢去当地的菜市场看看。其实那是一个很接地气的地方，大理的烤茶罐，丽江的铜炉、铜勺、铜壶都是安身在熙熙攘攘的菜市里，在青菜萝卜松茸乳扇间，这些古拙朴实的手工物件，往往让我惊喜，有的东西淘回来，就可以在茶事间用上。双江的这个菜市以前就来过，有竹篾编制的篮子和缅甸老藤编的椅子，还有土窑、草木灰釉烧的水罐酒罐腌菜坛子，口子大些







的，拿来存茶也是极好。

走了几圈，瓶瓶罐罐们依旧是几年前的模样，山里人传统，几百年的日用物件纹丝不变，依旧保存着最原始的形制。第一次来的朋友惊喜地淘了不少，我却两手空空——该淘的早已在一水间落脚了。走到一家卖铁锅铁勺子的小店，却看见地上有两只小铁炉子。

小铁炉子并不精致，仔细看竟还是生铁一体浇铸，三足、阔肩、收腹，让我心动的是有一个提梁，这个实用！平日上山煮茶带的是泥炉，得小心伺候，一路别磕着碰着，煮茶久了，炉身未免滚烫，撤了火也要二十来分钟才能凉下来带走。这小铁炉身量不大，刚好可以座铁壶，不怕路途颠簸磕碰，还随时可以提着就走，当是户外吃茶的便当之物。当下叫了小铺子的老板问价，没想到开价不过20元，这下连还价都省了，提了两只。铁炉子跟着我颠簸去了冰岛，又返回临沧搭飞机回到昆明，果然毫发无损。

回来试着起炭，真是好用。接着便提着去宜良三角洞露营吃茶。此洞为科斯特地貌的溶洞，中有暗河流出，生火处地面潮湿，铁炉因为有三足支撑炉膛，一点不受湿气影响，炭火只管炽热，又是未料到的一个好处。煮茶极快，火温吞了些，还可温锅水用来温酒。

炉具最早为陶土所制，后来青铜器时期的鼎是炉的雏形，春秋战国铁器的后期铁器采逐渐出现，依旧用失蜡法制作。远在唐代国人吃茶用的就是铸铁风炉。陆羽在《茶经》中这样说到：“风炉，以铜铁铸之，如古鼎形”。又说：“其炉，或锻铁为之，或运泥为之。”茶圣还在《茶经》之器篇中，描述一只风华万千的风炉：风炉以铜铁铸之，如古鼎形，厚三分，缘阔九分，令六分虚中，致其圬墁，凡三足。古文书二十一字，一足云“坎上巽下离于中”，一足云“体均五行去百疾”，一足云“圣唐灭胡明年铸”。其三足之间设三窗，底一窗，以为通飙漏烬之所，上并古文书六字：一窗之上书“伊公”二字，一窗之上书“羹陆”二字，一窗之上书“氏茶”二字，所谓“伊公羹陆氏茶”也。置墱于其内，设三格：其一格有翟焉，翟者，火禽也，画一卦曰离；其一格有彪焉，彪者，风兽也，画一卦曰巽；其一格有鱼焉，鱼者，水虫也，画一卦曰坎。巽主风，离主火，坎主水。风能兴火，火能熟水，故备其三卦焉。其饰以连葩、垂蔓、曲水、方文之类。其炉或锻铁为之，或运泥为之，其灰承作三足，铁柈台之。

从文字里，我们可以通过这一只寓意深刻、文风盎然的风炉，怀想起那个时代的茶事该是如何般的讲究、风雅，可惜今时今日见到的铸铁茶炉很少，偶有也是日本旧物。在古玩市场见过巴掌大小、有菊花纹样的铸铁炉，也多半是清末温酒的家什。

日本铁炉、铜炉亦是因为茶事而兴。日本的铁炉依古法而制，《日本铁壶全集》书曾记录：“当时最早用腊形铸造法来制造铁瓶的是京都的初代龙文堂主安之助。”日本的工匠不仅以此法制铸铁壶，也制出了与之相配的风炉、地炉。有些流传下来的风炉如鬼面风炉，有着中国古式风炉的踪迹，却是寻不到《茶经》里陆氏风炉的稠丽气象。

回过头来，这一只仅仅20元的小铸铁炉，虽为民间之物，却朴拙实用。事茶之人，于事于物本应自然天成，方为游心乘物。物件不在贵贱，善用之，一样可以煮出甘美之茶汤！

茶托进化史 之五

素瓷淡茶可清心

——宋代名窑里的茶托（二）钧窑、官窑与哥窑

文/图 雨窗闻笛



▲ 钧窑带斑盏托

宋瓷之“花”

较之唐人的奔放热烈，宋人的审美个性更倾向于内敛沉着，把整个宋代都凝固在青、白这两种素雅宁静的釉色中。不过，钧瓷似乎是个例外。一向澄净的釉面上，忽然飞上了绚丽的色彩，或如夕照烟岚，或如云雾绮霞，或如繁星满天，或如峡谷飞瀑……自然的节奏被魔术师般的陶匠融入了静谧的瓷器，如千万年前的化石，动态的一刹被窑火永远定格，瞬间成了永恒。

在它之前，鲁山花瓷早已把大片的彩斑涂抹在了器身，如抽象派画家的纵情泼洒，用汪洋恣肆的色彩来彰显大唐的盛世豪情。因此，当钧瓷问世以后，它被“追封”为“唐钧”。钧瓷的气韵对鲁山花瓷的继承，但它更多地融入了陶匠们对自然的观察与思索，变幻无穷的斑纹传达着原始的神秘意味。“蚯蚓走泥纹”是个颇为形象的比喻，充满了动感，赋予了器具鲜活的生命，几乎被奉为鉴别宋钧的圭臬。从质感上来看，这种纹理和水有着共通之处，都是静止的“流动”，有些还很像在纸上洇开的墨汁，由浓渐淡，疏密得当，冥冥中与文人建立起了某种情感联系，而器型则以洗、花盆、盆托等最为常见，水继续以凝固的状态存在。

但凡帝王，总是理所当然地把全天下的珍宝收为己有，钧窑自然也是毫无悬念地成为继汝窑之后的第二座官窑，所有者依然是宋徽宗赵佶。不过，传世宋钧的器型中盏托可谓是凤毛麟角，更多的是装点文房居室的陈设。就赵佶来说，他对盏之实用性的追求超过了装饰性，盏是完全服务于茶的：“盏色贵青黑，玉毫条达者为上，取其燠发茶采色也。底必差深而微宽，底深则茶宜立而易于取乳，宽则运筅旋彻不碍击拂，然须度茶之多少。用盏之大小，盏高茶少则掩蔽茶色，茶多盏小则受汤不尽。盏惟热则茶发立耐久。”与盏樽卯相嵌的盏托则更是服务于盏，置于盏底，能使盏中的茶汤更加安妥，因而钧窑盏托便是以这种稳定的形式呼应了流质的水（茶汤）。



大盏釉八葵口盏托

这件天蓝釉六葵口盏托，让我们有幸凝望800多年前蔚蓝的天空。然而，器身上细密的冰裂纹，让它看起来更像一片湛蓝的海水，在阳光下愉快地闪烁着透明的波纹。盏与托盘连成一体，使这片蓝具备了水的质感，由上到下缓缓流注，托盘则如一泓清潭，默然接纳。陶匠有意在托盘上留下了六个小缺口，除了装饰的功用之外，还打破了线条浑圆的秩序，弯折增强了线条的刚性与张力。当然，这样的设计也使蓝可以保持流动，直抵圈足。不难想象，如果盏中有茶，捧托而饮，在汤面泛起的点点浮光中，会依稀感觉到当年的余温。

红和紫，一直都是钧瓷展现其妩媚热情的颜色，在天蓝或月白的背景衬托下，诱发着文人蠢蠢欲动的诗意。“夕阳紫翠忽成岚”。轻灵的釉色是天边曼舞的绮霞，荡人心魄的色泽总是使人情不自禁。盏托上的斑纹，如美人胸口的朱砂痣，是它用飞蛾扑火般的决绝换取千年后与我们相遇的标记。于是，当我们把它捧在掌心的时候，看到的是弥漫在旧时光里的美丽与哀愁。红色恰似触目惊心的鲜血，紫色代表不可一世的高贵，红紫相映，花开荼蘼，仿佛是预示着一个王朝走向不归路的符咒。

果然，1127年，北宋就像赵佶手中把玩的瓷器一样，在金人的呐喊厮杀中破碎。海棠红的釉色，竟成了覆灭的夸张隐喻，如喷溅的鲜血。



▲ 南宋官窑青釉盏托

官家之瓷

宋瓷其品类之丰、制艺之精、造型之美，在中国瓷史上堪称洋洋大观，这与宋代皇室喜好上的倾斜及情感上的重视密不可分。

宋初，从唐、五代邢、越窑中精挑细选的贡瓷已无法满足宫廷之需及充分体现天子九五之尊的身份，加之社会稳定，制瓷工匠安居乐业，创造力增强，制瓷工艺水平较之前代也有了很大的进步，由朝廷把控的官窑遂应运而生。广义的官窑是指由朝廷设立标准，“官民”窑厂均可烧造，由朝廷委派专人予以统一验收、采办；狭义的官窑则是由朝廷垄断，专窑专烧的瓷窑。这里要谈的便是狭义的官窑。两宋时代，共出现了三座官窑，分别是北宋的汴京官窑及南宋的修内司窑和郊坛下窑。关于汴京官窑，因汴京城遗址长眠地下，而且考古发掘及相关文献资料的匮乏，至今还是个谜，存在颇多争议。尽管汴京官窑笼罩着重重谜雾，修内司窑和郊坛下窑却为我们揭开了官窑的神秘面纱。

1127年，金人投鞭南下，铁蹄踏破东京，宋徽宗、宋钦宗父子不得不在惊惶失措与忧伤落寞中泪别故都，随着金人的兵马绝尘而去为北宋划上了屈辱的休止符。钦宗之弟、时为康王的赵构被群臣拥戴着黄袍加身，在南京（今河南商丘）登基，掀开了南宋的第一页。孱弱的小朝廷，很快成为金人的眼中钉。赵构一路仓皇南逃，经十二载颠沛流离的生活，直至1138年宋金“议和”，他才在临安（今浙江杭州）正式建都，偏安一隅。金人掏空了北宋宫廷的珍宝，大量青铜礼器流散，以至于赵构建都时几乎是捉襟见肘，根本无力重铸铜玉礼器，只好一切从简，用“陶木”代之。南宋承袭北宋旧制，第一座官窑修内司窑便是在这样的背景下诞生了。

据叶寘《坦斋笔衡》记载：“中兴渡江，有邵成章提举后苑，号邵局，袭故京旧制，置窑于修内司，造青器，名内窑。澄泥为范，极其精致。釉色莹彻，为世所珍。”显然，修内司官窑沿袭了汝窑和北宋官窑的工艺特点，从传世的器物来看，总体风格与汝窑相类，并且吸收了南方青瓷的制瓷工艺，兼容并蓄了青瓷南北两大体系的艺术特质，从而自成一派。传世器物的器型，多见礼器、祭器，造型朴拙端庄，釉色以“粉青为上，淡白次之”，开片则以“冰裂、鳝血为上”，而且还有“紫口铁足”的标志性特征。

南渡后的宋室，虽丧失了半壁江山，富庶的江南却很快让南宋朝廷忘记了旧伤，沉湎于于烟柳画桥的美景与莺歌燕舞的薰风中，直把杭州作汴州。同时，钱塘自古繁华，又是茶香泗染之地，较之汴京，临安城离出产北苑贡茶的建州更近了，一度在离乱中无奈暂抛的饮茶嗜好在偏安中重新回归，官窑瓷器中又有了茶盏托熟悉的身影，上世纪90年代末杭州市凤凰山老虎洞一带发掘出土的青釉盏托残器便是修内司窑茶盏托的代表作。

枯槁与幽玄

——寻找日本茶托独有的美学属性

文_张小新　图_周昂

这件茶托，虽残破不堪，但我们仍然可以从碎裂的瓷片上目睹它当年的照人光彩。盏、托盘连为一体，托盘呈多瓣莲叶型，起伏有致，盏位居正中，恰如一朵绽放的莲花，典雅庄重。底足外撇。通体施粉青略呈灰青色的釉，淡雅光洁，胎质细腻，釉层莹厚，有玉石般的乳浊感，有釉面有长条状的大开片，比素面朝天的越窑青瓷多了几分灵动活泼的韵味。盏的口沿部分，隐约可见一圈淡淡的紫色，这是焙烧过程中釉水因高温而自然的流淌，形成“紫口”，成为修内司官窑的标志性特征之一。

现藏于故宫博物院的官窑青釉盏托系清宫旧藏，纹饰虽不及上述那件残器来得精美，但在形制上大致相同，而且是传世极少的器型中最为完整的。它内外施满青釉，釉色莹澈，釉面晶莹类玉，开金黄色冰裂纹片。盏为敛口，弧形腹，托盘边沿较为宽大，圈足外撇。

随着南宋小朝廷渐渐坐稳江山，并通过议和换来南北方短暂的太平，南宋帝王日益沉湎于贪图享乐的生活，修内司官窑有限的产量显然不能满足皇廷日常之需。于是，负责采办瓷器的官员又把眼光投向了临安城外的郊坛，在此别立了新官窑，即郊坛下官窑，它与修内司官窑并驾齐驱，将南宋官窑艺术推到了巅峰。



▲ 哥窑开片盏托

温馨的裂痕

哥窑，名字本身就透着浓浓的人情味，爬满器身上的裂纹，更是有着温馨的金黄，消释了原本冰冷的轨迹。不过，从它身世传说的经典版本来看，似乎是章氏兄弟阋墙的偶得。

章氏兄弟，本是各怀绝技，棠棣同辉。然而，嫉妒却像魔鬼一样霸占了章弟的心，诱使着他丧心病狂地将黏土投进了章兄的釉缸，毁掉了一整窑的瓷器。狰狞的裂纹，让章兄的心也如瓷器一样开裂，鲜血淋漓，绝望在无情地肆虐。既玉碎，也不求瓦全。他歇斯底里地将手边的一杯茶泼向了窑室。在四处喷溅的水花中，神奇的一幕上演了：盘错的裂纹竟被镀上了茶色，面目柔和地像少女的目光，美到无法言喻。希望幻灭，又绝处逢生。蓦然间，他感觉仿佛从地狱跨入了天堂。重新燃起希望的他，又别出心裁地把墨汁抹了上去，缺陷从此成为时尚。

传说所设计的故事情节总是让忠奸善恶一览无余，而现实中的哥瓷却是被重重“谜”雾所笼罩，扑朔迷离。传世哥瓷几乎是吉光片羽，它在那萧疏涣散的裂纹里有意隐去了自己的身世奥秘，让人们在疑云迷雾中苦苦地寻觅摸索，却始终无法进入它的世界。它留给后世的器型更是吝啬，虽是茶赋予了它温馨的裂痕（如果传说属实），但它并没有用丰富的容器来报答，仅仅是一些流转于民间的收藏品，盏托更是难得一见。下面这件来自民间藏品的哥窑盏托，其真伪固然无从证实，但它拥有哥瓷的全部特质，且姑妄言之。

从形制上看，它就迥异于常见的盏托。托盘中央，并没有用于固定盏底的托环，而是内凹，四周配以翻卷起伏的曲线，活脱脱的荷叶造型，使人由此生发出泛舟荷塘、临风赏荷的遐思。将茶盏置于其上，必是盏底生风，蕴发茶香，轻抿一口，清风习习生两腋，可得卢仝“七碗茶”之三昧。斑驳陆离的百圾碎片，逾越了既定的法度，如羚羊挂角，无迹可求。托盘下的部分呈鼓状，拙朴又不失古雅，加之厚重的圈足，给人带来安定稳实之感，“固化”了器身上那些令人不忍触碰的开片，使品茗者可以更轻松自如地把持。

也许，捧着它，更像是捧着另一个未知的世界。



哥窑盏托



阳潮老店 点铜印章菱花式托子 清末



光辉造 纯锡四象团纹圆式茶托



尚美堂 唐铜布肌斧式茶托

凡有茶事则必有茶具。不同民族的茶事活动不仅演绎出了茶道精神，也镌刻了本民族的审美趋向。日本茶道讲求“清敬和寂”，它追求的美学属性也相当独特，一眼就能识别出哪些茶器是日本人制作的——虽是发端于汉民族的茶文化，但日本人追求的独特审美与我们已经大相径庭了。

在寓古三千茶道会所，笔者见到了这些各式精美的、原产自日本的盏托。盏托又名茶托、杯托，明清时期也叫茶船、茶舟。什么时候茶杯开始使用盏托，又是谁发明了盏托？目前已无从考证，只能从历史文献中考证出，唐代开始使用带托盘的器物，一般用来饮酒，也可用作啜茶。盏托最初的原型就是这种带托盘的饮酒器，而也就在唐代，日本僧人将茶带到了日本。

在众多的茶器材质中，物美价廉的瓷质成了中国人的首选。瓷器白净如玉、轻薄晶莹，正好迎合了国人温婉高洁的精神追求。而在日本茶道中，由于追求内心世界的隐逸，冷峻、恬淡、闲寂成了美学标准。因此很多器物都是金属材质，常见的是日制的铁壶，当然这茶盏也不例外。

细细端详这些异国的茶盏，不管是铜质还是锡质，首先让你感受到的是一种枯槁之美。在金属的清幽冷光中，它们都历经了岁月的沧桑变化，既显得格外的苍老，却又有一种无声的静穆之美，仿佛将强大厚重的阳刚之力都凝聚其中。日本人认为喝茶是件朴素的事情，因此茶器不应该有光鲜的外表。这些茶盏，正印证了这样的说法。

不求光鲜，日本茶器却有精湛低调的细心工艺将这些器皿制成精美至极的艺术品。它们的外型不再是单一的圆盘状，有元宝形、船形等等，有的设计成鱼儿吞食、倦鸟归巢状，形态逼真。盏形的设计一定会遵循自然的轨迹，以彰显日本茶道不求刻意、自然无心的纯美。而这些金属盏托最大的特色就是盏上异常精巧细腻的纹饰图案。

拿起一个小巧的盏碟，它的盏壁上饰着四个中国传统文化中代笔四方的神兽——朱雀、玄武、青龙、白虎。四只灵兽刻画得飘逸洒脱，神韵超然。这种纹饰的物件常出现在中国的唐代，目前在国内都难得一见。这个盏托不仅是日本国人的精神追求，同时也记录着中日文化的交流，实物难得，意义深刻。

几个元宝状的盏托引起笔者的兴趣。有些斑驳古旧的盏面上刻满了纹饰，盘中的四个回字纹，自然也是脱胎于中国文化。两边凸出的盘面上，一边刻着一只形似蟋蟀的虫儿，线条勾勒得惟妙惟肖，仿佛一碰就要蹦起来；一边刻着一只张牙舞爪、正在横行的螃蟹，蟹壳被巧妙地设计成外圆内方的中国古钱币。值得称道的还有几个刻着菊花的盏托，在匠师的妙心独运下，菊花的花瓣被一片片细腻地刻画出来，抚摸上去线条柔顺异常，十分生动。

所有的盏托，都保持了金属本身的色泽，没有其它渲染的再加工，时间的浸润赋予了它们最美的光泽，这也顺应了日本茶道追求简洁朴素的审美情趣。把玩它们，既有精雕细刻的巧思，又有稚拙笨朴的素美，那种古朴、静穆中没有绚烂，只有素雅蕴藏的那股枯槁清净的力量，令人印象深刻。

“茶道已从单纯的趣味、娱乐，前进成为表现日本人日常生活文化的规范和理想。”这句话让我们可以洞察日本茶道的精髓，亦让我们在审视和欣赏这些日本盏托时，对于他们独有的审美形成了一种共鸣——由清而静。在不受外界干扰的寂静空间里，对着这些枯槁、幽玄的器物品茗，是对内心、对人生的一次涤荡，不是抑郁孤单，而是沉静中的寂落之美。



子造 黄铜锦鲤茶托





形式、材质各异的茶托

光辉造 纯锡菊纹元宝式茶托



“俗”“雅”茶联

图/文_朱谷

闲来翻读一下茶联，是颇有兴味的一件事情。这不只因为茶联带有节奏韵律的美感，也不只因为其中含有民俗和文化的气息，更重要的是，在朗朗上口的品读中，还可以轻松愉悦地体味那流布于中国社会上下的、充满和谐灵妙的智慧曙光。

茶联是雅俗共赏的。茶联中，有乡土的厚道情意，有雅士的格致情怀，也有超然物外、神游九天的中国逸士们的空灵远志。在茶联中，汇聚有浓浓的中国本土三教九流的独特风尚。

首先来读几对颇显乡土情谊和民间谐趣的茶联。这其中，洋溢着平易近人的发乎天真之百姓们的快情乐事。比如抗战时期，陪都重庆有一茶馆，挂联曰：

空袭无常，盅客茶资先付

官方有令，国防秘密休谈

简单有趣的一副茶联，国情人事、家业店规以及对于人生之磊落达观的心境，都已尽在其中，跃然纸上。彼时的茶客们一阅此联，想必都会心一笑，和店主互道平安，欢喜付钱，不谈国事。古老中国的百姓们，即便是国难当头，也是一边有其挂怀担忧之虑，一边也绝不丧失其源于深刻自信的淡然悠闲之乐。又有一座当街茶馆，联是这么写的：

来不请，去不辞，无来无拘方便地

烟自抽，茶自酌，说长说短自由天

茶联读着就给人以一派洒脱之感。是呵，人在江湖，烦心事已够多，进了茶馆，就是旨在把心一“放”，若此时再有那么多虚情矫饰的人情规矩、道义文章，那就未免太累人，估计生意也难以红火得起来吧。而说起洒脱，则似乎又无过于此联者：

嘻嘻哈哈喝茶

叽叽咕咕谈心

文字充满喜感，洋溢着欢喜超然的天真之乐。还有一家茶馆的对联，主人则是热情厚道地劝留客人：

忙什么？喝我这雀舌茶，百文一碗

走哪里？听他摆龙门阵，再饮三盅

清代广东梅县有一家卖茶兼卖酒的店铺，联这样写到：

为人忙，为己忙，忙里偷闲，吃杯茶去

谋食苦，谋衣苦，苦中取乐，拿壶酒来

在落落洒脱中又带有睥睨世情的豪迈之感。还是广东，有一家大同茶楼，店主则是有点煞费苦心地诉说其经营和为人之道：

好事不容易做，大包不容易卖，针鼻铁，薄利只凭微中削

携子饮茶者多，同父饮茶者少，檐前水，点滴何曾倒转流

此联之妙处有二：一是下联对孝道的直陈使人反思，二是上下联各含一“大”一“同”字，把茶馆的名字恰当地藏置于联中。

茶联中，自然也不乏词句精致讲究的文雅对联，但也仍然不离一个“趣”字，此类可姑称为“雅趣”篇茶联。最有名的当首推那句“欲把西湖比西子，从来佳茗似佳人。”这是有心的茶人从苏东坡的两首诗中各摘得一句，刚好辑成一联，也可谓匠心独运了。

表达文士情怀的茶联，自然少不了有那琴棋书画、梅兰竹菊，还有风月古今。郑板桥题焦山自然庵的茶联曰：

汲来江水烹新茗，买尽青山当画屏

短短一副对联，就把焦山之山水风光和郑板桥的风雅性情，写得活灵活现。成都望江楼有一联，是由清代书画家兼诗人的何绍基所写，把临江一楼，写尽其辽阔唯美，联云：

花笺茗碗香千载，云影波光活一楼

还有一则文士的妙联，是来自清代名士傅山，他写道：

竹雨松风琴韵，茶烟梧月书声

竹雨潇潇，松风阵阵，山居精舍中调琴煮茗，读书赏月，忘情悠游于时空，真不愧为清雅脱俗之名士做派。

文雅茶联不似坊间百姓的语言那般通俗易懂，其中往往多含藏典故，有时更需细细品读方晓其趣。例如旧时广州有座茶楼名陶陶居，以“陶陶”两字征联，一才子应征写了一联：

陶潜善饮，易牙善烹，饮烹有度

陶侃惜分，夏禹惜寸，分寸无遗

联中分别列了四位古圣贤的典故，其中的易牙是春秋时齐国的名厨，陶侃是东晋名将，以勤奋上进而为人称道；“惜分”则是陶侃引夏禹珍惜时间（“惜寸”）勤于治水的典故自比而说。

以上是把茶联中雅、俗之趣的内容进行相关例举，茶联中还有一些无关风月江湖、庙堂上下，而是意在劝世醒人的智慧表达，在此暂不赘言，有兴趣的读者可继续寻阅。

御
中国驰名商标
中国第一茶：西湖龙井茶
诚邀福建省各地区合作伙伴
【诚邀加盟】
福建省总经销：漳州龙海市石码镇港林路港林别墅4-6号店面
加盟热线：18959600001

泡茶之道有感
——人与茶的关系变化

图/文_素四问茶



泡茶，是人与茶的直接交流，是我们习茶到不同阶段短兵相接的证明，而泡茶时人与茶之间的关系变化便呈现在这个自觉而至觉他的过程中。了解这种关系的变化，有助于初学者建立正确的习茶心态。

无我无茶两不知。习茶伊始，以为自己看得清自己，实则完全不了解自己；以为茶便是茶，实则完全不了解茶。不知道自己真正要什么、做什么，不知道茶的万种千般，于是，我离“我”很远，离“茶”很远，只是心中存山水，使得我与茶之间有一线牵念。那时泡茶，眼中心中不见茶、不见水、不见器、不见人，虽知道泡茶的基本步骤，却只是依样葫芦。

这便是我习茶的第一个阶段，心中怀有对茶的美好想象，却难遇入门引路人，难以真是领略到茶的个中真趣，更无从知晓茶之三昧并非简单的口舌享受、身心愉悦。乐与苦相伴相生，以乐的期望接近茶，却将以苦的过程走进茶。

有茶无我是非多。于是，我开始以各种方式去了解茶，几乎无茶处不去、无茶事不为、无茶书不读、无茶人不交，遇茶便究天、地、人、种，喝茶便论苦、涩、甘、滑，从各种传统文化领域汲取经验启发泡茶之道，如弹筝、如打太极、如插花、如书法，弹、打、插、书竟都是一“泡”字，强调与茶的沟通，强调对茶器、水的掌控。

无奈茶也罢、泡茶也罢、喝茶也罢，人各不同，感受与理解便各不相同，于是纠纷四起，斗心愈炽。似乎，这是茶界许多人所处的境地，对茶的整体了解越多，就越容易去否定他人、他事，并随时陷入我迷、我执。有了茶却迷失了自我，茶再好却难以快乐，虽已建立起自己的泡茶技巧体系与对茶的感知体系，却得不到想要的平心、静气，泡出的茶汤清而甜，自己的生活却浊而苦。

有我无茶渐入镜。于是，我开始摧毁自己的体系，让自己强大的右手休息，等待自己无力的左手跟上，将慢的生活理念注入茶事，在慢的稳健中找到内心的平衡。或许，这就是茶席泡茶方式的意义所在。此时的茶席上，茶、花、香、器和谐存在，人在一种是茶非茶的气场中寻求自我。

茶席泡法的整体规则一开始必定会限制人与茶之间的自由交流。茶席的稳定始终如一，泡茶过程的平稳节奏始终如一，水的四出四入顺畅始终如一（水从煮水器出入泡茶器、从泡茶器出入匀杯、从匀杯出入品杯、从品杯出入人之口），泡茶时的专注力便不再集中于茶、水相交的一个点，而这一切需要大部分人开发不足的左手完成，难以从容。于是，茶汤的结果难以达到自由泡法的水平，大多入口苦涩。

然而，苦与涩又何尝不是茶的本来面目？曾经在泡茶时千方百计去避免茶的苦涩，只追求茶的爽、滑、甘、香，这又何尝不是一种掩饰？让自己与他人去面对真相并没有那么容易，所幸，改变别人难，改变自己相对容易，让自己去亲历这个苦的过程并坚持下去，等待茶的苦尽甘来。

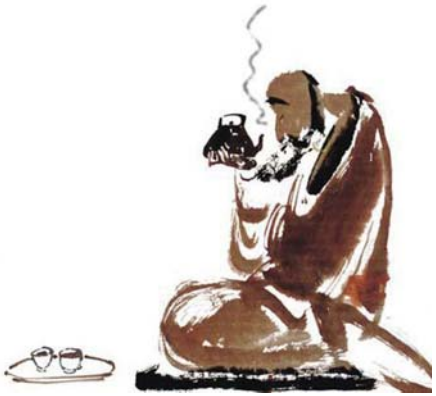
其实，好的茶并不十分讲究泡茶的技巧，只要水质、水温达到基本要求，即使新手冲泡，同样会有不错的茶汤口感。所以，茶席泡茶法是对人、对茶的同样考验。

有我有茶皆欢喜。“有我”与“有茶”，这应是人与茶的第一次真正相遇，人与茶之间已相互契合，人在泡茶时身心顺畅自然，再无因各种不确定因素导致对茶产生的猜疑、期待、雀跃或失落等情绪，对茶精良感知让我们在泡茶时达到一种张弛有度的状态，这时，我们在茶事交流的过程中便不会遭遇各种矛盾冲突与不信任，从而在彼此欢喜平和的氛围中达到传道、授业、解惑的茶文化推广，完成自觉与觉他的双重目的。

无我无茶平常心。不为外物所役，是中国传统哲学皆有阐述的主题，喝茶亦不外乎此道。子曰“三十而立，四十不惑，五十知天命，六十耳顺，七十随心所欲不逾矩”这与泡茶的五个阶段相合：无我无茶但决定以茶为安身立命之本是为“立”，有茶无我全心习茶是为不惑，有我无茶开始自觉是为知天命，有我有茶得到世人认可无逆言是为耳顺，无我无茶平常心是为随心所欲不逾矩。

曾经与一位僧人名号道济者在古寺中听雨喝茶，我说，师父，人应有的最佳状态应是欢喜心吧！道济师父答，应是平常心，欢喜心仍有区别心存在，有欢喜便会有不欢喜之时。我当下似有了悟。真正做到平常心的人鲜见，对平常心的追求亦不过是一种执着，倒不如忘却平常心，有山水之志，亦不泯济世之心，有我无我、有茶无茶已都无妨。

到此，也就该言尽意不尽了。







范增平

1985年在台湾创办“中华茶文化研究中心”，1988年任“中华茶文化学会”创会理事长，是第一位把茶艺带进祖国大陆的使者。

贵州可以搞点乌龙

文_范增平

我国茶叶生产主要在浙、闽、川、滇、黔等省。近年来，沿海工商发达省份的茶叶生产区，因地价增值、劳工成本升高等原因，使茶园面积减少，给了处在西南的贵州茶叶带来发展机会。中国未来茶产业的发展，贵州省将扮演指标性的作用。

根据2013年相关资料的统计，贵州省茶园将达到600万亩，成为全国种植面积第一位。茶农人数在500万人左右，全年茶叶产量将达到10万吨。到2015年，贵州省种植茶园面积将达到700万亩，茶农将在600万人左右，全年茶叶产量将达12万吨。面对如此蓬勃发展的一个茶叶大省，三五年之后，大量生产的茶叶就要上场，因此贵州省茶产业的发展是当前急需探讨的问题，也是严肃的课题。

贵州省绝大部分生产的是绿茶，但是在国内市场上贵州的茶叶流通品牌却很少，贵州生产的高档茶叶几乎都是在省内消化的。自己省内生产自己省内消费，卖来卖去，只是赚自己人的钱，这样的产业怎么能致富呢？目前贵州茶产业面临的困境，是贵州每人年均约需负责消费3公斤自己生产的茶叶，居全国之冠。全球每年茶叶的总需求量约为300万吨，而供给量已达350万吨左右，贵州作为中国重点茶区，而外销管道又不畅的情况下，在新建茶园全面进入丰产期后，不仅国外市场无立足之地，就是在国内市场也将面临产能过剩的压力。

简单地说，贵州每年茶叶生产即将达到12万吨，这些茶叶将如何卖出去，价钱如何能卖得好？如果这些茶叶卖不出去怎么办？贵州省生产的绝大部分是绿茶，保质期较短，一年卖不出去，几乎就要变为垃圾，而处理垃圾更是严重的问题。礼记中庸：凡为天下国家有九经，所以行之者一也。凡事豫则立，不豫则废；言前定则不跲；事前定则不困；行前定则不疚；道前定则不穷。朱子治家格言：宜未雨而绸缪，毋临渴而掘井。贵州省的生态环境多彩，各有特色，大多适合茶树生长，可种植各品种茶树，适宜制做各种类的茶叶，适应消费者需要，可以因应各地市场。随着企业经营实力的不断壮大和政策扶持力度的加强，茶产品结构将随着市场需求不断调整，推动茶产品创新，生产出更多适销对路、具有竞争力的新产品，推动茶产业迎来更加美好的发展前景。

贵州是茶叶资源非常丰富的地方，除了生产绿茶，可以考虑加大红茶的生产量和生产制造乌龙茶，增加茶菁的下树率（制造乌龙茶一年可以采摘茶菁4到5次，单位生产量可提高，产能、产值也可增加）。

乌龙茶是中国茶叶的特色商品，有很大的开发远景。红茶的国际市场很大，研究世界红茶市场的消费、口味和习惯，推广乌龙茶文化，着力打造乌龙茶、红茶的国际品牌，拓展国际市场，提高科技开发能力，发展茶叶深加工产品，并通过品牌宣传开拓市场，对于促进贵州茶区经济发展，促进共同繁荣，具有重要的作用和广泛的社会影响。

蔡荣章

现任漳州科技学院(原漳州天福茶学院) 教授(2007~)、茶文化研究中心主任(2013~)。无我茶会创办人。http://contemporaryteathinker.com网站创设人。台湾陆羽茶艺中心创办总经理(1980~2008)、陆羽茶学研究所所长(1985~2008)、《茶艺》月刊主编兼社论主笔(1980~2008)。



扎实民间与学校的茶道教学效果

文_蔡荣章

现在谈论的茶道教学是不分学校教育还是民间教育的。1980茶文化复兴初期，学校教育是没有茶道这个专业的，与茶道相关的科目如茶叶加工、茶叶审评都是涉农专业所开的课程。学校教育的课程设置往往是看到社会有所需要之后，于是民间的教学就因为某些人的先见，或因它具备了良好的机动性而抢先一步。但不论是抢先一步的民间教育还是慢了半拍的学校教育，茶道教学都在草创期应急登场。三十年过去了，该是检讨整顿的时候了。

泡茶方法与茶器的知识是喝茶人首先遇到的问题，当时的茶道先锋部队是开茶艺馆的老板。首批开茶艺馆的老板几乎都是对茶道抱着理想与幻想的人，他们自己摸索泡茶的方法、学习茶器的知识，然后教导进门求知的消费者，甚至开起了茶道讲座班。这是茶道民间教育的起点。由于都是自己摸索研究的心得，所以说法不一，形成了一家一门派的状态。时间久了，老是教同样的东西会失掉吸引力，自己也怕被误会为茶道仅是如此，于是开始摸索研究起了制茶。这时遇到了产茶区的制茶师傅、从学校学得茶树栽培茶叶加工的专家，他们毕竟有深厚的经验或学术基础，于是大家如获至宝地缠绕在这个课题很长的一段日子，甚至钻研起了茶树品种，初级班上课就要到茶园去识别青心乌龙与金萱的差异，笔记本上贴满了不同品种的叶子。这个现象影响了茶道课程应该是以泡茶及其应用为主轴的正确性，也造成了后来学校茶文化专业设置后人才培养方案的课程规划往制茶与栽培倾斜的误差。

茶文化复兴不久就有了国际茶文化的交流，大家开始意识到茶文、茶史的重要，民间茶道教育开始了这方面的课程。但是茶文茶史的课程不是茶老板容易摸索的，于是从文史圈找师资。老师找到了，但教学的效果不佳，因为老师的茶叶功底不够，无法引起学员的共鸣。这是直到今日，茶文茶史，包括茶画、古茶书选读等一直未受重视的原因。学校茶文化专业设置后，不是课程带头人不重视这类课程就是找不到既懂文史又懂茶的老师，结果依旧教学成效不佳。

接下来遇到的是品茗环境与茶会举办。能走到这个时候的茶老板都已练就成金刚不坏之身，茶席设置与茶会举办的功夫非有不可。否则茶文化复兴初期培养出来的新茶人也已经可以接续上来。所以品茗环境的建构与茶会的举办在近年来蓬勃发展。但回顾学校体系，依旧是遇到茶文茶史同样的窘境，即使有学成的毕业生，这时也还来不及回校任教，民间的师资则受到聘用的条件限制而难于进入。

至于茶道艺术与茶道思想的探讨，是茶文化发展到现阶段极需注入的课程，因为泡茶、茶器、制茶、茶文、茶史、茶席、茶会等得以应用之后，必须给予提升方能完善成就“茶道”这门学科。茶道艺术与茶道思想必须仰赖上述那些学科的支撑，也就是说教授这两项课程的老师必须非常懂茶，而且天天与茶为伍，否则容易以艺术、思想的大框架直接套用到茶道来，结果不是不为茶界仰慕，就是将茶作为其它艺术（如舞蹈）与思想（如禅学）的配角。这两门课程的师资要在民间与学校茶文化教育健全发展后蕴育产生，或从艺术思想界人士注入茶的血液，或是从茶人中注入艺术思想的血液。

上面是茶文化复兴三十多年来茶道教学的经过。知道了过往，目标是在于眼前的茶道教学如何才能扎实地建构与有效地实施——不论是民间还是学校的体系。



许玉莲

现职：马来西亚紫藤文化企业集团.茶艺学习中心主任。现任：马来西亚茶道研究会会长。漳州科技学院茶文化系客座副教授。中国漳州科技学院茶文化研究中心研究员。新加坡南洋理工大学中文学会，马来西亚国民大学分校华文学会茶艺顾问。著作：《茶锋八音-茶文化复兴之声》、《茶人的第三口眼》、《喝茶慢》、《约会中国茶 A Passage To Chinese Tea》

茶人的茶道演示要怎么做

文_许玉莲

茶道演示是茶人想要告诉大家，他们的泡茶（包括奉茶喝茶）技术到底是如何进行的，而且泡出的茶汤作品具有很好的水准，是供人们欣赏享用、滋润身心的作品。还有，茶人在长时间的泡茶锻炼过程里，偶尔也体会到一些感悟，这些心得有时抽象有时具体，或重于泰山或轻于鸿毛，旁人可能觉得没有什么了不起，但他们认为这些想法（即茶道内涵）很重要，是必须在泡茶时宣示的一件事。

不过这样的茶道演示是项很难做和难明白的事情。大家一直问：泡茶也有技术含量吗？这样泡茶比较好吗？茶道内涵到底是什么？因为大家“看不见”技术，“看不见”内涵，故不知所以然。如何让大家“看见”此二元素，是茶道演示必须掌握的诀窍。因为“看见”了，大家才会觉得“有存在”，“有”了才能感受，然后才可以判断这个茶道演示好不好，决定要不要被这位茶人的思想感动。人们感动了，于是“拥有某位茶人内涵的那套茶道演示”才会渐渐获得认同。

泡茶也有技术含量吗？有！茶人对制茶、鉴茶、茶器、水质、茶法等各门学问必须理解、实验、锻炼，再继续理解、实验、锻炼，才可以练成具有专业水准的茶道功夫，比如：他们要用过各地水、各种水、各类过滤器的水泡不同种类茶来试验研究，试泡试品无数次，到最后才得出结果哪一种水质较优良以及哪一种水适合泡哪一种茶，那个茶才能够将茶性发挥得淋漓尽致，每次泡茶，他们就不计辛苦不惜代价都要把水带上，这就是茶人的科学态度与学术精神。

茶人对“此水不是随便的一滴水，它是经过我千挑万选”的这种专业与认真，应该培养能耐将之在泡茶时表达出来，表达不出，大家觉得“这和我家的水没什么两样”。茶人要建立他们的专业形象与用心程度，叫人信服他们的茶汤作品是经过千锤百炼之后的创作，实在不容易。

为了达到以上目的，茶人必须想办法透过种种具体的规约，形式的泡茶程序，细致的手势，全神贯注的五官，一切可以看得见的表达方式，将隐蔽的技术、隐喻的作品内涵“做”出来给大家知道。“做”，是身体的实践，并不是为了表演而做的排练。

比如说那些珍贵的水，茶人要找出一种最适合此水性质的器皿来盛装它，器皿要干净，大小刚刚好。水器要放在席上一个庄重的位置。品茗过程中要安排一个品水的步骤，让大家正式品品水的真味。煮水不是点了火就算了的，要关注它的水温，水热够了要灭火。提放水壶时别出重力惊动了里面的水。要用水时，双手恭恭敬敬地把壶请出来，小心翼翼地把水倒入壶中，别让任何一滴水溅出壶外。盖上壶盖时也别让任何一点水溢出。勿用此水烫壶、烫杯、淋壶等，它禁不起如此浪费。如茶杯实在需要温热一下，把温过杯子的水喝了而不是倒掉。拿杯子时双手要端正，身体要坐直才将水喝进口，正正式式地喝。

要如此凝重对待泡茶的水，要把这些手势锻炼得像本能那么自然流露，人们大概就能充分知道这个水的重要，因而大家对这个水就会产生感情，喝起来会有舍不得之心，慢慢一口一口地喝。到了茶人用这个水把茶汤冲泡出来，大家就较能够捉摸得到茶汤的面目，感受到茶人要表达的内涵。泡茶的动作是那么细微，不容易让人察觉，泡茶的表现手法是一公分一公分移进的，要震慑人们的心。茶人做茶道演示时须加强波动，而波动则来自实力与使命感。

TEA EXPO
SHENZHEN,CHINA
茶悦世界 分享未来

第7届中国（深圳）国际茶产业博览会
暨紫砂、陶瓷、茶具用品展
7th China (Shenzhen) International Tea Industry Expo
&Purple-clay Pottery, Chinaware,Tea Articles Exhibition
2013年12月19日-22日
深圳会展中心

全球茶业经销、加盟、投资、礼品茶定制一站式交易平台
60000m²展馆·2800个展位·知名茶企汇聚·各种名茶恭迎品鉴

来来·战略
12月18日 中国·深圳
1000家茶企掌门人巅峰聚会
中国茶界领袖高峰论坛：聚焦“重构商业模式”议题
拟邀主持人：CCTV-2财经频道《对话》栏目著名主持人 陈伟鸿
特邀专家：中国商业模式第一人、北大汇丰商学院副院长 魏炜
《创富志》主编 张信东
和君咨询茶事业部总经理 蒋同
华茶金融与管理研究院院长 张心忠
中国茶界“鼎承奖”颁奖盛典：树立行业品牌标杆

扫官方微博微信，关注茶博会动态
主办单位：深圳市贸促委
深圳市华巨臣实业有限公司
承办单位：深圳市华巨臣实业有限公司
官方微博：深圳茶博会 电话：4000-820-838 传真：0755—8236 17 17
参观预约登记赢取茶礼：www.goodtea.cc
微信 微博
华巨臣展览 HUAJUCHEN EXHIBIT

尊重每一泡茶的本性



昨日蓝山：资深文青，师级清咖发烧友，中国象棋四七级棋手，篆刻学徒，传统中国乌龙茶爱好者，非权术派阴谋论喵化思维人士，小布尔乔亚生活哲学家。

茶，在国人的生活中深入骨髓，从《红楼梦》为代表的经典到山村野史的散记，也都有茶的影子。中国的高山流水盛产茶叶，不同的茶师为了不同的理想制茶，不同的制茶工艺有不同的背景不同的故事。

每一泡茶在冲入沸水之后，总会有其独特的表现，有的受人欢迎，有的并不尽人意。就像密集人群各自的生活一般，并不是如同电视剧那么搞笑，很多独立个体乃至家庭也并非表面那么单纯，静水深处的漩涡如何湍急，谁会知道呢?

不同的心路，对茶，亦或咖啡，感受和理解有差异。认知，又在各自生活的疆界里盛开，如不一样的花草。在不同海拔的山谷、平原，山林、亦或是野地，但都是在自己的本性里盛开，它们是平等的。

近几年安溪所产的铁观音清香型茶，并不如往年的丰泽，茶型相似，茶性却是失了深沉的韵味。同样糟糕的是，武夷山的老枞水仙，也是综合口感比起往年越发的显得单薄。传统的工艺在流失，茶所冲出来的弥漫着一股股金钱的铜臭味。

厦门的咖啡屋倒是兴盛起来。单品的咖啡越来越难喝，但是没关系，装修格局越来越精致美观；花式咖啡的拉花越来越随意、随意得看不见图案，但是没关系，价格越来越贵；菜 单上的品名写得越来越花里胡哨、客人看不懂，但是没关系，反正咖啡师也不专业解释不清楚的，和客人在同一起跑线，不必有自卑感……

我意识到这个世界，速度与进步的等同发展，追求精髓的向上心却在“追求效率”的呐喊声中迷失。慢慢的我们不会表达、厌倦阅读，即便是所想所希望能知的一切，即便它微小琐碎，但来自内在的真实和思考越来越少。

这种印证，本该随时随地，在我与茶之间、与咖啡之间、于一切可触的场景物件，启发、借鉴、对镜自照，这才是进步。

某一年，在游历的路上与一位法师见面，他说期待和恐惧应成为我们人生的戒律。我问“是否人应无所期待，也就无所恐惧? 道家的无为即是。”未得再论，各行各路。火车上看书，其中一句说到：脚步有力而坚定，不断的走下去，就可以走一条长路。的确，对于这个世界，人们永远只是走在路上。

播下种子，花开有时，结果有时。而我，喜欢走路。

音乐圈里的『可乐』与『茶叶』



内陆飞鱼：离开茶叶界的茶友，供职的茶媒体停刊后的自由媒体人，一边喝茶，一边看电影，快意人生，激扬文字。

有一天和一个朋友讨论一个问题，为什么唱外语歌的年轻人越来越多，特别是饶舌、嘻哈，一听就晕乎，而经典的华语歌曲越来越少，以至于电视选秀节目上选手唱的都是老歌，新歌寥寥，不停炒冷饭。答案是无解的，就像讨论喝可乐和喝茶哪一种好。但是有一点可以肯定，华语歌曲式微以至于外文歌曲大规模进犯。就像在可乐面前茶叶打了败战，在外文歌面前华语歌曲也正在抬不起头来。

实际上，艺人用母语唱歌，作家用母语写作，老师用母语教学，孩子用母语呼喊爸爸妈妈，似乎是一个约定俗成无须争论的自然规律。在华语乐坛特别是在大陆，一个尴尬的现实早就显山露水，一些年轻人稔熟于用外语唱歌、创作，回到母语却半生不熟，他们是土生土长的大陆孩子，骨子里却有一个“香蕉人”的心。

包容一派认为，存在即合理，这些乐队、艺人用外语唱歌，并且拥有自己的歌迷和市场，说明他们的审美切合一部分人的需要，青菜萝卜各有所好，而且多样化的选择是市场竞争和消费者选择的结果，没什么不好，外语歌不是洪水猛兽不必大惊小怪，就像一个小孩子小时候图新鲜啥外语都学几句，长大了还是必须用母语生活在这片土地上。

从深层次来看，唱外语、写外语本质上跟生造出来的“中国风”这个词一样，其实是华语音乐人一个内心不自信的象征，是作为流行音乐弱势族群的第三世界，尝试着把自己的作品向外展示却找不到认同与出口，所以土洋结合、借此聊以自娱、自慰的一种轻病态征兆，内心袒露的是一种创作无能的自卑。

根，是所有人都无法回避的一个母体，是中国人务必溯源的命题，无论是乡愁、乡愿，生长环境、人格、血统决定了我们是什么样的人，具备什么样的审美，所以年轻时追赶时髦追时尚，用全世界共通的语言去创作，最后落到原地，还是得用母语来表达最真切深沉的爱与哀愁、低沉与激越的感情和故事。

纵观华语流行音乐的版图构成，最尴尬的确实是大陆流行音乐圈，在严谨的学术构建、研究者看来，在Mandarin pop（华语流行音乐）的大框架内，粤语流行有与之对应的Cantonese pop、台湾流行则有Taiwanese pop的美誉，与大陆对应的却是一片空白，在这里是不断学习模仿，不断邯郸学步，却也是不断丢弃、断层的过程，唱外语、写外语只是其中的怪现状之一。

为什么流行音乐成熟的欧美、日本大多都是唱母语、写母语，甚至韩国艺人进军日本，都必须填日本词、唱日本语才能被市场和歌迷接受，而我们却背离母语搞起怪味外语，根子上还是示弱和不自信的问题，我们不能向外界输出自己的优质流行音乐，却生吞活剥地吸收拼贴各种时髦元素，急于展示自己的学习模仿能力，终于把自己最擅长的东西抛之脑后。

先唱好母语再去唱外语，就不存在这种尴尬。台湾、香港的艺人唱外语并不稀奇，重灾区还在流行音乐发育不良的大陆，从美学上看，不仅仅是唱外语、写外语歌的问题，还涉及到流行音乐审美，创作人自信心的问题，究竟什么样的音乐能代表大陆华语流行音乐、华语摇滚的审美层次，能体现创作人运用母语的自信?



一截枯枝，碗泡一瓯清水。

君子不器

文/图 | 司徒泊崖

时下茶席甚为雅士所好。或是宾朋满座，或是三五知己的大小茶会，茶席作为最突出的部分愈来愈为人崇尚。茶席虽是新生事物但深入其中依然可以看出与古人喝茶一脉相传。茶圣陆羽于茶经中写到“绢素或四幅或大副，分布写之，陈诸座偶”。至宋代，挂画、点茶、焚香、插花为生活“四艺”。这些元素不难在时下的茶席中找到痕迹。

去年偶然在一个紫砂论坛上看到一组茶席，陈设之优雅，风格之质朴着实让人耳目一新。原来茶还可以喝得如此静谧与深邃！遂生效颦之心。按图索骥，购茶具、置茶桌，一改往日泡茶方式，所设茶席皆照搬网络。那些日子里，一得闲便在网络上查阅相关资料，俨然一副国维先生人生三境界里的“昨夜西风调碧树，独上高楼望断天涯路”的架势。

国人茶席崇尚“侘寂”风格，茶席之物多是日系茶器。花了些时间查阅资料，读了几本东瀛茶人所著，于是对东瀛历代茶人村田珠光、武野绍鸥、千利休、当代的伊藤古鉴还有东瀛茶文化的起源与脉络有了大致的了解，之后写下《东瀛煎茶道具》一文。如今国内仿效东瀛茶道“侘寂”之风甚有东瀛于奈良时期对“唐物”的追捧，着实有些让人啼笑皆非。

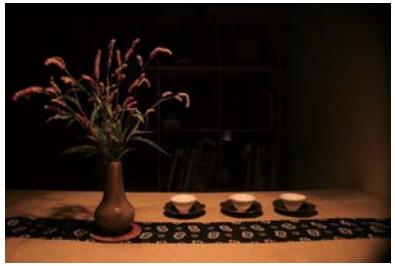
许多流行的茶席背后与我所理解到的“侘寂”可谓大相径庭。东瀛茶人伊藤古鉴亦在所著《茶与禅》中写道“不会举行茶会，也不会有过分举动，亦无可炫耀的茶具，唯依自己的心境，取出寺存古时茶碗，每一天，每一天，只便是饮茶，就是我的快乐。”夫子有云：君子不器。我顿时明白茶席的境界不在于“器”而在于“神”。

茶席为茶而生，是茶的展现与延伸，茶席的摆设亦是对茶的理解与审美。茶席的美在于有限空间的无限延伸，茶席的格调应该是清静素雅的，这才是茶本身所具有的天然色彩，无需过多雕琢装饰，在追求平实中还能以小见大、藏巧于拙。一截枯木、三两碎石，青苔花草点缀席间便能感受到悠游山林间的气息与四季的流转。

坐于席间，在老瓷盘壶承的岁月与老壶的温润中感受时光悄然，时空交织。茶渍斑驳的席布、自制的茶则与茶拨。从茶器的相互作用中展现出茶的性格与味道，慢慢呈现给席间的每个人。而茶，则是茶席的灵魂，断了生的茶在水中苏



一缕冷香远。



陌上野花，添淡雅之美。



半缕青烟幽



旧壶、古砚，静听秋语。

醒并延续它的生命。带着山岚雾气，带着喷薄的阳光，带着四季更迭的涤荡融合于茶水间通过茶席得以品尝与咀嚼。

一个茶席它包含茶品茶器的选定、茶席的展现、花木的选择、空间的安排，凡此种种无外乎是展现自然之美。茶品的选定，除季节因素外还需兼顾人对茶的审美。古云“壶为茶之父”把不同的茶品表现得淋漓尽致，也必然要让茶与器相得益彰。品饮其间，一方茶席虽小亦能展现白昼黑夜与四季更迭中的美妙瞬间。

初春时节，晨雾还未散去，折上几枝带露的新绿插在案席边上，铺上色泽鲜亮的席布，摆上梅子青的龙泉茶器，用碗泡法投入少许明前的龙井，看着茶叶慢慢在水中舒展着春天般的生机。用茶匙舀上一勺倒入茶碗，鼓漱这清新的茶汤便如同品尝了春天。

入夏的夜晚朗月星希，于凉台上置茶席，采撷荷叶作为茶席，摆上夏日鲜果，用青花瓷茶器，冲瀹一壶乌龙，放上一张肖邦的夜曲。鲜爽甘冽的茶汤和着幽寂的夜曲，清凉之境便会在你身边铺展开来。

秋风夜，铺一方素色席布，捡上几片落叶零落席间，插几朵淡雅小菊，摆上粗陶茶器。焚香，放上梅曰强先生的《移云斋心旨》。瀹一壶小种，出汤时的馥郁便可弥漫席间，醇和茶汤滋润秋燥，芦苇帘外秋风萧瑟而茶席的暖意融融古韵悠悠。

冬日的午后，以粗棉布为席，配以温润的天青色汝窑茶器，摆一盆水仙折几枝枯木点缀其间，撬一点陈年老普，那润滑醇厚带来的是全身的暖意，闲适而慵懒。这时听上几部歌剧或翻上几页闲书沐浴冬日的暖阳里是极好的享受。一壶老普，足可以消磨到黄昏。

树人先生说得好“有好茶喝，会喝好茶是一种清福。”只有沉寂其间便会感知茶的那份安然淡泊以及茶对人的滋养。

2013中国茶界“鼎承奖”

颁奖盛典

2013.12.18 中国·深圳

主 办 机 构：深圳市华巨臣实业有限公司
中国茶叶博物馆
中华合作时报·茶周刊

学术支持机构：国家茶叶质量监督检验中心

荣 誉 顾 问：张天福

颁发奖项

中国普洱茶标志性品牌
中国乌龙茶标志性品牌
中国绿茶标志性品牌
中国白茶标志性品牌
中国红茶标志性品牌
中国黄茶标志性品牌
中国黑茶标志性品牌
中国茶具代表性品牌
中国茶业最佳创新品牌
中国茶界终身成就奖
中国茶业百强经销商
中国紫砂工艺传承奖
中国茶业新闻传播奖
2013深港市民喜爱的十大茶叶品牌

咨询热线：4000—820—838
18626410300

微信 微博

TEA EXPO 第7届深圳茶博会 7th Shenzhen Tea Expo

官网：www.goodtea.cc



花意匠-组合式



瓶花

灿黄一秋

文/插花_林晓真

“秋风萧瑟天气凉，草木摇落露为霜。”曹丕的《燕歌行》中形象地描绘了秋的特色。所以我们在选择用马蹄莲搭配雪柳、菊花搭配竹篮的花艺作品，来诠释以灿黄为主色调的秋。结合花和枝、花和器的不同组合，来表达小源流花道所体现的“一朵鲜花，三两枯叶”的自然美学意境。



竹篮茶花

花的使用

考虑马蹄莲和菊花花材的形、色、香……
使用的花材一般要求表情丰富，构成简单；
在选择花材的形态时，抓住它最吸引人的特点，
在插制时，要极力展现出花材的这种特点。

枝的使用

《青玉案·元夕》词：“蛾儿雪柳黄金缕，笑语盈盈暗香去。”
展现自然美的同时，赋予枝条人的意识和感情，展现意境美。
独枝通过掰、拧、桡的手法，将线条弯曲，呈现更生动的立体感。
繁枝也可以通过多余枝条的修剪，表现更单纯的枝条形态

1 自由创作——瓶花

强调色彩与形体美感，注重花材的季节性，在形式上严密的约束，展示丰富的自然情景。

第一步，选一根枯枝做为本次插花的主枝，主枝的长度在花器尺寸的2倍以内，主枝的方向控制在前后左右20°以内；

第二步，选一根花材为客枝，作为本次作品的中心点。客枝长度为主枝的1/3，客枝方向为向前45°倾斜,左右允许偏移20°以内。

第三步，修剪多余的枝条和花材。

插花在用材上不要求华丽的花之美，只求自然简洁，以姿和质取材，不花哨、不多余。花的颜色一般不超过三种，力求清雅脱俗。

2 自由创作——竹篮插花

竹笼插花的步骤与瓶花步骤相同，不同的只是在于对竹篮形制和花型的配合。想要获得视觉效果较佳的竹篮插花作品，同样需要在长期的动手练习过程中才能获得精进。

简单的花材搭配古朴的竹篮，插出不一样的造型。完成后的作品，放在茶事展演任何一个空间都能体现出不一样的美感。

3 花艺匠——组合式

与自由创作的瓶花和竹篮插花不同，花艺匠组合式有较固定的组合方式（如图）。花艺匠组合式注重花的个性及组合的协调性，格调高雅、清新脱俗，整体的线条流畅连贯，展现出一种真实的自然意境。









完善标准标识 倡导健康饮茶

文_陈永昊

随着国民生活品质的提高，人们对包括茶叶在内的食品安全的要求也越来越高。爱茶人要喝“放心茶”、“健康茶”的呼声相当普遍，十分强烈。

原来，我国茶业标准存在诸多问题，如同一农药品种在国家强制标准和农业行业标准中存在差异，部分已经在用的农药未列入标准等等。在此背景下，2012年11月16日，卫生部与农业部联合发布了食品安全国家标准GB2763–2012《食品中农药最大残留限量》，力图解决原来相关标准并存、交叉、老化等问题。涉及茶叶产品的，主要是对农药残留标准合并统一，修正完善，同时要求逐步丰富更新各项检测方法等配套项目。

新标准已于今年3月1日起实施，涉及茶叶的内容有：1、标准得到整合。废止了原来农药最大残留限量的6项国家标准和10项农业行业标准，统一了国家食品中农残限量标准，适用性、操作性更强，是我国标准制订的一大进步。2、指标有所更新。新标准的25项农残限量与原19项标准相比，取消了茶园限用农药顺式氰戊菊脂的限量指标，增加了联苯菊脂等7个茶园日常使用农药的限量，修改了农药硫丹的限量。新增项目提高了茶叶质量安全水平，也使产品面临不合格的风险（特别是农药吡虫啉和除草剂甘草膦的残留）。3、检测方法相应变化。新标准针对25种农药中的23项推荐了相应的检测方法，更加适用新标准中相应的指标。同时，新标准再次明确茶叶属食品类饮料，与咖啡、代用茶同属一类，茶叶生产企业必须获得食品生产许可（QS），才可上市销售。要取得QS认证书，茶叶产品必须经出厂检验、型式检验、发证检验合格方可。新标准项目的增加，造成检测成本大大增加，必然提高茶叶生产成本。

目前上市的茶叶产品，在包装上基本都能按国家法规要求标明产品标准代号、生产许可证编号（QS）、生产日期、保质期等内容。只有对国家《食品安全法》第三章第四十二条第（二）款规定标明“成分或者配料表”的标识比较含糊。企业包括一些部门、机构普遍认为产品如果单纯只是某种茶叶，因为其成分就是某种茶叶，便不需要再标明“成分或者配料表”。因此中国大陆茶叶产品大多数只标QS编号，证明自己产品在安全性上已通过检验，不再标明“成分或者配料表”。只有极少数企业才在自己的某些产品上作营养成分的标识，如云南“帝泊洱”速溶茶和贵州湄潭国家级重点龙头企业兰馨茶业公司的兰馨雀舌绿茶有营养成分的标识。同样，海外茶业企业在产品上也有标明营养成分的，也有不作标识的。我们看到的有法国一家公司出品的印度大吉岭红茶、台湾嘉义阿里山茶协出品的高山茶都标有营养成分。日本产的一种抹茶营养成分标得更细，每100克中含热量，蛋白质，脂肪，糖，食物纤维，氯化钠，钙，维生素A，维生素C，维生素E，铁等具体数值都有。南非生产的红茶“非洲黎明”与众不同，全部标的是无机物元素含量，有铁、钾、锌、锰等。

很多有识之士认为，当前在提倡“茶为国饮”、“以茶惠民”、“茶和天下”的背景下，要向广大消费者深入宣传茶的养生保健功能，就应该让消费者从产品标识上就能了解茶的营养价值和安全性。产品虽有标明生产许可证（QS）编号，但众多消费者并不了解其含义，仍然担心农残、重金属含量等污染物超标。只有同时明确标明类似“农药残留等符合国家标准”字样，消费者才会放心。如果能像有些产品那样还标明具体的茶叶来源，证明其原料的生态环境成分，标识上，深化细化，标明其营养成分，如蛋白质、氨基酸、茶多酚、碳水化合物等，将会更有利于宣传茶的保健康体功能。

当然，这样做会增加企业及其产品的成本，但也同时增加了消费者对产品的信任度，使产品的价值和价格也会得到提升，这对企业乃至整个茶业的发展是很有好处和意义的。像福建省本信茶业有限公司出品的高档红茶岩茶，每份包装里面都附一份比较详尽的农残检验报告。我们希望全国有更多有实力和潜力、也有担当的企业来带头做好这件事情，它一定会对社会产生功德，对企业产生功效，对茶产业、茶文化的健康发展作出贡献。





漫话“茶可以清心也”

文/图_朱咨明

“茶可以清心也”，是一句大众耳熟能详的话语。但这句话之所以为大家所记住并广为流传，可能主要还不在于其义理之深邃，而更在于它有一个妙处，就是这是一句可以循环地读而其大意不变的回文句子。比如，茶可以清心也，可以茶清心也，清心可以茶也，也可以茶清心，茶清心也可以，诸如此类，变换字序，就可以组成意思侧重点各不相同的许多句子，趣味盎然，也充分显示了汉语的灵动之美。

然而，避开遣词造句之趣不谈，“茶可以清心也”，这句话的真正意思，却似乎未必真切地为众人所领受，有些人似乎是把它想象成理想中的某种文化格调，另有一些人则可能只把它当作是一句无关痛痒的说辞，认为这种话语只是文人墨客们夸张式的即兴漫话。其实，在我们的生活中，有许多很简单的话语，往往揭示了很深刻的道理，值得我们用心留意和细心体会。

这句话据说是出自台湾林新居先生的禅理散文《满溪流水香》。林先生是一位虔心佛理与禅修的作家，撰写有一系列融合佛经禅典与生活感悟的“佛教文学”。出自林先生笔下的这句话语，自然也应该引起我们更加认真的对待和思考。

自从茶叶开始渐渐影响和融入我们的日常生活，中国人对于茶叶的喜爱和阐发就从未断绝。我们不仅用茶叶来消食解渴、补充营养，更从茶叶身上阐扬出我们文化的优美。而那些更进一步的“止于至善”者们，还通过茶叶的一叶之轻，柔语轻言地道出了我们深刻隽永的文明之盛。茶叶、茶文化、茶道，三者分别恰当地体现了中国人对于生存、生活和生命这三个命题的品味追求和积极探索。

然而关于“茶道”云云，大概因其似乎有给人以格调非凡的想象空间，时下常见有许多人喜爱去谈论并“弘扬”之，各种各样的做派装扮、概念噱头甚至是另立之“新说”，都层出不穷。有心于追慕茶道，首先本来是善事一件，然而若是急于求成，只为销售茶叶，或为了营销自己，从而把自己所想象和牵强附会地臆构出来的“盗版茶道”拿来大肆宣扬，那就失其大端，入宝山而空回，其实是极为可惜的一件事情。

中国的大师们，比如陆羽、皎然、赵州禅师、扣冰古佛以及圆悟克勤禅师，能够把茶叶引入“道”中，以茶事为道场，自然有其明澈的智慧观照和深邃的道理。而他们的茶道，只源于一片至诚，是自然而然之事，并非如今日许多人所想象和推测的那样，是为了去“创立”出一个“茶道”的学说和技艺来，以便能够博取声闻利养甚或名垂青史。而大师们所倡导的茶道，能够代代传承，广泛深入地透入中国社会上下，也可见公道自在人心，无论是谁，其实都有一颗能与茶道之心“相知如镜”的莹然妙心。

而究竟何为中国茶道？有人用“正清和雅”四字做了很好的表述，是取意于儒家之正、道家之清、释家之和以及茶文化之雅。然而更进一步说，文字是心境的表达，是不得已而用之。像这四个字，只一个“正”字，每个人所领会的意思就大相径庭，而恰是只有真切地得其心之“正”者方能心契。同时，这四个字其实是一体之心，原本一个“正”字，就足以了达所有——非“正”者，不得其“清”，不得其“和”，也不得其“雅”。他字亦然，四字本源于一心。而一个人要求其心之“正”，则恰如《大学》所言，要先“格物致知”，而后“诚其意”、“修其身”，最后方能达到“明明德”之尘埃落尽的廓然境界。

茶道，既然用了一个“道”字，首先是有别于凡情的一条道路。道，是相对于迷惑和问题而言的，若是世间人人都没有任何的迷惑和问题，也就不会有“道”的存在。因此，若是真诚慕道修行，其实就是自动承认了自己是一个有迷惑和问题的人，否则又何需有“道”？所以，在迷惑和问题尽数退去之前，一个真正的修行人，是绝然不会有骄傲之心和发乎主观的欺人之态的。只有不明者才求证其明，若真明者，又求证哪般，何须“道”哉？

因此，像是“茶可以清心也”，并不纯然只是一句诗情画意的话语，也不是可有可无的造作卖弄，它也更是真实的茶道中人的真切感悟和实情表达。而茶之所以可以清心，首先是源自茶叶作为植物的物理功能，有消食清肠、破睡醒脑的功效，饮后使人脑目清明。其次是由于茶叶的身姿和味道独具灵韵，更兼且在采茶、制茶的过程中历尽层层筛选和磨练而益增其香，最后终成精华之芬芳，俨然就是活生生的一个修道者层层涤除其烦恼心而立得本源的历程。而最后更为重要的是，古往今来，有许多道士高僧，以茶为其方便，自身悟道的同时也接引了无数学人，以茶禅为一味，大光茶道之道场风采。赵州禅师“吃茶去”的机锋，投子大同禅师“森罗万象皆在此”的禅话，如宝禅师“饭后三碗茶”之“和尚家风”，以及日本村田珠光禅师“佛法本在茶汤之中”的悟语，无一不是饮茶洗尘，洗尘而清心自悟的一首首梵呗道歌。

茶可以清心也。清心本是一心之事，然而茶的登场，却也恰是天助自助者之良缘佳话。





小河直街是在杭州闹市区里躲藏的清静古街

杭州 不施粉黛的『大茶寮』

文|图 玩茗堂老九

对于一个怀揣着访茶之心而来的爱茶人来说，杭州拥有的不仅仅只是中国十大名茶之首的“西湖龙井”，其秀丽的风景，深厚的历史、人文、文化内涵，以及无处不在的江南文化烙印，都令人深深折服。在这座城市的魅力面前，所有迷恋中华传统文化的人，没有任何的抵挡力。

一落步杭州城，细雨便随之而来。难怪江南的春雨被称为“烟雨”，细如毛、柔如絮、密如雾、漫如烟，轻轻地覆盖在身上，犹如春风拂过，没有一丝寒意。有了烟雨，才有了江南的风情。

杭州城里，古迹遍布，一条条古街老巷隐藏在钢筋水泥的丛林之中。这是龙井春茶新出的季节，但凡有茶馆茶铺的地方，必然细细一缕茶香若有若无地飘荡在空气中，引诱着无数茶客在此地流连忘返。

杭州有着江、河、湖、山交融的自然环境，西部属浙西丘陵区，主干山脉有天目山等。东部属浙北平原，地势低平，河网密布。气候温暖湿润，和风细雨，朝云暮雾。这些天时地利不仅造就了杭州多姿秀美的“江南水乡”美景，独特的小气候更是造就了好茶的生长环境。早在唐代，杭州就是著名的产茶区。茶是大自然给与人类最好的馈赠，而绝顶好茶，则是非上天眷顾而不可得的缘分。

犹如把最丰盛的大餐留在最后，杭州，是此次江南访茶行的最后一站。来寻访的，不单单是那一道香沁心脾的西湖龙井，更是那延绵了千古的江南茶文化。

初品杭州意

到任何城市，一向偏爱往古街老巷去。杭州的好友深知我心，直接引我往此类去处。小河直街，是在杭州闹市区里躲藏的清静古街。依然是在河边，一溜的“枕水人家”水乡民居，青石板路在烟雨洗后，透出打磨似的光泽，反射着周边的老民居，温润而朴实。

在一家装修混搭着丽江和江南风格的餐馆用餐，菜式清淡典雅，虽然只几个小菜，然杭帮菜的清、鲜、脆、嫩特点显露无疑。餐后招待拿出茶具，泡上一道朋友带去的宜兴红茶，悠悠细聊。这茶用得好，于此地此景品宜红，有“雨洗青山四季春”之感觉。宜红最适合外出游玩携带品饮，因其对水不甚挑剔，对水温也无太多讲究。细嫩叶芽在青瓷壶中绽开，弥香沁脾，让这个烟雨濛濛的午后充满了暖意。凭窗处，品一口醇香，赏一池静水，美哉。

席间几位作陪的当地朋友，人人都能对茶道出一二。其实无需多言，仅看他们用的这泡宜红，便知都是懂茶之人。既是杭州的茶友聚会，言语中自然离不开西湖龙井，这段期间正是龙井初出时，他们都还未曾购得新春龙井。这才知对于杭州的老茶客来说，新茶需得自行上龙井茶园选购，才是正道。到市场上去采购，似乎是外地游客的行为。嗯，这也许是江南茶客的自矜吧。于是，这更勾起了我对去龙井茶园的期盼念想。



茶未醉，人已醉

狮峰偿夙愿

这一日，天忽然变晴，春天的暖阳让人软绵绵的，好不受用。没有任何心理准备的，朋友一个电话，相约龙井村。立马打车赶到了茶人心中的圣地——龙井村狮峰十八棵树。

龙井村在西湖景区的西南面，被誉为“天下第一茶村”。一路行来，群山延绵，绿树成荫。入得村口，车水马龙，人潮熙攘，好不热闹。这是个春日的好天气，既是茶客上山寻茶的好日子，也是拖家携友外出踏青的好时辰。龙井村位于群山环抱中，四周山岚叠翠，云雾环绕，便是无茶，也是个风景秀美的好去处。

西湖龙井自有一套讲究，按品质排序有五个字号——“狮、龙、云、虎、梅”。龙井村出产的龙井茶，位居五级之首的是大名鼎鼎的“狮峰龙井”。狮峰龙井又分狮峰、平狮、



左-南宋御街一角





大兜路上的茶馆



“天下第一茶村”龙井村

高狮三档，以其香清高持久，味鲜醇甘甜而著称。

沿着村里的坡道缓缓上行，路两侧高高的堡坎上，都是茶农居家。有趣的是，各家门头不用自家姓氏做为品牌字号，而都是以门牌号为记，从龙井村一号至几百号。农居背后，都是山坡，坡上那一片片绿油，便是龙井茶园。此时已是午后，茶园里依然有茶农顶着日头在修整茶树。狮峰龙井茶的品质，是这些辛苦劳作的茶农，用手一片片采摘出来的。

到了相约的茶农老汪家，进门便喝上今春的明前狮峰龙井。这茶，色泽嫩绿中带着糙米黄，细茎小芽，挺直扁平，薄脆光滑，香气扑鼻。玻璃杯中冲泡开来，汤色碧绿明亮、香馥如兰，叶片慢慢打开，在汤中起伏沉降，犹在水中起舞。细品一口，滋味甘醇鲜爽，馥郁清香，甜润无涩，纯净透彻。饮后回甘醇正，茶香在口腔里柔和地浸透每个部位，鼻腔呼出的，都是清香。顶级龙井“色绿、香郁、味醇、形美”四绝尽显，好茶，好茶！一道茶，喝得令人拍案，眼泪欲下，此趟江南行之辛劳，尽化在此汤之中。

老汪家的茶园也在屋后坡上，阶梯缓步穿行在漫山齐整的茶树中。对面便是狮峰山，胡公庙前，那十八棵被乾隆御封的茶树依稀可见。院子里，散放的几个筛箩里，是正在摊晾的鲜叶，一芽两叶，嫩绿可人，抓一把深深嗅上一口，清香和那淡淡的脂粉香气扑鼻而来。嗯，如此熟悉，与大佛龙井的鲜叶相似。那一箩，是刚刚炒制出来的龙井，色泽翠绿；这一箩，是已经辉锅后的，色泽已带有糙米色，形更扁平。院中，老汪年逾七十的父亲正在把龙井茶辉锅：锅热了，抹少许专用油脂，抓两把炒好的茶叶投入开始辉锅，抖、搭、搨、捺、甩、抓、推、扣、压、磨，好个龙井“十大手法”。老人说，现在龙井茶的炒制基本都用半自动炒茶机了，不过这辉锅，还是用这老手艺方能控制得好。那口锅，还是五十年代的产物，铁质的锅黑泽油亮，毫无锈斑，诉说着一代代龙井人的故事。

搬张竹椅，躺在屋前院子的暖阳中，细品轻啜狮峰明前龙井，听着制茶人炒茶筛茶的沙沙声，放眼赏漫山古树与茶树交映，茶未醉，人已醉。

虎跑品双绝

龙井茶、虎跑泉素称“杭州双绝”。去过龙井村品饮狮峰龙井，就该来虎跑泉品尝泉水了。随好友来到虎跑泉边山上的秀庄，这是集食、住、茶为一体的客栈，倚山而建，占地面积颇大，入了院门，拾阶而上是个宽大的长条形庭院，边角的部分，搭建着木结构的亭子。于亭中倚栏而望，下面就是一片茶园，屋后亦是一片茶山。进入屋中，现代与传统相结合的装修风格，会客区、餐区、茶区，都是实木家具，虽非仿古形制，却大方朴实。架子上陈放着茶具和把玩件，茶室一隅还有张小案几摆放着文房四宝、插花奇石。清新里不失传统韵味，淡雅中透出几分禅意，好个所在。

秀庄庄主是个中年女子，穿着谈吐中透出知性女人的气质。搬来小茶盘，于院中木亭里品茶聊天。冲泡的龙井茶，是她这院子后山的茶园种植的，也是“非卖之物”，专门用来供秀庄待客的。这茶便是“狮、龙、云、虎、梅”中的虎跑龙井了，一样的鲜爽醇香。这便罢了，冲泡用的水可了不得，是号称“天下第三泉”的虎跑泉水。龙井茶再珍贵，在外地终能品到，而虎跑泉水，却非身临其境而难得其中滋味。虎跑泉居西湖诸泉之首，水质晶莹甘冽醇厚，能品到用此泉水冲泡的龙井茶，是人生一大快事，更是茶人一生不可不有的感受。

于清丽隽秀的院中，闻着周遭树叶清香，听着漫山虫鸣鸟叫，喝着虎跑泉水龙井茶，神仙境界，不过如此，夫复何求。





上图_汤色碧绿明亮，香馥如兰，叶片慢慢打开，在汤中起伏沉降
下图_美器



刚刚炒制出来的龙井茶，色泽翠绿

古城寻茶事

品过龙井虎跑“双绝”，再逛逛杭州的古迹老街，感受感受江南茶文化，此行便圆满了。

大兜路是条翻新的古街，坐落在京杭大运河很美的一段水域边，前面是新近翻修重建的寺院——香积寺。这条街可谓杭州翻新古街的代表之作，新与老的融合自然而贴切，新建的房屋，依然保持了“青砖小瓦马头墙，回廊挂落花格窗”的徽派建筑风格。街道不算长，游客也很少，不多的几家店面，却都很有特点。用餐的餐馆，以素食见长，食材都是自种的蔬菜、自养的畜禽，连所用的油，据说都是自榨的。装修清爽大器，餐具极精美，全为龙泉青瓷。饭后一道龙井，青瓷配着绿茶，茶汤更美，茶意更浓。难怪陆羽如此推崇青瓷，他在《茶经》中写道：“越瓷青而茶色绿”，“碗，越州上”。

南宋御街旁的清河坊街，是杭州城内最热闹的历史街区。正赶上“清河坊民间茶会”活动的尾声，在街道上，好几家茶庄都设有免费品茶席，茶庄门口摆着铁锅哗哗炒茶，虽然作秀成分大于实际意义，但也用那炒茶的方式和漂浮在街道上的炒茶香，吸引了不少游客前往光顾。街尾的广场，是为茶会活动搭建的临时茶市，除了售卖龙井茶外，还有安吉白茶、径山茶、千岛玉叶、雪水云绿、天目青顶等浙江著名绿茶。逛一趟茶市下来，满足了口福，却也喝得“清肠寡肚”，痛快痛快！

到了杭州，西湖三堤是要走一走的，我用了三天时间，绕着西湖走了一圈，没有遇到一座典型的茶馆茶楼，只在长廊画舫上，看到一个个摆塑料靠椅的茶位，服务员用暖壶倒出热水，在玻璃杯中为客人冲泡着西湖龙井。我素不喝这种方式的景区茶，唯在心底瘾想：若下次再到西湖，必带上户外茶具，泛舟湖上，用虎跑泉水冲泡一道西湖龙井，一举得龙井虎跑西湖景三绝，岂不美哉！



苏东坡纪念馆





《三苏图》、苏轼词碑刻

后记：

杭州之行，是此次江南访茶行的终点，在杭逗留的二十多天，饱了口福，更饱了心福。这个城市的内涵和魅力，不是短短一个月不到的时间能完全感受到的。龙井虎跑“双绝”，是上天对江南杭州的恩赐，而杭州能吸引无数茶人趋之若鹜，还不只是这些来自自然的馈赠，杭州城以深厚的历史沉淀与自古文人的潜移默化，让江南的茶事成为一道独特的人文风景线，并形成了一种叫做“江南茶文化”的部分，得以传承。这，才是杭州这座城市的魅力所在。没错，其实整个杭州城就是一个无需装饰的“大茶寮”，在这里，茶与人、天地山水、云雾霜雪、花木奇石自然融合一体。茶，在这里不仅仅是茶，更是文化的载体，承载了中华千年的人文文化，让人文与自然那么和谐地交融在这片美丽的大地上。

都市里的『茶』歇生活

文图 | 木笛



TWG金碧辉煌的设计风格

TWG，世界著名的奢侈茶叶品牌，却诞生在并不产茶的新加坡。在这个高度发达的国家里，随处可见风格各异的咖啡馆，却很少能看得到传统的茶店，只有在TWG，来自世界各地的观光客们在“做世界最好的茶”的感召下，闲适地享受着缤纷的异国茶香。

而在距离新加坡4200多公里、同是国际大都市的上海，每当华灯初上，外滩的万国建筑与对岸簇拥的高楼相交辉映，一杯来自“茶香书香”的骏眉拿铁让一天的快节奏缓慢下来、温暖起来……

茶，给人的感觉总是朴素而优雅的，但伴随着日新月异的时代浪潮，这片绿叶也在光怪陆离的都市生活中，找到了同样适合的位置，演绎出不一样的时代表情。



金色的小茶罐

金沙里的“茶”风景

金沙，坐落于新加坡滨海湾，一座拥有最贵的独立赌场建筑物并汇聚了世界最顶级奢侈品的娱乐城，走在里面，仿佛进入一个富丽堂皇的时尚行宫，手表、皮具、雪茄等，无不精致绝伦。逛街也是项体力活，走累就想找个歇息的地方，而TWG茶铺就是金沙里可供“茶”歇的好去处。

TWG位于汇集各种精品美食的负一楼，远远的便看到了金碧辉煌的大门和橱窗内精致的摆设，几名不同肤色的店员在门口用各国的语言迎来送往，故当我与友人说着话走到店前时，便有一位细心的店员用标准的中国话向我们问好了，想来做世界性好茶需得跟上国际性的招待方能让各国游客有宾至如归的感觉。走进店铺，映入眼帘的首先是各种大小不一、设计精美的储茶桶、罐，店面的内墙设计了推拉门式、半球状、钟楼状等各种凹凸有致的成列柜，上面成列了大小不一样、形态各异的茶罐，茶罐色彩





与门店的基调相配，以金黄为主。前面柜台融入了酒柜和药铺的设计风格，棕红的木柜上放着精致的天平秤，穿戴齐整的店员有的站在推拉柜前寻茶、有的站在天平秤前量茶、有的正将茶纳入茶罐，娴熟的动作、弹指间的茶香瞬间让来者忘记一路的疲惫，只想停下脚步静静感受。

望着店内琳琅满目的产品，我都不知从何看起，于是便咨询店员店内的茶叶品类，店员微笑着回答到：“在这里，你可以尝遍全球的好茶。”说着他拿了份茶叶清单给我。清单以国家为单位，网罗了各国最为著名的茶类，茶品不仅分为单品茶，更多是TWG专业调配的拼配茶。原来TWG创办者之一是香水调配师出身，擅长把各种口味互相调配，制作成香型独特的茶，如薰衣草之吻、启明星等等，这些TWG的当家好茶，不仅香型特殊，而口感亦如名字般梦幻迷人。

茶铺的右侧通过茶柜与茶品的精心设计，隔出一隅幽静的茶餐厅。入口有个玻璃柜，里面摆着各种精致的卡尼龙、抹茶慕斯、芝士等配茶糕点，每张餐桌上都配有精美茶具。于是我和友人走进去，点了两杯调配的薄荷红茶搭配着卡尼龙品尝，红茶的果蜜香伴随着薄荷味入口，滋味饱满而丰富，回味的香气带着薄荷的凉意，让人顿生清醒之感。此时，伴随着一杯香茗，看着橱窗外过往的人群，猜想着他们的来路去处，我们在这异国他乡开始了一段“茶”伴闲思。

忙碌心都的“慢”去处

悠闲地漫步于上海人民广场，看着身边抓紧走路的人，会错觉他们身上是否被按上了快进键，来去如此匆忙。上海，中国的经济之都，满载着机遇与希望，也充满了挑战与压力，吸引了多少来自世界各地的人为之“海”漂。穿过一条长长的地铁通道，便来到广场对面的吉福士商城，在这里，我要寻个“慢”去处。

吉福士位于地铁出站口，此处汇集了全国各地的来客，或旅游、或购物。商城的饮食一般聚集顶楼或者负一楼，而我今天的目的站就位于负一楼的一隅。扶梯行到一半就看到一个设计新颖的小店，灰色波浪形设计的门上写着“茶香书香”四个大字，边门贴着竖排英文名称TEASTORY，弧形的门框设计巧妙地突显了内墙的展示照。照片乃六大茶类的干茶展示图，下面有一排文字，走近一看，写着片片原生态茶叶取自生态茶园。正好奇店铺的“茶”香如何体现，旁边的饮品栏就给了我答案，时尚的茶栏上写的品名给人耳目一新的感觉，全是“添”茶饮品，例如海盐乌龙茶拿铁、茉莉鸡尾茶、抹茶哈皮等等。

于是点了一杯海岩骏眉拿铁搭配抹茶蛋糕坐下来慢慢欣赏店铺。茶店不大，错落有致地摆放着几张桌椅，墙面的设计是咖啡厅经常可见到的相框搭配风格。中间的主墙上有一张大幅照片，拍的是两个专业泡茶师在设备齐整的品茗桌上泡茶，两旁来客正在候茶，整个画面意境和谐优雅。看到我认真欣赏的模样，一名店员主动上前介绍道：“这是位于上海浦东总店的活动照，总店面积大，经常举行茶会活动。”

“那为什么店名要叫茶香书香呢？”我又问道。“茶香书香是针对现代都市人忙碌的生活现状，打造以“茶”和“书”为主题的健康自由体验空间，为顾客打造专业而丰富的茶感体验。由于这家店较小，所以书的主题未能得到足够的体现，但是您还是可以充分感受到“茶”的乐趣。”说完他将刚刚制作完毕的海岩骏眉拿铁放到我的桌上。首先映入眼帘的是杯面的奶泡，拿起杯子喝了一口，先是奶泡的滋味入口，再而是茶汤，入口伴有海盐的咸味，茶汤较淡，入口香气清幽滋味清甜，甜而不腻。

茶铺通过造型和材质的构造，营造出了相对静谧的空间，乳黄色的灯光下，店内的氛围显得温馨而惬意，在里面喝茶闲聊的人都一脸轻松，与外面人头攒动燥热的世界形成鲜明的对比。在这里，一切都慢了下来，抿一口茶香，心神俱静……







01 02 03
04 05

01_薄荷红茶
02_马卡龙
03_“茶香书香”设计新颖的小店
04_茶杯的设计简洁别致
05_乳黄色的灯光让茶铺显得很温馨

阿猪找茶之一

府城老屋变身美丽茶馆

偶然在路边停留，看见在下，敬请奉茶。

文图 | 吴德亮



十八卯二楼周边或坐或立的各种茶具、花器



01_将老屋一一变身为美丽茶馆的叶东泰
02_奉茶二楼偌大的空间保留了老墙与木造天花板，思古的情怀又带了些后现代的前卫氛围
03_在奉茶品茶或用餐，每个小细节都能感受叶东泰的用心与创意

台湾西南部嘉南平原的台南，是台湾最早开发的城市。公元1631年，荷兰人在此建城；明永历15年（公元1661年），郑成功收复台湾，将台南作为全台政治与经济中心；清康熙22年（公元1683年），台湾收归清朝版图，台南改为“台湾府”，正式列为台湾府治；清光绪13年（公元1887年）台湾建省，改为“台南府”沿用至今。

作为台湾第一个发展文明的都市，以及台湾历史文化发迹的源头，历经了荷兰、日本等异族的统治，台南市有着台湾其它城市所没有的文化内涵，所留存的古迹与老旧建筑也是全台最多。所谓“一府二鹿三艋舺”，指的就是台南府、鹿港与台北的万华。全台第一家茶饮店“双全红茶”与台湾第一家茶行都在台南，全世界第一杯珍珠奶茶也是在台南的“翰林茶馆”诞生，茶的历史与文化悠远且辉煌。

正如台湾文坛先贤、生于台南府城的叶石涛所说：“这是个适于人们做梦、干活、恋爱、结婚、悠然过日子的好地方”。可惜今天留下的许多各式各样、韵味犹存的老建筑，大多不敌都市的快速发展变迁，而不断面临拆除改建的命运。因此一群热心人士怀抱守护老屋的理想，成立“古都基金会”，将理念和创意透过细腻的设计融入老屋，让台南市重现府城怀旧的昔日风华。

台南老字号的“奉茶”创办人叶东泰就是其中之一，他不仅担任古都基金会董事，也身体力行，结合茶艺与文化创意，将老屋变身为美丽的茶馆。而经由基金会的努力，台南至今已有许许多多的老屋再生优质案例，如作为餐饮的“鲸吞烧”、“破屋”，以旅店民宿为主体的“佳佳西市场旅店”、“台窝湾民居”，或作为婚纱或为展览空间的“飞鱼记忆美术馆”、“草祭二手书店”、“方圆美术馆”等。

坐落在台南市中西区公园路的“奉茶”总店建于1954年，原为战后第一







十八卯茶屋颇见巧思的茶席摆设

位女建筑师所兴建的“崇德贸易行”。叶东泰本是澎湖人，国小时来到台南，从最著名的泡沫红茶起家，于1989年开设工作坊，1992年才将这栋老屋顶下，改建为今天的“奉茶”。一楼被清楚地区隔成泡沫红茶外卖与古意盎然的老茶庄，二楼则做为茶馆与茶餐厅，还曾在2001年官方所举办的奶茶竞赛中，以“龙目枣厚道鲜奶茶”勇夺全台第一名。



叶东泰以闽南语为红茶写的打油诗



十八卯老旧的原木橱柜摆满了台湾名家创作的茶壶、茶碗，与金工打造的茶则、茶匙等

走进一楼茶庄，架上琳琅满目的茶品，几乎全是古意盎然又充满趣味的四方纸包。叶东泰除了亲自设计了七款以台南古迹命名的伴手礼外，还特别委请台湾木刻版画名家宣霈绘制漂亮的茶包。一款为文化资产保护协会量身订作的纪念茶包，则找来了专门画神像、画庙宇的老画师绘制，透过巧思与艺术留住府城愈陈愈香的浓浓古早味。叶东泰说希望游客或爱茶人带走的不仅仅是茶的香气，还能将府城之美传播出去。

经由斑驳的楼梯爬上二楼，偌大的空间保留了老墙与木造天花板，搭配月亮般数个大圆纸灯，加上早年留下的木桌椅，思古的情怀又带了些后现代的前卫氛围，淋漓尽致地提供味觉与视觉的享受，彷佛对着每一位来客娓娓诉说老房子的故事与沧桑。这一切，让首次到访的我眼睛为之一亮。

对老屋充满情感的叶东泰说：“如果徒有怀旧而没有生命，房子只会是一个空壳而已，重点是老屋与人之间的使用关系”。驻足在馆内品茶或用餐，彷佛时间就此打住，每个小细节都能感受他的用心与创意。

距离总店不远处，建于清朝道光初年的“吴园”，曾是“台湾四大名园”之一（其它为新北林本源园邸、雾峰莱园、新竹北郭园），可惜今天仅存巴洛克式建筑“台南公会堂”、被百货大楼包围的水榭楼台，还有一栋木造的“柳屋”，目前统由台南市文化局管理。

三层楼全木造建筑的柳屋始建于日据时期的1929年，原称“柳下屋”或“柳下食堂”。叶东泰接手经营后，以柳字分拆命名为“十八卯”，取闽南语“靡靡卯卯”谐音拆毁重生的意涵。他还选在玛雅预言2012年12月21日世界末日当天，举办末日告白茶席，品尝最后一碗圆仔汤，活动持续到至深夜，并于翌日清晨卯时邀请大家享用重生早餐。

木屋最大特色是利用位置的高低落差设计，外墙四周以雨淋板围封，屋顶则铺上灰色水泥瓦，与大门口的龙眼树以及屋后的老榕树紧紧依偎了八十个年头。走进大门，两侧各摆了一张饮食摊，接着迎面而来的一楼提供喝茶及享用轻食，老旧的原木橱柜摆满了在地名家创作的茶壶、茶碗，与金工或木器打造的茶则、茶匙；伴随着一大片落地木格玻璃窗，以及木桌、藤椅、废弃缝纫机做成的桌脚等，将游客的思绪瞬间拉回上世纪40年代的时空。“十八卯”二楼保留了完整的日式房屋格局，作为不定期的展场与茶文化空间，平时则有榻榻米上颇见巧思的茶席，以及周边或坐或立的各种茶具、花器等。

喜欢戴着鸭舌帽，一身布衣的叶东泰，近年不断将奉茶的触角伸向台中、台北等各大都会，无论驻点老屋或百货公司，那一股悠然的品茶文化始终不曾改变。尽管台南不产茶，特别喜欢红茶的叶东泰，却总喜欢自己做红茶、烘焙乌龙茶，并以闽南语为红茶写了许多打油诗。他常说：“茶从山上带来山林野趣，也带来农人的辛勤与努力，在城市里，幸福没有特别神秘，只要一杯茶我就可以得到一个宇宙的宁静。”

离去时，叶东泰说：“我们努力成为一家有茶味的所在，与府城一同呼吸。‘平淡’是我们平常最美的茶馆生活，把茶泡好，看看客人的微笑，我们心满意足。”这，就是叶东泰。我特别喜欢他对茶会、茶席的坚持，更记得他惯有的一抹微笑，那样平淡、知足又充满自信。



奉茶一楼茶庄架上的茶品几乎全是古意盎然又充满趣味的四方纸包

吾舍吾茶

文_菩提一叶　图_arbre树

秋日最散淡的时光，莫过于在杭州西湖赵公堤畔一个名叫“吾舍”的地方，点一炷香、泡一壶茶。品茶吾舍中，悠然见西湖。



无我无人 ▶



▲ 秋叶茶香



▲ 心如空杯

茶庐取名为“吾舍”，颇为耐人寻味：

知舍则安，

悟舍即家。

吾舍吾茶，

无我放下。

我们常说要放下，如何放下？无我才能放下。因为有“我”，所以有“我执”，执认于“我的”观念、标准、对错，执迷于“我的”财富、事业、成功，从而妄上加妄，烦恼无尽。一旦放下了对“我”的执着，无“我”则烦恼何来？于是豁然脱落，一身轻松。

“无我”是否没有我？“无我”到底是什么境界？且让我们泡上一壶茶，细细品悟茶中的“无我”禅味。

随手抓取一把茶叶，置泡于壶中，少顷清香四溢。看着杯中上下沉浮的茶叶，你是否想到：这杯茶的每一缕清香、每一滴茶色，都是由一片一片的茶叶所形成的？

这就是缘起而生。世间万千事物，无不是由各种因素和条件聚合而生的。



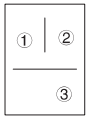


一壶茶，是由茶叶、水、水温、茶具、泡茶的手法等缘起而生；一片茶叶，又是由雨露、阳光、土壤、气温，乃至采茶、制茶、包装、运输等种种因缘而生。

正因为是缘起而生，所以其中并没有一个永恒的、不变的、可主宰的“我”，即“缘起性空”。

在一壶茶里，每一片茶叶似乎都不重要，少了一片，仍然是一壶茶。但是，每一片茶叶也都非常的重要，因为茶中的每一滴芬芳，都有每一片茶叶的贡献。借用《心经》的句式，可以这样来说：





①一花一世界
②端得起，放得下
③知舍则安，悟舍即家



▲ 吾舍吾茶

小楼听雨 ▶



茶不异空，空不异茶，茶即是空，空即是茶。

在一壶茶里，每一片茶叶都是如此“无我”，呈现缘起之中的空性。

人生不也是如此吗？在茫茫人海中，每一个个体的人，也只如一片微小的茶。有句俗话说，地球没了谁都照转。一个人再能干、再博学，在三世的轮回与历史的长河中，又有什么可以骄慢的呢？这样想来，就会少去很多盲目的自大，避免很多无谓的执着，让我更清楚自己的本分，让心淡定下来。

一片茶丢到壶里就不再被记得，喝的人在品茶时也不会单独赞叹某一片茶叶。所以，我是一片茶，不求赞誉、不求回报，只是尽心尽意奉献自己的芳香。这里的“无我”并不是没有我，而是放下我执，不再以自我为中心，安住自己的本分。

所以，得失之间，荣辱之时，时刻记得提醒自己，“我是一片茶”。

明悟“我是一片茶”，并非就此否定人生的意义，而有更积极的内涵在。如同在一壶茶里，每一片茶叶不但是缘起性空，同时又是性空缘起，具备无穷的可能性。

有人说过这样一句话：“生命如尘埃，不是为了证明人的渺小，而是为了袒露生命的真实与存在。”我们也可以这样说，人生如茶，不是为了证明人的无足轻重，而是为了全然绽放生命的芬芳与意义。犹如一壶茶里，少了我这一片茶叶，看似不影响茶的味道，其实不然。因为有我这一片茶，整壶茶就遍满了我的芳香。即使我的体量很小，但我也会存在于每一滴水中。因为“无我”，所以无处不是“我”。

一壶好茶，是每一片茶叶共同创造的香氛。

冬季的喝茶养生法



文/图_习古

冬季，天气转冷，草木凋零，昆虫纷纷蛰伏，萧条景象渐显，是自然界万物闭藏的季节。中医学“天人相应”的观点认为，不同的季节应相应之而有不同的养生法，因此，冬季时节，人也要顺应自然的变化而避寒就温，敛阳护阴，以合“养藏之道”。

古人认为，冬季的特性是“阴盛阳衰”，人体的阳气也收敛而潜伏于内，所以养生要义就在于注意休养生息以护阳气，不宜多虑多动多操劳。比如《黄帝内经》中就指出，“冬三月，此谓闭藏，宜早卧晚起，必待日光”。冬天的三个月，晚上要早睡觉，早上则要等太阳高升再起床，这是最理想的作息。而到了冬至的这一天，古人则认为是到了“阴极之至，阳气始生”，是一年中万物和人体的生机开始勃发之时，故而也是阳光和吉祥的始动。汉朝时，冬至称作“冬节”，官府举行“贺冬”的祝贺仪式，例行放假。《后汉书》中记载说，“冬至前后，君子安身静体，百官绝事，不听政，择吉辰而后省事”，这天朝庭罢朝休息，军队待命，边塞闭关，商旅停业，亲朋相互拜访，欢喜过节。唐宋时期，冬至则是祭天祭祖的日子，皇帝在这天到郊外祭天，百姓在这一天要向祖先祭拜。

总之，古人对于冬季是有一整套静藏以养精蓄锐的学问的，我们今日在这方面似乎已显荒疏，然而既然要遵循养生之道，在很多方面还是要效仿古人。而茶饮，是开门七件事之一，对于广大茶友们来说，在冬季里怎么喝茶，自然是一个值得留心的事情。冬天喝茶，也是要有一些讲究的。以下我们将结合中医的理论，分三个方面对冬季饮茶的注意事项为大家做一番小结。

一 冬季如何选择茶叶

1、红茶是上选。不同的茶类有不同的“性格”和功效，红茶甘温，恰可颐养阳气，绿茶性寒可清热，乌龙茶润喉生津，花茶养肝利胆。因此，从中医养生的角度来讲，冬季最适合喝的应是红茶。

红茶中含丰富的蛋白质和糖，能生热暖腹，增强人体抗寒能力。此外，中风和心脏病是冬季高发的疾病，而红茶具有减少中风和心脏病发病率的作用。与此同时，由于红茶是全发酵茶，相对于其它茶类其刺激性不强，还特别适合肠胃功能比较虚弱的人在冬天饮用。

2、乌龙可降燥。冬天空气比较干燥，人容易上火口干，嘴唇干裂，而乌龙茶具有明显的润喉生津和清除体内积热的作用，因此冬天喝乌龙茶，可以有效缓解气候干燥带来的苦恼。此外，乌龙茶对蛋白质和脂肪则具有分解作用，因此对于那些怕在冬季里由于静养而增加体重的人来说，乌龙茶也有保持身材的功效。

3、品花茶解抑郁。一般来说，花茶具有养肝利胆的作用，可清热解毒的同时还能宁心安神，因此在冬季，尤其是在由于各种原因引起的心情抑郁烦燥的时候，不妨选择喝花茶来助消解。

二 冬季喝茶的两个注意事项

1、不宜空腹饮茶。冬天肠胃调节功能本身就较夏天弱许多，如果再空腹饮茶，肠胃就会立刻引起反应，加重它们的负担，导致肠胃功能的紊乱。

2、不宜喝烫茶。冬天的时候，特别是男性茶客，都会想要饮用一杯热腾腾的茶以驱寒气，但这样做是不科学的。因为这样饮茶，会刺激胃粘膜和口腔黏膜，对健康造成隐患。

三 孕妇老人当节制

茶作为中国人的举国之饮，许多茶客更是一年四季茶不离口，不可一日无茶的。但是在冬季，由于温度和湿度的变化较大，还是有一些人其实是并不适宜多喝茶的。

1、孕妇冬天不宜多喝茶。由于茶叶中含有的茶碱有兴奋作用，这对胎儿的形成和发育是有一定的影响。而且茶叶多属寒性，对胎儿的发育也不利。

2、老人冬季少喝茶。茶叶本身性寒，老年人到了冬季，抵抗力下降，容易手脚冰凉，如果此时再经常喝茶，那只会加重寒气的聚集，导致疾病的入侵。而对于一时减不了茶饮的老茶客来说，由于红茶相对性质较温和，能暖肠胃，因此可选择改喝红茶。

总体来说，冬季相对于春夏秋三季，是偏向于“阴盛阳衰”的季节，因此，比较讲究养生的茶客们，在冬季对于饮茶应酌情而减少方为上策。





碧水丹山 千茗竞芳
——记第七届海峡两岸茶业博览会

文_张楠　图_周昂

2013年11月16～19日，第七届海峡两岸茶业博览会在武夷山举行。作为大陆唯一由两岸共同举办的茶业博览盛会，本届茶博会“台味”浓浓，共有106家台湾企业参展。

各种茶品茶具展示、斗茶赛、民间品茶师评选、茶道养生论坛、两岸茶文化交流活动、与茶相关的开发等，让海内外宾朋充分领略茶文化的精深。而武夷山山奇水秀、空气清新，组织者也充分利用这一资源优势，举办的茶节让游客体验到了茶与旅游结合在一起的独特魅力。

茶香飘武夷

茶博会，茶是当仁不让的主角。本届茶博会首推武夷岩茶，各大知名企业都拿出今年的力作。除此之外，其它茶类产品也吸引了大家驻足、品茗，如云南大益的普洱茶、隆和的白茶、江西婺源的菊花茶等等。

除了七大茶类，展示区的茶衍生品让茶客们眼界大开。茶膏、玳玳花茶饮料、玉琼茶饮料、降糖茶、降压茶、降脂茶等，都是通过高科技把茶的元素提炼制作出来，十分新奇。一家茶企更是推出了一款特色产品——茶娃。负责人表示，儿童的健康成长是众多家长关心的重要问题，由此茶娃研发了符合儿童肤质特性的天然、安全、高效的洗护产品。这次来参加茶博会，产品销量非常好，如唇膏之类的产品第一天就销售一空了。

博览会举行期间，第二届武夷精品茶拍卖会在武夷山凯捷岩茶城举行。来自各地采购商参与了此次拍卖会，现场拍卖气氛浓厚，共拍出64件武夷精品茶，

成交率高达97%，拍卖评审组专家陈荣冰教授表示：“今年茶叶品质好，得益于茶农、茶企的重视以及茶叶制作工艺的不断改进。同时，良好的气候环境也为茶叶品质的提高推波助澜。”作为一种新型的交易模式，拍卖也将助力武夷山茶产业的又一次腾飞。

有茶，自然也要有茶器的搭配。本届茶博会共邀请了香港、台湾、江苏、浙江、广东、福建等36家茶具企业参展。台湾建窑、宜兴紫砂、景德镇青花瓷器、德化白瓷、龙泉青瓷、惠安锦绣等精品汇聚一堂，称得上是茶具展览大巡礼。

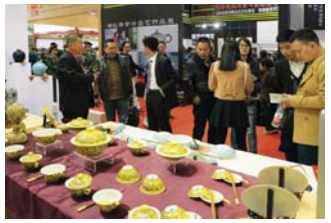
茶韵传天下

好茶好器具，以茶文化为核心的各类活动也是当仁不让。11月16日，茶百戏传承人章志峰现场为海内外宾朋演示茶百戏，再现了宋代点茶和斗茶文化的独特魅力。茶百戏是一种能使茶汤纹脉形成物象的古茶道，从制茶开始需经过捻茶、筛茶、取抹茶等一系列动作。然后采用点茶法，将茶汤连同茶末反复搅拌，再利用茶具在茶沫上绘出文字和图像，兼具观赏和品茗的功能。茶百戏曾经消失在历史长河中，章志峰经过多年研究，终于在2009年让这一古老而珍贵的文化遗产重新面世。

都说喝茶从小开始培养，武夷小茶人的评选可以说是此次茶博会的一大亮点。评选总决赛第一场，20名小茶人个个身着传统服饰，在茶艺小姐温柔优雅的配词朗诵中，焚香、敬礼、“关公巡城”、“叶嘉酬宾”、“乌龙入宫“等等茶艺在“小茶人”手上显得熟练无比。最后的决赛，小朋友们更是拿出了各种各样的才艺表演：傣族舞、伦巴舞、古筝弹奏、吉他弹唱、茶艺十八道表演等等可谓精彩纷呈。穿插在比赛中的“茶叶摇青”、“挑茶青”等等互动活动也让现场观众体验了一把当武夷茶人的滋味。大家都表示，小茶人们非常可爱，这样的活动不仅是在传承武夷茶文化，也是为武夷茶乡之名打亮了名头。

11月17日上午，在武夷广场的慢行道上，微博达人和小茶人们席地而坐，泡着自己带来的茶，与周围的人分享。伴随着朝阳和武夷山的好空气，无我茶会在一种轻松惬意的氛围中度过。台湾旅游规划师王翎芳表示，无我茶会的气氛很好，办得很成功，尤其是从小培养小朋友品茶这个习惯，值得学习。看到当地居民与游客一起投入到无我茶会中时，王翎芳显得十分惊讶，“小朋友与资深茶人一同品茶，不仅增加了乐趣，还能让小朋友学到更多的茶知识，使得茶文化得以传承。这样的活动值得推广。”







数据·分析

10月安溪铁观音市场交易价格指数

2013年10月份安溪中国茶都市场交易量3560.8吨，比去年同期的2518.6吨，增加了1042.2吨，增长41.38%；交易额47954.14万元，比去年同期34252.96万元，增加了13701.18万元，增长40%；平均单价与去年同期基本持平。10月份是秋季铁观音采摘、制作的黄金时节，今秋气候条件特别理想，天气以晴天为主，温度和湿度都十分适合茶叶采制。秋茶香气高、质量好，秋茶制优率约比去年同期提升10个百分点，中高档茶明显比去年增加，中、低档茶价格平稳，性价比高。

10月大佛龙井市场价格指数

中国茶市10月交易量944190公斤，交易额13860.71万元，分别比去年同期增长3.78%和5.36%；10月价格指数146.8，比去年同期增长1.52%。实现了交易量、交易额、交易价三增长。

10月浙南茶叶市场价格指数

10月份浙南茶叶市场交易量4190吨，交易额20539万元，同比分别增长了18.16%和34.29%；价格指数为177.3，同比上涨了13.94%。十月份茶叶生产进入后期，龙井43、百叶1号等品种的生产在本月结束。市场交易量比上月减少了2060吨，比去年同期增加了644吨。今年秋茶品质好，价格明显高于去年。市场优质的香茶价格在120元/公斤以上，香茶交易价格同比增幅在10%左右；高品质的秋名茶价格在400元/公斤以上，秋名茶的交易价格同比增幅在20%左右。全月市场的平均交易价格为49.02元/公斤，比去年同期高出5.89元/公斤，同比增长13.66%。

2013“双十一”茶类排行榜出炉

11月14日，淘宝官方检测数据显示，今年天猫“双十一”茶叶类目的销售前十依次为：龙润、大益、艺福堂、中闽弘泰、八马、彩程、宏源馨、新意号、天福茗茶、中茶。其中，排名第一的龙润在“双十一”当天的销售额金额约为1101万，销售商品数量在13.5万左右；排名第二的大益总销售额约为809万，销售数量为1.2万左右；排名第三的艺福堂总销售额约为700万，销售数量约为22万。



双江6亿打造滇西第一茶城

近日，以生产勐库大叶茶而驰名国内外茶界的茶乡——临沧双江自治县，投资逾6亿元打造双江茶城。茶城占地150亩，地面积近25000平方，商铺近300个，多层住宅20000平方左右，市场60000平方米以上，别墅10栋。2015年开业后，将成为滇西地区乃至全国最大的勐库大叶茶交易中心。届时，双江茶城将以滇西第一茶城称誉入驻双江，填补滇西地区长期无较大规模的茶城和大型茶产业集散交易市场的空白。

茶企动态

天福茗茶获2013 C-BPI第一

近期，2013年度中国品牌力指数（C-BPI）结果发布。在茶叶连锁经销店品类调研中，天福茗茶品牌建设方面成果显著，居于行业品牌力榜单第一名。

中国企业品牌研究中心实施的中国品牌力指数（China Brand Power Index，简称C-BPI）调查项目是受工信部专项资金扶持的中国品牌建设基础工程。作为一个连续的年度调查项目，C-BPI于2011年首次实施，2013年为第三届。C-BPI是在中国消费者对使用或拥有过的产品或服务反馈意见的基础上进行的独立、无偏见的研究，是测定影响消费者购买行为的Brand Power指数，是消费者和企业最信赖的品牌评价制度。

2013 C-BPI茶叶连锁经销店第一品牌

天福茗茶

“闽派水仙”抱团

2013年11月16日，福建水仙茶“闽派水仙”品牌发布会在武夷山会展中心隆重举行，活动吸引了众多业界人士前往参加。据悉，闽派水仙是由水仙茶发源地建阳小湖祝桃仙洞派生至各地水仙茶的正本清源的归类，是由水仙红、水仙青、水仙白、水仙绿组合的水仙茶大品类。此次“闽派水仙”是由福建水仙茶品牌战略联盟中的二十多家茶企参与、由武夷丘苑茶业有限公司带头共同打造的集体品牌。该品牌可授权给符合资质条件的茶企使用，共同推进水仙茶的发展。

天福获评茶行业百强企业之首

2013年10月29日-31日，由中国茶叶流通协会主办的“第九届中国茶业经济年会”在湖南省岳阳市举行，期间主办方对获得2013中国茶叶行业综合实力百强企业进行了颁奖。天福（开曼）控股有限公司以绝对的优势荣获“2013年度中国茶叶行业综合实力百强企业”之首。天福集团副总裁李胜治先生出席了此次颁奖典礼。

“第四届·茶企领袖圆桌会议”圆满举行

11月9日，“第四届·茶企领袖圆桌会议”在济南成功举办。会议由茶企领袖俱乐部秘书长欧阳道坤主持，来自全国的俱乐部新老会员们再次聚首，一同剖析“信息时代的茶业营销思维与管理”。与会企业家与专家一致认为：信息时代的到来，对茶行业是挑战更是机会，茶行业应积极加速转型与升级来适应时代。

热点资讯

2013首届福州茶博会举行

以“茶香闽城、缘系海西”为主题的2013首届福州茶产业博览会11月29日至12月1日在福州海峡国际会展中心隆重举行。福建最美茶乡优秀摄影作品暨福建最美茶乡推介会、福建首届茶席设计大赛等在内的一系列活动也在展会现场和主舞台亮相。此次福州茶博会的举办弥补了福州市多年来高规格茶产业展览会的空缺，对于促进东南茶业大省对外交流、展示八闽悠久的茶文化具有重要的意义。

浙江茶叶率先通过欧盟农残考察

10月25日，欧盟食品兽医办公室（FVO）考察组对我国出口茶叶农残控制情况进行首次考察，此次也是欧盟官方首次对中国茶叶农残控制情况进行考察，浙江是其考察的第一站。浙江出入境检验检疫局消息称，中国每年向欧盟出口茶叶2万余吨，浙江茶叶出口占比超4成。此次考察结果直接影响到浙江甚至我国对欧茶叶出口贸易。本次考察欧方充分肯定了浙江检验检疫局完善的出口茶叶质量安全控制体系和富有成效的监管工作。



英皇室公主云南“闻”茶香

11月20日，英国皇室公主卡特里娜来到云南滇红之乡凤庆县，在滇红集团厂区种下了代表着中英两国友谊的古茶树，并为“中英友好茶园——皇室特供”授牌。云南滇红成为中国首个为英国皇室特供红茶的基地。英国华夏文化协会会长贝学贤表示：“作为英国皇室的旅游、文化方面的大使，卡特里娜的访问为中英两国创造了一个友好的氛围。云南是中国著名的茶乡，临沧是世界的茶仓，而英国是欧洲下午茶的起源地，英国和中国有着密不可分的茶缘，希望以后能有更多中英友好交流的盛事。”

我国首个茶业品牌馆启动筹建

近日，我国首个茶业品牌专题展览馆——“中国茶业品牌馆”筹建工作及入馆品牌评荐活动在杭州启动，这标志着我国茶业发展迈入品牌化时代。品牌馆是由中国茶叶博物馆和浙江大学CARD中国农业品牌研究中心共同合作筹建，旨在搭建中国茶业品牌建设的风向标和权威专业的宣传平台。品牌馆以展馆为载体，通过品牌推介、产品体验等方式，立体展现中国茶业品牌建设成就，传播弘扬中国茶业品牌文化。

纪录片《茶》首播广受好评

11月18日，央视纪录频道倾力打造的6集纪录片《茶，一片树叶的故事》在央视综合频道《魅力纪录》栏目播出后，吸引了广大爱茶人士的关注。该片以茶故事叙说人物命运的人文手法广受好评。作为一部全面探寻世界茶文化的纪录片，它分别以“土地与手掌的温度”、“路的尽头”、“烧水煮茶的事”、“故乡，他乡”、“时间为茶而停下”以及“一碗茶汤见人情”为主题，向观众展示了茶地自然奇观、神秘制茶工艺、古老茶艺、各国茶道、茶叶之路等，通过60位茶人的故事探寻一片茶叶背后的秘密。



2013年福州茉莉花茶茶王赛在福州举行

11月25日，2013年福州茉莉花茶茶王赛在福州举行，共有18家企业选送的81个参赛样品参评。本次茶王赛邀请了国家茶业检测中心名誉主任骆少君以及陈金水、陈荣冰、谢宠清、何孝延、陈銮、蔡知凌、陈思聪等茶业专家对茶样进行分类评比。据了解，本次茶王赛拓宽了参赛茶样的范围，除传统的福州茉莉花茶八大类型茶外，还新增了茉莉系列茶，如茉莉红茶、茉莉岩茶、茉莉铁观音等茶。

2013宋茶文化研讨会召开

11月6日，由浙江杭州市人民政府、中国国际茶文化研究会主办，杭州市茶文化研究会、开封市茶文化研究会共同举办的2013宋茶文化研讨会在西子湖畔举行。研讨会共征集到学术论文和弘扬茶文化文章40余篇。这些文章围绕着“弘扬宋茶文化、促进茶叶经济繁荣”的主题，从不同侧面梳理了宋茶历史，阐述了宋茶文化，挖掘了宋代茶文化的发展轨迹和影响，探讨了宋茶文化的表现形式、功能作用、起因缘由及历史功绩，提出了弘扬当今茶文化，促进茶经济发展的新思路、新见解。

台湾制茶机械技术落户大田

近日，福建闽台高新农机具产业基地在大田县举行开工仪式。该基地以应用台湾新技术、新工艺生产成套制茶设备为主，同时配套建设高新茶设备研发中心，这标志着大田高山茶产业链延伸至制茶机械的生产、研发。福建闽台高新农机具产业基地占地面积600多亩，总投资5亿元，主要建设农业机械创意技术研发基地、农业机械设备生产厂房等。项目达成后年预计可实现产值15亿元。

近年来，大田县茶业发展势头迅猛，目前该县有茶园面积9.23万亩，茶叶加工厂、茶叶专业合作社、茶业公司近5000家。该项目的实施，将为该县高山茶产业的可持续发展提供强有力的支撑，同时还可辐射邻近县市的农机市场。

国字号茶叶拍卖中心落户武夷山

11月17日，经商务部和中国拍卖行业协会授权批准，国字号茶叶拍卖中心——中国拍卖行业协会全国茶业拍卖交易中心，正式落户武夷山，这也是福建省唯一的茶叶拍卖交易中心。福建省拍卖行业协会副会长张如亮表示，拍卖作为一种国际通用的农副产品流通方式，有着快捷、低成本、高效率以及公开公平的优势，茶叶通过拍卖方式交易是势在必行的趋势。

18日，武夷山全国茶业拍卖交易中心举行常态化拍卖，现场不仅吸引诸多采购商，也吸引了不少的茶农和茶企。当日首次成交茶叶近2000公斤，总金额达40多万元。



“安徽茶产业发展专项”获批立项

近日，以安农大为技术依托的“安徽茶产业发展专项”获省政府正式批准立项。安徽省财政厅已正式行文并划拨项目经费，标志着“安徽茶产业发展专项”进入全面实施阶段。“安徽茶产业发展专项”是2012年7月由安农大率先倡导，并经安农大宛晓春、夏涛两位教授联名向安徽省人民政府提交的《关于加快推进安徽省茶产业发展的建议》项目，旨在全面推进安徽省茶产业发展，提升茶产业质量和效益。目前，安农大专家已多次深入企业一线，对照“茶产业发展专项”的预期任务及指标，抓紧落实各项工作。

茶树分子标记技术获认可

日前，西双版纳州科技局组织有关专家，对云南省茶科所承担的“大叶种无性系茶树良种分子鉴别技术研究及指纹图谱构建”项目进行成果鉴定。该项目针对无性系茶树良种推广中存在的真伪、品种纯度鉴定及实施产权等问题，采用分子标记技术，对27个大叶种无性系茶树良种进行了研究，筛选了一批可揭示品种间差异及进行分子鉴别的引物和引物组合，获得了一种鉴别无性系茶树良种的分子标记方法，建立了一套茶树品种真实性和纯度的DNA检验技术规程和指纹图谱。专家组认定该项目研究结果达到国内领先水平，一致同意通过成果鉴定，并建议进一步拓宽分子标记技术在茶树种质资源领域的应用研究。

第九届中国茶业经济年会召开

2013年10月29~31日，“第九届中国茶业经济年会暨首届中国（岳阳）黄茶文化节”于湖南省岳阳市成功举办。本届年会以“质量安全、品牌推广、科学饮茶——中国黄茶崭新起点”为主题，探讨黄茶乃至中国茶产业的发展之路。代表们纷纷表示，本届年活动丰富充实，提出很多创新思路，对今后中国茶产业的发展必将起到极大的推动作用。

高档乌龙茶实现零突破

近日，福建八马集团一批1275公斤、货值达20.91万美元的高档乌龙茶经泉州检验检疫局检验合格，出口到非洲乍得，实现安溪高档乌龙茶大批量走出国门的突破。这批出口茶叶实现二项新突破：首次对非洲国家出口大宗茶；单价为每公斤164美元，是全国茶叶出口平均价的40多倍。



本信茶苑

Return To Tea's Original Flavor

回归茶本味

岩茶新贵
本信黄玫瑰

我们的每一片茶叶
均来自武夷山自然保护区



福建省本信茶业有限公司始创于2010年，本信茶苑根植福州，辐射全国，始终坚持做正岩茶，力求通过提高品质的茶叶打开闽商的营销大门。如今本信茶苑正进一步锁定武夷正岩茶区茶源，针对中高端市场，推出了有机茶、手工茶以及量身定制茶，让爱茶人士充分尊享传统工艺制作出的好茶。在本信，除了享有购买茶叶的优惠外，您还将在品本信好茶时感受典雅的喝茶环境以及浓厚的中国茶文化，茶艺师专业的换泡茶技艺；在今年，为完善会员服务特推出全职商务秘书等各项可观优惠及优质系列服务。

加盟热线：400—770—3988

官方网站：www.benxintea.com

公司地址：福州市鼓楼区五四路173号新华福广场B座六层

本信茶业官方微博　本信茶业官方微信　本信茶业手机官网

每一滴都是

与众不同



中国首家通过“三品一标”茉莉花茶企业

中国驰名商标　国家级重点龙头企业　世界名茶-福州茉莉花茶·春伦

春伦 春伦名茶 ChunLun Famous Tea

全国统一服务热线 4000—555—675

赛珍珠

铁观音

BAMA TEA

浓香型铁观音领导品牌

八马品牌形象代言人：许晴





因其产量稀少，粒粒像珍珠一样珍贵，故名赛珍珠。八马旗下的顶级铁观音。王氏祖传，跨越四个世纪，历经十三代传承至今，成为国家级非物质文化遗产的精品茶品牌。

BAMA TEA SINCE 1736 八馬

赛珍珠品鉴专线：400-150-5800

http://www.bamatea.com

国家非物质文化遗产铁观音制作技艺代表性传承人创立品牌

农业产业化国家重点龙头企业　　中国驰名商标

赛珍珠官方微博 http://weibo.com/bamasaizhenzhu

八马茶业官方微博 http://weibo.com/bmtea

赛珍珠微博二维码　八马茶业官方微信

八馬茶業荣誉出品