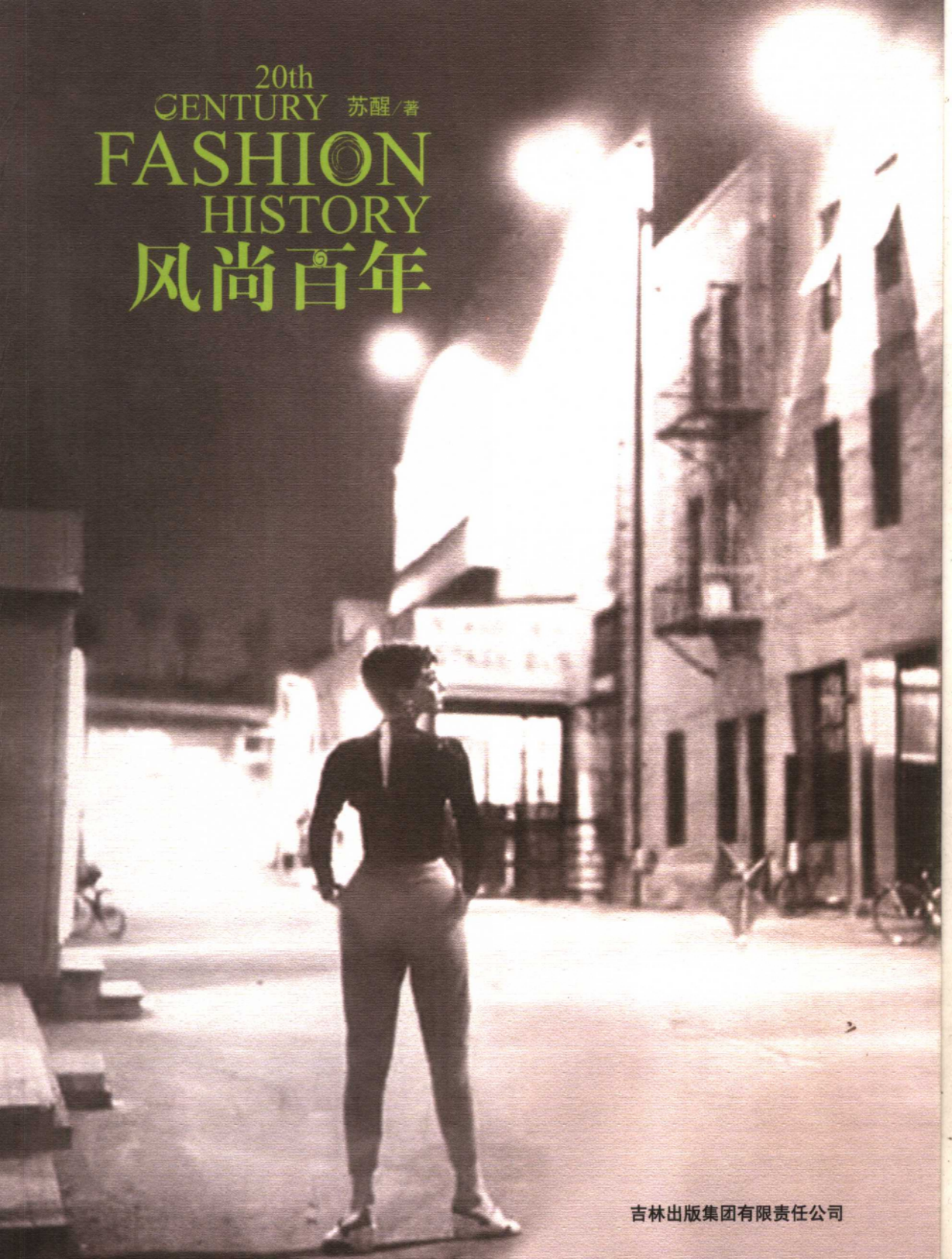
20th CENTURY FASHION HISTORY

风尚百年

苏醒/著



吉林出版集团有限责任公司

20th CENTURY FASHION HISTORY

风尚百年

苏醒/著

吉林出版集团有限责任公司

图书在版编目(CIP)数据

风尚百年／苏醒著．—长春：吉林出版集团有限责任公司，
2007.6
ISBN 978-7-80720-692-7

Ⅰ．风…　Ⅱ．苏…　Ⅲ．服饰－历史－世界－图集
Ⅳ．TS941-091

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 080537 号

书　　名	风尚百年
编　　著	苏　醒
责任编辑	武　学
特约编辑	俞　萍　徐家康
版式设计	无限创意
封面设计	SDD 工作室
出　　版	吉林出版集团有限责任公司
地　　址	长春市人民大街 4646 号(130021)
印　　刷	北京方嘉彩色印刷有限责任公司
开　　本	720mm × 980mm　1/16
印　　张	14.75
版　　次	2007 年 12 月第 1 版
印　　次	2007 年 12 月第 1 次印刷
发　　行	吉林出版集团有限责任公司北京分公司
地　　址	北京市宣武区椿树园 15-18 栋底商 A222 号(100052)
电　　话	010-63106240(发行部)
书　　号	ISBN 978-7-80720-692-7
定　　价	38.00 元

（如有缺页或倒装，发行部负责退换）

女人，享受自己身体的时代来临了……

20th CENTURY FASHION HISTORY

责任编辑：武　学
版式设计：无限创意
封面设计：SDDoffice

前言

谁是天下最美的女人？玛丽莲·梦露还是碧姬·巴铎？有没有一种美丽能够穿越时空跨过国界，历久弥新，天下无双？

写作这本书的经历，就像是一次手里没有藏宝图的寻宝之旅，没有方向，不知道目的地在哪里，甚至连自己要找的宝藏到底长得何等模样都不知晓，只是被一股不明所以的激情驱使，漫无目的地在百年历史的长河里寻觅那美丽的香格里拉的踪迹。

在我们回溯百年历史，寻找美丽真谛的路途上，又看到了什么样的风景？

在20世纪的第一个10年，淑女们为了幸福婚姻孤注一掷，与紧身胸衣和数十斤的鸟笼裙日日奋战，将自己的身体塑造成极致优雅的“S”型曲线。初看起来，她们是最纤弱的一代，但她们管理自己身体之严苛、坚韧，会让真正的战士都感到自愧不如。

到了1920年，时髦女郎的定义发生了180度大转变：俏丽的短发直溜溜地贴着头颅，身材苗条，前胸平坦得像10岁的少女，夏奈尔的裙装短到膝盖。在盛行了几十年的曲线之后，小男孩一样的女人突然成为了美丽的代名词。

40年代的女人们，在战火的洗礼下坚强起来。坚毅的葛丽泰·嘉宝和山鹰般气质的英格丽·褒曼成为中性风潮最早的缔造者和这个时代刚毅型美女的旗帜。

但随后的10年中，人们紧绷的神经突然松弛下来，又走向了极度享乐和放纵，在这个连空气都洋溢着性感的时代里，诞生了无可争议的性感女神，金发碧眼丰乳肥臀的——玛丽莲·梦露。

60年代，引用一位著名设计师的话：“那是个鼓乐喧天，挥洒精力的时

代。十多岁的青少年手中掌握着权柄。"大众偶像变成了小鹿样的碧姬·巴铎，铅笔样身材的洛丽塔穿着迷你裙、高跟鞋在街头跳跃。

这股时髦风一直延续到70年代，审美风潮一往无前地一瘦再瘦，清瘦、骨感的美前所未有的流行。另外一支愤青则以皮衣、铁钉，文身和鼻环成为了最昙花一现的美丽风景。

80年代是撒切尔夫人的时代，是麦当娜的时代。女人坐在办公桌前和男人平起平坐，紧身裙子和高跟鞋显然都不是适合的装备，西服、领带，健身房里几小时汗流浃背让肌肉像男人一样鼓胀，也带给了女人们空前的自信。

20世纪的最后10年充满着末世气息，消瘦、沉默、冷峻、神经质，随便什么，总之，酷即是美。不料刚刚跨过世纪边界，酷的气息便彻底被甜美颠覆，受够了虚无压抑焦虑的人们开始喜爱粉红女郎、甜美的婴儿和草莓气息。

这是一个怎样的世纪啊！女人们时而温情脉脉，时而坚毅顽强，时而轻松幽默，时而火爆热辣。我们如何分辨怎样的美丽是极光一闪，哪一种美丽能够永恒？

在这些古老的寻宝传说中，主人公一直追踪到天涯海角，那期待中的宝藏仍旧没有显现出来，这时候正该一位智慧的老人闪亮登场，告诉我们："你期待的宝藏，在你一路披荆斩棘寻找的路上早已经得到了！"

这个结尾虽然俗套，然而万事万灵。回顾每个章节，我们将发现，每个时代之美，都取决于这个时代的心情：人们心灵躁动还是安宁，生活富裕还是贫穷，对未来充满期望还是满怀悲观，等等。

美丽只是一剂心药，为的是治疗这个时代的心病。

如果你阅读这本书，期待着找到什么是最永恒的美丽，那么很抱歉，我终于还是没有找到答案。但这重要吗？

这本书与其说讲述的是一个关于美丽的故事，不如说是在讲述一个关于女人的世纪故事。在这里，你将看到，女人是如何以温柔、活泼、坚毅、性感、清冷、不羁、大气、甜蜜种种各异其趣的美丽，安慰这个世界的创伤，取悦这个世界的心灵。

苏　醒

2007年7月于北京

目 录

第一章 亲爱的，你的腰需要再勒细半英寸！ …… 1
第一节 淑女也是一种职业 …… 5
第二节 假如有个玛丽安 …… 9
第三节 小美人鱼的哀与乐 …… 18
第四节 致命的蜂腰 …… 22
第五节 亲爱的吉布森女郎 …… 27
第六节 巴黎浮世绘 …… 30

第二章 后发齐眉，前胸齐肩 …… 37
第一节 “现代”来临 …… 43
第二节 “一个孩子般的女人美丽的脸” …… 47
第三节 多老算“老”？ …… 50
第四节 女人的独立新生活 …… 52
第五节 偶像“CoCo”夏奈尔 …… 55
第六节 一脱再脱 …… 58

第三章 风中的铁玫瑰 …… 63
第一节 超现实的艺术 超疯狂的衣服 …… 67
第二节 风中的铁玫瑰 …… 70
第三节 战斗机上的性感宝贝 …… 75
第四节 暗夜中，鲜花怒放 …… 77

第四章 性！性！性！ …… 81
第一节 当男人遇见女人 …… 85
第二节 清凉美女——嘉年华会上的缤纷焰火 …… 86
第三节 乳房：苹果太小，甜瓜刚好！ …… 89
第四节 “花花公子”的邪念 …… 94
第五节 白裙翻飞的玛丽莲·梦露 …… 97
第六节 阳光、沙滩、大海……比基尼 …… 102

第五章 露出你的长腿 …… 105
第一节 青春当道钞票肥，这个世界谁怕谁！ …… 111
第二节 洛丽塔的迷你裙与高跟鞋 …… 113
第三节 时尚的街头时代 …… 117
第四节 减肥：痛并快乐的美 …… 121
第五节 人人都爱芭比 girl …… 127

第六章 颓废一代 …… 133
第一节 嬉皮士：我抗议！时尚：我嬉皮！ …… 136
第二节 庞克：金属和皮革的邪恶美学 …… 145
第三节 纹身与穿刺：针与孔的身体对话 …… 147

第七章 嗨！深呼吸！跳起来！ …… 149
第一节 Super Woman——超级女人 …… 155
第二节 大树与土拨鼠的斗争 …… 160
第三节 谁比谁宽，谁比谁大！ …… 162
第四节 戴安娜：新童话中的白玫瑰 …… 166
第五节 超级模特！超级魔力？ …… 167
第六节 物质女孩当红不让 …… 171

第八章 可以给我点食物吗？ …… 175
第一节 自然主义的皮 性感主义的骨 …… 179
第二节 朱迪的故事 …… 185
第三节 光天化日的内衣秀 …… 189
第四节 简单就是美 …… 192
第五节 后现代时尚：穿在身上的无厘头 …… 194

第九章 回归单纯之美 …… 197
第一节 将童话进行到底！ …… 201
第二节 春天的玛丽安 …… 206
第三节 BoBo：自由流浪的高贵小资 …… 207

第十章 简单，像圣母一样 …… 211
第一节 美神维纳斯的自画像 …… 211
第二节 金发碧眼让我如此美丽！ …… 214
第三节 胸前那一对春日的苹果啊！ …… 218
第四节 肥肥的“项链” …… 223

第一章

亲爱的，你的腰需要再勒细半英寸！

历史事件与人物

维多利亚女王：

1901年1月22日，82岁高龄的维多利亚女王在已去世的丈夫阿尔伯特最喜爱的地方——怀特岛去世了。在这个幽静的地方，女王写下了自己葬礼的细节，并吩咐死后给她穿上白色的衣裙。

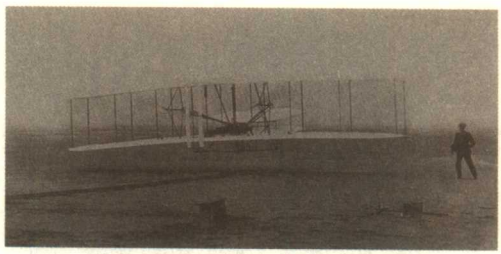
维多利亚女王的名字，象征着一个时代。这位18岁登基的女王，是英国历史上在位时间最长的君主，长达63年。她统治的时期，特别是1851年以后，在英国历史上被称为维多利亚时代。她在位的60余年正值英国自由资本主义由方兴未艾到鼎盛、进而过渡到垄断资本主义的转变时期，英国极度强盛，诞生了伟大的英国作家查尔斯·狄更斯和英国博物学家查尔斯·罗伯特·达尔文。经济繁荣，使维多利亚时代的英国人享受到科学带来的生活便利，伦敦出现了污水排放系统和街头的白炽灯，儿童能够得到免费教育。

维多利亚女王的名字象征着和平与繁荣，她的后人广泛地与欧洲各国王室联姻，因此她被誉为“欧洲的祖母”。不料，就在她去世后不久，第一次世界大战便在这些亲戚之间打起来。

居里夫人：

1902年，居里夫人提炼出了非常微小的一点纯净的氯化镭，从此，新元素镭的存在得到了证实，并成为放

射治疗癌症的有效手段，1903年，居里夫妇因此获得了诺贝尔物理学奖。之后的岁月里，居里夫人发现了钋元素，并于1911年获诺贝尔化学奖。这位伟大的女科学家，成为惟一一位在两个不同学科领域、两次获得诺贝尔奖的著名科学家。在世界科学史上，玛丽·居里成了一个不朽的名字。





莱特兄弟及其制造的飞机

文学与哲学：

弗洛伊德：

1900年，一本在现代心理学上里程碑一般的著作诞生了，奥地利医生兼心理学家弗洛伊德出版了新作《梦的解析》。通过对病人的梦进行观察和分析，他发现了潜意识心理现象，提出梦是愿望的满足，开创了一种研究心灵和精神病理现象的新领域。

弗洛伊德终生从事著作和临床治疗，成为后来影响深远的精神分析学派的创始人。他的著作《精神分析引论》、《自我和本我》等等，奠定了动力心理学、人格心理学和变态心理学的发展基础。

科学与生活：

莱特兄弟与飞机：

1903年12月14日，一架名为“飞行者1号”的飞行器在美国北卡罗莱纳州基蒂霍克的一片沙丘上进行试飞。奥维尔·莱特驾驶着它共飞行了36米。而在3天后的第四次试飞时，他的哥哥威尔伯·莱特驾驶则幸运地飞行了260米，在空中停留了59秒。这是人类历史上第一次飞行器成功地依靠自身动力进行的载人飞行，我们可以说，飞机诞生了。

莱特兄弟从小就对机械装配和飞行有兴趣，当时，已经有人成功地试飞了滑翔机，但人们大多认为飞机依

靠自身动力飞行是完全不可能的。莱特兄弟进行1000多次滑翔试飞之外，还自制了200多个不同的机翼进行实验，终于制造出了“飞行者1号”。之后，他们创办了莱特飞机公司，并成为世界著名的飞机制造商，帮助人们实现了翱翔蓝天的梦想。

染发剂：

法国的化学工程师欧仁·舒莱尔，是法国制药中心的一名药剂师，一天，一位理发师找到他，希望他能够在染发剂领域作些可以有商业用途的研究。他很快便找到了某种植物萃取色料，有可能安全稳定地为头发染色。三年以后，也就是1907年，欧仁·舒莱尔为他的第一个发明申办了专利，并为这种产品取名为欧莱雅(Loreal)。

胸罩：

对女人而言，比随时能将头发染成金色更重要的发明，莫过于胸罩的诞生。关于谁发明了胸罩，有两种观点：一种说法是1912年德国制造商设计了带扣胸罩，这是第一个不用穿衬衣就可以直接戴的胸罩。另一种说法则认为美国人玛丽·菲利浦·雅各布在1914年创造了胸罩，她用两块手帕和缎带连接起来，取名为“露背式胸罩”。无论是谁创造了胸罩，它的出现为女人摆脱了束缚，使女人身体获得活动的自由，开启了女人与男人平等竞争的时代。

福特的T型车：

美国人亨利·福特在1908年生产出一款名为“T”型车的新型汽车，不仅结构紧凑、坚固耐用、容易驾驶，而且比当时的其他汽车价格便宜得多。此前，汽车都是有钱人才能购买的奢侈品，而且非常容易损坏。这款“T”型车样子单一，而且只有一种颜色：黑色，但是这为“流水线生产”提供了方便，降低了成本。加上能够在颠簸的路面行驶，吸引了大量农民和普通人购买，从此汽车成为了大众产品。



福特的T型车

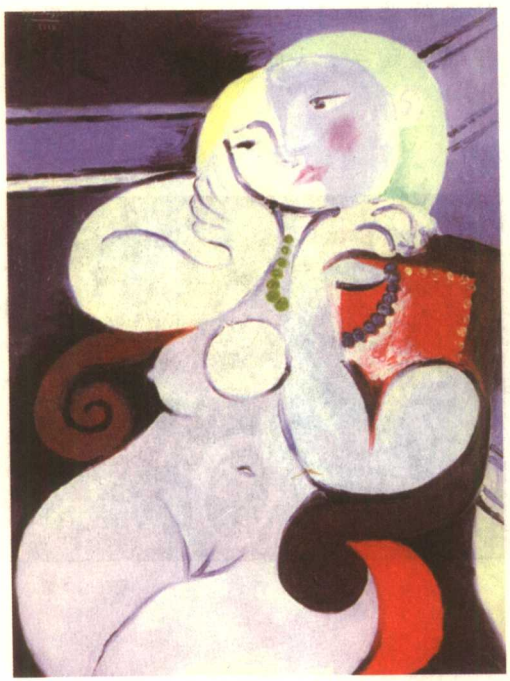
绘画与艺术：

毕加索：

1901年，正沉浸在好友卡萨吉玛斯自杀阴影中的毕加索，开始以蓝色调作画。在巴黎弗拉画廊举行的首次个展使得这位20岁的年轻画家得到了人们的关注，开幕前就卖出15张画。

20世纪的第一个10年，是毕加索无穷创造力和魅力逐渐展露的时代。这位被誉为20世纪最伟大的艺术天才的画家，艺术创作几乎贯穿其一生，作品风格包括早年的“蓝色时期”、“粉红色时期”、盛年的“黑人时期”、“分析和综合立体主义时期”、后来的“超现实主义时期”等等。据统计，他的作品包括：油画1885幅，素描7089幅，版画20000幅，平版画6121幅，总计近37000件。

在毕加索的一生中，爱情和女人是永恒的追求和主题，他的代表作多与女人相关，《三舞女》、《红色扶手椅中的裸女》、《玩球的浴女》、《公鸡》等。



《红色扶手椅中的裸女》（毕加索1932年）

还记得《乱世佳人》里那段经典的对白吗？“哦！不！奶妈，我要喘不过气来了！”“亲爱的，你的腰需要再勒细半英寸！没教养的小姐才会在舞会上吃东西！”20世纪初，女孩子们一边尽情拥抱没完没了的舞会和漂亮飞旋的大蓬裙，一边与美丽而痛苦的“亲密战友”——紧身褡进行搏斗！

第一节　淑女也是一种职业

通过那首脍炙人口的古诗“关关雎鸠，在河之洲，窈窕淑女，君子好逑”，我们理解了什么是淑女，大致就是远远地站在你看得见摸不着的地方，身姿婀娜，宛若风拂柳树，而且理应十分地羞涩矜持，静静等待着君子的追求，如果纯洁到根本不晓得君子追她回家做什么就更好了！

淑女在西方叫做lady，淑女等待的是君子，lady等待的是绅士，在绅士的观念中，永远“lady first”。淑女永远值得尊敬，因为她们是那么温文尔雅，淑女无需事必躬亲，自有绅士心领神会地代劳，因为她们是那么柔弱，怎么能承受诸般辛劳呢？

自19世纪跨向20世纪时，男人们不要女神，只爱淑女！

让我们看看那是个什么样的时代：在上上个世纪末，伴随着科技的发展，工业革命在欧洲和美洲的大陆上轰轰烈烈地进行，高速运转的机器带来滚滚的金钱。农田？牧场？开玩笑，靠天吃饭能赚几个钱！钢铁和橡胶才是生产力，是男人们的臂膀，是他们的权力，是他们的最爱。

所以不难理解光辉纯洁的女神们逐渐成了昔日王府堂前的燕子，惨遭遗弃的命运。土地不再神秘，大地之母的面前没有了顶礼膜拜的农民，男人也不需要母亲似的丰腴的身体以获得安慰。男人开始嫌弃高大丰满的女

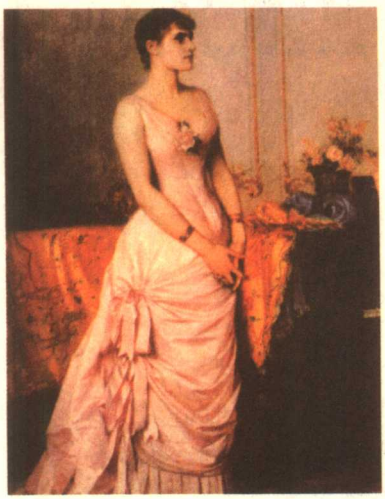
人太过原始，不够精致。

那么男人们需要什么样的女人呢？女人嘛，就是咖啡上面的奶油泡沫，虽不是必不可少，但却可以说明这是一杯什么等级的咖啡！

一个上等的男人，有品位，家世良好，怎么能没有一位美丽优雅，同样家世良好的女伴携手共赴宴会？这简直就像巨大豪华的别墅里没有挂几幅文艺复兴时期的名画一样，怎能堪称完美？

而对于女人呢？除非你是天生衔着"金饭碗"出生，出身皇室贵胄，不然为你一辈子生活打算，一定要套牢一个好老公，让他迷恋上你，或者一时迷恋上你，终极目标当然就是使他能心甘情愿地挽着你进教堂，做你一辈子的长期饭票。总之，女人这种纯粹的附属性和装饰品性质的社会地位，导致女人们只能适者生存地做个"淑女"！

腰封加上曳地长裙造就了女性理想的"蚂蚁"身材





在这个时代，女人最正经的职业就是做个"淑女"，既然是职业，就有做得好的与做得不好的分别。做得好的，自有骑士捧着纯金打造的鸟笼把她装回家，做得不好的，恐怕就要落一个凄惨的下场，靠嫁妆才能找个男人愿意拿姓氏来交换。

那么，什么样才算是个"合格的淑女"呢？换句话说，什么样的女人才能让男人心甘情愿地付出全部家当"买"回家呢？

首先，淑女要很漂亮，但是不能艳光四射咄咄逼人，那是情妇和歌女该完成的任务。淑女的美应该是精致而妩媚的，面孔小巧细致，身材圆润柔软，腰肢盈盈一握，整个身体形成一个婀娜的"S"形，更形象地说，就是像一只蚂蚁般的身材（葫芦尚不足以形容那个时期女人腰肢之纤细，只有蚂蚁这种小东西才可以形象地比喻）以保证男人一见便目眩神迷。

说起人们对"S"的崇拜，可以追本溯源到1789年法国大革命之后的欧洲大陆。"新艺术运动"忽然兴起，人们热爱浪漫，热爱那种变化丰富的、出乎

意料的、没有穷尽的、抒情的美感。浪漫的风潮席卷了音乐、建筑、艺术领域，人们相信“曲线永远比直线美”。艺术家们纷纷从大自然中寻求题材，创造出“S”状、涡旋状、波状、藤蔓状的非对称且自由流畅的连续曲线，富有节奏感和韵律之美。

1825年开始，这股风潮开始影响到了女人的身体，女人们开始追求带有幻想色彩的优美曲线，她们用紧身胸衣把胸部高高托起，收腹，把腰勒细，强调了背部优美的曲线，把臀部的曲线夸张地表现出来，裙子撒开成喇叭状裙浪。从侧面看形成明显的“S”形造型，显得十分纤细、优美、流畅。

其次，淑女要很优雅。维多利亚时代端庄谨慎的风气仍然影响着人们的观念，女人不需要聪明，聪明是纯洁的敌人，她们要掌握的惟一的知识是礼仪，也许不必笑不露齿，但是一定要保持仪态，遵守规范。

当然还有最重要的一点，就是淑女一定要很柔弱很柔弱，面色最好苍白得有贫血的嫌疑（但嘴唇还是要红润可人），走动之时步履蹒跚，仿佛不堪衣饰的重负。这并不难做到，自从维多利亚时代起，贵妇们就要穿着极不科学的紧身胸衣和大撑裙，其裙衬用马鬃、棉麻等制成伞状骨架，向四周扩张，故又称之“鸟笼裙”，外面还要穿着九件衣服和七至八条裙子，若要外出还须加一件厚重的羊毛披肩和一顶插上羽毛、花朵、丝带及面纱的大帽子。据统计，体面的淑女至少背负10—30磅重的衣饰。如此披挂整齐的女人自然十分不便于行，举手投足都令人怜惜，像只受了伤的小鸽子，让男人们只想把她抱回家呵护，于是，她们的目的达到了！

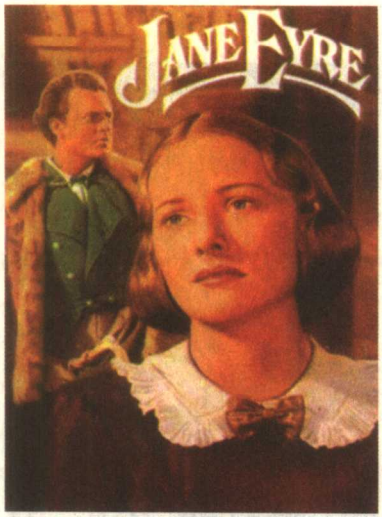
当然，并不是每个女人都只能将做个“合格的淑女”作为自己终身的职业，她们可以选择做一个艳名远播的歌女，或者一个自食其力的家庭教师，但是除此之外，她们恐怕就没有什么选择了。在那个时代，当人们听说女人（尤其是良家妇女）抛头露面去工作



笑不露齿的良好仪态

裙子撒开成喇叭状裙浪





像简爱这样苦尽甘来的家庭女教师只是凤毛麟角

时，头脑中的思维定势就是——如果她很漂亮，那么她一定是靠身体吃饭的交际花、歌女，道德是可耻污秽的，身体是诱人的。如果她不漂亮，那就一定是家贫如洗，空负才情的女教师。

比起交际花，女教师们更不像真正的女人，更不被社会认可，因为交际花起码还是靠取悦男人生活的，而女教师竟然靠头脑和劳动换取薪水，妄图保持自身的独立，与男人平起平坐，真是太可耻了！

如果你以为当时所有的女人都有幸像电影《安娜与国王》中的女教师一样，有机会出国工作，顺便改变一个国家的命运，并与一位异国君主谱出浪漫恋曲，那你就大错特错了。与男人的生存竞争如此激烈，使得女教师们需要承受双重的压力，她们一边努力工作，一边还要承受作为女人的诸多规范。

一位在东南亚的贵族家里工作的女教师，努力向当地的女人传播知识和自由的观点，告诉她们女性的价值并不只在于做男人的性奴隶，女人应该做自己的主人。可是有件事让她漏了怯，当地的女人偶然惊异地发现这位女教师竟然穿着僵硬畸形的紧身胸衣，而不是像她们一样长着自由发育的腰肢，这可

《安娜与国王》剧照



闻名世界的女权主义者也无法逃离这样的“盒子”



把那些“蛮荒”的女人吓坏了：“他们为什么把你装到了盒子里！”

尽管这样备受压力，尽管在个别对女性开放的职业领域中有些女人已经卓有成就，但是工作的女人注定无法得到男人欣赏的目光，就连智慧卓越的哲学家康德也坦言：“辛勤的学习或痛苦的沉思？即使女性在这些方面成就巨大，也破坏了女性最适宜的德行……而只有妩媚，才能使一个女人对异性产生支配的力量。”

所以，还说什么呢？一心一意做个淑女吧！

第二节　假如有个玛丽安

假设在1900年的欧洲，生活着一位叫做玛丽安的少女，她正值豆蔻年华，金发碧眼，青春漂亮，温柔甜美，如果你想像不出来，就请去看看电影《美国美人》中让男主人公垂涎欲滴的玫瑰女孩苏瓦丽。她生活在一个温馨愉快的中产家庭里。下面，就让我们跟随她一起来学习如何成长为一位完美的淑女：

在一个初夏的清晨，天刚亮，玛丽安就被奶妈喊了起来。在这样的体面家庭里，起居有节是很重要的，女孩子们晚上早早地上床，第二天一大早便要起床。上午，她的时间安排是上两个小时的舞蹈课程。

在去年，玛丽安便正式进入了社交界，她可以在母亲的陪伴下出席任何被邀请的舞会，与别的成年女子站在一起，静候男士们的邀请和追求。她的外表虽然不能说傲立群芳，但也相当出众，性格和举止也非常可爱，这为她吸引来不少倾慕者。但是她的母亲却不满意，这些倾慕者的家世并不比她家的等级更高，以玛丽安的潜力，她完全可以吸引更杰出的男性，后半生过上更优裕的生活。

因此，母亲为玛丽安制订了更多的“包装计划”：她的身材不错，但要警惕青春期的脂肪破坏了她纤细的腰线；她要学习更多吸引男人的小伎俩，但决不能影响她纯洁的心灵，这可不是件容易的事；还有，她在舞场的姿态也不是无懈可击。这就是上午这节舞蹈课的由来。

镜子前

玛丽安已经穿好了跳舞的礼服，那是一件粉花的棉布裙子，袖子更像是一圈硕大的棉布花边，刚好挂在手臂上，领口开得如此之低，半个背部



丰满的乳房把衣服撑得紧紧的

《乱世佳人》中的费·雯丽饰演出了一个活脱脱的可爱诱人的中产家庭小姐





都露了出来，乳房也在领口若隐若现。裙子腹部束得很紧，屁股后面却夸张地撑了起来，甚至高过了腰，愈发显得腰肢纤细。裙撑把裙摆像雨伞一样撑开，慧尾一般甩在身后，但由于裙摆的长短刚好露出一点脚踝，作为舞伴的绅士就不必小心躲避拖在地上的裙裾。

玛丽安很喜欢这条裙子，因为裙撑虽然不太舒服，但毕竟要比以前女人们穿的七八层衬裙轻松多了，效果却同样好，而且上身裸露出的大片肌肤是很吸引绅士们的目光的。

对着镜子，玛丽安好好打量了一番自己。人人都说她天生就是个美人胚子，身材玲珑娇小，正是最受绅士们喜爱的身段。她的脖颈圆圆的，臂膀圆润白嫩，领口以上看不到任何骨骼凸凹的痕迹，细巧的手背上有五个可爱的小坑。她的胸部发育得相当不错，丰满的乳房把衣服撑得紧紧的，还有一小半从领口上面膨起。下面是最重要的腰，尽管只向下移了3英寸，脂肪在这里变得极其不受欢迎，为了保证17英寸的细腰，连肋骨和肠子都不能放任自流，任其生长。她又掀起了裙子，看着自己一双浑圆白净的胖腿，心想这么漂亮的腿却始终被巨大的裙子笼罩在下面真是太遗憾了，私下里与闺中好友们比起谁的腿更美，没有人不羡慕她这双腿的。

再看看这张脸，小小的脸庞在高高盘起的淡金色长发下面构成一个小小的心形，碧蓝的大眼睛在长长的睫毛下面闪动，掩映得自那之下投向男人的视线若有若无。如果这位绅士已经与她熟悉到可以面对面地侃侃而谈，她娇小的身材更是具有特别的优势，她会微微抬起下巴，眼睛如凝望上帝的天使般虔诚地向上望着，圆嘟嘟的红唇轻声发出惊叹。每当她做出这样的表情，那些绅士们的眼神可真让人脸红！

为了使嘴唇红润诱人，有的女孩子会用一些红色的胭脂涂在嘴上，玛丽安也曾经偷偷试过，但是她

觉得光泽并不好，不如真的红唇来得湿润鲜亮，而且奶妈也告诫过她："绅士们喜欢看起来单纯干净的好姑娘，别把自己抹得像那些个不正经的女人！"玛丽安喜欢的方式是：每天早上重复100遍以字母"P"开头的单词，这样可以使嘴唇慢慢变圆，向外噘起。在舞会前，她还会用力嘬手掌，或者狠狠地咬一下嘴唇，保证能让嘴唇又红又肿。

玛丽安对于镜子里自己的身材十分满意，在舞会上谁能与她比肩呢？艾米利太高了，脖子长得像长颈鹿，跳起舞来晃晃荡荡，手指骨节粗大不说，因为胳膊太长，怎么藏都显眼；苏珊即使在舞会前三天就开始不吃不喝，她的腰也只能束到22英寸，母亲生过孩子后的腰都比她细；卡拉最可怜了，谁都知道她的胸部只长了两个松饼大小的东西，虽然她想尽办法遮掩，但连男人们都能分辨出在她的高领下面隆起的是丝棉胸垫；至于伊丽莎白，她什么都好，但她用太多的时间到户外骑马，不仅皮肤被晒黑了，手臂上甚至有了男人的肌肉块！

舞蹈课

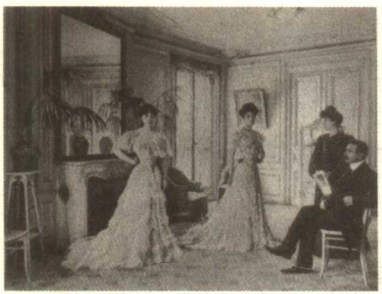
不能再耽搁了，舞蹈教师应该已经到了。玛丽安急匆匆地走向上课的房间，在楼梯处迎面碰到了奶妈，奶妈的眼睛瞪得溜圆："玛丽安小姐，你应该注意自己的仪态！"玛丽安急忙停住脚步，并紧两个膝盖，努力只摆动小腿，款摆臀部缓缓前行。

舞蹈教师大约30岁左右，舞姿非常端庄优美，虽然脸上已有些细碎的纹路，但仍然很有魅力。玛丽安听说过她，她是本地的名人，因为她虽然漂亮，但至今独身一人，据说她年轻的时候有很多男士追求，可都被拒绝了。也许有人因爱生恨，传出流言说她并不热爱男人的殷勤，却更喜欢女人的温柔，真是太骇人听闻了！流言毕竟是流言，大多数人并不真的相信。

她就以教授舞蹈为生，听说还曾经在剧院里出演过角色。玛丽安心里有些羡慕她能在舞台上旋转，成为千百观众的目光焦点，但也明白这样的生活就像彩色的泡泡，美丽而虚幻，虽然靠着跳舞她也不愁生活，可不嫁人不成为某某夫人终究就像没有身份，永远无法得到大家的尊重。

下午茶

午后热辣辣的阳光开始引退，就是下午茶的时间了，玛丽安和母亲坐在小茶桌旁，就着饼干喝红茶。玛丽安最爱下午茶了，因为这是母亲的主要社交时间，邻居或者母亲的朋友会来小坐片刻，喝喝茶聊聊天，可以听



下午茶是重要的社交场合

到最新的社交新闻。

今天的新闻并不多，邻居安娜太太听说玛丽安在上舞蹈课，大感兴趣地东问西问。玛丽安并不觉得一次课程可以使自己脱胎换骨，成为舞场高手，"而且这么热的天气，舞裙使我不停地流汗（to sweat）。"母亲立刻警觉地纠正："亲爱的，我想你是说沁出了汗水（to perspire）。"瞧！用词可是个大学问！

此地最近的另一条新闻应该算是格伦太太又怀孕了。玛丽安早上已经从女仆那里听到了这个小道消息，待到现在听关于这件事的社交正式版本，玛丽安又有些不太确定她们说的是否就是这个意思，她们的原话是："格伦太太最近恐怕要取消她所有的交际活动了，你知道的，她现在处于很微妙的情况当中。"这些谜一样的语句对于玛丽安来说还是有些似懂非懂，但她知道，这是她成为一个淑女的必修课之一。

所以，下午茶时间玛丽安不可缺席的另一个原因就是：这是学习母亲言谈应对的活课堂。在玛丽安心中，母亲是最完美的女人，自己的美貌完全来自母亲的血液。尽管已经有一个成年的女儿，但母亲身材依然完美。母亲的背永远挺直，头发永远一丝不乱，但比外表更重要的是——母亲总是知道哪些话该怎么说才体面，哪些话说了会使别人对你的印象大打折扣。母亲当年便成功地超越了自己的阶级，嫁给了玛丽安的父亲，并且在父亲面前滴水不漏地掩饰了自己的智慧，身兼精明的女主人和柔弱的小鸽子两个角色！

玛丽安坚信，今后母亲会继续成功地把她培养成一个完美的淑女，跻身更高的阶层。

新舞裙

下周就有一个机会，本地最有名望的家庭要举办夏夜舞会，不仅本地所有青年男女都受到了邀请，听说还有很多外省上等人家的公子小姐也受邀参加，其中说不定就有多情又富有的英俊绅士会牵起自己的小手。当然，为了督促他如愿爱上自己，玛丽安这个星期还有很多准备工作要做。

第一项准备工作已经开始，就是舞蹈课程，女人可以什么都不会，但必须会跳舞。

另一件刻不容缓的事是准备衣服。自从舞会的邀请函发出，布商和裁缝就开始忙得四脚朝天，好不容易在晚饭后请到了布商和他的布匹们光临玛丽安家的客厅。五光十色的丝毛锦缎铺陈在桌子和沙发上，母亲的目光在上面流连，偶尔停驻在某块织物上面，就拎起来披在玛丽安身上，有的皱皱眉又放下，有的还算满意，便询问玛丽安的意见。

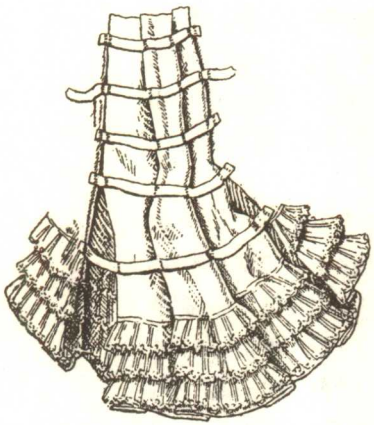
要是按照玛丽安自己的爱好，更偏好色彩清爽明亮的单色棉布，但是遗憾的是棉布现在已经不流行了。以往穷人只穿得起粗麻布，细麻布和棉布内衣都十分昂贵，尤其是提花棉布，如果足够精细柔软，提花又很复杂的话，价钱不比缎子便宜。但是现在商人们从印度运来了堆得像山一样的棉布，工厂里的机器日夜不停地吐出成千上万码的印花棉布，棉布越来越廉价，所有穷人家的女孩子都可以买上几码，让她妈妈照着上等人家小姐穿着的样子缝上一件，远远看去根本没什么两样。这可让棉布的名声一落千丈，再没有那家小姐敢穿着棉布去赴宴了。

带着花卉图案的长裙看起来华贵又女人味儿十足



玛丽安精心地选择了几块丝绸、薄纱和羽缎，它们都能撑出夸张的袖子和裙摆，还可以打理成很华丽的大堆皱褶，昂贵的售价与一扯即破的娇贵使它们很受上等人家小姐的欢迎，穿着它们就好像在说：我的父亲很慷慨，他很乐意为我掏钱购买这些昂贵又易破的漂亮玩意儿，我生活得很悠闲、安逸，不需要做任何粗鲁的动作，而且，显而易见的，有很多仆人会为我精心照顾这些衣服！

出于同样的考虑，玛丽安还选择了几块精细的亚麻布制作家常服和内衣。亚麻布很难做得好看，它之所以有名也是因为它一上身就会起褶，简直是仆人的噩梦。而天鹅绒则完全不在考虑的范围内，因为它们总是那样耷拉着，根本无法撑



当时的裙摆非常耗费布料

出足够大的裙摆和泡泡袖。

至于花色，淡雅的素色当然不错，粉红、珊瑚红、胡瓜黄、粉蓝、薰衣草紫，看起来清纯可爱，但是现在流行的是粉粉嫩嫩的花卉图案，或者其他线条纷繁复杂的图案，看起来华贵又女人味十足，这样的布料当然也要选择一些。

布料的尺寸要足够，因为现在流行的泡泡袖、灯笼袖、悬钟袖和羊腿袖，都很庞大夸张，有的袖子甚至分好几层，最后用缎结或流苏扎起。再加上大堆的皱褶、巨大的裙摆，非常地耗费布料，几十码布做一条裙子不足为奇。

还有一项昂贵的开支就是丝带和花边。大概从来没有什么时候的衣服像现在这样缀满了花边、蝴蝶结和丝绸花朵，花边一层一层地堆叠着，长达几十英尺，缎带被镶嵌在任何地方，蝴蝶结像真的蝴蝶一样钉在粉嫩的裙子上，丝绸做的花朵或单个或成串地装饰在衣服上，每件衣服看起来都像巧手的小姑娘为喜爱的洋娃娃缝制的，可以满足最天真浪漫的幻想。

舞会前

期盼了许久的舞会就在今天！

距离舞会开始还有4个小时，玛丽安心里惴惴不安地站在镜子前面。晚餐前要穿的花枝招展的宴会服已经放在了床上，晚上华丽的舞会服也已经收好，头发前一天就烫好了完美的卷发，现在也已经梳理妥当，点缀了迷人的小缎带和珍珠。看起来，仿佛一切都准备好了，但是玛丽安看着镜子里的自己，忧心忡忡。

我看起来好像有什么地方不太合适！

哦，我知道了，是腰围！为什么今天的腰看起来比平时粗一些？是昨天晚饭吃得太不节制了？还是肋骨突然间撑开了一圈？天哪！谁来救救我！我一定穿不进紧身褡里去了！

胖胖的救世主出现了，奶妈拎着一件浅色丝绸的迷你紧身褡，站在了身后。那可真是件高级货，里面衬着细棉布的衬里，设计极端复杂，针脚细密，用了20根鲸骨和140条细带，全部用手工精制，而且是现在最流行的迷你款式。在紧身褡的历史上它是最僵硬最细小的极品，只到腰部，

据说有助于臀部变得更加丰满。

不管玛丽安是不是心存忐忑，奶妈意志坚定不容分说地将紧身褡套在了玛丽安身上，让玛丽安深呼出一口气，然后开始束紧带子，带子被一寸寸地收紧，玛丽安觉得肺里的空气被一丝丝地抽掉……

玛丽安还记得第一次由奶妈为她穿上紧身褡的情景。那时她刚刚过完10岁生日，早上起来，奶妈也是这样拎着一件紧身褡出现在了她的床边。那是件到腰的软质紧身胸衣，由于比较柔软，所以并不太难受，可以正常地呼吸，只是腰束得很紧，吃饭的时候尤其是还要坐着，还是很吃力的。但是玛丽安非常兴奋，因为这意味着成长为一个女人的开始，就像母亲所说的，"要成为一个真正的淑女就要学会管理自己的身体"。穿上紧身褡就是开始学习管理自己身体的最重要的标志。

从此后，玛丽安每天早上一睁眼，就要箍上这东西，吃饭、走路，任何活动都成了身体与紧身褡的"战争"、爱美之心与生存本能的"战争"。到了青春期，这更是一道违背身体成长欲望的酷刑，随着身体的成长，玛丽安的胸部和屁股都越来越多地显示出女性的丰腴模样，腰围却丝毫不能增加，所有脂肪甚至肌肉想要在这里安家的迹象都被及时地扼杀。

越来越频繁的，玛丽安在穿上紧身褡的时候，痛得只想尖叫，母亲温柔的安抚和奶妈强壮有力的双手一次次地将她从软弱逃避的念头中拉了回来。慢慢地，连骨骼自然地生长也被限制在最低限度内，肋骨被常年向内束紧，自然也就长成了那副缩成一团的胆怯样子，哪里还顾得上一尽作为肋骨的职责——保护里面一堆堆的五脏六腑，玛丽安自己也不知道它们是否像男人或者不用束腰的下层女人那样健康完好。

紧身褡为玛丽安的生活带来的变化远不止如此。由于经常氧气不足，天气稍微热一点，玛丽安就会体


这是成长为一个女人的开始（吉尔雷《化妆间巡礼》）


紧一些，再紧一些……（约翰·克雷特的油画《束腰》又名《美的代价》1770-1775年）


仅到腰部的迷你紧身褡好像性感而残酷的小精灵



所有的痛苦都是为了化成蝴蝶的那一刻





力不支晕倒，更不可能长时间做花力气的事。针对身体的“管理工作”以及随之而来的不适，耗尽了玛丽安的时间和精力，她很快就发现根本无法继续接受系统的知识教育，只能偶尔地安排一些轻松的“对女人有实用价值的课程”，比如插花、艺术鉴赏等等。玛丽安对于比她小一岁的兄弟谈论的政治与科学，只能羡慕地在一旁倾听。

但这一切的一切都不重要，玛丽安明白，所有的痛苦都只是成为一个美丽女人所必须付出的代价而已！

在18岁踏入社交界的时候，玛丽安深切地感受到：她所经受的痛苦都得到了加倍的回报！自从紧身褡面世，人们对女人的细腰年复一年提出更高的要求，女人们的腰在变得细一些、细一些、再细一些！紧身褡的设计也是紧一些、紧一些、再紧一些！

当脱下软质紧身胸衣，换上衬托美丽舞裙的上等细麻布紧身褡时，大部分女孩子都会为以前怕痛偷着把紧身胸衣放松1英寸的行为深深后悔。这种精制的小东西更漂亮了，它们如此轻巧精美，好像可爱



纤细的腰肢将注定成为舞场目光的焦点

的小精灵，把深闺扎着两条麻花辫的小姑娘变成了舞池中旋转的美丽公主。但它也更残酷，对你身体上的那些不符合标准的东西可是爱憎分明，一点也不客气。如果你有着饱满的小乳房，它会把它们像圣杯一样高高托起，如果你胸部平坦，那它只能使这点暴露于嘲笑的目光下；如果你的腰肢就像我们的玛丽安一样完美，它会把你的上半身雕塑得像玲珑的水晶高脚杯，如果你的腰上竟然被脂肪撑到了可怕的26英寸，它可会直接告诉你：我们不提供这个尺寸！拜托您努努力，试试看能不能把自己塞到小两英寸的那件紧身褡里去！

玛丽安幸运地并不太痛苦就穿上了这种更挑剔的小东西，站在舞厅里，没有一个女孩子能有如此完美的细腰，而且在严格的束缚下，她的腰背挺得笔直，仪态说不出的高雅端庄，好像一只高傲的黄蜂站在花朵的中心。她能够感觉到妒忌的目光燃烧得腰肢火辣辣的，这种感觉真实太棒了！

在女人们的竞技场里，每一项胜利都来之不易　要保持优势更加困难。每一件漂亮的衣饰、每一种独出心裁的发型都无法保持成为长久的焦点，隔两天就会有类似的东西出现在别人身上，只要有钱　没什么可以成为特权。只有这17英寸的细腰，谁也别想模仿　没有天生娇小的身材和长期的艰苦改造，用多少钱和心思也无法得到，它是玛丽安在社交界的一张王牌，是划在普通女孩和绝代佳人之间无法逾越的一条天河。

更加绝妙的是，她毫不费劲就已经具有了男人最爱的禀性了。她恬静的神情很得绅士们的喜爱，他们最喜欢在她面前进行各种深奥的讨论。她根本无法也无须插嘴，只偶尔纯真地望着他们赞叹　"您真是令人佩服啊！"他们就会愈发起劲地喋喋不休下去。没有男人不欣赏她文雅得体的言谈举止。

在跳舞的时候，由于不能充分地呼吸，连续跳几支舞玛丽安就要休息一下。有时在某位绅士高大的臂膀和深情的瞩目中，她会突然感到眩晕。绅士们揽着她几欲折断的细腰，看着她楚楚可怜的样子，大多怜惜得眼圈都红了，不停地恳请她为了他们的心一定要多保重身体。她知道这时候的惟一正确的回答是："啊，您是多么的仁慈啊！

在宴会上，她只吃一小块鸡肉或者是几只牡蛎就饱了。这时候不仅是年轻的绅士们，连尊敬的长辈都看不过，再三劝她一定要再多吃一点。玛丽安心里明白，苏珊倒是吃的不少，可他们从来都不多看她一眼，所以那些可爱的绅士有时候说的并不是心里想的那个样子。



造型别致的美人鱼

美丽而哀愁的小美人鱼（《美人鱼》J. W.沃特豪斯）



所以，玛丽安成为社交界的红人、绅士们心中的完美女神并不是偶然的，这是她与天生的那个自己搏斗的结果。就像奶妈说的："绅士们都是聪明人，晓得自己要什么最好。他们要的是娇弱依人、小兔子一样的女孩儿，胃口像小雀儿似的，没有一点见识。他们要什么，你就给他什么，对大家都好！"

玛丽安就是个这样的对大家都好的"完美淑女"！谁能怀疑她似锦的前程呢！

……在玛丽安感到肺中已经没有空气了之前，紧身褡被穿好了。自己的腰肢已被束到不可思议的程度，玛丽安试着吸进一点气，感觉了一下，好像还不错，并不比以往箍得更难受。当然，从腰到胸这段身体是不可能扭动了，但是还稍微有一点空间。玛丽安知道，这点空间等一下要被一些小点心填充得满满的，这是参加舞会前的最后一道工序，不吃到胃里无论如何都塞不下东西了，奶妈是不可能放自己出门的，免得在宴会上一时忘形，多吃了几口形象可就毁于一旦了。

玛丽安看了看镜子，对于自己的自信又溜了回来，没错，刚好17英寸，就像奶妈说的，有几个女孩子有这样完美的细腰呢！尽管去晃花绅士们的眼睛吧！

第三节　小美人鱼的哀与乐

还记得神话中的那条可爱的小美人鱼吗？

她和七个姐妹一起无忧无虑地生活在深深的海底，她的上半身是位真正的美女，一头美丽的金发一直垂到腰际，胸前带着两个洁白的贝壳，头上装饰着彩色的海星。她的下半身却是一条鱼的尾巴，铺满了闪闪发光的鳞片。她是大海之王最疼爱的女儿，整日在海中嬉戏游玩。一天，她见到了落海的王子，把昏迷的王子送上岸后，她却再也无法忘记王子英俊的

面容。为了爱情，她吞下了巫婆的魔药，将鱼的尾巴劈开成人的双腿。小美人鱼成为了一个真正的女人，但却没有得到王子的爱情。在王子与别的姑娘的婚礼上，小美人鱼必须在爱人与自己的生命之间做出选择。最后，她保全了王子和他的新娘，自己化做泡沫消失在汪洋大海中。

这是个浪漫而哀伤的故事，如果说这是男人送给女人的警世恒言……你一定不信！

但这是真的，美人鱼的故事正是19世纪与20世纪之交的女人寓言。男人们认为所有女人都是由温柔可爱的上半身和象征着欲望的下半身矛盾地构成的，她们被允许尽情显示上半身的优美，但却对下半身采取讳莫如深的态度，让它深藏在巨大的裙子里面，连脚踝也不肯轻易露出。尽管我们为这种装扮的美感深深打动，但却不得不承认这种完全不合比例的服饰很难用气候等自然的原因解释。

要更清楚地看到这种对女性身体的矛盾态度，我们不妨先回忆一下古典主义时代人们是如何看待人身体的裸露问题的。

米罗的维纳斯被公认为最具和谐美的人体，裸露与遮蔽都很自然



古希腊时代人们大多只用一大块布料，不加缝纫，以各种形状披覆或包缠在身上，用别针、金属扣或腰带等系结。在其后以女人为主题的诸多绘画中，女人们也大多如此装扮。这种打扮并不特别突出女性的某个部位，而是非常匀称地包裹展示着女性的躯体。人们并不特别忌讳或特意去展示什么，裸露与遮蔽都是很自然的。维纳斯并没有因裸露双乳缠绕双腿而特别吸引人们对乳房的注意，人们看到的是一个完整的女性身体（当然在最著名的那座雕塑中不太完整），有面孔有胸部有双腿的女人的身体。

这与古典主义时期人们对身体的态度相对应，那时候，人们认为女人是个自然和谐的整体，用上身哺育，用下身繁殖，她们浑身都具有生命的美感，令人尊敬。因此，女人与男人一样，可以裸露美好的身体。

在16世纪之前，人们在洗澡和睡觉的时候通常都会裸体，而这两件事情都常是项集体活动。人们经常在家里脱了衣服，然后一家人一起光着身子跑到澡堂里，客人来访也经常和家人裸裎着睡在一起。如果

你拒绝裸露身体，会被人以奇怪的目光看待，因为他们会认为你肯定有什么见不得人的疾患！假如你看过《十日谈》之类对世俗生活的描写比较"写实"的书，你会对那时候人们的"开放"程度大吃一惊！

但是随着文明的发展，女性身体的各个部位被赋予了不同的象征意义，因而遭受了截然不同的命运。

女人被拦腰分为了两半，就像小美人鱼一样。美人鱼是被致命地分裂的精灵，她露出海面的上半身是如此可爱，她的声音和面容，她的胸部和头发，她的脖颈和手臂都令人愉快。这种肉体带来的愉悦是那么的美妙，而且非常安全无害，只让你想到敏感纯洁的少女和温柔亲切的母爱。她的下半身却告诉了你，这一切都是一种幻觉，一个陷阱，在海面之下，在可爱的裙子之下，是她隐藏在大海深处的鳞状肢体，充满了欲望和反抗，等待时机变成人的双腿，将男人引诱入罪恶的深渊。

仔细看看女人们像巨大花朵一样的华丽衣裙吧，你会发现……



让我们仔细看看女人们像巨大花朵一样的华丽衣裙吧，你会发现，在昂贵的花边和皱褶下面，隐藏着男人们对女性身体的疯狂迷恋和深深的恐惧！

自17世纪开始，女人们的衣服只是袒露出赤裸的腕部和柔软的前臂，这些可爱的小块肌肤如此强烈地暗示衣服内更光滑柔软的部分，除了宗教，所有的男人都赞成："干吗不再露一点？"暴露的冲动继续向整个上身蔓延，终于，

手臂与胸脯和肩部形成了一条清清楚楚袒露在人们面前的神圣地带。雪白的肌肤、圆润的肩头、丰满的胸部，这是多么震撼人心的景观啊！这里完全地显示了女性温柔纯洁的美，没有一丝龌龊不洁的暗示！

在19世纪后期的晚礼服中，这种上身的坦诚态度达到了顶点。一个舞会上的淑女，可以名正言顺地露出整个手臂以及大部分的胸、背和肩部来。晚礼服的衣袖完全可以视衣服的风格需要增减，甚至干脆拆除。无背带晚礼服也是一种相当正式的服装，在曳地的裙裾上面，肋部被装入像蛹似的紧身套内，以此支撑裙子不掉下去，手臂、肩膀、胸脯和背部没有任何布料加以遮掩。

与轻薄短小、曲线毕露的上装相比，女人们巨大厚重的圆撑裙简直像是长途运送精美瓷器的包装物。女人们不仅使用衬垫、衬裙制造声势，还用被称为裙环、裙撑、圆环或撑架的金属笼架在臀部周围形成扇形张开的敞裙。这些器物有的能把女人围在一个直立圆锥里，有的使她屁股后面的衣裙鼓胀得像公鸡尾巴。面对形色各异的小山丘一样的裙裾，再加上其下还有七八条衬裙帮忙，如果有外星人到访某个舞会上，它要想对雌性地球人的下身状况进行任何了解，简直是不可能完成的任务。它只能参考周围的雄性人类，暗自猜测她们是不是一样也长着两条腿，而且鉴于她们上下天差地别的穿着，可以想像她们的腿定然极度脆弱畏冷。

中国古代故事中小姐只能把落难的公子藏进衣柜甚至鸡笼里，西方的小姐们就方便多了，在浪漫传奇故事中经常出现姑娘把心爱的男孩子塞到裙子里，凶狠的追兵看不出任何异样，由此可见她们的裙子是多么夸张浪费！

面对这样一个女人，你看到的不是一个完整的女人，而是一条美人鱼，漂浮在起伏的海浪中。美丽女人的上身在波涛的掩映下格外动人，而她的下身则根本不存在，也许是条鱼的尾巴，也许什么都没有！

女人的双腿代表着她们的人性与欲望，会滋生情欲引诱男人与之繁衍后代。卡罗琳·兰姆，英国首相墨尔本勋爵的妻子，在与拜伦勋爵热烈的情事中，就剪下了一束阴毛送给拜伦，象征着他们不愿受道德约束的火热爱情。

对大多数维多利亚时代的人们来说，女人还是没有下半身最好！但是事与愿违，女人们偏偏同男人一样长了双腿和其他繁衍后代必要的配件，当然要用巨大的裙子掩饰起来，不仅让人们看不到女人的腿，最好看不出女人有腿，这样才可以安心地忘记它的存在！

奇怪的是，像圆撑裙这样充分体现了男人对女性欲望的恐惧的物证，也有历史学家竟然提出：它其实是维多利亚时代被压抑的女人用于诱惑异性的工具！

按照时尚历史学家詹姆斯·拉沃的观点：看似保护道德规范的圆撑裙实际上是"一个空洞、虚伪的东西……圆撑裙被摆来抛去，总是在急急地晃动着……它一下摆到这边，一下又摆到那边，稍稍倾斜后，又前后摆动起来"。甚至有时它会向上抛起。它总是在摇摆、起伏，在要暴露的一瞬间又恢复到原位。所以19世纪的圆撑裙以它特有的方式激起了人们的性欲。

的确，这种圆撑裙里面的钢架圈是一种解脱，因为女人们不用再穿几磅重的衬裙，挪动双腿也容易多了，但是仍然不是一个很轻的负担。连喘气都吃力的腰腹能够承担甩摆这庞然大物以引诱男人的责任吗？而且，最重要的是：有几个男人会对几十码印花布的甩动怦然心动呢？

第四节　致命的蜂腰

看完前面的描述，你一定已经发现了，在1890—1910年的审美观中，女人美不美有个决定性的因素——就是她是否拥有一支"蜂腰"。如果能让一个女人的腰围减少3英寸，她甚至愿意以一条腿比另一条短为代价。

但这纤细的腰肢可不是上帝的造物，为了得到它，女人们要付出艰苦卓绝的努力。你还记得《乱世佳人》里那个经典的对白吗？

"哦！不！奶妈，我要喘不过气来了！"

"亲爱的，你的腰需要再勒细半英寸！没教养的小姐才会在舞会上吃东西！"

1890—1910年是最奢华的黄金时代，同时也是最僵硬、最束缚的紧身褡时代。女孩子们一边尽情拥抱没完没了的舞会和漂亮飞旋的大蓬裙，一边与美丽而痛苦的"亲密战友"——紧身褡进行着"殊死"搏斗！

男人为什么爱细腰？据科学家们说，这种倾向来自于蛮荒时代的原始本能，男人们本能地发现：细腰的女人能够生育更多的孩子！

一个健康的年轻妇女，腰和臀部的比例通常为0.67－0.80，这意味着她们的腰是臀部的7/10到8/10。这是因为雌性激素的影响，女子的体形像个沙漏，脂肪主要积聚在胸部、臀部和大腿上。而一位健康男子的腰臀比例为0.85－0.95。这是因为睾酮的刺激使他在腹部而不是臀部上贮

藏脂肪。全世界人们的身高和形体特征各个不同，但是，男人和女人的基本体形大多如此。

早在青春期开始，年轻女子在身体中的雌性激素的影响下，就开始发育浑圆的乳房，并在大腿和臀部贮存脂肪。于是，杨柳细腰便自然出现在丰满的胸部和臀部之间，呈现动人的曲线。因此，细腰丰臀的女人意味着雌性激素分泌量高，雄性激素分泌量低，生育能力强。研究表明，一位腰臀比例小于0.8的细腰妇女，其怀孕机会几乎是腰臀比例大于0.8的粗腰妇女的2倍。

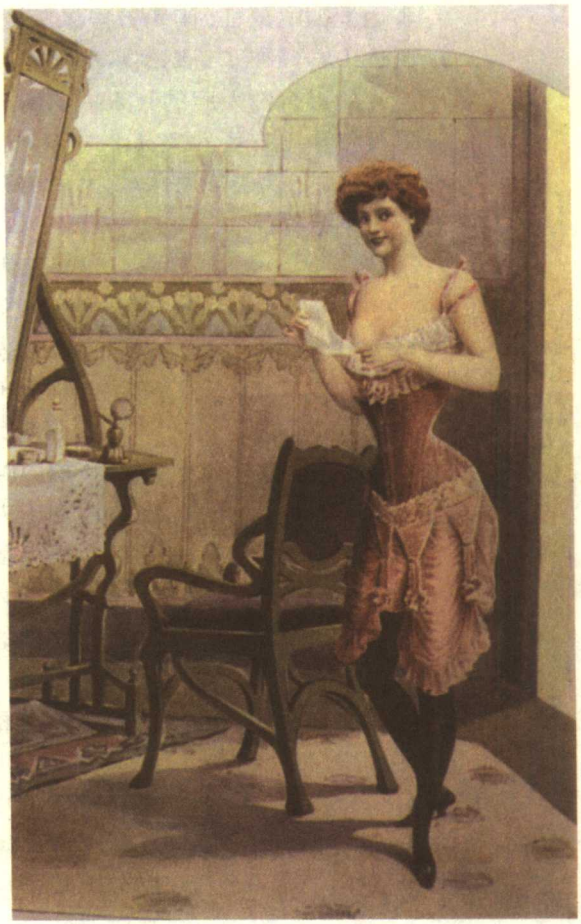
尽管现在男人追求女人的目的越来越远离初衷，但是不可否认，这种繁衍后代的本能仍然在左右着男人们的潜意识。当男人们寻找生育力强的伴侣时，他们自然会被蜂腰女子吸引。

而且，女人们的细腰之美还具有昙花一现的珍贵，因为再细的腰肢也会在妊娠期间变粗，之后便难以恢复原来苗条的形状。因此，细腰还意味着年轻和从未生育过。

年轻、纯洁、有女人味，难怪男人们对细腰这么迷恋，即使在崇尚丰腴美人的时代，仔细观察名画中美女的腰臀比例也是小于0.8的。到了19世纪，对细腰的追求更是到了登峰造极的地步！

帮助女人达到不到20英寸完美细腰的得力助手便是紧身褡，又名腰封、紧身胸衣。在20世纪之前，紧身褡已经流行了几百年，因为按照《牛津英语词典》，“紧衣胸衣”这个词第一次使用是在1299年描述爱德华一世王室服装的时候。当然比较正式的出现还是在16世纪，当时

女孩子们一边享受着舞会的乐趣，一边痛苦地与紧身褡搏斗



紧身胸衣的主要任务还只是做一件单纯的“胸衣”而已，因为那时候没有任何内衣，女人的胸部只是靠一些交叉的布带子承托，丰满的乳房饱受地心引力的折磨，很早便开始下垂。为了保持胸部的坚挺，设计师设计出了以腰部做支撑的紧身胸衣，硬挺的胸衣靠胯骨的支持，将胸部托到前所未见的高度，搭配当时流行的低胸衣服，乳房清晰可见，很受女人和坦率的男性的欢迎。

在这几百年间，紧身胸衣的“管理重点”慢慢从胸部下移到腰部，维持胸衣挺直的主干曾经是木头、金属、象牙、兽角和鲸骨，由巧手工匠打造。

当时，初恋的青年男女多以手绢、扇子作为传情达意的信物，而在关系比较“亲密”的情人中，紧身褡则以其设计的精巧与暧昧的暗示，成了表达爱欲的象征。闺房诗里频频赞颂它和它所拥抱的肉体，这些诗句又被制造工匠刻在了新制的紧身褡上。

如果有位大胆的女人抽出胸衣里的撑骨，拿在手里轻轻把玩（当然是只有你和她在场的情况下），你几乎可以肯定能成为她的入幕之宾。当然，激情过后，要由你温柔地为她结好紧身褡背后的带子，才算一桩浪漫情事的完美结局。

这样充满暧昧味道的闺房玩物自然有很多故事。在一个经典的漫画中，丈夫在替太太解脱腰封的绳索时，赫然发现其打结的方式跟早上他为她打的结有了异样，于是升起一片“绿色疑云”。

由情人细心地帮助系好紧身褡的带子更有罗曼蒂克的情调



19世纪之前，只有少数贵族才须经受紧身褡的残酷折磨，劳动妇女都买不起这昂贵的玩艺。直到1839年瑞士人沃利在法国建造了第一家紧身褡工厂，用织布机大量制造便宜的紧身褡，于是，紧身褡成了所有女人的必修课。19世纪中期出现的橡胶业也推进了紧身褡的改造，印度橡胶和塑胶的撑骨比起鲸骨不仅便宜，而且比较舒适。

非贵族家庭的女孩子愕然发现，只要穿上紧身褡这个看似酷刑工具的东西，她们也可以顿时像贵族少女一样宛如尤物。一套上这东西，原先儿时不小心长成的驼背垂肩，在严格的管制下好像纪念碑一样挺拔，小肚子和胃腩也不知道哪里去了，腰又细又平

坦。这种可爱的东西大受欢迎，1890年，光是美国喜尔仕百货的邮购目录里，便至少有20种不同款式的紧身褡提供给不同体态的妇女，其中有一款总共卖出去了600万件以上。

紧身褡在普罗大众中的普及惊醒了高居天上云端的上层贵妇，要想保持美丽的特权，只有将贵族生活方式的门槛提高再提高。紧身褡大家都能穿，但是贵族少女更加讲究，有每天可以穿的鲸鱼骨紧身褡，有专为搭配晚上的礼服设计的无网丝腰封，有适合旅游时穿戴的轻巧型紧身褡，还有为骑马设计的在臀部上装有弹弓的腰封，甚至还有为做日光浴而设计的无骨型腰封。在适合的场所搭配适合的服饰只是做个有品味的女人的基础课，是否能为你的衣服



一个设计于1890年的矫形腰封



打网球的时候也可以穿着专用的腰封



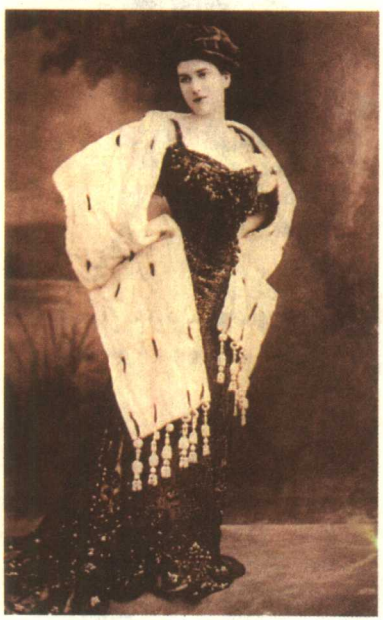
一则以蜜蜂来做宣传的腰封广告

搭配天衣无缝的紧身褡，才是让社交界的高手和初出茅庐的小姑娘高下立判的测试！

普通人家的少女除非天生尤物，才有可能生出一副不足20英寸的细腰，要在洗衣做饭之余再去勒出一副细腰简直是非人的任务。只有悠闲富有的人家才有这样的闲情逸致把自己束成黄蜂的样子。在1800年，可能22英寸的腰围就已经算是个窈窕佳人了，但到了恐怖的1890年，只有16寸半的腰才能确保笑傲江湖，成为舞场上的皇后。

当一种美被推向极致的时候，也就是它面临非议的开始。细腰之美令人产生的联想开始伴随着衰弱、束缚、畸形等不愉快的阴影，血腥事件也时有发生。安娜·赫尔德是一位在上个世纪之交很著名的法国女演员，她以独特的（夸张的）、富有弹性的（摇摇欲折的）、依靠保护装置的（靠腰封维持的）美闻名于世，由于她对自己的腰肢裹束得太紧了，只能保持站立一个姿势，所以她从来不接演任何需要坐下来的角色。在1918年，她45岁的时候，按照医生的说法："这位令人尊敬的女士把自己活活勒挤死了！"

紧身褡使养活女人日益昂贵



面对时有所闻的血腥新闻和医生们的谆谆忠告，男人们开始否认自己是女人追求细腰的始作俑者。许多丈夫、情人和医生都频频表示自己反对紧身褡的立场。对于很多人将紧身褡的罪行归咎于男人，他们感到十分委屈：因为"大多数女人穿那东西并不是为了取悦男人，而只是激发自己的热情"。一位名叫弗吕格尔的教授指出："男性义无反顾地被女性所吸引，即便她们采用最为可怕的方式缠裹身子也全然不顾。但是，束身的始作俑者并非男性，事实上女性在这一点上根本没有考虑到男性。"

许多宗教首领也公开反对女性穿着紧身胸衣，当然，他们可不是因为怜惜女人对身体的伤害，而是担心紧身胸衣"激起了男人的欲望"，因为这种东西使女性更易"展示上帝已规定应予以遮盖的部位"。这种说法恐怕更接近男人对紧身褡的真实想法！

当然，并不是谁都喜欢纤腰一握的美女，比如经济学家就不喜欢。美国经济学者范伯伦在1899年发表的《有闲阶级论》里，攻击紧身褡令女人身体虚弱，

不适合工作，会成为丈夫的负担。用他的原话就是："从经济理论的角度来看，紧身褡就是一种肢残，目的在于降低女人的活力，使其永远不适合工作，并使养活女人日益昂贵。"简单地说，就是紧身褡让女人只能看不能干活，实在太浪费了。这也不奇怪，在任何社会中，美女都是奢侈品，而经济学家是最不喜欢奢侈品的！

还有一种男人反对紧身褡的理由，听起来倒是正常男人的实话实说。著名作家卢梭就是个中代表，他说："看见女人像黄蜂一样被束成两半，那可不是什么赏心悦目之事，这在光着身体的时候可真是触目惊心！"没有任何图片或绘画可以显示这种蜂腰少女的裸体是什么样子的，这大概恰可证明那种情景并不令人向往！

第五节　亲爱的吉布森女郎

女孩子们开始寻找一种更方便舒适的穿着方式



吉布森女郎（Gibsongirl），别搞错了，她可跟邦德女郎不一样，不是陪伴梅尔·吉布森在好莱坞大片出生入死的那些美艳女主角。如果你在时尚词典中查寻一下，它的解释是这样的："于1902—1908年间在美国年轻女性中十分流行的女性形象，由美国画家吉布森在其绘画作品中创作出来，其造型更为强调纤细的腰肢和丰满的胸和臀，线条呈夸张的S型。"

吉布森女郎的曲线其实可远没有前面谈到的蜂腰女郎那么曲折蜿蜒，而是更近似50年代的性感女郎。说她"S"，要看跟谁比，比前是大不如，比后却很有余。不要小看这似乎无关紧要的过渡阶段，她不仅是20世纪女性典型形象第一次发生改变，更是女人们从娇柔的金丝雀走向自由新世界的一大步！

1890年，在欧美就出现了吉布森女郎的雏形，女孩子们开始不满足于做个花瓶，她们开始追求像男人一样工作，像男人一样成为社会的中坚力量，甚至参与政治。

这当然不能穿着拖沓的长裙和坚硬的紧身褡来

完成，女性的时尚形象需要一些变化，女孩子们开始着手在自己身上拆拆减减，寻找一种更方便舒适的穿着方式。美国画家查尔斯·达纳·吉布森为富有的兰霍恩姐妹画了一幅画像，将她们与众不同的服装和举止展示在世人面前，于是，"吉布森女郎"诞生了，作为20世纪的第一个大众偶像，这些女郎左右了一代少女的梦想与未来。

那么，这些吉布森女郎到底是什么样呢？你可不要以为她们是普通劳动人民的一员，街头起义似的振臂一呼，便将劳动人们简朴自然的服饰带到了流行的潮头浪尖，那才是天方夜谭。在那个时代，能改变小姐们的，只有小姐们自己，而这些富家小姐恰恰引领着时尚潮流的起起落落。

吉布森女郎们都生于权贵之家，她们见识广博，接受过高等教育，她们不想一辈子只成为某某夫人，在丈夫们举杯纵论天下的时候，则和其他夫人躲在偏厅里讨论帽子的款式和如何防止女仆与车夫偷情的问题。她们希望与男人平起平坐，可以出门工作，从事包括律师或者医生这种传统上由男性垄断的所谓高级职业，甚至参与政治，拥有根据自己的意志改变社会的权力。兰霍恩姐妹中最有名的南希就成为了英国历史上第一个女议员，于1919年以阿斯托夫人的身份进入了英国众议院。

志向远大的吉布森女郎们不打算把时间和精力都花在她们的衣服和头发上。除此之外，她们可有很多"正事"要干，这些"正事"需要经常外出，乘坐很长时间的车子，偶尔在泥泞的路上行走，站在拥挤的人群里，一连几个小时坐在坚硬的椅子上看材料，大声说话。

因此，她们必须对衣服进行一系列的减法：拆掉衣服上所有的蕾丝与蝴蝶结；穿不那么坚硬复杂的紧身胸衣，多给自己一点点呼吸的空间；把裙撑和大部分衬裙拆掉，用自己的屁股来支撑裙摆；当然，裙摆也要截短，由于不必用裙撑支成大圆台的形状，裙子的布料简直是原先的一半都不到。她们的身材仍然呈现性感的"S"型，但是比起原先的蜂腰美人，吉布森女郎的曲线可要自然流畅多了！

但是，有一个部位要做个加法：胸口。如果穿着原先那种露出半个乳房的礼服，恐怕所有的男性工作伙伴都没有任何心思放在工作上了。仿男式衬衫是个不错的选择，简单又方便，加一些小的褶边也很漂亮。

不过，吉布森女郎们也不是呆板保守的修女，有时候，她们也热爱性感迷人的晚礼服，但她们的选择仍是线条简练为上，那种装饰得像孔雀或者圣诞树似的风格她们可是避之不及的。

当然，尽管进行了一系列改造，衣服的布料和做工可是丝毫马虎不得

的，所以造价可是一点都不低哦！

当你在1905年的某个午后的美国纽约广场上，远远地看到一位吉布森女郎走过来，她一定是这个模样的：她是个高个子的时髦姑娘，一头卷发被高高地梳起，白色细亚麻衬衫的领口一直扣到了脖子，愈发显得胸部坚挺，腰肢纤细，她的裙子贴身包住臀部，可以看到天然的臀部曲线。由于急匆匆地赶路，裙摆唰拉唰拉地被甩在身后，下面露出精致轻巧的低跟皮鞋。她昂着头，生气勃勃的样子，又像个大学生。

她的漂亮与自信吸引了所有男人的目光，他们知道她可不是那种脑袋空空的漂亮小姐，她懂的说不定比自己还多，一不留神说了蠢话，就等着看她轻蔑的微笑吧！在贸然加入她身后的那一排追求者之前，还要先好好考量一番自己是否真的够聪明够杰出！假如这个时候，真有一位很有魅力的男士勇敢地上前介绍自己，她会直视他的眼睛，并像个男人一样用力地握手。如果她说："很高兴认识你！"那她就是真的很高兴，吉布森女郎们一向都是很坦白的！

吉布森女郎从一个俱乐部式的小群体，突然在几年间掀起了一场遍及欧美的浪潮，有一样东西不可不提，那就是创刊于1892年的《时尚》杂志和它各种各样的"姐妹"们。

照相技术和印刷业的发展促生了女性时尚杂志，而时尚类杂志在19世纪末、20世纪初大举兴起，对于20世纪花样翻新、风起云涌的潮流推动可谓功不可没。自诞生之日起，它就为上至达官贵妇下至平民少女带来了一个此后再也不可或缺的闺中密友。

时髦不再是捕风捉影的游戏，不再是生活圈子里那几个所谓时髦女人身上的各种变化，而是一种明明白白地画在画里、显在照片上、印在纸上的东



仿男式衬衫是个不错的选择，简单又方便



她昂着头，生气勃勃

西。什么样的装扮是美的，什么样的帽子已经不流行了，有根有据，有条不紊。想做个时髦美女，不需要一双猎人一样敏锐的眼睛，不需要大量闲暇的时间，只要有本杂志就一切OK。编辑大人们会帮你搞定，按照她们说的去穿衣戴帽准没错啦！

吉布森女郎就是时尚媒体显示能量的第一个示例：吉布森女郎不仅是一个遥不可及的贵族俱乐部，她们的新观念、生活方式、服饰风格，都作为一种典范被媒体详详细细地展现在各个阶层的女人面前。

女人恐怕是最善于模仿的动物了，尤以服饰为甚，当一种新的服饰风格出现在女人面前，她们立即像一块干海绵一样滴水不留地全盘接受。而吉布森女郎的生活方式虽然很难模仿，但她们的服饰却是立即风靡起来。一切与带着吉布森烙印的商品——仿男式衬衫、裙子、鞋子、紧身胸衣、墙纸、招贴画，都在时尚杂志、百货公司的商品目录，甚至邮购手册里向你招手。只要掏钱，不管你是洗衣女工还是家庭妇女都可以立即配好一身惟妙惟肖的行头出门，在陌生人的目光里想像自己也是位家世优越、聪明迷人的吉布森女郎。大家都爱这种衣服，穿着舒适方便，而且出身还很高贵，最妙的是如果不太讲究质地的话，仿制品完全可以很便宜呢！

第六节　巴黎浮世绘

管状口红被发明出来



在1900年前后发生了很多事情：管状口红被发明出来，《时尚》杂志创刊，女人的裙子开始了延续百年的变短历程，时装正式成为一个产业，巴黎声名鹊起成为时尚之都并将这个称号保持至今，随后，还出现了一件彻底的改变女性生活方式的宝贝——胸罩。

这些事情看似零零散散毫无关联，但是无法回避的是它们带来的颠覆性后果：在1900年之前，女性的典范都是以个人的身份出现，而且其典范地位是依靠个人魅力建立的，圣母也好、贞德也好、皇后也好、著名的情妇也好，尽管大家也会模仿她的穿着，但都是波澜不惊的微小改变，一种审美的变化经常需要数百年的绵绵推动才能发生；而在1900年之

后，服饰真的成了女人的第二层皮肤，与她的阶层、生活方式、性格合而为一，每隔10年甚至几年，社会一旦发生变革异动，女人对自我的形象偏好就会随之彻底推倒重来，每个时代都有新的完美偶像，都有划分美丑的崭新标准，时尚真正成为与时俱进的时代风尚。

当时尚真的成为"时尚"时，我们就有必要好好反思一下时尚这个东西究竟为何而生？

曾几何时，女人的身体和包裹在外面的衣服不再可以简单地评论美丑，它们负载了一种新的意义：看起来是否和谐，是否符合当下的潮流，这些都体现了这身体和衣服的主人——这个女人——在当下的审美体系里处于什么样的"阶层"！

这个"阶层"并不像男人身处的那个社会中那样分明，按照有多少钱和有什么爵位的父亲就可以清楚划分。在女人的世界里，美与不美是个多维的问题，与你的外貌，你为改善外貌花费的金钱和精力，这种改善是刀切斧凿还是不露声色，你看起来是否符合你所在阶层的身份，当下人们喜爱的风格是什么，你与潮流相逢的时机是潮头还是尾声这一系列问题的答案息息相关。

就这样，每个女人出门时都肩负着沉重的责任，她的发式、帽子、衣服、胸部、腰肢、鞋子都要做好充分的准备，以期展现最佳状态。她在街上、沙龙里遇见的每一个人都是评委，尤其要小心同场竞技的女人，她们的眼睛不会放过一丝一毫的瑕疵。在进行一大串拷问，优良中差、加减乘除一番后，打分结果就是她的"阶级地位"。

法国作家柯莱特的小说《茜多》中的一位母亲是这样教育她的女儿如何"察言观色"的："我不用费劲就看得出这位太太是家咖啡馆的出纳。巴黎的女出纳向来只打扮头部和上半身，反正身体的其他部分别人看不见。"

时尚，就是一整套不断变化的游戏规则，游戏的名字叫做"人人都看我"。只有掌握了"时尚"这个游戏规则，才能在游戏中战胜对手。于是，每个身处下层的女人都在拼命学习规则，清除与上面阶层之间的障碍，吵吵嚷嚷地要在上层社会里找到自己的位置。那些置身上层社会的人们掌握着建立规则的权利，为了保护自己的地位，只有建立更加严密的法规才能排斥异己。

于是，时髦与低劣的差距仅在细枝末节，领子的高度、褶皱的多少、水红色与粉红色，细微的差别就决定了你是品味高雅的上流社会人士，还


时髦与低劣的差距仅在细枝末节

是一心想发迹的装腔作势的乡下人。今年春天时兴的一件崭新昂贵的衣服，一旦过了这个季节，就会变得一文不值，甚至滑稽可笑，只能面临淘汰的命运。在这种激烈的生存竞争中，一个女人要想成为时尚潮头浪尖的角色，不仅需要天赋良好、敏锐的洞察力、冷静的头脑、大量时间和金钱，甚至还需要具有献身精神，才可能真正地了解其中内情。

多么残酷的竞争啊！女人们好像竞技场上的斗士，身负重达十几磅的束缚，一边漂亮地闪转腾挪争夺观众的掌声，一边躲避同场竞技对手投来的暗箭！赢者通吃，爱情、鲜花、掌声、地位，尽归所有；输者则“倾家荡产”，而且大有被所在阶层视为不配存在的异己的危险。名利场能够形容20世纪初名流生活的冷酷残忍，但不能形容其绚烂华丽，最恰当的词是“浮世绘”！

时尚业利润丰厚



在这场熙熙攘攘的浮世绘中，有样东西与形形色色的人共同成为场面的主角：时髦的帽子、鞋子、衣饰。时尚产业应运而生，造就了永恒的时尚之都——巴黎，和“现代时装之父”沃斯（C.F. Worth）。

也许，现在我们打开电视，同时追寻着伦敦、米兰、东京、纽约的最新时装动向，但是，仍然没有一个设计师敢于说：“我蔑视巴黎，我可以无视它而生活在时尚界。”最勇敢的设计师宣称：我要向巴黎挑战。其实这本身便是对巴黎这个神秘的美丽女神阿芙洛狄特致以的无上敬意。

尽管法式大餐的美味盛名远扬，但巴黎时装远远超过了美食或者任何一个行业可能对世界产生的巨大影响。路易十四的财政部长就曾自豪地宣称：“法国的服装业等于西班牙的金矿。”即使到了今天，能像时尚业一样利润丰厚的大概也只有军火生意了！

奇怪的是，尽管20世纪初，美国已经在经济上超越了欧洲，出现了著名的黄金时期，但是在时尚方面却除了更为平民化的吉布森女郎外，没有更多的贡献！在整个美国，简直称不上有高级时装业，尽管洛克菲勒家族的女人们家财万贯，但却只能捧着"金山银山"不远万里跑到巴黎，才能买到几件像样的时装。

显然尽管金钱相信未来，但时尚却更青睐悠久的历史。以路易十四的奢华打底，历经法兰西诸位品味卓越的皇后们殷殷培护，拥有肥沃时尚土壤的巴黎诞生了一位创造了历史的时装设计师，他就是查尔斯·弗雷德里·沃斯（Charles Frederick Worth，1826—1895）。想想如今风光无限的克里斯汀·迪奥、路易·威登，要不是沃斯大师的出现，这些取之不尽的金矿就很可能向英国、德国或者奥地利政府缴纳营业税了！

英国人应该很后悔自己缺乏眼光，导致在此后的一个世纪都只能眼巴巴地看着巴黎时装的繁荣，因为传奇大师沃斯其实不是法兰西人，而是一位普通的英国人。1826年11月13日，沃斯出生于英格兰东海岸的林肯郡，他的父亲是位律师，却喜好赌博，终因家道中落，迫使11岁的沃斯开始做工。1838年沃斯到了伦敦，在一个布商那儿学徒，沃斯学到了大量纺织品的知识，他对织物的手感和性能具有非凡的敏感。大都市为他带来了丰富的见识，沃斯常常抽空到国家美术馆去，流连在历代艺术大师精湛的作品面前，并研究其中优美的服饰。这段经历很像狄更斯笔下在社会底层拼搏的小人物是不是？但是，第一次大战前就是这么个给所有人以希望的时代，你现在是个小人物，但是可能10年后你就会名扬世界！

沃斯就抱着这样的希望。1845年，年仅20的沃斯只身来到巴黎，不懂法语，举目无亲，但是7年的工作经验还是使他得到了巴黎著名的盖奇林店工作的机会。当时，盖奇林以经销高级丝绸及开司米成衣而著称，是法国面料潮流的领导者。对服饰潮流非常敏感的沃斯努力说服他们时装业不久将是个大有可为的行业，不久，盖奇林公司果然开设时装分店，由沃斯主持设计，生意相当红火。1858年，我们的青年天才沃斯和一位瑞典衣料商奥托·博贝夫合伙，终于在巴黎的和平大街开设了"沃斯与博贝夫"时装店，拥有了自己设计并生产的服装品牌。在开业初几年，他的顾客主要来自中产阶级，沃斯为她们设计了很多漂亮又实用的衣服，但他真正偏爱的是精美豪华的风格，金色、流苏、大片的绣花。

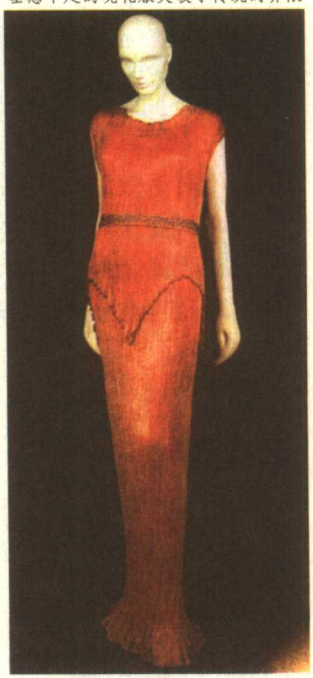
沃斯始终期望有一天能够为他最尊敬的法兰西皇后设计一件礼服，那

他将终生无憾！上帝给沃斯的使命就是开创一个时代，当然会满足他的这个“小小心愿”。一次，沃斯得到一个机会，向新任的奥地利大使夫人梅特尼克公主展示了他的设计稿，画稿令公主眼前一亮，公主当即以每套300法郎向他定制两套礼服，而且是急件！

很快，两套由沃斯精心缝制的礼服送到公主手中，一套是银色缎料镶边的白色丝绸礼服，另一套是金葱布做边饰的白纱礼服，沃斯在装饰上的大胆和奢侈令梅特尼克公主赞叹不已。在巴黎杜伊勒利宫的一次宫廷舞会上，沃斯的礼服裹在梅特尼克公主的身上闪亮登场，大出风头。没几天，沃斯就接到了拿破仑三世之妻——皇后欧塞尼的召见，受命为皇室工作。于是，沃斯在30多岁的时候，实现了他原以为是此生最大的愿望，他不知道，这才只是个开始……

沃斯最大的贡献在于他彻底抛弃了裙子的传统形式，把裙子的支点从腰部移到肩部，使女人们不再需要累赘的裙撑和配套的坚硬紧身褡来支撑庞大的礼服。他为贵妇们设计了很多轻薄流畅的新式女装，让布料从肩头自然地垂下，只在胯骨的位置上优雅地轻轻扎起。她们能够展示自然的体形，还可以自由地呼吸空气，最棒的是——这些新式女装穿起来是那么眩目！

垂感十足的晚礼服突破了传统的界限



即使伟大如沃斯，也不大可能勇敢到一夕之间就告诉女士们该穿着跟睡衣差不多单薄的东西出门，那样的话，只能使得法国监狱里多个伤风败俗的疯子。沃斯的第一步是说服贵妇们将裙子前方的隆起减小，好更加夸张臀部，并尽量摒弃新洛可可风格的繁多装束，将笨拙的硕大女裙改造成前平后耸的优雅样式。这种新的撑裙成为19世纪60年代的时髦裙式。自此掀起了一个优雅的“沃斯时代”风。

接着，他为爱好散步的皇后专门设计了前裙裾提高到脚踝的散步裙，深得皇后喜爱，自然也风靡一时。

70年代，已经功成名就的沃斯再无顾忌，大笔一挥，在设计图上划掉了早就觉得碍眼的鸟笼式撑架裙，推出从肩部下垂、腰节分割的新式紧身女装，就是以后被称为“公主线”式的女装。尽管裙长依旧曳地，但服装的整个造型线条已经与传统裙装截然

不同，柔软的长裙体贴地包裹着臀部，使整个人看起来柔和而轻巧。

别以为这个改变只是拆掉裙撑、把腰节挪下来一点那么简单，它喻示着人们对女人身材的爱好发生了巨大的改变："S"型不再受宠，取而代之的是直线条身材，夸张被认为是庸俗的代名词，有"垂感"的身材开始享受宠爱。

在沃斯的衣服中，腰部仍然是设计的重点所在，但与传统的束腰裙装不同，沃斯不会为你的腰部施加任何压力，他更喜欢体现胯部的优雅风情。肩带是必不可少的，但能细则细，并不打眼。衣襟从肩头一直垂落到腰际，使女人的胸部和腰肢都处于似乎可有可无的尴尬处境。在髋骨处则用各种链子、绸条、缎带束起，并在身侧装饰着大朵的绸缎团花、硕大的蝴蝶结、鲜艳的丝绒茶花、丝带和流苏，极尽喧哗之能事。穿着这种衣服的女人，远远走来，腰肢轻摆，就似微风吹拂的杨柳！待她驻足，又好像飞流直下的瀑布，半山腰还点缀着大簇烂漫的山花！

这种衣服看似无视女人天然曲线，但其实丝毫没有放松对身材的要求，如果你的小腹增加了一丝赘肉，或是腿部过于粗大，穿上它简直是自曝家丑！因为，它不仅全面贴身，而且会让男人的目光全部集中在你最爱长肉的腰臀部哟！

新式女装为沃斯带来无上的荣耀！他的设计是巴黎服装界最昂贵的，沃斯本人也成为时髦的最高权威。他不仅成为法兰西第二帝国欧塞尼皇后的御用设计师，也是奥地利伊利莎白皇后陛下的宫廷服装师。俄国、西班牙、意大利的王公贵族纷纷慕名而来，美国的阔太太蜂拥而至，为同胞成功而骄傲的英国维多利亚女王也下旨请沃斯定制服装。

在沃斯沙龙里，天天都有一排夫人小姐耐心听候"发落"，沃斯则穿着丝绒大衣，随随便便地坐在沙发里，叼着雪茄，目无表情地打量着她们："起步走——转身——停，一个礼拜以后再来，我会把最适合您的服装交给您！"

女人们都爱他，为他独特的设计着迷，该穿什么，不该穿什么，女人们不用费心选择，一切听沃斯的就好了！谁叫他是上帝呢？

第二章

后发齐眉，前胸齐肩

历史事件与人物：

第一次世界大战：

1914年6月28日，萨拉热窝街头一声枪响，奥匈帝国的皇位继承人费迪南大公夫妇死在了一名塞尔维亚青年枪下。由此引发了一场持续4年、波及全世界的世界大战。

早在1907年，法、英、俄因受德国的力量威胁，组成“三国协约”之时，欧洲就开始分为了两大阵营，费迪南大公被暗杀就像最后一根稻草，激发了一场大战。

当时，世界上的主要国家都加入战团，德意志帝国、奥匈帝国和意大利是同盟国，英国、法国、俄罗斯帝国和塞尔维亚是协约国，很多在亚洲、欧洲和美洲的国家都加入了协约国。1918年，俄国发生十月革命，建立了苏维埃政府，列宁宣布退出第一次世界大战，东面战线因此结束。而美军则已到达欧洲，使协约国兵力大增。最终，第一次世界大战以德军求和而告终。

这场战争是欧洲历史上破坏性最强的战争之一。大约有6500万人参战，1000万人失去了生命。沙皇俄国、德意志帝国、奥匈帝国、奥斯曼土耳其帝国等四大帝国覆灭。原世界金融中心及世界霸主的英国，因巨大伤亡和经济损失而出现严重衰退，将世界金融中心的地位拱手让给了美国。

女性拥有选举权：

1918年，一位名叫穆勒的绅士向英国国会提交了第一份争取妇女选举权的申请，30岁以上的英国妇女才获得了来之不易的选举权。女性争取选举权的努力开始于1866年，历经多年奋斗终于成功。

好莱坞：

好莱坞，今日美国电影工业的代名词，在上世纪初却只是个偏远小镇。1886年，房地产商哈维·威尔考克斯为妻子买下了一块0.6平方公里的土地，命名为Hollywood，意思是冬青树林。

1907年，导演弗朗西斯·伯格斯到洛杉矶拍摄《基督山伯爵》，发现这里的风光和气候都是拍摄电影的天堂。当时拍摄电影主要还是依赖自然光源，这里阳光充足，风景丰富。此外，当时位于新泽西州的托马斯·爱迪生的公司拥有几乎所有与电影有关的专利，其他电影公司经常因侵权被告。因此，遥远的加州就成了躲避爱迪生侵权调查的便利条件。

1911年第一个电影制片厂在好莱坞开业，很快，著名的八大电影公司米高梅、派拉蒙、二十世纪福克斯、华纳兄弟、雷电华、环球、联美和哥伦比亚公司都齐聚此地，好莱坞开始迈向电影之都。

禁酒法案：

1920年1月17日凌晨，美国宪法第18号修正案——禁酒法案开始生效了。根据这项法律，凡是制造、售卖乃至于运输酒类，甚至邀请朋友参加酒宴皆属违法，最高可被罚款1000美元及监禁半年。

以“清教徒”创国的美国，社会主流力量中一直有些人对放纵饮酒十分厌恶。早在1895年，禁酒团体中最有影响的反酒吧社成立，他们反对酒吧把酒卖给工人，希望废除酒吧。20年代的美国处于酒精非法的年代，但在私下的角落里，人性中不可抹去的对酒的欲望却偷偷泛滥。至20年代末，遭遇经济大萧条，人们对未来惶恐不安，更需要酒精的安慰。1932年，富兰克林·罗斯福竞选总统时，把开放酒禁作为其政纲之一，最终废除了禁酒法。



文学与哲学：

卡夫卡和《城堡》：

1922年，奥地利作家弗朗茨·卡夫卡完成了他最重要的著作之一《城堡》。美国作家W.H.奥登说：“卡夫卡对我们至关重要，因为他的困境就是现代人的困境。”卡夫卡从小爱好



卡夫卡画像

文学，喜爱福楼拜和德国戏剧家赫勃尔，对丹麦哲学家克尔凯戈尔以及中国的老庄哲学非常感兴趣。他最重要的著作是3部未写完的长篇小说《美国》、《审判》和《城堡》，它们将文学带入了现代文学的时代。《城堡》是其中现代主义最鲜明的一部：只有一个代号K的主人公尝试了一切手段，企图进入城堡，可永远都是无功而返。这个没有结尾的故事中充斥着荒诞的气息，以毫无感情色彩的冷静方式讲述出来，构成了独特的“卡夫卡”风格。

意识流小说和《追忆似水年华》：

19世纪末20世纪初出现的意识流小说，诞生于当时最强大的文明中心——英国，但其中最广为人们所熟知的作品却是法国作家马塞尔·普鲁斯特的《追忆似水年华》。

1927年，《追忆似水年华》的第七部也是最后一部《过去的时光重现》终于出版了，此时，已是普鲁斯特故世后的第五个年头。在人生最后的10余年中，他始终在构思和写作这部鸿篇巨制。普鲁斯特出身贵族，体弱多病，深受弗洛伊德精神分析学的影响。这部书分为7部分，共15册，270万字。从1913年第一部《斯万之家》完成，到第四部《舒多维和格维勒》，都在他在世时出版，而剩余几部则都在他病故后发表。《追忆似水年华》是世界文学史上里程碑式的巨制，带有强烈的自传体色彩，事情和场景时隐时现，断断续续，真正要展现的是四周生活场景的流动。

绘画与艺术：

包豪斯：

1919年，一所前所未有的艺术设计学院在德国诞生了。它的创办者德国建筑设计师沃尔特·格罗庇乌斯给它起名——包豪斯（BAUHAUS），意为“为建筑而设的学校”。包豪斯是艺术和技术的结合体，手工业和艺术家并肩授课，工艺技术提高到与视觉艺术平等的位置，为工业生产而设计的同时，保持了人文主义的准则。它所倡导的设计风格具有浓厚的工业时代的色彩，风格简洁、冷静，充满

了直线条和钢铁感。虽然这所学校只存在14年，招收了1250名学员，但它培育了众多近现代历史上卓有成就的建筑师和设计师，包豪斯也被作为一种独特的艺术风格流传下来。

电影与音乐：

有声电影：

1927年，第一部有声电影《辛格爵士》上演时，屏幕上的演员突然发出了声音，这令观众大吃一惊。这种我们习以为常的能够看到画面又能同时听到声音的电影，在当时还是匪夷所思的。20年代，一些电影人尝试在拍摄时使用两种性能不同的底片，一种拍摄图像，一种记录声音。自此电影史翻过了默片时代，开始了有声电影的新时代。

查理·卓别林与巴斯特·基顿：

在20年代，最光芒四射的两位电影巨星便是查理·卓别林与巴斯特·基顿。若论风头，外型独特、有着“岩石面孔”表演风格的巴斯特·基顿更胜一筹，但若论对社会的影响深远，则显然查理·卓别林更加历久弥新。

基顿出身游方剧团，11岁开始扮演主角，是天生的喜剧演员。1923年到1929年间，是巴斯特·基顿电影生涯中最辉煌的6年，他拍摄了12部

巴斯特·基顿

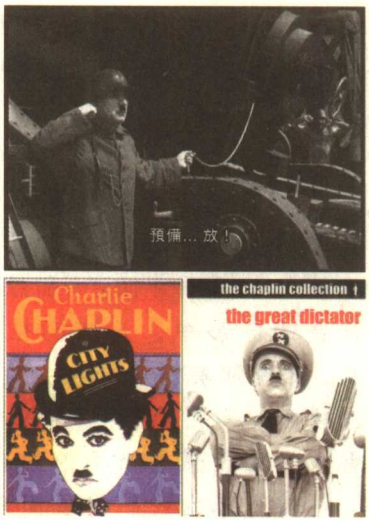


影片，都非常成功。但是进入有声电影时期后，制片公司开始对制片过程严格控制，按写好的剧本拍摄，控制预算和拍摄日程，使用特技替身。基顿无法像以前一样没有剧本即兴设计动作喜剧，他的魅力也随之丧失。

之后，他踏上了人生的转折点，先是与妻子离婚，酗酒，失去片约，明星生涯告终。然后，基顿与帮助他戒酒的护士结婚，又被妻子捉奸在床，一气之下，妻子带走了他一半的财产，包括桌子的一半、床的一半、每本书的一半等等。警醒后的基顿用5年时间戒酒，终于重返银屏，艺术生命一直延续到60年代他去世为止。

虽然同样出身小剧团，但卓别林的人生轨迹则截然不同。从1919年开始独立制片，他一生共拍摄了80多部喜剧影片，《淘金记》、《城市之光》、《摩登时代》、《大独裁者》等。他塑造的绅士流浪汉形象成为世界电

好莱坞默片时代的巨星——卓别林



影史上的经典造型：头戴大礼帽，脚登尖头鞋，一撮小胡子，紧绷的上衣与肥大的裤子，手里挥舞着手杖。查理·卓别林是好莱坞默片时代的巨星，人们评论他最伟大之处，便是能够让人在发笑之后陷入对社会的深深思考。

他的私人生活则像一出深沉的戏剧，54岁时，卓别林与年仅18岁的乌娜·奥尼尔结婚，触怒了新娘的父亲诺贝尔文学奖得主、戏剧大师奥尼尔。由于受到美国麦卡锡主义者的迫害，尽管一生都在美国居住，他却被拒绝加入美国国籍。虽然他扮演的小流浪汉做出了诸多不可思议的事情，但他却无法得到很多平常的幸福。

《大都会》：

德国导演弗里茨·朗在1927年拍摄的电影《大都会》，是默片时代的科幻经典。影片虚构了一个未来的城市，等级分明，上层阶级居住在半空中的豪华住宅，工人们则住在深深的地底操纵维持整个城市正常运转的机器。虽然影片以两个阶层和解作为结尾，但影片中巨大、冰冷的机械式建筑，检视着工业革命以来对科学、机械的崇拜。在飞机、汽车和摩天大厦还未普及的时代，这部影片已经先知式地在表达对机械文明恐惧。

琼·克劳馥：

如果说梦露阐释了何为绝代佳人，那么琼·克劳馥则阐释了什么是电影巨星。她一生出演电影无数，其中却少有出色的电影，虽然从来没有好剧本和好制作的帮衬，她却是电影史上最成功、演艺生涯最长的女演

琼·克劳馥





员。

琼·克劳馥的美丽是倔强的，生气勃勃，拥有无所顾忌的野心。她经历了默片时代，在有声时代扮演热情奔放、充满幻想的少女，成熟后饰演精明能干的女强人，因类型单一失去观众后，改戏路演历经磨难的女人，1945年，凭借《欲海情魔》获得奥斯卡最佳女主角奖。进入50年代后，她又尝试扮演因不幸而变得残忍冷酷的女强盗、阔妇、赌窟老板娘，并再获奥斯卡提名，迎来了已经数不清第几个的黄金时期。

更加富有传奇色彩的是，在第四次婚姻里，琼·克劳馥嫁给了百事可乐公司的总裁阿尔弗雷德·斯蒂尔，以自己的知名度帮助推广“百事可乐”品牌。1959年，在丈夫去世后，她继承夫业成为百事公司历史上第一位女性董事，在商业领域大有作为。

爵士乐：

20年代，是个狂野又哀伤的年代，因此，爵士乐成为流行的主流音乐就一点都不奇怪了。描绘当时美国社会的电影中，凡有高档餐厅的镜头，必有演奏爵士乐的大乐团，极光一样变幻莫测又节奏鲜明的音乐衬托着人们在大萧条来临前的狂欢。

爵士乐由民歌发展而来，有多种源头，不易仔细考证。人们公认的爵士乐形成时间是19世纪末20世纪初，出自美国的新奥尔良。最初，它其实是欧洲教堂音乐、美国黑人小提琴和班卓传统音乐融合非洲吟唱及美国黑人劳动号子形成的一种音乐。早期的黑人爵士乐师多不识谱，演奏时凭灵感对曲调自由演绎。

1923年，纽约“皇宫乐队”领班保罗·怀特曼找到作曲家格什温，想举办一次别出心裁的音乐会，就是把爵士乐和交响乐揉合在一起。格什温一星期就完成了曲子，名为《布鲁斯狂想曲》。演出大获成功，从此，爵士乐登上了大雅之堂。

诗人庞德吟唱：在地铁站看到“一个孩子的漂亮的脸，然后又是一张女人的美丽的脸”。如果是在1920年，他会改口唱“一个孩子般的女人美丽的脸”。此时的女人们以像男孩子般纤细、纯洁为荣，她们好像从军的木兰，将长发剪到耳际，保持衣服的前襟与后背一样平坦。

第一节　“现代”来临

在1900年，一位美女的典型画像是这样的：金色的卷发堆云砌玉似的高高盘起，丰满的胸脯，纤腰一握，懒洋洋地斜倚在织锦长躺椅上，裙裾从躺椅一直流撒到地面上，为了衬托她的柔美，躺椅必定是造型浪漫的，椅背圆滑的曲线和雕刻的云纹衬托着高耸的云鬓，锦缎上布满了枝蔓回旋的花草，又与衣裙上繁复的蕾丝相映成趣。

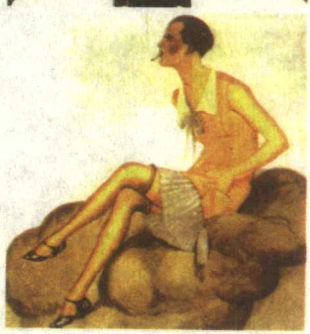
在1920年，一位美女已经不太喜欢画像这种东西了，方便快捷的照相更受欢迎，一张常见的时髦女郎照片是这样的：俏丽的短发直溜溜地贴着头颅，身材苗条，前胸平坦得像10岁的少女，裙子短到膝盖，露出纤细的小腿，坐在直线条的钢管沙发上，手指间可能还夹着一只带金烟嘴的细长香烟。

老派人士会摇摇头感叹：“现在的女人真是堕落！”

而她会大声宣布：“这就是现代！”

这是20年代年轻女孩的典型形象





关于“古代”、“近代”和“现代”的时间划分，历史学家自有定论。但是对于女人，“现代”在20世纪的第二个10年来临，“现代主义”不仅是个可以用在建筑、艺术、音乐领域的高深莫测的字眼，它还意味着一次女性风格的彻底革命！女人可以剪短发，穿男人才能穿的裤子，平胸，瘦得连屁股上都没有肉，简言之，这是女人第一次可以因不像女人而被认为美丽！

直线的魅力可见一斑，在几十年婉转的曲线独领风骚之后，直线突然复辟。直线就是现代，直线坚强，直线独立，直线简单，直线立体，直线就是——美！

现在，你有没有耐心，来跟随我看看“现代主义”是一场什么样的革命？

第一次世界大战后，人们对未来充满了希望和激情。如果说第二次世界大战像一次撕心裂肺的家庭破碎，那么一战更像是一次家庭内部的激烈争吵，摔锅砸碗之后，还是要齐心协力共建家园。人们由衷相信战争已经过去，而且不会再来。

现代艺术开始流行



战争打破了旧的生活方式，而建立新生活的却是科学技术的突飞猛进。工业技术飞速前进，102层的纽约帝国大厦箭一般直入云霄，人们可以站在381米高的地方俯瞰巨大的繁华城市；车轮飞转的蒸汽火车和定期飞越大西洋的商用飞机让世界越来越小，人们甚至拥有了自己的家庭轿车——“T”型福特车；或者干脆不必出门，用家里的电话跟远在千里之外的人聊天；好莱坞在南加州正式建成，开始了明星和梦的大批量制造；立体主义艺术家开始了激进的对古典艺术的颠覆，画家勃拉克和毕加索完全打破了传统的审美观念，开创了艺术史上的一个新纪元；随着制造技术的发展，普通人的生活越来越方便，几乎每个女人都买得起人造丝袜（这为裙子的缩短打下了基础），家里都有吸尘器、电熨斗和电烤箱。真是幸福的生活啊！你会觉得不可思议，我们现在生活中的大部分东西，在80年前的人们家中就已经拥有了。

人们目睹了太多亲手制造的奇迹，对未来充满信心。这是一个动荡不安、令人困惑的时代，也是一

个生机勃勃、激动人心的时代。人们把它称做“摩登时代”！

世界在大踏步地前进，新旧世界的矛盾与冲突，带来了审美风格上的大起大落。

一方面，信心和欢乐是这个时代的主题。男人们从战场上归来，美国的强力支持给予欧洲巨大的信心，几乎看不到太多的战争创伤，只是人们太累了，他们需要好好地喘口气，需要快乐的音乐和漂亮女人——好莱坞应运而生。

制造明星的生产线开始运行，好莱坞第一个黄金时代拉开了序幕。早在默片时代，由于演员不能说话，传情达意只好通过夸张的眼神和动作，用这种方式表现知性女人显然不现实，最方便的是演绎搔首弄姿的“荡妇”，于是横飞的媚眼占据了银屏，泰德·巴莱和宝拉·奈戈丽是第一代受人瞩目的电影明星。战后有声电影更是把电影推向了新的高峰，初显现代声色犬马的“领袖”风采。又有谁能够忘记葛丽泰·嘉宝呢？她至今仍是人们心中的女皇，她戴着墨镜、身着优雅的长大衣的神秘形象风靡一时，甚至她的发型和帽子都被模仿。

30年代，作为电影、明星与时尚的第一次握手，好莱坞用100万美元的年薪请到了巴黎时尚的代表人物——夏奈尔夫人，为影片设计服装，当时的影星珍妮·布拉娜尔在镜头前出现时，身上几乎贴满了“CoCo”的标志。

除了声色犬马的好莱坞，百老汇和各种夜总会更是狂歌劲舞，通宵达旦。红男绿女一到晚上就懒散地坐在夜总会里，开怀畅饮，尽情地跳舞，直到凌晨。爵士乐大行其道，这种产生于19世纪末20世纪初的美国的新音乐，充满了欢快明亮的情调，黑人音乐的跳跃节拍和萨克斯的浪漫风情，与这个刚刚开始的疯狂的新世纪最合适不过。当时著名的爵士原创乐队迪契兰爵士乐队曾在芝加哥和纽约引起了轰动，此后又在1919年点燃了伦敦和欧洲。人们陶醉于这种灵活轻巧又疯狂的音乐，有些颓废又充满希望，年轻男女在爵士乐曲中像只高地山羊一样不停跳跃、旋转，发泄着充沛的精力。

富丽堂皇的影剧院，耀眼妩媚的明星，还有一件东西同样安慰了人们的心灵，那就是时装。战争使得男人减员，女人需要更多地吸引男人的目光，时装业也兴旺发达了起来。保罗·波烈、珍妮·朗万、维奥尼特、夏奈尔、夏帕瑞丽，从来没有那么多大师级的人物，繁星一般点缀着巴黎和整个世界的夜空。漂亮的时装和美丽的女人一起，将第一次世界大战的阴

影从欧洲驱走！

另一方面，“现代主义”为我们带来了20年代的另一张面孔：直截了当的、冰冷的、单纯的、简朴的美！

也许是越来越小的世界和越来越快的生活节奏，令人们开始欣赏一种单纯、高效的美感；也许是工业化、电气化的社会使人们慢慢接受钢铁和橡胶冷硬味道；也许人们只是在几十年独领风骚的“新艺术”风潮后，开始厌倦那些蔓延曲线和琐碎的花花草草。总之，一种新的略带激进色彩的审美观占据了上风：简洁的直线，单纯的冷调。

这种审美观的最佳倡导者——包豪斯（BAUHAUS）1919年建立于德国。开始包豪斯只是一所学校，一所教授建筑、工业设计的学校，它拥有自己独特的设计理念，而且倡导将这种理念融会到人们日常生活所接触到的方方面面的设计中去，茶壶、椅子、大厦、小桥。慢慢地，人们干脆叫这种风格为“包豪斯”。

包豪斯学院虽然在纳粹的干涉下于1933年关闭，但是它的成员分散到世界各地，对20—30年代的工业设计和建筑领域产生了巨大的影响。在相当长的时期里，受其影响，建筑大多崇尚简单的线条，以及那种不事遮掩的钢筋、玻璃和混凝土之美。看看纽约林立的大厦，个个刀切斧凿、冰冷坚硬，简直是一座包豪斯博物馆。

同一时间，在巴黎，几乎全世界的文化和先锋艺术家都汇集在一起，“未来派”、“立体主义”、“野兽派”、“表现主义”、“超现实主义”……风格迥异的艺术流派在巴黎的大大小小的沙龙和咖啡馆里流淌。而宽容的巴黎张开怀抱接受了所有的主义与流派，形成了纷繁芜杂、充满活力的审美口味。其中最为激进的立体主义，力图消灭所有鲜艳亮丽的色彩，甚至放弃颜色，集中强调线条形式的立体多维度感。这种品味同样受到当时的黑白摄影和电影作品的支持，强力追捧形状、线条和结构，摒弃鲜艳色彩、纹路和所有自然中存在的图案。

直率、简洁、欢快、疯狂，在这样的时代氛围中跳舞的女人将何等的活泼和丰富啊！

连时尚界也被冷静的直线占领





第二节 “一个孩子般的女人美丽的脸”



头发剪到耳际

20世纪20年代，一阵自由和独立的风扫过欧洲，而首先“迎风感冒”的就是敏感聪明的女人。

吉布森女郎只是女人试探男人容忍极限的“排头兵”。也许是因为发现男人其实并不喜欢10年前用蕾丝花边裹缠的庞大“粽子”，也许是显示独立的女人根本就不用在乎男人的眼光，20年代的新女性，生活方式几乎发生了天翻地覆的变化。

男人们从战场上回来的时候应该真的吓了一大跳：满街上的女人怎么都趁我们不在家的时候，偷偷地剪短了头发和裙子？而且，他们还要适应一件更有冲击力的事情——女人们开始喜欢扁平的胸部了！

诗人庞德吟唱：在地铁站看到“一个孩子的漂亮的脸，然后又是一张女人的美丽的脸”。如果是在1920年，他会改口唱“一个孩子般的女人美丽的脸”。此时的女人们以像男孩子般纤细、纯洁为荣，她们好像从军的木兰，将长发剪到耳际，保持衣服的前襟与后背一样平坦。

“男孩”更能体现这种新人类的活力四射、坚强独立



苗条的身材成为魅力和智慧的同义词，由巴黎时装设计师和所有“不安于室”的女人共谋，创造了一个新的风貌——boyish look，男孩风貌！顾名思义，就是像男孩子一样纯洁纤细的样子。又细又直的短发，削瘦的肩膀，扁平的胸部，纤细的腰肢，男孩子般平坦的腹部，还有一双修长笔直的漂亮腿儿，搭配一条夏奈尔的直筒短裙，露出细溜溜的手臂和小腿，当真静若处子，动如脱兔。

为什么叫“男孩风貌”，而不是“女孩风貌”呢？毕竟再怎么细瘦未发育的样子，那也是女人企图退回少女时代的假象，应该叫做“女孩风貌”更合适不是吗？第一个原因这恐怕就是与基督教传统的性别教育有关了，人们通常认为女孩比男孩更加早熟，早

在男孩子大多懵懂无知的时候，女孩却已经情窦初开了。虽然现代科学告诉我们其实男孩女孩的青春期相差无几，但是让我们想想通常用来形容女孩子不受情欲沾染的词——“贞洁”，多少有些深明大义而不受诱惑的凛然，总不如说男孩子“纯洁”来得白玉无瑕。所以，“男孩风貌”更能突现其纯洁质朴，也就是不争的事实了！

反思前面提到了20年代灯红酒绿的摩登世界，竟然会出现对纯朴的崇拜大是奇怪，但再向前推演几十年就不值得奇怪了。在满眼的乱花迷人、丰乳肥臀、活色生香之后，大家总需要换换胃口。清汤挂面清爽宜人，衣香鬓影中一副清纯的表情也很是怡情啊！

另一个原因大概就是“男孩”更能体现出这种新人类的活力四射、坚强独立。这时候的美女可不流行粉嘟嘟的脸蛋、尖尖的下巴、紫罗兰色的大眼睛忽闪忽闪的、小鸟依人般惹人怜爱。“男孩风貌”倡导的就是男孩子般线条清晰的面颊、挺翘的鼻子、顽皮的黑色眼睛、倔强的下巴、小小的削瘦肩膀撑起独立的女性尊严。

为时尚杂志工作的摄影师最能感受到这种变化，一位摄影师谈到他们选择的模特不得不换一些人：“世纪初的那种S形的女性理想体形，现在变成了挺直不受拘束的姿态，我们选择的女性的脸更加健康，自信有力，而不是那么柔弱文静了。年龄范围也开始缩小，因为大家不太喜欢成熟的脸庞了。年轻甚至男孩子气的脸型更受欢迎，她们显得那么顽皮，具有挑战性。这在10年前真是不可想像！”

年轻甚至男孩子气的脸型更受欢迎





女人不仅一身行头越来越轻巧，身上前凸后翘的部分也相对精简，在束着腰拖着裙子“蹒跚”了那么多年之后，女人们突然变得轻装健行，欢蹦乱跳。能欢快地走路，敏捷地工作，轻快地跳舞，想说就说，想做就做，这样的摩登女郎用“男孩风貌”一词来形容真是再恰当不过了！

要做“男孩”也不是那么容易的，最标准的装备是：男孩子短发、平胸、夏奈尔套装。

男孩子短发可不是随便哪种隔壁小弟弟的发型都可以的，而是一种据说是由英国女演员Beatrice Lillie带动流行的清纯型

短发，被称为“伊顿”式短发，头发向两边分开，清汤挂面，又直溜又伏贴，有些类似近来流行的沙宣直发，但是更短，透着小男孩似的俏皮伶俐。欧洲的少女们（和那些任何年龄但仍崇尚青春的女人）着了魔似的迷上这种酷似男孩子的短发型。在她们看来，这种发型好像在头上戴了一顶皇冠。与这种短发搭配的是钟型的软帽，优雅又利索。



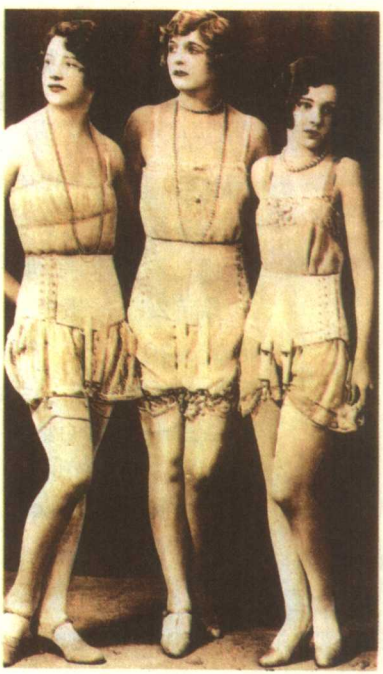
短发搭配的是钟型的软帽，优雅又利索

男孩子短发自从出现起，就以其青春气息和方便打理广受欢迎，在60年代和90年代都有巨大的回潮，惟一的区别是：20年代与男孩子短发相配的是夏奈尔套装，60年代则是性感的迷你裙，90年代末呢，又换成了甜蜜可爱的露脐装和吊带裙。

平胸可就没那么容易了，跟大胸脯风潮让所有发育欠佳的女人郁闷交加一样，现在轮到丰满的女人无奈了。有什么办法呢，除了减肥之外，就只好借助“辅助工具”了，女人们不再往胸衣里塞垫子了，正相反，女孩子能晚穿胸罩就晚穿，能不穿就更好了，实在不行也只穿那种很薄的内衣。

时装界眼疾手快地推出了“可以塑造完美体形”的瘦身胸罩，可以帮助你将胸部束得扁平一些。在法国的一期“俄罗斯芭蕾舞团”的节目单上，就出现了舞者身穿无肩带平胸式样胸罩的图片，图片的说明上写着：“时尚流行非常小的胸部，对身材丰满的女性而言，‘朱诺减胸胸罩’不可或缺，它将乳房缩成完美形状，正确的比例。”女孩子们穿着这种紧束胸部的胸罩，可以让长串珍珠项链完美地顺着身体笔直垂下，搭配高雅简洁的夏奈尔直筒型套装正正好。

新式内衣可以让长串珍珠项链完美地顺着身体笔直垂下



90年代末，“男孩风貌”重新流行，看着街上那些同样剪着男孩般短发的女子，仿佛20年代的时光重现。但仔细一看，便可发现稍有不同，20年代的“男孩子”胸也平腹也平，在体形上与真正的男孩相仿。而以后出现的“男孩子”什么都敢穿，可就是不敢真的牺牲玲珑的三围曲线，“男孩化”不过是意思

意思罢了。

20年代的"男孩子"的另一个典型符号，就是以夏奈尔为代表的新潮设计师们设计的直筒套装。平直的廓型、低到臀部的腰线，让人看不出里面真实的三围。仅到膝盖的裙摆，显得青春四溢又不张扬。这种别致又直率的套装，把女孩们个个打理得如同沾着霜花的瓶装可口可乐，清新又可爱。

衣服这种东西只要有钱就能买到，自然比对身体进行高压管制容易多了，但是夏奈尔的衣服就没那么容易了。类似风格的设计师很多，夏奈尔能成为这种风格的标志，最主要的原因除了设计高雅之外，就是昂贵的价格了，虽然比起一袭礼服长裙要略微便宜一些，但是它的布料可是礼服的几分之一啊！而且没有手绣图案，没有精致的蕾丝花边，甚至不肯用些像样的布料，被称为"高级穷酸相"，这样一件小小套裙可是要命的昂贵！没有大笔家族遗产的女孩子最好与夏奈尔店面橱窗保持足够的安全距离，才是理性的行为！

第三节　多老算"老"？

生活在这个时代的女人最怕的事情就是"老"。

女人一向怕老，还用说吗？但是，什么时候算老，可是大有不同。

100年前，30多岁的女人正是魅力倾城、艳名远播的鼎盛时期，40多岁的女人保养得当，照样可以倾城倾国，坐享某某几世国王的情妇宝座几十年。王宫中也有年轻的处女，作为"卫生女官"以尽辅导年轻国王青春期性教育的职责，但是这些幼齿的女孩从来进不了以风流倜傥著称的国王们的传奇故事，他们更爱与风情万种的已婚妇人成就一番传世佳话。只有老而变态的贵族才会垂涎十几岁尚未发育的青涩少女。

20年前，18岁是驰骋社交界的花样年华，初长成的少女花苞一样绽放，鲜嫩欲滴，但是真正领导时尚潮流、万众瞩目的国宝级美女还是那些二三十岁的伯爵夫人、艺界名媛。那些社交界的"老手"对于来自年轻女孩的竞争虽然心存警惕，但在那些小姑娘们学会如何"像一个女人一样"穿衣戴帽、举杯摇扇之前，很有几年时间是不值得太担心的！

其实无论什么时候，男人和美神都是偏爱青春的，一位美女无庸置疑在18岁的时候是最美丽的，然后会成熟，会老去！她的容颜总不复青春时的明媚，她的肌肉总会有一些松弛，保养得再好的眼角也会在微笑中泄

漏一些时间的痕迹。但是，还有很多东西可以弥补其后日渐凋落的容颜，比如风情，比如温柔，比如智慧，比如品位，甚至可能是性的力量。所以很多时候，人们更热爱一位高雅成熟、热情充沛的女人，甚于热爱一个莽撞不解风情的年轻姑娘。

但在20年代，恐怕没有任何商量的余地——年轻就是美！只要你足够年轻，你就拥有一种前所未有的资本。如果你韶华已逝，也许你仍然很有魅力，仍然能够吸引男人的目光，但是你的魅力恐怕与时尚一词不太可能沾边了，大家会怎么评价你呢？——“其实珍妮芙是个很有魅力的女士，只是有些不符合现在的潮流罢了！”



青春的标准空前残酷

呜呼！

更要命的是，到了这个时代，“青春”的标准空前残酷。32岁算年轻吗？25岁算年轻吗？18岁算年轻吗？一切都不一定噢！

一旦你的面部肌肤没有那么紧绷，眼角有一丝皱纹，下巴有一些松弛，抱歉，你老了！

你不再有明亮的肌肤和红润的嘴唇，必须依靠浓烈的化妆才能出门，抱歉，你老了！

你丰满的胸部泄漏了你曾经生育过孩子的秘密，而且显然还很不谨慎地听从了政府和医生的建议自己哺乳，尽管你真的刚刚度过20岁生日，抱歉，你老了！

你的小腹和大腿无法阻挡地爬上了脂肪，身体和新买的直身套裙总是合不来，不是这里凸出来，就是那里多出个不知哪里来的褶子……真是不忍心再说下去了！总而言之，只要你具备以上条件中的任何一项，很遗憾，你就已经够“老”了！

第四节　女人的独立新生活

灰色的法兰绒长裤，松散地裹在胸前的东方风情的猩红方巾，挪开香烟，殷红的嘴唇说："谢谢，我不喝茶，请给我一杯鸡尾酒！"

这样的场景放在现在可能很有怀旧的情调，在当时可是20世纪初的新新人类呢！跟现在穿着斜裁丝质长裙滑单排轮滑差不多的酷！

物极必反，这个词真是太睿智了，一语道出女人身上诸般变化的真髓，惟一可以在智慧上与这个词汇比肩，如此了解女人的，大概就只有"喜新厌旧"一词了。

女性出门工作渐渐被人们所接受





当了几十年顶着发卷、撑着羊腿袖、束着细腰、裹着花边的超级女人，就是你们男人没看厌，我们女人自己都烦了！现在已经是新世纪了，除了种地和开动机器之外，开始有很多很多工作属于女人。在我们的人生中，有那么一段黄金时间，既不是依附于人的某某夫人，也不是唯唯诺诺的某某小姐，而是某某女士。我们不再依附男人而生，而是拥有自己的快乐生活！如果我的快乐新生活吓了你一跳，很抱歉，先生！

20年代对于女人真是一个非常刺激、狂乱的年代，体力的因素因为机器的出现日益显得次要，女性的机智温婉成了优势。女性出门工作渐渐为人们接受，商业更是女人们的天下。在商场里，除了老板之外的所有职位几乎都被女人们占据着。随着经济上的独立，眼界的开阔，不可避免的，妇女解放运动开始了！

解放从腿开始，还记得上一章中可怜的小美人鱼的故事吗？我们提到女人就像美人鱼一样被致命地分裂，上身是美妙安全的，而下身掩藏着悦人肢体的危险，需要可爱的裙子来掩饰太平。

从这个意义上来说，女性解放最具颠覆性的事情就是清楚地显示："女人，也是有双腿的！"双腿

证明女人的肉体（当然也就反映了灵魂）在绝大多数方面与男人并无不同，有正常运转的肌肉和肌腱，脾胃肝肺，以及继续向上延伸的大脑。

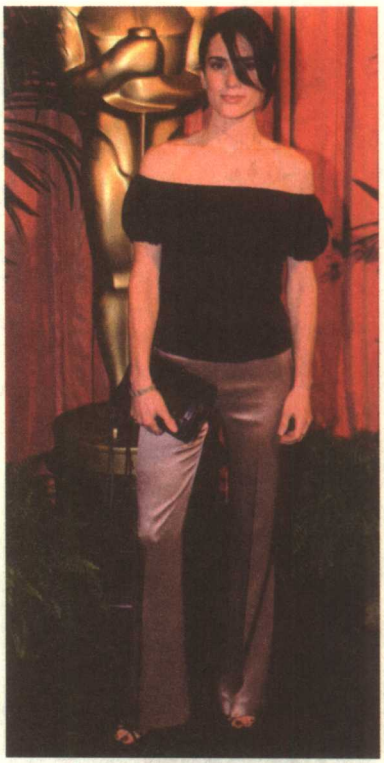
短裙是个不错的主意，可以露出小腿，相当悦目，又方便行走，而且再短总还是裙子！最要命的是长裤，那种对女性下身形状勾勒得一清二楚的恐怖东西，真是惊世骇俗！

中古世纪当贞德穿着男性的紧身束裤满街跑的时候，不仅被视为挑战威权，最大的罪名是那是对男人严重的性诱惑！（那时候的男人真是天真纯洁，如此容易诱惑！！）

即使到了20世纪初，长裤也被认为是很不检点的，至今仍有很多王室成员终生不在公开场合穿长裤。1909 年，禁止女人穿长裤的拿破仑法典被废止了，但是附加条件是："只有在骑自行车或骑马的时候才能穿裤装。" 这当然得益于1902年就开始举办的环法自行车大赛，穿着长裙骑自行车显然无异于自杀。短裙嘛！清风习习，玉腿飞舞，难免一路春光四泄！

到了20年代，长裤已经不是方便与否的生活问题，而是一个涉及女性权利的政治问题。"摆脱沉重笨拙的蓬裙，穿上行动便捷的长裤"，这成了一句政治意义上的颠覆口号。不仅思维开放的前卫女子穿起长裤，有志参政的女人也穿起裤装，表现想与男人一争高下的信心。

20世纪初，擅长借鉴东方元素的服装大师波烈遮遮掩掩地推出过女人穿的裤装，只是一种既像裤子又像裙子的土耳其哈林裤的变体，直到英勇无畏的夏奈尔夫人才真正敢于展现女性的身体。在她看来，如果衣服不能让她走出户外，迎接阳光，舒展自己的身体，那就不配称做一件衣服！于是，男装中的狩猎装、水手服、骑马装，至巴伐利亚黑森林的民俗服，都有了女装的变种。宽松线条的外套、齐膝长度



你能相信吗？如今可以出席奥斯卡颁奖典礼的长裤曾经是冲破礼教的前卫角色哦！不过长裤这东西还真是曲线毕露

长裤已经不是方便与否的生活问题，而是一个涉及女性权利的政治问题



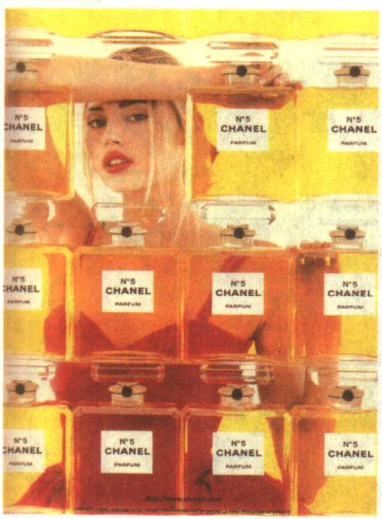


波烈推出的裤装只是一种土耳其哈林裤的变体



男装中的狩猎装、水手服、骑马装等，都有了女装的变种

CHANEL NO.5



的裙子，以及类似男性长裤的宽裤子，都登上了大雅之堂。

既然都可以像男人一样穿衣服，那还有什么不可以做的？

一个年轻伶俐的姑娘，也许原本是住在乡下大宅里的贵族子女，跑到伦敦或者纽约的花花世界，在一家大公司找一份秘书或助理文员之类体面的工作并不难。她有投票权，有自己看得上眼的政治明星，政党在竞选的时候不能再对她们视而不见。她会开车，可能在周末开着自己的汽车到郊外兜兜风。她用自己的收入在市中心的现代公寓里租一个小套房，购买化妆品和时髦的衣服，接受男士们的追求，但是结婚的目的已经退于取乐之后。她的生活丰富多彩，晚上的时间可能应某位可爱男士的邀请去看场话剧，或者干脆约几个朋友在家里办个小型party，抽抽烟，喝喝酒，谈谈情，跳跳舞。等到了难得的假期，约个好友远赴埃及旅游也很惬意啊！

单身的生活从未如此快乐！自由、独立、充满信心、浪漫的生活！

她们的消费力量如此之强，时装、帽子、化妆品，以及推介这些产品的女性杂志行业异军突起，《哈泼》杂志、伊丽莎白·雅顿……现今引领时尚潮流的"大佬"级品牌，有将近半数诞生于20年代到40年代之间。

1910年，巴黎人发明了管状口红。这种早在公元前5000年就被涂在人的嘴唇上的红色颜料，因为可以使女人看起来好像嘴唇在充血，好像害羞似的楚楚动人，十分受女人的欢迎，但是颜色单调和不方便使用，影响了它的普及。工业化生产的口红颜色多变，可以搭配不同的服装在不同的场合使用，还可以放在小提包里随身携带，随时补妆，非常方便。到1930年，这种小管子已经成为销量惊人的"聚宝盆"，遍布从巴黎到芝加哥的每一个女人的提包里。

就连味道也可以成为商品。女人天然的体香固然迷人，但怎么能满足多彩生活的需要呢？20年代，伴随着服饰和形象的改变，香水也发生了从古典走向现代的变化。刚从维多利亚时代解放出来女人，香水如实反映出当时的浪漫所在与自由风气，少了几分浓郁的甜美，而混合了干苔温馨古雅的香气。1921年，夏奈尔经典传世香水CHANEL NO.5诞生，它几乎是世界上最长盛不衰的香水，这款经典香水飘散着清爽淡雅的芬芳，体现出新时代女性的自立和理性，使身着职业装的女人更加迷人。

个性化也很重要。随着生活内容的丰富，女人在不同的场合喜欢使用不同的香水，以彰显自己与众不同的魅力。为了满足这类需要，法国著名的娇兰化妆品公司推出首款东方香型香水，表现出奔放的激情和成熟的韵味，散发东方香料和东方植物奇异香味的香水也风靡一时。

形形色色的香水





第五节　偶像 “CoCo”夏奈尔

在前面已经提到了太多次夏奈尔，其实，在二三十年代，出现了群星闪耀般的大师们：有废除了紧身胸衣、创造了蹒跚裙和东方风的天才，充满幻想的时装大师保罗·波烈；有创造了历史上最女性的裙子——合体斜裁连衣裙，被三宅一生、让－保罗·戈蒂埃誉为对自己设计影响最大的前辈，被克里斯汀·迪奥称为“时装界的第一高手”的维奥内……

为什么偏偏只提那个“高级穷酸相”的可可·夏奈尔？因为夏奈尔不仅是一个时装大师，更是一个偶像！她的生活方式、她的美貌和风流轶事、她的庞大事业、她的智慧，甚至她的随意任性，完全就是那个时代的典范。她影响了一代人，人们购买她的衣服，希望像她

合体斜裁连衣裙



那样自由自在地生活。也许维奥内是能够做出20年代最美的衣服的设计师，但是夏奈尔本人就是那个时代的美！就是那个时代的精神！

如今的时尚杂志真是乱说话，当谈到"古典"这个词的时候，要谈的竟然是可可·夏奈尔。她在20世纪初可是绝对惊世骇俗的现代派，她大概在有生之年都没有想过自己会成为"古典"和"传统"的代言人。

但这正是从另一个角度证明了那个时代作为现代时装创世纪的地位。在此之前，"时装"根本就不存在，女人的衣服与她们的身体一样，能够展示种族，而不能展示时代，那些衣服只是能符合礼仪地包裹身体的"帐篷"，而不能告诉你其中的那个女人在想什么。所以难怪时装专家把之前漫长的几千年忘得一干二净，好像在那之前女人们都不穿衣服一样，对于他们来说，那是蛮荒的史前时代！正如夏奈尔骄傲地宣称："我是第一个生活在这个世纪里的人！"

夏奈尔的一生充满着浪漫和传奇的色彩，集合了绯闻、金钱、名望和诽谤，永远处于新闻和传言的中心！

夏奈尔生于1883年，关于她身世的传说众说纷纭，而她则是至死都竭力回避和掩饰。这使她的出身蒙上一层迷雾。她惨淡的童年是在孤儿院中度过的，据说她偏爱使女人花容失色的制服式套装，也多少来自童年在孤儿院长大造成的心理阴影。

20岁时，年轻的夏奈尔开始登台演唱。这时，"灰姑娘"已经长成亭亭玉立的美人。法国作家萨西这样描写她："当她一出现，我就被她的娇小身影而吸引。她很苗条，浓密的乌发，眉毛靠得很近，小巧的鼻子和深色的眼睛。她几乎总是穿着同样的打扮，非常简朴和不同凡响的黑色。她总是把手插在口袋里开始谈话，她讲话快而断断续续。她给人的印象是既不胡思乱想，也不轻易被偶发的思绪干扰而放弃自己目标的人。"

再加上聪明伶俐、孤高傲气、自由自在的个性，夏奈尔更显得别具一格，不同凡响。夏奈尔的艺名"CoCo"传开了。她在上层社会的社交圈子里非常有人缘，吸引了如潮的爱慕者。25岁时，她遇到了第一位情人耶田·巴桑，一位热衷于骑术的绅士，夏奈尔很快成了一名精湛的骑师。1910年，也就是3年后，夏奈尔和一位年轻的英国马球运动员、富有的实业家亚瑟·卡保相爱了。一生绯闻不断的她只承认卡保是她惟一爱上的男人。

安逸无所事事的情妇生活可不是夏奈尔的目标，情人心甘情愿地纵容了她的野心，资助她开设了一家女帽店。时髦的钟形帽就是她的发明，简洁大方的款式广受欢迎，不到两年就登上了《时装》杂志。

1913年，夏奈尔推出第一款女装——针织羊毛运动装，作为户外活动的休闲装。自此，夏奈尔凭借天才的敏感，终于闯入了法国时装界这个高傲无情的领地。

如果说波烈脱去了紧身衣，却无法摆脱对华贵、浓艳的喜爱，那么夏奈尔可是非常直截了当地表达了对洛可可、新艺术风格装饰的厌恶，觉得那种东西从头到脚都是矫情，穿一次衣服的繁文缛节好像一次皇家加冕典礼。她更憎恨“所谓”高级时装逼得女人像“鸽子那样挺胸凸臀”，那样子又愚蠢又难看。在一次歌剧演出会上，她看到贵妇们都穿着波烈式的绚丽礼服，便愤愤地声称：“这将不能继续下去，我将会使她们全都穿上黑色！”当然，她很快就成功了！

她喜欢朴素的布料，引入从前一直用来做男士内衣的平针织物，创作出非常舒适的套装。被波烈讥讽为让穿着的人“像营养不良的打字员”。

她的经典设计：齐膝短裙、宽松直线形外套，不再强调胸部和臀部的曲线，简朴得像男装一样。而且让穿着的人非常轻松，可以在阳光下做任



夏奈尔的经典套装



钟形帽是当时最流行的样式



何事情——小跑、跳跃、举手，只除了不能翻跟头。

这种简单利索的套装引起了一场意料之中的轩然大波，以至卫道士们纷纷下禁令，阻止这种服装的“扩散”。

她喜欢用黑、白这种单纯素雅的颜色和小巧纤细的造型。她的服装创造了一种不可思议的坦率、简洁、自由、年轻的形象，被视为经久不衰的时代风格。由于她的贡献，“优雅”的定义比原先节省了起码30码布料！



1939年，夏奈尔关闭她的时装店（1954年重新开业）前推出的最后一个系列中，这套吉普赛晚装以明艳的色彩和异国风情的装饰令女性向往

同一时代也有一些年轻的时装设计师可能在造型上的确更胜一筹，但他们仍然无法同夏奈尔匹敌，因为夏奈尔这个名字本身就是流行。她本人比时装更加销魂蚀骨地迷住了那个时代。据传，夏奈尔一次给炉子加热时，炉子突然爆炸，因而烧坏了她的头发，她简单地用指甲剪修剪了剩下的头发，就立刻成了一种流行的新型短发。以往白皙肤色总被视为高雅美丽，但由于夏奈尔热爱出海游玩，她晒黑的皮肤也被认为非常迷人而时髦。

夏奈尔的私生活也充满激情和戏剧。卡保死后，她单薄的身子周围始终围绕着显赫的人物和浪漫的爱情故事，与流亡法国的俄国沙皇亚历山大二世的长子狄米提·帕夫洛维奇大公爵的爱情之后，是同英国首富威斯敏斯特公爵长达6年的情人关系。毕加索、海明威、雷诺阿、达利……都是她的挚友和沙龙的常客。大家通常在提到她的这些沙龙老友的时候，会心领神会地加上一句“醉翁之意不在酒”……

人们爱她美丽的容貌，诙谐的气质，更爱她的自由、骄傲和坚强的内心。她总是倔强地说：“我的字典中找不到‘困难’两个字！”

第六节　一脱再脱

裸露，一直是个很诱人的话题！用它来作为本章的最后一节，还是很有20年代的靡靡之风吧！

在工业文明蒸蒸日上的时候，人们忽然发现，在现代大都市里他们根本用不着老穿着这么多衣服，于是，人们——特别是女人们开始非常“不知廉耻”地大脱特脱。

在现代的生活中，女人可不像在古典画里只要坐着不动就好了，她们要上班、开车、逛街、跳舞、打网球，甚至游泳，这可不是拖沓厚重的裙服可以适应的。如何穿着更少的衣服出现在公共场所？这就成了女人的共同课题！

首当其冲被精简掉的就是紧身胸衣，真不明白女人对于这东西为什么忍受了那么久。据说此前的女网球运动员都必须在中场休息的时候，赶紧把胸衣脱下来晾干汗水和磨破留下的血迹。



运动时的装扮十分正式

在1913年，一位漂亮的小姐雅各布买了一件丝质长袍去参加舞会，她发现坚硬的紧身胸衣将长袍顶出很多棱角，在法国女佣的帮助下，她用两块白棉布手帕和一条粉红色丝带制作成一件胸罩，穿着它参加了舞会。会后，她为朋友们制作了一些，颇受欢迎，便申请了专利，起名为“无背式胸罩”。当证明商业情况一塌糊涂的时候，她便以1500美元把专利卖给了“华纳兄弟紧身褡公司”。随着新材料的诞生，设计的不断完善，尤其是在松紧带发明后，胸罩已经变成非常舒适方便的配备，完全替代了紧身褡。

丝袜的样式丰富、颜色大胆



时装大师也很同情女人们保持43厘米细腰的艰辛。波烈第一个响应时代的号召，设计出无需紧身褡的柔软轻盈的礼服。到了20年代，女人只需要为她的礼服搭配合适的胸罩、内裤和轻若无物的一体式衬裙就OK，再也不需要为繁琐的紧身胸衣、束裤、短裤、衬裙而烦恼了！当然，如果她穿的是时髦的短裙的话，可能连衬裙都可以省掉哦！

女人的玉腿也不安于室地开始抛头露面。当淑女们的曳地长裙刚离开地面时，舆论界戏谑道：“原来女人也是两足动物！”但当裙摆已经提高到膝盖上面的时候，人们就开始变颜变色了。来自那不勒斯大主教的反对声浪显然不能阻止女士们追求时尚的脚步，就连美国犹他州的法令规定“裙长最短只能达到踝骨上3英寸”也被当做耳边风。打褶的短裙让女孩



20世纪初一套正式的泳装

子们健步如飞，洁白健康的小腿晃花了男士们的眼睛，谁还管什么老古板的反对？

露腿风潮最大的受益者莫过于丝袜生产商了。在第一次世界大战前，良家妇女们还都穿着黑色羊毛袜，连白色的袜子都有“放荡”的嫌疑。但到了20年代，透明的长筒尼龙丝袜成了短裙的必备搭配，连性感的网眼袜也进入了大雅之堂，颜色更是大胆之极，印花的、古铜色的、蓝色的……你能想到的颜色，你的裙子需要的颜色，应有尽有！

如果说在正式场合，女人们的穿着还算遮挡齐全的话，她们在休闲运动的时候的装束，开放程度足以让卫道士当场吐血。

在世纪之初，“沙滩装”还意味着一件对襟长袍外加长斗篷，在海滨装展览会上，模特身上套着由帽子、连身裙、长袜和披巾组成的绸缎泳装，假如她真的下水时，惟一会脱的大概只有脚上的高跟鞋。为了使得女士们从脖子到膝盖的身体尽量不外露，裙子的下摆非常宽大，边长甚至近9英尺，一旦她们下了水，这种“泳衣”的重量将达到30磅。如此负重，如果不想死的话，最好还是待在齐腰深的水里站着别动比较好！

穿着内衣下水的场景的确非常“有伤大雅”



一位男游泳教练一直很奇怪为什么没几个女人能学好游泳，于是他试着穿着这种泳衣下了水，然后，他立即感到了那几尺多余的布料在水下能带来什么样的危险，“四面八方都好像有东西在牵引我，游100码好像平时游1英里那么累。”有了这次经历，他不解的事变成了：为什么女人竟然还能游泳？

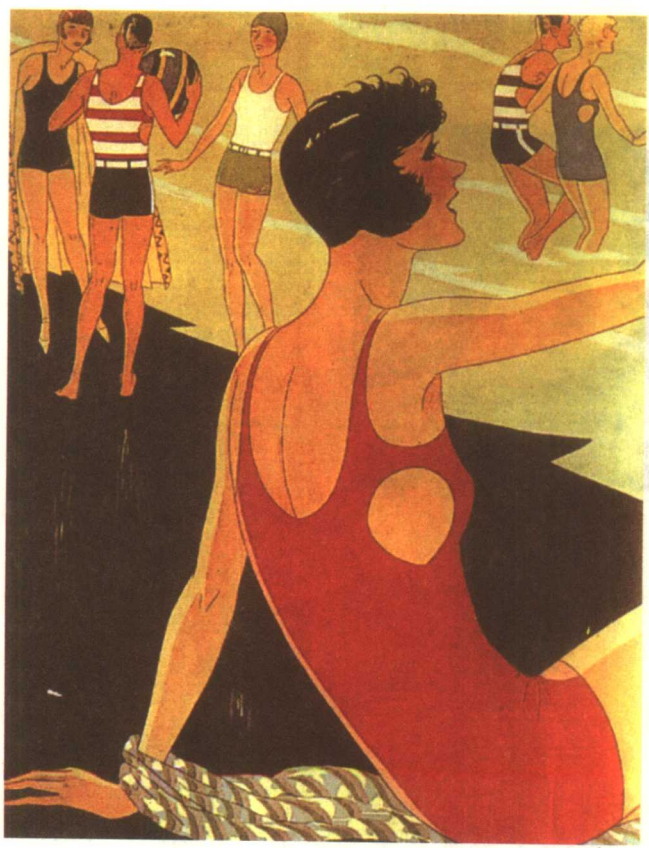
1910年，澳大利亚女游泳运动员姬拉曼为了减少负担，打算只穿一条短裤下水。这种“有伤大雅”的行为当然引起了轩然大波，一气之下，这个疯狂的女人竟然一不做二不休地在比赛当天全裸下水。美国一位很懂得“市场需要”的电影公司老板特邀她登上银屏，出演反映她生平的影片《神的女儿》。当然

了，那个著名的裸体下水的场景是绝不能缺的！

这种偏激的反抗举动毕竟是歧途，循序渐进地简化泳装才是正道。在女士们和服装设计师们的共同努力下，20年代，泳装看起来已经很不“体面”了，比较像如今的平角连体健身衣。警察们一旦看到有穿着这样泳衣的女士，立即会相当不客气地将她们“请”回警察局。30年代，新型弹性面料使得泳衣更加贴身，曲线毕露。

日光浴和小麦色皮肤的流行更是推动了泳衣设计的开放，用料够省才能尽量减少身上出现暴晒不均导致的斑马纹，穿晚礼服时经常示人的后背更是追求完美，不能有色泽不均的瑕疵出现，只有能把背部完全暴露在阳光下的泳衣才能满足美女的需求。这时候的泳装已经与我们现在的一件式泳衣相差无几。

再看看另一项时髦的运动——网球。第一次大战前的网球场上，长裤



性感的泳装女郎享受着沙滩上的轻松一刻



20年代，泳装看起来比较像如今的平角连体健身衣

是男子的规定球服，女式网球装更是规定长到脚踝的白色长袖连衣裙、束腰马甲、衬裙和帽子缺一不可。打一场比赛不仅对选手的球技有所要求，对选手的耐热性能更是一种考验。

英国名将宾尼·柯士汀在1932年参加全美男子锦标赛的时候，下了很大的决心才决定首次穿短裤上场。尽管短裤对于网球运动的好处众所周知，他还是花了两年时间才鼓起勇气做第一个吃螃蟹的人。比赛前，他一会儿穿上短裤，一会儿又脱下，最后终于忐忑不安地穿着短裤走出了旅店，在大厅里，搬运夫满头是汗地赶出来叫住他："对不起，先生，我想你忘了穿裤子了！"

而男子选手做出反抗前10多年，女子选手就已经有所举动。法国女郎苏珊娜曾穿上一件裙长刚刚过膝的短袖棉布裙出场比赛，当即引起一片哗然，报界称之为："球场上的裸腿之战。"如果这样可以称之为"裸腿"，不知我们该称库尔尼科娃每每露出内裤的紧身裙做什么？让那时的人们更想不到的是——由于经常出现球迷热情裸奔的场面，网球无疑已经成为了最"性感"的运动了！



新的网球裙刚刚过膝

第三章

风中的铁玫瑰

历史事件与人物

第二次世界大战：

1939年8月31日，一支身着波兰军服的德国党卫队“突袭”了紧靠波兰边境的德国城市格列维兹，当晚，德国电台宣布“遭到波兰袭击”。9月1日，德军闪袭波兰，德军步兵折断德波边界的界杆，宣布“边界已不复存在”。

德国侵入波兰后，英法两国匆忙对德宣战，揭开了第二次世界大战的帷幕。但一贯奉行绥靖政策的英国首相张伯伦仍未放弃同希特勒达成妥协的希望，英法并未积极应战，这给了希特勒以机会。9月17日，苏联声明不再袖手旁观，开入波兰。此后，几乎整个欧洲、美国、远东国家都陆续卷入了这场本世纪最大的战争，直到美国在日本投下了原子弹，最终盟军获得了来之不易的胜利。

冷战：

从第二次世界大战结束开始，以美国为首的北大西洋公约组织成员和以苏联为首的华约组织成员，开始了长达45年的对抗，直到苏联解体。与传统的战争不同，对立的双方并未真正爆发战争，因为双方此时都握有大量的核武器，无论谁进行袭击，都将导致一场全人类的毁灭。

美国军方把“冷战”作为一种战争类型列入条例，1962年版的美军《作战纲要》中将战争分为“冷战”、

“有限战争”和“全面战争”。“冷战”的定义：包括除有限战争和全面战争以外的所有行动，不仅运用政治、经济和心理手段，而且还使用军事力量。

实际上，双方的交锋更多集中在经济、文化、社会和政治上。西方指责东方不民主、极权主义和共产专制，而东方则批评西方是中产阶级资本主义和帝国主义。虽然真正的战争并未发生，但冷战给世界带来的最大伤害，是人们对世界毁灭的恐惧。即使是一个小规模冲突，人们也忧虑着某位领导人是否会因此按下核按钮。这种威胁和末日感几乎像真正的战争那样改变了人们的生活。

经济大萧条：

1929年到1933年间，一场经济大萧条从美国蔓延到欧洲、澳洲，甚至拉美，引发了世界性的经济衰退。这次经济萧条以农产品价格下跌为起点。农业衰退伴随着金融崩溃，1929年10月发生了著名的华尔街股市暴跌。资本短缺在所有工业国家中都引发了出口和国内消费的锐减，消费减少又导致了大规模失业。一时间，几乎所有重要的工业国都充斥着失去工作的悲伤人群。大萧条促使很多国家对于经济的计划性进行了重新思考。

科技与生活：

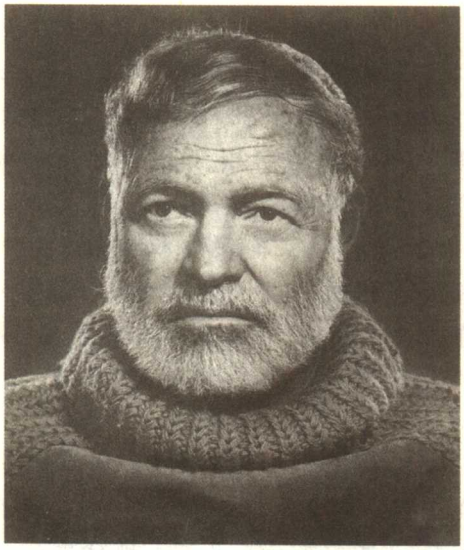
丝袜：

一战后，由于女人们不分阶层地开始缩短裙摆的长度，如何装饰露出的大腿便成了一个重要的问题。1937年，杜邦公司的一位技术人员制造出了一种强韧、透明又有弹性的纤维——尼龙。这种材料为女人的美腿提供了一种非常体贴、具有修饰性的包装方式，这就是尼龙丝袜。为了促销，杜邦公司命令公司里的女秘书们每天穿着这种新产品上班。事实胜过广告，1940年，第一批尼龙丝袜上市后，立即被抢购一空。不久二战爆发，尼龙被列为军需品，丝袜的黑市价格甚至达到数千美元。

文学与哲学：

海明威：

欧内斯特·米勒尔·海明威，这位参加了第一次世界大战、以记者身份旁观了第二次世界大战和西班牙内战的美国作家，在30年代成为了“迷惘的一代”的代表。在一战之后，他创作了小说《太阳照样升起》和《永别了，武器》等作品，描绘了一群被战争夺取幸福，只留下肉体和精神创伤的人，他们怀疑、厌倦、迷惘。1939年，海明威以西班牙内战为背景创作



欧内斯特·米勒尔·海明威

长篇小说《丧钟为谁而鸣》，开始摆脱迷惘的情绪，寻找人生的意义。二战后，他写下了《老人与海》，并因此获诺贝尔文学奖。他的创作史，就是一部与现实世界的暴力和死亡搏斗的历史，但在现实生活中，他却最终向绝望低头了，于1961年自杀身亡。

绘画与艺术：

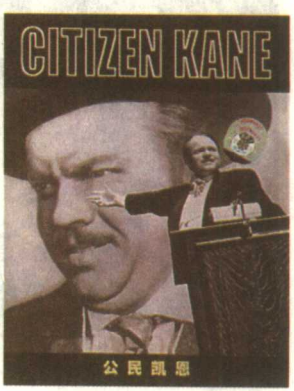
超现实主义（surrealism）：

在两次世界大战之间，出现了一个独特的艺术流派——超现实主义。它兴起于法国，深受弗洛伊德的精神分析学派影响，希望通过放弃理性经验，将意象不合逻辑地组合起来，以此表现人们的潜意识。最著名的超现实主义艺术家有米罗、达利、恩斯特等。米罗的表现方式，侧重用抽象的、简化的符号来表现内心感觉，作品有《向鸟投石子的人》、《荷兰式家居室内》等。达利则正相反，他倾向于将潜意识中的幻象，用精确的笔触描绘下来，细节的真实与关系的荒谬构成一种独特的张力，主要作品有《永恒的记忆》、《内乱的预感》等。

电影与音乐：

《公民凯恩》：

1941年，25岁天才导演奥逊·威尔斯自编、自导、自演了第一部作品《公民凯恩》。影片讲述了美国梦的另一个版本，一个从无到有建立了报业王国的商人，也是一个几乎失去了他所拥有的一切的人。在影片开头，主人公76岁的报业巨头查尔斯·福斯特·凯恩在临死前，吐出“玫瑰花蕾”几个字。为了揭开这几个字的谜团，一个记者开始从他人口中探寻凯恩的人生故事。在寻找的过程中，一个原本清晰的美国梦开始消融，只留下野心背后的落寞。直至今日，《公



公民凯恩

民凯恩》仍被公认为“电影史上十大影片”之首。

葛丽泰·嘉宝：

她是安娜·卡列尼娜，她是茶花女，她是瑞典女王，她就是谜一般的葛丽泰·嘉宝。在30年代，她出演了4部获得奥斯卡提名的电影——《安娜·克里斯蒂》、《罗曼史》、《茶花女》、《妮诺奇卡》。她那高贵的轮廓折服了无数观众。与嘉宝合作过的所有导演与摄影师都说她是梦里的文艺复兴女神。1954年，美国电影艺术与科学学院在奥斯卡颁奖仪式上授予嘉宝特别荣誉奖，称赞她的银幕演技令人难以忘怀。

但是，她有着与好莱坞的环境格格不入的性格。她被称做“哈姆雷特以后最忧郁的斯堪的那维亚人”，生性内向，离群索居，终生独身。她的避世和精神洁癖到了令人惊讶的地步。在好莱坞拍戏16年，嘉宝搬过11次家；一旦有足够权势后，她立刻要求拍摄现场不能有外人，因为只有摄影机才能目睹她内心的情感。影片公司若不满足她的要求，她就拒绝拍片。



高贵而神秘的嘉宝

即使全世界都在迎合她，她仍然在1949年决定永不再拍电影，而且不给出任何理由。此后，她住在纽约的一套公寓里，在里面布置了很多油画。她的一位密友去她家时发现墙上的油画都裹着布，嘉宝说：“我不在这里时，我不想让人看这些画，所以得把它们包起来。而你也不用看这些画，你可以看外面裹的这层布。”

嘉宝有一句经典台词：“让我一个人静一会儿。”现在已被收录进《牛津名言词典》，这句话似乎道尽她的一生。

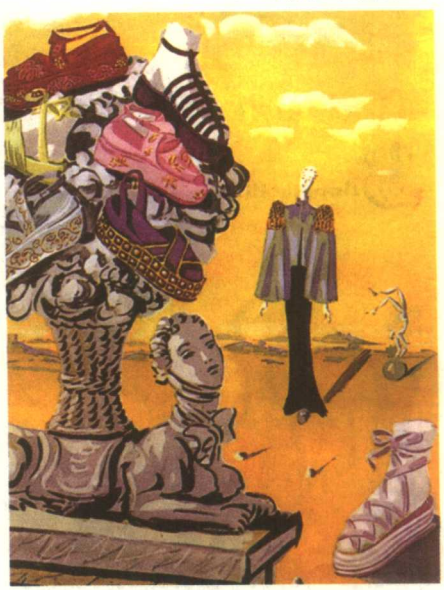
这些性感宝贝成为战士们的心灵寄托，他们选择最美的女郎作为自己部队的吉祥物，没有女友的小伙子会将心爱的画报女郎图片贴在床头，或小心折好以伴随他们抢滩诺曼底。在黑暗得好像没有尽头的战争时期，这些虚幻的性感女郎安慰着他们孤寂的心，在最困难无望的时候向他们保证，当他们胜利回家的时候，也会有这样温暖的胸怀和性感的红唇等待着他！

第一节 超现实的艺术 超疯狂的衣服

如果说20世纪的20年代是个快乐和富足的时代，那么30年代就是一个相当乏味和不幸的时代。在经历了一次世界大战和10年资本主义狂飙突进的大悲大喜之后，西方社会突然遭遇全球性金融危机，迎来了第一个经济大萧条时期，纳粹主义的蠢蠢欲动又为世界蒙上了一丝战争的阴影。快乐的新生活好像漂亮的丝袜，一扯之下，才发现它是那么脆弱。社会不安和战争狂热让世界好像得了奇怪的热病，不停躁动不安地扭曲身体。

这种热病的最明显的症状就是那些谵妄的艺术大师们：达达主义的马塞尔·杜尚先生，此时已经把他著名的"小便池"以艺术品的名义送到美国的独立沙龙展示给大众，以示对传统艺术和卫浴用品生产商的嘲弄；赫赫有名的超现实主义大师画家达利也用他经

达利的画风诡异怪诞



典的针状长腿大象、像面饼一样瘫软地挂在树枝上的钟表、扎着针的牛眼睛之类的意象，使人们的心智愈发地偏执狂乱……

艺术幸运地迎来了大师闪耀的年代，但——这些大师好像都有点疯狂！

作为他们在时尚界的代言人，夏帕瑞丽横空出世，为女人们带来了肆无忌惮的风格！

天才大多非常讨厌另一个天才，夏奈尔的嘴里从来没有吐出过夏帕瑞丽这个名字，而是代之以"那个意大利人"，对她的评价是：不过是个"会做衣裳的画家"！

这句评语恰恰是对夏帕瑞丽最精准的评价。艾尔莎·夏帕瑞丽就是一个用艺术家的修养加上意大利人的热情来做衣服的女人！对她来说，只有功能的衣服（比如夏奈尔的套装）就像这个世界一样乏味无聊，她喜欢新奇、刺激、鲜艳、幽默的东西，语不惊人死不休！现在全世界都是生产线下来的长方形的东西了，有个性的女人当然不能再把自己装在筒子样的衣服里，不妨用自己做张画布，跟世界开个玩笑！

夏帕瑞丽（L.Schigparelli）生于1890年9月10日，是罗马的名门闺秀，父亲是个出色的东方语言学者和古币收藏家。夏帕瑞丽从小在艺术气氛的熏陶下长大，喜爱音乐、诗歌，学习过哲学、油画及雕塑。

1927年，她闯入巴黎时装界，随即以野兽派的色彩、卓绝的创造力和想象力震惊时尚界。就像厌恶直线一样，她觉得黑色也是种打击想象力的东西。她热爱罂粟红、紫罗兰、猩红，以及那种使她声名大振的独特的"惊人的粉红"，强烈、鲜艳、咄咄逼人。让女人十分不明白，为什么自己身上的衣服明明是种花朵的颜色，穿上之后看起来却像只极具攻击性的豹子？

夏帕瑞丽厌恶直线和黑色



作为超现实主义的忠实拥戴者，她的设计完全就是超现实主义思想的人体展示版。超现实主义，在艺术词典上的解释是："认为纯精神的无意识行动可能表达思想的真正机能，并摆脱理性的控制和审美上或道德上的偏见，超现实主义艺术是要去创造一种新的现实，一种高于生活的现实，即超现实。"

这个诘屈聱牙的解释你听懂了吗？不懂也没关

系，大概的意思就是：比起我们日常生活中看到的正常的样子，有时候看起来无理性的样子却更“真实”。

的确，还有谁比夏帕瑞丽的设计更无理性啊！她曾把一只高跟鞋倒立着变成一顶时髦的帽子；或者帽子做得好像头顶一块炸猪排似的；手套上附带一整套红指甲，这样也许你就不用天天涂指甲油了；还有装有办公桌抽屉式口袋的外套，想想现在竟然没有一个设计师敢把手提电脑包直接设计在肚皮上，真是不够胆量；还有蜻蜓形的围巾、蝴蝶和甲虫样式的巨大纽扣……当然，比起现今那些同样自诩为超现实主义的屁股上剪洞的牛仔裤和鸡冠般的莫西干头，起码夏帕瑞丽的设计还是顾及到美的需要的，惊人可不是吓人！

夏帕瑞丽爱艺术，前卫艺术家们也爱她。有的前卫画家们经常性之所至，为她画画效果图和设计晚装图案。她喜欢直接把超现实主义、未来主义画家们的画印在衣襟上。好友达利干脆做义工，亲笔为她设计刺绣花样和印花图案，使得服装不仅很荒诞有趣，而且可以作为名家画作收藏！当然，投桃报李，夏帕瑞丽稀奇古怪的念头也可以为大师们带来灵感，达利的名作“抽屉里的城市”、“抽屉里的米洛维纳斯”就是从夏帕瑞丽的抽屉式衣服口袋得到的启示。

夏帕瑞丽为什么会受到如此的欢迎？精致高雅？不落俗套？满足了沉重生活下人们重新燃起的对奢华和新奇的渴望？都没错，但还有一点，她的衣服说出了这个时代最热爱生活的女人想说的话！

时尚通常被认为表达的是美，而夏帕瑞丽认为的时尚表达的是人的欲望和信仰，人们每天穿的衣服诉说的是希望的生活、期待的心情和其他所有没说出口的话！

那么，钟情夏帕瑞丽的女人想说什么呢？她们在说：也许生活不会永远像童话里说的那么快乐，也许世界看起来越来越疯狂，也许你的丈夫每天打开

野兽派的色彩风格盛行一时





夏帕瑞丽设计的千奇百怪、妙趣横生的珠宝首饰

报纸都会眉头紧锁告诉你形势很不妙，这样的时刻正需要女人以身作则，装点得绚丽多姿，向周围的人开个俏皮、幽默的玩笑，告诉大家——放松，生活还有很多乐趣！

所以，她们听任夏帕瑞丽把能想到的所有古怪的东西印在了她们的衣服上：非洲黑人的图腾、纹身图样、抽象画、骷髅头骨，甚至还有报刊上有关夏帕瑞丽的文章。她们喜欢手里拿着一支小巧的设计成蜂腰女人身体的“SHOCKING”（惊世骇俗）香水瓶。饰有磷光装饰物的小背包在深夜的街头好像闪烁的萤火虫，打开时还会响起悦耳的音乐。

金属拉链、人造纤维，都是由她引入时装的，其中最为大胆奇特的创意莫过于拉链时装了。尽管拉链已问世多年，但制作粗糙又笨拙，一直被认为是“大兵们”耐磨的野战服上才用的东西，而夏帕瑞丽第一个将粗鲁不文的拉链用到高贵的时装上，让女人可以闪电般地扣完所有衣裳。总而言之，夏帕瑞丽能让你的生活好像变成一台奇妙的舞台剧！全世界的女人都在跟着她发疯！

其实，30年代的夏帕瑞丽与20年代的夏奈尔的流行，都有一个共同的原因——她们的设计都具有非凡的乐观和活力！夏奈尔用黑色和直线消遣着摩登时代，夏帕瑞丽用激情和绚丽打趣暗淡生活，她们用自己的方式激活时代的想象力和生命力，殊途同归。她们都是直面生活，充满勇气和幽默感的非常女人！

可惜的是这两个奇妙的女人成了终生的敌人，她们各自的沙龙仅隔着一家名叫“雷茨”的酒吧，她们都喜欢泡在这里。通常夏奈尔从酒吧的后门刚出去，夏帕瑞丽就从正门进来了，她对此非常骄傲：“可怜的夏奈尔，我走正门，她却只能走后门！”

第二节　风中的铁玫瑰

也许没有一个历史时期能够像40年代那样集中了人类最严肃的主题：战争、杀戮、苦难，几乎全部的人类文明都面临着生存与死亡的选择。也许是难以相信一片歌舞升平的社会真的会陷入战争的深渊，当希特勒突袭奥地利的时候，连英国和法国都不太相信近邻德国真的要掀起

一场世界大战，直到1939年德国坦克开进了波兰，他们才应声宣战。于是，一场殃及全球的血雨腥风开始了！

这次战争空前的惨烈。20世纪上半叶飞速发展的科学技术像一把双刃剑，在带来家用电器和摩天大楼的同时，也带来了轰炸机、坦克和潜艇。面对先进的武器，人的血肉之躯如此脆弱，战火纷飞中，千千万万条生命瞬间便灰飞烟灭，人们辛苦累积的财富和人类尊严一起毁于一旦。

在残酷的战争中，女人们在战火的洗礼下坚强起来。男人们都奔赴前线打仗，女人们走出家门顶替男人留下的空位，开始从事过去被认为“没有能力做”的工作，在工厂的生产线上、农田的场院上，到处都有女人的身影。



女人们甚至开始驾驶飞机

就像这个时代最轰动的一部电影——《乱世佳人》中的郝斯佳，年轻、漂亮、痴情的女孩子们一夕之间突然失去了家园，生存陷入困境，心中惦念着亲人，她们不知道明天会怎样！但是，她们要顽强地活下去。于是，她们低下了习惯高昂的头颅，不再靠眯着眼睛献媚为生。她们的脸朝向现实的大地，眼睛却不屈地瞪着前方，相信依靠双手就可以创造一片生机！

“无论如何，明天又是新的一天！”——电影史上最倔强的女人郝斯佳在失去了生活中的一切之后，站在山坡上望着远方的云霞，喃喃自语！

在这个时期，从屏幕到街头，坚毅的中性风潮席卷世界，迷人的女人不仅要聪明、有活力，而且要机智勇敢，英姿焕发。衬衫长裤最帅气，军装式的套装也很酷。

战前的屏幕上，风华绝代的葛丽泰·嘉宝以雕像般的五官、闪亮的眉骨和忧郁神秘的眼神倾倒众生，只有露背晚装才能衬托她那高贵的气质。而此时，她终于可以到专卖军装的服装店买一些喜欢的工人服

支持社会生产的坚强女工





军旅风格与嘉宝孤傲的气质相得益彰

和水手服，谁能知道长着如此美腿的大美女会更喜欢长裤呢？

同为北欧型美女的英格丽·褒曼更是展现了战争美女的山鹰般的气质。1.83米的身高成为中性风潮最早的缔造者，无论是《卡萨布兰卡》还是《战地钟声》中的她，都不需要任何珠宝的玷污，军用卡其色是最陪衬她坚毅容颜的色泽，军装上别着的一朵玫瑰就能显示女人极致的骄傲与坚强、卓绝与荣光！

当然，还有一个传奇似的女人绝对不可以不提——玛琳·黛德丽。作为一个柏林人、一个日耳曼女性美的图腾、一个总在银屏上慵懒地拖着步子的雍容女子、一个"只需要用沙哑的嗓音吐出几个单词就能让人犯罪"的尤物，希特勒看上她想让她出任"日耳曼高贵血统代言人"毫不奇怪。但是黛德丽正忙着周旋在迷人的克拉克·盖博和粗犷的海明威之间，怎么有空去做这么"无趣"的事情？这个总不大记得起来有"礼教"这回事的女人轻蔑地答复希特勒："对不起，我是个犹太人！"无畏到近乎无赖！

中性风潮的帅气女装



清高坚毅的英格丽·褒曼



烟视媚行的黛德丽





坚强归坚强，平头百姓的生活还是要勒紧裤腰带地过下去，为了节约开支，这次中性风潮的服饰风格不仅简约，而且强悍！

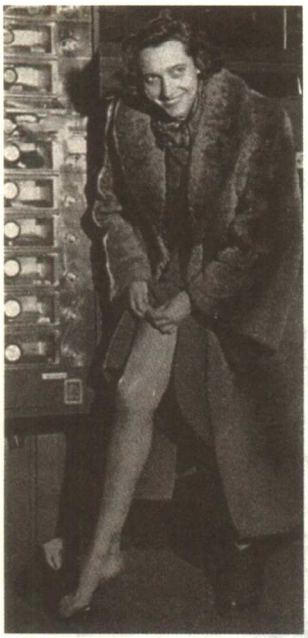
出现这种风潮的主要原因就是战时实用原则。天天要像男人一样摸爬滚打地干体力活，柔软的布料怎么经得起折腾？耐磨的棉布和帆布最实用。衬衫和长裤借鉴了男装的实用和强干，做什么事都那么方便！军人作



工装长裤非常方便


带有军装元素的合体套装盛行


军装式的套装



丝袜对女性如此重要



金色绳子设计的高跟鞋现在看来非常优雅

为最可爱的人，军装式样自然也要借光时髦了起来，女人都喜欢在衣服上加上宽垫肩和其他的军装元素，以显示精明强干的气度。一时间，端庄的军装式套裙、潇洒的工作服和长裤纷纷走上街头，为战争阴影下的人们带来信心和安定的气氛。

战时的物资极度缺乏，生活物资都要靠配给，为了利用少得可怜的物资丰富生活，留守女士们花了不少心思。为了节省布匹，美国政府规定每套服装用料不得超过3码半，衣服的折边不能超过2英寸，褶裥更在被禁之列。家庭主妇只好偏爱非常紧身的短裙式样，而且只有一个口袋，以节省布料。英国政府干脆请设计师设计了一系列省布时装，宽肩窄腰，贴体合身，时髦又简单。这些衣服统一生产，被打上"CC41"的标牌，作为爱国时装进行推广。

金银和皮革更是稀罕。为了要节省皮革军用，鞋子设计师挖空心思，几乎所有未被管制的原料都被试着制作鞋子，流行至今的厚木底鞋就产生于那个时期。甚至有用金色绳子做成的鞋子，用料之省、构思之巧前所未有。所有的贵重金属都被政府征用，首饰业几乎停产。即使是好莱坞，拍电影时所用的其实也只是金光闪闪的人造首饰。由此看来，简朴风格的流行恐怕也有些无奈的成分在里边。

最让女人伤心的是，丝袜也成了难得的奢侈品。杜邦发明的伸缩尼龙除了可以使女人的双腿光泽性感之外，不巧还是制作降落伞、帐篷等军用物资的必备品，这成了女人为战争做出的另一项重大牺牲。为了安慰淑女们对丝袜的相思之情，有人想出了用颜料涂在腿上，再在腿后画一条丝袜接缝的招数，虽然走近一看难免露馅，但总是聊胜于无，当即大受欢迎！

据说在战后的一次调查中，关于"妇女最想要什么"这个问题，三分之一的女性回答"男人"，三分之二的女性回答"尼龙丝袜"。尼龙管制对女人的伤害之深，可见一斑！

无论这次中性风潮是否深具美感，它仍然值得我们献上敬意，因为它的背后是女人们在繁重劳动中留下的汗水，它代表的是女人的勇敢和责任！

第三节　战斗机上的性感宝贝

女人的爱国之心真是令人感动，一面艰苦朴素地在后方辛勤劳动，支援前线，另一面却要性感妩媚地献给前方浴血奋战的战士，甘做激励斗志的永动机！

美女激励斗志的办法可不是二战时期的新发明，1917年第一次世界大战的时候，美国就学会了用性感的自由女神鼓舞爱国情怀，推销国债。

在1917年的第一张自由公债海报里，自由女神还停留在雕像阶段，神情坚毅，披肩裹身，销售业绩不用说也知道。

几个月后推出的第二张海报就完全不同了。自由女神化身为希腊风格的少女，面容端庄秀美，神色恳切，身穿柔软的衣裙，勾勒出饱满的胸部线条，令人心生爱怜。

待到第三、四、五张海报，自由女神已经变为好莱坞性感女郎。年轻可爱的姑娘身穿透明吊带睡衣站在飘扬的美国国旗前，樱桃小口似乎在呼唤人们快来加入爱国阵营。经验证实：穿着清凉的女人最适合推销，不管是汽车还是爱国情操！

二战的时候，自由女神没有出面，海报上的女人变成了金发漂亮的护士小姐和"妇女预备队员"。这些怎么能满足小伙子们呢？他们干脆自己在战斗机身上画上性感的裸体女郎，来激励自己的"爱国激情"，并在旁边注明"有点危险"！

为了安抚这些年轻力壮、离家千里的年轻人，国家和杂志老板达成了协议，一些以丰满性感的女郎

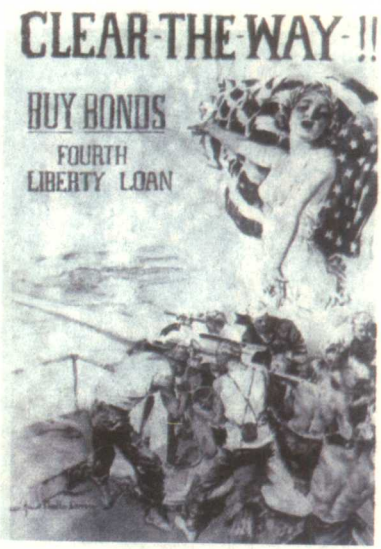


严肃焦急的自由女神（《赶快购买自由公债，以免我灭亡！》1917年）



温柔哀伤的自由女神（《购买自由公债，快快结束战争！》1917年）

明艳动人的自由女神（《扫除障碍购买公债，自由公债第四期发行》1918年）





一些以丰满性感的女郎图片为主的杂志被官方指定供应前线



画着半裸女郎和危险字样的战斗机

当时的宣传海报充满了阳光美女



图片为主的杂志被官方指定供应前线，《杨基》杂志和《老爷》杂志都属此列。

战争已经很残酷了，这些杂志的任务就是为小伙子们提供幸福、愉快的幻想。真正在后方辛苦操劳、穿着肥大衬衫的女人显然不能满足这个目的，于是，另外一些并不真实但的确更令人愉快的女性形象充满杂志的每一页纸。这些女郎都年轻漂亮，活泼性感，胸部的尺码骇人听闻，双腿修长，而且大多衣不蔽体，穿着无肩带的性感礼服，或者干脆把领子拉到肩头露出半个乳房。

为了让她们的胸部看起来更令小伙子们满意，化妆师们经常在拍摄前二话不说先塞进一对直径两英寸的衬垫，然后征询一下男士们的意见，但不论意见如何，她都会再左右各塞进两三片衬垫——为了战场上的男孩！

这些性感宝贝成了战士们的心灵寄托。他们选择最美的女郎作为自己部队的吉祥物，没有女友的小伙子会将心爱的画报女郎图片贴在床头，或小心折好以伴随他们抢滩诺曼底。在黑暗得好像没有尽

爱情和荣誉是战场上的士兵心中最重要的两件东西（影片《珍珠港》剧照）



头的战争时期，这些虚幻的性感女郎安慰着他们孤寂的心，在最困难无望的时候向他们保证，当他们胜利回家的时候，也会有这样温暖的胸怀和性感的红唇等待着他！

第四节　暗夜中，鲜花怒放

1947年2月12日上午10点，像过去几年中的每个日子一样，街上空荡荡的。那天早上，广播里刚刚通知每天的面包配给从320克减少到200克，气温也降到了零下。汽油短缺，煤炭短缺，疯子才在这么寒冷的天气出门。

蒙田大街30号的大门口却聚集了百来个“疯子”，穿着貂皮和体面的礼服跺着脚等待着。时间到了，他们鱼贯而入，一进门，他们就被铺天盖地的鲜花吓了一跳，接着，一排年轻漂亮的姑娘盛装走来，身上散发着浓郁的“Miss Dior”香水的味道。

没错，这里就是克里斯汀·迪奥（C.Dior）的第一场时装发布会，就在战时的巴黎，New Look——“新风貌”诞生了！

在发布会上，所有的来宾都被面前出现的惊心动魄的美景惊呆了：精致的紧身礼服，斜尖形的帽子，长长的丝质手套，女性自然柔美的肩形，纤细的腰肢束得紧紧的，宽大的褶皱蓬裙直到脚踝上方，每一个飘舞的群裾都要用掉最少20码的织物，模特停下转身的时候，抖开的裙摆扇起烟灰。

这场风暴席卷了巴黎，有的女人当场卖掉了貂皮大衣，换取了一件“New Look”的礼服。人们由衷地赞美它，被20世纪抹掉的女人味又回来了！女人又开始崇尚优美女性曲线，每件“新风貌”的礼服都装饰着“新风貌”字形的线条，细腰宽臀的长裙充满了浪漫的气息。它引发了对女性身材的空前性关注，任何一个观众都无法不注意裙装衬托的完美比



New Look诞生了

花朵一样的裙摆动人心魄




女人又开始崇尚优美女性曲线

例，那胸！那腰！那臀！那才是女人！

人们都快遗忘了，一件衣服也可以如此地优雅奢侈！它们是如此华丽，以至于你会怀疑它是不是更适合作一件艺术品！

在战时的巴黎，一个人们要排队领取食物和冻得死人的城市，这样颠覆性的奢侈品引发了激烈甚至愤怒的论战，新闻里甚至出现了巴黎街头的女人们撕扯New Look裙装的镜头：一群穿着旧衣服的家庭主妇看到穿着New Look时装的女士，也许是因为对如此无耻的浪费行径的愤怒，也许是出于嫉妒，也许二者皆有，她们怒不可遏地冲上去将那碍眼的裙子撕成了破布！这场战争在所难免，就像一位评论家所说：这是一场花冠长裙和男式短上衣的战争，是一场优美脚踝和楔形鞋跟的战争！

我们不能否认，在那么艰苦的情势下，迪奥的衣服似乎是太不合时宜了。那些布料差不多够做一条降落伞了！但是，这样的奢侈品给予了大家更需要的东西——美、信心和光明！



艺术品一样的时装



非凡的奢侈华丽令人怀疑是否不合时宜

与迪奥的裙装相比，男士短上衣相形见绌







迪奥陆续发表A型、H型、Y型系列，无不令世界倾倒

在一个因种种危机摇摇欲坠的国家，在一场好像命中注定看不到光明的战争中，饥饿和废墟令人沮丧，未来在哪里尚未可知，这种时候就是只想像美和华丽都需要勇气！人们陷在黯淡的现实中，除了眼前的一片灰暗，什么也看不见。

此时，New Look就像暗夜中怒放的鲜花，为人们眼睛和想象力带来了巨大冲击，向人们展示了光明的启示：女人，你为什么不敢追求美？当看到美丽的丝绸裙摆，你的眼里不是闪动着欲望的火花？勇敢地梦想吧！挺起胸脯做个高贵的女人吧！男人，不要再对生活视若无睹，冷漠和叹气不能改变什么，看看那些美丽的女人，她们是那么迷人，去热烈地追求吧！那才是你该做的事。

《哈泼》杂志的主编欢呼："迪奥挽救了巴黎！"报界称："New Look正是新世纪的文明代表，就像联合国一样令人欣喜。"New Look像一剂催化剂，让人们找回了美的形象，重生了对健康、幸福、浪漫生活的渴望和信心！

迪奥和他的New Look风靡世界更多是在50年代，他陆续以英文字母发表的新作，如A型、H型、Y型，无不令世界倾倒。但我更愿意选择40年代这个特殊的时候——战争的末期，黎明前最浓的黑暗——将他介绍给读者，因为比起掀起女性形象的浪漫风潮，New Look为战争阴霾中的人们带来的一线光明更值得一书。

第四章

性！性！性！

科技与生活：

牛仔裤：

1850年，一个叫列维·斯特劳斯的人灵机一动，将意大利海员裤的样式与法国棉布结合起来，为淘金工人设计了一种实用耐磨的工作裤。他将这种裤子注册了专利，这就是世界上的第一条牛仔裤。但牛仔裤真正流行，却始于50年代中期，列维公司向校园的年轻人宣传这种裤子“适合校园”，到了50年代末，牛仔裤已经和摇滚乐一起成为最流行的文化符号。

文学与哲学：

《等待戈多》：

这部喋喋不休的戏剧使得爱尔兰作家萨缪尔·贝克特一举成名。在这部戏里，两个流浪汉站在台上等待着永远不会来的戈多，反映了战后西方社会对未来、对前途失去信念的精神危机。

塞林格与《麦田守望者》：

1951年，美国作家塞林格出版了著名长篇小说《麦田守望者》，成为战后文学史的经典。小说的主角是个名叫霍尔顿·考尔菲德的16岁中学生。这部作品通过少年的视角与他的自言自语，满口俚语，批判了虚伪的成人世界。这是一本写给少年的书，也是一本写给成人的童话。塞林格笔下隐含着对扼杀人性的庸俗教育的讽刺，面对虚伪、自私、谎言的厌

恶，希冀着对纯真麦田的守望。

电影与音乐：

玛丽莲·梦露：

玛丽莲·梦露



36岁就香消玉殒的性感女神，原名诺玛·琼·培克，喜欢吃鱼子酱和煮得很老的鸡蛋、奶油蛋糕。50年代到60年代初，她凭借金色的秀发、完美的身材和娇媚的眼神征服世界。梦露是性与纯真不可思议的结合体，并通过电影的魔力传递给世界。她可以理直气壮地谈论“如何嫁给百万富翁”，“绅士都爱金发女郎”，“钻石是姑娘最好的朋友”，并用蜜糖般的嗓音和飘飞的白裙迷惑人们很难对她说“不”。梦露时代的中产阶级中流传着这样的笑话：同梦露的胸部相比，她的智力只处于胚胎状态——天啊，她知道“胚胎”这个词吗？但她却被智慧吸引，在结束与棒球巨星乔·迪马乔的婚姻后，嫁给了著名剧作家阿瑟·米勒，在生命的最后时期还与肯尼迪兄弟传出绯闻。最终，她因为服下47颗镇静剂而死，这个结尾至今还是人们猜想的焦点。

《罗马假日》：

这部1953年出品的浪漫爱情文艺片，是后世的典范。影片情节简单，一位单纯、渴望快乐的公主在一次小小出逃中，与年轻记者之间发生了一场清新感人的爱情，尽管他们的邂逅只持续了短短24小时，但奥黛



《罗马假日》剧照



丽·赫本和格利高里·派克饰演的大不列颠公主安妮和美国记者乔·布莱德里的爱情，深深打动了全世界观众。赫本因此一举成名，发型与服饰都成了时尚追捧的对象。这部浪漫喜剧直至今日仍旧是观众和影评人心目中无可争议的完美经典。

希区柯克：

虽然从未获得过奥斯卡最佳导演奖，但阿尔弗莱德·希区柯克被公认为有史以来最伟大的电影导演。他一生拍摄了53部电影，其中被奉为经典的数不胜数：《三十九级台阶》、《蝴蝶梦》、《断崖》、《爱德华大夫》、《美人计》、《电话谋杀案》、《后窗》、《捉贼记》、《眩晕》、《西北偏北》、《群鸟》、《精神病患者》等。希区柯克所贡献给电影的，不仅是电影技巧，他是最伟大的悬念大师、心理大师。他的作品能够通过人们身边最日常的场景，挑战和戏弄人们的心理，制造出最为惊悚的、悬疑的效果。

希区柯克



格蕾丝·凯莉：

希区柯克曾经对格蕾丝作过如下评论："性感应该是不公开的。一个英国女子，看似女教师，会和你一起上出租车，但她可能会突然拉你的裤子……在《捉贼记》的开始，我故意拍格蕾丝·凯莉的侧面，冷若冰霜、古典、美丽但拒人千里。但后来当男主角加利·格兰特陪她走向饭店的房门时，她突然主动地献上一吻。"

这位屏幕上最像王妃的女人，在1956年成为了真的摩洛哥王妃，她嫁给摩洛哥王子瑞尼三世的婚礼被在全球播放。身怀六甲时，格蕾丝为躲避媒体镜头，以自己的Hermes手袋遮掩腹部，那款马鞍设计的皮包从此

格蕾丝·凯莉





得名“凯莉包”，至今都是皮包中的经典，与她几乎从不离手的白丝手套一起，成为那个时代的经典标志。她的婚姻非常幸福，但终结却极其意外，1982年9月13日，格蕾丝驾车经过一个急转弯时，翻进了路旁的深沟里，魂归天国。

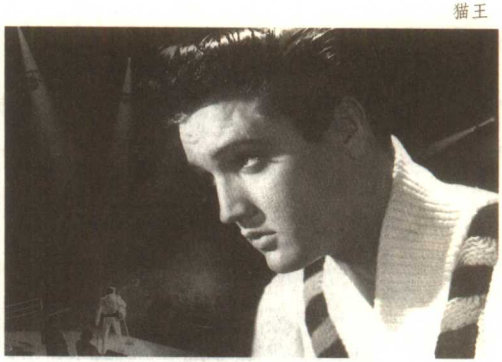
猫王：

猫王埃尔维斯·普雷斯利，永远的摇滚之王。

1953年，他在一家录音棚录制送给母亲的歌曲时，被SUN唱片公司发现。唱片公司认为这样一位具有黑人风格的白人歌星必定会引起轰动。事实上，他那种融合了乡村音乐和节奏布鲁斯的音乐，以及狂野的舞台风格引爆了前所未有的风暴。1956年，普雷斯利已经是美国最走红的音乐巨星。他的大鬓角、镶嵌无数亮片的华丽服装，在舞台上诱惑性的扭动，都让年轻人颠狂。很快，猫王的音乐风靡世界。《滚石》杂志称“是埃尔维斯使得摇滚乐成为国际流行文化的语言”。

猫王的作品成为一代人的标志。年轻一代在他身上找到了反抗精神和强烈的现实批判性。也因为他的魅力，摇滚乐成为美国全民运动。

猫王



一切都围绕一件事——“性”！女人们在设计自己的周身细节时，时刻注意着男人们的双眼有没有为之喷出烈火！20世纪50年代，在这个连空气都洋溢着性感的时代里，诞生了其后半个世纪性情男女的三个图腾：《花花公子》、玛丽莲·梦露和比基尼！

第一节 当男人遇见女人

战争期间美国推出了女子棒球大联盟，媒体立刻大呼小叫起来：“当我们的战士们回来时，难道等待他们的竟是一群灰头土脸的假小子！”

其实大可不必担心，男人们一回家，女人自然会变回千娇百媚的乖巧模样。随着军车运回一车车心灵饱受创伤、身体相当强健的小伙子，仿佛一夜之间，街上变魔术似的涌出满目的丰乳翘臀、烈焰红唇的金发美女，等待着火热的爱情！

女权主义者显然很不高兴，纷纷宣称50年代是女性解放运动有史以来最大的倒退。其实何必这么上火呢？我们人类毕竟是两性繁殖的动物，在过了那么久旷男怨女的日子之后，积压的渴望一旦爆发，啧！真是不堪设想……

精神病医生罗伯特·斯托勒聪明地发现——“大多数文化中的大多数男性”不幸都“与色情拜物教者是一丘之貉”，简单地说，就是：男人大都是色情狂！

当然，要在男人身上引发地震般的激烈反应，可不是像战前那样露出后背优雅的蝴蝶骨、拈着高脚杯就有人捧场的，迪奥先生的丰胸细腰的如花美人也只是开胃菜而已，男人们需要的是能让他们“性味昂然”到两眼充血的“视觉炸弹”！

如果说以前男人在女人的暴露问题上，一直在保证社会稳定与满足一



明艳动人的玛丽莲·梦露

己私欲之间摇摆，那么在经历了残酷的战争与长期分离的痛苦之后，他们惟一想做的事情就是一边捶打胸大肌一边嚎叫——去它的清规戒律，给我女人！给我真正的女人！给我世界上最性感的女人！

女人是世俗生活的上帝，男人要什么，女人就会造什么！男人们回家扛起了生计，生活又富足了起来，房子、车子应有尽有。女人辛苦了那么多年，嫁人生个孩子，在家里享享福也很不错！既然生活变得如此幸福安宁，古人又早有明训："饱暖思淫欲"，那，就给你们见识见识性感的女人好了！

于是，当男人遇见女人，当干柴遇见烈火，一切都围绕一件事——"性"！女人们在设计自己的周身细节时，时刻注意着男人们的双眼有没有为之喷出烈火！20世纪50年代，在这个连空气都洋溢着性感的时代里，诞生了其后半个世纪性情男女的三个图腾：《花花公子》、玛丽莲·梦露和比基尼！

穿着清凉的性感美女出现在各种媒体上



第二节　清凉美女——嘉年华会上的缤纷焰火

战后整整10年，世界就像一个巨大的嘉年华会，红男绿女，衣裙窸窣，而"性"就像是盛会上的焰火，不能雪中送炭，但绝对可以锦上添花。

每个人都知道焰火缤纷绚烂，美到极致，可前几年没心情的时候看起来总觉得心中忐忑，怀疑这般放纵是不是有些不合时宜。如今酒足饭饱，宾主尽欢，大家都醉眼歪斜地嘟囔着"来点儿乐子"，还有什么比目眩神迷的缤纷焰火更能助兴呢？

于是，穿着无比清凉的性感美女像生鲜牛排一样被商人们从电视上、电影里、画报杂志上、广告路牌上，以及所有你将看到的地方端上来，成为男人眼睛里的美味

佳肴。商家们不管叫卖什么东西，都不忘记请美女来软化顾客冷酷的心。

高速公路边的广告牌上，半裸的美女倚着最新款的鲜红跑车，暗示着购买这款汽车与拥有她之间存在着一定的相关性。这种经典的广告方式早在1937年就被使用过，当时，美国西莫尼兹汽车擦光剂的广告中，就由一位身材极有说服力的裸体美女告诉大家："你的车不是最一丝不挂、一尘不染的！"鉴于汽车和美女都是标准的"男性用品"，于是，汽车搭配美女成为了广告中的经典招数，至今仍在各大车展上频繁使用。当然，在公众场合下，汽车厂商再大胆，也不敢真让模特们像当初一样裸体上阵。



美女与汽车在广告牌上总是形影不离

生活用品的广告中更是玉体横陈。杂志的广告版面里，长腿佳人拉着腿上的丝袜，当然，为了充分展示丝袜及其里面的玉腿的美感，裙摆这种煞风景的东西能省则省。

最过瘾的莫过于内衣和泳装的广告，它们展示的东西如此特殊迷人，自然要将美女穿着它们的性感模样如实呈现才能看出真实的效果。《国际先驱报》的专栏作家巴利在《哪里有牛肉？》一文中感叹：当他每次翻看报纸时，都会发现上面女性内衣裤的广告多得惊人，每翻一两页就会出现模特穿着贴身内衣的艳照，让人几乎感觉至少有八成的国民生产总值靠的是女性内衣！


女性内衣广告多得惊人

广告商们甚至会直接对顾客进行性暗示，他们被称为"调戏专家"。广播里，娇滴滴的女声小合唱告诉你某某牌的馅饼如何如何的美味，晚饭吃了这种馅饼之后她们会很乐意陪你在月光下走走……或者有女孩子害羞地承认，如果你吃了某某口香糖，你嘴里散发的气味会令她难以拒绝一些亲昵的要求……甚至有一家纺织厂在床单广告中展示了一位印第安少女躺在他们生产的床单上熟睡的画面，露骨地告诉你："在'春之少女'床单上花一美元太值



美女兴高采烈的掩饰何为幸福生活

美女也是一种经济



了！”名为“丰满”的甜瓜也相当有市场，而市场的大小与标签上的那个甜蜜的半裸美女的胸部尺寸直接相关。古人云：食、色，性也。食欲与性感本来就是不分彼此的嘛！

美女快乐地拍打的电冰箱、美女迷人地手持的钢笔、美女嘴上的香烟、美女娇媚地为一位男士点燃的香烟……只要有商品，就有美女，因为大家都知道——这很管用！男人像消费香烟、口香糖一样消费着这些美女，定期购买，而且大多数人有固定的口味，有忠诚的品牌。有很多人忠诚于“杨基娃娃”苹果，就是因为忠诚于包装箱上那个像苹果一样饱满、健康的苹果姑娘。

有人感叹人类真是越来越堕落，其实，这也不是现代人的发明，文艺复兴时期的大画家提香笔下活色生香的女神，就没少为他拉来欧洲王室的订单。所有人都知道，美女不是人，而是一种顶上等的商品，就像厨师最后撒上的一小撮香料，能让整个世界变得氤氲暧昧，充满妙不可言的热气和香味儿！

当然，也不能否认，在20世纪50年代，人们对这种“香料”的需求量是稍微大了一点点。

为了保持这种热气腾腾的香味和火候，也为了将美女的商业价值开发到极致，1954年，每年一届的世界小姐选美比赛诞生了。

“选美”这个词在英文辞典里有四个解释：1．华丽的游行，化妆游行；2．露天历史剧；3．华丽而无意义的表演；4．beauty contest（选美），是美国英语。

瞧！再清楚不过了，“选美”本身就是一场嘉年华会：年轻漂亮的姑娘穿着华丽的衣裙，粉墨登场，在所有人（包括千千万万的电视观众）面前做出诸般姿态，来显示她们的美丽。有时选美的组织者也加些其他仪式性的点缀——如口才和智力比赛等等，以便显示美与才能并重的大赛宗旨，当然，你知道，那

只是“无意义的表演”而已，由娱乐名人组成的评委不会太在意美女们口才环节的回答是否真的很机智，而且如果那个姑娘真聪明的话，她应该明白这种问答根本就不重要。主办者、参赛者和观众都明白，花瓶里装了多少水其实并不重要，重要的是花瓶是否足够漂亮到可以当做艺术品展示。

无数佳丽中会有一位中选，她会穿着晚礼服，垂下长长的卷发戴上闪闪发光的王冠，她会用手使劲地对着眼睛扇风，以免眼泪弄糊了睫毛膏，她会幸福地扁着嘴唇咏叹：“我爱你们，我爱我的国家和人民！”眼神顾盼生辉又楚楚可怜！

华丽？浅薄？肆无忌惮？煞有介事？不管你说什么，这就是选美的真实本色！

但不管怎么说，在这场美女秀中大家都得到了好处。商人们（包括政治家）不必再用虚拟的圣母来鼓舞民心和推销商品了，美国小姐、巴西小姐、荷兰小姐，她们就是活生生的圣母，是本年度的国家象征，她善良、道德高尚而且美若天仙，她就是这个国家最完美无瑕的女人！去吧！去崇拜她吧！



美女能够得到想到的一切

美女们呢？还有比她们更合算的吗？一朝之间名动天下，模特？明星？各种机会纷至沓来，她们可算是最名利双收的人了！她那句“我爱我的国家和人民”可不是说假的，是她的“人民”将她捧成了耀眼的明星，而且还将继续供奉她，给她想要的一切，香槟、名牌礼服、加长房车……她当然爱他们！

而观众，他们是最心满意足的消费者！那是他们的美女！胸前挂着他们国家的名字，属于国家和他们所有的美女！被他们精挑细选出来，供他们欣赏的美女！在酒吧里从来不会看他们一眼，如今却要穿着比基尼摆着长腿冲他们偷偷眨眼的美女……

第三节 乳房：苹果太小，甜瓜刚好！

作家约翰·斯坦贝克写道：“如果外太空智慧生物拜访地球，它可能做出这样的判断……人类的生殖器官是乳房。”他是因为那些充满了巨大

乳房的男性杂志和海报而作如此评论的。

也许，男人实在是太关注女人的胸部了，倾注的财力、物力与心力远远超出了胳膊、腿等这些对人类生活非常重要的器官。虽然人类学家宣布在个别文化中，乳房并不被认为是很性感的部位，审美价值跟胳膊差不多，但是，谁也不能否认——只要他还是个男人——女人健康、成熟的乳房实在很赏心悦目！

在20世纪50年代，最具魅力的是像玛丽莲·梦露、伊丽莎白·泰勒一样拥有骄人丰满身材的美人，她们的尺码不一，但无一例外都有丰满的



伊丽莎白·泰勒凹凸有致的丰满身材

胸脯、纤细的腰肢和浑圆的臀部。

也许你有些担心这种葫芦身材的回潮，又会像20世纪初那样，带给女人无尽的束缚和痛苦。没必要啦！50年代的性感身材虽然也是曲线宛然，但对腰肢的要求并不那么高，在人道的范围内尽量努力就好。相反，重点上移到了胸部，对于胸前的那一对可爱的脂肪组织的要求越来越高，像苹果太小，如甜瓜刚好，如果能像鱼雷，那就再妙不过了！

"波霸"这个词大概就是这个年代发明的。对女性哺乳器官的评价，不着眼于它是否健康、是否形状正常，而是执著于其尺码，不要大，要极大，晃动起来有波涛汹涌、层峦叠嶂、睥睨四海、雄霸天下之势，才称得上"波中之霸"！

1943年，第一代"波霸"女星珍·罗素在电影《逃亡者》中穿着钢丝衬垫胸罩，将胸部托到令人头晕目眩的高度，震惊全国。



苹果太小，甜瓜刚好

所有"大胸脯爱好者俱乐部"的成员都应该感谢这部电影的制片人——实业家霍华德·休斯，他大概是美国最奇怪的亿万富翁了。休斯投入巨资拍摄这部西部片，主演是19岁的牙医助手珍·罗素。休斯是个追求完美的人，他对于罗素巨大的胸部在做激烈动作时摇来摆去很不满意，于是打算干脆自己设计一种胸罩，把那巨大的玩意儿"扶"起来。他设计出来了，尽管罗素后来在自传里说其实自己在拍片的时候偷偷换掉了那东西，但是不管怎么说，那巨大的胸部在屏幕上的效果真是惊人！

罗素小姐开了一个不错的头儿，此后，银屏上的巨胸风潮愈演愈烈，电影圈里有个不成文的规矩："只有大胸脯女郎才能试镜！"

观众喜欢丰满的胸部在眼前晃来晃去，直到头晕眼花，制片人自然要鞠躬尽瘁，挑选越来越夸张的胸部来填饱观众越来越大的胃口。拥有傲人双峰的女星成为银幕偶像——包括拉娜·特娜、戴安娜·道斯、玛丽莲·梦露、勃瑞吉特·巴道特、吉娜·洛拉勃瑞吉达和简恩·曼斯菲尔德。她们的胸部都异常丰硕，在特殊胸罩和其他辅助措施的帮助下陡然高耸，完全违背了重力法则。

拉娜·特娜的胸部天然尺寸已经很骇人听闻，她更懂得如何显示自己

的优势，上镜总穿着紧身毛衣，双乳愈发地巍然陡立，掀起了“毛衣女郎”风潮。

简恩·曼斯菲尔德的胸脯堪称“充气般的豪乳”。这一双42DD罩杯的豪乳，在银屏上像鱼雷般向前高高探出，仿佛随时会向你射去，充满了危险的气息。凭借于此，她在电影界一举成名，为了保护这上帝恩赐的珍宝，她为乳房投保百万美元。

这些性感女神一个个无不散发着令人窒息的热情，就像1959年玛丽莲·梦露在电影《热情如火》中一样，浑身洋溢着如火的热情和危险的性感。男人们拜倒在她们的脚下，顶礼膜拜，奉若神灵！

尽管奥黛丽·赫本这样灵性派的平胸美女也是星光闪烁，避开肉体的主题，以智慧和优雅在屏幕上谈情说爱，但在整个50年代，疯狂炽热的肉体和巍然的胸部还是笼罩了好莱坞的几乎整个天空！

“银屏”下，对傲人胸部的追求同样风起云涌。

普通女人当然也希望自己的胸部能如明星般丰满坚挺，这种时候，商家自然会善解人意地帮忙提出解决之道。二战后，战争中得到极大发展的降落伞丝、尼龙等织造技术纷纷被应用到胸罩的制造上。用新型织造方法制作的圆锥形胸罩极具雕塑功能，将女人的乳房结实地高高托起，看起来活像蓄势待发的飞弹，被人们形象地称为“鱼雷胸罩”。

用新型织造方法制作的圆锥形胸罩极具雕塑功能



乳房的尺寸成了这一时代每个女人心里难言的魔障，一张1950年出版的明信片将女人对乳房的爱恨一语道破，画面上，一个只着内裤的娇艳女子手持软尺围住胸部，旁注：“我达到标准了吗？”

没错，女人价值几何与三围数字息息相关，明星如此，模特如此，工厂女工如此，家庭妇女也是如此，没人能回避这道标杆。1948年出版的《乳房卫生》一书中写道：“每个女人都服从好莱坞的标准，胸围比臀围应大一寸。”这个标准看来简单，但是绝大多数女人即使穿着特制胸罩，仍然不可能达到这个标准。

每个时代都有被抛弃的女人，她们都有自

己的美丽，只因为无伤大雅的特点与时代潮流背道而驰，便显得格外不合时宜。在世纪之初痛苦的是粗腰的女人，在20年代伤心是成熟丰满的女人，在40年代被冷落在角落的是娇柔软弱的女人，到了50年代，就轮到平胸的女人倒霉了！


新式的内衣强调女性化的曲线

在这个时候，胸部长得像飞机场只能当个笑料。先天不足后天赶紧弥补，“衬垫式胸罩”的目标用户群就是你，别忘了买胸罩的时候格外多配几个衬垫，低胸衣服就不要穿了，在魔术胸罩诞生之前，乳沟这种东西还是要自己努力的。当然，还有最一劳永逸的方法——隆胸！

连少女都感到了夸张的乳房标准带来的压力，作家诺拉·艾风回忆自己在11岁的时候，因为胸部太过平坦，只好去买了一个“马克艾丹扩胸器”，还有三个有衬垫的胸罩，杯罩一个比一个大，每隔一个礼拜换个大一点的胸罩，这样就可以让自己第一个礼拜“乳房微突，但不十分明显”；第二个礼拜“长成中等大小，微微尖耸”；第三个礼拜“便波澜壮阔，倾倒众生”。但是这种东西毕竟不长在身上，以后的漫漫人生怎么办？作家没有说，我们也不知道。

至于为什么丰满的乳房会让人觉得如此性感，历来说法各异。

人类学家说，因为结实浑圆的乳房大多只在年轻、未生育过的女子身上才能看到，而男人本能地会寻找生命力旺盛、容易生育的女子，自然觉得这样的乳房十分悦目。另一方面，大而上翘的乳房模仿了性兴奋时的状态：乳房变得膨胀、坚挺，看起来十分浑圆，乳头突出，所以每当我们看到这样的乳房时会本能地感觉很性感，很动人。

而弗洛伊德认为“大胸脯文化”完全就是他著名的“俄狄浦斯情结”的外在显示。按照这位精神分析大师的说法，每个男人都有“俄狄浦斯情结”，他们迷恋自己的母亲，把父亲看做是争夺母爱的最大对手，嫉妒、仇恨，甚至想杀死父亲，当然，这一切心理活动都埋藏于潜意识当中，并不能被我们直接感知到。

乳房迷恋就是这种情结的外在通道之一。当男孩还在母亲怀里的时候，乳房是乳汁的来源，是母亲怀抱的象征，温暖和安全的化身。成年后，


丰满的女人令人感到温暖安全

伦理道德压抑了“恋母情结”，对母亲的依恋就转化为对女性乳房的爱恋。按照这种理论，每当人们缺乏安全感的时候，就会重燃对温柔成熟女性的渴望，战后兴起的“大胸脯文化”就不足为奇了。

《大胸脯》杂志的创办人韩森就是这种理论忠实的信奉者和倡导者。这本杂志主要刊登一些臀部窄小、用硅胶充填出大乳房的职业色情片女演员的照片。她说：“当母亲把小婴儿抱到胸前，那小娃娃会觉得妈妈的乳房好大，至少跟他的头一样大。乳房的形象充满他的视野，充满他的耳、鼻，所有的事物全都被巨大的乳房给挡住了。母亲的乳房带给他愉快和安全的感觉，而渴望拥有一对像头那么大的乳房的念头，其实是一种想要回到婴儿期，让自己完全沉入母亲怀抱里的渴望。若某个男人很迷恋乳房，他其实是在追寻安全感和爱情，以及一种幸福且无需忧虑的保护。”

听起来很有道理是不是？不过，想到大部分成年男性沉迷于色情杂志和电影的时候，尽管他们自己没有意识到，但其实这一活动竟与他们家中慈爱的母亲大有关联，这念头还是有点令人不寒而栗！

还有一件题外趣事可以佐证乳房的“政治力量”。1997年世界妇女大会在北京市怀柔县举行，美国一家著名报纸在报道此事时，大概是一时忘记“怀柔”的译法，竟然望文生义地翻译成了“酥胸”(Soft Bosom)，让京城北部这个只产荒山、柿子、红鳟鱼的地方也顿时香艳了起来！

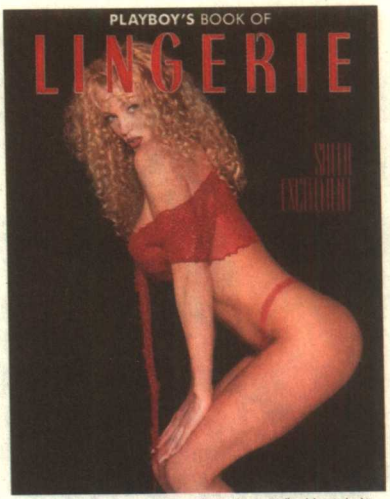
第四节 “花花公子”的邪念

花花公子是个很古怪的称号，男人们对这个称号惟恐避之不及，斥之为男人中的败类，但是心里又偷偷地有些羡慕和想往；女人们听到这个名字就面红耳赤，生怕污染了耳朵，可是身边走过一个花花公子连看都没看自己一眼，心里又有那么点说不出的郁闷。

花花公子到底是什么东西？辞典里的解释是：“富贵人家中不务正业、只知吃喝玩乐的子弟。”编写辞典的大伯笔下留德，没有点出身为花花公子最大的特点：好色！只知吃喝不好美色可远远称不上花花公子。一个称职的花花公子，须是好色到不知礼义廉耻的地步，无视礼法，肆无

忌惮，对女人蜻蜓点水，到处留情，总之一句话，要让三位数以上的女人又爱又恨才算合格。

休·海夫纳就是个不折不扣的花花公子，于是，他创办了一本自己很喜欢的杂志——《花花公子》(《playboy》)。这本杂志创刊至今，以其对“性”的不懈追求和全心关注，成为了有史以来最有名的崇尚男性色情杂志。



《花花公子》封面女郎

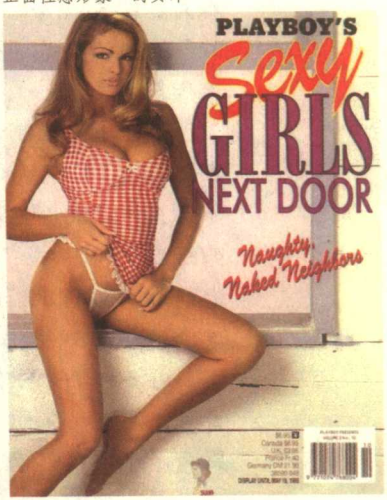
《花花公子》创办于1953年，专门刊登火爆女郎的裸体图片，以像海夫纳自己一样追求女色和其他物质享受的男人为目标读者。它在商业上无比成功，发行量巨大，如今已达到每期1500万本的销量。随着商业上的发展，“花花公子”成为一个综合性的公司，成立了“花花公子俱乐部”这样的附属企业。

《花花公子》喜欢寻找引人注目的但需具有“正面性感形象”的女郎，莎朗·斯通、金·贝辛格、朱莉娅·罗伯茨等大牌明星都心甘情愿为它宽衣解带拍摄性感照片，除了借助它巨大的影响力之外，它的照片虽然暴露但是格调高雅也算是理由之一。

与《阁楼》、《好色客》等男性色情杂志一样，除了大明星，它也青睐性感炸弹型的美女，那些金发蓬松、巨乳宛若足球、细腰丰臀长腿的美女们在每页印制精美、色彩鲜亮的纸张上搔首弄姿，衣不蔽体，或者，干脆就没有衣服这回事。

《花花公子》喜欢寻找引人注目的但具有“正面性感形象”的女郎





小明星和那些渴望进入演艺圈的年轻女孩们都削尖了脑袋想在上面赤裸走一回。谁都知道，凭着“playboy女郎”的名头，被导演看上演个花瓶轻而易举，如果



真的成了银屏巨星，谁还管你什么“playboy女郎”的暧昧出身

搞得好，一下子就能飞上枝头变凤凰！或者被大富豪看中做个“短期女友”，也是利润丰厚的好事。真的成了银屏巨星，谁还管你什么“playboy女郎”的暧昧出身，毕竟，玛丽莲·梦露不也是靠拍裸照出人头地的嘛！

海夫纳也是个活招牌。这个臭名昭著的花花公子经常在媒体上抛头露面，一把年纪仍然保持着4个以上的性伴侣，而这些年轻貌美的性伴侣，当然是从“playboy女郎”们中间精心挑选出来的。他那著名的“花花公子俱乐部”中的女招待也很有名。她们全部身材性感，穿着紧身兔女郎装，臀后翘着一个毛茸茸的兔子尾巴，男客人常常过分“爱护”的举动，她们也见怪不怪，应对自如。她们的装扮已经成为招牌样式，在化装舞会上要装成轻浮爱玩的女孩子选择兔女郎装是最合适的！

虽然很多人对《花花公子》这个大怪胎恨之入骨，捶胸顿足地指责它“道德败坏”、“不知羞耻”，但有更多的人爱它。妓女都能合法，花钱买点性幻想又怎么啦！当然，这两种人都是男人。看看广大女性同胞怎么说：这东西不就是像动物似的一小撮女人和像动物似的全体男人搞的幼稚游戏嘛！

还有一样与《花花公子》大有异曲同工之妙的物事也在此时诞生——裸片。如果说《花花公子》还毕竟是“反映性主题的有美学追求的女性图片”的风流杂志，裸片就只能被称为“露骨展示性场景”的不折不扣的下流电影。

以往，电影制作者们知道性感镜头对于观众的致命吸引力，但是碍于媒体和类似“纽约惩恶协会”等等组织的严正声讨，总还是心有忌惮。1934年通过的“海斯法典”更是明确地规定了电影不得生产“会降低看片者道德标准”的影片，“必须用高尚的趣味和美感把握住对卧室的处理”，按照进行此类处理时“趣味”的“高尚”程度，将电影分为A、B、C三个等级，这个分级方式被沿用至今。而裸片，显然就只能归类于“三级片”了！

在50年代末期，好莱坞影坛巨匠、举世公认的美国“裸体经典影片大师”洛斯·米歇尔横空出世。1959年，他拍摄了第一部对于“性革命”具有“革命性”意义的影片《蒂斯先生的邪念》，描写了一位邪念丛生的

人，每天见到女人就“性”致盎然，心急火燎地想脱掉人家的衣服。编剧出生的米歇尔没有忽视这部电影的情节构架，所以，作为一部重点在于“画面冲击力”的影片，它的故事情节还算完整可信，而且被评价为“颇具优雅情趣”。当然，裸片再优雅也还是裸片，虽然这部影片的上映轰动一时，米歇尔的名字也在好莱坞一炮而红，但是大家在他头顶的桂冠上还是没有忘记刻下“裸片之父”的名头。



美女们丰硕的胸部虽然性感火爆，但总有些透着古怪

之后，这位在这个特殊领域里闻名遐迩的大师又拍摄了多部著名的裸片。70年代初，他拍摄了两部史无前例的影片：《深渊》和《妖狐》，都是由好莱坞著名女星出演，甚至以女色情狂为主角，光怪陆离的床笫情事贯彻始终，被尊为西方“色情电影经典之作”，其中的“邪念”恐怕就是“花花公子”的老祖宗海夫纳先生也要面红耳赤，自愧不如。

米歇尔用在整部影片的制作成本不过几万美元，却创造了数千万美元的高额利润，一举证明了社会冠冕堂皇的表层下面，还潜伏着一个多么巨大的“色情市场”。众多制片商蜂拥而至跟随他的脚步，裸体色情电影如滔滔洪水，一发而几十年不可收拾。

虽然洛斯·米歇尔和休·海夫纳是否相识无据可查，但是他们的趣味倒是极其相投。米歇尔的影片里同样充斥着硕大的乳房，虽然那些美女的腰肢宛如风摆杨柳，找不到一丝脂肪的踪影，但是乳房却大得好像是从超级肥婆那里借来的，在那东西里面撑起门面的当然是丰乳硅酮。

尽管那些美女们奇峰突起的胸部看起来透着古怪，走起路来还有点儿头重脚轻（反正她们不常走路，只要在床上呆着就行了），米歇尔还是自豪地称她们为“超级性感炸弹”。

世界之大，无奇不有，出现个把色情狂不足为怪，但是10年之间，诞生两位百年难见的色情大师，就是50年代的不是了！

第五节 白裙翻飞的玛丽莲·梦露

如果选择20世纪最美丽的女人，也许众说纷纭，如果评选20世纪最性感的女人，没有人能夺走玛丽莲·梦露的王冠，即使是伊丽莎白·泰勒



栗色头发的乡下姑娘诺玛·珍



风吹起白色裙子的这个镜头据说足足拍了半天才有如此美妙的效果



性感明星梦露的发色在色谱上叫做“淡白金色”

也不行。谁叫泰勒大妈那么长寿，胖的皱的，好看的不好看的，都被我们看见了。而梦露离开我们的时候，带走了一切可能性，只留下完美无瑕的倩影和一身谜样的传奇。

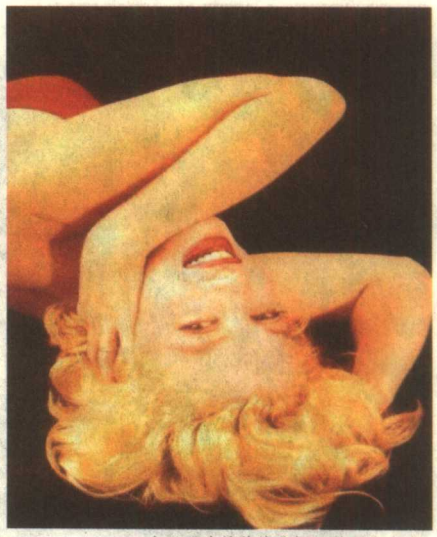
没有人不知道她本来是个默默无闻的小演员，她的成功有赖于她做了两个非常正确的选择：把一头栗色头发染成闪亮的白金色，拍了几张爆炸性的全裸挂历海报。1949年出版的这幅在影史上永垂不朽的挂历让所有的人眼前一亮，人们都被海报上那个既有婴儿般的纯真，又有情人般的性感的奇异美人迷住了，纷纷打探她是谁，而这一切只是因为这个小美人迫切地需要50美元，将她的车子从典当行里赎回来。

从此后，她出现在银屏上。在《大河东去》中，吧女梦露慵懒地躺在酒吧的钢琴上，轻吟浅唱，柔和低缓的嗓音略带沙哑，让整个酒吧里的每个男人们为她心醉神迷；在《绅士喜欢金发女郎》里，歌女梦露穿着紧身的小礼服在高级游艇的休息室里载歌载舞，手杖和高跟鞋一下下戳在男人的心坎上，她一边享受着“够资格”的男士的陪伴，一边毫不掩饰地放声歌唱“钻石是女人最好的朋友”；在《七年之痒》里，她站在要命的地铁风口上，羞涩地按住被风掀起的纯白裙子，惊鸿一瞥却让你看得清清楚楚，回味无穷……

做梦露的导演只要做好一件事就行了：告诉人们她有多么的美，多么的性感，多么的可爱，多么的迷人！梦露的存在只是为了证明一个问题：美丽的外表到

底能有多大力量？

没有人在谈到梦露的时候不合时宜地讨论她的演技。她需要演技吗？一个真正的美女需要演技吗？她只要站在那儿，走来走去，唱歌跳舞，而且做这一切事情的时候让我们看见她就行了！如果你面对一个明星可以清醒地区分成演技和外表来打分的话，说明她（他）的外表充其量只是中等偏上。



这双眼睛是单纯迷惘还是洞彻人生

也没有人太多谈到她的头脑，有笑话说同梦露的胸部相比，她的智力只处于胚胎状态，而且，她恐怕还需要到字典里去查一查才知道"胚胎"这个词怎么拼写。但她自己并不在乎，她反问："如果我演的是一个傻女孩，问的是傻傻的问题，我能怎样去做呢，难道看起来十分聪明？"

看哪！我很怀疑能说出这么洞彻人性、这么自然无伪的话的女人，她真的傻吗？她看起来聪明得很哪！当然，即使真的傻一点也没关系，在爱她的人眼里，这叫"单纯"，是她最讨人喜欢的优点。也正是她的单纯，而不是伟大的胸围，使她不同于俗常的艳星，成为了一个真正的尤物！

但是，她并不在乎，也许正是因为太单纯了，所以她并不在乎自己的单纯！她喜欢翘着大腿坐在一堆男人中间唱"如何嫁给百万富翁"，她喜欢做一个让人浮想联翩的漂亮女人，没有头脑、没有脾气，只有美丽的脸蛋和性感的身体！

她也许心里掂量得清清楚楚：我就是这样的女人，没有太多心机，漂亮性感、性情活泼，我长成这个样子不做个迷人的小尤物，难道要去做知识女性吗？就算我得到了大学学历，谁会相信？谁又在乎？

所以，还是认清现实比较实际，"如果我一定要成为一种什么象征的话，我宁愿成为性感女神，这总比其他象征好！"

玛丽莲·梦露说这话的时候已经不叫"诺玛·珍"，这个生于1926年的丰满活泼的乡下姑娘已经化蛹成蝶，作为美国最性感的女神——玛丽莲·梦露站在耀眼的聚光灯下！这个过程可不那么简单，为了让自己从一个来自乡下的漂亮姑娘变成完美的女神，据说她勇敢地对肉身进行了一系列的改造工程：染头发只是不痛不痒的小动作，整个发际线都用电解的方



笔直丰腴的大腿让你不相信她的身高只有1.66米

法重新定型过，她的牙齿在整形后又经过了无数次的美白，鼻尖也削去了一点点，胸前塞衬垫不自然又容易穿帮，学习其他女星注射隆胸才是一劳永逸的正途，还有，别忘了那尽人皆知的最下面的两根肋骨，早就通过手术摘除了那有碍曲线美的东西，这才有那著名的24英寸的纤腰。

经过千锤百炼，那个我们熟悉的梦露诞生了：一丝不乱的白金色卷发，每次都须历时三个小时的精美妆容衬托着迷离的眼神，鲜红的嘴唇总是微微张开，好像随时愿意献上热吻，笔直丰腴的大腿让你不相信她的身高只有1.66米，胸脯丰满腰肢一握，还有那个她深以为傲到死后都不愿意让我们忘记的三围尺码：36 — 24 — 34，这三个数字被刻在了她的墓碑上！

更令人浮想联翩的是，这让人神魂颠倒的身体到了晚上睡觉时，除了Chanel No.5香水之外，什么都不穿！

完美的梦露



人人都爱她，她也爱过很多人，包括她的丈夫们：棒球明星乔治·迪马吉奥，剧作家亨利·米勒。她跟后者的婚姻令所有人大跌眼镜，被誉为头脑和美貌的联姻。关于她的爱情和婚姻是否幸福众说纷纭，尽管在她死后已经出版了300多本有关她的书籍，但是定论太多也就等于没有定论，只有一点人们达成了共识——她像所有傻乎乎的女孩子一样，总是嫁给自己崇拜的男人。

然而，她在多次情感失败之后，又陷入了一段致命的感情。1961年，她结识了肯尼迪兄弟，在次年肯尼迪总统的生日宴会上，玛丽莲高歌一首《总统，祝你生日快乐》，这一幕成为被人津津乐道的轶事，被形容为

"当今世界最有权力的总统和本世纪最有魅力的女演员共聚一堂"。

但也是这桩传奇性的政坛情事使她失去了生命。1962年8月5日凌晨，梦露全身赤裸死于洛杉矶的家中，至今她的死因还是个谜。医学鉴定的结果是服用过量的药物，但是人们不愿意相信这个庸俗的结尾。据说当警察到达现场的时候，她血液中巴比妥盐酸含量高达4.5%，这是任何人都不可能口服的自杀药量。于是，神话中的美女拥有了最扑朔迷离的死亡，一个绝世美人和最有权势的男人被一个神秘的死亡永远地联系在了一起，这就使得她的死亡也成了她传奇人生最重要的一部分，以政治机密的姿态永远沉入黑暗，给人们无尽想像的空间。

从她死去至今已有40年，人们仍然爱她：虽然她只想做个在银屏上唱歌跳舞的漂亮姑娘，一个傻乎乎的小女人。也许在她活着的时候，很多人觉得她太世俗，不够高雅，没有个性。但是到了如今，人们发现，世俗的东西具有的生命力总是超乎人们的想像，时间冲刷掉了很多记忆，只留下最美好的。她无法选择地成为了一个符号，"梦露"成为了一个辞典上没有的新单词，意味着快活的50年代、美丽而性感的尤物、天真又世故的小女人、对金钱和性肆无忌惮的欲望、对美好生活的向往，还有永远不要说不可能的美国梦！

在充斥着颓废、新科技、多元化的今天，人们愈发地怀念那个年代，怀念那个与"美好"同义的女人。女性意识崛起后谁还肯那么俯首帖耳地做女人，要么个性张狂野性难驯，眼睛下移30度角才看得到男人的头顶，要么瘦得露出排骨，自然性致冷淡，身上没有一丝人气儿。

而梦露是那样矛盾而鲜活，她的一张面孔活泼明媚，天真无邪的脸颊带着娇羞的微笑，犹如一个不谙世事的邻家少女，穿着淡蓝色的碎花连衣裙站在篱笆旁边，歪着头问你要不要去她家里喝下午茶；另一张面孔妩媚妖娆、烟视媚行，在灯红酒绿的都市里回旋自如，仰着一张坦率地写满欲望的脸扶着男人的肩膀向上爬，然后站在金钱堆砌的塔尖放声大笑。她像一个跳艳舞的月亮，拥有最无忧无虑的快乐、最生动明媚的神情和最世故现实的追求。

就这样，这个傻女孩一边演绎童话般的故事，一边展示着最真实的女人！

《PLAYBOY》杂志的创始人海夫纳尽管是个声名狼藉的老牌花花公子，但他对美女的崇敬和挚爱毋庸置疑。虽然他在40多年里身边从未缺少过美艳女郎，至今身体健康得还能和三四个兔女郎周旋一番，但他早已在洛

杉矶的韦斯特伍德墓地的纪念廊里买下了玛丽莲·梦露静卧之处旁边的一个墓穴。当尘归尘土归土之后，他将永远伴着玛丽莲·梦露的香魂长眠。而梦露定然不会嫌他唐突了佳人，她一生追寻的就是被人所爱，只要爱！

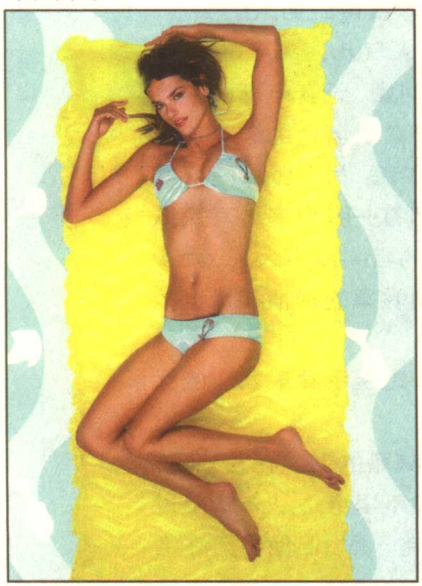
第六节　阳光、沙滩、大海……比基尼

"比基尼"(bikini)这个单词着实不简单，它先是南太平洋上的一个珊瑚岛的名字，然后变成了英语中表达"耸人听闻"和"轰动效应"这类意思的单词，最后突然摇身一变成了两块小小的布料，进驻了每个女人的旅行衣箱里，吓破了卫道士们的胆子。

事情起于1946年6月30日，美国在被其托管的南太平洋小岛"比基尼"上引爆了世界上第一颗原子弹，随后的7月25日，美国又在该岛的泻湖水底30米处，进行了第二次核试验，顷刻间湖水擎天柱一般冲向1000多米的高空，世界为之震惊，从此，"比基尼"一词频频出现报端，成了震惊、惊天动地、不可思议的同义词。

本来事情可能就这样结束了，几年后，等人们的惊诧一旦平息，除了科技史还会偶然提到这个原本默默无闻的小岛，没有人还会记得这个土著单词的含义，更没可能成为正式的英语单词登堂入室进入牛津辞典。可是一位法国设计师路易斯·里尔德(Louis Reard)在7月18日推出了一款新的泳装，为了趁着原子弹爆炸的热闹劲儿炒作一把，他把这款泳衣命名为"比基尼"，从而彻底改变了这个单词和全世界海滩的命运。

路易斯·里尔德推出的一款新泳装"比基尼"，彻底改变了这个单词和全世界海滩的命运



这套被命名为"比基尼"的泳装，给人们带来的震撼力不亚于太平洋的核爆炸。它的全部内容是三块小小的布块和四条细带子，前胸由胸罩样式的布料遮住乳房，用绳带在后背系住，而后背除了这根绳带外别无它物，三角裤衩是真正的三角形，也仅是用带子在两边胯骨系住，臀部和大腿甚至胯部都最大限度地露了出来。整件泳装用的布料不超过30英寸，揉成

一团可以塞进火柴盒里，展开了也遮不住什么东西。

连巴黎见多识广的专业模特也对这块实在称不上衣服的碎布望而生畏，谁有胆量近乎全裸地站在众人面前？没办法，里尔德只好雇了一位名叫米查尔·伯娜蒂妮的脱衣舞女出场展示他的"比基尼"泳装。当伯娜蒂妮勇气十足地穿着它出现在游泳池边的时候，闻讯而来的新闻记者和摄影师们几乎都不敢相信自己的眼睛。



最早的比基尼由三块小小的布片和四条细带子组成

发布会后，这款泳装造成的轰动不比太平洋核爆炸逊色。人们被吓得目瞪口呆，丈夫们不敢相信自己的妻子将穿着比内衣还少的东西站在大庭广众的场合，当然，别的女孩子穿成那样他倒是不介意。比基尼与其说是一种新的时装式样，倒不如说是一种新的道德标准，是关于人们对女性身体暴露程度的容忍底线的提问。

面对这个来势凶猛的提问，人们原有的道德观念立即做出强烈的反攻。地中海沿岸国家视比基尼为瘟疫；意大利明令禁止国内出现这种东西；西班牙海岸警卫队驱逐穿比基尼泳装者；甚至美国也曾为比基尼抓过人。

有人将比基尼视若洪水猛兽，有人不情不愿，有人却欣然接受。1952年，澳大利亚设计师保拉·斯塔福德试图将比基尼引入澳大利亚的广阔海滩，结果同样引起了轩然大波，海滩巡查抓住穿着保拉设计的泳装的模特，一边声嘶力竭地叫着"太短了"，一边把她拉出海滩。这阵势可吓不住保拉，他另外请了5个模特穿着比基尼走上海滩，还邀请了市长、牧师和警察局长来观看，同时通知了当地报纸到场报道，结果意外没再发生，比基尼在澳大利亚的海滩上合法地站住了脚。

比基尼的老家法国可就没那么麻烦了，对于浪漫得无法无天的法国人来说，衣服就是衣服，美就是美，道德跑到时装的地盘上插一脚算干什么的？那些点缀着海滩的顽皮姑娘张开双臂迎接这个漂亮的小东西，在这几年里，法国的海滩大概拥有全世界最秀色无边的海景了！

1952年，法国影星碧姬·芭铎演了一部《穿比基尼的姑娘》，那穿着



比基尼与海滩再般配没有了

比基尼的修长褐色的身体对全世界的女人产生了巨大的说服力。美国首当其冲在公众场所开始接受比基尼泳装，连色情杂志都可以随意邮购的国家还怕女人裸露腰腹和大腿吗？于是，蔓延之势一发不可收拾，一时间海滩上除了明媚的阳光、温暖的沙滩和蔚蓝的大海之外，又增加了新的美景——身着窄小比基尼的性感美女。比基尼最大限度地展示着她们的自然曲线，整个身体被晒成棕褐色，看起来非常健美，热情奔放，充满了青春的活力！

没错，作为人类历史上迄今为止穿得最少的服装，比基尼诉说的是50年代的另一个主题——充满激情和活力的女人最性感！

第五章

露出你的长腿

历史事件与人物

越南战争：

1961年，南越与北越之间展开战争，这场在遥远东方发生的战争之所以令全球瞩目，是因为它被认为是冷战中的“一次热战”。在这场战争中，美国被深深地卷入其中，成为其二战后伤亡人数最多的战争，并导致国内掀起了一股强烈的反战浪潮。

在冷战中，美国将东南亚看成冷战中潜在的关键战场，双方只限于使用常规武器，而并不直接进行核威胁。1965年，美国海军陆战队员登陆，美军派遣军队达22万。几乎与此同时，小规模的反战运动也出现在大学校园，二战后产生的婴儿潮一代正值大学年龄，媒体上密集的战争报道引发他们的不满，反战示威游行蔓延到全国各地。

肯尼迪遇刺：

1963年11月22日，美国总统约翰·肯尼迪的车队在经过得克萨斯州达拉斯的街道时，肯尼迪遭到枪击身亡。据美国通讯社报道，肯尼迪夫妇和得克萨斯州州长夫妇同乘一辆敞篷汽车，从欢迎的人群中间缓缓驶过。突然，肯尼迪被行刺者用步枪击中头部，倒在了杰奎琳·肯尼迪的怀里，半小时后，肯尼迪在医院里死去。当副总统林登·约翰逊仓促宣誓就任总统时，站在他身旁的杰奎琳身上还沾有血渍。

由于当场抓获的凶手李·哈维·奥斯瓦德在转移时，在警察面前被另一名凶犯枪杀，这个镜头恰好被电视台实况转播，于是这件蹊跷的谋杀引发了人们种种阴谋论的猜想。1991年，影片《肯尼迪谋杀案》公演，暗示肯尼迪的死亡是一起别有目的的暗杀。它反映出大多数美国人的态度，人们不相信这样一起惊天谋杀案竟然是个人行为。

气质优雅的杰奎琳也是当时的时尚领袖



文学与哲学：

垮掉的一代：

50年代初，不为人知的作家凯鲁亚克将他多次在美国和墨西哥漫游路上的经历：吸毒、酗酒、偷窃、赌博、同性恋，统统胡乱打在一张250英尺长的纸上，没有空格，也没有标点符号。这部书稿被压了6年后，加上了标点，于1957年以《在路上》为名出版了。评论界起初对这部作品褒贬不一，但逐渐地，这本书同金斯堡的《嚎叫》一起成为了“垮掉的一代”的文学经典。

“垮掉的一代”是战后出现的一批极端、疯狂又颓废的青年，他们喜欢现代爵士乐，不停地流浪，疯狂地追求感觉刺激，他们酗酒、吸毒、性滥交、信奉东方的佛学。但他们并不同于一战后的“迷惘的一代”，虽然他们同样绝望，拒绝现实，甚至对财富也无动于衷，但他们更加狂躁，也更坚持追寻不知何处的答案。

《百年孤独》：

1967出版的《百年孤独》是拉丁美洲魔幻现实主义的典范。作者加尔列尔·加西亚·马尔克斯生于加勒比

海岸的热带小镇。《百年孤独》描写了一个名为马孔多的小镇，从诞生、兴盛到衰落，直至消亡的故事。在故事结尾，一位先知式人物的手稿被布恩蒂亚家族的最后一个成员破译，结果，全书所讲述的故事，竟然都是手稿内容的再现。这部小说是一部亦真亦幻、令人不可置信的离奇历史，并以“不可思议的奇迹和最纯粹的现实生活”获得1982年诺贝尔文学奖。



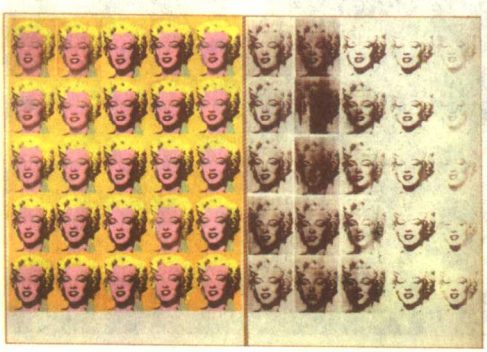
波普艺术对时装的影响

绘画与艺术：

安迪·沃霍尔与波普艺术：

1962年，玛丽莲·梦露自杀的消息令世界一片唏嘘，此时，擅长媒介转换的艺术家安迪·沃霍尔却突然意识到机会来了！此前，他一直在尝试用绢印来复制肖像，但影响不大，于是，沃霍尔创作了梦露系列绢印肖像画，就像流水线出产的汽车一样，除了颜色，每辆车都完全相同。

安迪·沃霍尔的《玛丽莲双连画》(1962年)



复制梦露那张经典的面孔，为沃霍尔带来了渴望已久的盛名，开创了波普之路。波普（POP）艺术是一些艺术家试图以大众文化颠覆人们长期尊重的艺术观念的尝试。沃霍尔的绘画千篇一律，将大众传媒中的常见符号，如坎贝尔汤罐、可口可乐瓶子重复地排列在一起，呆板麻木。沃霍尔有句名言：“未来每个人都能当15分钟的名人。”他的艺术宗旨是用无数的复制品来取代原作，让原作变得不值钱。波普艺术的价值在于击中了商业文明中空虚、疏离的现实，但诡异的是，波普艺术飞快地被流行文化征用了，好莱坞明星将波普作为时尚穿在身上，商人将波普变成了它所讽刺的千篇一律的商品的外包装。

电影与音乐：

摇滚乐与披头士：

老牌摇滚杂志《滚石》评选的“历史上最伟大的500首歌曲”中，有499首来自60年代。那是一个摇滚的年代，排名第一的是鲍伯·迪伦的《Like A Rolling Stone》，其后是滚石乐队的《(I Can't Get No) Satisfaction》和约翰·列农的《Imagine》。对于热爱摇滚的人来说，这些都是居住在灵魂深处的名字。

鲍勃·迪伦，以刺耳的嗓音、如唱似说的歌唱、尖刻的歌词，吸引了60年代的嬉皮士们。1963年的《飘入风中》叱咤歌坛。他雇用老鹰乐队作为巡回演出的乐队，在婚姻的变故中写成的《血染的征程》和基督专辑都是白金级的唱片。人们将他称做“音乐界的毕加索”，他真正定下了主流摇滚的调性，让音乐参与社会变革，“听听这呐喊吧，众议员和参议员们！别只站在门廊，别锁上厅堂，因为谁躲谁会受创伤。门外正有场激烈的战斗，它会很快震撼你的窗户和墙壁，因为时代在巨变。”这是迪伦的歌曲《时代在变》中脍炙人口的歌词。

滚石乐队，摇滚史上最有影响的乐队之一。1965年，“滚石”的第一首上榜歌曲《满足》在当时取得了很大的反响。60年代末，几张出色专辑《乞丐的宴会》、《魔鬼陛下的乞求》、《让它流血》都成为了摇滚史上的经典杰作，夸张、豪放的音乐风格奠定了经典摇滚(Classic Rock)的基调。

披头士(Beatles，又译甲壳虫)乐队是世界音乐史上的一个奇迹。从来没有一个乐队赢得过如此热烈、持久、遍及全世界的狂热，以至创造了一个时代。它由来自英国利物浦的四个小伙子组成的：约翰·列侬、保罗

永远的披头士

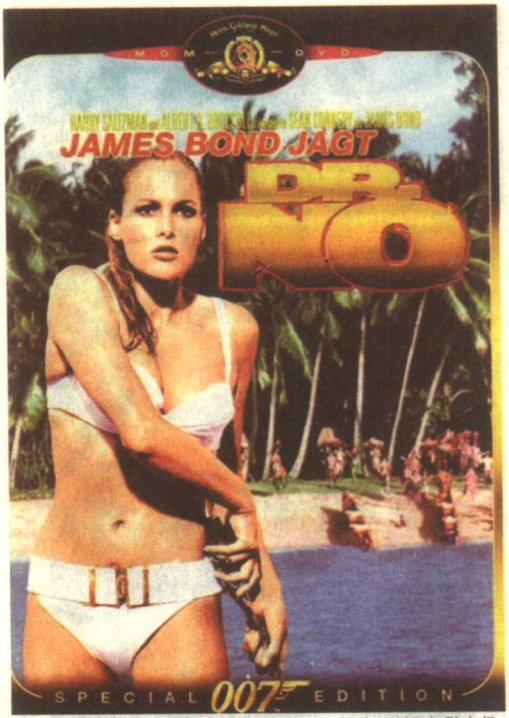


麦卡特尼、乔治·哈里森和林戈·斯塔尔。1962年，披头士发行的《请使我高兴》、《我想握住你的手》频频上榜。1964年第一季度，乐队的唱片销量高达美国唱片总销量的60%。乐队该年的首次访美成为美国最轰动的事件，被美国称为“英国音乐入侵”，彻底埋葬了猫王普雷斯利的王朝。他们的歌曲题材广泛，从爱情到反战，扩展了摇滚乐的表现力。

从成立到解散，披头士乐队仅仅存在了10年的时间，但是他们不仅拥有后人难以企及的唱片销售纪录，而且早已成为流行文化的一个商标。披头士乐队的任何东西都成了最具文化内涵的商品，他们的语言、装束、生活习惯，都被狂热地摹仿。1980年12月8日，约翰·列侬在美国纽约遇刺身亡，但披头士仍然持续地影响着其后数代摇滚乐队的音乐和思想。在英国，披头士乐队甚至影响了几乎每一支乐队。

007电影：

1962年10月5日，第一部007电影公映，充满魅力、机智勇敢的007号特工詹姆斯·邦德风靡全球，此后40年长盛不衰，共拍摄了21部。第一部007电影《铁金刚勇破神秘岛》由肖恩·康纳利主演，此后的历届邦德无不有型有款，打斗暗杀之余，身

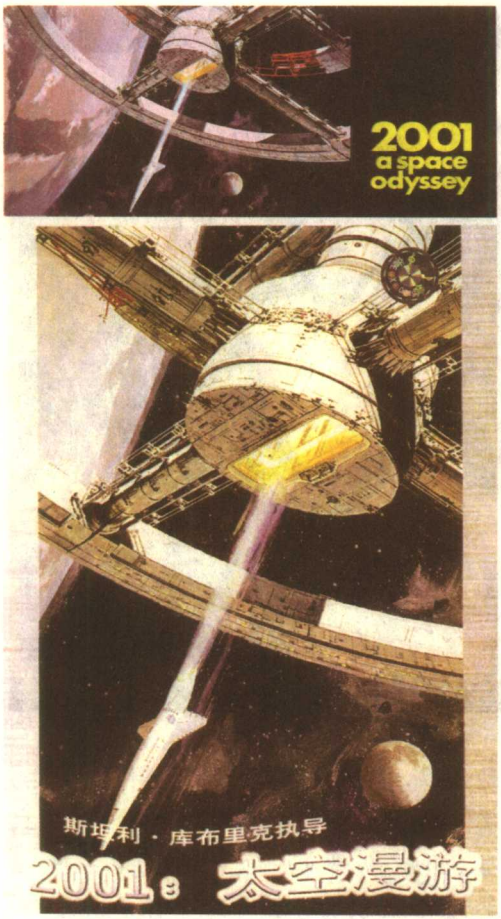


007电影海报

边不断更新邦女郎，配上异国风情、名车和伪饰成手表或打火机的秘密武器，都是让观众一次次坐在电影院里的致命吸引力。由于这个角色形象太过深入人心，第四任007提摩西·达顿只出演两次，便辞职不干了，理由是：不希望因演007而从此被观众“定型”。

《2001太空漫游》：

科幻电影毫无争议的里程碑。影片是导演大师斯坦利·库布里克著名的未来主义探索三部曲中的第二部，其余两部分别是《奇爱博士》和《发



《2001太空漫游》电影海报

条橙》。该片由库布里克与著名的科幻小说作家阿瑟·克拉克（Arthur C. Clarke）合作编写剧本，共投资1050万美元、耗时三年半才完成。

影片在第一次公映的时候，人们开头还以为播放的机器出了问题，因为，在大屏幕上，只有一片漆黑，无声无息。殊不知，这呈现的是盘古开天前万籁俱寂的宇宙，随着猿人抛起的一块骨头徐徐下落，竟演化成了一艘翱翔的太空飞船，完成了对抽象的进化论的完美演绎。这个开头成为了震惊影史的经典镜头。影片在短短的两个多小时内浓缩和提炼了从盘古初开到未来世界400万年人类进化的历史、社会发展的历程。库布里克以超现实主义的手法阐释了自己的观点：假以时日，电脑的智慧必将超过人类，人类被新物种取代是未来不可逆转的趋势。这也成为后来的科幻片中永无休止的话题。

从20世纪60年代开始，美女不一定要很瘦，但一定要没有肉！据说女人的膝盖是减肥的要害所在，多一两脂肪都会露出破绽。越嶙峋越骨感，越骨感越性感，为了证明自己的清减，女人们把裙子剪到了内裤的长短。你自己看吧！



铅笔式的女孩开始流行

第一节 青春当道钞票肥，这个世界谁怕谁！

一位法国著名设计师对60年代有过一句非常精辟的见解："那是个鼓乐喧天、挥洒精力的时代。10多岁的青少年手中掌握着权柄，全世界都得听他们的指挥。"

由于二次大战结束之后，急需补充人口的政策和急需安慰心灵的男女为世界带来了一次生育高潮，到1965年，全世界5%—10%的人口年龄在12岁以下，尤其在二战中损失较小的美国，有一半的人口是25岁以下的年轻人。

好像一夕之间，学校爆满，大街上到处都是精力过剩的孩子。他们的父母在战后欣欣向荣的经济发展中获得了稳定的收入，汽车、电视、带后花园的别墅，想要的都已经有了，健全的社会福利保障制度和孩子的免费义务教育让他们对未来也没有任何可发愁的地方。这些有着强劲的经济后盾的孩子从未经历过战争的残酷，他们从一睁眼，就生活在一个吃喝玩乐应有尽有的生活中，"缺钱"对他们来说是个遥远的传说。所以，他们不

在乎钱，他们热爱消费。对他们来说，生活的本质就是举着钞票在商家眼前晃，好刺激他们快点生产出与众不同的东西让自己眼前一亮，然后点几张钞票把那东西带回家，然后循环往复，乐此不疲。

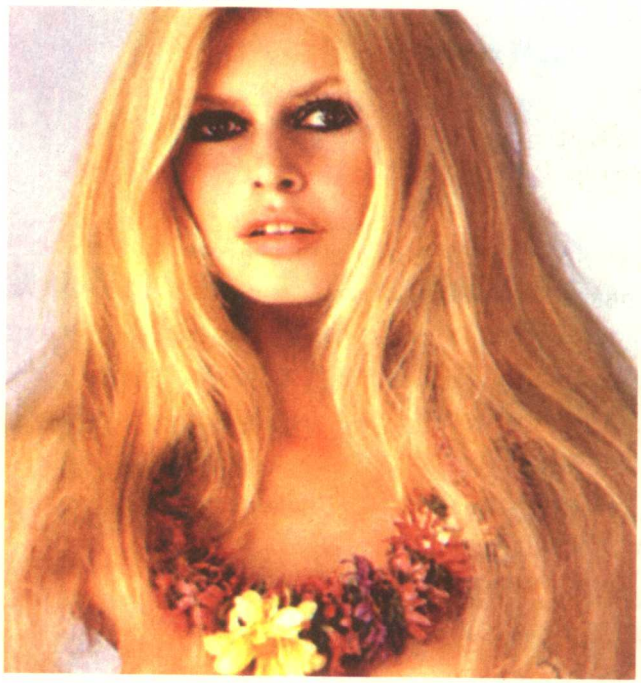
他们不是世界的未来，他们就是世界当下的主宰，谁都得讨他们的欢心，才能在这个乱了套的时代找到座位。一旦世界由20岁上下的人主宰，这世界会变得多么疯狂，你应该有心理准备吧？

玛丽莲·梦露已经随风而去，丰满劲爆的花花女郎也都在老爸们成为一家之长的过程中，从墙上的大幅海报上逐渐潜伏了下去，比较含蓄地呆在了卧室最隐蔽的抽屉里。

现在的大众偶像是傻女孩碧姬·巴铎，这个在《上帝创造了女人》中一举成名的女孩长着无可挑剔的身体：浅棕色的皮肤，一头什么颜色什么样式都试过的头发，细长挺拔的身材，清纯的大眼睛和总是微带惊异的嘴唇好像在说："怎么办呀？除了脱衣服，我真的什么都不会！"

她的丈夫——《上帝创造了女人》一片的导演，很快就发现了这是句大实话，她真的除了脱衣服，什么也不会。于是，她在不同的电影里穿了脱、脱了穿，全方面地展示她青春的身体。

总是似乎略带惊异神情的碧姬·巴铎



至于为什么这么个不管不顾的女孩会成为一代偶像，这事情可能还跟女权主义有点关系。60年代开始，女权主义是个很流行的玩意儿，碧姬·巴铎就是个女权主义者，她的理论是：以前的女人只是男人的玩物，就像花店里的花，男人花得起钱，就能抱走最漂亮的那束花，这样的"钱性交易"太丧权辱国了！要改变这种状况惟一的方法就是——女人自愿地跟男人上床，男人需要女人来解决性问题，女人同样也需要男人解决性问题，这样两厢情愿彼此解决不是很平等吗？

也许这个理论只是女权主义的一个分支吧，这个我得承认不太清楚，但是巴铎小姐可是身体力行，大力倡导，而且这种观念相当盛行。女孩子们都好像致命的洛丽塔，躺在草地上伸展着青涩诱人的身体，懒洋洋地吃着棒棒糖，可突然间跑到你面前，踮起脚尖轻声问你："你愿意跟我上床吗？"

在1960年被核准上市的避孕药，可谓春雨来得正是时候，关于"性爱"的最后一个切实的顾忌也被打破了，性就是性，就是你情我愿、让活着更有滋味的一种"互助"性质的活动，跟彼此的生活、彼此的家庭、彼此的未来不再有什么必然的联系。"要性爱不要孩子"成了新一代女孩子的性爱宣言！

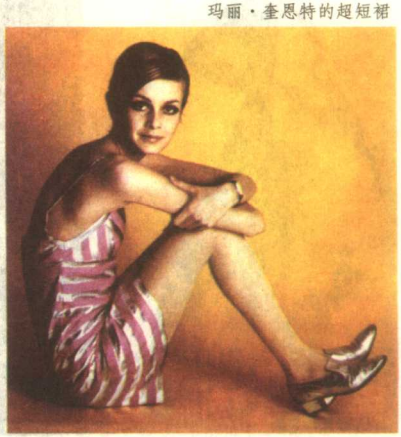
你说她们太叛逆？哦，不！她们可不喜欢"叛逆"这个词，好像是个顽皮的小孩，她们比较喜欢把这所有胆大妄为的行为叫做"建立一个新的秩序"。我们的偶像切·格瓦拉都敢颠覆整个资本主义，我们不就小小地颠覆了一下男欢女爱吗？

第二节　洛丽塔的迷你裙与高跟鞋

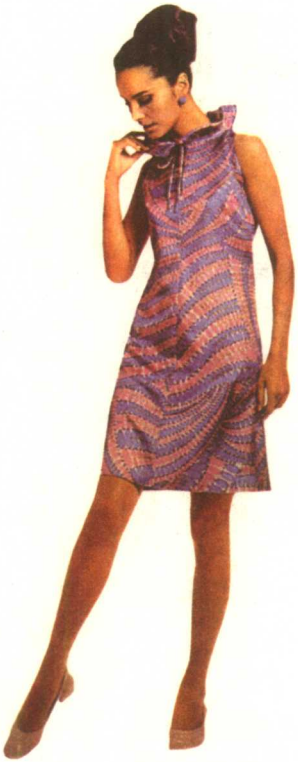
生活换了主人，时尚的主题当然也要紧追变迁的脚步。时尚风格好像陷入了青春期的狂躁症，细腰长腿刚刚发育的年轻女孩蹦来蹦去，谁还费劲装个假乳房扮成熟，最青春的铅笔身材不顾一切地开始流行！迷你裙、太空装、透视装、傻瓜头，只要设计师想得出来的东西，女人们就敢往身上招呼。年轻是革命的本钱，有本钱就要显出不怕挥霍浪费的样子！

这其中最受欢迎的莫过于超短裙的设计者——伦敦设计师玛丽·奎恩特（Mary Quant）了。奎恩特在1955年的时候就在伦敦的国王大道上开设了一家名为"集市"（Bazzar）的小服装店，但是没有一个厂商的衣服她能看得上眼，于是，她干脆自己学习服装设计，自产自销。

玛丽·奎恩特的超短裙



在这位21岁的半路出家的设计师眼里，皮肤光泽红润、苗条标致的青春少女的身体本身就是最美的，任何掩饰或改变都是毫无必要的画蛇添足。为了突出她们纤长结实的双腿，奎恩特推出了一种裙



可爱的迷你裙最适合纤长的双腿

摆短到膝上数寸的短裙，因为这款裙子仅仅能遮住女孩子的臀部和极小部分的大腿，所以被称为“迷你裙”。它既是英文“mini”(超微)的音译，又一语道出这裙子对男人们脆弱的理智造成的强烈冲击力。

女孩们太喜欢这可爱的小裙子了，一时间，到处都是被窄小的裙子包裹的小屁股和细长的褐色双腿，自由自在地在人们眼皮子底下摆来摆去。最重要的是，这里的衣服总是那么适合削瘦又弹性十足的身体，而不会强求她们保持卷发一丝不乱或者撑着累赘的假胸来搭配那些衣服。

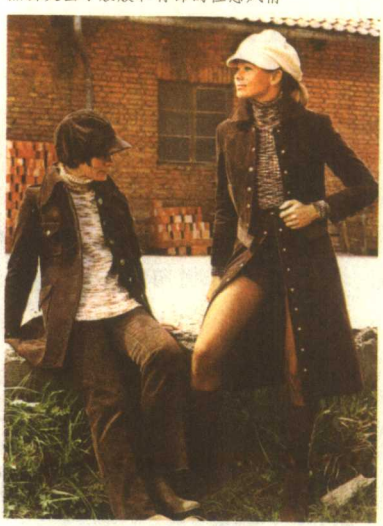
这股超短风潮愈演愈烈，70年代终于出现了比迷你裙更清凉的衣服——热裤。热裤不仅适合在很热的时候穿着，也会让周围的男人突然觉得很热！

热裤完全无视大腿的需要，吝啬地紧紧包裹住屁股了事，如果稍一抬腿，有时连屁股也难免春光乍泻。如果说超短裙让大腿成为了目光的焦点，热裤则顺带突出了腰腹和臀部的性感风情。为了突出清凉爽目的特点，热裤往往是低腰设计，甚至露出肚脐，将年轻女孩结实的小腰纯自然地展现出来。为了证明有时候遮掩比暴露更性感，不让其上下大面积的裸露部位抢尽风头，热裤不仅非常紧绷贴身，而且常采用横贡缎、丝绒等有特殊肌理的面料，有时更施以珠绣等装饰，让你不注意都不行。

热裤至今仍是女人们最不浪费完美身材的装束



热裤突出了腰腹和臀部的性感风情



为了贯彻迷你裙的妙趣横生、打破常规的风格，玛丽·奎恩特又推出了一种“流行服”。这些灵感来自童年梦幻的衣服，把时

装业的基本规则颠覆得七七八八。印有动物图案的夹克衫搭配灯笼裤，衬衫下面是一双高筒靴，泡泡袖短裙配洋娃娃式绑腿，聚氯乙烯的衣服更是挑战高档时装的大忌。当她前往白金汉宫接受大英帝国勋章的时候，就穿着她那能吓死大主教的迷你裙，还带了一双剪开露指头的手套。

这些衣服看似乱七八糟，其实奎恩特的主题再明显不过了，那就是：打破一切秩序，让年轻姑娘们真实地撒野吧！

她的模特都长着细长笨拙的腿，在嘈杂的音乐声和艳丽的背景中跳跃舞蹈。一次新装发布会上，她甚至找来一个11岁的女孩，穿着黑色紧身裤和亮闪闪的假鳄鱼皮衣在跑道上死命奔跑，在她后面有一群模特像野狗一样地追着！

不过，60年代的女孩子们就算爱死你的设计，也不会对你惟命是从，她们有自己的街头规则。如果你走在街上，会发现那些活力四射的迷你裙、热裤下面，最常见的莫过于长筒靴子和超高跟鞋了。

长筒靴子只要比例合适，并不会使腿显得变短，反而能更好的凸显大腿活力而略带野性的美感。

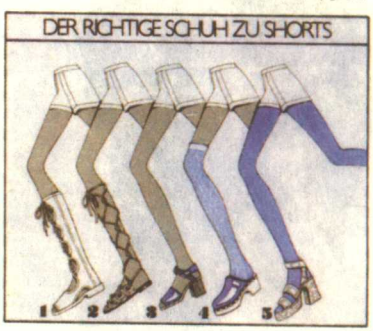
而为了满足那些什么都要越高越好的女孩子们，细高跟鞋的鞋跟高度此时已经达到登峰造极的地步。穿着这种超高跟鞋，可以使双腿陡然增加几英寸的长度，使腿显得优美、细长，从迷你裙下沿到鞋子之间的那段裸露漫长到令人眼睛发酸。而且穿着这种鞋子还可以使身材紧绷性感。由于超高跟鞋的角度过于陡峭，女孩子走路时必须把全部重心放在脚前掌，为了稳定重心必须两肩后放、胸部前挺、腹部收紧，臀部也显得更圆更挺翘，这样即使是普通女孩也可以立即拥有芭比娃娃般挺拔的身姿。穿着超高跟鞋的女孩子简直是迷你裙的最佳撑架，就像蓝色天鹅绒与钻石一般相得益彰。

迷你风貌作为一种独特的风格，当然也不能缺



女孩子有自己的街头规则

当时的鞋子设计多元





头发蓬松的金发女郎

比基尼搭配庞大的发型



少个性的发式作搭配。也许是为了平衡一下短小紧身装束，巨大蓬松的金发被很多女孩子所喜欢。如果你看过70年代拍摄的那几集“007系列电影”，一定还对里面那些顶着高大得严重不合比例的头发的邦德女郎们留有印象。尽管金发本身的质地又蓬又软，但是要在头上堆起两三英寸的高度还是要经过非常复杂的卷烫工艺。不过这样的发式搭配上紧身的迷你裙、奶黄色的口红和银色细带的高跟凉鞋，的确是甜蜜可爱型美女的上上之选哦！

个性之选也是有的，玛丽·奎恩特成名之后，为了保持自己的服装个性、前卫的风格，特地找到了一种她十分心仪的发式来搭配自己的服装，那就是著名的沙宣短发（sassoon bob）——“傻瓜妹头”。

顾名思义，这种短发是由维达·沙宣创造的。当时，这位至今最伟大的美发大师还只是一个普通的发型师，他非常讨厌女人头上的那些无谓的矫饰雕琢，于是设计了一系列非常简洁流畅的直线短发，完全由剪刀创造新奇独特的造型，非常方便打理，又十分动感，于是被称为“自由短发”。

玛丽·奎恩特发现了这种发型，认为与超短裙造型前卫、方便实用、充满青春动感的风格非常搭调，于是邀请沙宣为她的模特儿专门设计了一系列配合几何线条服装的风格别致的短发型，具有一种年轻女孩子的直爽坦率的清纯感，大家更喜欢戏称它为“傻瓜妹头”。这次合作也使沙宣声名鹊起，被称为“发型界的夏奈尔”。

沙宣大师创造的一系列简洁流畅的“傻瓜妹头”



“傻瓜妹头”让女孩子们看起来比应有的年龄还要小，甩动之间好像还在蹦蹦跳跳的做游戏的年纪，停下来又像个布娃娃，单纯直率到有些傻乎乎的感觉，但却搭配着前卫迷幻的太空装或紧身性感的超短裙。不得不承认，这的确是让人有一种奇怪的错位美感！

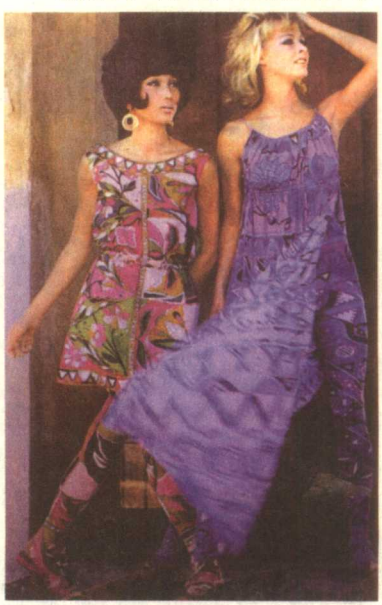
第三节　时尚的街头时代

既然世界已经变了样子，设计师们自然从善如流，将他们的目光从高档时装店转移到了大街上。在50年代，一个时装设计大师或者一本著名时装杂志的编辑可以理直气壮地说：“用粉色，那才是最流行的，不要米色，把那条裙子脱了，换上黑的那条……”但是如今，最好承认，带动时尚流行的不再是那些品味卓绝的大师们，而是街头那些精力充沛、眼光敏锐、满脑子奇怪念头的年轻人。

而这些难伺候的家伙可一点也不领情，在她们看来，像老爸老妈一样傻乎乎地坐在天桥旁边，一边喝咖啡，一边看着来来往往的模特展示那些大同小异的当季高档时装，实在是再土没有的事了！

这年头谁还乐意穿那些老气横秋、毫无个性的东西，还是街头那些口耳相传的小时装店更合口味。那些衣服的设计师跟她们一样年轻，服务员跟她们一样年轻，店面布置得像阿里巴巴的藏宝窟，拥挤又凌乱不堪，可永远有最新鲜热辣的设计，连背景音乐也都是她们最喜欢的摇滚乐！

街头那些口耳相传的小时装店更合口味



与一切发源于青年人中间的“文化”一样，这些

皮尔·卡丹的设计



服饰都具有古怪的、奇异的、前卫的，甚至与时尚毫无关系的主题：嬉皮士街头风宣读的是一种生活态度，太空服追的是太空科技的潮，透明裸露风与日薄西山的性道德息息相关，非洲风是关于种族主义话题的责问，波普艺术是对无孔不入的商业文明的欣然接纳与自我反嘲……

总而言之，所有年轻人对时代的观念、看法、批评、嘲讽都以时尚的形式，被他们穿在身上招摇过市。他们什么都不说，可你没法假装看不见！

大师们也不得不低下高傲的头颅，定期观察那些比他们的任何一个仓库都凌乱的小店里，最近又有什么新鲜元素出炉，是否具有足够的流行可行性，然后再把它们搬上T型台。

先说最积极进步的太空装吧。人类对神秘莫测的宇宙已经向往了几千年，1961年4月12日，全世界都注视着一枚巨型火箭升空，令人难以置信的是这个巨大的钢铁家伙把前苏联宇航员尤利·加加林送上了童话传说中才到过的月球。8年后，美国人尼尔·阿姆斯特朗在月球上踏出了一小步，全世界齐齐举臂欢呼："人类踏出了历史性的一大步！"

受到鼓舞的人们掀起了太空和航天技术的热潮，宇航员身上穿的具有科技感和未来感的宇航服，也成为了年轻人眼中非常新潮的装束。设计师库雷热就感觉到了这个热潮的力量，设计了系列的太空装。使用银色的闪光布料的连身套装非常特别，但是恐怕除了化装舞会，没有别的场合可以穿出去。相比较来说，另一种以白色为主的运动风格套装就平常多了，具有宇宙感的白色紧身面料却裁剪出平直的效果，镶嵌的黑色线条更是凸显出科技的深奥神秘，整体显现出一种新潮的未来感。

波普艺术听起来有点玄，其实就是流行艺术(Pop Art)的意思。随着物质产品的极大丰富，人们开始了对工业社会的反思，广告业和传媒的发展使



黑白色的闪光布料套装

白色的平直效果设计流行



得什么都可以轻易地复制亿万份，轻易地分布到每个城市，每个城市都充满了电视广告、路牌和商店。毫无个性的商品充斥着每个人的生活，但却把你的生活挤得热闹喧天。开始是在英国，有一群在其中看出乐趣的艺术家创造了波普艺术。但是，对这东西着魔的还是深受消费主义浸淫的美国艺术家，他们在平常喧闹的城市生活中寻找到了自己的关注，他们模拟电视、报纸、广告等一切没个性的东西，"俗"对他们是最高的评价！

别以为这样的东西搬不到衣服上，也许你会问：时装还不够俗、不够商品化吗？你看看波普时装就知道了，发亮发光、色彩鲜艳的人造皮革，涂层织物，硬梆梆的金属和塑料制品，好像制衣厂不小心用错了隔壁罐头包装厂的原料。再俗也有人喜欢，前胸有个商标是平庸，屁股后面有个商标就是艺术，俗上加俗的结果不是恶俗，而是大雅！

六七十年代正是女权主义运动的高潮，西蒙娜·波夫娃的《第二性》一口气道尽了女人几千年的苦难。其实，女人不是这时候才知道自己只是"第二性"，而是刚知道原来男人的"第一性"当得也那么名不正言不顺，根基薄弱得一捅就破。当女人原本是件自在舒服多了的事情，现在过得这么难受都是被男人诓骗了！

作为身体解放乃至人性解放的一大"枷锁"，胸罩成了男性霸权主义的代罪羔羊，被很多女人扔到床底下，甚至在广场上焚烧以示抗议与示威！没了胸罩，自然只能真空上阵，除了胸部晃荡一点，也没太多不便。

结果，伊夫·圣洛朗这个被精神忧郁症折磨了一辈子的法国人敏锐地感到其中大有奥妙，1968年，他大胆地推出透视装，而且所有的模特全都不穿胸罩，"真空"出场。"透视"的力量即刻震惊四座，那些模特站在T型台上，大概感觉不到自己被解开了"人性



波普艺术风格的时装

透明塑料也被用在时装上





透视的力量在于若隐若现之间



蘑菇云状的黑人发型

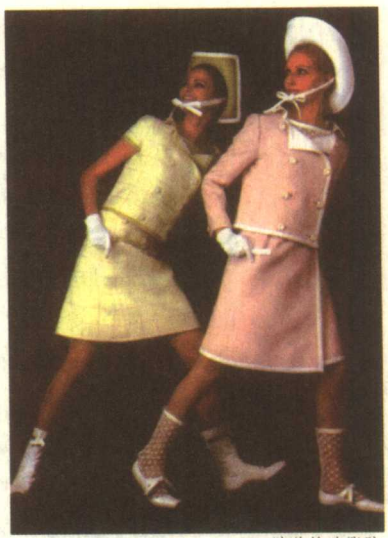
的枷锁"，只觉得身上的衣服到处透风，观众的目光"吹"在没遮没挡的乳房上冷飕飕的。瞧！女人们又被狡猾的男人骗了一把！

时尚界的人们把那些纷繁芜杂的时装辛辛苦苦地划分成流派，但是街头的年轻人并不在乎自己身上的招式师出哪派，他们把那些衣服穿得乱七八糟又无限生动。

在一本小说里，对当时大学校园里那些鼓噪不安的年轻人作出如下描写："长胡子的'小耶稣'穿着长棉大衣，赤着脚的'马格德林'（《圣经》人物，从良的妓女，耶稣的追随者），蓄着蘑菇云状的非洲发式的黑人带着的金属光泽镜片太阳镜像一架日光反射信号仪一样闪光，向他们街道对面的兄弟们发出骚乱的信息，毒贩子和瘾君子们精神恍惚地沿着马路边的镶边石摸索道路或者背靠向阳的墙壁坐在人行道上，背着吉他、穿着褴褛的、打补丁的皮夹克的嬉皮士。还有姑娘们，各种体形、身材和穿戴的姑娘：直头发长及腰部的姑娘，扎辫子的姑娘，卷发的姑娘，穿短裙的姑娘，穿长裙的姑娘，穿牛仔裤的姑娘，穿闪闪发光裤子的姑娘，穿百慕大短裤的姑娘，不带胸罩的姑娘，很有可能没穿紧身短内裤的姑娘，白皮肤、棕皮肤、黄皮肤、黑皮肤的姑娘，穿带腰带的土耳其长袍、印度莎丽、紧身小汗衫、灯笼裤、衬衫、旗袍、婆婆长衫、战斗服，穿便鞋、旅行鞋、靴子、波斯拖鞋、光着脚的姑娘，带念珠、花朵、手镯、脚镯、耳环、硬草帽、苦力帽、阔边帽、卡斯特罗帽的姑娘，乳房丰满的和胸脯扁平的姑娘，有着结实而富有弹性的、骄傲的臀部和松垂的皮肉一步一晃荡的姑娘，穿短及大腿根的迷你裙、双腿洁白修长、一只大腿上部有一块完整的嘴形青肿伤痕的姑娘。"

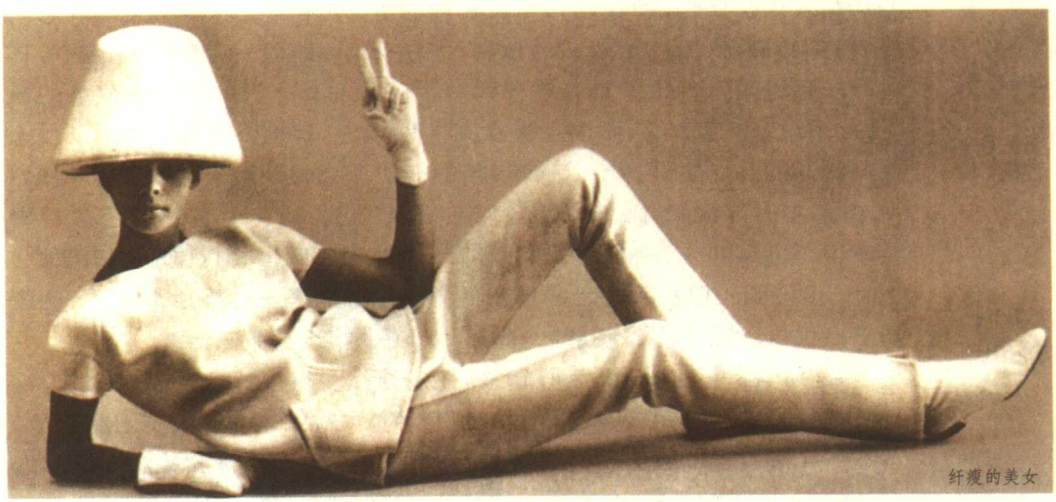
第四节 减肥：痛并快乐的美

10年前，成熟女人还在嘲笑年轻女孩们前途未卜的扁平胸部，要摆脱“飞机场”的悲惨命运就要赶快努力哦！可是风水轮流转，现在轮到了年轻女孩一朝权在手，流行不流行全由我们说了算，那就对不起了，累赘多多的身材过时了，像我们这样苗条纤细的身材才是最佳标准。什么？说我们没有肉，那叫“骨感”，你懂不懂？


膝盖检验脂肪

骨感是什么意思？就是看起来有很多骨头的样子嘛！还不明白？嗯……就是远看像只铅笔，走近了能隔着裤子看清楚胯骨和膝盖的形状，买上衣只买最小号，然后指着塑料模特问售货小姐：“我看起来比她瘦吗？”

满大街的女孩子好像一夜之间得了营养不良，她们不一定都很瘦，但一律没有肉！有什么办法呢？跟流行是没什么道理可讲的！颧骨要突出，肩膀要棱角分明，胸部一律平坦得好像柏油路面，腰部正面看可以凹凸有致，侧面看必须笔杆条直，别说小肚子，连屁股最好都给我压下去，胳膊腿要既长且细，成年的骨骼上长着只发育到幼年程度的肌肉，这


纤瘦的美女

就是美女！

据说女人的膝盖是减肥的要害所在，多一两脂肪都会露出破绽。既然越嶙峋越骨感，越骨感越性感，为了证明自己的清减，骄傲的女人们把裙子剪到了内裤的长短。你自己看吧！

当骨感成为美丽标准，它的真正意义不在于人们真的喜欢那把骨头，而在于所有人都很容易把自己养得白白胖胖的环境下，一个女人为了保持身上只有骨头而付出的艰苦努力！

还记得我们前面提到过在饥馑频生的时代里，肥胖多脂的女人有多大的魅力！即使在战后10年，丰润的女性曲线还是大受欢迎的。肥胖的男人更是被视为成功者，游泳圈似的脂肪层是证明他有稳定周薪、能经常外出用餐的标志。

可到了疯狂的60年代，什么都变了，生活富足到了根本没有值得担心的事情，除了大吃大喝，就是寻欢作乐！人们有着充足的食物，却没有控制油腻的食品和甜食的习惯，而且这个世界越来越不需要付出体力以谋求生存，脂肪自然找上门。劳动阶层在工作的压力之下，每天都吃进大量的高能量的食物，劳累一天之后，他们大多没有心情和闲暇去运动健身，而是更爱坐在电视前面做安静的"沙发土豆"，乐呵乐呵就上床睡觉！据统计，一般的美国人每天只花16分钟锻炼身体，四分之一的美国人完全成了堆在沙发里一动不动看电视的电视迷。而一个人如果一整天呆在床上只需要1400—1600卡路里，只相当于300克猪扒所含的热量。

以胖为美的南太平洋岛国汤加所经历的肥胖危机就是前车之鉴：以前的汤加人只吃自己种的山芋、木薯和捕的鱼，从未有过以瘦为美的观念来控制食欲。由于资源富足，人们的生活方式被迅速改变，前所未有的美味食品被运进来，他们幸福地吃掉涂有半磅黄油和冰淇淋的整条整条的面包。新西兰人认为羊肉脂肪含量太高，不能吃，就运往汤加，成为汤加人最受欢迎的油炸主食。结果，1986年的一份调查发现：三分之二的汤加妇女40多岁时都很肥胖，糖尿病、高血压和心脏病流行。危急之下，世界健康组织出面劝说汤加领袖塔法阿哈·土朴国王四世相信减肥的重要性。当时，这位国王已被列为世界体重最重的统治者——体重达441磅。这位国王不仅自己减了肥，还亲自演示，为国民录制了健美录像。

每个人都一不小心就能胖起来，肥胖自然变得很掉价，被时尚人士视若洪水猛兽在所难免。更糟糕的是，肥胖不仅与缺乏活力、贪吃沾亲带故，还不幸地背负了下层生活方式的名声。啤酒和炸鸡这类速食品成了肥胖的

罪魁祸首，见证了这个人偏于中下阶层的生活方式。

在保罗·福塞尔的《格调》一书中，引述了明尼苏达州商品交易市场上的肥胖奇观："这些农业家庭……是德国和斯堪的那维亚半岛饿着肚子来到美国的移民的后代……一代又一代，这些家庭的成员慢慢吃成了美国人。如今他们都身材相仿：同样宽大的臀部，同样的大肚皮，同样的火鸡式松垂下巴和抹香鲸似的躯干，同样见不着脖子。女人们勉强挤进粉红色弹力裤里，而男人们从格子衬衫和涤纶便裤的每一条缝和每一个纽扣之间鼓凸出来。"在此，肥胖成了穷人向富人阶层的一种冒犯！

于是乎，有钱有闲的人为了躲开带有好吃懒做、不求上进嫌疑的肥胖，对脂肪不仅厌恶，甚至到了谈之色变的地步。

减肥之于女人，则更是生活中头等大事。为了抗争与生俱来的积聚脂肪的女性本能，她们必须以顽强坚韧的毅力与可恨的脂肪争夺身上每一寸土地。

随着女人的成熟，为了替生儿育女积累能量储备，大腿和臀部会自发地贮存脂肪。有个笑话，说妻子试穿一条早些年买的牛仔裤，结果发现穿不上去了，于是十分伤感，感叹自己青春不再，年华已老，丈夫安慰她："你只是胖了而已！"妻子更加委屈了："废话，女人胖了就是老了嘛！"

这虽是个笑话，但是科学家的研究却证实了相同的结果，模样相差无几的女人之中，体重最重的人被观察者认为比苗条的人大8—10岁。

贪吃、懒惰、邋遢、缺乏活力、缺乏乐趣，甚至没有足够的自我控制能力，还有贫穷和女人最怕的衰老，天哪！肥胖几乎与我们想到的所有负面元素都挂上了牢固的钩子，也难怪女人们如此痛恨脂肪。

时尚设计者们毫不留情地对女人的脂肪下达了驱逐令，要想穿进最时髦的衣服，就要先看看你的身材够不够格。粗壮的大腿长在女神雕像上无伤大雅，但是搭配迷你裙就只有惨不忍睹可以形容了！窄小的裙管紧紧包在肥硕的屁股上，大腿上松弛的肥肉一览无遗，由于裙摆下边太过紧绷，大腿根部的脂肪被挤得凸出来，甚至桔皮组织都清晰可见……

至于热裤，恐怕连那么大的尺码都没有！透视装？腰上的脂肪都堆成一层层的，还要一览无遗地展现给人看？太空装、运动服、牛仔裤，没有一样是为丰满的女人准备的！这世界变得真是有点儿残忍！

既然要做时尚的追随者，想当然地应该拥有时尚的削瘦身材。清瘦、骨感是基本要求，看上去发育不良就更有少女体态的味道了！女人为了穿进最流行的新款时装，只能苛求自己恢复10多年前还是小女孩时的样子。



热裤和比基尼泳装对待脂肪都很残忍



为了减掉脂肪，女人们可谓想方设法、孤注一掷。媒体趁机捧出五花八门的"减肥大师"和他们的"节食妙方"、"减肥菜单"。《阿金斯医生的节食革命：高热量，永不胖》一书保证，只要按照他的方法，只吃高脂肪、高蛋白、无碳水化合物的食物，人们尽可以放心地大吃特吃，还能减掉30—100磅体重。该书雄踞70年代初《纽约时报》畅销书排行榜首位。更多的营养师告诫大家脂肪也是万万不可入口的祸害。

运动更是每个自诩活力与毅力兼备的女人的必不可少的生活内容。城市里到处都是正在汗流浃背地做健身操、累得龇牙咧嘴的职业女性和轻快地拎着网球袋正往球场走的棕褐皮肤的少女，当然也少不了穿着新款运动服招摇过市装装样子的女人。简·芳达深谙美丽女星的窈窕身材所产生的偶像力量，对于正在进行痛苦的减肥运动中的普通女性能起到强大的激励作用。她在加州好莱坞影星的聚居地贝弗利山庄开设了一家女性健身中心，在为影星们服务的同时，还出售亲身示范的"健身体操录像带"，一面市便火爆热卖。

有些意志力不够顽强的人实在经受不住每天节食还要大量运动的痛苦，四处寻找"没有减肥之痛，也有苗条之乐"的偏方。有一阵子出现了一种非常流行的减肥方法——"香烟咖啡节食法"，说只要无节制地抽烟，咖啡照着一日三餐的分量喝，就能减肥。据说是因为咖啡因能刺激脂肪燃烧，不知是否属实。但香烟和咖啡多了都坏胃口，想必是有些效果的。

生为60年代的明星就要经受更加非人道的折磨，每个人上镜时看起来都会显得稍微胖一些，为了在镜头上光彩夺目，她们需要保持比正常人更为瘦削的身体。她们的口号是："清瘦苗条、不要脂肪、少些肌肉！"对她们来说，运动的真谛跟健身压根没任何关系，惟一的目的就是"瘦身"。

要苗条又要防止增加肌肉维度，她们的健身教

练可没少费劲，不能吃油炸的东西、糖分多的东西、高碳水化合物的东西……每天还要有几个小时的高强度训练，有时候还需要手术刀帮帮忙，那一身“魔鬼身材”真是来之不易！

常年经受减肥的巨大压力，有人会减到行为偏执的地步，著名歌手卡伦·卡朋特就因为减肥过度，患上厌食症，最终离开了热爱她的歌迷们。

以前尚不明白为什么瘦成一把骨头会被称为“魔鬼”身材，地狱的伙食未必不好，魔鬼也没听说特别削瘦可怜，现在明白了，只有魔鬼才能忍受如此残酷的折磨，塑造出如此非人身段。不叫“魔鬼身材”，又能叫什么？

同样命运的还有模特们。60年代当红名模崔姬·梦菲特就是第一个因为骨瘦如柴的身材引起争议的时尚人物。当她去见经纪人的时候，细瘦的身体衬着大眼睛，看起来就像小鹿班比。当她在T台上出场时，她的体重只有91磅，有扁平的胸部和凹陷的小腹，直顺的四肢非常适合穿迷你裙，她的脸又小又薄，头发只有一英寸长，眼睛用描眉笔画得又大又黑，看起来就像个唱诗班的小男孩。她疑惑地问人们：“我不是你想像中的体形，对不对？”媒体笑着回答：“你的体形就像维纳斯最年轻的女仆！”

她那铅笔一样笔杆溜直的身体毫无争议成为女性的新样板，统治着T型台一直到70年代。在那段时间里，去看时装展被形容成就像去马戏团，惟一的区别是


消瘦的身材

时装业需要这样的女孩




胸部曲线被迫作出牺牲

台上没有大象，而是一群“瘦骨伶仃、做过臀部整形的女人”！

虽然普通女人无须上镜，起码可以放任肌肉组织正常生长，只需对付脂肪一个敌人即可。但如此减肥的代价仍然非常之大，因为大腿和臀部的脂肪非常顽固，无论节食还是运动，都将会先减掉上身和乳房的脂肪，然后才会燃烧下身的脂肪。等到双腿安全过关，被公认为是双合格的“性感美腿”，大概这位美女的全身上下都已经搜不出二两多余脂肪，上身美妙的第二性征更是早已被迫做出了牺牲！如此一想，中性风格流行原来也是迫不得已的事！

这样的美女在20世纪之前都没人敢娶，这样的身板定然是无法履行生儿育女的职责的，但是现在就不那么要紧了，生殖能力强的都忙着吃避孕药，上街游行要求堕胎合法化，不能生不是正好省去那一堆麻烦？

其实减肥中的女人也不是只有痛苦，全无乐趣。只要心态正常，看着自己的身体经过卓绝的努力一点点清减下来，其中的成就感可能比赚钱还有乐趣。有的女人已经非常苗条完美，却依然保持轻度的瘦身运动，只是为了保持良好的自信心。至于另一些只是假称自己在减肥的清瘦美女，恐怕除了炫耀就别无其他目的了！

有人怀疑60—70年代的瘦身主义瘦到那么离谱，说不定也是男人的阴谋。那代男人都生在蜜罐里，长在钞票中，除了游行示威没干过任何体力劳动，除了做黑帮分子的，一辈子也打不上一次架，肌肉早就退化到不知哪里去了，就算不能说手无缚鸡之力，起码没有他们的父辈那么身强力壮，男人味儿十足。按照男人塑造女人的本能法则，他们当然地会选择比他们更瘦削、更单薄，而且同样缺乏女性特征的女人，塑造成当下的美女！

而我更愿意相信男人们不至于那么胆怯阴险，也许他们只是觉得这世界上的孩子已经太多了，说服女人们变成那种根本无法怀孕的样子，可以给世界少添点儿麻烦！

第五节 人人都爱芭比 girl

接下来，我要为大家介绍一位姑娘，她是世界上最有名的姑娘，没人敢宣称不认识她！她就是——芭比（Barbie）！

什么？你就不认识她？你是个什么家伙？

你叫ET？你好，欢迎来到地球！介绍你认识一下我们这个星球最美的女人——芭比小姐！

不用握手了，对，她是个娃娃，那又怎么样？给你，这张纸上是她的全部档案：

档案——芭比娃娃

全名：芭比·密里森·罗伯兹（Barbie Millicent Roberts）

出生地点：美国威斯康星州

出生日期：1959年3月9日

星座：双鱼座

三围：36－18－33

男友：Ken（40年来没换过！）

职业：明星、教师、工程师、兽医、宇航员、律师、总统候选人……（你能想像到的职业她都做过，却从未见她操劳过度，连黑眼圈都没有！）

芭比家族：

1964年 妹妹——Skipper

1966–1976 表亲——Francie

1966–1971 双胞弟妹——Tutti &amp、Todd

1989年 表妹——Jazzie

1992年 小妹妹——Stacie

1995年 小小妹妹——Kelly

芭比的朋友：Midge、Christie、Stacy、Jamie 、Tracy、Whitney、Miko、Steven、Teresa、Tara Lynn……

芭比的宠物：马、猫、矮种马、狗

她为什么那么有名？嗯……我也不知道。事实上，她大概是世界上最不像娃娃的东西了。娃娃，顾名思义，应该像个天真可爱的小孩子，甚至像个婴儿，可是芭比已经是一位完全成年的漂亮女人，不仅不能称为天真，简直可以说是世界上最性感的女人！

但这个小女人却40多年依旧盛名不辍，成为全世界的父母们送给亲爱的小女儿最没有风险的礼物！

芭比的“父母”就是一对很爱孩子的夫妻。年轻的露丝和埃利奥特·汉得勒夫妇拥有一家玩具公司，名叫麦特尔（MATTEL）。一次，露丝·汉得勒在瑞士游览的时候买了一个德国洋娃娃莉莉，莉莉源自于《西德时事通讯》的一个著名的漫画人物——碧尔得，是一个身材窈窕，颇为时髦的洋娃娃。莉莉激发了露丝·汉得勒的灵感，她要设计一个与同时代的玩具店里那些肉嘟嘟的洋娃娃都不同的摩登娃娃。1959年，在麦特尔公司技术人员的帮助下，一个两腿修长、身材苗条、非常美丽的娃娃诞生了。露丝·汉得勒用女儿Babara的昵称为她起名——芭比（Barbie）。

为了使她更时髦，露丝请了一位真正的服装设计师——夏洛克·约翰逊来为这个美丽的娃娃设计服装。第一款芭比穿一件黑白条纹的泳装，梳着金色马尾辫，旁边的广告说：“芭比娃娃，外形姣好，流行少女模样，售价3美元！”这批芭比如今在收藏市场上的身价已经涨到了5000美元。

芭比在外形上很容易看出一代性感偶像玛丽莲·梦露的影响，虽然芭比只有11.5英寸高，但她的体态完全秉承了玛丽莲·梦露式的理想女性美：阳光般耀眼的卷曲金发，弯弯的眉毛，娇小的嘴巴鲜艳欲滴，纤细的蜂腰，丰满的胸脯，修长的腿，天鹅般优雅的长颈，只有塑料面颊上那孩童般的纯真才在提醒着人们——她只是个玩偶！哦，还有，芭比和梦露都是南加州人。

芭比的脸上很容易找到梦露的影子



芭比一经问世立即风靡世界，而且盛行不衰。迄今为止，世界上平均每秒钟就会销售两个芭比娃娃。她们陪伴着140多个国家和地区的8亿个女孩子（也许还有男孩子）成长。在有的家庭里，母亲心爱的芭比还珍藏在柜子里，又为女儿买来最新款的芭比作礼物。

在40年里，芭比拥有超过10亿双鞋子，穿过近10亿件衣服。虽然她真的很娇

小，但是她的衣饰仍然花掉了超过10500亿码布料。玩具公司设计的服装很快就不再适合芭比的明星地位，而专业时装设计师们非常乐意为这个完美的模特设计新衣服，克里斯汀·迪奥、伊夫·圣·洛朗等顶级大师都为给芭比设计时装感到骄傲。

为了让小女孩们能更好地为芭比穿衣打扮，玩具公司还专门创办了《芭比时尚》杂志。著名的出版公司兰登书屋也不定期推出《芭比的时装成功》、《芭比的甜蜜夏季》、《芭比的夏威夷假期》、《芭比简易食谱》等等“芭比时尚指南”。如果把从1959年到现在的芭比娃娃排列起来，完全就是一部当代世界服装史。



甜美的连衣裙最适合她

芭比为什么受到那么多孩子乃至成年人的喜爱？要回答这个问题，就要先了解女人，哪怕是只有5岁的小女孩最需要的是什么？

也许你说她们最需要的是母亲温暖的怀抱，没错，但她们心里还有一样东西始终在闪闪发光——对未来美好生活的憧憬！每个小女孩都爱幻想，幻想自己以后会有多美丽，有一位王子一看到自己就深深着迷，幻想自己将来有一天能拥有成功、浪漫和充满冒险的生活。

芭比不是那种小女孩怀里抱着寻求安全感的柔软布偶，她是一个属于幻想世界的完美理想，是所有女孩的人生理想。也许你不能理解一个洋娃娃怎么能成为女孩子的表率，我可以告诉你她是一个什么样的女人：

首先呢，芭比拥有魔鬼的身材和天使的脸蛋，大眼睛，长睫毛，长长的金发，把芭比放大60倍后的三围是36—18—33，即使是杂志上高傲的模特也没有她漂亮。谁能不喜欢这么美的女孩呢？连婴儿都会对着美丽的女人露着两三颗牙齿微笑。

芭比什么都会，喜欢挑战，充满自信。滑雪、打网球、开卡丁车、玩电脑游戏，样样精通，还是游泳健将、体操明星和舞会皇后。

芭比很聪明，是个新时代独立女性，她胜任的职业有：歌星、空姐、宇航员、外交官、医生、记者和工程师，甚至当过嬉皮士女郎（如果这能

称为一种职业的话)。而且，无论做什么事都有与之相搭配的时髦的新衣服！

芭比永远走在时代的前端，从不犹豫自己应何去何从。早在60年代，她就穿上行政套装走进了写字楼，公文包里装着信用卡、一份报纸、一个计算器，当然还有她的名片。当人类第一次登上月球时，芭比娃娃很快就完成了当宇航员的训练。e时代来临，芭比很快就拥有了e—mail。2000年，当小布什和戈尔的总统竞选白热化的时候，芭比娃娃突然又以"总统候选人"的身份杀出，要代表美国妇女入住白宫。

芭比总是那么快乐，享受着多姿多彩的生活，一会儿在"缤纷巴黎"度过"迷醉之夜"，一会儿又去"罗马假日"赴"周五的约会"。

芭比的男朋友肯尼年轻英俊，对她一往情深，简直是个现代白马王子。而且芭比对他也非常忠诚，40多年只交了这一个男友。(惟一的问题是因为芭比的"母亲"实在太爱她了，就把儿子肯尼的名字用在了芭比的男友身上，这么个肥水不流外人田的做法儿是不是会有一点点问题？)

芭比还有很多很多要好的女朋友：蜜琪、朱丽叶、克莉丝蒂……她们都没有芭比美，但从来不妒忌她。

芭比没有种族歧视，她"代言"过的民族有45种之多，有爆炸头的黑人芭比，黝黑火爆的拉丁芭比，温良恭顺的日本芭比，还有黄皮肤的中国芭比。不同种族的孩子都觉得她长得更像自己的族人，十分亲近。

芭比是个非常善良，富有正义感和责任感的女孩。她爱好和平，还担当过联合国儿童基金会的"亲善大使"，并在1990年主持召开了自己的峰会，成为"第一个看到世界和平的人"。为唤起人们对残疾人的关注与同情，在2000年残疾人奥运会举行的时候，"轮椅上的芭比"穿着运动衫到因脑中风而只能靠轮椅代步的美国小姑娘汉纳·威瑟斯的家里看望她。

有时候，芭比也可以是迷人的上班女郎



最后一点，也是最重要的一点：尽管她是世界上最棒的女孩，却仍是个称职的洋娃娃，只要你需要，芭比永远会陪在你身边！也许爸爸会去开会，也许妈妈忙着做饭没空理你，但芭比不会，她总是很耐心地守候在你的身边。你无聊的时候，她会陪你玩，让你为她穿上你亲手缝制的小裙子，搭配合你意的鞋子；

乖乖坐着不动，让你将她瀑布一般的鬈发编成发辫。有时候，她的头发能长到脚趾头那里，你要像妈妈给你梳头一样小心仔细才行。不开心的时候，她会听你倾诉，温柔地安慰你。不管你做什么，她都从不生气，永远微笑地看着你。Aqua（水叮当）合唱团在"Barbie girl"中唱道："你能随时随地为我梳头和穿衣……让我散步，让我谈话，做一切让你开心的事情。"

有这么多的优点，谁还能抗拒芭比的魅力？

真的有，女权主义者就很讨厌芭比娃娃。《纽约时报》的专栏作家安娜·昆德兰女士就宣布《我讨厌芭比》，因为"她教给小女孩们惟一最要紧的是长个又高又瘦的身材，胸脯要高高的，衣裳要多多的。所以我说她不是个好榜样。"

没错，芭比的身材是太夸张了，没有人能长成那样的身材。有个芭比狂——辛蒂·杰克逊，为了把自己改造成芭比的真人版，进行了包括皮肤漂白、小腹平坦、隆胸、脸部和眼部拉皮以及多处抽脂等大大小小20多次手术。手术很成功，但是辛蒂一切整修完工后的样子只能证明一件事：芭比如果是个真人，肯定是个大笑话！

为了防止再有傻女孩去做这种傻事，医学研究人员严肃地指出：如果芭比娃娃是真人的话，那么她那凹陷的胃和窄瘦的臀部，恐怕根本无法达到一名妇女必须有17%—22%的脂肪才能保证正常月经标准的生理要求，更不要提与硕大胸部的平衡问题。

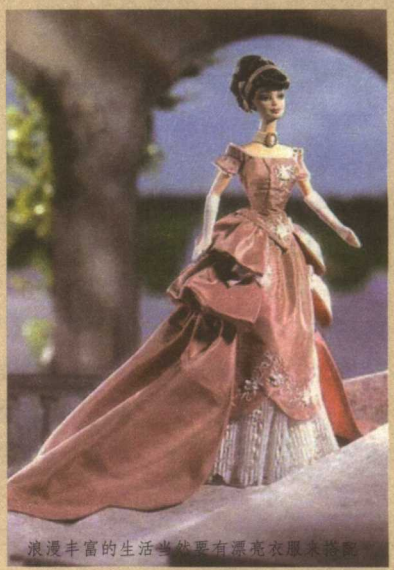
父母们也对芭比颇有怨言，因为她的确太能花钱了。买一个娃娃简单，但是此后为了保证她的"生活质量"，还需要配置服装、首饰、手袋、太阳镜、高跟鞋、化妆品、手表、餐具、家具、小汽车，一样都不能少。这些东西还常推出新款替换。为了培养芭比的爱心，有宠物的陪伴就温馨多了。别以为这就完了，还有她的爸爸乔治、妈妈玛格丽特、男朋友肯尼……你总不能残忍地让芭比一家人不能团圆吧？

除了她自己花钱好像无底洞一样，最可怕的是，她教会了你的女儿：消费是种美德！每种职业、每种活动都要有新的衣服、新的帽子、新的发型、新的鞋子、新的首饰，甚至新的车子搭配！芭比只要换一套新的衣服就可以创造新的自己，可你的女儿每当想换一个新的自己都会买一套新衣服。

其实这事也没那么糟糕，反正女孩长大后总是会买数不清的衣服，起码她们能早点学会搭配它们。

不管怎么说，芭比只是一个娃娃，你不能指望她十全十美，尤其不能指望她不花你的钱！我们还是来看看美好的一面吧……这个高挑迷人的美丽姑娘都对女孩子们说了些什么呢？

"亲爱的，你要让自己看起来很美，在生活中寻找乐趣，面对挑战别说自己不行，做一个聪明而独立的女人，不要急着生小孩依靠丈夫生活，对爱情忠诚，多交些朋友，不要歧视不同肤色的人，多帮助残疾人，要爱好和平。还有，你说不定会成为下一届总统哦！"



浪漫丰富的生活当然要有漂亮衣服来搭配

第六章

颓废一代

历史事件与人物：

水门事件：

水门事件是指美国共和党政府在1972年总统竞选运动中的非法活动暴露后的政治丑闻。为了取得民主党内部竞选策略的情报，尼克松竞选班子的首席安全问题顾问詹姆斯·麦科德等5人，偷偷闯入华盛顿水门大厦的民主党全国委员会办公室，在安装窃听器并偷拍有关文件时，当场被捕。



1974年8月8日尼克松因水门事件辞职

在事发第二天的《迈阿密先驱报》上，刊载了一则新闻“企图在民主党总部装窃听器的迈阿密人在华盛顿被拘留”，称5个人中，一个自称是中央情报局职员，另3个是古巴人。

尼克松赢得了竞选，但当尼克松在台上发表连任就职演说时，对水门事件的审讯也在紧张进行着。在随后的继续调查中，不仅发现他们来自“争取总统连任委员会”，尼克松班子里许多人被陆续揭发出来，甚至还涉及到尼克松本人，引发了严重的宪法危机。1974年，司法委员会陆续通过了3项弹劾尼克松的条款。8月5日，总统被迫交出3盘录音带的文字本，其中清楚表明总统与掩盖活动有关。尼克松在国会里失去了最后的支持

者，终于宣布辞职，成为美国历史上首位辞职的总统。

在整个事件过程中，《华盛顿邮报》的两位记者鲍勃·伍德沃德和卡尔·伯恩斯坦发挥了至关重要的作用，他们进行了一系列的跟踪报道，揭露了白宫与水门事件之间的联系，最终促使尼克松辞职。之后，他们出版了两本关于水门事件内幕的书：《总统班底》和《最后的日子》。根据《总统班底》改编的电影获得了4项奥斯卡大奖。

文学与哲学：

达里奥·福与《一个无政府主义者的意外死亡》：

意大利戏剧家达里奥·福，在1970年发表了戏剧《一个无政府主义者的意外死亡》。故事取材于一则新闻，1969年，米兰银行和米兰火车站发生炸弹爆炸案，新法西斯分子散发传单，指责幕后人是无政府主义者。警方逮捕了一位名叫皮内利的工人，审讯期间，皮内利突然从拘留所四楼坠楼而死，警方声称此人畏罪自杀。此案轰动一时。达里奥·福搜集了大量资料、照片、谈话记录，创作了这部名剧，引起了极大反响，并获得1997年诺贝尔文学奖。

电影与音乐：

《星球大战》：

乔治·卢卡斯执导的《星球大战》系列电影一向被全球影迷视为科幻电影的经典之作。1977年出品的《星球大战》讲述了杰迪武士的后代如何帮助共和国的丽亚公主摆脱帝国总督的追击，最终加入反抗军行列的故事。影片讲述的主题像是一个非常古老的社会寓言的变种，但其中采用大量特技展示了未来世界的图景，在正义、和平、自由和英雄冒险主义中融入了

《星球大战》

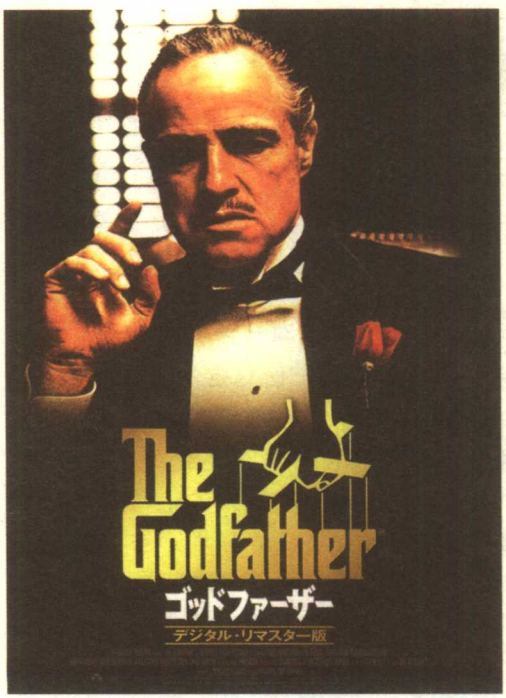


非凡的视觉艺术。从这个意义上来说，使古老主题焕发了现代的光芒。之后，又拍摄了多部《星球大战》前传和后传，都收获了巨大的票房。连史帝芬·斯皮尔伯格都承认，他的许多部科幻片都是受了《星球大战》的影响。

《教父》系列：

1972年，《教父》使得当时还寂寂无名的导演科波拉与影坛新秀阿尔·帕西诺一举成名。1974年和1990年，科波拉又陆续拍摄了《教父2》和《教父3》。三部电影拼出了意大利科里昂家族在美国的兴衰史。

《教父》



影片中阐释了为了金钱、权力与地位杀人如麻的黑帮社会，但是其中的人物又都具有一种独特的人性魅力：忠诚、坚韧，对爱情的坚贞，对亲情的依恋，使得他们的冷酷具有了一种宿命和悲剧的色彩。帕西诺是其中的灵魂人物，他演绎了一个年轻军官变成一个冷面凶残的教父的心路历程，那种把握人生起落的层次感使帕西诺获得奥斯卡提名。这部跨度长达20年的黑帮电影对电影史的影响至深至远，它的出现促使世界上掀起一股专门以拍摄社会肌瘤题材为主的影片趋势。

一些女人引诱男人，一些女人痛恨男人，还有一些女人忘记了世界上还有男人，这就是六七十年代的现实！世界都垮了！我的怒吼、吸毒、鼻环、黑眼圈还有黑色打钉皮衣跟任何人有他妈的什么关系？

除了碧姬·巴铎细长的褐色身体、迷你裙和透视装、阳光和比基尼之外，六七十年代还有另外一种现实——动荡、反叛、摧毁、颓废的现实，好像阳光下隐藏的黑暗，令乐观欢快的人们惴惴不安却无法忽视！现在，就让我们来潜入社会那色调暗沉的一面，一个嬉皮、摇滚、庞克、纹身的世界……



第一节 嬉皮士：我抗议！ 时尚：我嬉皮！

如果你是个来自第三世界的来访者，你会羡慕死那些美国佬和欧洲佬，国家都在飞速发展，经济繁荣，每个人都有一份稳定的工作，一所郊区的住宅和一份公司的退休金，好像再没有什么缺憾了！

但是偏偏就是在这看似繁荣似锦的花花世界里，诞生了“嬉皮士”这个怪胎。他们公开蔑视主流文化，以嘲弄和打碎社会的道德和价值观为乐。他们一会儿吼叫“自己垮掉了”，一会儿又静静地坐在公园里一语不发。他们穿着破烂肮脏的衣服，头发好像从生下来就没剪过，吸大麻，说粗话，崇拜东方宗教，跟陌生人随地性交。他们称自己这一切古怪的行为叫“嬉皮运动”，路边的乞丐却丢过来一个大白眼：“舒服日子烧的！”

嬉皮运动

也许问题就出在日子太“舒服”上了。从50年代艾森豪威尔执政开始，商业准则就统治了社会，物质上的满足、麦卡锡主义、冷战、核武阴影，造成了生活声色犬马、对政治绝口不提的一代人。在沉闷压抑的漫漫岁月中，从未经历过二战的新一代年轻人长大了，他们不用劳动就轻而易举地实现了他们父辈辛苦一辈子所追求的“美国梦”，漂亮的住宅、汽车、立体声音响、电视和足够的零花钱。

但是，与此同时，二战后的“蜜月期”已经过去，资本主义诸多丑陋逐渐浮出海面。1963年，随着一声枪响，肯尼迪总统的头颅倒在了杰奎琳的粉红色夏奈尔套装上；仿佛战无不胜的美国忽然陷入了越战的泥沼无法自拔，遥远的东方战场带来的创伤远远超过了“幸福的美国人”所能承受的心理范围；1967年，底特律发生了黑人暴动，69人死亡；次年，黑人领袖马丁·路德·金博士被激进的种族主义者暗杀……

充满理想、激情和精力的年轻人怎能忍受物质社会与精神社会的巨大反差？这难道就是多少代人孜孜以求的美国梦？如果世界的中央是如此的肮脏，那就把我们放逐到世界的边缘去吧！

于是，第一代“嬉皮士”诞生了。嬉皮士（HIPPIES）一词源于反叛文学作家诺曼·梅勒1957年发表的《白色的黑人》一书，书中的主人公嬉皮史特是一个对当时社会因爱生恨的青年，他对被死亡的阴影笼罩的社会极为不满，憎恨对黑人的不公正。于是，“嬉皮士”成了对这一代反叛青年的通称。

第一代“嬉皮士”并不像人们想像中那么放纵、颓废，充其量只能算有点儿愤世嫉俗，他们其实是对世界充满理想和希望的一代人。他们年轻，衣食无忧，大多受过高等教育，因此对社会的现状比父辈有更多的思考，不愿与丑陋的世界妥协。他们鄙视为成年人所统治的世界，厌恶他们的冷漠与柔顺。他们更多地关注超越日常生活的永恒主题，主张仁爱，反对暴力，提倡和平主义，利他主义。他们希望找回无拘无束、自由自在的生活，以及现代社会中已经丧失殆尽的原始情欲和文化冲动。

有鲜花的嬉皮士并无颓废色彩





破碎的衣摆只是一种宣言

你一定想不到，他们总是向警察和其他迫害他们的人献上鲜花，还为自己起了一个非常甜美可爱的名字——“花童”（FLOWER CHILDREN）。

他们反对一切被称为“正轨”的事情，不是因为天生堕落，憎恨人类伦理，正相反，他们的颓废只是为了宣告对主流社会的鄙视：你们穿干净的高档服装，我们就穿一切有洞的、破破烂烂的、琐碎的、怪异的衣服；你们有稳定的住所，我们就住在公园里，或者干脆过着到处流浪的生活；你们看重前程，靠工作和金钱肯定自己的价值，我们在大学里游行、抗议、吸毒，就是不上课，别想让我们去为那些毁了这世界的人渣工作；你们认为一夫一妻是基本的人类伦理，有益社会稳定，我们偏偏要性不要爱，换妻只是小小的调味剂，性爱公有制才是最高理想！

他们过激的行为只是为了唤起社会对他们政治主张的关注。他们就像一个最称职的主人一样关注着整个社会：第三世界、黑豹党、种族主义、性解放、全球环保、言论自由、警察暴力、少数民族聚居区、平等住房、越战、罢工，社会中所有的黑暗、暴力、不平等都是他们关注的问题，他们为这些事情游行示威，在私人广播里进行辩论。

不穿内衣和东方元素



他们不爱暴力，更愿意将所有的主张写在T恤衫上，既有柔和点儿的“女人们，让乳房乱跳，而不必像悬臂式阳台那样挺起来”、“快乐存在（只是存在）”，也有火爆的“火烧征兵卡”和“州长滚蛋”！

但随着媒体的关注和越来越多的青年人的加入，队伍日益庞大的嬉皮士已经无法保持原先的天真理想的乌托邦风格。一些精力无处发泄的青年更喜欢用“嬉皮士”作为反抗约束、反抗生活的一个挡箭牌。与政治权力相比，他们更欣赏迷幻药和性解放带来的大自由。1967年10月21日，华盛顿五角大楼广场前聚集了5万嬉皮士抗议越战，喊出“要做爱不要作战”的口号，但在同一天，金门公园却聚集了超过

1万人，他们高喊“吸大麻无罪”，号召以“迷幻药反叛现行社会体系”。真政治主张和伪政治主张的吸引力高下立判。

当60年代接近尾声的时候，嬉皮运动的反主流倾向走向了极端，“彻底颓废派”在嬉皮士的内部斗争中胜利地取代了“花童”，他们更像是一群肮脏邋遢、衣衫褴褛、吸毒癖和性变态的流氓，把偷盗、捣毁艺术品、轮奸、聚众斗殴引以为荣。少数追求原始嬉皮士精神的人开始转向从宗教中寻求慰藉，大多数人则返回了主流社会。他们在旧金山金门公园举行了一次叫“嬉皮士之死”的仪式，烧掉了一具标有“爱情之夏”字样的棺材。送葬者一边唱着《上帝保佑美国》，一边看着燃烧的火焰，最后，他们大声喊道：“嬉皮士已经死了！”

也许，嬉皮士在60年代是边缘的一代，但经历过怀疑——反叛——妥协——返璞归真这一过程洗礼的嬉皮士们最终却成为了社会最主要的中坚力量。80年代生活优雅闲适的雅皮士当中，有很大一部分是回归的嬉皮士。不久前美国《时代》杂志有一篇谈论嬉皮士和现代信息革命的文章，在它开列的名单中，我们看到了苹果公司创立者乔布斯、英特尔公司总裁格拉夫等名字，这些人或者出身于嬉皮士，或者与他们有着密切的精神血缘关系。也许，年少轻狂的行为只是他们对社会的强大责任感的一种青春期表现方式！

摇滚的力量

嬉皮士与摇滚的渊源，说得优美一点就好像宫廷舞会和施特劳斯先生，说得玩笑一点就像一只狼和一只狈一样密不可分。

嬉皮士永恒的偶像不可能是一个谄媚众生的电影明星，而只能是一支不停思考和反问的摇滚乐队，比如说——披头士！

从严格意义上说，“摇滚时代”始于1952年，它的先驱是一位电台的《平安夜》音乐节目主持人艾伦·弗雷德。他在偶然中发现一些白人少年购买其父辈不屑一顾的“种族唱片”，并且随着唱片中“节奏布鲁斯”情不自禁地起舞。于是，他就在每周安排播放黑人音乐的节目，并命名为“月亮犬摇滚舞曲”。而“摇滚”是黑人当中有关“性”的一种隐语，在“布鲁斯”中唱为“ROCKIN AND ROLLIN”。

在1956年，披头士乐队的拿手好戏《超越贝多芬》一经在弗雷德的摇滚广播节目中播放，立即成为美国最为流行的歌曲 “超越贝多芬，把这消息告诉柴可夫斯基”这一名言宣告了“摇滚”时代的开始。



摇滚文化

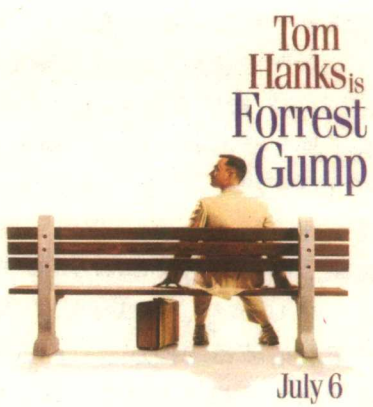
约翰·列农、保罗·麦卡特尼、乔治·哈里森和格林·斯塔这四个天真快乐、留着草菇头的英国小伙子也在全世界掀起了摇滚飓风。从1962年他们发行第一张专辑开始，他们的每一张专辑都会占据排行榜的榜首。少男少女们疯狂地崇拜着他们的一切：歌曲、紧身上衣、草菇头！之后的“滚石”、“性手枪”、鲍伯·迪伦都是迄今影响不衰的摇滚旗手！他们的音乐中对和平自由生活的向往，对秩序的嘲弄和反抗，造就了一代嬉皮士，对美国社会发起了一场不流血的革命……

“摇滚”与“嬉皮”在反主流文化上惺惺相惜。嬉皮士们喜欢成群结队地坐在海滨和公园聊天、弹奏乐器、唱歌，人慢慢多了，摇滚乐队便闻讯前来表演。很快，摇滚的力量就完全压倒了一切，整个集会的气氛被摇滚乐队所控制，成了一个即兴而发的“狂欢大集会”。

“摇滚”与“嬉皮”相伴而成的“狂欢大集会”



大概没有一个嬉皮敢说自己从来不听摇滚，嗓子好不好的都能嘶吼上几句。而那种全民摇滚的场景，在外人看来的确是够恐怖的。我们来看看《阿甘正传》一书（后来改编成奥斯卡获奖电影《阿甘正传》）中，在阿甘单纯善良的小眼睛里，摇滚中的嬉皮们是副什么模样：



《阿甘正传》电影海报

那些观众"多半是大学生模样的年轻人，但打扮像杂耍中的畸形人。人人都穿着肮脏的蓝色牛仔裤和T恤，所有男生都留胡子戴眼镜，所有女孩的头发都好像随时会有只鸟飞出去。……有三四个家伙，他们拿着那种巨大的电玩意，到处插电。他们安装好那些电玩意之后，开始演奏。我跟你说，朋友：那玩意可真吵！各种彩灯开始闪烁，而他们演出的音乐像喷射机起飞的声音。但是观众爱它，等他们表演完了，所有人欢呼呐喊。……她就在那儿——珍妮！她跟我认识的她不一样了。其一，她的头发留到屁股，而且在室内戴太阳眼镜，还是在晚上！她穿着牛仔裤，衬衫上挂着许多金属片，活像电话接线盘。乐团又开始演奏，珍妮开口唱歌。她抓着麦克风，一面绕着舞台跳舞，又蹦又跳，挥动着胳膊，一面还甩头发。我极力想了解歌词内容，但是乐团奏的音乐太响，捶着鼓，敲着钢琴，狠拨电吉他，轰隆隆的，天花板都快震落似的。我心想，这是什么鬼玩意？"


典型的嬉皮士形象

阿甘要是生在现今，肯定想那是一场行为艺术没错！

还有比这更像行为艺术的。据说在1969年8月，美国纽约州的一个田园举行了一场空前绝后的音乐盛会——"乌托邦音乐会"，40万嬉皮士聚集在一起，与摇滚乐彻底地水乳交融了一把！大雨滂沱中，摇滚乐队轮番上场，高唱"要做爱不要作战"的正宗嬉皮口号，嬉皮士们在台下有的唱和、有的吸毒、有的做爱、有的大笑、有的冥想，达到了迷幻和激情的顶峰！

嬉皮运动催生了摇滚音乐，但是摇滚音乐的生命力却比一场运动顽强许多！"嬉皮士之死"后，迷幻摇滚也随之趋于破灭，而余下的幸存者们也分裂成两派。

一派是真正的理想主义，他们摆脱了嬉皮的狂热，开始自我反省和思考。这也深深地影响到了70年代摇滚乐，同样少了一份狂热的反叛和说教，多了一份颓废和思考。"披头士"们则心灰意冷地唱着一些关于爱情、和平与冥想的歌。

另一派则成了纯粹的享乐主义，"滚石"和"大门"乐队就是其中代

表，到处扯着嗓子肆无忌惮地赞美着性爱、毒品、无政府主义和极端享乐主义，而在他们当中，诞生了野兽样的庞克族！

群居主义者、女权主义者和同性恋的嬉皮关系

这种完全打破了原有生活秩序的混乱生活令青年们在感到无限自由之外，还有着一些无所适从。首先出现的问题就是：自亚当和夏娃时代建立的男人和女人之间的关系，如今却变得说不清道不明了。

旧金山的岑树岭地区、洛山矶的日落带及纽约的东村等地聚集了大量嬉皮士，实行着财产、性爱和子女的公有制。到1970年，全美已有200多个群居村，成员大约4万人。1967年夏天岑树岭的“爱情之夏”（THE SUMMER OF LOVE）是群居生活的极致。全国的嬉皮士纷纷涌向旧金山，到岑树岭自动地交换情人，过着群居生活。

再看看《阿甘正传》中的珍妮，她在60—70年代的经历，正是那些被嬉皮生活裹挟着东漂西荡、茫然无措的姑娘们的生活缩影：她先是被学校发现夜里在一个男生房间里，只好退学；然后“去加州住了一阵子，还在头发上插朵花，但是，她说那些人是一群怪物，整天吃药吃得昏沉沉的”；后来，她遇见一个家伙，就跟他来到波士顿，做过一些和平示威游行等等，但是发现他竟是个同性恋，于是跟他分手了；再后来，她跟上一个玩真的示威者，那人制造炸弹等等，炸毁建筑物；之后，她又遇上一个在哈佛大学教书的家伙，但结果他是有妇之夫；她最后的男友名叫鲁道夫，在哈佛学哲学，个子瘦小，体重大概100磅左右，头发像拖把，颈子上接着许多珠子，天天“坐在地板上，像个印度宗师似的静坐冥思”。

世界令人迷惘（《阿甘正传》电影剧照）



同性恋、吸毒吃药、示威游行、随便的性行为、神秘的宗教，这就是这代年轻人的动荡混乱的生活。

群居主义者说：任何男人和任何女人都能做爱，那么情侣这个词显然不再具有任何意义。

女权主义者说：男人都是把我们当做妓女的混蛋，让他们滚得越远越好！

同性恋者说：男人可以爱男人，女人也能爱女人，那么两性间的依赖不再存在，男人女人终于可以大路朝天各走一边。

傻姑娘说：男人跟我做爱之后，却又跟别的女人

甚至男人做爱，朋友们说我也应该跟别的男人甚至女人去做爱，这样才平等！不管我跟多少人做爱，这世界上都没有一个人爱我，但是我必须不停地做下去，不然就会被人嘲笑！

一些女人引诱男人，一些女人痛恨男人，还有一些女人忘记了世界上还有男人，这就是六七十年代的现实！女嬉皮们说：世界都垮了！我的怒吼、吸毒、鼻环、黑眼圈还有黑色打钉皮衣跟任何人有他妈的什么关系？



摇滚因素融合成为新的时尚风格

时尚嬉皮风

虽然在正统人士看来，嬉皮士是年少狂妄、无知谵妄的小子，甚至就是社会的沉渣泛起，但在时尚中人看来，他们可是为几乎江郎才尽、难有创新的时尚界吹来了一股清新之风。

对嬉皮士来说，常规就是放屁，光洁整齐的装扮当然也是放屁的一种。一个经典的嬉皮士服装也许是这个样子的：一件长到膝盖的印度毛巾衫或T恤衫，一条磨得几乎透明的牛仔裤，巨大的墨镜，如果她是女孩，头发中分，长长地垂在胸前，总有种风吹过的凌乱感，如果是男人，则留着长发长须长鬓角，厚厚密密的毛发犹如皮毛围巾围在脸的四周。

这种具有颓废美感的风格迅速登堂入室，经由时装大师们的推波助澜，成为一种非常丰富的时尚语言。

牛仔裤几乎成为嬉皮族群的新制服。形形色色的补缀、印花和刺绣花的喇叭牛仔裤形成了嬉皮风貌重要的象征指标。这些喇叭裤的臀部非常紧

后期的约翰·列农和大野洋子本身正是这种嬉皮风格的示范



绷，低腰短裆，有时候屁股沟都隐约可见，膝盖以下渐次张开，长及脚面，走起路拖拖拉拉，颇具颓废、摇摆的风格。追逐时髦的女孩子为了达到上紧下松的效果，购买腰臀非常紧窄的裤子，穿的时候得躺着拉上拉链。

与喇叭裤有异曲同工之妙的是超长裙。超长裙多为喇叭裤一样的上紧下松的拖沓形状，裙摆长及脚踝，甚至拖到地上，长到像是跟迷你裙开的一个玩笑。走动时裙裾飘飞，很有些异域风情。

T恤衫，是另一个被嬉皮士们发扬光大的时尚。这种原系法国军服的内衣（也有人说它源于美国马里兰安纳波利斯码头工人所穿的工作服），因好莱坞影星马龙·白兰度在《欲望号街车》里穿着白色紧身T恤亮相，略有粗野的男子汉气概和笑起来坏坏的眼神令不怎么起眼的T恤顿时大放异彩。但由于它带有太多的无产阶级色彩，很难被广泛接受。



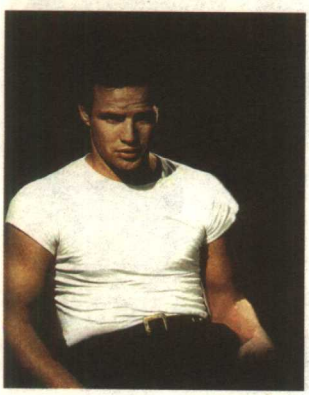


60年代嬉皮士露臂长发反叛放荡，70年代颓废的嬉皮士风格时装极其夸张

正是60年代广泛的街头文化抹去了T恤浓厚的汗味儿，赋予了它先锋派的角色。因为T恤非常方便印刷涂写图案与文字，幽默，自嘲，讽刺，要说什么都可以穿在身上满街晃，深为嬉皮士们所宠爱。1973年的一家报纸将T恤评为当年反文化的首席发言人。也有人嘲笑以T恤来达到政治目的太小儿科，“你说话人家尚且不听，又怎么能指望他们听你T恤的话呢？”嬉皮士们对这种问题的回答只能翻翻白眼，懒得理他。

随着嬉皮风的盛行，T恤方便舒适的特点被人们逐渐接受，大概连嬉皮士们也想像不到，用来反主流的工具脱胎换骨倒成了最主流的休闲服。

马龙·白兰度在《欲望号街车》里的白色紧身T恤和邪恶眼神



破破烂烂的旧衣服更是激发了时尚人士的灵感，二手店成了一个正经的时髦生意，穿过的旧衣服不再折旧，反而会升值呢！

伊夫·圣·洛朗大师还不耻下问学习嬉皮们镶有各种流苏、珠链的阿富汗长衫和土耳其裤子，创造出一种民俗风貌，从印度到爱斯基摩，各种民族的元素都被吸收进来，甚至还有一系列结合了中式长衫和斗笠帽子的“优雅的农夫”中式风格服饰。

黑色皮茄克加金属星星装饰，虽然没有大肆流行，但却被后来的庞克们接手，变本加厉地狰狞了起来。

连吃了药之后的病殃殃的样子，也被时尚人士照单全收，创造了“海洛因风貌”，女孩们画着夸张的双眼线、银蓝色眼影、浓密的假睫毛，眼部看起来漆黑一团，一脸冷漠、一脸绝望、一脸厌恶，活像吃了大量的迷幻药后又连着纵欲几天几夜的样子，凌乱的头发看起来毫无生气，弓着腰背好像站都站不稳。一时间，如此茫然病态的女人频频出现于各大时尚杂志，衰弱的样子显然并没有妨碍她们搔首弄姿。

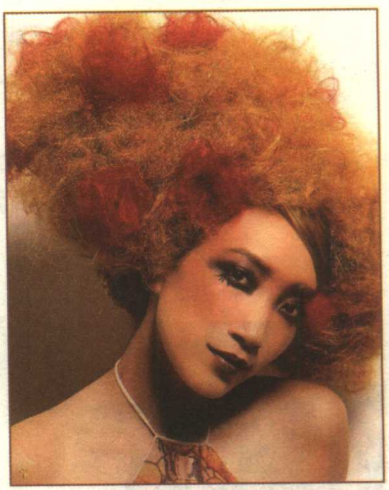
时尚对嬉皮士们的态度，有点像我们小时候玩的一种游戏：不管小强说什么，小刚都跟着学，小强说：“小刚是猪！”小刚也不生气，只改了一个字后原封送回：“小强是猪！”

嬉皮士喊：“我抗议！”时髦女人们喊：“我嬉皮！”



颓废的黑眼圈

第二节 庞克：金属和皮革的邪恶美学



与“海洛因风貌”搭配的发型需突出稻草般的质地

如果说嬉皮士是一场运动、一句宣言、一种信念的话，庞克就纯粹是一种形象——一场人类到底能丑陋、夸张、邪恶到什么地步的终极试验！

庞克（Punk），一群70年代中期在嬉皮运动的废墟中站起来的伦敦郊区的无聊青年。

他们继承了嬉皮士的反政府情结，觉得用肮脏破烂的长袍表示反抗的手段也不无可取之处，但却看不起嬉皮士苦心孤诣呼唤“爱与和平”、“回归自然”的政治追求！庞克没有共同的理想，没有表达的冲动，更没有对任何东西的关怀。他们一点也不在乎这世界明天将会变成什么鬼样子，他们不仅反政府还反社会，不为别的，就因为日子过的有点烦！

将庞克从之前之后几百年的街头流氓中划分出来的理由只有一点：他们的着装风格实在太诡异了！

如果街上走来一群庞克（通常庞克喜欢群体出动），离着200米你就能认出来：鸡冠头、钉子头、鸡窝头、莫希干头，以及其他一飞冲天的头

发染成赤橙黄绿青蓝紫色，一排耳洞上挂着一排明晃晃的耳环，鼻子和舌头上钉着钉子，脖子上挂着三四圈铁链子和金属骷髅，脸上涂满油彩，胳膊上或者屁股上或者全身都是青色纹身，黑色紧身裤，印着寻衅的无政府主义标志的T恤，黑色的皮夹克上缀满亮片、锥头钉和拉链，长筒皮靴和厚底松糕鞋，亮闪闪的一排排锥头钉组成的颈带、腕带和腰带，让旁人十分担心他们会划伤自己。

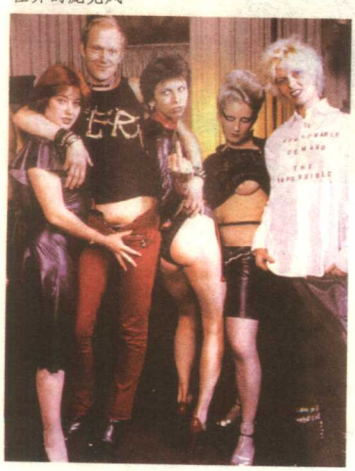
一个庞克在丑化自己这事上的创造力真是令人崇拜，你我这样的普通人恐怕连在噩梦中都没见过这么邪恶丑陋的打扮！他们虽然狰狞，但是不可否认狰狞得很戏剧、很奢侈。看得出来，庞克在出门前一定经过了非常繁复而精心的装饰工作。

如果我上面提到的庞克标识中有两项以上没有在一名庞克身上出现，那他一定是位简约主义庞克！

与真的孤独的嬉皮不同，庞克们热爱世俗生活的乐趣。他们决不反对商品经济，热衷弄钱也热衷花钱，他们把嬉皮用来游行的时间，都花在了庞克风格的服饰店里，尽心尽力地打扮自己。

这就可以理解庞克在高级时装界竟然有着自己的代言人——维维恩·韦斯特伍德（Vivienne Westwood）。她开在伦敦国王大道上的时装店，有时候叫Rock（岩石），有时候叫World's End（世界尽头），还有的时候叫Seditionaries（煽动）。这里不仅向庞克们提供服饰，还提供各种合他们口味的娱乐活动，活像是个庞克俱乐部。每到周末，伦敦的庞克们就朝圣似的汇集到这儿找乐子。

怪异的庞克风



于是，自庞克始，时尚界中出现了一只新的力量：残缺、颓废、充满暴力、邪恶、野蛮的风格，仿佛是人类压抑许久的邪恶突然从地狱释放出来！而且恶魔一旦出世，便成势力，再也无法将他驱赶回去！

从此后，黑色唇膏与黑眼圈般的烟眼化成的吸血鬼妆、以铙钹与铁链为佩饰、动物脚爪般的指甲、蟒皮的乳胶连身裙、满身鱼鳞亮片的邪恶女王礼服，诸般鬼魅、邪恶、幽冥般的服饰都在时尚中扎下了根基，以供想惹是生非的明星艺人拿来装扮炫耀。

与庞克带来的邪恶美相比，之前时尚界的一切道德争论——比基尼也好、迷你裙也罢——都像是兔子和绵羊在争吵谁是谁非，现在土狼出现，大家都闭了嘴！

庞克美学的风行只能让人感叹时尚变迁无定论！颓废美发展至庞克一族，美与丑之间的区别已经微乎其微。也许人们受够了和谐的颜色、优雅的线条，需要什么东西令精神为之一震！(或许是肝脏为之一颤？)

文学大师说悲剧就是把美好的东西打破给你看，按照这种理论，庞克只是身上演出的一场悲剧而已！



庞克似乎总能突破人们对邪恶与狰狞的想象力。这是一支庞克乐队的“初吻”

第三节 纹身与穿刺：针与孔的身体对话

从未纹身或在身上穿刺的人很难理解这类行为：将好好的皮肤用针刺破，还要刺上成百上千针，才能纹成图形！在舌头、甚至肚脐眼上打孔，套个环子晃晃荡荡！

听起来很自虐是不是？这你可就错了，纹身和穿刺的人才不喜欢自虐，恰恰相反，他们都自恋得要命！

一个朋友问过我：“你说好好的年轻人为什么要纹身？”我说：“因为他们太爱自己的年轻了，爱到要用痛苦的针刺来感受自己青春的身体！”

只有对自己的身体有充分自信的人才会纹身，从这个角度说，纹身是对身体的最高奖赏！再完美的衣服都会分散身体的美，只有这种在身体上的残酷装饰，才能令人的眼光直接集结在你的肉体上，只在那刻着花纹的肌肤和涌动的肌肉上！

酷爱刺青的安吉莉娜·朱莉

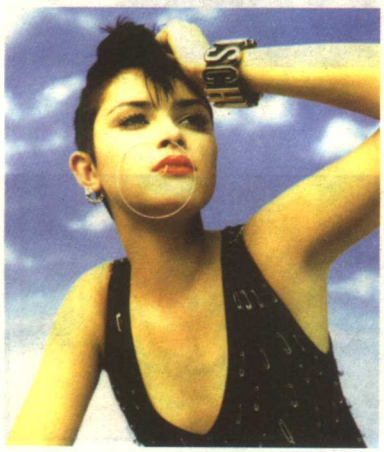


如果你不得不服从世俗的规则，好歹穿条短裤掩藏住充满弹性的屁股，那最好的反抗方式就是在后腰上纹一条蜿蜒的蛇，蛇头隐没于裤子里。安吉莉娜·朱莉小腹的纹身就是个好样板，花纹的位置刚好一半露出低腰裤的边缘外面，令人不由自主地对裤子里面隐藏的部分充满奇想，神秘而暧昧！

纹身（Tattoo）和穿孔原本都是古老的原始文明的产物。纹身，据说兴起于公元前4世纪的纽比亚，这一名词来自塔希提语，意思是敲打。通常是用野猪的牙齿、海龟的壳或极细的针先刺开皮肤，然后再染上颜色。



穿孔的庞克



有时候，那些穿过肉体的环看起来很性感



布拉德·皮特身上密密的刺青仿佛是罪恶、神秘、禁忌的混合，令人头晕目眩(影片《掠夺》剧照)

而在非洲大陆等地区，因为人的皮肤太黑，纹身也不太容易看得出来，所以对身体进行穿刺(piercing)的做法就流行开了。综观整个人类历史，人们曾将各种各样的装饰物——贝壳、骨头、羽毛和金属制品等等——穿过身体的某一部分，而穿刺过的部位几乎涉及脸上的每个地方：耳朵、鼻翼、眼角、嘴唇、额头、舌头，甚至还有肚脐、乳头和阴部。这些身体部位都有一个共同点——神经末梢非常丰富。在这样的部位穿刺，可以持久地激起人的敏锐快感。

说来说去，好像都很肉欲的样子，其实纹身和穿刺虽然是种纯粹的“肉体行为”，但在现代社会中，它们都更多地被当做文化符号使用，就像是一种写在身体上的宣言！

在很长时间内，纹身和穿刺都是飞车党、流氓、庞克族和重金属摇滚乐手之流的附属品。穿耳环除外，在耳朵上的穿刺几乎被所有文明欣然接纳，被视为优雅女子的必备饰物，真是件奇哉怪哉的事情！只有社会边缘的年轻男女才会把纹身画在身上招摇过市。纹身得到他们的宠爱只有一个原因，它是被禁止的。在西方文明中，只有罪犯、水手和妓女才会被纹身，所以纹身慢慢延伸成为黑社会集团的招牌标识。禁忌的神秘感和罪恶味道为纹身带来无以伦比的魅力！

就像伤疤是武士的骄傲，纹身在一个男孩子眼里，够眩更够酷！纹身就像一道成人仪式，证明了自己不怕痛苦的坚强，还有视社会禁忌为狗屁的肆无忌惮！而身体纹上独一无二的花纹又像是一种暗码，在汹涌的人潮中永远是个独特的存在，只有同道中人才心领神会！

而一个女人如果敢在身上画个永远抹不掉的痕迹，那她要么是个疯狂迷恋自己身体的美女，要么是个自信能掌控一切的上帝！

第七章

嗨！深呼吸！跳起来！

历史事件与人物

戴安娜王妃：

1981年2月29日，伦敦万人空巷，年仅20岁的黛安娜·弗朗西斯·蒙巴顿·温莎看起来比身后披着的7米长的婚纱更加纯洁，在圣保罗教堂，她与英国王储、威尔士亲王查尔斯·菲利普·阿瑟·乔治立下永生相爱的誓言。全球7亿人透过电视转播与无数现场群众共同目睹了白金汉宫阳台上的“世纪之吻”，这场世纪婚礼被誉为20世纪的童话。

戴安娜是史宾沙家族的一位成员，这位害羞的幼儿园教师俘虏了查尔斯王子的心。戴安娜王妃的婚礼不仅为英国皇室未来带来了亲和、平民化的色彩，而且也为皇室生下了威廉王子和哈里王子。她坚持让两个孩子过平凡人的生活，在普通学校读书，穿T—shirt，吃汉堡包。她热衷公益



此时的戴安娜已经成为了耀眼的明星

事业和贫穷问题，温柔的笑容征服了无数首脑，她的服饰风格也被追捧模仿。但她的婚姻却充满了猜疑、不忠、自杀、分居。查尔斯和戴妃分别被曝光婚外情：查尔斯与老情人卡米拉暧昧不清，戴妃则传出爱上了救生员。1996年，查尔斯与戴安娜正式离婚。戴安娜在与英国富豪多迪·法耶兹热恋时，却因被记者追逐，在巴黎车祸死亡。1997年9月6日，在举行葬礼的威斯敏斯特教堂外，成千上万的人为她祈祷，灵柩经过的77英里道路上撒满了鲜花。

撒切尔夫人与里根：

80年代，撒切尔夫人与里根领导着两个资本主义经济大国——英国和美国。他们不仅有着类似的政治理想，还有着类似的执政主张。他们都奉行“小政府、大市场”，认为应该更多依靠市场的力量走出经济困境。

有“铁娘子”之称的撒切尔夫人

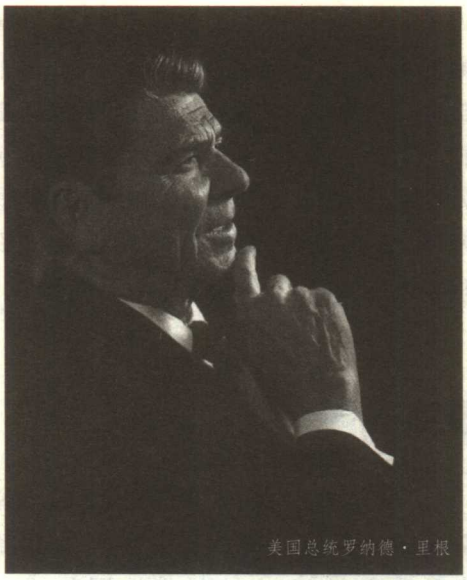


1979年5月4日，玛格丽特·撒切尔率领保守党在竞选中获胜，第一个女首相走进了唐宁街10号。此前的英国，在工党卡拉汉政府领导下，经济不振，很多地区不断出现罢工而瘫痪。有“铁娘子”之称的撒切尔夫人开出的药方是：限制工会力量、推行私有化。在她任下，英国经济果然走出了困境，英国的国际地位也得到提高。1983年6月和1987年6月，她两次连任首相。

但她的政策也并不缺少反对者，她虽然身为女性，但性格强硬，她更少关心福利制度的必要性，强调自由市场，在经济发展的同时，英国的贫富差距也在加大。

与她相比，美国的罗纳德·里根总统面对的阻力则要小一些。他所在的共和党一直信奉“小政府、低税收、少干预”的经济政策，但到了里根政府，这种不喜欢政府干预经济的思想被进一步强化，提出了缩小政府规模，减少干预，通过减税，让美国人自己来决定如何使用自己的钱。

他上台时所面临的局面与撒切尔夫人有一点很相似，就是经历了冷战和80年代初美国经济霜冻时期的美国，迫切需要重新振奋起来。里根似乎并非最适合的人选，他当选时已经将近70岁了。结果，在他的任期内，不仅冷战结束了，而且美国经济实现


美国总统罗纳德·里根

了复苏，创造了1900万个新的工作机会。在他的任期内，美国人的道德精神也得到了恢复，为此，他被认为是上半个世纪美国最伟大的两到三个总统之一。

简·方达：

简·方达，健美操的代表人物。简·方达是70年代崛起的好莱坞电影明星，她的身材并非天生完美，小时候总是自觉又矮又胖。为了苗条，她采用节食、呕吐、服用可卡因、利尿剂等方法来减肥，在痛苦的失败中，她认识到“健康的美才是真正的美”。从此，她走上了体育锻炼的道路，通过健美操来保持身体健康和体态苗条。


简·芳达的健美操

后来，她结合自己娴熟的芭蕾舞技以及体操和音乐方面的知识，自创了一套健身操——“简·方达健身操”，这套健身操以其优美的旋律、迷人的动作和显著的健身功能很快风靡全美国。这套健身操被写成了《简·方达健身术》一书，现身说法提倡健美操运动。该书自1981年首次在美国出版以来，一直畅销不衰，并被译成20多种文字，在世界30多个国家发行。在她的感召和影响下，健美操在世界各地迅速兴起。

科技与生活：

PC：

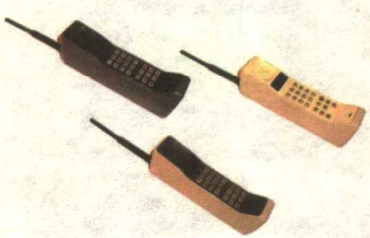
1981年，IBM公司制造出第一台个人电脑PC515。之前，商业计算


PC

机体积庞大、价格昂贵，个人消费者只能敬而远之。IBMPC515改变了这一切，它采用通用的配件和设计，售价仅为2880美元，这在当时已是惊人的低价。这款产品第一个月订单数就已达24万台，自此人们开始能够在生活中使用电脑这一划时代的新技术。此后，围绕着PC，人们又发明了第一个鼠标、第一个光驱、第一台打印机、第一台便携计算机，这些我们耳熟能详的产品都诞生在80年代。1983年1月，美国《时代》周刊将PC列为“年度风云人物”。

手机：

1983年，摩托罗拉公司发明了一种能够拿在手里的移动通话器，名为摩托罗拉DynaTAC 8000X，这是人类历史上第一部手机。摩托罗拉公司一直为美国军方生产无线通信设备，1972年，AT&T即将获准在美国市场建立无线服务网络，摩托罗拉为了抢占市场，给了一个专门的工作小组6个星期的时间，让他们把军工中的无线传输技术，转变为人们生活中使用的便携手持电话。当工作小组最后把研究出的模型产品放到工程师面前时，他们都惊呆了，没人想到这个玩意竟会这么小。经过10年的漫长等待，直到信号站和基础构件等方面都准备妥当，DynaTAC才正式问世。

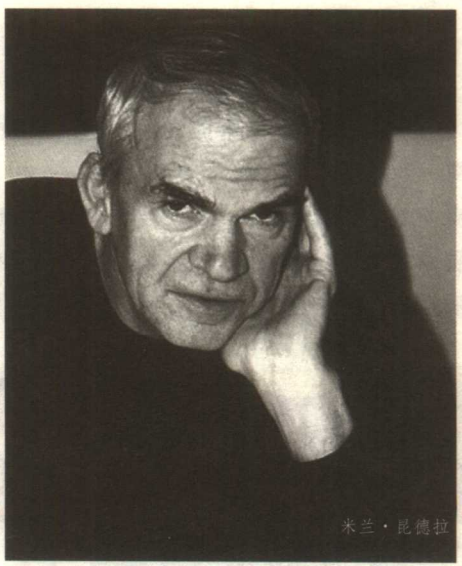


摩托罗拉DynaTAC 8000X

文学与哲学：

米兰·昆德拉：

1984年，旅居法国的捷克小说家米兰·昆德拉完成了小说《生命不能承受之轻》，立即畅销法国。50年代初，他作为诗人登上文坛，但直到他在30岁左右写出第一个短篇小说后，才确信找到了自己的方向。1967



米兰·昆德拉

年，他的第一部小说《玩笑》出版，获得巨大成功，连出三版，每次都在几天内售罄。但在苏联入侵捷克后，《玩笑》被列为禁书，昆德拉只好来到法国。移居法国后，他才开始凭借《生命不能承受之轻》、《不朽》等一系列充满哲理的小说获得了世界性的影响。

杜拉斯：

玛格丽特·杜拉斯，20世纪最有影响、最具个性、最富魅力的女作家，孤傲、叛逆，多彩人生和鲜明个性，与文字一起征服了无数读者。杜拉斯出生于越南，年轻时在多种文本表现方式间探索尝试，直到1984年，一部自传体长篇小说《情人》才使杜拉斯获得龚古尔文学奖，奠定了世界性的声誉。《情人》之后，杜拉斯成为“高票房”的作家，这在现代派作家中非常罕见。她在戏剧、电影方面的成就同样不能忽略，她与上个世纪50年代法国电影“新浪潮”主将阿伦·雷乃合作，担任了轰动世界影坛的《广岛之恋》的编剧。



十五六岁的杜拉斯，让人自然联想到她的《情人》



中年杜拉斯，威风凛凛但心里又有些不安……

电影和音乐：

麦当娜：

从第一张专辑《麦当娜》开始到《光芒万丈》，麦当娜——这个在出道时即被喻为“物质女孩”的性感巨星是80年代最流行的女歌手。麦当娜原籍意大利，1983年，她推出第一张专辑唱片《麦当娜》，未受到注意，一



麦当娜是80年代最流行的女歌手

年后，专辑中几首歌曲《假日》、《边界》突然成了纽约夜总会的必放歌曲。同年，她又推出专辑《宛如处女》，与单曲《物质女孩》，均荣登榜首。她张狂至极的造型：蜂刺状头发、超短裙和带着宗教色彩的装饰品，舞蹈动作大胆，以及大肆张扬的物欲崇拜，令她成为当时最酷的女歌手。麦当娜并不是性感草包，她非常聪明，在获得葛莱美最佳表演奖之后，她又凭借有争议的《贝隆夫人》中外表端庄、富有野心的角色，踏入了电影市场。毫无疑问，麦当娜是非常成功的，但争议也一直伴随着她，她大胆的举动常常招来异议。1989年，麦当娜的歌曲录影带上，就有镜头激怒了宗教团体，百事公司也因此中断在电视商业片中使用她的形象。麦当娜从中又学到了什么？丑闻有卖点。麦当娜继续沿用刺激性的技巧来推销她1990年的“金发女郎野心勃勃”全球性巡回演出，甚至推出名为《性》的自传性写真著作。



麦当娜扮演的贝隆夫人端庄高雅

肌肉带给女人们空前的自信，20世纪80年代，女人和男人的关系也达到了前所未有的紧张状态。女人们打上领带，坐在办公桌前和男人平起平坐，听黄色笑话面不改色；解开领带，在健身房里几个小时汗流浃背，让肌肉像男人一样鼓胀！如果一个女人——有智慧，月收入数万，勇敢、果断、冷静，能搬动几十公斤的桌子，不怕走夜路，见到老鼠不会尖叫，那么——她为什么还需要一个男人？

第一节　Super Woman——超级女人

德国女作家琳达写过一本叫《超级女人》的小说，主人公弗兰西斯卡原本是个平凡的家庭妇女，天天为两个孩子烦心操劳。忽然有一天，她发现自己想不出任何必须要一个丈夫的理由，难道婚姻的必要性就在于能为男人熨衣服、接电话，给他们做饭吃，照料他们的孩子，以便于让他们从日常的生活琐事中解脱出来？想明白这个问题后，她离婚了。

也许这不是一个美好的童话故事，睡美人被王子的一个吻唤醒了，弗兰西斯卡却不得不被离婚唤醒了！当然结局很不错，她成了一个非常成功的作家，写的书被改编成电视剧，再也不用为钱发愁。她有充足的时间，除了写作之外，每天都能做她最喜欢的消遣——在树林里散步几个小时。

她就是一个我所说的“超级女人”——Super Woman，跟你想像的那个超人MM不太一样是不是？

在80年代，不是每个女人都会离婚，但是几乎每个女人都会经历弗兰西斯卡的心路历程：她们也许爱着一个男人，也许恨着一个男人，但是最后，她们会发觉保护自己最好的方法就是——不再依赖男人，靠自己的



成熟干练的新女性

活力又自信



力量闯出一片天空！

从60年代开始，时尚的脉搏一直由少男少女把持，但到了80年代，站在潮头浪尖上的不再是发育不良的顽皮少女，而是成熟的女人，在头脑和力量上成熟了的女人！

80年代的Super Woman拥有令人羡慕的职业，她们在工作中与男人平起平坐，理性胜过感性，做事头脑冷静。她们其中的佼佼者已经在与男性同事的竞争中胜出，坐到了管理者的位置上，让一群男性下属惟马首是瞻。她们的偶像是铁娘子撒切尔夫人，这位第一个进驻唐宁街10号的英国女首相此时已经开始忙着治理国家了。

Super Woman对自己充满自信，"依人的小鸟"早就过时了，温柔诚可贵，坚强价更高！站在相等的高度，她们面对男人有了全新的心情。

六七十年代里，女权主义者那种一心报复男人的满腔怒气也发得差不多了，把盘子摔在他头上，用体操鞋扇他的耳光，或者举着牌子控诉男人是天生的压迫阶级，这又有什么用呢？对男人是要征服的，而要征服他们就只有比他们更强大！

也许你听出了一点门道："嗨，你说的不就是女强人吗？"

不！我不喜欢"女强人"这个称呼，仿佛是一些嗜好暴力的女人，时刻虎视眈眈地盯着你，好像要抢走什么东西！我更喜欢称她们做Super Woman，她们是与以往的女人都大大不同的一种女人。她们拥有非凡的智慧与精力，想成为也有力量成为最棒的那个！

如果请一个人毫无私心地挑出她们的缺点，大概就是她们总爱模仿男人这点让人不太接受，但是谁会心甘情愿地做另一种人呢？这些Super Woman并不是想抹去自己身为女人的痕迹，而是想砸破始终阻隔在自己面前的那道不平等的玻璃墙。玻璃墙

的那边只有男人，她们没有别的选择，只能有样学样，把强硬、冷静的男性风格当做制服似的穿在身上！

Super Woman可不仅在精神上坚强，身体当然也要充满力量！如今的女人夸耀的是她们那紧绷绷的、结实有力的身体，关于完美的观念又被再一次残酷地刷新！

在此之前的任何年代里，高大而结实的女性身体都被认为是畸形的，丰满也好，纤巧也罢，女人的体态总是柔软、娇弱（至少要比男人弱）一些才算性感迷人！除了运动员，没有女人愿意长着一身肌肉，而且除了运动服，也没有衣服能适合这款高大威猛的女人！搭配吊带晚礼服，露出结实的肱二头肌？还是穿条迷你裙，紧紧包裹着强健的腿部肌肉？



男装风格的女装

而到了80年代，女人的美丽与强硬扯上了关系。一个完美的女人要和男人一样身上没有一丝多余的脂肪，手臂、大腿和腹部都充满坚实的肌肉，胸部的隆起不靠脂肪而是更多倚仗胸大肌的支撑，扁平的细腰，甚至连臀部都是扁平的。

甚至女人还渴望像男人一样身材高大。高个子的女人总是不容忽视的，当她们平视着男人的眼睛时，她们才能感到得到了平等的注视。

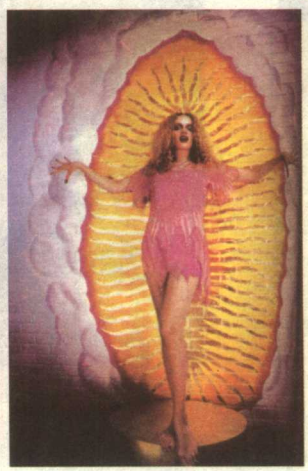
所有研究都证实了高大的身材能自然地显示强势的力量。在强调男女差异的年代，男人比女人高几乎是一种定

有力量感的设计需要高大的身材





波姬·小丝方正的下颌骨使骨架显得更加高大



模特出身的乌玛·瑟曼高得犹如一尊雕像

式，这里面包含着女人崇拜男人、男人照顾女人的行为模式预期，所有人都自觉不自觉地遵照这一定式寻找配偶。在40—50年代，半数女人都希望自己能更娇小一些，很多年轻女子从医生那里购买了含有大量雌性激素的药丸，试图控制自己的生长。

但到了80年代，人们对美女的身高期望越来越高，原威尔士王妃戴安娜身高5英尺10英寸，大约1.75米，波姬·小丝和乌玛·瑟曼更是有足足6英尺，大约1.80米。如此高度的美女难免会令男人心中忐忑，对能否驾驭这样的美女没半点把握！

所以，在80年代的女人眼里，最漂亮最超级的女人是这样的：身高达1.75米，肌肉线条清晰，小腹平坦，身姿挺拔，动作矫健。拥有如此强健的身体，能令女人感到更多的自信与自在，不管是会议桌旁的对峙，

高大的女人令人难以掌握



粗犷的户外风格



还是驾驭舢板在海浪中冲刺，她们都会觉得充满必胜的信心！

为了保持肌肉的力度，这个时代的女人，生活中最不可缺少的就是健身房了！而健身房的兴起和有氧运动的流行是密不可分的。

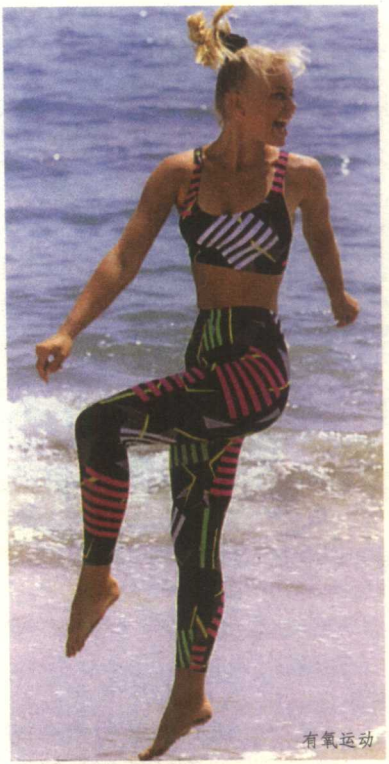
"有氧运动"（aerobics）一词源于希腊语，就是air（空气）加上life（生命）的意思。与足球、网球这些运动不同，有氧运动跟更高、更快、更强的体育宗旨毫无关系，它不要求你比别人快，能做别人做不出的动作，或者在对抗中胜出，它只要求你一点，就是要不停地运动！

有氧运动的要求是运动量不要大，难度不用高，只要时间长即可。在氧气的参与下，体内脂肪会被消耗掉，肌肉会更加结实，但肌肉的维度不会过分，非常适合女人爱健康也爱苗条的需要。据说茜茜公主成为奥地利皇后之后，为了保持未嫁时的窈窕身段，经常在山间进行长达四五个小时疾步行走，令她被誉为欧洲第一的美腿得以始终保持浑圆纤细，应该也算是有氧运动的功劳。

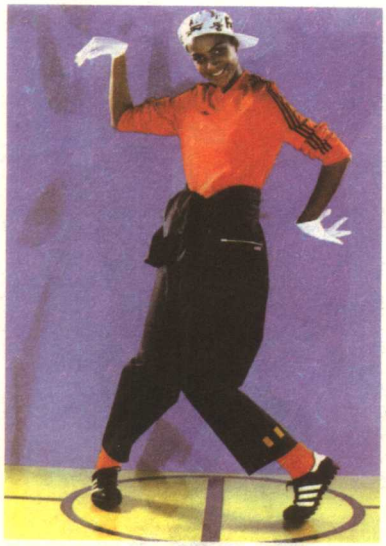
除了能够收紧肌肉之外，有氧运动还能令心、肺功能得到明显改善，而且定期进行适度的运动流汗，还能调节心情，减轻工作繁忙带来的压力。

一时间，健身房遍地开花，电视里身材矫健的明星也频频在健身节目里露脸，舞动着根本用不着再减肥的身体，汗流浃背地召唤你："快跟我们一起来运动，快来享受美好生活！"麦当娜每天都在健身房里泡8个小时的消息更令健身爱好者激动不已！跟着健美教练动动胳膊、踢踢腿能强健心肺，蹬蹬脚踏车是紧实肌肉，躺在垫子上虫子般蠕动扭曲的瑜珈功是在调节形体！健身房是Super Woman的教堂，每周一次风雨无阻，聆听汗水滴落的福音！

如果要为汗水版Super Woman找一个形象代言人，吉娜·戴维斯是个不错的选择。她身材高挑，宽


有氧运动


运动装流行起来



运动成为时尚

肩窄腰，双腿颀长，目光冷静，还长了一副坚毅的下颌骨，面对挑战时抿紧的嘴唇十分个性，而且据她在电影《特工狂花》和《女垒风云》中的表现，她的运动才能相当突出，汗水从头发上滴落的镜头酷极了！

如果不介意对美貌的标准稍微下调一点点，我们还能找到更合适的代言人——琳达·汉密尔顿，《终结者》的女主角，身为一个创世纪者的母亲，她身上没有一丝一毫圣母玛丽亚的温柔娴淑，相反倒是一派骠悍顽强杀气十足！要知道她出演这部片子的时候已经30多岁，一身肌肉还是健硕到让99%的男人汗颜，站在施瓦辛格旁边都毫不逊色！她的肌肉上除了汗水，再抹上几抹机油和火药黑灰简直就是劲爆到火爆了！

第二节　大树与土拨鼠的斗争

肌肉带给女人们空前的自信，20世纪80年代，女人和男人的关系也达到了前所未有的紧张状态。女人们打上领带，坐在办公桌前和男人平起平坐，听黄色笑话面不改色；解开领带，在健身房里几个小时汗流浃背，让肌肉像男人一样鼓胀！

如果一个女人——有智慧，月收入数万，勇敢、果断、冷静，能搬动几十公斤的桌子，不怕走夜路，见到老鼠不会尖叫，那么——她为什么还需要一个男人？

一位女诗人说，我不要做攀援的凌霄花，而是要做一棵树和所爱的男人并肩站在一起。这句诗在当时的年代很有些启蒙的意义，但是仔细想来，比喻得却不是很准确。因为即使是在女人最依附于男人的年代，也并不只是索取没有付出的。

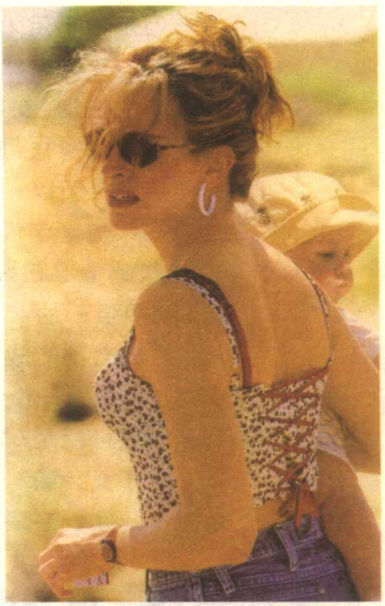
美国的家庭经济学家加里·贝克尔用"获利交易"原则来解释家庭存在的意义：男人可能擅长狩猎，女人却擅长采集果实，两个人结合成共同体，互相协作，可以生活得更好。照顾家庭、生儿育女也是一种劳动，女人安于做家庭主妇并不是依附于男人、全无价值的。

当然，能够和所爱的人更加平等地并肩而立，彼此尊重地相爱，这样的婚姻中，女人仍然能够拥有自己的事业、自己的生活方式，还有独立和

尊严，这种爱情真是太棒了！但是女人的新生活却为80年代的男人带来了新问题，那就是女人突然都要做另一棵树，没人愿意再做为树翻土的土拨鼠了！

加里·贝克尔还说了一句很有道理的话：如果一个女子既要狩猎又要采集果实，她还需要一个仅仅会狩猎的男人做帮手干吗？没错啊！如果女人们一边忙于在工作中与男人平等打拼，一边还要负担大部分家务劳动，生儿育女，她还要一个丈夫干什么？

这个问题不仅是对女人的，也是对男人的，如果有这样一个女人，男人还敢把她娶回家吗？如果真的是史前时代，一个女人不仅会采集果实，而且狩猎也比你厉害得多，你也许还敢利欲熏心地把她娶回家。但在现代社会中，一个女人不需要你为她做任何事情（除了配合她生个宝宝），而且还可能样样比你精明、比你强的时候，你还敢娶吗？



如果一个女人能一边带孩子，一边在事业上取得巨大的成功，就像《阿莲正传》中的罗伯茨一样，那么她还要丈夫干什么



健美风格和男性风格的融合



美丽与智慧兼备是当时崇尚的风格

但是也不用太担心，人是会变通的动物，古老的两性模式突然发生如此巨大的变化自然需要时间来适应，但是一些适应力强的男女如今已经找到了新的婚姻"交易方式"：轻重体力劳动的搭配方式早就应该被淘汰了，现在是资本时代，财富和财富的联姻能带来更多的财富，这是尽人皆知的最佳买卖，所以，有钱为什么不能成为女人的另一项美德呢？

在六七十年代，地位高收入高的"双高"女人结婚比失业妇女还要难，80年代的情况正好翻了个个儿，女人的收入也成为夫妻关系中地位的标志，精明强干的女人大受欢迎。女律师、女经济师如果能成为公司的合伙人，为什么不能成为家庭的"合伙人"？《纽约客》杂志在一期封面故事中写道，如果一个华尔街的百万富翁离开了妻子再娶，那么这个新的"战利品"很可能是一个实力雄厚的女同辈！

至于女人嘛，她们更想得开，如果你不能做一棵比我更高大的树，那么对不起了，亲爱的，只好由你做为树翻土的土拨鼠了！

第三节　谁比谁宽，谁比谁大！



宽大的垫肩很常见

你还记得在国内轰动一时的美国电视连续剧《浮华世家》和《豪门恩怨》里面，那些华贵艳丽的女主人公穿的衬着庞大垫肩的衣服吗？在80年代，几乎全世界的女人都端着那么一副夸张的垫肩，昂首挺胸，威风八面地在男人面前走来走去！

一副宽大厚实的肩膀，是男人稳重和力量的象征，需要安慰梨花带雨的女友时，一句"尽管靠在我肩膀哭吧"，仿佛宣示天塌下来有我高大的身躯为你撑着。同样身高的两个男人，扁胸溜肩细胳膊的那个比起拥有厚实宽大肩膀的那个肯定矮了一头。为了突出优势掩盖缺点，西服厚厚的垫肩设计自然成了不可或缺的同谋。

女装中虽然偶有使用垫肩，但多半出于使身体显得挺拔立体的需要，使肩膀看起来更高更平，而鲜有宽大的设计。但到了80年代，宽

大的肩膀突然流行了起来！

六七十年代的时尚被街头力量左右，但是80年代的主流力量都在干净明亮的写字楼里，女人们不穿睡衣的时间有超过三分之二花在办公桌旁边，因此，她们迫切地需要造型简练、做工精良的职业女装，来满足写字楼里的需要。

有位叫约翰·莫洛伊的畅销书作家写了一本名为《为成功而打扮》的书，书中断言，生意上的成功与装束上的性吸引力几乎是水火不相容的。该书的女士版连续5个月都位于畅销书之列，足见这一观点对职业女性的影响深远。

好像所有职业女装的设计师都仔细研读过这本书似的，几乎所有的职业女装都仿佛是男装的翻版。"男性化"不是一个社会学名词，而是一个异常流行的时尚话题。

几乎所有男装的特质全被移植到女装的款式上，宽而棱角分明的大肩垫，直而硬的V字廓形，灰调的色彩，比身体大出三个尺码的上装和风衣，完全看不出女性的天然曲线。最经典的男装——三件式的套装，同样成为了职场女性的制服式标准款式。在80年代初异峰突起的时装大师阿玛尼干脆承认："我第一批女式上装实际上用的是男装的式样，女人的尺码而已！"

自此女人不再是以金发碧眼甜美笑容、穿着高耸胸部的合身紧腰篷裙为美的标准，带有阳刚特质的女性魅力大行其道。刚强有力，积极自信，充满活力，这正是80年代的Super Woman所希冀、追求的理想形象。而这种宽大且具有平直冷硬的建筑感的服饰，散发着一种大都市的情调，仿佛在宣告她们争取权力和地位的野心！

一时间，写字楼里到处是大宽肩、紧腰身的冷硬锐利的女人，面容冷峻，咄咄逼人地拎着公文包踩过坚硬的大理石地面。一眼望去，办公室里仿佛只有男



造型简练的职业女装

女性商务套装受到时尚界的重视





男装与吊带的奇异组合

人这一种动物，惟一泄漏一丝女性痕迹的就是那些比较小号的“男人”脚下的高跟鞋。

其实女装的中性化风格早已有之。伊夫·圣·洛朗早在1971年就推出过帅气的西装式女装，摇滚歌手米克·杰格与前妻碧安卡就曾双双穿着同款套装出现在社交场合。但明星人物偶一为之的新奇服饰并不能带动一次潮流，到70年代末，职业女性的力量才真正抬起中性风潮甚至男性化风潮的巨浪。

Super Woman在宽大的垫肩上，和在结实的肌肉上一样，看到了能够同男人比肩的象征。超大的垫肩和大出几号的衣服让她们感觉仿佛身体在膨胀，拥有更多的力量存在，咄咄逼人，豪情万丈！

而且男人的衣服比女人的“传统服装”实在是舒服多了，衣服上不会有一根细带子勒在后背或肩膀上，也不会紧紧地束住腰部，不小心深吸一口气就会把高级礼服撑出一道不雅的褶皱。男人的衣服又宽又大，哪里肉稍微多一点点根本看不出来，真是自由自在！

还有一件美事，时间就是金钱的你，在服装店里不用再理会那些跟你的三围尺寸斤斤计较的售货小姐，而是可以跟男人一样，简单高效地说：“我要一件6号码的，

超大的西装



男装简便又高效，事业生活大可以左右逢源



超大风貌



平驳领单排三粒钮或四粒钮的套装！”

真是酷毙了！

当然，这种风格一经流行早就超出了职业装的范畴，成为了风行整个80年代时尚界的“超大风貌”！只要是女人身上穿的，什么都凭空大了几号，毛衣长到跟裙子没区别，空空荡荡地套在身上，连晚礼服都可以用鱼尾长裙配宽肩制服！

在“超大风貌”的衣服上，经常看到巨大的领子竖起来，挡住半张面孔，上衣下摆可垂至膝，肩线可垂近肘，拖拖沓沓，松松垮垮。流行中国的蝙蝠衫就是这种风貌的产物。大套衫、大T恤、大夹克和男式大衬衫都是上乘之选，搭配紧身裤和连体袜就是一个完美的“V字”，自由洒脱中又透露出一丝曼妙。

想多保留些温柔妩媚，或者舍不得绚丽华贵的女人，在这种“超大风貌”里照样找得到自己的风格。《豪门恩怨》里的那些名门闺秀就将流行的宽大和奢侈的华丽和谐起来，这些女人连华丽都很豪爽，亮得晃眼的闪光礼服，烫成巨大卷花的蓬松长发，亮金色的大耳环、大手镯，加长加宽的丝巾不但可以用来围在脖子上加深垫肩的印象，还可以用做腰带，在宽大的长衫下面扎出一副杨柳细腰！





一大再大的服装



华丽都很豪爽



宽松倜傥的设计



成为王妃的戴安娜开始形成个人风格

真正豪爽的女人，干脆把哥哥或男友的衣服翻出来，或者跑到时装商店的男装柜台去买衣服。肩宽衣大正合我意，大大的口袋可以把半只胳膊深深地插进去，裤子松松垮垮地更显出一股子大大咧咧的洒脱劲儿，袖子和裤腿太长可以挽起来，翻起来露出的一条格子夹里，还添了几分牛仔和烟草的味道。这些真的男装的样式丰富多了，还没有那些讨厌的女装服装设计师画蛇添足地加上的那些女性化元素。

如果你刚好有个身材比你大三号，品位又很不错的哥哥，那真是太完美了！

第四节　戴安娜：新童话中的白玫瑰

每个时代总有些女人能让世界跟着她指东打西、旋转舞蹈，一直到高烧40度！我们又爱又恨地将她们叫做"偶像"。80年代拥有两个看似不搭边的偶像：戴安娜王妃和超级名模！

一个是威尔士王妃，一个是在杂志上搔首弄姿的活动布景，这样放在一起崇拜是不是都有点人格错乱了？

先来看看英国王妃。戴安娜的容貌称不上完美：过大的鼻子，发黑的眼圈，潮红的脸庞，但是她的身材非常完美，颀长匀称，是标准的衣服架子。

在进入皇宫之前，活泼的王妃还是个幼稚园的保育员，天真甜美的荷叶边、小彩带、小蝴蝶结是她的最爱，也不知道如何用化妆弥补面容的瑕疵。一张刻薄的新闻照片恶意地逆光拍摄她穿着薄裙子的倩影，结果全英国的人都能清清楚楚地看到她的一双长腿，气得她大哭一场！

但是，人们就是爱她的纯真甜美的气质，于是，1981年查尔斯王子与戴安娜的那一场盛大的皇室婚礼被称为"童话般的世纪婚礼"！

成为王妃的戴安娜在诸多顾问的帮助下，开始

形成个人风格。她将短发整烫蓬松，两鬓好像风吹过似的向后飞起，显得整张脸生气勃勃。她的服饰品位更是被时尚杂志评为“无懈可击”，她的模特身材使得每件衣服在她身上都是那么高贵典雅。能为王妃设计礼服是每个时装设计师的梦想，王妃在镜头前袅袅婷婷地一站，不管是一款新的礼服，还是一个新的设计师都会立即“火”了。



戴安娜王妃的服饰风格常常被模仿

在戴安娜身上，皇室的高贵与神秘、时尚的新潮与性感、心灵的善良与责任融合为一。她的皇室情感秘闻，她的繁星晚礼服和她抱着骨瘦如柴的非洲孩童时亲切的笑脸，甚至她的脆弱，还有悲悲喜喜的暴食症与厌食症，都是她独一无二的魅力所在。

戴安娜属于皇室，属与英国人民，更属于商家。据美国《人物》杂志1985年的统计，戴安娜所代表的商业利润已高达6.5亿美元以上。她对时尚的影响尤其之大，左右时尚的能力不逊于夏奈尔或CD的大师们，被评价为20世纪最具影响力的模特儿。

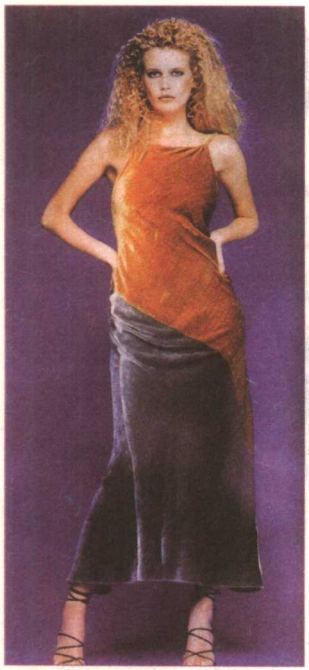
一本名为《威尔士王妃时装手册》的畅销书中，将人们对戴安娜的幻想作为一种“形象礼仪”介绍给女人们，详细指导普通女性如何依据自己的体形，模仿戴妃的发型和穿着打扮。书中会在戴妃高雅的礼服图片旁边，逐一指导具有缺陷的“梨子型”、“短腰型”和“头重脚轻型”体形的女人如何扬长避短地改造这款“戴妃装”。甚至连戴妃怀孕时穿的白底红点孕妇服，也掀起了全球性的“点子纹”时尚热潮。

戴安娜王妃好像一只风中的白玫瑰，高贵而温柔，融合了纯真与成熟，矛盾着脆弱与坚强，这种美该是一种极致了吧？

第五节　超级模特！超级魔力？

超模是什么？就是超级名模！

难道模特还有名模和超级名模的区别吗？当然有，一个成功的模特一年能挣25万美元，不超过30个名模一年能挣到50万美元，而寥寥可数的几个超级名模——她们宣称：“我们每天不会为少于1万美元起床！”



被称为与芭比娃娃最相似的人类——克劳迪娅·希弗

尽管从60年代开始，模特就成为了时尚中的一支生力军，但是比起影视明星仍然无法抗衡，她们的名字只在设计师中间流传。但在80年代，一批仿佛完美人类标本的美女大举出现在杂志封面和T型台上，她们叫做克劳迪娅·希弗、辛蒂·克劳馥、纳奥米·坎贝尔……她们眼睛闪亮、面带笑容、健康性感，浑身上下找不到一丝瑕疵，她们被称为“超模”！

超模是天生的尤物，她们的脸与身体的比例都长得恰到好处，增一分太长，减一分太短，不能不激起人们的狂热和快感。歌手与影星还有偶像派与实力派的区别，但是超模不需要拥有任何技能，她们的价值就在于完美无瑕的身体，而全部工作就是保持并展示这个身体！

这可不是件容易的工作。为了成功地控制自己的体形，超模们需要严格地节食、运动，有的模特每天做的第一件事就是做500个仰卧起坐和喝3公升水。每天需要对皮肤进行按摩、桑拿，保持皮肤健康有弹性。对手和脚也要精心保养，尽量减少使用的次数，洗盘子是完全被禁止的活动！

黑珍珠纳奥米·坎贝尔裙下倾慕者无数，其中最大牌的莫过于拳王泰森和“教父”罗伯特·德尼罗了



超级模特当然有着超级身材



尽管要对自己的身体下那么大功夫，她们也不能永远让自己表现得像在杂志中那样，上镜时，即使是化一个自然妆，也至少需要两个小时，外加200美元。

但这一切都是值得的，面对她们的美，女人们只能感叹上帝造人的不公！谁能想像一个人体竟然能具有纳奥米·坎贝尔那种完美和谐的骨骼和充满弹性的肌肉！看到辛蒂·克劳馥在沙滩上奔跑时，谁能感觉不到那太阳女神般的明艳与热力！

1987年，17岁的克劳迪娅·希

弗在德国杜塞尔多夫的迪斯科舞厅舞动的绝妙身体被模特公司一眼相中，迄今为止，她的一头金发和碧蓝眼眸已经出现在400多家杂志封面上。她穿着黑色的天鹅绒服装在罗马的西班牙式舞台上仅仅走了4分钟，驻足观看的人数竟然达到450万，一时之间整个罗马城都为这眩目的黑夜女神静止了！



与之前的模特不同，80年代的超模们的美更加健康自然。她们比70年代的模特要更重些，身材更为高大，肌肉也更结实。为了保持良好的社会形象，她们大多出身不错，不吸烟，不酗酒，更没有沾染毒品的丑闻，在面对公众的采访时，一律声称自己的爱好是网球、高尔夫、艺术或者骑马。比起70年代的叛逆少女，超模们简直就像圣徒一样纯洁正直！



辛蒂·克劳馥太阳女神一般的明艳与活力

面对公众，超模自己就是一个品牌。人们对超模们的面孔和身体细节比对电影明星更加了如指掌，她们的生活方式、情感状况、个人爱好也都被时刻关注。一个超模从头到脚都是闪闪发光的金钱，她们走一场秀甚至能拿到5万美金，电影制片、广告商、电视台和杂志社的老板也都蜂拥而至，给她们捧上数不清的金钱换取美丽的使用权。1994年的



克劳迪娅·希弗幽静神秘的气息更像黑夜里盛开的玫瑰

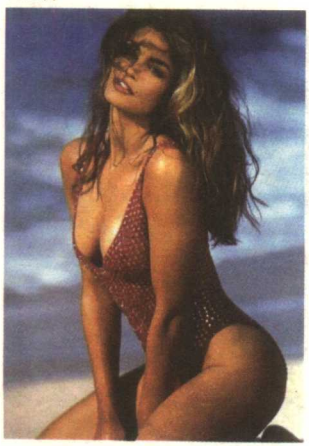
超模举手投足都带着金钱的响声





超级模特在T台上的每一刻都是闪光灯的焦点

超模的完美为芸芸众生带来美妙的视觉享受，但也为女人们带来一种莫名的压力



《福布斯》杂志估计，世界上3位顶尖级的女模特儿的年薪依次是辛迪·克劳馥，年薪650万美元，克劳迪亚·希弗，年薪530万美元，克里斯蒂·特林顿，年薪480万美元。

她们成为时尚界不容忽视的力量，出于动物保护主义的目的，一些超级模特拍摄了一张著名的裸体照片，呼吁"我们宁愿裸体也不穿裘皮！"，裘皮服装业为此萧条多年。

超模的完美为芸芸众生带来美妙的视觉享受，但也为女人们带来一种莫名的压力。曾几何时，女人的生活只在一个视力所及的范围里，邻居家的美女固然令人嫉妒，但是，自己也不是全无胜算，打扮一番比较比较，胜负还不一定呢！

与邻里相比是一回事，而与世界顶尖级的美人相比却是另一回事。长相平平的我们拿自己的肉身凡胎与那些经过上帝之手精挑细选出来的人间尤物相比，简直是自取其辱。

最要命的是，那些超级模特明明是天赋异秉＋全天候的精心维护＋昂贵的化妆品和高级化妆师的共同努力，但媒体却硬是把她们说得好像只要态度端正，每天抽上半个小时运动一番，再加上购买合适的化妆品，差不多人人都是触手可及的。

美丽的外表好像变成了一种民主政治，美丽面前人人生而平等，谁都没有先天的特权，即使超模们也没有！每个人都可以通过寻常的民主手段——如努力工作和金钱——来得到美丽。选美专家唠唠叨叨地一口咬定"每个女人都是美丽的"。雅诗·兰黛的广告频频告诫失去信心的女人："世间没有平凡的女人，只有粗心大意的女人！"

不愿意"粗心大意"错失变得更美丽的机会的女人穷尽了所有方式改造自己：她们将自己当做各种化妆品的试验场，按照季节变化轮番涂抹；将工作剩余的所有卡路里都消耗在健身房里；甚至勇敢地对

自己的身体施行暴力，自觉自愿地让自己的身体被切割或灼烧，把自己腹内和大腿的脂肪抽掉，或让大团不属于自己身体的异物植入胸前。

但是尽管耗费了大量的金钱与时间，她们还是不得不遗憾地发现：不管怎么“处理”，自己的外表仍然很难与光彩照人的超模相提并论！

超模的光环点亮了所有女人的眼睛，却也在她们的心头洒下一片阴影，就好像飞人乔丹的影子总是笼罩着篮球场，我们毫无胜算却无路可逃，必须同他在一个场地上比拼！

其实，超模们也会自卑，辛迪·克劳馥说：“当你站在T台上，周围有40个世界上最美的女人，那时候，在你眼里的自己浑身都是缺点！”

那我们还有什么好抱怨的呢？至少在我们的周围有一半的女人比我们丑！上帝保佑我没有去做一个模特经纪人！



美丽的外表并不是生而平等



大多数普通人的美丽

第六节　物质女孩当红不让

1984年，一向惊世骇俗的麦当娜推出了最新作品“物质女孩”，向全世界宣告：我们生活在物质世



一向惊世骇俗的麦当娜



毫不掩饰的物质女孩

界里，所以我是物质女孩！

麦当娜爱钱不奇怪，她大概是全世界最明目张胆地爱钱的女人了，奇怪的是：这张碟为什么会红？

麦当娜最擅长的就是把人们闷着头偷偷想的大声说出来，把男人幻想一下都脸红的衣服穿出来。这次她又说了一句大实话：我们都是物质女孩，我们崇尚拜金主义，我们一看到昂贵得要死的东西就会心跳加速，只有不停地购物才能安抚我们不安的心！

钻石一直就是女人最好的朋友，女人的心永远会为精美的奢侈品迷醉，但是为了避免依附男人生活的嫌疑，女人和金钱之间的关系总是有些遮遮掩掩。

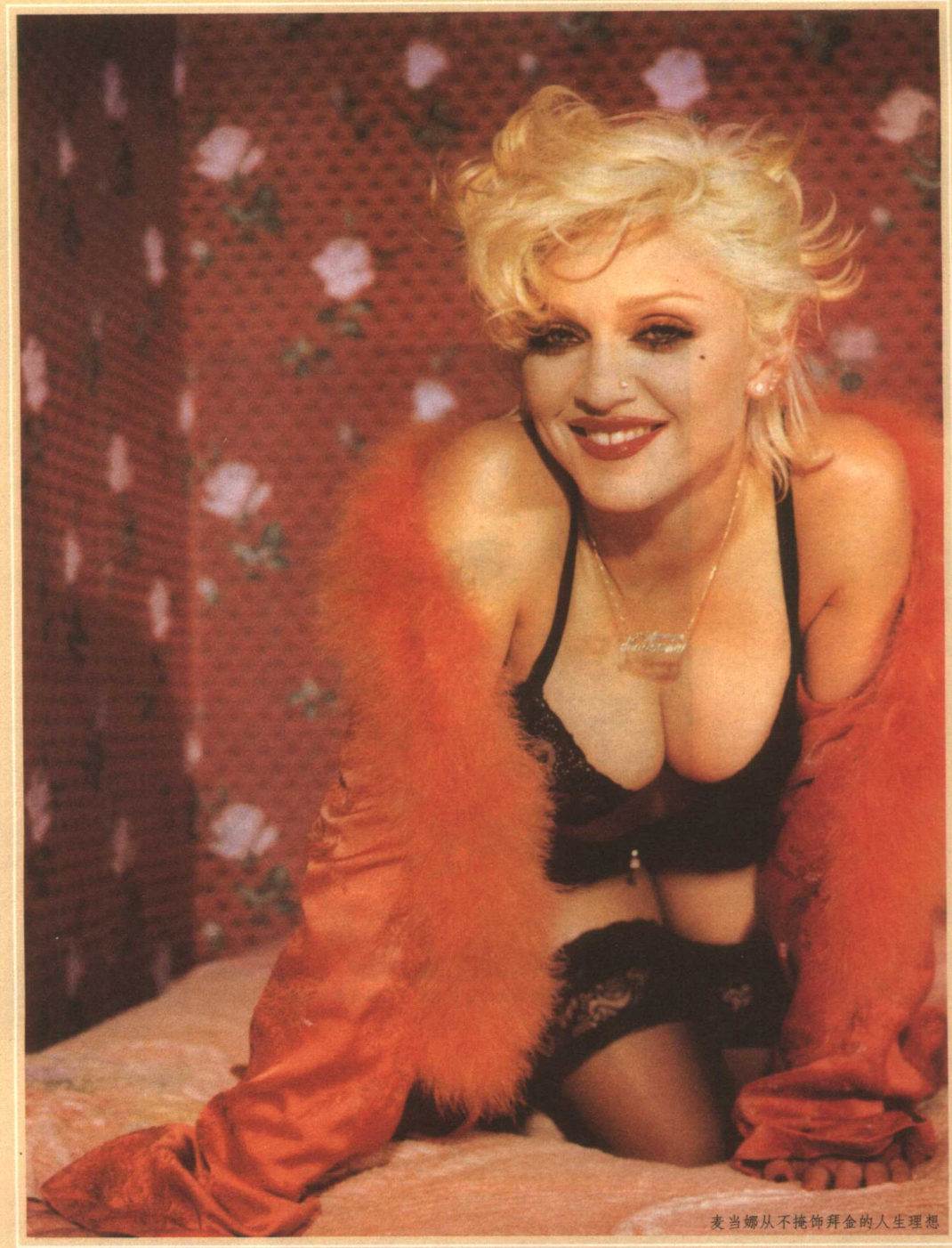
在经济飞跃的80年代，女人们拼命地工作，挣到了前所未有的薪水，但是高速运转的生活也带来了巨大的压力，消费成了最好的减压方式。女人们再也不用担心别人的目光，可以大声呼喊：我爱拜金！

谈到花钱，人在奢侈这件乐事上真是极有天赋和想象力！据说查理大帝在手套制作工艺复杂、难以清洗的情况下却拥有800副精致的手套。葛丽泰·嘉宝曾经向意大利鞋匠弗拉葛摩购买了70双鞋，仅仅是因为要做一次短途旅行。

现代人的奢侈癖也毫不逊色，船王奥纳西斯竟然用巨鲸的阴茎包皮来铺作豪华游艇上酒吧间高脚凳的软垫，据有幸将尊臀放在上面过的人士评价："像黄油般柔软，但却刺耳地昂贵。"

而泰森因在重量级比赛中咬了霍利菲尔德的耳朵，被内华达州拳击委员会停止了比赛资格的当天，就买了辆25万美元的法拉利跑车出气。这种用购物出气散心的方式大概每个女人都曾经用过，惟一不同的是所买的东西是拎回家，而不是开回家的！

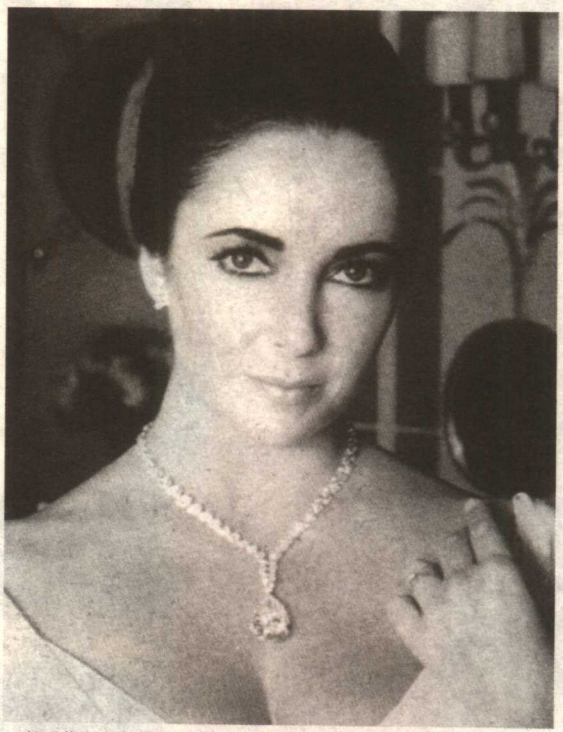
女人花钱夸张起来也十分惊人。名模斯蒂芬妮·西摩和艺术收藏家、百万富翁彼得·勃朗特的婚礼



麦当娜从不掩饰拜金的人生理想

上，斯蒂芬妮身上穿着亮相不到1个小时的那件婚纱，不仅由名师设计，而且花了900多个小时才制作完成，如此费时耗力的原因是新娘爱死了婚纱设计稿上那手工缝缀的4.8万个小镜面了。

在电影《漂亮女人》中，朱丽叶·罗伯茨大花理查·基尔的钞票的那些商店，就在美国加州比华利山庄的罗德奥·德赖弗，现实中的这里同样是各类名人经常去挥金如土的地方。该区所有商店橱窗里陈设的商品都没有价格标签，原因很简单，有句老话说得好：如果你要问价钱，你就肯定买不起！



伊丽莎白·泰勒那颗硕大的钻石是女人们深蓝色的梦想

第八章

可以给我点食物吗?



历史事件与人物:

网络:

1990年11月12日，在欧洲粒子物理实验室(CERN)担任软件顾问的蒂姆·伯纳斯·李制作了第一个万维网浏览器和第一个网页服务器。在随后十几年中彻底改变了世界的互联网就此诞生了。在万维网出现以前，国际间的网络互联只是科学家之间的交换资源的尝试，普通电脑用户仍然只能使用自己电脑里面的信息和软件。伯纳斯·李制定了一套标准化的、简单易学的开发语言HTML、信息的定位格式URL和超文本传送通信协议HTTP，这些我们常常在输入网页地址时看到的古怪字母，都是他的发明。通过网络，人们可以看到远在地球另一端的电脑中的信息，使用完全不需要在自己电脑中安装的软件，从工作、学习到娱乐，从经济、政治到生活，人类的整个生存状态都发生了变革。这个时代也被称为互联网时代。

比尔·盖茨:

比尔·盖茨是微软公司的创始人，从90年代开始，大部分时间内，他都占据着全世界财富排名第一的宝座。盖茨出生于1955年10月28日，大学三年级时，盖茨从哈佛大学退学，组建了微软公司，开始为个人计算机开发软件。很快，微软公司便成为世界上最大的软件公司，几乎所有



比尔·盖茨

使用计算机的人都使用过它生产的操作系统或office软件。1995年，盖茨编写了《未来之路》一书，宣扬信息技术将带动社会的进步，在《纽约时报》的最畅销书排名中连续7周位列第一，并在榜上停留了18周之久。

苏联解体：

1991年12月25日，苏联总统戈尔巴乔夫宣布辞职，将国家权力移交给俄罗斯总统。26日，苏联最高苏维埃会议宣布苏联解体，立国70多年的苏联正式画上句号。1991年8月19日，苏共中的保守派发动了一场不成功的政变，试图收回下放给加盟共和国的权力，同时终止不成功的经济改革。但是在人民、军队和大多数苏共党员的联合反对下，政变仅仅维持3天便宣告失败。俄罗斯总统叶利钦下令宣布苏共为非法组织，并限制其在苏联境内的活动。年底，他同白俄罗斯、乌克兰总统成立独立国家联合体，建立一个类似英联邦的架构取代苏联，苏联其他加盟国纷纷响应。苏联此时已名存实亡，这个超级大国最终宣告解体，世界的两极格局结束，使美国成为惟一的超级大国。

海湾战争：

1990年8月2日凌晨1时，伊拉克10万大军越过伊科边界向科威特发起突然进攻，仅用10小时就占领了科威特，由此引爆了震惊世界的海湾危机。5个月后，1991年1月17日凌晨2时30分，从海湾的美国战舰上发射出的第一枚“战斧”巡航导弹在伊拉克首都巴格达爆炸，终于拉开了海湾战争的战幕。

文学与哲学：

库切与《耻》：

1999年，J.M.库切出版了小说《耻》(Disgrace)，一反他以往使用隐喻暗示的习惯，将新南非的现实问题：土地所有权、犯罪率、强奸、种族分离、警察的无能为力、白人的



《耻》

赎罪心理，直接而冷静地表现出来。这本书为他带来了巨大的声誉，也带来了来自南非政府和知识界的压力。

1960年，他如同许多无法忍受种族隔离政策的年轻人一样，在海外自我放逐，1971年才回到南非，作品《迈克尔·K的生活和时代》获得英国的布克奖。90年代，随着曼德拉获释，并赢得大选，南非进入了非洲人管理非洲的“蜜月期”。《耻》给库切带来了截然不同的两种评价，国际上对于此书的文字精炼、冷峻，以及用精心构置的寓言所描绘的严峻的社会问题，给予了极高评价。但国内却认为库切把黑人统治下的南非描写得太黑暗了。这使得库切最终决定再次自我流放到澳大利亚。2003年，库切获得了诺贝尔文学奖，一位学者评论说：“无论他的小说写的是南非，还是无名之地，他都是卡夫卡最好的接班人。”



痞子阿姆

电影与音乐：

RAP：

Rap，说唱音乐。

说唱乐在早期是由DJ刮擦唱片或播放连续的鼓曲，产生多变的和节奏感极强的音乐，伴着这种音乐，歌手在一旁快速地、有节奏地用语言表达自己对生活的感悟或某种心情。在90年代早期，最红的说唱乐队是一支名叫“野孩子”的乐队，评论界称他们是吵吵闹闹的嬉蹦乐音乐家，他们将说唱乐看做是地下的后朋克音乐的一部分。1986年，“野孩子”发行了第一张专辑《患病许可》，充满玩笑和讽刺，成为哥伦比亚公司历史上卖得最快的专辑，在最初6周里售出75万张。而在90年代后期，说唱的教主则是Eminem(痞子阿姆)，他从一个独立Hip—Hop音乐主持人成为了现代流行乐坛最有争议的人物，1999年，阿姆凭借一支滑稽地模仿了从梦露到美国总统的音乐电视片引起了人们的注意，其中有大量对毒品、强奸、性和暴力的描述，但专辑很快就升到了公告牌专辑排行榜的第三名。虽然不被

流行音乐主流所接受，但他的专辑获得了双白金唱片的销量。

《沉默的羔羊》：

1991年，《沉默的羔羊》让学院派打破了对恐怖片的偏见。长久以来，恐怖片一直是票房良药，但却难登大雅之堂，但安东尼·霍普金斯和朱迪·福特斯在《沉默的羔羊》中精湛的演出，赢得了5项奥斯卡大奖。《沉默的羔羊》是90年代反映美国社会犯罪问题的经典之作。影片回归传统，采用了希区柯克式的悬念手法和现代恐怖片的心理分析方法，将观众引入了一个象征性的人类潜意识的世界。

影片描述了联邦调查局的见习特工克拉丽斯，为了侦破一系列专剥女性皮肤的变态杀人案，不得不去求助于一个智商极高的精神病专家、同时也是精神变态食人狂汉尼拔博士。除了恐怖气氛，影片中警察为了捉一名杀人狂魔而不得不求助于另一名杀人狂魔，具有强烈的荒诞与讽刺意味。影片一直在寻找人类社会的恐怖之源，最后得出了一个“由于秩序本身的问题造成的，反过来危及秩序的犯罪病例”的结论。

《阿甘正传》：

《沉默的羔羊》并不是惟一的影史传奇。1995年，奥斯卡将最佳影片、最佳男主角、最佳导演、最佳剧本改编、最佳剪辑、最佳视觉效果等6项重头大奖授予了讲述一位低能儿一生传奇经历的影片《阿甘正传》。汤姆·汉克斯饰演的阿甘是个智商只有75的低能儿，从小常常被别的孩子欺侮，惟一的办法就是“跑”，结果却阴差阳错，被破格录取进大学，并成了橄榄球巨星，受到了肯尼迪总统的接见。他入伍参加越南战争，傻乎乎地成了战争英雄，后来无意中告发了水门事件的窃听者，又作为美国乒乓球队的一员为中美建交立下了功劳。最后，阿甘再次被上帝丢下的苹果砸中，成了一名非常富有的企业家。影片中匆匆扫描了美国历史的风云变化，但阿甘依靠妈妈的几句话，不断地获得自己意识不到的好运。他的幸福只在于珍妮，但他却始终没有真正得到过她，珍妮过世后给他留下了一个儿子，影片的结尾，阿甘送儿子上了校车，坐在公共汽车站的长椅上，回忆起了一生的遭遇。

影片改编自温斯顿·格鲁姆的同名小说。原著是一本充满讽刺意味的荒诞小说，而影片则增添了温情和善意，以及诗意化的成分，《阿甘正传》成了美国当年最为卖座的电影之一。

凯特·莫斯在巨大的户外海报上奄奄一息地问："可以给我点食物吗？"这可让路过的被阳光和鸡肉充实得红褐健硕的女人们羡慕死了。90年代初大概是本世纪最大的一次风潮逆转，尽管女人们一时还无法把自己虐待出营养不良、极端瘦削的身材，但苍白和个性化还是易于发挥的……

纯正非洲血统的黑人模特，猫一样的亚洲模特，甚至CK那些好像街上随便拉个人的模特，都在时刻给予每个女人以希望，美不美并不重要，重要的是够酷！

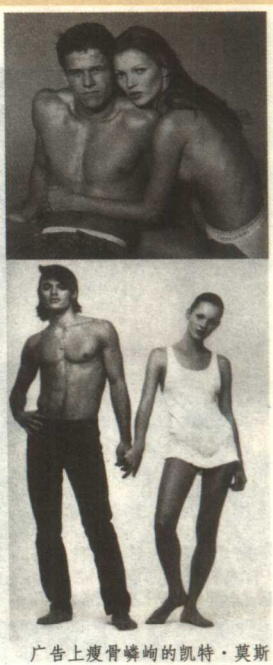


猫一样的亚洲模特

第一节　自然主义的皮 性感主义的骨

CK品牌的掌门人卡文·克莱在80年代启用的代言人是超级波霸波姬·小丝，她拽着拉练微开的牛仔裤，用野性而诱惑的眼神看着你，红唇轻启："在我和卡文克莱牛仔裤之间什么都没有！"可到了90年代，卡文·克莱却将CK的形象交给了身高只有1.69米、长相略显滑稽而且瘦骨嶙峋的凯特·莫斯。

1998年，雅芳公司进行了一次有史以来规模最大的世界妇女状况调查，范围涉及亚、非、欧43个国家的3万名妇女，面对"我希望人们认为我……"这一问题时，选择"自信"的女人最多，占到了48%，而令人惊奇的是"性



广告上瘦骨嶙峋的凯特·莫斯



性感也许真的不再重要了



苍白可以是风格，而不再是缺陷

感”是最受冷落的选择，只有7%的女人最希望拥有性感。

这两件事情好像风马牛不相及，卡文·克莱不爱波霸开始喜欢“太平公主”了，那又怎么样呢？跟女人的自信扯得上关系吗？这你可冤枉卡大师了，他改用凯特·莫斯可不只是因为追古寻幽，追寻60年代的消瘦风，而是因为他觉得凯特·莫斯单薄消瘦的身材和平淡无奇的五官为我们带来的是一种返朴归真的清新美感，带给了我们一个自由本真的世界。

也许像广告里说的那样，让莫斯小姐代表一种“坚韧、自信的现代女性新形象”是有些压力过大，你不妨将她的存在视为一种态度，一种女人对自身形象的新态度——停止对辛蒂·克劳馥那黄金分割般的比例完美的躯体的崇敬，不再强硬地假装什么都跟男人不相上下，也不再梦想芭比娃娃一样的性感魅力！

“我受够了装腔作势假装自己是另外一个人，也不在乎自己看起来跟完美到底相差有多远。我知道自己是什么样子的，眼睛的确是灰色的，而且不是很大，牙齿不是很齐，脸上有一点雀斑，好吧，胸口也





凯特·莫斯也许代表了女人们面对自身的一种全新态度

长了几颗，胸部只能称做平坦，腰上没有脂肪可仍然有点粗壮，双腿还算不错，只是肌肉不很紧实！没错，这就是我，我觉得自己棒极了！我不完美，但我美得有个性，这点我很自信！"

时尚界此时流行着一句话："美丽来自缺陷！"凯特·莫斯是罗圈腿，双脚还内八字；费雷桑日以独特的野蛮粗鲁的台步闻名；维罗尼卡·雷诺面色苍白、一脸雀斑，为了化缺点为特点，她干脆把头发剃光，以男性风格示人。那些原本很可能需要动手术刀弥补的缺陷，如今倒成了人们欣赏的独特气质和个性，那些模特们也乐得把那些"缺陷美"摆在明面儿上，骄傲地展示给人们！

90年代初，女人们好像突然对强悍的形象感到厌倦，只想收回做个女人的权利！

于是凯特·莫斯的平板身材竟然会和返朴归真这种自然主义主题联系起来。比起50年代的烟视媚行，60—70年代的黑眼圈乱蓬头，80年代的雕像身躯，凯特·莫斯单薄瘦弱的身体真是算得上清新爽眼。

于是，平坦的就等于自然的，自然的就等于美的，这个等式成为了时尚界的第一定理。要想符合世纪末的"新性感"标准，自然主义的体形是关键！

弄虚作假的美丽当然首当其冲被时尚潮流无情地抛弃，虽然每年还有数万女人对自己的身体修修补补，但是敏感的人士已经捕捉到了"人工身材将被丢进垃圾堆"的蛛丝马迹。在英国，著名小报《太阳报》已经将3位模特记入了禁止刊登的名单，原因就是她们接受了隆胸外科手术。

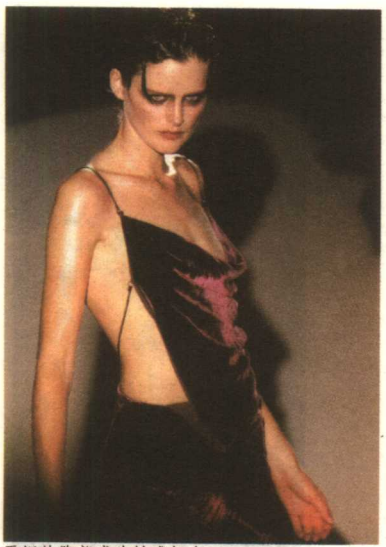
甚至有极端自然主义者推出了世界上第一份无硅色情杂志——《完美10》，出版商确保刊登的模特浑身上下都是百分百真实的东西。

夸张的胸部失去了市场，大势所趋之下，就连性感偶像"芭比娃娃"也在进入90年代之后，适当地



苍白细瘦的形象令看腻了完美的模特的人们顿感清新




平坦的胸部成为性感标志


如今黛米·摩尔胸前的秘密早已不翼而飞


黛米·摩尔胸前的秘密

减小了胸部的尺寸。《哈泼》时尚杂志更是识时务地一口咬定“与低胸连衣裙最相配的是平胸。”

丰满的乳房算是女人身上最具“性味”的标签了，它能轻易锁住男人的目光，令你享受傲视群芳的快乐。可它就像有魔力的红舞鞋，一旦穿上就再也脱不下来，穿者只能不停地跳舞。性味昂然的乳房一旦锁住男人的目光，女人就成了她自己乳房的附属品，“性感的光环”一旦套住就变成了“性感的枷锁”，只有抛弃这道枷锁才能做自己的主人！

好歹也算受过高等教育的黛米·摩尔就打算脱下她的“性感的红舞鞋”了，那双曾在《叛逆性骚扰》里尽显性感魅力的隆过的巨乳已经令她无法忍受。大概任何有头脑的女人都无法长期忍受只被观众当做“一匹漂亮的小母马”，她义无反顾地走出了性感尤物的队伍，拆掉了“藏在胸部的秘密”。

要票选“太平公主”，可千万不能忘了20世纪最后一位“奥斯卡女皇”格温尼斯·帕尔特洛，德国《彩色画报》对她的评价是：“迄今为止一个电影明星所拥有的那些特征，她几乎都没有。她完全缺乏影星神秘的、耸人听闻的那种光环。”也不能怪媒体太刻薄，她瘦骨嶙峋得像一个男孩子，头发稀疏而且毛茸茸的，眉毛淡到几乎看不出来，眼睛是种古怪的黄色，而且胸部平坦到穿着维多利亚女皇那种前胸完全没有起伏的紧身长袍刚好合身，简直像只活生生的丑小鸭，而且起码丑小鸭还有长大后变天鹅的机会，而她却没有。但这一切都没有妨碍她在好莱坞片约不断，英俊男友应接不暇，观众捧场，评论家买账，成为众多观众心中的性感偶像。

搞笑的是，在最近的一次某杂志的评选中，格温尼斯·帕尔特洛竟然荣膺“最不愿意跟她上床的女星”，看来她的样子会令大多数男人“性趣”全消也是事实。这件事大概只能解释为：当人们称一个女人“性感”时，距离“使男人产生性致的感觉”的原意

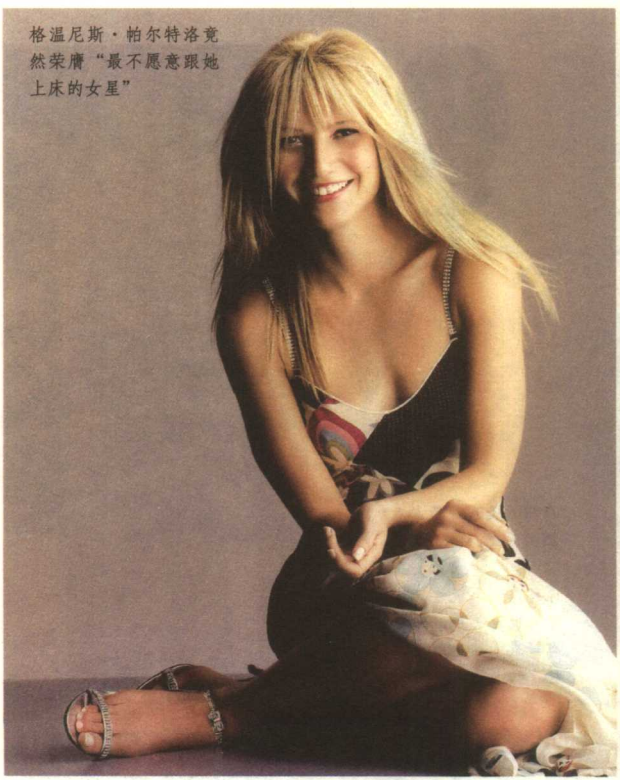
是越来越不沾边了！

那么如今的“性感”皇冠到底会戴在谁的头上？

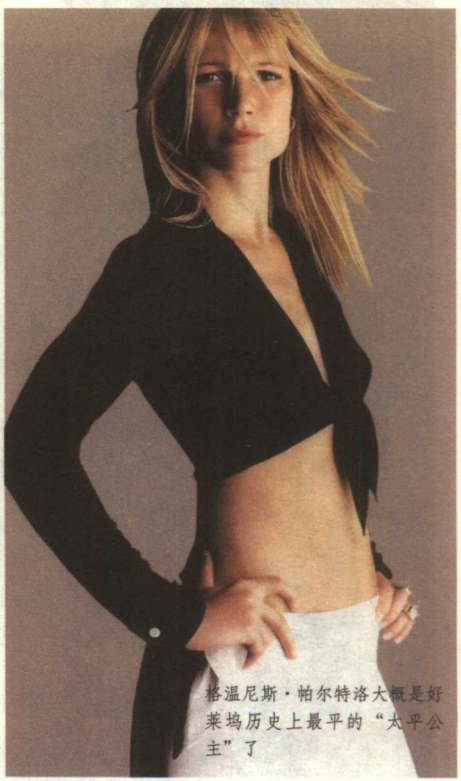
如果退回去几十年，大嘴美女朱莉亚·罗伯茨大概是难有出头之日了，一双腿长到完全不合比例，胸部尺寸只能算60分及格，咧嘴大笑的时候嘴巴能占据半张脸，还傻乎乎的，可她却荣任90年代最经典的“漂亮女人”。她认为：“性感的人应该是那些拥有自信，充满精力，笑口常开的人。”那不就是在夸她自己嘛！

瞧，女人不是抛弃了性感，而是不想成天像个动物一样，靠浑身散发了多少性的味道证实自己的价值！

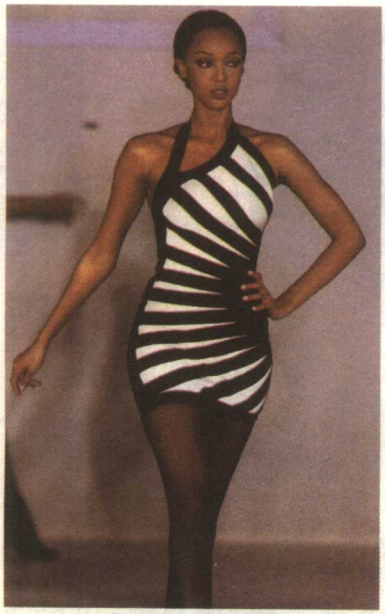




格温尼斯·帕尔特洛竟然荣膺“最不愿意跟她上床的女星”



格温尼斯·帕尔特洛大概是好莱坞历史上最平的“太平公主”了



凯特·莫斯在巨大的户外海报上奄奄一息地问："可以给我点食物吗？"这可让路过的被阳光和鸡肉充实得红褐健硕的女人们羡慕死了。尽管女人们一时还无法把自己虐待出营养不良、极端瘦削的身材，但苍白和个性化还是易于发挥的，你喜欢玩颓废，玩简约，玩另类，玩休闲，玩性感，玩庞克，随便你！纯正非洲血统的黑人模特、猫一样的亚洲模特、甚至CK那些好像街上随便拉个人的模特，都在时刻给予每个女人以希望，美不美并不重要，重要的是够酷！

什么是酷？酷可以是冷漠、无聊、压抑、冷静、怅惘、颓废、迷乱、坚韧、不羁、反叛……甚至可以是甜美，只要能甜到腻死人！总而言之，酷就是你恰逢世纪末的时候，总是难免会有的那种"世纪





乌黑的美人带着古老非洲的气息

你可以剃个板寸，甚至光头也没关系，只要你有黛米·摩尔冷酷的眼神

阿迪达斯的模特就好像随便从街上拉个人来



末情结”！

什么样的女人很酷？比如……

你可以剃个板寸，甚至光头也没关系，只要你有黛米·摩尔冷酷的眼神！

你可以皱纹多点甚至有点小肚子，只要你的目光能像苏珊·萨兰登一般睿智！

你可以很甜美，很天真，很清纯，只要你的笑容可以比梅格·瑞恩更灿烂！

你可以苍白消瘦，成天到晚眼圈黑黑的，眼睛里只有一片不清不楚的伤悲，只要你有维诺娜·瑞德的灵性与脆弱气质！

你可以一副野性难驯的样子，浑身上下都是刺青、帆布和野战靴，只要你有劳拉那蛇一样的大辫子和头顶上熊熊的斗志！

甚至，你可能什么都没有，只是有世界上独一无二的幽默，你仍然是个很酷的女人！

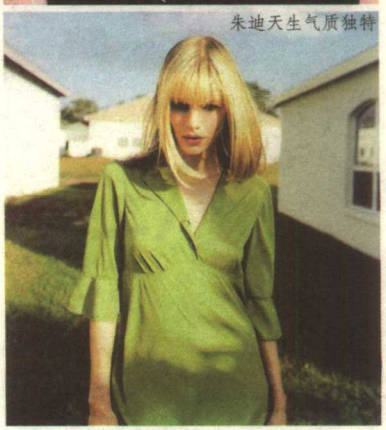


“美国甜心”梅格·瑞恩一脸清纯天真的笑容



朱迪

朱迪天生气质独特



第二节　朱迪的故事

朱迪是个模特。

这个天生一副高挑纤细身材的英国学生妹从小就希望能成为一个骑师，因为她的哥哥是个马球手，朱迪爱马就像爱她的家人，梦想能终生陪伴着那些马。但是模特经纪人不肯放过这么好的模特坯子。他们保证朱迪一定会成为一名了不起的模特，因为她又高又瘦，身高1.88米，却只有57公斤，而且长得很有个性。

15岁那年，朱迪想也许自己真的该做个模特。开始的6个月里，朱迪在伦敦每天忙着参加面试，和成百上千个像她一样的又瘦又高的女孩子一起奔波于十几个地方，排队等待在某个决定命运的人眼前摆个造型就走。但是，她很幸运，一个著名的摄影师选中她拍摄了一组时装片在英文版的《Vouge》杂志上发表。

还没容她回过神来，朱迪有个性的面孔就已经出现在巴黎、米兰、纽约的T台和全世界最著名的服装杂志封面上。不到一年的时间，她就成了世界级的超级模特。

媒体称她为又一个凯特·莫斯。她知道自己的外形的确很像凯特·莫斯，也正因为这一点才被选中一炮而红。最棒的是，她的纤瘦身材完全是天生的，不用像其他模特那样小心翼翼地什么也不吃，好饿得更瘦一点，而她根本不用节制饮食就那么瘦了，家里甚至连体重秤都没有。

成功的速度和猛烈使她头晕目眩，她觉得自己是最幸运的女孩，别的女孩千辛万苦追求的东西，她却唾手可得。她的经纪人提醒她也许太瘦了些，但朱迪却毫不在意："这是她们自己想要的，设计师都说：'丰满的身材会让时装的细节扭曲。'管它呢！逛街去吧！"

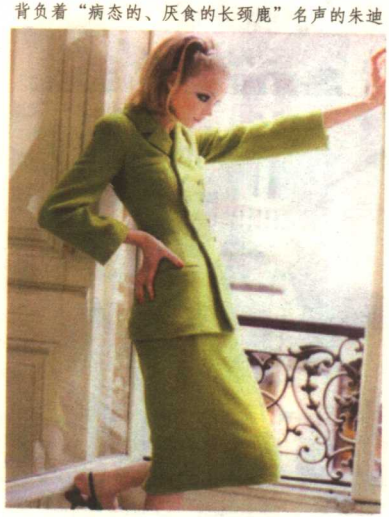


纤瘦的模特开始背负罪名

直到有一天，在街头突然有个中年妇女愤怒地对朱迪说道："你差点害了我女儿！"原来她的女儿看到朱迪的照片后，希望拥有同样的体形而开始节食，从而发展成厌食症而且差点死掉。

突如其来的谴责令朱迪感到茫然不知所措。等回到家里，甚至还没来得及愧疚，朱迪就发现这只是一个开始，仿佛一夜之间，全世界都在讨论她的体形会给人们带来什么样的社会问题。翻开报纸，几乎所有的报纸都刊登了一张她的看上去手臂过分纤细的照片，上面写道："你认识朱迪吗？你知道她的饮食习惯吗？如果知道的话，请打这个电话告诉我们吧。"打开电视，节目主持人正在评论她是模特中的坏榜样，简直是一个"病态的、厌食的长颈鹿"！

背负着"病态的、厌食的长颈鹿"名声的朱迪



接下来，媒体对模特一个一个点名，说她们吸食海洛因，朱迪瘦削到有点病态的模样当然使她名列其中。杂志编辑也撤下了她的照片，并对她说："很抱歉，我们爱你，但我们不能冒险。"

朱迪没有办法解释她的瘦并不是刻意而为的，她看起来那么病态少不了化妆师的功劳，刊登的到处都是则是商家的需要！但是，那又怎么样呢？她

的确伤害了那个女孩，而且一定不止一个。她不明白自己为什么要承受这一切，于是，朱迪从T台上消失了。

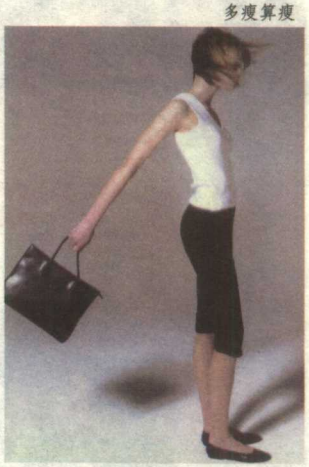
……

这是一个真实的故事。这个世纪的三次消瘦风潮一次比一次变本加厉，到了90年代，瘦骨嶙峋、皮包骨头、没有肌肉的身体被当做美丽的典范为大众所膜拜，"瘦"已经成为了一种非常极端的审美感受。

1999年10月18日的《人物》周刊向全世界的女人提出了一个尖锐的问题：How Thin Is Too Thin？多瘦才算太瘦？

作为典型个案进行分析的是大卫·贝克汉姆的妻子"辣妹"维多利亚。她在辣妹组合中风风火火的时候还有几分丰满，但是随着辣妹组合越来越红，她却日渐消瘦。如果说此时还有可能是工作繁忙导致的，但是嫁给小贝之后的悠闲美满的婚姻生活也并没能阻止她继续消瘦的趋势。即使是在怀着儿子布鲁克林期间，她的体重也仅仅增加了6公斤左右。为了能在儿子出生后的4个月就

多瘦算瘦

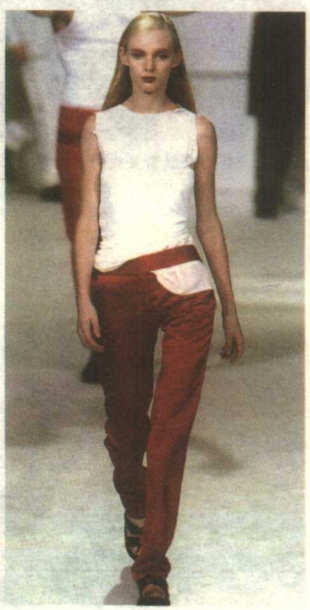


热衷减肥的辣妹维多利亚



单飞后的维多利亚明显清瘦了不少







细管子一样的衣服需要模特付出格外的努力

能以完美的身材穿着婚纱，与小贝举行豪华婚礼，维多利亚进行了魔鬼般的节食瘦身。婚礼时，她当然已经重现了往日的玲珑身段，但在婚纱的掩映下，具体瘦到什么程度人们不得而知。然而2个月后，当她再次出现在伦敦时装周的时候，一件细锁环三角背心和一条黑色紧身裤，令维多利亚骨瘦如柴的身形完全展现在人们眼前，历历在目的肋骨和凸出的锁骨让嘉宾们暗暗心惊，为她的健康状况深感担忧！

显然，在"How Thin Is Too Thin？"这个问题上，维多利亚和大家的答案颇有分歧。

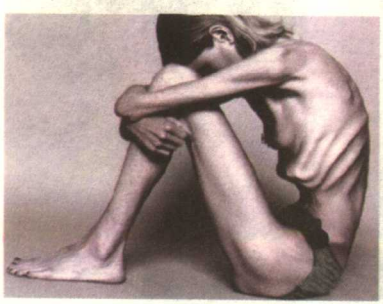
令人难以置信的是，就连堪称完美的辛蒂·克劳馥对自己的身体也不尽满意。据纽约的知名健美专家拉杜透露，为了在拍照时显得再瘦一些，辛蒂·克劳馥曾经从拍照前4天起就开始不吃不喝，仅仅服用一些药丸，包括利尿剂。

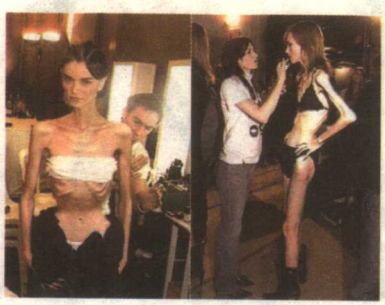
她并不是个特例，模特们为了不使自己的身体从设计师们那些细管子一样的衣服下面凸出来，必须保持几乎非人类的极瘦身材。为此，她们需要付出大量努力，使用一些非常的手段也在所难免，包括药物、吸烟、甚至是强迫性饮食失调！

How Thin Is Too Thin？

时尚界已经无法回答这个问题！

60年代，营养学家还在警告人们小心减肥带来的营养不良，但在90年代，人们发现要面对的已经





人们在用恶搞来表达对枯瘦女人的恐惧

是可能危及生命的厌食症问题！

医学家把厌食症描述成“一种流行病”，是一种“罕见的疾病，这种有选择地降临在年轻、富有、漂亮的人们身上的疾病在以前几乎闻所未闻。然而在过去的15或20年来，神经性厌食症一直以迅速增长的速度出现。这种疾病正在影响富有、受过良好教育和成功的家庭的女儿……”

珍妮芙就是这样一个姑娘，她是个15岁的英国中学生，身高1.70米，体重只有48公斤，但她最大的梦想就是能变得更瘦，就像她的偶像凯特·莫斯一样。她狂热地羡慕莫斯“深陷的眼睛、筋骨毕露的双腿和单薄的双肩”。她总是觉得自己在长胖，每当吃进去一点点东西，就会感觉腿上好像马上长出了脂肪。她痛恨进食，“吃”这个念头令她烦躁又恐惧，只有感到饥饿的时候，她才觉得心情平静，好像充满了力量和自信。

尽管胖人已经开始联合起来抗议受到的歧视，尽管美的观念总是如同行云流水变动不居，但只要人们生活日益富足，衣食仍然无忧，“瘦”就总还是一种需要付出努力才能得到的“稀缺资源”，美神维纳斯的天平就依然会向它倾斜。

抗拒“瘦”的力量也无济于事，我们只有深切了解自身的需要，面对流行不再盲目，才能防止我们的生活被那些“美丽的专政”统治！

第三节　光天化日的内衣秀

80年代流行的职业套装和大格子衬衫为女人带来的后果已经慢慢显现：离婚率上升、女性结婚年龄普遍后拖，大部分国家开始进入生育低谷，甚至有的国家出现人口“入不敷出”的现象。

另一边，女人们在职业场上已经站稳了脚步，有同男人一样的收入和相差不多的社会地位，对自己的玲珑躯体实在没有什么必要再遮遮掩掩了。于是乎，80年代的白领女性如今变身为“粉领一族”，套装紧身一点、领口开得低一点有何不可？何况工作也是生活的一部分，适当地展现一下女性魅力自然无可厚非，而且，也许还能增加自己的竞争力也不一定哦！

90年代的女人已经是一支强大的力量，“只要性高潮，不要性骚扰”被再三重申，还以为自己掌握着性爱权柄的蠢男人已经看到了自己的几个同类被杀一儆百，这句口号起码说明了三件事：

女人已经将在性行为中获得性高潮视为自己的权利。

在工作中，女人的穿着很有女性魅力。试想哪个男人能对一个穿着跟

自己一样的三件套的女人情难自禁？

在一桩浪漫情事与一起刑事案件之间，女人掌握了绝对权威的决定权，就算你已经像只发情的猩猩，女人没有点头，你就得跟一溜准强奸犯一起候着。

可是男人越紧张，偏偏就有那么一群女人越有恃无恐，好像故意挑衅男人的礼貌极限似的，身上衣服穿了比不穿都性感。

90年代的女人也许并不都喜欢穿得让男人鼻血狂喷，毕竟是个性化的时代，只要个性得特别，个性得地道，穿什么都有人夸句“够酷”！但是那一帮喜欢穿得火热激情的女人硬生生挑起了一场本世纪最惊世骇俗的性感风暴。她们的两种武器经过那个年代考验的男人都不会忘记：透明装，还有该死的内衣外穿！

还记得60年代伊夫·圣·洛朗的那些不穿胸罩只穿件透视装的模特吗？那时的透视风还仅限于天桥上的世界，但在90年代临近终了，透明的衣料、透明的鞋、透明的包席卷大大小小的服饰店。

街上的女人都没忘了用内衣打底，但外衣的通透丝毫不能起到遮掩身体的作用，相反倒是因为增加了想像空间，更加的风情旖旎。也许有人说比基尼不就等于只穿内衣吗？再透视顶多不就只当穿了件泳衣上街？请您

透明的裙装很可能真的上上下下“通通透透”



透明也可以很酷



透视上装



想像一只雪白的手臂，再想像一只戴着黑色蕾丝长手套的雪白手臂，后者若隐若现的肌肤只能显得愈发的晶莹剔透，惹人遐思！

“透”风之后，即是“露”风登场。低腰裤和露脐装简直是对孪生子，当巴黎、米兰或纽约的时装大师再一次剪短上衣的下摆时，低腰裤也很配合地将完整的腰肢展示出来，以便露出肚脐。肚脐作为人身上惟一可以在公众面前袒露的无功能细小物事，由于其天生具有的脆弱，还有位置、形状与生殖器官难以割断的联系与暗示，颇具暧昧意味。



低腰裤搭配露脐吊带装效果上佳

当低腰裤和露脐装将肚脐与平坦腹部与骨感的胯部组成人体另一张表情丰富的面孔，浮现在绣花紧身低腰裤上就是一脸的妩媚挑逗，露在磨毛破洞的低腰牛仔裤上面就是一副阴晴不定的蓝调姿态，伸展在半开的CK低腰牛仔裤上的就是一脸的不屑表情和幽深目光！

一贯视礼教如无物的麦当娜在她的“In Bed with Madonna”巡回演唱上，一律十分“切题”地穿着内衣上场。在1991年戛纳影展时，麦当娜干脆穿着纯白丝胸罩与束裤出席。英国女时装大师韦斯特伍德和法国时装大师让·保罗·戈蒂埃就是这场“内衣外穿“风潮的中坚分子。

麦当娜将“内衣外穿”当做女性解放的口号



Versace 的内衣外穿



设计师决定混淆内外衣界限的举止显然不只是因为内衣比较贴身袖珍，还由于灵感来自男人的心理。男人最兴奋的一刻是什么时候？当然是心爱的女人罗衫半解，贴身衣物逐一展露的一刻。于是，女性内衣变成了一种极具挑逗内涵的符号。

透明的丝袜天天见到，但是吊袜带却隐藏

在裙子底下，极少露面。这种小东西结构复杂，结满带子、小夹子，镂空花边点缀其间，看起来性感十足。设计师们频频让这种“有失检点”的吊袜带曝光于高高的裙摆之下，颇具爆炸性的观感！还有更多的紧身胸衣、胸罩、花边内裤都被展现在光天化日之下。内衣外穿的女人好像让每个男人都在一瞬间有成为“入幕之宾”的恍惚！

如果说50年代性感火爆的美女多少带着一丝献媚的笑容，那90年代的超性感美女可是一副满不在乎的表情，她们暴露不是想引诱男人，而是为了证明自己的魅力。如果你为此眼红气粗欲罢不能，那可是你自己的问题哟！

第四节　简单就是美



极简主义

在纷繁忙乱的大都市中载沉载浮的人说“简单生活就是美”，被或精致、或妩媚、或奢华、或狂野的时尚潮流乱了眼睛的人说“简单穿衣就是美”！

世纪末，被社会种种异化裹挟得身不由己的人们感到前无去路的困惑，当代人纷纷复古思幽寻找着人类前途的答案，但是像80年代的“回归自然”这样环保主义色彩的宣言只能为人们带来一丝清凉的安慰，并不能为人们回顾这个凌乱不堪的世纪时彷徨无措的心情带来明确的答案。于是，人们开始审视人类自身，试图用对人本身的关注突破人类自己建立的物质主义牢笼，“回归本原”成了人本主义者的宣言！

同样，在时尚领域里，在玩了几年复古之后，Prada、Gucci、Jil Sander等旗舰级品牌不约而同地信奉起了“以人为本”的简约主义，为纷繁的世纪末抹上了至淡至雅的一笔。

一向说衣服是人的第二层皮肤，但这第二层皮肤可远没有第一层皮肤那么“忠实原著”，能熨贴规整地包裹着人的身体。衣服不仅色泽缤纷、质地各异、形状蹊跷，而且天生被赋予了遮挡甚至改进人体的职责。面对衣服喧宾夺主的行径，有一群自诩“人

本主义”的设计师举手发言了：“够了，你们只是衣服而已，做回衣服的本分吧！”

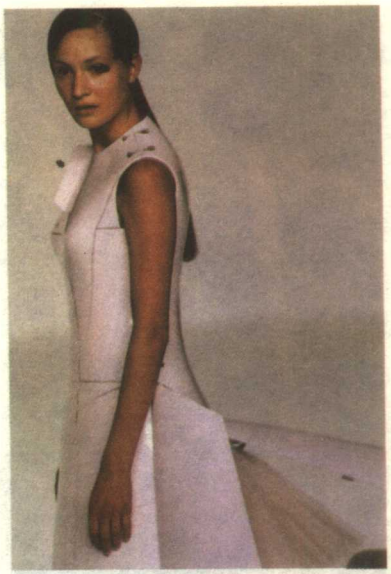
于是，他们创造了一种“简约主义”，清新简约，线条清晰，色彩低调，不事张扬，不喧宾夺主。

既然一切能简化就简化，多余的东西一律清除，那么显然但凡被称为“装饰”的东西都属于多余嫌疑之列。至于什么算是“多余的装饰”并没有一定之规，在纽扣发明前，早上起床系一排细带子当然是十分必要的，而拉链诞生后，连纽扣都成了可有可无的装饰品，而且随着现代生活方式的变化，领子的存在还有必要吗？衣服的镶边还有必要吗？

简约主义者说：“凡是不能说服我必要的东西都是多余的！”

如果穿着者的身材非常匀称，那么就根本不必费心设计造型，只要让面料自然伏贴就好；如果面料本身的色泽肌理已经足够美丽，那就没必要用印花、提花、刺绣、打褶、镶边来抢夺面料本身的美感；既然现在没有人不拿提包出门，口袋的设计自然纯属多余；如果第二粒钮扣找不出存在的理由，那他们就只用一粒钮扣；如果衣服根本没有维系的必要，那连这一粒钮扣也不妨剪掉！

简约主义的服饰只要具备两个要素就可以——功能和简洁的美感。当然，那些好像只有一块布裹成的连扣子都没的有衣服可不便宜，寥寥几笔的画最见功力，最简单的服装也同样。



一件衣服最少该有什么？这还真是个问题





如果钮扣找不出存在的理由，那么不妨全部剪掉



只有功能和简洁的美感

没有新奇的造型、没有任何改动起来无可无不可的装饰，完全靠设计师对材质的性格和线条节奏的调节见真章！再加上质地的精致、工艺的精准，这种简约主义与简朴貌似相近，可是实质天差地远，更像是豪奢到极致后的清减！

简约是一种对丰富的餍足，是信用卡对厚厚的钱包的不屑，好像还有点道家大音希声、大象无形的气度！

第五节　后现代时尚：穿在身上的无厘头

某杂志的记者在采访意大利著名时装设计师莫钦诺时问道："你是一个超现实主义者吗？"

"不。"莫钦诺说，"与其说超现实，不如说我后现代。"

"我不知道后现代是什么意思。"

"没人知道，可是它说起来是很高雅。"

这就是后现代的现实？鬼才知道！

自打人类脱离了茹毛饮血的蒙昧状态后，就一直相信科学、理性和永恒的进步之类的东西，可是后



三宅一生"无厘头"式的时装纯粹是对材质的无尽想象力的表达



三宅一生似乎一直独立于欧美的高级时装之外

现代主义者只相信什么都不能相信，如果你在解释，那你就是在放屁！

你能相信这种主义也会被穿在身上吗？其实一点也不奇怪，想想庞克，想想内衣外穿，想想极端时装分子三宅一生从70年代就开始的皱褶服装试验，你能解释吗？你能说它们除了具有一种"无厘头式"的幽默感之外，还能有什么算得上意义的东西吗？

后现代某某都喜欢谈论解构，如果非要给"解构"下个定义（后现代主义者说了：下定义也是放屁！），那就只能勉强解释为：拆掉什么，让什么不再是个什么！

后现代艺术家解构艺术，后现代时装家解构衣服：让衣服脱离功能，脱离正规，脱离舒适，脱离意义！一个具有后现代情结的设计师很容易辨认，他的发布会看起来就像是个工业设计室的半成品和报废品展示厅，各种怪诞的质料以扭曲诡异的方式与人体纠结一气，它们有时很粗俗，有时很美丽，有时很无聊，有时令人有醍醐灌顶的顿悟，有时纯粹像个恶作剧！

但无论看起来如何，那些东西都有一个共同之处就是——不像衣服！

有的衣服上面的扣子根本就不能系上，有的身上层层叠叠地套了七八层质地迥异的布料，有的只能扭着肩膀才穿得进去。川久保玲在1997年春夏时装发布会上展示了似乎是以"畸形"为主题的时装：有的模特前面的巨大鼓包让她看起来像已经怀孕8个月了，有的模特被大量布匹缠裹后还用"烤小牛肉卷"的方式捆绑起来，有的模特像是严重的驼背患者，就连钟楼怪人卡西莫多都能在这里不费吹灰之力找到合身的衣服。

这种莫名其妙的风格并不如我们所想的只停留在设计师们的实验室里，事实上，很多具有后现代色彩的元素已经占领了街头时尚。



各种怪诞的质料以扭曲诡异的方式与人体纠结一气



有时候衣服不一定要容易穿，甚至不一定要能穿



就连钟楼怪人阿西莫多都能在这里不费吹灰之力找到合身的衣服

松糕鞋好像就是为了破坏和谐平衡的审美观设计的



比如我们早已见怪不怪的松糕鞋，最厚可达10多厘米的鞋底好像就是为了破坏和谐平衡的审美观设计的。穿着松糕鞋，双腿下面凭空垫上了厚厚橡胶或者木头，走路好像用铅块挂住脚一样，状似在沙漠里艰难跋涉的旅人。但这加厚马掌一样的东西却偏偏横行于全世界的少女脚下。

与松糕鞋的荒唐滑稽不相上下的还有厚袜套搭配锐尖高跟鞋。纤巧的长尖头高跟鞋本是一种非常成熟且女性化的配饰，但是与之搭配的却是毛茸茸的色彩鲜艳的厚袜子，或者是洋娃娃风格的绒线腿套，皱皱巴巴地在小腿上堆做一团，下面突兀地伸出一个鞋尖，活像一个图穷匕见的阴谋！

最违反逻辑的莫过于反穿式套装了，前后翻转的设计毫无道理可言，娇美的前胸被遮了个严严实实，而且一马平川，连曲线都被抹杀，而后背却正正式式地开了个深达腰际的领口，就差打条领带了。如果穿者不幸是位长发美女，远远从背后望去……天呐！贞子啊！！

后现代再滑稽可笑、怪诞莫名，仍然有女人就爱它的独特与颠覆，天后席琳·迪翁就在奥斯卡的颁奖典礼上将一身白色反穿式套装穿得神气十足，卓尔不群！

有的时候，当我们都以为时尚到了今天已经走到头了，完蛋了，偏偏就是那些让人莫名其妙的东西又让时尚重新神采奕奕起来。有它们，时尚很荒诞，没有它们，时尚将死！

第九章

回归单纯之美

历史事件与人物：

9·11事件：

2001年9月11日，恐怖分子劫持了4架民航客机，撞击美国纽约世贸中心和华盛顿五角大楼。当美国人刚刚准备开始一天的工作之时，纽约世贸中心连续发生撞机事件，两座摩天大楼轰然倒塌，化为一片废墟，导致3000多人丧生。整个美国乃至全世界都为之震惊，这是美国历史上遭遇的最为严重的本土灾难之一。

“9·11事件”发生后，美国经济一度处于瘫痪状态，航空、金融等产业更是遭受了巨大的损失。但更大的损失在于美国民众突然从冷战结束后的美好梦境中醒来，意识到真正的安全其实并不存在。美国找到了新的敌人——“恐怖主义”，而针对恐怖活动的战争将引起国际关系和地缘政治的新变化。

全球化：

随着飞机旅行的便利，以及互联网的普及，全球化成为21世纪初在各个领域最为频繁使用的话题。1962年，“全球化”第一次出现在词汇中，而现在，这个词语已经从一个专门术语变成了今天随便什么人都能随口提及的口头禅，广泛地使用在因全球范围内的人口流动、贸易往来和思想文化的交流导致的一切变化上。其中影响最深远的流动并不是贸易货物，而是信息的连通，电话、电视和

互联网将全世界“抹平”了。19世纪末，英国维多利亚女王要花16.5小时才能将一份问候传送到大西洋彼岸的美国总统詹姆斯·布坎南那里，而今天，世界上发生的事情只要登上网络，就能以光速传送给任何寻找它的人。信息的全球化带来的后果并不能简单评价，美国“9·11事件”的报道甚至让伊朗年轻人都组织起了一次烛光祈祷聚会，但半岛电视台对巴以之间暴力行为的报道则让双方的怨恨更加深重。目前，人们已经开始反思全球化为社会、为自然以及为文化多样性带来的负面效应。

科技与生活：

iPod：

iPod是21世纪最流行的电子产品。第一代iPod播放器诞生于2001年10月，它的制造者苹果公司是电脑爱好者心中盛典，它曾经发明了著名的麦金塔电脑，并创造了销售奇迹，但随着竞争的激烈，苹果公司正在失去市场。正在大家逐渐对苹果公司失去信心的时候，iPod诞生了。这个设计极其简洁的播放器当时只有5GB的容量，屏幕的分辨率只有160×128，售价为399美元，头两个月它便售出了125000台。此后，iPod不仅以巨大的销量拯救了苹果公司，经典的设计更成为全球的潮流象征。



文学与哲学：

耶利内克：

当诺贝尔文学奖被授予极具争议的奥地利女作家埃尔弗里德·耶利内

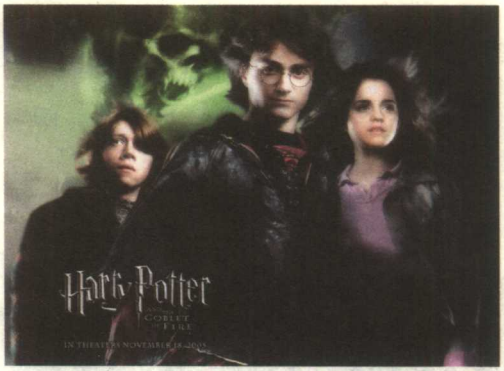
耶利内克作品



克时，相信让很多主流的评论家非常吃惊。这个集合了神童、激进的女权主义者、丑闻作家、诗人、叛国者的女人，常年以战斗的姿态介入现实，冲击“正常”的审美趣味。耶利内克迄今已出版了50余部多种体裁的作品，代表作当推1983年出版的《女钢琴师》与1989年问世的《性欲》。前者因被改编成电影，曾获2002年戛纳电影节3项大奖而为人们所熟知，而《性欲》则是篇“反色情”的小说，被称为女权主义对男权统治最猛烈的进攻，抨击了资产阶级病态的性关系及其婚姻，小说怪诞的性描写引起了激烈争议。

《哈里·波特》:

在第一部《哈里·波特与魔法石》出版后，额头上有道伤疤的戴着眼镜的黑发小巫师哈利·波特在魔法学校里的历险故事就吸引了全世界的孩子和成年人。此后《哈里·波特》系列小说席卷了这个被认为不再读书的时代，它被翻译成了60种语言，至今已经卖出了2.6亿本，第五部《哈利·波特与凤凰社》成为出版史上卖得最快的一本书，全球的首日销量便达到了500万册。《哈利·波特》电影掀起了同样的旋风，2001年，第一集《哈里·波特与魔法石》票房便达到9.7亿美元。



《哈利·波特》电影剧照

从上世纪初开始，科幻小说和电影取代了魔幻文学的位置，人们幻想中的世界充满巨大的机械、冷冰冰的仪器和电子设备，以及不可想像的暴力。但是《哈里·波特》用传统的、充满童心甚至有些满不在乎的魔法，讲述着更加传统的善与恶的故事。在不断反思现代文明的新世纪，这样的作品重新赢得了人们的喜爱。

而在小说背后，还有另一个奇迹，就是它的作者J.K.罗琳。写作第一部小说时，29岁时的罗琳离了婚，带着孩子，失了业，每天躲进咖啡店里构筑哈里·波特的魔法世界成为罗琳最大的快乐。而如今，根据《泰晤士报》今年发表的最新英国富豪排行榜，罗琳身价高达2.8亿英镑，成为最富有的作家。

电影与音乐：

《指环王》：

彼得·杰克逊，一位年龄不大却留着满脸胡须的新西兰导演在拍摄了《群尸玩过界》等恐怖片却意外赢得了主流媒体的尊重后，决定将20世纪最流行的奇幻小说《指环王》拍摄成电影。

《指环王》是英国教授J.R.R.托尔金在参加了悲惨的第一次世界大战后，创作的一部史诗三部曲。小说糅合了英国以及北欧各地流传的神话和民间传说，开头色调轻快，类似儿童作品，但随后写作风格迅速变得严肃和黑暗，令人喘不过气来。彼得·杰克逊将这种转变完美自然地呈现了出来，仿佛人生必须离开天真的孩童世界，遵循责任的指引进入残酷的成人世界。影片使用电脑特技呈现出奇特的视觉效果，令世人惊叹，掀起了另一种属于成人的魔幻潮流。

《指环王》电影宣传海报





《指环王》电影剧照

Anyway，我毕竟是个女人啊！我充满幻想，喜欢浪漫故事和童年坐在父亲腿上的回忆！我讨厌像男人一样竞争，那些体力活就让他们去干好了！我喜欢苗条纤细，但讨厌再像一支铅笔！我有知识有理性，但是懒的告诉你！都到新世纪了，蔻一点点不行吗？

第一节 将童话进行到底！

"OK，新世纪开始了，就让我们把旧世纪的一切都抛到脑后，就像新生的婴儿一样重新开始吧！"

"呃？！我只是打个比方，你们没必要真的变成婴儿吧？"

上面的对话也许真的在上帝和圣徒之间发生过，不然怎么解释新世纪一拉开大幕，满世界的女人好像都变成了12岁！

每个时代都有自己的年龄，60年代属于18岁，70年代属于20岁，80年代属于成熟的女人，90年代简直乱弹琴，可是世纪初——好像世界突然由青春期前的女孩儿占领了！贝贝裙、泡泡袖、超级迷你洋装、荷叶边、棒棒糖、卡通片……一堆粉粉嫩嫩的物事漫天飞舞，但是定睛一看，她们明明是一群成年人嘛！

小时候，所有人都盼着长大，现在，小女孩真的长大了，突然发现成年人的世界好可怕，有好多好多好残酷、好现实的事情必须面对！该怎么办？——像上代人那样愤怒反抗？有必要那么动肝火吗！很有碍健康哦！世界已经这样了，我们有什么办法呢？不如泡泡茶、撒撒娇，快快乐乐地把生活当做一场游戏好了！

2001年最流行的影片是《哈利·波特与魔法石》，当哈利·波特在火车站撞向石头柱子，眼前出现九又四分之三站台时，好不容易迈进成人世



金发美女也可以很精明

界的女人们好像突然发现一些在现实生活中久违了的东西：一个对美丽的小人国的梦想，一点点关于快乐的信念，一条通向另一个世界的秘密通道！

世界冷酷了那么久，也许应该温暖一点了，而女人点亮新世纪的第一缕阳光，就是“蔻”(cute)——豆蔻，可爱，孩子气。随你怎么理解！它就是女人们改变世界的武器，不是枪炮，不是革命，不是资本风暴，而是一只用凤凰尾羽做的魔棒！它不能点石成金，但能变出无数彩色的泡泡点缀美丽人间！

电影《律政俏佳人》里的爱丽·伍兹就是一个新新甜蜜小女人的榜样！她有一头亮丽的金发，人见人爱，她喜欢粉色荷叶边连衣裙、游泳池边的选美比赛、指甲护理、白马王子男友，但并不是个白痴。新新金发美女性情可爱又聪明，学生会主席和夏威夷小姐一肩挑。但是，笨蛋男友竟然笃信金发美女无大脑的教条，另觅智慧型黑发女友。

金发靓妞爱丽证明了自己有身材更有头脑





没办法，爱丽只好追到哈佛法学院。可是这是个什么样的地方啊！所有的人都穿着灰黑暗淡的衣服，一脸严肃地讨论学术问题，爱丽的彩色苹果电脑和靓丽光彩简直是他们眼中的异教徒。

爱丽该怎么办？现实真的是浪漫的坟墓？不！她一边汗流浃背地在跑步机上运动，一边背厚厚的法律条文，做头发的时候用粉色的小笔记本记下突然涌现的灵感，抱着小狗参加案例讨论小组。结局当然很完美，爱丽保持了她的天真和浪漫，也证明了金发美女同样可以是个聪明而杰出的女人。

曾几何时，作家们拼命劝告大家不要以貌取人，长相平凡的女人可能是沙堆里的金子。但是如今，女人却要与对“娇滴滴的小女人”的偏见作斗争，智慧、事业、自由、美丽、性，21世纪的小女人们应有尽有，但却开始厌倦了这种时时刻刻的斗争！再努力的争夺，难道我们能比男人更像男人？为什么女人不能因为自己很女人味儿而得到满足呢？所以，我

们要求有女人味儿的权利，不！做个天真甜蜜的小女人权利！也许……做个受宠爱的小BABY的权力？

Anyway，我毕竟是个女人啊！我充满幻想，喜欢浪漫故事和童年坐在父亲腿上的回忆！我讨厌像男人一样竞争，那些体力活就让他们去干好了！我喜欢苗条纤细，但讨厌再像一支铅笔！我有知识有理性，但是懒的告诉你！都到新世纪了，蔻一点点不行吗？

蔻一族的偶像是"小甜甜布兰妮"，金发大眼，一张典型的baby—face，娇小玲珑，小背心和低腰裤，活力四射又甜美可爱！看她的称号就知道大家的口味了，火热激情的辣妹已经过时啦！现在人们更爱好酸酸甜甜的水果蛋糕！

蔻一族的生活准则是"KISS"，不是见谁吻谁，而是Keep It Simple Stupid（不妨简单得有点傻）的缩写。一个18岁的女孩凯西凭着手里的"傻瓜"相机，拍摄的《我的日记》风靡日本。她也许走在街上很快乐，就把高兴的脸拍下来，标题就是"今天我很高兴"；也许有一天下午很百无聊赖，就把自己无聊地晃荡着的双脚拍下来，标题就是"今天我很无聊"！她成了无数人的偶像。紧张的生活、激烈的竞争，让人们觉得身心俱疲，凯西简单而快乐的生活状态，就成了充满诱惑的梦想生活！保持一颗童心面对生活，自然，自由，自在，还有一点点自我，就是"KISS"生活！

蔻一族最爱看的电影是《一家之鼠》、《星际宝贝》、《哈里·波特》，心爱的明星是蜡笔小新、樱桃小丸子和那只叫"hello kitty"



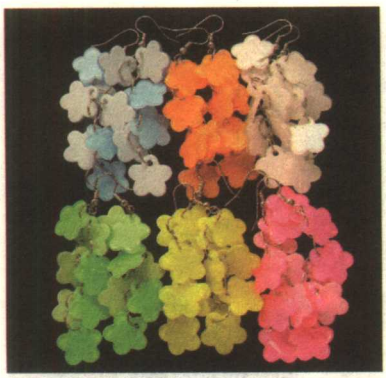
樱桃小丸子


一张baby—face的布兰妮甜美得就像果冻布丁

蔻一族最爱的电影是《一家之鼠》和《哈里·波特》







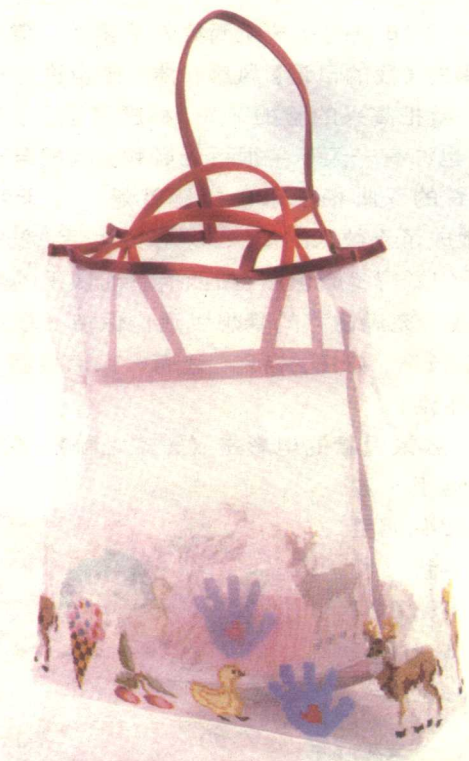


粉嫩透明的颜色和卡通元素，这样的饰品和袋袋当然最受欢迎



的粉色大头小猫！下班后陪着她们放松心情的是心事重重还有点倔倔的“史努比”，还有好吃懒做的大肥猫“加菲”！这些可爱卡通偶像的靠垫、海报塞满了房间，车子后面窗口可能一字排开的是七八个史努比绒毛玩偶，用印着樱桃小丸子的牙杯刷完牙后，再拿起kitty猫的粉色风筒吹干头发！如果你要夸赞一个很“cute”的女孩，你不妨说：“你好卡通！”她一定笑得好像一只刚吃完意大利面的加菲猫！

蔻一族最爱让自己看起来好像一颗诱人的粉嫩果冻，化一个透明水嫩的淡妆，梳个调皮的豆角辫。童装风格的小洋装必不可少，泡泡袖、宽宽的荷叶边、高腰线、打着褶子的肥肥裙摆、吊带装、超级迷你洋装、搭袢鞋，还有晶晶亮的珠宝链饰和鲜艳欲滴的彩绣花朵都是蔻风格的关键元素，色彩当然是粉



红、橘红、樱红、淡黄、浅蓝，一些糖果罐里的常见颜色！

与如此的甜美装束搭配的当然不能再是那些冷漠与孤傲的表情，迷惘而无所谓的眼神，而是绝对可爱的“维他命C笑容”。当然，水果味儿和花草香型的香水也备受宠爱。

蔻一族的必备伙伴是Swatch透明塑料表和彩壳手机，还有比这两样东西更像玩具的成人用品吗？Swatch每月都推出应季新款，千变万化，不管想换个心情还是换件衣服都可以换块手表来搭搭看！手机更是种超级大玩具，除了能打电话这个很次要的用处外，还能随着心情换彩壳，打游戏，短信聊天，上网，算命，贴纸，贴男友的照片，挂各种零零碎碎的小玩意儿，真是说都说不完！

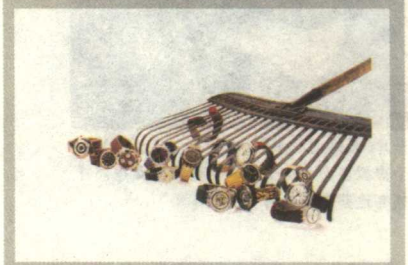
天真，毕竟不是一个复杂如斯的社会所能长久保持的心情，也许人们不想长大，也许她们的心里永远想往那个甜蜜晶莹的童话世界，但是现实总会说服她们承认世界的冷酷无情，并且慢慢学会承受痛苦和伪装。不管世纪初的cute风潮会在几年后烟消云散，它毕竟为这个嘈杂的世界带来了一缕鲜亮、透明、轻盈、欢快的阳光！

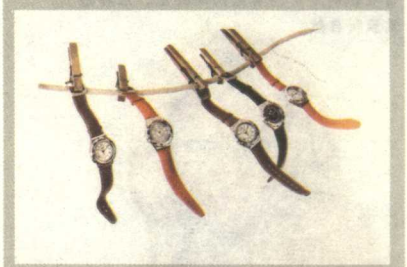
也许我们大家应该一起将童话进行到底！



手机也可以很粉

缤纷的Swatch手表广告











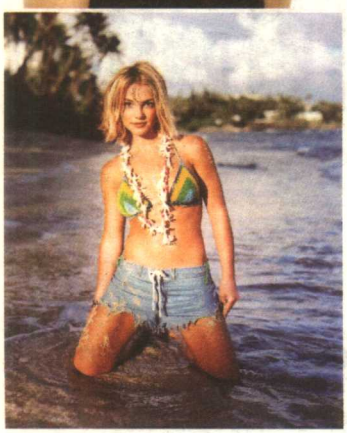
可爱的拖鞋最适合有点迷糊的小女生



影片《最终幻想》运用数码技术设计出第一个虚拟美女，这个人们理想的美女也同样拥有达芬奇提出的“标准体形”

布兰妮的身材稍有点肉肉感觉，但却感觉温暖自然





第二节　春天的玛丽安

1999年10月7日，法国的36778名市镇长举行了一次投票，选举出“代表法兰西进入21世纪”的新玛丽安（玛丽安是象征着国家理想的美女形象，还记得第二章的古典美人玛丽安吗？）形象，21岁的莉蒂希娅中选。

莉蒂希娅，是位模特，棕发蓝眼，身高1.71米，体重57公斤，拥有无可争议的美貌。巴黎外科大夫米歇尔·普夫尔格与其同行曾在法国《费加罗》杂志上撰文宣称，莉蒂希娅是符合数学和建筑学观点的绝顶理想美女，因为她不仅有90—60—86厘米的标准三围，而且鼻子与嘴巴、耳朵与脖子、脚趾与后跟之间的距离也恰到好处，同艺术巨匠达·芬奇在1509年提出的人体各部分比例尺寸分毫不差。

但是，问题正出在她太完美了。上个世纪的最后10年里，各种各样具有“缺陷美”的模特占据了舞台的中央，光头、一脸雀斑的维罗尼卡·雷诺，内八字脚的凯特·莫斯，而且她们都有一个共同点，就是瘦得出奇。在瘦就意味着现代、意味着酷的模特圈里，莉蒂希娅完美匀称的身材就显得太丰满了！凯特·莫斯只比她矮1厘米，却足足轻了13公斤。上一章提到的朱迪倒是跟莉蒂希娅同样是57公斤。可是朱迪的身高有1.88米，比莉蒂希娅高了17厘米。

但是，莉蒂希娅对自己的身材满意极了，“我最值得自豪的是像女人，不像青豆荚”。而好像越来越多的人开始有同感了，那些被身材颀长、胸部平平、一脸冷漠的模特儿折磨得心情烦闷的人们，一看到莉蒂希娅仿佛忽然感到一阵清风拂过脸颊。她平民化的身高，纤巧又拥有适度肌肉的身材，虽然在上镜后似乎有点肉肉的感觉，但是配上一双纯真的大眼睛和温柔宜人的微笑，款款走在演出厅镶木地板上

的莉蒂希娅就像是来自另一个星球的尤物。

英国著名设计师维维尼·韦斯特伍德这样评价莉蒂希娅："我不相信上帝的存在，但一见到莉蒂希娅，想法就变了。"

莉蒂希娅并不是惟一的特例，越来越多曲线宛然、神情多了几分暖意的美女受到了大众的注视。小甜甜布兰妮就是一例，她的肌肉结实圆润，弹性十足，虽然身材娇小，但是周身没有一处骨头嶙峋的地方。辣妹维多利亚看着小甜甜大红大紫不知道会不会后悔减肥过度。

在视觉上四处探寻新奇怪诞的人们，在新世纪来临的时候，好像有些厌倦了。他们开始转向古典的审美标准，在那些健康自然、温柔纯真的"人间尤物"身上寻找心灵的安慰。

女人呢，就应该有些女人的样子，有张清新的脸庞、温柔的神情、柔软的胸怀，还有一副纤巧适度的身段，来陪伴人们度过这个"9·11"后的春天！

第三节 BoBo：自由流浪的高贵小资

再一次，我们在飞机上、在高档住宅区里，甚至在写字楼里，看到了六七十年代的破牛仔裤、T恤衫，还有一堆乱七八糟的街头混搭派的鬼点子，只是这帮人并不是在抗议游行，而是在星巴克里一边喝咖啡一边读手



这些穿着打扮像嬉皮士，享受起来像雅皮士的家伙就是BoBo

上一叠厚厚的文件。这些穿着打扮像嬉皮士，享受起来像雅皮士的家伙就是BoBo！

BoBo是布尔乔亚的波西米亚人（Bourgeois Bohemian）的简称。布尔乔亚是法语，一般指资产阶级，就是人们常说的“小资”；波希米亚是个地名，在捷克附近，大概因为那里的民族天性追求自由自在，外表形象就是穿个袍子披块毯子四处流浪，属于西方的“逍遥派”。在时尚词汇表中，“波希米亚”就是那种艺术家和诗人般的沧桑、随意，又有点浪漫情调的风格。

布尔乔亚追逐财富，波希米亚崇尚自由，那BoBo是什么？BoBo就是那种同时拥有布尔乔亚优裕生活方式和波希米亚价值观的人，身为布尔乔亚时喜欢享受优质舒适的生活品质，身为波希米亚时却总是想逃离身边的条条框框，想自由自在地流浪远方。当然，他们虽然身在曹营心在汉，但却总能金钱理想两不误。

BoBo大多是六七十年代出生的新生代，曾经反抗资本社会的陈腐或干脆对其视而不见，受过高等教育后却进入了资本社会。他们聪明、野心勃勃，分布在商业界、文化界以及政治界，信息时代带来的巨大机遇使他们迅速得到了财富和地位。

你要想在人群中辨别他们实在太容易了！



如果你走进一家价格不菲的咖啡馆或酒吧，看到一个男人穿着卡其布和褪色的法兰绒衬衫，下面是一条英国某个限量出售的品牌牛仔裤，或者套一件纪梵希的西装，里面却是一件印着“.COM”标志的T恤衫，又或者一个披散着长长的卷发的高挑美女，穿着一条略带颓废的两侧飘穗鹿皮裤，上身是十足女性十足飘逸的灯笼袖印花长衫，那他（她）就准是个BoBo没错！

如果你瞥见一个家伙看起来只有26岁，坐飞机的头等舱，却穿着那种浑身上下带着七八个口袋的衣服，衬衫不塞进裤子里，或者干脆穿得像个滑板手甚至流浪汉，那你都不用等他端出笔记本电脑，就能肯定他百分之百是BoBo！——比如说，比尔·盖茨，他就被美国媒体奉为BoBo的代表，当然，他只乘坐私人飞机，可他穿的衬衫真的很平民！

BoBo宁可假装自己是个艺术家而非商人，他们最爱的布尔乔亚阶级行为就是——购物，当然，方式是最波希米亚的。

BoBo所拥有的物品，不必是最贵的，但肯定是最有品位的。他们如果想买一条牛仔裤，眼光一定是艺术的，过程一定是智慧的，价钱也一定是很“小资”的！她（他）们用锐利的眼睛一扫，就能从一排牛仔裤中能看出最质感不凡的那条，这件心仪之选八成是条1000元的意大利名师设计的牛仔裤，而且如果旁边有位眼光鲁钝之人一定看不出那和街边次品处理30块钱一条的牛仔裤有什么不同！

但他们不在乎，走在街上身份、地位昭然若揭，那不是他们的爱好，BoBo只在乎同类的目光，那里是他们的部落，陪伴着他的灵魂浪迹天涯！

飘逸的灯笼袖印花长衫



从2001年秋冬GUCCI全面打响了BoBo精神之后，2002年始，众多品牌全线走进BoBo风格。拘谨的套装首先被抛弃，单品才最适合自由轻松的随性搭配。街头风味的混穿，仿旧皱褶效果的针织衫，都以亦庄亦谐、可贵可贱的幽默，在休闲与正式之间微妙的激荡，深得BoBo的欣赏。

除了街头元素，拉丁民族风与美国早期的西部风情更是为BoBo女人所深爱！墨西哥、秘鲁、古巴的鸟兽图形、玫瑰、蝴蝶等图腾，都以手绘或刺绣的方式大剌剌地展现在白纱皱衫上，

皱褶、抽带、束袖、及膝长衫，BoBo女人们仿佛都似阿尔卑斯山上的牧羊女，带着一种浪漫的草莽之气！

也许这些浪漫、精致、颓废的情致都只是风吹云动，石惊波心，天性放荡不拘的BoBo们过不多久就会厌倦，然后掀起新的风潮来替代它。但是，BoBo不是已经告诉我们了吗？“形式何必拘泥，灵魂才是关键！”



休闲与正式之间的微妙激荡

第十章

简单，像圣母一样

漫步走来，我们浏览了20世纪直到今天的时尚变迁，是不是有些怀念那些简单的年代？在1900年之前的几千年里，美丽与丑陋之间好像有一道不可逾越的天河。只要你没有踏上别的大陆，什么样的女人美若天仙，什么样的女人无可救药，对任何人都是件一清二楚的事情！也许你不是天生丽质，但总能知道该如何努力改造自己，让乌鸦、麻雀变凤凰，就算你的资质太差完全没了指望，好歹也知道该嫉妒谁！在这里，如果你对1900年之前的美女有点儿好奇，就看看这额外奉送的一章吧！

第一节 美神维纳斯的自画像

在西方，人们称理想中的美女为美神——"维纳斯"，诗人歌咏她无上的美，艺术家千百遍地塑造着维纳斯的倩影，但是无论那雕像有多美，人们仍然坚信它远远及不上维纳斯的万分之一！

在希腊神话中，就有一位乱世佳人被称为世界上最美的女人，那就是掀起特洛伊战争的美女海伦。在她身上，造物主展示了神奇伟力，也对人

性提出了巨大的挑战！两个国家为了争夺她发起了长达几十年的战争，死伤无数，鲜血染红了大海，很多著名的英雄都命丧这场战争。即使海伦简直就是红颜祸水的注释，但是古往今来还是有无数男人在梦中幻想着她绝世无二的美丽容颜！

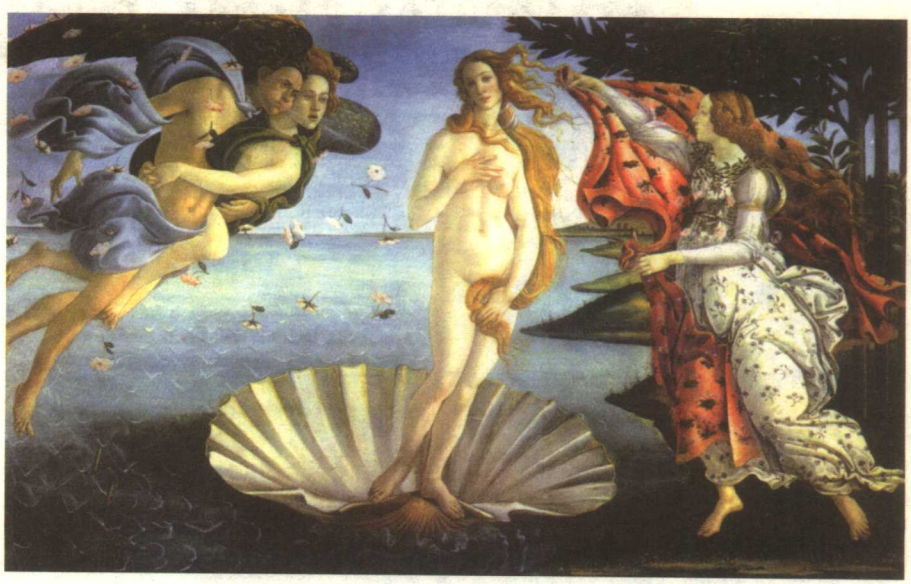
维纳斯也好，海伦也好，这个理想中的美女到底是什么样子？我们不妨来猜度一下古人的心思！

通常，如果你到了一个新的民族当中，想了解他们心目中的美女并不麻烦，只要到当地的博物馆或者教堂里去看看就好了。在那些地方，目光所及，四壁挂的画像、大厅中央摆放的雕像，甚至头顶的天花板上都在展示着他们民族心目中最美的形象。

例如对古希腊人来说，标准的美女形象就展现在他们的女神身上。从那些雕像和诗歌当中，我们可以看到希腊的女神们都有着完美的椭圆形的脸，平滑的额头下面是笔直挺起的鼻梁，眼睛是温和的扁桃形。向往崇高的古希腊人自然觉得美丽女人的表情应当宁静安详，甚至略有些威严。

但是她们的身材在现代人看来着实有点肥胖，就拿被奉为经典的"断臂维纳斯"雕像来说吧，在衣裙缠绕下的维纳斯胸部丰盈，但并不太肥硕夸张，腰肢适中而自然，下身尤其丰满，明显可见微凸的小腹和丰腴的

希腊神话中的美女体态丰腴面容安详(《维纳斯的诞生》波提切利 油画 1486年)



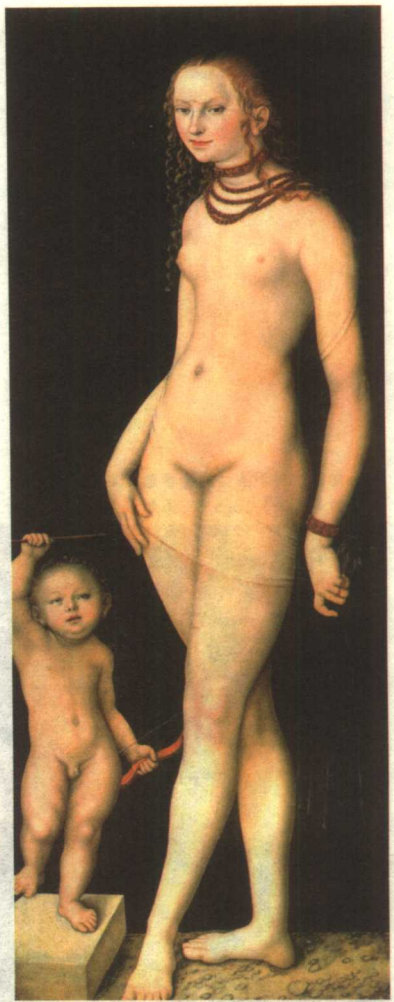
大腿。

这一传统深刻地影响了欧洲文明。在欧洲，如果你有幸浏览诸位文艺复兴时期人物画家的名作，你一定认为那时候的欧洲女人营养丰富、高大肥美，而且不论出身职业，都非常地端庄、圣洁。

天啊，看看鲁本斯和波提切利笔下的野餐、闲卧的美女，简直是原版照抄了希腊的女神们：线条圆滑下巴小巧的鹅蛋脸总是表情平静安详，好像已经见惯世事变迁似的宠辱不惊；脸上镶嵌的大眼睛却流露出一丝小动物般的羞涩和脆弱；单薄纤小的双唇娇嫩得就像水滴一样，轻轻诉说着天性的纯洁羞涩；如浪花般流泻，闪耀着金光的淡金色长发，完全没有面孔的含蓄，美得肆无忌惮，让人无法从这样的视觉轰炸中找回呼吸！

美女都有着类似现代人的高大身材，但却柔和如同微风吹过的海浪，浑身上下找不出一点骨感的痕迹，柔软的腰肢自然地过渡到了丰厚的臀部和微凸的小腹，线条柔和的体形中包含的脂肪可以轻松孕育一打孩子，柔美坚挺的胸脯并不太大（至少跟《花花公子》杂志的封面女郎比起来要小得多），但圆润非常，整个柔软的身躯仿佛散发着肉体的芳香气息！

没错，这就是人们期望的美女。20世纪之前，美



卢卡斯·克尔阿那赫笔下的维纳斯更为纤细窈窕，但是面容仍然是希腊式的恬静安详（《维纳斯和丘比特》1530年）



提香的维纳斯就丰腴了许多（《维纳斯和风琴演奏者》1550–1552年）

女的标准再简单不过了！当你走进教堂，抬起头向前方或头顶上看，那个端庄、圣洁、高大、肥美的女人就是美的代言人。你只要跟她有八分相似，就绝对是社交场上的红人了！

第二节　金发碧眼让我如此美丽！

谁能否认金发碧眼的魅力？只要他不是有眼无珠，就不可能对此提出任何质疑。

但是到底是什么让我们一看到金发碧眼的美女就神魂颠倒，爱不自禁？

碧蓝的大眼睛、丰满的双唇，柔和的面庞、金色的卷发，当你看到这样的一张面容，会有什么感受？

天真，善良，纯洁，妩媚，是不是？这样的容颜只能让人感叹是天使降落凡间，才能有如此甜美清纯的美！

碧蓝的大眼睛呈现着婴儿般的清纯眼神，而微微噘起的嫣红双唇，更昭示着诱人的青春，仿佛刚刚成熟的娇艳果实。16世纪的英国诗人斯宾塞如此赞咏天使般的美人儿：

> 她的双颊似阳光催熟的红润苹果；
> 她的嘴唇像邀请男人吞嚼的樱桃；
> 她的乳房似一碗尚未凝结的奶油；
> 乳头则像百合绽放。

白皙透明的皮肤和光泽丰厚的金发搭配，也能表现一种妙不可言的甜美印象！玛丽莲·梦露原先只是个普通的性感女郎，将脸庞涂得

在金发的映衬下圣母的笑容愈发柔美(《苹果树下的圣母子》1525-1536年)



白皙一些，将头发染成耀眼的金色，便成功地成为了所有男人心中的性感宝贝，在纷繁芜杂的20世纪尚且如此，足可见白肤金发的魅力。

无论你的种族是否天生白肤金发，它都因给人以纯洁、年轻的感觉而受到喜爱。白肤金发的美女虽然声名鹊起自希腊海岛，但奇怪的是整个地中海地区天生的金发美女并不多见，更多的是深褐或近黑的发色和暗黄色的皮肤。所谓的意大利金发女郎究其血统其实大多是来自北方日耳曼人种的贡献。为了能让深色头发变得近似金色，意大利女人甚至将动物的尿液涂在头发上，然后站在太阳下面暴晒。大概真的有什么化学反应发生，如此处理过的头发的确会变得色泽浅淡一点。

金发不仅要亮，而且要长，最好是像瓦罐里倒出的水流一样能够裹住身体。你能想像夏娃和维纳斯的头上生着一头寸许长的短发吗？弥尔顿在《失乐园》里描写夏娃的头发金黄发亮，一绺一绺地披散在身上，让老实的亚当忘记了本分，吃下苹果，然后和这个迷人的金发姑娘手拉手离家出走，而且这一走就是几千年，至今还没有找到回去的路。

善良的精灵女王必定有一头泉水似的金色长发





金色长发的夏娃让老实的亚当忘记了本分，吃下了苹果，然后和这个迷人的金发姑娘手拉手离家出走(《伊甸园》林堡兄弟1413-1416年)

而在古代德国一个广为人知的传说中，迷人的水中女妖罗累莱就是披着一头金色的长发，坐在莱茵河中的岩石上唱歌的。据说是她的歌声引诱了河上来来往往的水手们，水手忘记了航程，痴痴地抬头注视着她，一步一步来到她的身边，成为她的牺牲品。在这个引诱过程中，她头发上闪闪的金光显然也是帮凶，牵引着那些水手目眩神迷地走向死亡。

过分诚实的英国诗人威廉·巴特勒·叶芝向他亲爱的安妮坦白："亲爱的，只有上帝才会只爱你本身，而不爱你的一头金发。"一个女人听了如此的赞美，真不知应该哭还是笑！

金发在自然里是一种比较少见的发色，但在文学作品和艺术品中却是经常的"女主角"，除了弥尔顿笔下的夏娃，但丁的《神曲》中美丽的贝亚特丽齐也是金色头发，童话故事中的女主人公、婚礼圣坛前美丽的新娘、圣母玛丽亚，几乎无一例外，头发全是金色的。这大概源于人们的一种可爱的成见：除了罗累莱之外，金色头发的女主人公都是想当然的甜美、快乐，是善良温柔的女孩儿，是永远的小公主；而黑色头发的女子是工于心计、冷酷危险的人物，红头发也不是什么好东西，大半生性风骚。

证据不胜枚举，《乱世佳人》中的郝思佳长着一头黑发，只有白瑞德

圣母大多是一头金发（《耶稣诞生图》 罗伯特·康平 约1425年）



（《小考佩尔圣母》局部 拉斐尔 1505年）



那种痞子才罩得住，她文雅高尚的心上人自然更钟情生着一头金发的单纯的梅兰妮，哪怕她的身材根本就有发育不良的嫌疑。在早期的灰姑娘传说中，并没有特别说明灰姑娘和她的姐妹发色如何，但到了迪斯尼动画片中，善良可爱的灰姑娘的头发想当然就是金色的，跟白色的围裙十分般配；而她那坏心肠的继母和姐姐的头发都是黑色的或红色的，一出场就知道不是好人。

这种观念到今天还是没有多大变化，看看好莱坞，《哈拉·玛丽》中甜蜜的玛丽就是金发，人人都爱她；而大部分电影中的女科学家、女恐怖分子、恐怖的中学老师仍然大多顶着一头象征理性和残酷的黑发。

一些人类学家的研究对我们的这种偏爱提出了科学的依据：金色头发的人的确更温顺和没有攻击性，金发、碧眼、羞怯可能是由同一种激素导致的生理现象。在一组研究婴儿和小孩性情差异的实验中，心理学家杰罗米·加肯发现，那些皮肤比较白皙、长有一双淡蓝色眼睛的孩子比棕褐色眼睛或黑眼睛的孩子要羞怯、内向得多，在陌生的环境中他们大多紧紧地拉着母亲的衣服，羞怯地垂下眼睛，保持与陌生人的距离，呆在母亲的两边。



哈拉·玛丽（卡梅伦·迪亚兹饰演）就很纯洁，还有点儿傻气



希区科克惟一不敢大声斥责的女人——格雷斯·凯丽一头顺滑的金发一丝不乱，于是嫁给了小国王子，成了现代灰姑娘



黑帮老大的女人的发色当然如乌鸦羽毛一般漆黑

由此可见，人们对金发碧眼的偏爱还是因为：这样的女人看起来虽然性感，但是很纯洁！毕竟连天使们都是白白胖胖金发碧眼的啊！

当然，也有不买金发女郎账的人，嘲笑她们漂亮的皮囊下只有简单的头脑。在欧洲有一个流传已久的笑话：一个金发女郎外出旅行，因为怕太招眼就把头发染成了棕色。一天，她来到阿尔卑斯山脉，看到一群很可爱的羊，她非常喜欢，就对牧羊人说："如果我能数清这群羊有多少只，你能送给我一只吗？"

牧羊人说："当然可以。"

女郎很快数清楚羊的数目告诉牧羊人，牧羊人依约答应她随便挑一只羊。女郎选来选去，挑了一只看起来最活泼可爱的小羊抱了起来。

牧羊人看了看那只羊，说："小姐，如果我能猜到你头发的颜色，你能不能把它还给我？"

女郎很惊异，不明白牧羊人怎么会猜到她染过头发，就说："好啊！"

牧羊人立即答道："你的头发是金色的。"

女郎只好把手里的小羊还给牧羊人，奇怪地问道："你是怎么猜到的？"

牧羊人说："很简单，小姐，因为你刚才抱的是我的牧羊犬！"

第三节　胸前那一对春日的苹果啊！

有中古诗人这样描绘痴情向往的美人胸乳："乳房就像春日苹果，浑圆似东方珍珠，柔软如海岸羽绒。"此佳句对乳房的色泽、形状、质感进行了多方面的立体描绘，堪称绝妙。

其实，在古典主义的审美观中，并不如我们所预先料想的那样崇拜大乳房，尽管人们希望女人的体形成熟柔软，充满肉感，但并不希望她们像史前文明的生殖女神那样胸前挂着两个大口袋。除了中间偶尔出现某个有怪癖的国王掀起一阵子大乳房热潮，以及始终对大地抱崇敬态度的荷兰一致很崇尚丰满的母亲胸怀之外，不管是欧洲还是美国，都不欣赏过分大的乳房。

就像诗句里所歌咏的，人们欣赏的乳房是小巧可爱的，像苹果一样，而且不是果实压得枝头下坠的秋天，却是春天的苹果，小而坚挺，柔软圆润。男人能够一只手握住的乳房是最标准的大小。

得益于欧洲对女性身体美的开明态度，现存的无数的艺术品给我们留



狩猎女神阿耳忒弥斯的造型模像来罗的维纳斯，那乳房小而坚挺，美软圆润，健美的猎人般的神情是如此动人的雄姿。（油画《狩猎女神阿耳忒弥斯》 艾里·梅洛内 1891年）

下了大量关于各个时代美丽躯体的"存照"，使我们得以一窥那些艳名远播的传奇美人的优美身姿。法国国王亨利二世的情妇戴安娜·波提尔就是一位在画家和诗人的笔端广为传颂的绝世美女，更以胸乳的迷人闻名于世。

波提尔是法国16世纪的传奇人物，据说她美丽异常，仪态优雅，品味卓绝，虽然身为情妇，但品行端庄，而且非常聪明。她15岁时下嫁贵族伯赫日，成为了法兰西一世宫廷里的贵妇，始终洁身自好。31岁时，她成了寡妇，宛若玫瑰盛开的她俘虏了刚满11岁的亨利二世的心。此后，亨利二世终生热爱着波提尔，虽然他也娶妻生子，偶尔沾花惹草，但他毕生挚爱并且尊敬的只有波提尔一人。

亨利二世对波提尔非常慷慨，赐给她许多头衔、丰厚年俸与产业，法国最优美的城堡——香侬索堡就是亨利赐予，波提尔巧手布置的传世之作。出于骑士的传统，亨利二世在马上长枪比赛时，公开穿着代表波提尔家族的黑白颜色服装，表示永远效忠于她。为了使波提尔的绝色容颜流传后世，亨利二世还赞助了很多诗人和艺术家，创作了大量以她为主题的作品，其中不乏经典名作。

从这些艺术作品来看，波提尔面容非常美丽娴静，前额开阔光洁，鼻如悬胆，嘴唇纤巧，小小的乳房仿佛一对小桃子，紧凑坚挺地依托在宛若怀有身孕的腹部上，手臂圆润，双腿丰满修长。她的美，正展示了欧洲对女性美的理想，尤其是她的乳房简直是标准乳房的范本，据说亨利二世为之深深着迷，在私下里"国王不时碰触着波提尔的胸部，深情注视"，甚至按照波提尔的乳房的形状制作了他的专属酒杯。

由于波提尔的魅力和传奇，在16世纪及其后的几个世纪里，波提尔成了罗马神话中月亮与狩猎女神狄安娜的真人版本，诸多绘画、雕像、瓷釉艺术品中的狄安娜的面孔和身材都是以波提尔为范本创作的。在人们心中，如果有一位狄安娜女神，那她一定就是波提尔这个样子。即使是以波提尔本人而非狄安娜为主题的画作中，也经常以她手持弓箭或伴随动物来隐喻狩猎女神。在一张著名的枫丹白露派的画作中，波提尔赤裸着身体，洁白丰腴好似月光，慵懒地斜倚在一只温顺伏卧的鹿身上，背后是翠绿的原野，卷曲的发丝垂落在圆锥形的小乳房中间。

不是每个女人都是天生尤物，为了塑造这样的乳房，女人们付出的努力可一点不比如今的隆胸轻松，当时并没有外科手术可以不顾人的先天素质随意改变形体。减肥在当时是绝对不受欢迎的，不仅会影响到身体的丰



枫丹白露画派的画作《狩猎女神》（约1550年）

脥，而且会使乳房不够坚挺。为了得到完美的乳房，女人们寻找各种方法，古代罗马的女人就穿着一种"饰带"，是种很轻很紧的内衣，可以抑制乳房的生长，就像中国古代裹小脚，这种东西其实是此后的紧身胸衣的"祖先"。

文艺复兴以后，欧洲社会对坚挺的乳房追求达到了极致。乳房的美丽不仅要小而圆，还要向上。紧身胸衣被设计得非常之紧窄，据说穿着后胸部向上挤到可以在上面放稳一支蜡烛。如此残酷的挤压控制着乳房的生长，以至于当时的很多医学著作都在讨论：如何治疗因穿紧身胸衣而导致的乳头凹陷问题。

一些似是而非的偏方也很盛行，而且令人大开眼界。一位名叫奥古斯丁·卡邦尼斯的19世纪法国医学史家研究过一本文艺复兴时期的手册，里面记载："小乳房要保持原状，大乳房要缩小尺寸，可将兔之内脏（心、肝、脾、肺）切碎，杂以等量普通蜂蜜。将此药敷于双乳及周边，干燥后再敷。"翻阅十六、十七世纪的偏方，还有比较不恶心的："将小茴香子碾碎，掺水成糊状，涂抹在乳房上，再用浸过水和醋的布条紧紧裹住乳房。三天后，将布条与小茴香子糊除去，再将百合花碾碎调上醋，糊到乳房上，用布条紧紧包住，如此再三天。"

就是天生完美的乳房也要保养。15世纪末，查理八世的情妇伊莲娜使用罂粟水美胸，调入长春藤、玫瑰精油与樟脑。这个配方听起来与其说是护肤健胸，倒不如说是遮盖体味的香水。波提尔的美胸秘方听起来更是不着边际——据说竟是黄金、雨水和猪乳的混合物。也许这只是想让意图追随效仿的女人死心。

于是在欧洲，所有的乳房被分成了两种：好的和坏的，小巧坚挺的和松软下垂的。而对于女人，除了要通过种种手段改造天生的乳房形状外，还有一道险恶关口——生儿育女——也是完美乳房的大忌。喂养孩子会使乳房膨胀，然后便干瘪下去，这不仅会导致乳房松弛，还会留下涨缩的痕迹。"乳房是赐给女人最后的美丽特征，也是第一个拿走的东西。"为了防止这可怕的事情发生，乳房们又按照度过这个关卡的成功与否，被分为了：美观的和实用的，上流女士的和贫穷农妇的。

上层社会的乳房只用来让男士欣赏沉醉，所以必须始终维持形状的完美。尽管一位贵妇可能已经生育了三个孩子，最大的女儿都已经开始和绅士们调情了，但是她的乳房仍要保持得好像从未生育的处女。

为了保证乳房拒绝地心引力产生的任何影响，女人们只能把哺育孩子

的重任交给了奶妈。虽然医生们和教会都坚决要求母亲们亲自哺乳，但是对于乳房松弛的恐怖以及对丈夫或情人的“责任感”（当时医学普遍认为母亲在哺乳期间，是不宜与丈夫同床的，而当时的女人大多要生育三四个孩子，这显然使得丈夫们很不乐意，因此雇佣奶妈的钱掏得非常主动痛快），使得女人们不得不违背天性，拒绝把乳房奉献给孩子。

当然，其他阶层的女人就没有这个无法调和的矛盾，她们不仅不愿意拒绝自己的孩子，而且那一对巨大的奶水充裕的乳房简直就是谋生的工具，除了哺育自己的儿女，还可以“承接”哺育他人孩子的“业务”。只要实用，乳房长的像梨子、香瓜或者茄子又有什么关系呢？虽然这种乳房被视为是下层社会的乳房，但是在某些时候，找个身强力壮拥有“下层社会乳房”的奶妈可还真不那么容易呢！

第四节 肥肥的“项链”

“维纳斯项链”，你以为这是什么？风靡某个时代的饰物？不，其实这是维多利亚时代对女人颈部皱褶的雅号。因为人们认为女人从下巴到颈部之间凸出来的一圈圈白嫩的脂肪以及它们之间的皱褶实在太迷人了，仿佛美神维纳斯天生的项链！

其实我们可以在大多数艺术品中看到，维纳斯最多下巴比较圆润，远没有到会出现一圈圈的脂肪堆积的程度，这个称呼着实有些冤枉她，但从中可以看出，人们对于脂肪层的偏爱。

尽管在不同的时代和国家，人们对乳房的偏好偶有差异，但对于脂肪



提香的《乌比诺的维纳斯》

都有着一致的爱好。从希腊城邦到伊丽莎白时期的英国，从中世纪到文艺复兴时期，人们都爱圆熟丰满的女人身体：圆润的下巴和脖颈，白藕一般的手臂，高而纤细的腰肢，微微隆起甚至宛若怀孕的腹部，肥硕的臀部，丰满的大腿。

以上标准现在看来都是骇人听闻的，但它真的影响了几千年的审美观，让世世代代的女人为增加而不是减少脂肪而奋斗。

其实这并不难理解，任何文明在物质极度丰富的年代到来之前，都不可能憎恨脂肪，它意味着这个人生活无忧，而且不需要进行太多劳动，意味着人们在灾荒发生的时候有更多生存的机会，意味着女人可以有能力怀孕并生养更多的孩子。

在大多数已经过去的世纪里，真正衣食无忧的都是很少的一部分人。贵族、教士才有可能每餐都吃得饱饱的，而且还不用劳作，所以，肥胖显示着特权。而女孩子的白皙圆润的身材就意味着：第一，她很少外出晒太阳；第二，她从不为食物发愁；第三，她总是躺着就好了！当然，这些背后还有一条不太方便直说的，就是——她有丰厚的嫁妆。

直到维多利亚时代，食物还是财富的象征之一，无论是开办宴会还是化装舞会，主人都会在桌子上至少摆上10—14道山珍海味，来显示自己财大气粗，而客人们包括那些年轻小姐都绝无惧色，可以狼吞虎咽吃下这些珍馐美味。一位著名美女莉莲·鲁塞尔不仅美色倾城，体重更是使得磅秤足足倾斜到186磅才罢休，如今以丰满著称的古典美人电影明星凯特·温斯莱特恐怕是差得远了！

也不是所有人都有福气拥有一身细腻的脂肪层。深感自己不够丰满的女人们争相阅读风行一时的书籍《怎样变得丰满》，同时市场上大受欢迎的还有“速增10磅”的补药和增重食品。

要想有一副标志圆润的身材，可不只一概地胖起来就好了，怎么胖是很有讲究的。首先，除了欢迎脂肪外，还需排斥肌肉的出现。男人以孔武为美，女人却需要离所有力气活儿越远越好。一位淑女一定要娇弱无力，才能引起男人的怜悯与保护的欲望，在衣服下面有肌肉的形状突兀地显示出来可太不体面了！

让我们想像一位可爱的上等女士，理所当然的，她不需要做什么工，甚至连心爱的爱犬都有女仆为她抱着，只是斜倚在床上的时候偶尔抱过来爱抚几下，胳膊上怎么会有肌肉这种煞风景的东西生出来呢？所以虽然生得圆滚滚的，但皓腕还算纤细，手背上再有几个小窝就更好了。宽大的肩



鲁本斯以他的第二个妻子——比他小40岁的海伦·富曼做模特，画了这幅《圣女切奇里亚》，以鲁本斯在当时画坛巨匠的身份和一片倾心的笔触，足可见当时肥胖美女的盛行（《圣女切奇里亚》1639-1640年。）

膀太粗鄙了，肩膀最好削削地斜下来，辅助脖子和胸脯更好地衬托华美的项链。如果一个女人不幸长着网球名宿卡普里亚蒂的肩膀和手臂，连做女仆都是不体面的，大概只能找份厨娘的工作。胸部要玲珑，腰肢要纤长柔软，腰节越高，腿则越显修长。至于臀部和大腿，没有任何一款女性服饰偏爱扁平狭小的屁股，或者细瘦的大腿。即使是在那些紧缩腰肢的时代，肥大后翘的裙子对臀部的丰满程度也是有所要求的。年轻的女孩子尚未发育的腰腿只好求助于层层叠叠的衬裙和伞骨一样的裙撑。当然这不成问题，再等几年，随着雌性荷尔蒙充沛的分泌，她的臀部和大腿自然会像面包一般的鼓胀起来，可以不需辅助撑起任何裙裾，只有脚踝仍然纤细，在裙摆下面若隐若现地诱惑着目光。



十八世纪的一位贵妇（《庞蒂雅斯侯爵夫人》弗朗西斯科·戈雅 约1786年）

20th
CENTURY
FASHION
HISTORY

女人如何管理和对待自己的身体，如何将其从男人的目光中解放出来——衣饰繁复还是简约，崇尚性感还是骨感，裸露到什么程度是极限？……本书给出了不同时代的不同答案。

上架建议：时尚、人文

ISBN 978-7-80720-692-7

9 787807 206927 >

定价：38.00 元

[General Information]
书名=风尚百年
作者=苏醒著
页数=226
SS号=11895703
出版日期=2007.12
出版社=吉林出版集团有限责任公司
ISBN号=7-80720-692-6
中图法分类号=TS941-091
原书定价=35.00
主题词=服饰－历史－世界－图集
参考文献格式=苏醒著.风尚百年.长春：吉林出版集团有限责任公司,2007.12
.
内容提要=本书系图文版图书，介绍了从1900年以来到21世纪国际流行时尚基本风貌，附有大量的图片。

封面
书名
版权
前言
目录
第一章　亲爱的，你的腰需要再勒细半英寸！
　　第一节　淑女也是一种职业
　　第二节　假如有个玛丽安
　　第三节　小美人鱼的哀与乐
　　第四节　致命的蜂？
　　第五节　亲爱的吉布森女郎
　　第六节　巴黎浮世绘
第二章　后发齐眉，前胸齐肩
　　第一节　“现代”来临
　　第二节　“一个孩子般的女人美丽的脸”
　　第三节　多老算“老”？
　　第四节　女人的独立新生活
　　第五节　偶像“CoCo”夏奈尔
　　第六节　一脱再脱
第三章　风中的铁玫瑰
　　第一节　超现实的艺术　超疯狂的衣服
　　第二节　风中的铁玫瑰
　　第三节　战斗机上的性感宝贝
　　第四节　暗夜中，鲜花怒放
第四章　性！性！性！
　　第一节　当男人遇见女人
　　第二节　清凉美女——嘉年华会上的缤纷焰火
　　第三节　乳房：苹果太小，甜瓜刚好！
　　第四节　“花花公子”的邪念
　　第五节　白裙翻飞的玛丽莲·梦露
　　第六节　阳光、沙滩、大海……比基尼
第五章　露出你的长腿
第一节　青春当道钞票肥，这个世界谁怕谁！
第二节　洛丽塔的迷你裙与高跟鞋
第三节　时尚的街头时代

第四节　减肥：痛并快乐的美
第五节　人人都爱芭比girl
第六章　颓废一代
第一节　嬉皮士：我抗议！时尚：我嬉皮！
第二节　庞克：金属和皮革的邪恶美学
第三节　纹身与穿刺：针与孔的身体对话
第七章　嗨！深呼吸！跳起来！
第一节　Super Woman——超级女人
第二节　大树与土拨鼠的斗争
第三节　谁比谁宽，谁比谁大！
第四节　戴安娜：新童话中的白玫瑰
第五节　超级模特！超级魔力？
第六节　物质女孩当红不让
第八章　可以给我点食物吗？
第一节　自然主义的皮　性感主义的骨
第二节　朱迪的故事
第三节　光天化日的内衣秀
第四节　简单就是美
第五节　后现代时尚：穿在身上的无厘头
第九章　回归单纯之美
第一节　将童话进行到底！
第二节　春天的玛丽安
第三节　BoBo：自由流浪的高贵小资
第十章　简单，像圣母一样
第一节　美神维纳斯的自画像
第二节　金发碧眼让我如此美丽！
第三节　胸前那一对春日的苹果啊！
第四节　肥肥的“项链”
封底