中国香文化宝典

陈云君／著

燕居香语



百花文艺出版社
BAIHUA LITERATURE AND ART PUBLISHING HOUSE

燕居香语

陈云君／著

中国香文化宝典

百花文艺出版社
BAIHUA LITERATURE AND ART PUBLISHING HOUSE

图书在版编目（CIP）数据

燕居香语：中国香文化宝典 / 陈云君著. —天津：百花文艺出版社，2010.1
ISBN 978-7-5306-5253-4

Ⅰ. ①燕… Ⅱ. ①陈… Ⅲ. ①香料－文化－中国
Ⅳ. ①TQ65

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2009）第 196023 号

百花文艺出版社出版发行
地址：天津市和平区西康路 35 号
邮编：300051
e－mail：bhpubl@ public.tpt.tj.cn
http：//www.bhpubl.com.cn
发行部电话：（022）23332651　邮购部电话：（022）27695043
全国新华书店经销
河北省三河市宏达印刷有限公司印刷
*
开本 787×1092 毫米　1/16　印张 13.5　插页 14
2010 年 1 月第 1 版　2010 年 1 月第 1 次印刷
定价：32.00 元

漫步云君居士《品香十九韵》

——《燕居香语》代序

玉泉老人

品香我拟赞一言，口议心思绝津关。
历代祖师不曾说，黄面老子莫知端。
根盘大地无形质，叶遍十方绝品观。
非木非火亦非烟，非定非乱亦非禅。
诸佛海会香云盖，瓣瓣心香化沉檀。
耶输曾赖平疑谤，香严童子悟心田。
经窗夜坐焚柏子，炉灰深拨发顿悟。
兀兀终日一炷香，懵懵浮生出迷雾。
文字语言标月指，香销雾散见真人。
真人本自堂堂露，刻舟求剑失其神。
品香主人忘情处，便是人生超越论。
虽云超越不离尘，是则名为上上根。
根尘脱处言思绝，无为无欲见香魂。
香魂诗魂自性通，清净光明即佛性。
菩提路上耀灵光，不假方便直透三关幸非幸。
君知否，戒定慧解脱知见五分香，达此品香真境方堪庆。

当阳拈出沉水檀，佛祖心灯赖以传。
此香岂属阴阳气，燃之无火亦无烟。
怀中取出凭谁献，不藉佛祖不藉天。

2009 年 4 月 13 日改稿于北京法华精舍

附：品香十九韵

品香十九韵

君问品香是难言，恰似来参无门关。
乍解头香且慢醉，远近高下取其端。
应如诗吟起承句，犹在初境第一禅。
风轻云淡头香过，意正神凝到止观。
微合双目杂念息，穴开迎香证沉檀。
品香至此第二境，香从鼻参到心田。
庄生心斋坐忘处，渐修中谛成顿悟。
一片清水一片云，诗吟转处香如雾。
物我两迷香中身，也无檀沉也无人。
借来金磬引出定，明彻无碍已通神。
品香三境始知韵，俗兮雅兮皆凡论。
六欲浣尽七情断，才得修正香性根。
品香果能香韵合，金声玉振全诗魂。
通神引鹤非吾兴，但从清趣养心性。
凌烟阁上空悠悠，莫问素王三闾幸不幸。
君不见，古来几人含香达天听，应是论琴听茶最堪庆。
韩寿偷香情何虔，风流荀令至今传。
旧墨新界朱丝格，心经写伴玉炉烟。
风檐雨窗凭消受，缥缈直上碧云天。

香之为道

明海

从《般若波罗蜜多心经》我们可以获得这样的信念：人们认识世界的六种感官渠道——眼耳鼻舌身意（六根），及其所对应的六种信息——色声香味触法（六尘），是生命的迷失处，也是生命的觉醒处。当其迷失，根尘交接的刹那起作用的心叫“识”；当其觉醒，根尘交接的刹那呈现的心念叫“智”。“识”、“智”只是假名，都是当下一念的机用。然此一念或智或识，圣凡立判，迷悟天壤，染净两途。自性的沉沦在此，自性的醒觉亦在此。

然而，根尘刹那刹那交接，心识刹那刹那生灭，生命仿佛奔腾的江河，“逝者如斯夫”，我们又当如何在这电光火闪之间叩开觉醒之门呢？全部祖师禅的要点遂聚焦于此。如来禅与祖师禅的差异也在于此。前者系即心而明心，后者系即根尘而

明心。明心一也，而下手处迥异。如我们将如来禅称为“心识法门”，那么祖师禅不妨可叫做“根尘法门”。后者往往在根尘交接的刹那中完成生命的大转身。兹举古德悟道案例以资佐证：

1. 灵云志勤禅师，初礼大沩，久未契悟。一日经行，见桃花灼灼，大悟，作偈云：“三十年来寻剑客，几回落叶又抽枝，自从一见桃华后，直至如今更不疑。”——这是由眼根对色尘启发悟机的实例。

2. 百丈怀海禅师道场，一天大众集体出坡锹地。吃饭的鼓声响起时，有一僧举起镘头大笑便归，百丈禅师赞叹说：“俊哉！这是由观音悟入的法门。”——耳根对声尘启发悟机的实例。

3. 宋元祐年间（1086—1094），山谷居士黄庭坚在黄龙山参礼祖心禅师，请禅师示以修行捷要之处。禅师说：“仲尼道：二三子以我为隐乎？吾无隐乎尔！你怎么看这话？”山谷正要开口理论，禅师连忙打住：“不是！不是！”山谷更觉迷闷。一天，二人在山间经行，岩边桂花盛开，清香四溢。禅师问：“闻到花香了吗？”山谷说：“闻到了。”禅师说：“吾无隐乎尔！”山谷当下大悟。——这是由鼻根触气味悟入的实例。

4. 民国年间灵隐寺方丈慧明禅师，早先在众中为大众行堂，修苦行。每次斋时待大众食罢并将饭菜喂寺院一条狗之后，自己才吃剩下的饭菜。一日，照例吃狗剩下的饭菜，才一入口蓦然大悟：“原来狗子也有佛性啊！”自此慧解大开，机辩迅捷。蒋介石曾专往参访。——此是由舌根对味尘悟入的例子。

5. 宋朝道宁禅师，一日准备洗脚，在洗脚的间隙，他偶然读诵《金刚经》，当他读到“于此章句能生信心，以此为实”这

一句时，忽然身心双忘，不经意将脚垂入沸水中，就在脚被烫的那一刹那，他蓦然大悟。——这是由身的触觉悟入的例子。

6. 宋朝真慈禅师一日在讲席听习《圆觉经》。当讲师讲至"四大各离，今者妄身当在何处？毕竟无体，实同幻化。"这一句经文时，真慈忽然有省，作颂曰："一颗明珠，在我这里。拨著动著，放光动地。"后来他将此偈呈给讲师，讲师倒茫然无知。——这是由意根悟入的例子。

综上以观，心地的发明实在不离我人平常日用中根尘的交接，是之所谓"根尘法门"。这根尘法门遍及于我们生活的事事物物，时时处处。所以运水搬柴，无非妙道；大千世界，总是禅堂。这正是中国祖师于佛法、于人类文明的一大贡献！在这里我们能以新的眼光检视生活的种种，以尊重警觉的心态体验人生的诸般况味，在形而下的庸常中碰触宇宙的终极大道。西方文化中感性与理智的矛盾，世俗与神圣的冲突，酒神与日神的张力于此消解无遗！

如同茶之为道一样，香之为道当由是以观，方见其魅力之所在！其实我们六根与六尘的交接，本来念念不息，未曾空过。但根尘若无特殊的刺激，于一般人实难回头醒觉。此所以要拈出茶，拈出香作入道的媒介也。以茶以香等作为冲击我人根识的方便，刹那回光，那心性的门就有可能豁然洞开，所谓"灵光独耀，迥脱根尘"。这是茶道、香道作为入道之门建立的究竟旨趣。除此之外，香之为道更有其不共的奇妙在。

《增一阿含经》说："香为佛使，故须燃也。"这句话可以理解为：香是众生与佛之间沟通的信使。这里的"佛"可以指外在的佛，更重要的是，它也指我们自心本具的佛性，在凡夫

首先表现为意识中深层的醒觉能力。而特殊的好香，可以促发这种能力的呈现。就像被派遣的特使，能使尊贵的客人现身一样。这正是为什么佛典中反复提到用各种形状、各种品质的妙香供佛的原因。所谓的"供养"是指以某种东西令之显现、增长的意思，如同浇水令树木生长一样。上等的妙香，从精神层面象征美善的德行，能令佛果显现；从物质层面，就是这妙香本身也能令行者深层的直觉智慧呈现出来。

关于气味和人们精神状态的关联性，现代科学家和心理学家已经积累了足够多的实验资料。他们发现有些香水有激发情欲荷尔蒙的作用，他们也发现，无论婚恋关系还是朋友关系的确立都与气味对人们无意识的影响有关，这恰恰印证了汉语"臭味相投"所蕴含的真理。"因为嗅球的鼻神经直通脑干区，而脑干区控制着无意识的直觉记忆和性欲"（罗伯特·比尔《藏传佛教象征符号与器物图解》）。因此我们有理由相信，佛经中经常提到的沉香、旃檀香等妙香能提高人的醒觉能力并有利于原始性本能的提升与转化。

当然，香道仪程中环境的布置、参与者身心的收敛既是一种礼乐文化的熏陶，也可视作佛教戒定慧三学中的"戒定"二学。这是生起无漏智慧的道前方便。

津门云君先生，家学渊源，博古乐道，是我本人书法、诗词、茶道方面的老师。每座下听课或相聚论文论道，多有受益。现先生以《燕居香语》一书拈出香道法门，拜读之下，踊跃欢喜。因不揣浅陋，叨叨数语，以为辅赞云尔。

《燕居香语》絮言

李欣青

三四个月前，在珠海“佛香霖”与云君先生品香、喝茶、聊天时，他说想写一本有关香文化的书，我当时有些好奇。尽管知道先生博才多艺，文思敏捷，著述甚丰，而他对沉、檀香品的频密接触仅仅是去年下半年之事。自那以后，他来了几趟广东、香港，又去了两回日本、一次新加坡，颇费了一些精力和财力，倒是收集了不少沉香精品。他是一个十分随缘自适、落拓不羁的人，性情所至，将香品遍送周边友人，一时间竟结出一个颇具规模的“品香帮”！

至于为香文化著书立说实属不易，无论形而下，抑或形而上，从哪个角度来写都多有难度。原以为他说说而已，至少短期内不会动笔。讵料一个月前他学生李悦为他发来一个邮件，打开一看：《燕居香语》初稿，洋洋洒洒十万余言！

云君先生提倡精致生活，他自己生活得也很精致。幸运的是他出身于世家，又生活于富裕之中，所以他的精致都能落实。特别是，他是个诗人、书画家，家学渊源，国学功底又颇深厚，他的才学大大丰富了精神境界的精致，所处所为能让他经常浸润于精致之中。如此说，先生在短时内成《燕居香语》大作，亦不出乎情理。

美好的气息是大自然对人类的恩赐，自远古人类就认识了

香——能散发香气的植物五千年前就被人类广泛应用了。延续到近代，世界无论东西，宗教不分种群、信仰，都概莫能外地对香品珍爱有加。我在欧洲也常买西方的香精、香油，至今夫人每每以中东产玻璃薰香器皿燃薰香料，为客厅增加不少温馨氛围。去年以来又追随云君先生买香、用香、品香，对沉、檀等香品略有认识。但每惑于中国既是沉香的产地，中国人也是世界历史上用香之翘楚，为何近几十年来却少有懂沉香者？后来悟到除了社会变迁的因素之外，还真如明朝周嘉胄所谓"马首杂红尘者，不乐于炉中碧篆"——人各有志，知香者少也罢，但沉、檀等香毕竟是养生良药，毕竟是高雅生活之上品。

据分析，沉香的主要成分为：沉香螺旋醇（agarospirol）、沉香呋喃（a-agarofuran）、桉叶醇（a-eudesmol）、卡基丙酮（benzylacetone）等。沉香是医学上珍贵的药源，在中医典籍中记载，沉香香气对人体作用可调节内分泌、刺激大脑皮层使脑细胞活化、加强心肾肝功能，使人头脑健康、心情愉快。《本草纲目》也说沉香能治呕吐、心腹痛、大肠气滞、腰膝虚冷、气喘、肝炎等病症。日本研究出沉香能强化心脏、抗癌，可见说沉香是养生良药不妄。

檀香70%—90%成分是α-白檀油透醇（α-Santalol）、檀香脂（Santalyl）以及龙脑（Borneol）。其药用功效有安抚、抗抑郁、催情、收敛、杀菌、通气除胀、滋补等。历史上，檀香在很大程度上象征着权力和地位。东方人对檀香有一种传统和意识上的情有独钟，由于与佛教的关联，更使檀香带有神秘的色彩。东方人珍视檀香有其道理，首先，檀香是世界公认的高级香料植物，提取的檀香油是高级香水与香料产业中独树一帜的原料；其次，利用檀香还能生产出许多高附加值的产品，诸如人们喜爱的檀香香皂，檀香木工艺品等，用檀香木制成的各种宗教用品更是佛教活动中的上乘佳品。

沉、檀香及至龙涎香、麝香、藏红花等各类香品，由于各自的成分、功效，在日常生活、医药、工业乃至宗教之应用，其知识涉及到多学科、多领域，绝非一本或数本书可言明。而云君先生从文化视角论述之，纵横捭阖，深入浅出，给读者提供了大量的信息和知识。论及高雅生活的香品和品香，书中所展现的，更是妙用迭出，精彩纷呈。

诚然，作为香文化的物质基础，无论香品、香烟、香气，其存在都是有限的、变化的，甚至短促的，然而当对香品的品赏从物质层面的切入——视与嗅，延展至精神层面的升华——感与悟，香文化的内涵也就远远超越了世俗的领域，于是，心智伴随着香气，瞬间或有限的存在跨越时空而进入一个自由、恒常的王国。苏东坡在探讨人与自然变与不变、瞬间与永恒的话题时谈道："……自其变者而观之，则天地曾不能以一瞬；自其不变者而观之，则物与我皆无尽也，……"苏子之见虽与佛理尚有差异，但在品香入境中亦颇可借鉴，至少开启了一扇入境的方便之门。作为通识儒、佛二家的云君先生，自然会在书中深具见地，纂详备述。

有感于云君先生钟情沉、檀之物，对他在书中所谈的品香文化形而上部分尤为心许。云君先生笃信佛教，早年对基督的信仰也很深，以至每当执笔行文常有悲悯之心而导入宗教的境界，所以，他在书中对香文化的论述往往高处着眼，于人心收拾，冀由小及大式的"开太平"。云君先生又是个文人——毕竟读书人，于传统文化有很深的修养，在书中更多体现了他的诗人风范，特别是他在论述品香的精神境界时以美化、诗化、禅化之论断，可见其洒脱自由的情愫。

《燕居香语》是一本谈"香文化"的书，是近来云君先生以其超前意识，开中国大陆"香文化"先声之作——更确切地理解云君先生之用意，应是为恢复并力图弘扬中国大陆香文化之作。中国大陆文化底蕴乃中华五千年文明之积淀，是世界上最古老、最伟大的民

族文化之先进，只因种种缘故在近世显得步履蹒跚，踟蹰不前，诸如"禅学"、"茶文化"似乎都让东邻日本尾随赶上并走先了一步。"香文化"也不例外，多年以来被认为是日本文化的精英。其实仅以"茶道"、"香道"而论，不谈源头只论其"道"，"茶道"、"香道"是日本文化之精英不错，是日本"国宝"也可，但从"茶文化"、"香文化"的"大文化"视角而言，要皆未离"中华大文化圈"。先生每于清谈、著述之中时常流露这种识见，在本书中，他随处不离这种观点，每个谈点都是站在中华文化优越性上加以阐述。

云君先生以其儒人风度、佛子气概浸润于二家文化，出脱于二家神貌，对道家思想和修行也颇有认识，在这个背景之下谈香文化，使人读来备感亲切，受用不浅。然而先生平素又以其对日本文化的兴趣、欣赏（我曾戏言他有"日本情结"）而多加留心。我读过他论日本艺术的文章，无论日本茶道、能乐、和歌以及日本汉诗，都不失"知之甚深"。他在书中也谈了日本香道，篇幅虽不大，然见解之独到及深邃，非泛泛之论。

我是科技企业工作者，也喜好中国传统文化，与云君先生交好十数年，来往频繁，灯下、茶边常作长谈，蒙先生许我为传统文化之知音。近年又幸先生引导，得以亲近净慧大师，学习佛理。所以，每有聚谈多为经史诗书抑或佛学，时常为他腹有诗书气自华的风采所倾倒，也为其心念菩提行堪通的识见所叹服。他每有新作，无论是文集、诗集，我总是近水楼台，先睹为快。云君先生的香学专著《燕居香语》付梓之际嘱我为序，我固欣然，但这本书于我通读不易，读通更难，唯有粗嚼细咽，慢慢反刍，至于作序，则勉为其难了。所幸上有当代佛门大德慧公长老之长诗代序，又有明海大和尚之序，先生也备自序，侧身其中我或可滥竽充数。絮叨之言，不揣窳陋是为序。

2009 年 9 月 6 日于珠海

自序

世界之大民族之多，我人可以凭借现代讯息得间接之知识。然欲深切了解之则甚不易也，其中各民族之习俗、风气更非仅以讯息即可明之者。举凡一族一地之饮食、衣着、好恶、信仰概莫能外，更遑论其思想文化矣。然则，虽如此而人类同一之处亦在在皆有，唯风俗异也。

此文专言"鼻端之事"——论香之为用正如斯言。从时间、空间言"香"，则四千年、五大洲无有不用香者。或曰饮水、食饭亦人类所同，诚然，而饮水、食饭初者无涉文化，渐次才有文化因子参入。无论文化成分若何，盖饮食端为人类必不可无者，故其文化则为"泛文化"成分矣。而品香、服饰、饮茶则非人类必不可无之物，无之于生存无大碍，有之则属生存中"精英文化"，此与饮食文化之区别耳。品香、服饰、饮茶三者之中

尤以品香文化更精于其中——亦更可有可无！所以品香文化虽早生于三千年前，亦最早泯于华夏大地之上，其他各国亦仅存在于上层人群。唯其如此，香文化从生发之日便宿命式成为某些特定人群、特定场所之专属，也注定很难普及，此正其日渐尖端、日渐稀少而泯失于普罗大众之因也。

社会发达人民生活富足之后，原来某些上层人群中之专属文化现象，往往会有更多受众，此近二十年来茶文化、红酒文化之普及，名牌服饰之动销，旅游业之发达，无不如此。于是好事者有欲推广香文化之动作，于此，期期以为难办！盖香文化或直曰“品香”，虽可与茶、酒、服饰、旅游同列为休闲文化之范畴，但唯其品香，却不能与以上数事同日而语，何也？茶、酒、服饰、旅游之于休闲可上可下，以时下之生活水准，普罗大众可选择处亦多。而品香则绝不同此，唯此事只有上品而无下品，只在最高层而无拾阶下。此中之因有二：一曰财力，二曰修养。品香文化之“形下”即所用之香品、香具等等必是精品，其值甚昂，所得又甚不易，是必有财力者也，有财又非唯一；品香文化之“形上”是以文化修养为品香文化之精神境界。品香文化之修养乃为华夏传统文化之修养，而其实又为传统文化之精英部分。唯此，品香文化所以不同于茶、饮食、服饰、旅游诸休闲文化之能普及。

即如上述，予明知此道之不易，何喋喋而有此《燕居香语》一文之作也？此亦无他，品香文化毕竟是吾中华传统文化之一部分，且是精品部分。作为对此文化有一孔之见者，适逢近时多有论此者，所以不能免俗，也学晒镊鼻裡也。

古之论品香文化之著作，亦不在少，而集大成者为明代扬

州人周嘉胄（字江左）所著《香乘》二十八卷“凡香名品故实，以及修合赏鉴诸法，无不旁征博引，一一具有始末”。（《四库全书》）所以《四库全书》编辑者又说：“南宋以来，有洪刍、叶廷圭诸家之谱，今或传或不传，其传者亦篇帙寥寥，故周紫芝《太仓稊米集》称所征香事多在洪谱之外。”而称周嘉胄之作殚二十年之力而成。自周书以后，历五百年论香之书亦云少矣。

香论之少亦如品香之泯，洎乎民国以降，中国以品香为雅集者几绝于宇内，至三十年前台湾以其经济发展，虽孤悬海外一隅，却能延续弘扬中华文化并以茶艺一事为引，渐及品香文化有如刘良佑、林瑞萱、林传发等人倡品香活动，亦见品香之书籍行世。大陆、台湾隔睽既久，至二十年前始通音讯。余居中国大陆而不知台湾香文化情形，近日有友人出已故刘良佑之著作，予即随手翻览一刻，见其识见亦尚精到，唯其所重乃香品之技术及诸香之始末，而于品香雅集称为“香席”，演香手法亦仿东瀛，至乎文化内蕴似觉未能发其底蕴。

感而言于友人，友人曰，君既出身书香世家，复又寝馈国学垂四十余年，更素喜香物，何不起品香文化于今日，倡此高端休闲文化于所知乎？予初不以为然，偶检所弃废之旧物，见有明、清代香炉数事，尤以曾入清宫所藏和田黄玉炉（乾隆内府造办处为配紫檀炉座）、明宣德款之铜炉（亦为早清所配黄花梨之炉顶，虽未必宣德，但为明代物无疑）可观，一时兴起，取所存沉香熏之、燃之，奇香绕于古器，陶然于吾庐，一时忘忧忘喜，不知是日何日，恍如慈氏所谓“众香界”之景况。日垂香尽，予慨然成《品香十九韵》古风一首，近三百字未易一字一

气呵成，此沉香助思之神趣欤！搁笔之际，即有写品香随笔之意。午夜月明，一觉而无眠，披衣灯下，又燃沉香一片，始定写此《燕居香语》。至于体制、书法则随香游走，不定其例但抒我意、但扬我华旧学之精华、但自娱于香趣、但与三数知者相叙香之品味而已矣！

至乎本篇旨趣：一、予既非采香者，又非商香者，是不知香之生产与行情；二、予之品香仅限乎自娱，虽有"鼻观一期"雅集之阐发，亦非有以教人之兴趣，唯愿与三五同好风清月朗、雨窗雪院或品茗或听琴，以为一时之乐耳。平素所学在儒、佛二家之间，故言香亦多限此二家识见之范围。唯此，《燕居香语》于简述香品之际，挂一漏万难免也。重形上而略形下，动手制作浅尝辄止也。予自诩文人，则"香语"重文事而轻技巧想当然耳。

《燕居香语》一篇，以予数十年寝馈休闲文化之所得，发聩于一时初谭品香之道。作时正在客边既无相对相语之人，手边亦少资料，文献更不能得之万一，唯以平时所知古今人于此道之论者撷取一二，矧又健忘，故不敢以平日所记之文，妄引为经典原句，是本篇引用经典较少抑或有误之故也。至于论及香品，却可籍之查考工艺部门，是于沉檀之属、麝龙之流不致鲁鱼豕亥之误也。另于本书所附诗、书为多笔者拙作，所摄香品、香具及雅集场景亦取自元初非借他人之旧影。

书尚未成而先有此序，盖一时之兴先期发之，待书成后不知能合此序之旨趣否耶。

乙丑新秋义宁陈云君序于香江行次

目录

漫步云君居士《品香十九韵》——《燕居香语》

（代序） 玉泉老人 / 001

香之为道 明海 / 001

《燕居香语》絮言 李欣青 / 001

自　序 / 001

概　论 / 001

品香文化为中华文化精英之一部分 / 002

品香必备之"资粮" / 004

质之用 / 005

旧学之素养 / 005

佛学之修养 / 006

品香之道 / 007

香之德 / 007
香之通 / 010
香之用 / 014

香品论 / 017
化腐朽为神奇 / 017
入品之根本香品 / 020
沉香 / 020
檀香 / 044
入品之修和香品 / 046
龙涎香 / 047
麝香 / 050
入品之匹配香 / 052
郁金香 / 052
丁香 / 054
入品之制香 / 055
制香之要 / 056
制香之用烟 / 058
香方之制 / 059

品香论 / 077

品香绪论 / 077

《鼻观一期》雅集品香形式设计 / 081

空间 / 083

时间 / 086

放帖 / 087

观堂 / 089

赏物 / 089

行香 / 091

止观 / 110

出静 / 110

唱和 / 110

书贴 / 111

附:《鼻观一期　秘制香品鉴》雅集略释 / 111

《鼻观一期》品香雅集流程及例释 / 112

专　论 / 131

从一杯好茶、一炉好香体认休闲文化与精致生活 / 131

好茶 / 135

好水 / 139

好壶 / 142
好香 / 146
论沉香与气功 / 155
对儒释道三家修为之认识 / 155
沉香与气功 / 156
论日本香道 / 163
日本香道发展简史 / 164
日本香道掮摭 / 168
论品香之境界 / 174
美化境界 / 176
诗化境界 / 180
禅化境界 / 182

附 录 / 189
附录一 古代纯咏香诗词二十五首 / 189
附录二 参考文献 / 196

概论



燕居香语

人类用香始于神秘崇拜，已逾四千年历史。先民先识食物之香气，进而识花木之香气，喜而悦焉。礼敬天地、神祇必荐佳物，于是选用有香气之食品、花草，此用香之始也。又见烟气直上山巅合于云端，故选有香气之草木燔之，以为烟气之上升氤氲之态可以达上苍能与神通，此古文“燎”字之用也。取生烟之柴物，初或无取香气，久之，觉柴有好恶之味，于是取好而弃恶，渐次由“燎烟”至于“焚香”。

宗教既兴，焚香尤为宗教活动之必须也。香之为物初自拜神，终亦拜神，然此皆“燎”之古趣，今日之“制香”、“愿香”正由此而来。举凡西方宗教（基督教、天主教）、中东宗教（伊斯兰教）、东方宗教（佛教、道教）无不以焚香为仪式之一。人文发展，宗教深入，香之为用晚近以来在科技发达之中更上一层楼者有之，日

渐消沉者有之。

所谓上层楼者，是为科技手段提取香精，或以先进手法从劣质之香料中萃取香素，然后合成风靡世界之“香水”，士人淑女趋之甚众。而“愿香”之制作无论线香、盘香、粉香、塔香多以普通香木为基本材料加入香精，“制香”之法貌似从古实为现代，此种“更上层楼”为香用之普及其功不可没，然于人体心性则不可论矣。

何谓日渐消沉者？古来用香之皆取自然之香物，然而因人口膨胀，香品用之几近殆尽。世界虽大，奈人类数百十倍于古代，资源无增而消费日糜，香物以此殆尽毋庸多言！予近年来所见，极少有以原香为唯一之香粉，更遑论以原香粉制成之线、盘、塔之制香矣。至于焚香用原香木者，佛教“拈香”仪轨中所用檀香也许尚存，但予亦恐不淑商人，以杂木入檀香油脂而充者抑或难免。或闻中东富有之王室、巨贾至今尤以原香之沉、檀为焚烧熏香之物，此亦非坐拥亿万者不能为之事。

以上所云乃历来宗教用香之一隅，至若本文所谓“品香”之事非此，则应属中华文化中之精英一术耳！赘言如上者，是论品香之根本物至今日已极稀少，而科技所产之“香品”又不能入于是中之故。如宗教中之大众祈福、敬神佛之香品，如取悦人我所用之香水，此类用香之物亦以取材天然为上，而化学合成为下（香水最高级者制作手段虽用科技，而取材则多用自然界之香品）。

◉ 品香文化为中华文化精英之一部分

在本节开篇之前先引一段台湾出版的《沉香之美》中论沉香



▲明　杜董(文士结社图)(局部)

之文："卢梭曾言'嗅觉是记忆和欲望的感觉。'沉香，虽存在于此刻，却引领了过去和未来。沉香的价值既能体现悠然于书斋琴房，又可缥缈于庙宇佛庵；既能在静室闭观默照，又能于席间怡情养性；既能在虚里绝虑凝神，又可在实里祛病疗疾；既能提聚成精英文化，又可涵养普罗大众，于无形中促使文化、民族的整体提升。如同日本香道仪式的规范于确立，普遍使人民具备了某种制约化的文化高度。否则，如果一味地求取文明科技的进步却连自己的文化传统都舍弃掉，只会成为一个野蛮失礼的国家；任何离开自己风土根治的文化，即使依然被称作'文化'也必定是粗陋不堪。虽然，自古以来好的沉香非常珍贵，以手执炉闻香看似奢侈，实是丰富心灵的良方，中国的香道文化虽然不能描绘现代人的忙碌与善忘，却仍然能显现先人的悠然与智慧，谛听纯净心灵的禅意与简朴。"以"精英文化"论品香文化乃基于其根基——历史因缘。人类文化自初始，其精英部分便掌控于王室、士大夫手中，数千年来无论中西莫不如此。中华文化儒、释、道中之精英部分当然也掌控于皇室、士大夫、僧侣手中。品香文化以其附庸于儒、释、道，其成本之昂贵，文化之深厚，传承之循序，自然成为中华文化精英之一部分。特别是品香文化必备之"资粮"更使其千百年来不能广被，一直驻留于金字塔之尖端。虽然世界之脚步已接踵于普罗大众，而品香文化依然未能同于其他

文化“飞人寻常百姓家”。

比之日本民族精英文化——茶道而论，战前东瀛能享受茶道之乐者，非一般百姓，要皆华族、巨贾、高层文化人士而已。洎乎战后，特别是晚近三十年，日本“茶道”人口已占彼国民甚大比重，平民已达人人皆可享受茶道之乐境地。然而，有说者谓：日本今日一般百姓所享受之茶道，实非真正日本文化精英——原茶道的确如此。不过仅就形式而论，日本百姓之茶道依然似同二百年前，唯泯其精神——禅，此乃失其精华仅存形式。是以笔者曾有文章写到，东瀛今日茶道当分为“原茶道”与“新茶道”之不同，“原茶道”犹然日本精英文化，而“新茶道”则为普罗大众通俗文化也。考其原因非“原茶道”之蜕化，实乃日本民众取其表而弃其精神，发庸俗“幽古之思”而成就“新茶道”，遂使川端康成氏有“恶俗茶道”之慨！

然则品香文化能循日本茶道走向“脱精英文化”之路否？答曰：否！其因之究竟下文再论。在中华，诗词、骨董、禅茶文化原体皆应为精英文化，然而近几十年来皆“脱精英文化”沦为俗文化，且为知者谓为大俗、恶俗文化。此正同于日本茶道。中华品香文化或能成为不脱精英文化而入俗品之唯一仅存，此亦无他，是品香文化之“资粮”所关也。

◉ 品香必备之“资粮”

品香文化如上述，至今犹未沦俗，依然为精英文化，其根源在于本体之资粮。何谓也？盖其为资粮者三：一是质之用；二是旧学

之素养；三是佛学之修养。此三者缺一不可知香，更不足以品香论。以下分而简述之。

质之用

品香之质自千年前至今未或少变，但数品而已。其中，以沉香为最基本物，益之则檀香（印度老山檀）、郁金香（西红花）、麝香、龙涎香、降真香（海南黄花梨根芯）五种。夫品香之香品，唯一用原体，不可参差“非香”，尤不能涉及现代科技合成物，更不可用造假之品。

沉香无论中国所产或东南亚诸国之产，亦无论“生香”、“熟香”要皆以香气纯正为第一品，虽如“奇南”之贵重，如其香气游走不稳，或杂以非香之气皆不可用。上好沉香、奇南早年尚易购得，近年已几消耗殆尽，藏家亦多不出手，抑或可购，其标价昂甚。此品香质之用第一大难。至若龙涎香、麝香几同沉香，除物少价昂之外更多“化学”方法掺入，使其香质每况愈下。老山檀香、降真香、郁金香尚可得，价亦稍廉，然人心不古作假者亦多。以上香品下文有专论，此处略诸。

质之用除香品本体外，品香所用之器物亦多讲究，“炉瓶三事”最好是以古物为用，如：明宣德炉、清三代之青花粉彩瓶、盒。更可人者用汉唐宋时之物（除瓶外，炉、盒以汉唐之陶炉，宋代湖田窑之影青瓷盒为更古雅。）

旧学之素养

品香之道非可以楮墨尽述者，本文有“品香之道”，日本国有“香道”。而在“品香之道”未入论前，须先有可与论道之基础，此

即本章及下章“佛学之修养”所及问题。旧学一词，今日更臻形象，举凡先秦两汉唐宋元明清之文章，下及诗词古今之体，直至传统书画，予统归之“旧学”范围。品香以形下论是开窍、清神、凝思、健体而已，再一深涉，诗文、书法鉴赏皆不可无之行为也。若以予所谓之“鼻观一期”（予所倡之品香雅集——下有专文论之）论，自始至终皆须书法、印章、诗偈、序跋为贯穿，如此纯文人雅集，以香品为引导，以品香为指归，更冀得书法、诗偈之表达静悦清喜，庶几乎不负古人。是知虽少旧学之素养。但于诗文偈序、书法治印能居其一则可，而一无所知者不可得品香之趣也。

佛学之修养

香之为物从初始即肇基宗教。佛教于香品之用更胜其他。特自禅宗大行，重禅修多静坐，即如坐香、参香、行香乃至供养僧人之资亦称香仪，是知香之于佛教涉及多矣！而“佛学”虽不同于“学佛”之“以戒为师”要亦属智慧修为之道也（“学佛”宗教事，“佛学”学问事，然皆是佛门事）。“品香”之与“香品”正似“学佛”与“佛学”，学佛者从佛学体味业力与智慧之关系，如能初从香品及品香之关系入此则捷径，当佛学造诣有得后，始可以与之云“如人饮水，冷暖自知”之趣，而品香之得亦正在东坡之“鼻观先参”之趣中！凡于佛学有修养之士，于品香之际则能超然入于妙境，而于慈氏之学懵懂者非可与论品香“妙境”二字焉。此即所谓佛学之修养。

◉ 品香之道

香之德

国人感性思维多过理性思维，特别是“文人”、“诗人”少有能脱此藩篱者。在我写有关品香文字之际依然不能免俗，所以在本章“品香之道”首题便拈出一个“德”字来论香。此节和下一节实质上是论述品香文化精神层面以及由于“香味”之美好，于是有人被催化文思后产生了由“空”（思绪空灵）到“有”（书法、诗词等）。更有人在“香味”作用下走上了由“有”到“空”（参禅悟道）。

在谈香之“德”前，笔者曾欲对“香气”或曰“香味”作用于人之机制有所考究。但翻开当代生理学、化学二门著述（谈到香气作用于人体，此二类书中已甚完备）时发现名目之多，非专业之士莫可得人。偶尔见台湾黄永川先生有一篇《妙趣凝香——论花艺与香及其创作》妙文，其以“中国文化”思维方式，从现代生理学角度论及香味之作用于人体：“香味在实际功能上可有抗忧郁、镇静、催情、通经、利脾、健胃之外，对血液循环，尤其是皮肤更有调理、回复光泽的功能。而尤对中枢神经的强烈刺激，其想象的空

▼南朝　陶博山炉



间大，产生的效益也较持久而多元，对人类性灵境界的冥想、启发与提升有激促之功……”、“一般而言，嗅觉的敏感度较视觉稍差，故嗅觉美与快感间的分野也往往不太明显，深沉隽永的嗅觉美除了个人感官维持之外，有赖足以精神专一的宁静空间的条件之配合，故禅宗有焚香独坐的修持法门……”、“品嗅中香（是黄先生论品香次第用语）时，人的嗅觉往往很快进入半忘我的精神境地，会神地、专一地试图捕捉香气的来源与香身。而稳定地吸嗅香身时，人的精神状态渐归平静，专一地享受着香气的美感”。黄永川先生可谓解人！数言论香之作用人身体、精神皆获我心。追述前人，高古者不说，宋代大诗人黄山谷据说有沉香之“十德”论：“感格鬼神、清净身心、能除污秽、能觉睡眠、静中成友、尘里偷闲、多而不厌、寡而为足、久藏不朽、常用无障”。

直到现在，以德论香者多矣，而黄先生从生理角度论香，正给香之德作一注脚。也是由于台湾地区经济比较发达，加之如前所论台湾受日本文化影响很深，对香学的传承走在中国大陆前面。所以黄先生才有斯论。其他如已故刘良佑先生在其著作中也引香之四德为：“净心契道、品评审美、励志翰文、调和身心”为一说。予则以为品香之道在调身志、入静境、养心性、开窍智、证正道五事之间。而“香之四德”、“香之十德”如无人“品”之则香亦在“自性”之中，无人知之何论其德。品香之道初则“实性分别”——寄情于香品。而深则“无性分别”——沦入品香之境。最后在“香界”契入“无我、人、众生寿者”之“无分别”最高境界。所以上文列品香文化于“精英文化”之中。

然则，我辈俗子，尚有一头烦恼丝，欲契入无分别境界谈何容易！所以依然分别——品之！是亦归于儒氏之藩篱也。故予拈出

“精英”二字，以冠品香之道。所谓精英，则在于知性时空中寻觅瞬间无限，下焉者寄托于酒，于醉中觅之；恍惚者寄于梦，于迷离中求之，要皆未得。予究心于品香境中，似有一隅之得：真耶？幻耶？然实在于清醒明白之中怡然有所渐脱四大之趣！达到一切时中恒吉祥之境界，是非“精英”则何谓也？而藉不可见、不可说之香气达于悟道，虽然如此，然试看今日宇内，堪悟道之人凡几？于是本章强拈出“品香之德”论之。

盖论品香之道，所以有“十德”、“四德”、“五事”之论，皆方便说法。当然，妄称 “品香之德”或以为“我执”，其实在“品”字。品香之道，初由品字入于分辨香气，而于品中得大喜悦，进而感香之无可言说之美，上智之人或可进入禅悦之中，到了高境界便藉以“开悟”亦未可知。但根性平平之众生能于品香之道中体会“香之德”实亦非易之事，何谓也，品香之人在众中不多，即便具备所谓三种资粮之人，也未必有品香之好，有品香之好者又有几人能自香之德体会香之道者？

又回来说日本之痴迷品香。现今日本奈良东大寺正仓院藏有一块古沉香，赐名“兰奢待”在当时据说是日本最大沉香是圣武天皇时代传入，在天平十七年（公元 733 年）东大寺建后于公元 756 年以圣武天皇遗物国宝入藏正仓院。此香原长 1.56 米，重 12 公斤，后屡经截取现存 11.6 公斤。截香者共三位，都是日本历史上当政人物，他们是将军足利义政、将军织田信长、将军德川家康，都是“挟天子以令诸侯”式人物，就连此等手握最高权力之人，在取用此沉香时都留下字据：“足利义政　宽正二年九月约二寸截之”，“织田信长　天正二年三月一寸八分截之”，“德川家康庆长七年六月一寸八分截之”。从中可见，他们尽管有予取予夺之

最高特权，在取用沉香时之小心谨慎、收敛敬重，最多者不过二寸长，重不过二两。

因此，谈香之德要从物、我双向论之，香有十德，人在用香之时能具俭、诚二德足矣。在品香用香之际，知香乃天地之精华，日月之涵养，其生也少，其得也难，实少关金钱之事也。有知者道：人能得好香，是香在寻我非我寻香此俭德之本。有俭德在先则敬、清、廉、洁、净、安、和备矣。用香、品香之际知其通神知其交天，则心必存“诚”，诚之入怀，天下无欺，至诚为儒门最重之修为，诚则仁、义、礼、智、信之根已植，其为君子难乎？所以我以为香之十德能引发人之二德，此即香之德所为至大，才能由此发动，引至本文所说上智之人能以香悟道之本也。于是有下节“香之通”。

香之通

香之用既历史悠久，又泯灭彻底；即使用广泛，又可有可无。此中“泯灭”是极而言之，实际上是香品之用（指香材如沉香、檀香）在中国大陆乃因文化的变异而日渐稀少而已。如果狭义到香水，则非但未泯灭而是泛化。说“可有可无”倒是真话，是香水今天为广泛之物，在文化大革命时期谁敢沾边？香之于生活，用之不多，不用之亦不少，此正如古董珠宝，用之增其华美，无之虽失华美而无妨。然则，精神层面如何云之？是以香之用根本在其与人之灵性交通中也。

这其间具体言之，道教认为香可通神《海药本草》说降香：“拌和诸香，烧烟直上，感引鹤降。醮星辰，烧此香为第一，度箓功力极验”道家以为降香烧燃能引来仙鹤，能上达天宫，所以降香亦名降真香。招鹤度箓正是道家以为香可通神明征。唯道家用香太

过形式，往往取烟色而未专重鼻观。而正用香气，以为通禅，佛家事也。

佛教用香其来有自，翻开浩如烟海之《大藏经》几乎每一部中都有香之出现，其中僧众中广为诵赞之《维摩诘经》、《坛经》、《华严经》、《大庄严论经》、《佛说戒德香经》、《楞严经》、《菩萨处胎经》、《百缘经》、《悲华经》、《浴像功德经》更是多处以香来论心性、佛法、修持，引两节以见一斑：《妙法莲花经·法师功德品第十九》："复次，常精进！若善男子、善女人，受持是经，若读、若诵、若解说、若书写，成就八百鼻功德。以是清净鼻根，闻于三千大千世界，上下内外种种诸香：须曼那华香、提华香、末利华香、瞻蔔华香、赤莲华香、青莲华香、白莲花香、华树香、果树香、旃檀香、沈水香、多摩罗跋香、多伽罗香及千万种和香、若末、若丸、若涂香，持是经者，于此间住，悉能分别。……能别知众生之香……亦闻天上诸天之香……又闻诸天身香，等等，以至于菩萨香，诸佛身香，亦皆遥闻，知其所在。"

《大方广佛华严经》："善男子！我善别知一切诸香，亦知调合一切香法。所谓一切香、一切烧香、一切涂香、一切末香，亦知如是一切香王所出之处。又善了知天香、龙香、夜叉香、乾闼婆、阿修罗、迦楼罗、紧那罗、摩睺罗伽、人非人等所有诸香。又善别和治诸病香、断诸恶香、生欢喜香、增烦恼香、灭烦恼香、令于有为生乐著香、令于有为生厌离香、舍诸憍逸香、发心念佛香、证解法门香、圣所受用香、一切菩萨差别香、一切菩萨地位香。如是等香，形相生起，出现成就，清净安稳，方便境界，威德业用及以根本，如是一切，我皆了达。"（八法界品第三十九之八）这些摘录佛经不能妄解。我以为香于佛法中之妙用，浅层次论辄正如台湾黄永川先生

所谓“对人类灵性境界的冥想，启发与提升有激促之功”、“深沉隽永的嗅觉美，除个人感官维持外，有赖足以精神专一的宁静空间的条件之配合”。我以为参禅悟道虽然重在“识”，而于条件、环境之要求依然重要。香气，特别是如沉、檀之类神秘、美妙之香气最宜专修，为其环境净化——此净化非无味、无色，以至“六入”皆无之至高境界，而是有沉、檀之气而驱赶“邪气”之净化。在香气之作用下，修为者专一精神，似乎依然有着归依与凭借，此境西儒鲍姆加登有云“理智在灵感状态中，一方面承受鲜明的形象，另方面又下降到感性世界，也就是陷入迷狂和热情”，虽不究竟，倒也说中初学参禅之味道，或曰用香之于修为是“道前方便”亦得我心。香气在禅修中所制造之环境早为禅师所重，前论所谓“实性分别”与“无性分别”直至“无我人众生寿者”之无分别，或正为以香通禅之次第耳。我非禅客更乏修为难解禅意，于此中仅感香之通禅，采前人说而已。

言及香之通儒，《考盘馀事·香笺》云：“香之为用，其利最溥。物外高隐，坐语道德，焚之可以清心悦神。四更残月，兴味萧骚，焚之可以畅怀舒啸。晴窗搨帖，挥尘闲吟，篝灯夜读，焚以远辟睡魔，谓古伴月可也。红袖在侧，秘语谈私，执手拥炉，焚以薰心热意，谓古助情可也。坐雨闭窗，午睡初足，就案学书啜茗味谈，一炉初热，香霭馥馥撩人。更宜醉筵醒客，皓月清宵，冰弦曳指，长啸空楼，苍山极目，未残炉热，香雾隐隐绕帘，又可祛邪辟秽，随其所适，无施不可。”作者屠隆可谓解人！自来中国文人享受生活多从精神层面入，而接之即精致品格，香之用也正验证生活之精致。至若文人作文、赋诗、写字、作画、清谈、夜读……一切活动，都如屠隆所谓用香“无施不可”，而香之通文也与文人思维有关，禅家悟道虽高过

文人智思，而文人才思要亦不离香气所营造之环境。盖因此环境于“灵性境界的冥思、启发与提升有激促之功”是也。陆机《文赋》中云：“若夫应感之会，通塞之纪，来不可遏，去不可止。藏若景灭，行犹响起。方天机之骏利，夫何纷而不理。思风发于胸臆，言泉流于唇齿。纷葳蕤以馺沓，唯毫素之所拟。文徽徽以溢目，音泠泠而盈耳。及其六情底滞，志往神留，兀若枯木，豁若涸流，揽营魂以探赜，顿精爽而自求。理翳翳而愈伏，思轧轧其若仙，是故或竭情而多悔，或率意而寡尤。虽兹物之在我，非余力之所戮，故时抚空



▶品香室一角

怀而自挽，吾未识夫开塞之所由也。”此乃吾国文人做诗为文之灵感初论。是中虽未及香之用，而若以香能通文思，正如此境界也。

香气引导诗人进入“如空中之音，相中之色，水中之月，镜中之像，言有尽而意无穷。”（《沧浪诗话》）翻开中国诗之无尽藏，从《诗经》、《楚辞》到现代，以香入诗者为数众多，直接咏香者也不在少数。到北宋有苏东坡笔下之“鼻观”二字，几成宋以后品香之最重要典故。多读古人咏香之诗，当然对香之用能有深入之了解，而在“涉香”——非纯咏香之大量古诗词中，似乎感觉到由香之通文（诗）使诗人也许有品香之实，也许只用假想，却都在“香”之引导下，思维信息模糊于直觉、情感及潜意识，此种模糊应是由香所诱发，而以少量模糊信息总括客观世界之复杂现象，从而唤起比兴，并造就笔下新观念之组合——诗文之产生，香之与文通于斯可窥一斑。

香之用

若一社会，仅有财主而无贵族，如人生活仅有奢侈而无精致，此甚可忧者也。此处之贵族非狭意之贵族——皇室、达官之谓，乃自文化、精神角度所论，是高雅一族，与夫钱财多寡少涉。拥万金而犹低俗，仅半百而能高雅，贵贱斯别。仅以烟、酒、美食论，当然也有高雅低俗之别，而生活之精致则必高雅而无低俗也。品香一道，是为各种生存法中唯一不涉低俗之方式。用香于生活，与衣食住行看似几无关连，其实如将高雅精致置之生活之中，香于其中关系大焉。

古人着衣到精致、高雅处，岂仅质地、花色、制式而已，以香薰衣是必备之术。东瀛“香道”表演，其中有一程序即以香笼薰和



▶品香室一角

服。宋朝诗人梅洵甚懂用香，每赴朝班，则以香笼薰朝服。我国旧时家庭衣箱、衣柜多有薰香之举，一来取香悦人，二来防虫。更有以香樟木、黄花梨、紫檀等带香之木制箱柜者，亦取其木香气可人也。古代宴饮，食前香炉火炭常红，为宴席增香，餐后焚香又可去鱼肉之腥膻气。书房、卧室古人都常焚香、薰香，更遑论朝堂、客厅矣。旧时文章常有“宝马香车”、“香车美人”、“油壁香车”之描写，可知车用“行炉”、“薰炉”使车帐之中香气宜人，并以破途行寂寞。屠隆一句“其利最溥”不虚也。

至于香之为用，在健身疗疾早为医书所载。何况无病常以香薰房则能通鼻、避邪、防虫，皆大益身心。

将品香列入贵族文化精致生活，更深层涵泳在于以琐琐香事

陶冶身心（在以香悟道中，香之为用非可以“琐琐”二字论，然于日常使用“香之摆弄”，则非炊煮之必要，此处故云琐琐）。古代为官，诗典常用“含香”，此乃汉时御史奏事口多含丁香以面至尊，是香之为礼用。诗赋常藉香以达意，此香之为文用。礼佛斋天常拈香、焚香是香之为宗教用。香于是中，用意严肃而体大。人如能日日亲近香品，在生活用香中潜移默化以达“琐琐香事，陶冶身心”——当今之人浮躁少安，追逐名利者多，果能平心静气于“百忙”中“偷闲”从容薰、焚一炉好香，其过程既可平抑浮躁，而一旦自香气高雅中有所得，则于追逐名利可稍缓，由此而渐进。如能再有所悟则三寸香炉、一缕香烟，其意义亦云乎大哉！

香品论



◉ 化腐朽为神奇

世间法的一个“化”字真是不可思议。如今科技昌明，对化学反应已理解、应用到了极致。可是对自然界的“化”，姑且不论出世间法，仅就实用中的“化”字如需探讨之甚难，比如食品中的鲍鱼、普洱茶都不宜鲜用，而必须自然久置达到陈化，这种陈化从表面论当然是鲍鱼、普洱茶中的氨基酸、儿茶素等成分的化学反应，时人不能久等而欲急用，于是科技便以现代手段仿制自然行为，把普洱茶、鲍鱼等进行人工陈化。普洱发明了所谓的“渥堆”，鲍鱼使用烤制、酶化等手段，结果真的都出现了“陈化”现象，只可惜真正所得不过是与自然陈化谬之千里的“熟化”而已。普洱茶当年渥堆后即可如十年、二十年的老茶一样饮用；鲍鱼在人工烘

烤，酶化处理后可以冒充十年干货使用。而结果呢？渥堆普洱、烘烤鲍鱼一入口，高下立辨——人工催化与自然陈化不可同日而语，这是说饮食（至于腐乳、酱、酒等物非陈化乃发酵也）。

论到物器更是神奇：古董（或作骨董）的“陈化”虽大多是表面可见，但是任何瓷、玉、犀、竹、铜的“包浆”、“宝光”、“皮壳”都涉及鉴定学，是论古董“陈化”——年限的重要依据，无论你如何“作旧”，也是作伪，有时反而糟蹋了新品。书画也同样，纸寿千年，但也有“青年”、“老年”之分，内容可以仿，纸只可“作旧”，人手岂能如年！那么这个“化”字的微妙处，我们能神会而不可言传，即便是科学，也只可印证只可论述，而真正测透其中机关还是不能。

世间一切并非唯古、唯旧为好，反而是唯新、唯鲜为妙者大大多于古旧。可是偏偏有一种非常之物，用其非旧非新。此类物质既不属新亦不属旧，既非人力所能为，又非自然所必生，这其中“化腐朽为神奇”便是此物之最特殊、最难测之现象——对动词“化”、“为”真有不可预知的因缘。其他解释本章专论带过即已，此处专谈“化腐朽为神奇”的香品——沉香、麝香、龙涎香。

腐朽之物无论形体气息皆不可近，然而一个“化”字便转为了神奇。沉香本来是没有的东西，其生成基与生成物的表现有天地之别——朽木、细菌与最美好的香气根本不搭界。麝香只是麝子的生理生成的动物分泌物，原物奇臭无比具有极大刺激性，而一旦“化”而为用则有无可言传之妙。龙涎香也如麝香一样，不同点在于麝香在麝子身上时为催情之用，可以理解其“化”为香，可是抹香鲸的胃内分泌物是在被它排泄出来或呕吐出来的“秽物”，却能在大洋被日、月、风、雨之化中成为奇妙之香。如果说世

上最奇妙的化腐朽为神奇，真是莫过于香品中的沉香、麝香、龙涎香了。

对于古物器上的“化”——宝光、包浆，这易于理解。而对于鲍、普之“化”——陈香（味），经历时间的转化，氧化有机物，使物质的分子产生变化而生香（味），尽管其中微妙机理尚难体测，但毕竟是优形转化，此亦可理解。但到了沉、麝、龙三种香品之“化”，则难以理解了（也许化学家可以用科学道理解释，但也不是必然，只是推理而已），香木脂被微生物侵入，动物分泌物、排吐物，都非优形转化，如何产生“化香”的道理依然迷离。

在品香文化中，我们称以上三种香为“化香”，而将非“化”成乃由自然生成之香品如檀香、降真香、丁香、乳香、龙脑香、郁金香、苏合香、安息香等称为“本香”。列这几种化香、本香为品香文化之根本用香，称这种香气为“真香”。又称玫瑰、玉兰、代代、茉莉、桂花等为“清香”。真香、清香在品香时可以相互配合制成香品中之“制香”，即在品香的入品之物中有单品香和复合香，下文将有专论。

其中单独入品香之物，仅沉香、檀香两种而已。品用沉香、檀香时，既可焚用亦可薰用、煎用，即不直接点燃，而是以炭火、电火炙烤，使之出香而不见烟。薰香和煎香同为一法。（另有一种香螺，产自福建、广东沿海，其壳肉相接处有一片甲状物，古文写作“厣”，为香品中之“甲香”亦称“甲煎”见《本草纲目》。）至于其他本香大多作配香、修和香的“制香”用。而“清香”中之香花类，宜鲜用或萃取香油，可烹茶、作菜之外还能如修和香一样用于“制香”。

◉ 入品之根本香品

所谓“入品”即是能用来“品”——欣赏其香气的佳香。“根本香”是品香单用的唯一香品，除本章所列之沉香、檀香之外都不能单一入品。

沉香

世界上所有香料之中，沉香最为神奇。无论质、量从古至今它都占品香、用香的第一位。而其生成也区别于其他香料，可以说是“因缘具足”的产品。下面分沉香的生成机制、香气、产地、鉴别、使用等几方面简论之。

生成机制

“沉香”通常往往被认为是一种木质香料，和檀香一样是一种树木长成后便是“沉香木”然后取木为香。其实大谬！平常用香料中，由树木材质直接用为香料者，大约只有檀香和降香二种（松香、龙脑、苏合香、乳香、安息香等则是取树之脂而为香）。沉香不是沉香树的木质，实际上也没有“沉香树”这种植物。沉香是以樟树科、橄榄科、大戟科、瑞香科这四类树种所包括的树木为生成基础，在特定条件下生成的一种香料。这四科树木虽为沉香生产基础，但不是一定会生成沉香。这四科树木大多木质疏松，色泽较浅，树龄如在30

▼黑奇南（沉香）





►加里曼丹沉香

年以上则有较丰富的树脂腺。这只是最基本的条件，如没有下面特定条件，四种树木不会有“沉香”生成。

首先，要有外来的创伤——动物的啃咬、大量蚁虫的侵袭或是人为的刀斧之伤，使树木产生创伤口；第二，伤口不能很快愈合；第三，创伤口被细菌、微生物感染，湿热环境的促发，创伤口腐蚀溃烂成为病灶，树的脂腺被刺激大量分泌结集，在创伤口形成膏状结块，周围则浸润成树脂多的木质。这样久之，在气候变化、温度、湿干度等等条件下，再加上有较长时间的陈化，少则十几年多则百年以上才形成“沉香”。在树



►开香门的沉香树（蕈香树）

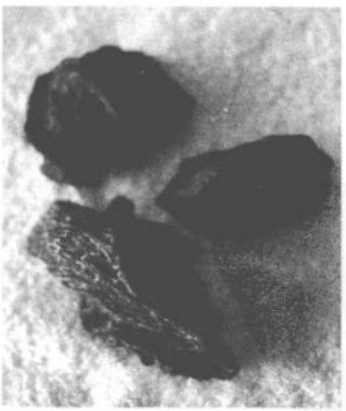
上被人发现割下称之为“生香”，树木倒下死去，被埋在土中多年被取出即为“熟香”。由于树木的结构疏松，所以油脂生成后所结之香易与木质分离，或被油脂充分浸润而成含油（香）丰富的“沉香木”。由于树木色泽较浅被油脂浸润结痂后，病灶也就是“沉香”，易变成深沉的褐色或深紫色，也有的表现为黑色的斑、纹，所以易于割取、识别。这就是沉香生成的机制。



◀马来沉香

沉香的香气

沉香的香气十分可人，它的化学成分比较复杂，仅主要成分“沉香脂”就有十几种。由于树种不同，所接受自然环境催化的不同，年代长短的不同，几十种沉香脂的化学变化也不同，所以产生的香气也不同。有的文献记载说“生香”之香气优于“熟香”之香气，也有推重“熟香”而不重“生香”者。其实，这个问题很复杂，生香中有很好的香品，熟香中也有很好的香品，根据条件的具足否，决定香气的优劣。



◀奇南（沉香）

在沉香的香气品论上，行家多以“生而不嫩，熟而不霉”取法。也就是由于生香是于活树上割取，最好不要有不成熟的“嫩

气”。而熟香是取自于土地中，最好不要有泥土的“霉气”。这样无论生、熟都是好香。因为香气本身无法以准确的文字描述，“辛凉甘甜”、“醇厚韵永”、“清越高雅” 等等都是只可意会之辞令而已。只有经久品闻沉香，多品多见才能分出香气高下。在神秘的沉香族群中又有沉水香、弄水香、浮水香之分。更有“白奇南”、“绿奇南”、“黑奇南”之分。

总之，以沉香的香气论，只要气息宜人，使人闻到心生喜悦，并不产生焖、烈、腻、俗的境况便是好香。沉香有的能沉水，沉于水当然是由于含油脂量多比重大所以沉水，沉水的香气浓郁是必然的，但半沉水甚至不沉的香结，也有的由于自然条件优良，依然有极佳的香气。

至于“奇南”也写作“棋楠”、“伽楠”等等，传说纷纭，其实奇南就是沉香中优质品而已，由于树种不同颜色便分出了白、绿、黑，而这类沉香有沉水、不沉水之分，更多的是“弄水”即半沉水。奇南香生成机制和沉香一样，只因树种不同，可能与木质疏松度、香腺成分的不同，结成的香更由于外界条件优越，所以其香味有一种“层次”感，被一些玩香家称为有初香、身香、尾香之别。实际上沉香，甚至是檀香、降香以及多种制香在燃烧、薰焖时因香料的过火时间、本身炭化程度都有一种递进变化，岂止奇南香。不过奇楠的味道真的美满，以润、甘、清、甜、略带奶香为品香家所钟爱罢了。

以我个人对沉香香气的体会，优质沉香不燃、不薰，便有香气外溢。而且随着天气的热、湿加重，干、冷而减弱。其香温和略辛或少带果酸味，主要气息是蜜甜香。这种沉香无论称之为什么沉香，或称之为奇南都无关宏旨都是好香。沉香的香气高雅之表现则为

清凉甘甜一格，但甜香而无清凉，总觉偏俗一点，哪怕是开头有点辛味亦胜俗甜。如果以沉香粉制成线、塔、盘、饼、丸则又要视添加剂的成分优劣来定了。



▲印尼沉香（鹰木沉）

产地

沉香以樟科、橄榄科、大戟科、瑞香科四类树种为产香源。这四种树科其中樟科和橄榄科的两类树，主要生长于南美洲，其中以墨西哥、巴西、圭亚那较多，所以在沉香类香料中有两种沉香油便产于南美洲。由于西班牙最早把美洲主要是墨西哥产的沉香运往欧洲，人们习惯上还把南美产的沉香油称为“西班牙沉香”。而把巴西、圭亚那的沉香油称为“伯都玫瑰油”。南美洲，特别是亚马逊河流域的气候条件和土壤质素，所生长的橄榄科及樟科树木生长得较快，当地以沉香为生的人们，往往急于萃取成油外销，所以南美沉香只有提炼的油液，并无材质香生产。此地的沉香油质量很好，香气很适合单用，而且配制香水也是上乘的清甜香气，较之化学合成香水高出多多。只可惜在我们品香时少用。近闻东南亚、台湾一代有以此油合于香粉中制成盘香、塔香的，也有西方人士以玻璃香薰下置明火蒸，以和水之沉香油为薰香之用。

再有就是据台湾已故刘良佑所著《香学会典》中云有“大戟科台湾沉香”，其实并不多见所谓的台湾产沉香。台湾地理及气候条件，其南部和中国大陆的两广相似，而树种很多，偶然有沉香发现亦在意料中。大戟科树木和中国南部、东南亚等地的瑞香科树木相似，结香的可能很大，只是目前这种“大戟科台湾沉香”市面较为少见而已。据刘先生生前说，台湾种植了大量从越南移植的



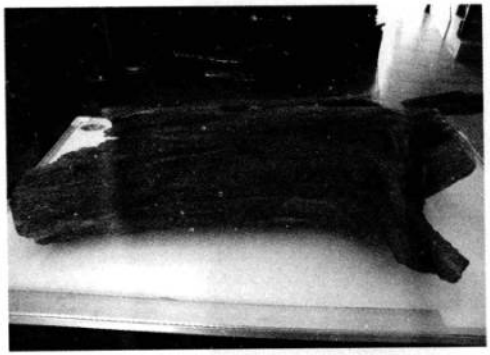
▶莞香树

“蜜香树”（莞香树一类）将来可能会有很好的生香出产亦未可知。

中国及东南亚为沉香的最主要产地。香港是中国乃至世界著名的大都会，香港之名，就是来自于沉香。临近香港还有香山县（现改为中山市）、东莞县（现犹名东莞只是改县为市了）。《中国香文化》以为广东东莞一带在明清时曾以沉香闻名，所产沉香常称“莞香”（白木香树又名莞香树）。其实应是莞香树上所结之沉香方称为“莞香”。香港境内也多有香树，能结沉香，但今日已采取殆尽。早时九龙尖沙头（今称尖沙咀）称为“香埠头”，香港岛有石排弯（今称香港仔），此两地都是广东、海南以及本岛所产沉香集散地。后来香港开埠由于地近东南亚，是东南亚产香进口最多港口，故有“香港”之称沿至今日。

香港所产沉香，在台湾香铺及珠海香铺中今犹能见，唯价甚高，而皆可作观赏件，如珠海“佛香霖”香铺也是台湾人所开，有两件香港沉香形似山子，甚为可爱，置于玻璃罩中为珍藏之物。

海南产沉香。上文所说“莞香树”现在生长于广东、广西、贵州、云南，而以海南岛最多，而且树木广为当地人为“制香”，即钻孔、抹泥，刀斧砍伤，以冀树能生沉香。所以现今惯常所见海南沉香多为莞香树被人工催香之产品，此中以五年以上所得较好，但仍显香气太淡嫩，如读书、清谈时用之尚可。其他年龄较少的沉香，只可用作“制香”的材料——打粉用。现在市场上有很多“沉香珠”出售，其色深褐近黑，香气十足，实非真正沉香，而是用此类莞香木，抑或其他质地较为松软之木，通过高压手段把劣质沉香油压入所成。由于沉香油色深褐，其木压油后亦见褐而黑（另有加色即成黑色）。海南气候条件最适合沉香生长，所以历史上一定有



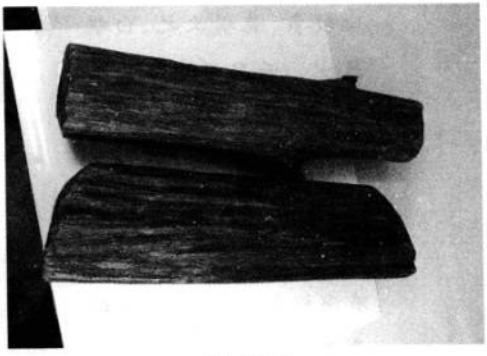
▲马来沉香



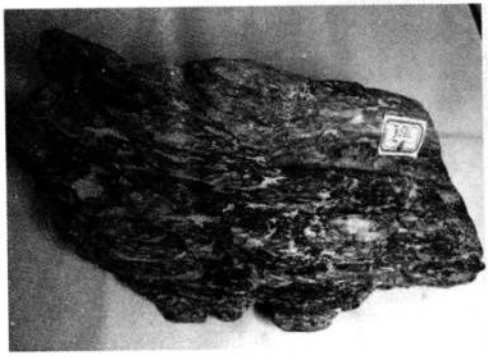
▲柬埔寨沉香



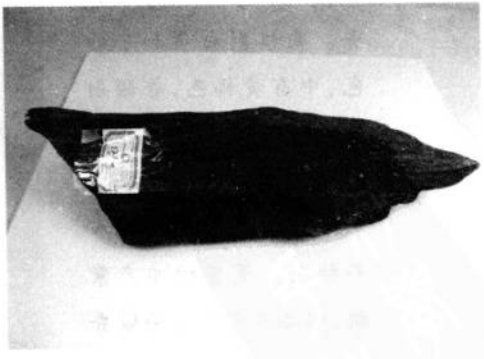
▲黑奇南（越来）



▲马来沉香



▲海南沉香



▲印尼沉香（鹧鸪斑）

很好的天然沉香出品。据台湾已故刘良佑先生云，所谓的白奇南、绿奇南、黑奇南都生产于海南岛。他在所著《香学会典》中云：



◀黑奇南（印尼产）

莞香沉的上品，依其外观色泽分为绿棋、黄棋、白棋三种，其中绿棋比较多，黄棋次之，白棋最少，而黑棋则极为罕见。绿棋为灰绿色，通体有香脂射线细丝，初香清越，本香甜凉，尾香时转为乳香味。黄棋土黄色，有深棕色，香脂射线，初香甚短，有浓郁香味，本香甜淡，尾香亦转为乳香。白棋则白黄如牛油色，中有黄褐色，香脂射线细丝，初香如悠远花草之香，极其优美，本香亦甜凉浓郁，尾香乳味迷人而持久。莞香树亦产紫棋，但品质不如越南蜜香



◀虫漏沉香（海南产）

树的好。

此亦一家之言，聊为参考。其实沉香与奇南香（刘写为“棋南”）前章已有论及，香产于南，其味奇佳，故有奇南、棋南、伽南等等美称。沉香无论产于何处，都良莠相杂，但以其味为品评标准，则不必有奇、沉之见。

中印半岛及东南亚产沉香。印度及东南亚半岛诸国及印度尼西亚都产沉香，而且时至今日，印度、中国已不产天然沉香（偶有发现也极少），可以说沉香的产地主要是印尼、马来西亚和泰、柬、越而已。香品界把东南亚各国沉香分为“惠安香”和“星洲香”两种。以东南亚各国产沉香都集中在越南中部惠安以为集散地故称“惠安香”，以印尼及马来产沉香都集中新加坡为集散地故称“星洲香”。其实也不尽然，沉香之出售已分散各国，如柬国的金边、泰国的曼谷、越南的西贡及新加坡都有，已无所谓“惠安”“星洲”之分了。不过沉香产量虽以印尼（加里曼丹岛）最大，但质量却是以越、柬为上。但言归上说，沉香不问产地但以香气为标准。这其间在香品界对东南亚诸国的沉香分析很多，有“光香”、“麻雀斑”、“壳子香”、“黑土沉”、“黄土沉”、“红土沉”、“苦瓜沉”、“鹰木沉”、“西瓜皮”、“苦瓜皮”等等名色。这些对玩香人都有一定诱惑，有的还把它当作知识对待，更有贩香者神乎其论，使人丈二和尚摸不着头。其实，在品香文化中这些名色未尝不可考究，但对大部分品香者而言，未必深入了解，但取其用而已。尤其初入品香之门，一涉及此便会多少扫其兴——作假者多借此故弄玄虚，神乎其论，使人上当。

近与佛香霖主人蔡添亮先生谈及中国产沉香，因其从事此行

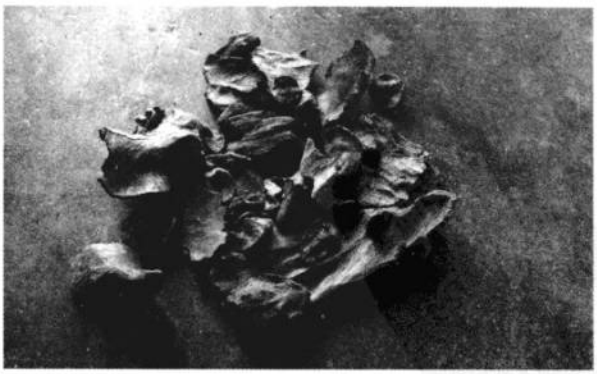


◀海南沉香

业多年，对中国海南、香港、广东、云南及广西所产之沉香知之甚详，他说：

海南沉香："古称'琼脂'又称'飞沉'，取其穿透、延香性特强之意。海南沉香全岛皆有，当今以乐东、东方、尖峰岭、霸王岭大山所产沉香香气最佳（可能因其土壤富含锰、铬等微量元素有关），文昌、海口一带因属丘陵平地所产沉香香气较差，当地人依结油年份不同一二年为新头，依次为老头、全黑油等（笔者按：此类沉

▼香港产黄土沉



香应为人工培育），多文地区所产沉香为黄油格，类似马来西亚沉香。黎族人用结香不多的沉香木做米桶，不生米虫，做炊具、床板等所在皆有。”

香港沉香：“从解放至改革开放前，近五十年未曾开采，因此香港沉香结油很厚、品质很好，其香味几近越南芽庄沉香，国际评价甚高，以香港大屿山所产沉香最佳。后因广东采香人大量滥砍，再加上香港本身面积不大，因此在短短三四年间沉香资源几近枯竭，导致香港政府严格取缔采伐。”

广东沉香：“广东人称之为本地沉香。其境内以深圳大鹏湾最佳，中山地区也不错，沉香香气比较清香。惠东地区所产沉香，香气略带咸味。因以上地区在唐朝时统归东莞所辖，故所产沉香统称莞香，其余地区如徐闻、阳江、电白、肇庆等皆有沉香出产，唯其量不多而已。”



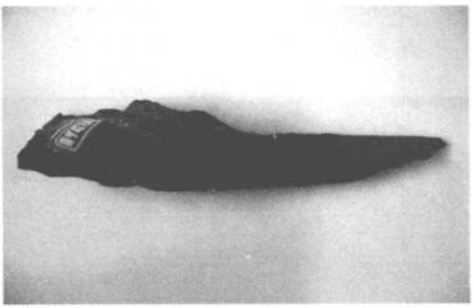
►沉香（香港产）

云南沉香："因云南靠近越南，越南人十几年前就开始越境偷采云南的上等沉香。由于云南产香地区为大片原始森林，因此推测如今还应有相当产量。目前以勐腊所出较多，唯其属中、低级沉香，因其香味较淡更有的比较呛鼻，尚不为制香界广泛接受。"

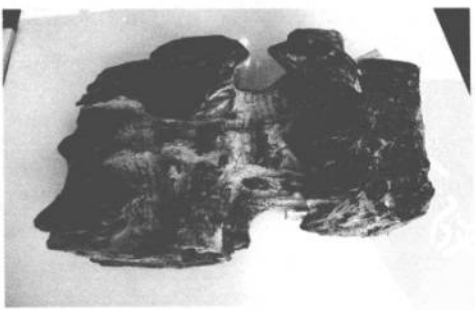
蔡先生还说，在广西的十万大山周围，亦产沉香，唯经过度采伐，其资源已近枯竭。

鉴别

在日本由于有"香道"，所以对沉香的鉴别十分繁杂，日本人多为好沉香取名、收藏，直接使用非常谨慎，从历史上便如此。在世界其他地方虽然对沉香也有一、二、三等级之分，但不像日本之繁杂。中国对沉香的鉴别有台湾的日本式，有中国大陆式。台湾从日本"香道"引发品香活动，无论形式还是用香，稍加改动而已。中国大陆近年有香文化之兴起，但犹在未艾，其形式、用香都在传统香学的范围之中，并初有新



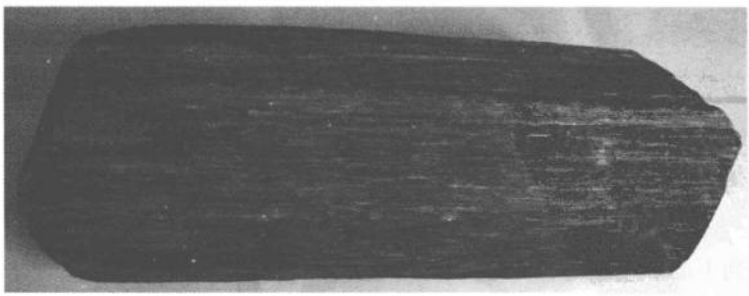
◀沉香（香港）



◀沉香（越南）

的品香法、用香法兴起。于其中也有学日本、台湾之“香道”一途的，但笔者期期以为不可。日本香道本来就源于中国，结合日本民族文化加以改造而已，日本国小物薄，舶来品十占八九，沉香完全进口，所以在鉴别、使用上十分慎重，如此，其形式必然繁杂，历史上如此，现代也如此。中国大陆为香学祖国，五千年用香历史，根基深厚，加之本身为文明古国，而香学又为其文化精英之一，所以理论、实践在浩如烟海的传统文化中体现甚多。但是中国自古学问重视形上，少论形下，特别是精英文化几乎以精神层面为主，沉香之鉴别只在医药、笔记中有记载，而专论香学之书中论沉香鉴别不多。笔者以为对沉香的鉴别不必落入日式窠臼，但以沉香的质与气为别即可，略述于下：

质　即是沉香的香体。以“肉”和“皮”分之，沉香形成后，有“生香”和“熟香”之别，一般认为沉香埋于土中时久，出土为“熟香”，在树体上取出为“生香”。此论不错，但树上所成香体表面暴露，久为风吹雨打灰土掩盖，微生物积多，也无异埋于土中，此则为“皮”。再深入表面达于香脂浸润，虽有木质但都以“化香”为主，此则为“肉”。我以为“皮”应属“熟香”，而“肉”属“生香”或称为“半熟香”。唯有人工打洞、开创之“开香门”所产之几年、



►马来产大件沉香（结油不足）



◀海南产虫漏沉香

几十年香为“生香”，而自然形成的沉香经几百年以上“沉香化”，皮固为“熟香”（几同于普洱之“干仓”），而且质量好过土中之熟香；“肉”亦经几百年以上“沉香化”，只是未暴露于空气中，未掩埋于土下，但已近乎于“熟”，所以命为“半熟香”。若遇上老树几百年结香，而犹未倒于地下，这种沉香，无论其皮其肉，都属上乘！而且，皮清洗后可薰香，肉如遇大块还可供雕刻艺术品。

气 即沉香之香气。无论沉香之生、熟与产地，但能品味到宜人之香味（气），使人产生甘甜、清凉的嗅觉，振奋精神、喜悦志趣的感觉就是好香。所谓的熟无土气、生无青气——熟香埋于地下陈化条件甚好，湿润而无霉染，年代愈久香气（味）愈妙，此固然是熟香最优良的产生条件。但如果遇上土质不好，又遭霉湿，久之虽为熟香，但其味中已深深杂入泥土味道，久置难脱，这种熟香不列上品。生结之香未埋土下，如能自然“陈化”，其味既有熟香之

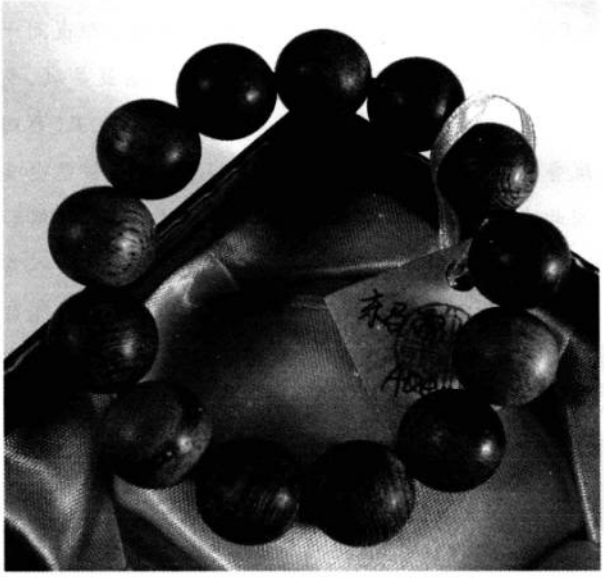
甘甜，又具生香之清凉，当然是上品。但如果结香不久或本木不良，“陈化”不足，其气（味）如生杏，辛而过之，此类生香也不能为上品。

沉香的鉴别有以上两条为基础足矣，至于沉香、奇南之分，但由各家之见。生香、熟香之辨也是依香气（味）而论。沉水与否仍是以沉香气（味）而定优劣。当然，就一般而论，“惠安香”（越、柬、泰、老所产）好过“星洲香”（马来西亚南部及印尼所产），熟香好过生香。但沉香以其生成之机制非常复杂，影响因素甚多，所以这个“一般而论”就不能完全凭教条而需实际品味才能断定。所以台湾蔡先生说：

> 一个闻香师（食品香料、化妆品的闻香师）要经过十几年的训练始能成就，而在品闻沉香时就要有更多的讲究，首先心情一定要平静。因此品闻沉香通常要在子时（即夜间十二点到一点）的天地交清之际，刷牙、洗鼻后品闻最灵敏，或在早晨起床刷牙后、未进早餐前为佳。古人在子、午、丑、酉四时品香、烧香是有道理的。常人闻香大约 15—20 分钟就会嗅觉疲乏，因此在试闻沉香多次后，要改闻檀香是为洗鼻，然后再品闻沉香。又因直接燃烧沉香会产生二氧化碳，因此古人常用焖香、煎香，现代人可用电炉，这样只需加温便能让香气自然释放，是比较好的方法。在花香、叶香、草香、木香的香气中唯木香（尤其是檀香）留香性最好，而沉香则更胜檀香，成为最好的定香剂。古人有谓，沉香之气助强不助弱、助正不助邪，故结沉香的树又称为“正气树”。至于奇南香，蔡先生又说：“奇南沉古书描述为削之则卷、推之则软、咀之则麻转甘、闻之则香

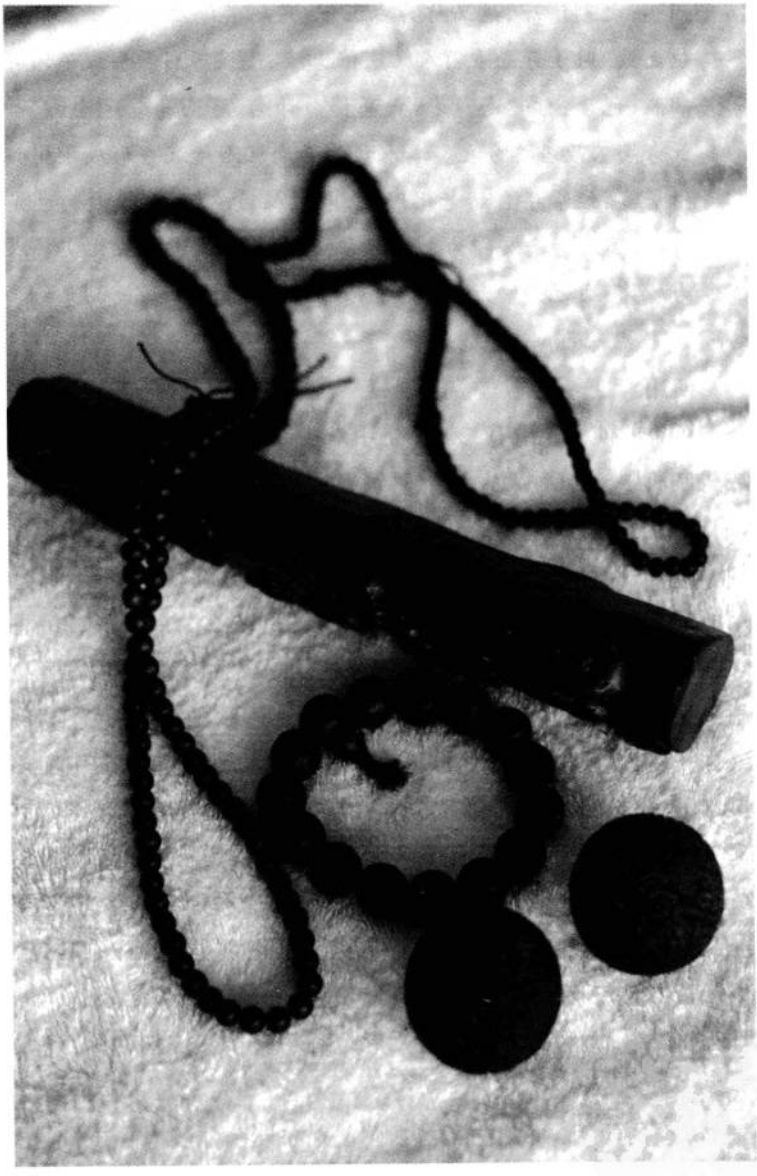
◀沉香雕件





◀马来沉香珠串

►以软木高压打油的沉香赝品



甜、握之则清凉，故又称为冰沉，这是取其渗透力特强又能散热之故。对于奇南香前人又有依土壤、气候不同而形成不同的油脂、色泽，称越南黄奇南、高棉白奇南、海南岛绿奇南、广西红奇南依此盖略分之。本人认为奇南沉乃是沉香形成于树心材居多，经常年自然老化形成，未被人为破坏，其最大特色是清凉，因此奇南沉即为上好沉香，坊间将奇南沉神秘化实属人为炒作，缺乏公信力不可不当心。

使用

沉香的使用大致有二。一是用来雕刻工艺品。但由于沉香形成机制所限，“沉香无大料”，现清宫所藏之沉香山子、沉香笔筒、沉香雕件也并不多，所以能雕刻工艺品的沉香十分少见，几十克的好沉香且能成材已属难得。现在所见沉香雕件大件者罕见，其用材要么为以香木灌油（高压）冒充沉香，要么为尚未形成沉香之“沉香木”。二是焚香、煎香、薰香之用。沉香以其难得，其香品用来直接焚烧时较少（阿拉伯巨室或有），多数是用火间接“烤”出香气（味），这就是“煎香”或称“薰香”。旧时多取香灰中埋火炭、打火孔、置云母片的方法“煎”或“薰”之，现代有以电热烤出香气（味）之法十分简单且节省沉香。这种方法所用之沉香多数是品级较高的，如称为奇南、海南熟香等皆有。品质差者，不宜直接以原香为品香之物，则多制成粉、线、盘、塔之类直接用来焚用，明火燃之虽有烟出，而其香亦易随出。若以纯品沉香打粉点燃再埋于香灰中，此为“焖香”，否则混合香粉直接焚烧就不称“焖”了。

沉香的使用，如埋土下之熟香宜先在泉水中浸泡一夜，取出

把外面的腐土刷去，阴干再用。如系生香，或沉香之“肉”则可切片直接用来煎之。此时若遇佳香即宜存放，集结后评出次第；如遇不佳之香宜另放收集，后可用来取油、打粉制成其他香品。凡为本书所取为品香雅集之类沉香，应皆为佳香，否则沉香变成“恼人香”、“赶人香”，则大谬。

附录：沉香的药用

近人有集沈香药用之文今特录之：

一、历代医家对沉香治病的一些记载

中国沉香的药用价值极高，是我国沿用历史悠久的珍贵中药。珍贵药典及历代医家对沉香治病的一些记载摘要如下：

《名医别录》：微温。疗风水毒肿，去恶气。

《神农本草经集注》：疗恶核毒肿。

《海药本草》：主心腹痛、霍乱、中恶、清神，并宜酒煮服之；诸疮肿宜入膏用。

《日华子本草》：味辛、热、无毒。调中，补五脏，益精壮阳，暖腰膝，祛邪气。止转筋、吐泻、冷气、破癖，（治）冷风麻痹，骨节不任，湿风皮肤痒，心腹痛，气痢。

《珍珠囊》：补肾，又能祛恶气，调中。

《本草纲目》：治上热下寒，气逆喘息，大肠虚闭，小便气淋，男子精冷。

《雷公炮制药性解》：肾、命门二经，今多以为个部之剂，无损于人。

《本草经疏》：入足阳明、太阴、少阴、兼入手少阴，足厥阴经。疗风水毒肿者，即风毒水肿也。治冷气，逆气，气郁气结，殊

为要药。

《本草通玄》：温而不燥，行而不泄，扶脾而运行不倦，达肾而导火归元，有降气之功，无破气之害，洵为良品。

《药品化义》：入肺、肾二经。总之，疏通经络，血随气行，痰随气转，凡属痛痒无不悉愈。

《本草新编》：温肾而通心，切片为末，调子心肾补药中同服可也。

《本经逢原》：沉水香专于化气，诸气部结不伸者宜之。温而不燥，行而不泄，扶脾达肾，为之要药。

《大同药物学》：具有各种飞香，结于枝干之外，何拘乎中心也，明其生理，悉其性质，详其功用，又推类以尽致，药学之三昧在是矣。

历代医家的医案记载，将沉香与其他药物的配伍，积累了丰富的经验，治疗范围扩展到多种疾病。现代研究也表明沉香在治疗消化系统疾病、呼吸系统疾病、心脑血管疾病、神经系统疾病以及外科、妇科、儿科、五官科和皮肤科疾病等方面都有显著疗效，在抗肿瘤、抗风湿病以及美容等方面也有较好的作用。《中国基本中成药》中使用沉香的中成药达四十七种。如：时疫救急丹、大活络丹、回天再造丸、沉香化滞丸、理气舒心丸、小儿奇应丸、十香返生丹、清心滚痰丸、妇宁丸、妇科通经丸、洁白丸等等。

在抗“非典”期间，中成药方中含有“沉香”的“新雪颗粒”，被著名老中医推荐为抗“非典”药物。

经历漫长岁月的考证，沉香的药用价值不断被肯定，不断被开发，纵观华夏悠远的中药历史，能得如此之多中药圣典及

历代中医名家的推崇，无能出其右者。

二、沉香在中医临床实践中的应用

（一）行气止痛：

沉香辛香温通，温而不燥，行而不泄，且有良好的行气止痛作用。饮食不节，外感寒邪，忧思恼怒，伤肝逆胃等，沉香温能行气，消食导滞，胀痛自愈。至于跌打损伤，经脉阻塞，血液淤滞，不通则痛。用沉香配伍血药，入血分而消瘀行滞，效果理想。

（二）降逆调中：

沉香质重沉降，气香升散。和胃气、升脾气，性温而不燥，善行而不泄。对胃寒呕吐、阳虚便秘和治疗霍乱有很好效果。

（三）交通心肾：

沉香质重而降，辛香主升，既升且降，交通心肾，既济水火。对由于心肾水火不能相济而失眠，头晕耳鸣，潮热盗汗，五心烦热，健忘多梦，腰膝酸软，遗精滑精有很好疗效。

（四）温肾纳气：

沉香沉降，温而不燥，行而不逆，达肾而导火归元，有降气之功，无破气之害。是肾虚喘咳，久病成虚喘的良药。

（五）温肾暖：

祛邪气。对男子精冷，或先天不足，久病伤肾，恶习伤及本元，沉香温壮肾阳，暖精益液，是壮本归元良。

（六）壮阳除痹：

沉香纯阳而升，体重而降，味辛走散，气雄横行，故有通天彻地之功，广纳真气，温养脏腑，舒筋活络，壮阳除痹。

虽然在中医药中也有其他香药应用，如木香、丁香、檀香、

都能辛香温通，调中止痛。但沉香专纳真气，偏治肾虚脾虚寒之疾，是诸香上品。

三、沉香在药理上的多种应用

（一）国产沉香煎剂对人型结核杆菌有完全抑制作用；

（二）对伤寒和福氏痢疾杆菌，亦有强烈抗菌作用；

（三）沉香有镇静、止喘作用；

（四）沉香对中枢神经系统有抑制作用；

（五）沉香有降压作用；

（六）沉香有抗心律失常和抗心肌缺血作用；

（七）最新研究发现沉香还有明显的抗癌作用。

目前，以沉香组方配伍的中成药尚有一百六十多种，如沉香化滞丸、沉香养胃丸、沉香化气丸、八味沉香片等。

四、沉香水的神奇疗效

[用法用量]：内服：煎汤，1.5—4.5 克；磨汁或入丸、散。

[炮制方法]：刷净，劈成小块，也可捣碎或研成细粉。

以沉香片、沉香粉冲泡饮用，为传统的养生妙方。

更可将切碎的沉香小块放入烧水壶中煎煮至水开，沉香独特的香味扑鼻而来，饮之幽香满口，清洌甘滑，数杯入口，即觉手脚回暖，上下通气，且夜助睡眠。

五、燃沉香的功效

在香味疗法中把沉香研成细末压片或原块，用药面置室内安全处薰香炉内点燃，密闭门窗，使药气弥漫。功效：净化空气，芳香除湿，解毒辟秽。

主治：四时不正之气，或阴雾瘴气，潮湿地气及瘟疹之人周身瘙痒。长时间吸入沉香香味，与服食无异，都有相同的治



►印度老山檀雕
观音像

病疗效。

本品挥发油成分还有麻醉、止痛、肌松作用。

综上所述，从我国源远流长的中医，到民间的传统使用，再到现代医学的药理分析、临床应用，都充分证明了沉香作为药用的不可替代的宝贵作用，不论是薰燃或服食，均为养生疗病的不二之选。

檀香

在品香中香味原木唯一可用者只檀香一种（沉香尽管也是香品原材，但以“原木”称之不妥，盖沉香为“化物”，檀香为“生物”）。同时以檀香较沉香多产比较易得价廉，所以更多用于制香行业。是香文化中较常用之物。下面分老山檀与新山檀、檀香之香、檀香之用略谈檀香。

老山檀与新山檀

檀香产地分布很广，印度、澳洲、印尼、夏威夷及南太平洋诸岛国、非洲的坦桑尼亚都盛植檀香树。但是就香品而论则以印度产檀香为最佳。我国历来所用大多为印度所产，而且有“老山檀”与“新山檀”之分。认为檀香木色泽较深，香气很浓的谓之“老山檀”。色泽较浅、香气较淡的谓之“新山檀”。其实，印度所产檀香较好，我国利用时间亦甚长称之“老山檀”，而后来印度檀香渐少，后起者如印尼檀香、澳洲檀香及南太平洋诸岛国的檀香都渐次为用，这就是所谓之“新山檀”。“老山檀”以南印度的地理位置、气候最宜檀香木生长，所以其味道佳，为玩香家所欣赏。“新山檀”亦是由于所处地理位置、气候所致，其木结构较紧其味亦不及印度所产之“老山檀”，故为玩香家所不喜。只可惜现在“老山

檀”越来越少，而“新山檀”大有取而代之之意。中国南方广东、广西及西南的云南、海南也都有檀香树，唯其较印度少而已。东南亚各国亦有檀香树，不过质量不及印度。

檀香在中国也被分成白檀、黄檀、紫檀。《香谱》载：“皮实而色黄者为黄檀，皮洁而色白者为白檀，皮腐而色紫者为紫檀，其木并坚重清香，而白檀尤良。”的确，白檀、黄檀以气胜，而紫檀稍差。实际上，中国自古贵重家具常用的紫檀（有作梓檀者）与此处之紫檀并非同一树种，为“豆科紫檀”，虽也有香气，实非香品，中国自古对檀香之用大有心得。

檀香之香

檀香之香气（味）可以直接闻之于檀香木，如遇良者香气沁人心脾。但有生香不佳者，常带腥燥气，特别是“新山檀”香气中常带有浓烈的刺激性，为用香者所不取。一般而言，檀香伐下之后多不即用，有放置几年后再用，其野性收敛，化和于空气、年代中，香气变为柔合，始被人用。檀香的香气十分特殊，主要是在于它的浓烈抢上，并能覆盖群香。香材中檀香可以不经焚烧煎烤即能发香，而且经久不灭。特别是中国常用之黄檀，香味艳丽、长久，如遇佳者，洵为香品中之上品！檀香的香气以常接触可以用“凉”字传心，

▼印度老山檀雕工艺品



据说古印度人伐取檀香树辨别香气时多在夏季到林中，见有巨蛇盘绕于檀香树上，这棵檀香树必为香气最佳之树。因为印度夏天大热，蛇为取凉爽会选择一棵香气最佳之檀香树而缠上乘凉。由此可见檀香之香气灵魂在“凉”。

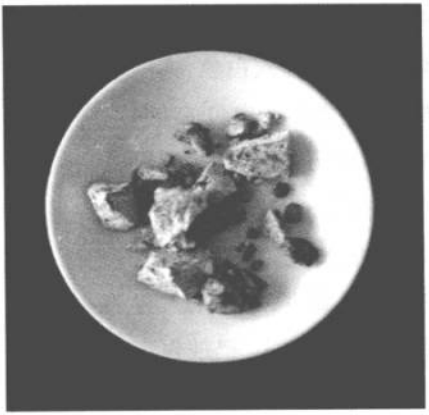
檀香之用

檀香之用可分为直用和引用。“直用”即是直接以檀香为材质或焚用或雕刻。雕刻檀香，主要是佛教用来雕制佛像、法器、念珠等等，俗家有以檀香雕制山子、扇子以及日用物件。在品香之中以檀香为薰香、煎香之用时，必以最上等老山檀为适用，而一般多作为线香、盘香、塔香、香丸的主要材料。近代以来萃取檀香油用来直接擦抹，又作香水原料配制香水。

“引用”是以檀香能引导其他发香之品表现出更多色彩的作用。如檀香在入药时能引发理气药物直达病所，明代大医家李东垣在《用药法象》中所谓：“白檀调气，引芳香之物，上至极高之分。”今人在调制香水、香方之中，同样以檀香的气质能使其他芳香之品更臻完美而引用。品香雅集中檀香常配合郁金香（红花）、百合、菊花、栀子以及茉莉等使用，在檀香清冽香气的引导下满室皆香，而且能减少茉莉等俗香一面，如在茶室用清淡檀香引动茶香，最是动人。在制香中，无论在何种线、盘、塔、丸之中加入檀香，都能引发更好香气。这都是檀香宜用为引香之处。

◉ 入品之修和香品

所谓“修和香”，即一种香品不能直接为品香之香物，此类香品单独闻之不但不香，有时正好相反倒是臭的，但是这类香品之



▲龙涎香原品

所以为香品，正是因为它一旦与其他可入品之香品同用，其所产生之效果能有匪夷所思的佳处。此类香料不宜多用、久用，只宜参加到其他香品之中“修和”其香。加入此类独特之物既可使原品之香能正其味，更能因修而“定香”、“延香”，改变香味飘离、短促之用。所以此处定此类香为“修和香”。

龙涎香

龙涎香与下面讲的麝香都是化腐朽为神奇之物。科技昌明的今日我们不再以龙涎香是“龙的涎液”的神秘论之矣。知道了龙涎香是抹香鲸胃中的排出物，但其形成机制也难完全考查出来。抹香鲸在大洋中游走的范围相当广泛，四大洋几乎都有它的身影，更多是在印度洋和太平洋生活，所以龙涎香多产生于印度洋和太平洋中。抹香鲸吞食鱼类，而且多喜吞食巨大章鱼、墨鱼，吞食后它胃中便分泌出一种液体，既能克化鱼骨又能保护胃部，但这种液体在胃中与食物渣滓作用之后，不能存留就吐出或排泄出，这种朽物出水之后就是形成龙涎香的基本物质，它的比重很轻，浮于水上，大洋广阔，在水上漂泊几年、几十年或更长时间都可能，一旦发现便是人们使用的龙涎香。下分龙涎香的鉴别、使用来简谈。

龙涎香的鉴别

龙涎香初由抹香鲸胃中吐出，或在抹香鲸尸体中取出时，色

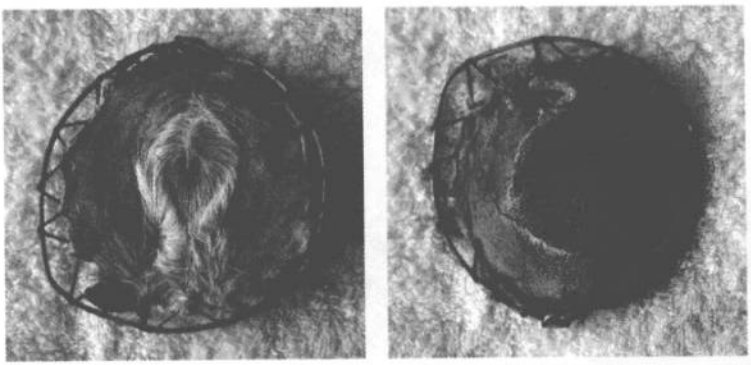
黑、气恶，如沥青状或如结石状。此时的龙涎香犹不堪用，须经过一番“陈化”。有的虽在尸体中腐化（陈化）已变为灰白色，亦不堪使用。这种“生香”必须要放置较长时间，使之转为白色的“熟香”，恶气消失才能使用。龙涎香在大洋上漂浮历久，经长时间风吹浪打、日照月映，由黑色渐变为灰色，直至白色，此时为“熟香”方可使用。所以龙涎香必用熟香，不可用生香，此处之熟、生当然不能同沉香一样生熟皆可用。由于龙涎香罕见缺少，近年来大有以假货充真混入化学成分，单凭肉眼、闻气味很难鉴别。已故台湾刘良佑先生在他著作《香学会典》中有一段龙涎香鉴定法录下：“在鉴定真假龙涎香的方法上，最简单常用的办法，就是用针尖在火上烧红后插入香中，并立刻顺手将针抽出。将针抽出时，针尖上会带有一小粒水滴状的溶化香汁。凡是不能轻易而顺利的将针插入香中，或者插入后会黏针的，或是抽出针后，针尖上不带香汁的，只要发生以上任何一种情况时，若不是仿冒品，就是掺假或是品质低劣的龙涎香。”其法如何笔者未经亲试，此聊备参考。总之，龙涎香的鉴别在色、味上：色欲浅白色，香欲无恶味者佳。一般修和香品，多购成品龙涎香，少有购原香者。

龙涎香的使用

龙涎香一般都是用酒精萃取后使用，方法是将研粉的龙涎香以百分之三到五的比量溶于酒精充分搅拌，滤去渣物。酒精和龙涎香充分溶合，几天后即可取用。龙涎香本身的香气淡而清，甚至无香味无单一使用价值，但它都是制香中最良好的“定香”、“稳香”剂——龙涎香掺入制香中，能使香品的香气稳定、延长。所以《中国香文化》中说：“龙涎香挥发极其缓慢，留香时间甚长，其他任何一种香药（香料），包括以留香持久而著称的麝香（笔者按：其

实麝香是以“走窜”著名，留香久倒不明显）都远远不能与之相比。西方还有‘龙涎之香与日月共存’的美誉。绝大多数的龙涎香并无明确的芳香，而是一种含蓄的、难以指明的气息，一般不单独使用，而是合入其他香药，使整体香气得到增益，并使香气更为持久。龙涎香的烟气有很强的聚合性，古人谓之‘聚烟浮空，结而不散’”。龙涎香的烟气，浮团如云在空中能用剪刀剪断，这个特性又常为宗教家引用。但在品香中，使用龙涎香大多以稳定、延长香气为主。龙涎香在混入香品之后也能产生一种良好气息，使香品的香气层次增加，给品香者以极大快感。

龙涎香在品香中用途主要在与沉香、檀香制成到末香后再制成“制香”香品，如线香、盘香、塔香、香丸等。大凡以优良的沉香粉制成的制香品才能入品香雅集中使用。檀香的制香除非是以百年老山檀打粉所制，几乎难入雅集。然而，无论沉香的制香品或是檀香的制香品，其所制之香品，必须有龙涎香的修入（麝香亦为必须），否则香气易被“木气”即香品之末所含木质之烟气破坏。何况焚香不比煎（薰）香，焚烧的明火之下木气一定会有，所以焚香之制品加入龙、麝才能压得住“木气”，香味才能焚到美好而无燎



▶麝香原品（当门子）正反

鼻、锁嗓之虞。当然欲使制香之烟态美好者当适量多加龙涎香。

麝香

麝香是麝科动物，麝有原麝、马麝、林麝、黑麝、喜马拉雅麝等。雄性麝生殖器前面肚脐后面一个香囊，其中所贮存有麝香腺分泌物，这种分泌物在香囊中经过几个月的“化”（应当是生理反应，据说麝在平时仰卧于地亦有微生物侵入而被分泌液化尽），生成固体“麝香仁”，这个香囊被称为“当门子”，而其中的麝香仁就是麝香。麝香是香料中的重要香品，下面分产地和品质、香气、使用简论之。

产地和品质

麝香主要产地是中国、俄国、蒙古和尼泊尔等地。第一类产在中国西藏、青海、四川西北部的麝香最好，称为“西藏麝香”，集散于成都、康定二地。习惯上分西藏麝香为 “兰团香”、“菜油黄香”、“蛇头香”依次评等。第二类麝香产于中国甘肃、宁夏和俄罗斯西伯利亚南部及蒙古，统称为“蒙古麝香”，品质较西藏麝香稍差。第三类麝香产于中国云南、西藏南部及尼泊尔，这类麝香称为“云南麝香”，品位居末。在三类麝香中，取得来源亦决定麝香之品质。宋代苏颂所著《图经本草》云：“（麝香）有三等，第一生香，



◀麝香溶液

名遗香，乃麝自剔出者……其次脐香，乃扑得杀取之。其三心结香，乃麝见大兽捕逐，惊畏失心，狂者坠死，人有得之。”盖麝自剔出者，可目为“熟香”，而杀而取之，或意外死亡得之皆为“生香”，其香气高下自辨。

麝香的香气

麝香的气味十分峻烈。初闻之并无香味甚至是一种兽臭，久接触之会伤人害物。麝香的气味更比其他任何香品走窜得快，李时珍说：“麝之香气远射，故谓之麝香。”意思是说麝香的香气走窜好像射箭一样快。《和汉药考》云：“猎者捕获此兽，立即割下腺囊，唯因香气峻烈，须先以布帛遮蔽口鼻，然后采取，否则往往头痛，甚者致死，故猎者割取腺囊之时，最需留意，万不可误损其囊云。”这是麝香在未提炼时伤人的文献。苏颂也说：“其香聚处，远近草木不生，或焦黄也。”《酉阳杂俎》云：“瓜恶香，香中尤忌麝，郑注（唐时凤翔节度使）太和初赴职河中，姬妾百余骑，香气数里，并于人鼻。是岁自京至河中所过路，瓜尽死，一蒂不获。”这是麝香不利草木瓜果之说。麝香本身的香气生香不论，就是提纯后的香气也不太明显，但是以之入于修和香中，则大宜其他香品，所以麝香能在修和香中起到强化香气、固定香味的作用。

麝香的使用

如上述由于麝香的本性，所以使用麝香是制香最必要的手段之一。但必要控制其用量，“麝本多忌，过分必害”。所以麝香的使用先要“制”，然后能用。当然也可以从成熟的香囊中勾取香仁直接修和诸香，但一者麻烦，二者定量难准更觉浪费，所以宜先将麝香仁溶于热水中，大约三十倍的热水即可，其液体放冰箱冷藏随时取用，方便亦节省。据经验，麝香在制香中用法是取少量麝香液

配合一定比重的水，将所制之香的主要原料如檀香原材浸泡（如不能浸泡亦需将麝香水洒在香木之上）用文火烘干再打粉。麝香液不能直接拌和香末。如制香品质为沉香，则不宜直接洒麝香水于沉香原材上（特殊制法例外），多是加入调和香末的凝合剂中使用。另外在香水的制作中常用麝香是为提高香水的质量，香水使用麝香其气息能迷人，造成非常神秘的氛围。当然麝香以其原初在动物身上就有异性吸引媒介作用，在使用麝香所配制的香水，更具催情作用。

在中国制墨行业中，大多都用梅片（龙脑香），而梅片易流失辛冷之气，故制墨者欲其墨香气佳而久留，多用麝香合之。麝香在中国为使用最早香料之一，甲骨文中已有麝字，《神农本草经》也把麝香收入并明确地载有“麝香，味辛温，生川谷，辟恶气，杀鬼精物，温疟蛊毒痫痉，去三虫，久服辟邪，不梦寤魇寐。”中国医学的内科、外科用麝香处甚多，治疗难产、昏迷、癫痫都有明显疗效。西医也用麝香为强心、兴奋剂使用。

◉ 入品之匹配香

“匹配”之意即是不经过“制”直接和香品置于一起作为品香之用。其物都是非化生之物，而且不是所谓腐朽后的香品，最多是干燥后用之（因入品时要薰、煎、焚，所以必以干燥之品）。但入品之匹配香不多，本节只取丁香、郁金香二品而已。

郁金香

郁金香有多种。药用郁金香在中医称为姜芨、莪术。此物有香气，中国各地均产，唯入药，不作香品用。用于品香之匹配香郁金香有二种：一为现在仍被称为“郁金香花”，原产中东、阿富汗一带，早已引入欧洲，而荷兰今以郁金香花为国花；二为产于欧洲西班牙、意大利的西红花（属鸢尾科番红花），此物在中药中也有用，称为藏红花。盖因此物由印度运入西藏再进入内地，所以称为藏红花，其实西藏并不生长。中国西藏曾种有由埃及引入之菊科红花，但其质量不能和西红花相比，因此称为草红花、红兰花，入药而不入香品中。下面分而简论之。



▶西红花（意大利产）

郁金香花

《唐会要》载：“伽毗国献郁金香，叶似麦门冬，九月花开，状如芙蓉，其色紫碧，香闻数十步”就是此物。《南州异物志》云：“郁金，出剌宾国（今阿富汗附近），人种之先以供佛，数日萎然后取之，色正黄与芙蓉花裹嫩莲者相似。”可见古代人即知“萎然后取”——郁金香花卉取用是在干萎之后，匹配香用此物正是用干花切丝配和沉香、檀香粉直接研细作入品之焖香（焖香即薰香，下节有讲）用，或与香末研细制成线香亦可。此物气如玉兰甜中有清香，最宜与檀香同用，配合后能抑擅香之野气（新山檀），能发本身之甘甜，更可稍加龙脑香

（冰片）提取辛凉，所以檀、郁加龙脑是一个很好的香方（见下章）。


▲公丁香原品

西红花

笔者前年曾专程往中东迪拜购买西红花。购得欧洲产红花和伊朗产红花二种，辨其香气（味）得出伊朗产味厚而略焖，欧洲（西班牙）产味稍薄而清。两者都有甘甜、醇和之香气（味）。紧握手中遇湿温其气愈浓。此花瓣纤细色殷红，以白纸沾水捻之纸上见黄痕而不红，油脂较多，故花虽干而犹润泽，知为佳品，正匹配入品之香的良材（如捻于纸上有红色则必为假造）。用时最好与沉檀之原材共置香炭火口云母片上。如不在雅集，则最宜电香炉与沉香、檀香原材片同煎乃佳。西红花中医谓是入血份之药，能补血、养颜，所以宜为女士配香方以达美容效果。

丁香

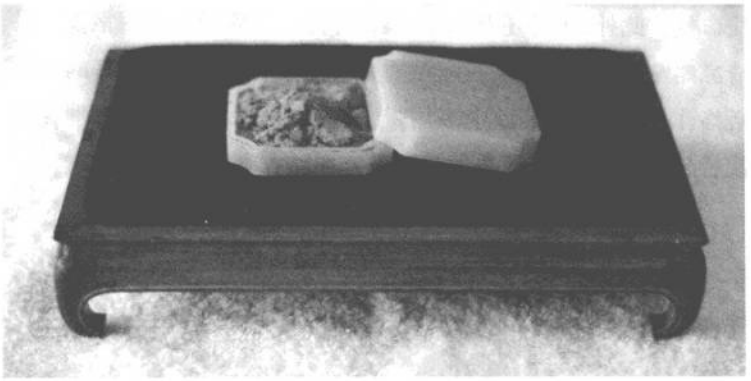
丁香花在旧时庭院中常有栽种，色金黄转白，结花成簇，气清雅淡然。此花虽香但以其太淡，难入香品之中，但可“置香”——摆于茶案上用。此处所言入品匹配物之丁香，乃是桃金娘科的洋丁香树所产之“丁子香”，此树生长于南洋各岛屿，花蕾呈黄红色，晒干后呈棕红色，这就是本节所论的丁香。

洋丁香树的果实也有香气，但稍弱于花蕾，称为“母丁香”，花蕾称为“公丁香”，配香多用“公丁香”。丁香香气走窜呈辛麻气息，吸附杂味效果极佳，故历史上常以之为香口用，典故中“含香”即是说为官者面君启答时，为了礼貌常于口内含一枚丁香，以

祛口气。此外，丁香还有杀菌、醒酒作用。丁香经火炙后散发一种清凉略辛之气息，用来匹配檀香能加大刺激性，发挥较好的清脑活络作用，所以在宴饮中多用带丁香的香方焚而品之，特别在宴饮后品茗清谈时，带丁香的焚香香方在品香雅集中不可或缺。

◉ 入品之制香

所谓入品之制香，即上等香品原材制成之线香、盘香、塔香之属，非一般仅为焚烧取烟的原香类制香。在某种意义上讲入品之制香，较之入品之原材香品更有价值，一般都是玩香大家自己动手制作，以品香有年的心得、灵性和而为之，称为“秘制”。另据台湾蔡先生说：“制香香品原料选择正确是最重要的，其配方基本上与中医配方中‘君臣佐使’道理相通。上好沉香直行即可(笔者按，所谓直行即是单用)，较差的沉香需做复合香用，亦如中药之补强，如灵香、排草、龙脑冰片、丁香、桂通、老山檀、甘草、大黄以及龙涎香、麝香等，其作用能强化香气、强化凉味、强化甘甜味以及综合滋气减少辣味。因佛教徒忌荤，因此在制作在做愿香时少用龙涎香及麝香。古时制香工序非常严谨分为和香、搅香、收香、窖香。和香：依中道而行(亦刚亦柔谓之道)刚柔相济并考虑到节气。搅香：需确定先后次序，如大黄需先浸泡，磨粉需讲究粗细等。收香：在中午以前，需收香到屋檐下通风，避免下午1—3时阴火晒香。窖香：上好沉香需放置干燥通风处窖藏，令其火气、水气，木粉粘性煨掉。通常“回火”三个月香气始能完全发挥，因此好香是放越久，香气越醇厚。现代制香虽被机器所取代，但其精神是永恒不



◀老山檀香粉

变的，务必达到如陈云君先生所谓之净、静、敬之境界。其中对粘木粉和香芯的选择更不可马虎。”

制香之要

从来制作香品，特别是制作佛事用香的商人大多比较讲究诚信，但年来世风日下，“骗佛爷”的作风也在制香行业中蔓延。在“愿香”即佛菩萨面前焚烧的香品如线香、盘香等的制作方面，粗制滥造甚至是以假作真者大有人在，幸好这些不“入品”的制香都不在我论。平日读书、写字、会友等非雅集时，用制香机会不少，所以此处谈制香之要——当然是指广泛制香，如果自己动手制香，则除了更要严守此处所提出的还要加精加细，并按香方配比实施，这些都见下节“香方”之中。

1.制香无假借之物，如制沉香为主的香品，第一要取材得当，应以生香、熟香的沉香原材打粉。如制檀香为主的香品，要严守使用老山檀打粉。用这两种纯良香品制香，成本不但不会少于原香材之用，而且其价更昂，此无他，盖凡制香之香品，除了本身取材

▶制香（线香、盘香）



精、工序繁之外，多为用来焚烧所以，用之更比用原材糜费。如果按照香方特殊配制之制香，配入之修和香更要以真品为主，绝不可以化学品替代为之，否则香虽然不错，可是焚香之后大伤身体，与品香文化大相径庭。如龙涎香、麝香之属，价虽昂而必用其真，不然无论购得或自制之制香皆不能入品。

2. 制香之添加剂大有讲究，据说台湾制香所用之黏合剂，常用一种名为“香楠树”的树皮打粉而成的“楠仔粉”，此物既能助燃，亦有黏性，市场上常见以檀香粉或沉香粉为配料，以一般香木为粉为主料，加一定的“楠仔粉”为黏合剂，再加一些其他香料制成佛寺中之愿香，加入沉香者名为“沉香”，加入檀香者名为“檀香”，且有直接名为“沉水香”、“老山檀”者，这些坊间所售之香

▶龙涎溶液



品，其高下以沉、檀的加入多少、添加剂的成分如何而定。至于中国大陆寺院门前、香铺所售之香品则不可论矣。制香品的黏合物，也就是使香成型的调和液，现在市场所售之愿香类，台湾犹以“楠仔粉”为之，中国大陆香商用什么，我未亲眼见之不敢断言，但是有时偶闻一些香品如线香、签香、盘（香）等，焚烧时常有一股胶味，或可能不淑商人以明胶、桃胶之类为香品之黏合物也未可知。至于有“高头大香”一人多高，二寸多围之大愿香，不知其为何物，以其但有浓烟而绝无香味则可知矣。制入品之香的黏合液更要讲究，宜用白芨、石斛及蜂蜜为黏合物，白芨和石斛的汁液都非常黏，有胶质感，蜂蜜亦然，且有甜香，此三物作为制香之黏合物，不但能使香品成型，而焚烧时烟无燎胶之恶气，更有一种蜜糖之甜香。

制香之用烟

香品在中国，有三千年未断其用者，有泯灭于近百年者。所谓未断之用，即是宗教用香。所以宗教用香从远古到今天等于未断。而非宗教之用香除了香水现在几乎不见于世上，什么薰、煎、焚，皆无关于民众生活（薰蚊香不是用香）。宗教用香当然也有取香气（味）之一说，但其最重要的是取焚香之烟雾以达香烟缭绕，营造一种神秘氛围，道家尤然，其所常用之“降香”即海南产黄花梨木之根芯，油脂多者取为降香。道家认为降香焚烧其烟直上霄汉，初则可“引鹤”，再则可通神，故降香在道家又称为“降真香”（此论已见上文）。即便是在佛门亦重香烟，佛殿之上香烟缭绕，如云中雾里，念唱一起，令人神往。而于坐禅之际用薰香助定者却少见于禅堂。所以制香在品香之外，所有应用皆重烟不重气（香）。

这里讲品香之烟，首先讲差不多的薰、煎、焖三种行香法，最好出香不出烟。其中薰或曰煎法很易做到，焖香法则较难，非熟练不可，如果偶有出烟也不算错，但绝不可出多烟。初用香末的第一层，可能有一阵青烟出，第二层、第三层直到蒙上香灰则以不见烟为里手（见行香一节中，诸如焚香、薰香、煎香、焖香的各种概念都有说明）。在《鼻观一期》品香雅集的设计中有一炉焚香程序，是在最后一炉中焚一支线香，此时既为焚香，当然要出烟，但线香出烟一要烟上笔直，二要烟色清蓝。如何达到这两个要求？第一，烟上笔直是行香师的手法；第二，烟色是制香材质之优良。在欣赏香烟之际鼻端所闻应是沉、檀或混合香之气，绝不可有“木气”、“胶气”。如焚盘香、篆香、塔香、香丸之属则因炉上有盖，烟由空花格中冒出，而不必讲烟之直否，但尤须重烟之色，焚香出烟以淡蓝色、淡白色为妙，如黄色，或灰色且浓则非品香用烟之道。

香方之制

“香方”是玩香家自制香品之方。历史上有很多医药书籍有用香治病之药方，更有制“愿香”商家之简单配香方。而品香、玩香家之香方皆是久耽于此道，又有深厚香品知识，加之实践中体会，才有私家制香之秘制香方，《香乘》等古籍中载有很多香方即属于此类。本节所列之香方皆笔者自创，今刊出与各位玩香、品香行家共切磋。

本书香方所用之材料

沉香（必真品、熟香、生香皆用）、檀香（必老山檀）、麝香（制好之液体为主）、龙涎香（制好之液体为主）、丁香（洋丁香、庭院中及所有国产丁香不用）、郁金香（西红花、郁金香花多用干货）、

乳香（研粉）、苏合香（研粉）、龙脑（梅片研粉）、安息香（研粉）、琥珀（研粉）、松香（研粉）、蜀椒（研粉）、白芷（研粉）、小茴香（研粉）、桂皮（研粉）、陈皮（研粉）、干姜（研粉）、紫苏（研粉）、细辛（研粉）、豆蔻（研粉）、砂仁（研粉）、茱萸（研粉）、白芍（研粉）、茉莉花（干花，以下所有香花多用干花即脱水花）、桂花、梅花、桃花、玉兰花、兰花、代代花、荷花、金银花、百合花、玫瑰花、米兰花、栀子花、薄荷、侧柏叶、菊花。

香方中制香所用之黏合材料

白芨（用研钵研出黏汁）、石斛（又名枫斗，加热水榨出黏汁）、蜂蜜（不拘何花蜜皆可，以枣花蜜为佳），凡入品之制香绝不可用桃胶、明胶及化学黏合剂。

香方

古人用香伊始，并无所谓“制香”，即唯使用自然生成之香料（包括香木、香草、香果、香脂等植物香及动物所生成之香）。“制香”是人们发现单一味香品时固有其纯粹、自然之美，但偶因二种或数种香料杂于一时，其香气的层次、混合后的奇特都有另一番境界，于是有人把各种香料混合与沉香之类单品香同时使用，构成“复合香”。初期还谈不到“制”字，只是偶然混合，并未成为制式香方。再久之，发现某些香料宜与某些香料配合，或温、清同用，或浓以辛释，或清以厚充，或厚以凉冲等等，开始就香品之“性”分而补益。当然，这和中医药的配伍有一定关系。于是“香方”和药方一样形成了。再以香品的使用方法操作成“制香”。

制香有纯为品香所制，有为宗教、祭祀活动所制（“愿香”之制已见上文）。纯为品香所制之香为本文讨论内容。为宗教、祭祀所用之“愿香”，因其用量大，而除了香气为不十分重要之条件

外，愿香之制重在“烟”，所以商人者流往往在制造愿香时，不特重配制香方。晚近以来之“香精”是由化学合成为大部分，并有取代天然香料之势。所以，制愿香者多以木粉加入合成香精为之，故本文不谈愿香类制香及其香方。当然，如在宗教、祭祀活动中使用品香家所制之香，尤可见虔诚，而且品香家之制香绝不伤人。至于使用以木粉、合成香精所制之盘、线、塔等愿香，久用必会伤人。

下面分雅集用香方，佛堂、书房、客厅、茶室用香方，薰衣用香方和保健用香方四个方面来谈香方之配伍。

雅集用香方

《宋忆》

释名 宋代品香已完全成熟，并传至日本、朝鲜，古书上也能见到当时名人配制之香方，而且宋代以品香为雅集者亦多，所以在雅集用香方中首列此名。

用香 沉香、茉莉花（干品）、侧柏叶（鲜品）。

制法 沉香用海南熟香削成极小方粒，干茉莉花与鲜侧柏叶叠成圆饼。侧柏叶在下，茉莉花在上，紧压，将沉香粒压入茉莉花中。制成之物为片状香饼。

《双井陈韵》

释名 双井为江西省义宁县（今为修水县）一乡名。是宋代大诗人、大书法家黄庭坚故里。黄庭坚也是品香名家，古书有其手制香饼方之记载，此香以继其旧风韵而命名。

用香 沉香、丁香、郁金香、龙脑香

制法 沉香与丁香共同打成小方块或削成极薄之片，或压碎亦可。沉香宜用惠安沉。丁香用洋丁香之公丁香。以此二品之混合物与郁金香（即西红花，意大利或欧洲产）之干花瓣，再混合，

放置龙脑香溶液（即将龙脑香溶于清水之溶液）中浸泡三小时，取出阴干。制成之香为不聚合之混合香，用时可于隔火片（金、银、云母皆可）上先置一层西红花，上面再置此香。

《二苏旧局》

释名　苏轼、苏辙兄弟为宋代大文豪，书画家、诗人，也是有宋一代玩香名手。他们都有自制香品的记载。雅集为文人雅士，故托苏轼、苏辙二人之名命之。

用香　沉香、檀香、乳香、琥珀、蜂蜜、茉莉花

制法　沉香、檀香削成小方粒或压碎。乳香、琥珀研粉。以此四物混合于适量蜂蜜中，最好用枣花蜜。取用为丸，再以干品茉莉花滚于蜜丸之外，阴干。

《翠云龙翔》

释名　此香以香气可品、烟态可爱，双用于品香雅集中，焚烧之际以香烟缭绕，经久不散为特征。善做香之里手或能演绎成云龙之奇，故名。

用香　檀香、陈皮、丁香、龙涎香、白芨

制法　檀香必用印度老山檀打细粉，陈皮、丁香打粗粉。龙涎香制成溶液。将檀香细粉混合于陈皮、丁香粗粉之中，掺入龙涎香溶液，摊开，阴干。将白芨于粗瓷碗中加水研出稠汁，以适量加入已阴干之檀、陈、丁香之粉中，制成塔香。烘干即可使用。另有用台湾香人所制之艺术香炉时，以此香中通，焚时可见直烟、下行烟、瀑布烟各种形象。

《华帏风裳》

释名　因雅集中或有女士，女士取香多以妩媚、甜甘为重，故此香之制也以甘甜温和为用，故名。

用香 郁金香花、熟沉香、苏合香、茱萸子、干姜、蜂蜜

制法 郁金香花鲜用，捣烂成泥。沉香研为粗粉。干姜、茱萸子研为细粉。苏合香溶汁。将熟沉香粗粉先混合于郁金香花泥中，再以蜂蜜合干姜，茱萸子细粉相混合，捏压成片，置于苏合香液中，即取出阴干，在焙火干透即可焚用，亦可煎、薰。

《体仁圆》

释名 因此香以纯净奇楠香为主，配以印度老山檀香，二者混合再通于养生之品，以体认仁心，故名。

用香 纯净奇楠香、印度老山檀、砂仁、豆蔻、蜂蜜

制法 印度老山檀打成细粉，纯净奇楠香置清水中洗尽土杂，阴干，打粗粉或削成小方块。砂仁、豆蔻以鲜者为佳，打泥。先以砂仁、豆蔻混合加入适量蜂蜜，再加入檀香粉合为丸，如梧桐果大小。最后压入纯净奇楠香小方块或粗粉，压饼，阴干。用时焚、煎两宜。

《保和饼》

释名 雅集以和谐为第一，保其和气、保其通谐，故此香饼以保和为名。

用香 沉香、檀香、龙涎香、百合花、蜂蜜

制法 沉香用水洗净，阴干、烘干，研成粗粒。檀香以印度老山檀打细粉。将粗细二香粉混合后置于百合鲜花中捣泥，阴至半干，再合入蜂蜜中捏成饼状，阴干，洒龙涎香溶液，焙干，即可。

《南朝遗梦》

释名 魏晋南北朝，逸趣恒多，尤以雅士清谈、文人服散为纵横一时之风气。此香方为散制，而香气冽凛，似有醒梦之用，故名。

用香 檀香、龙脑香、桃花、细辛、丁香

制法 以龙脑香溶于水中，制成浓度较高之液体。将印度老山檀香片及桃花干品、洋丁香浸于龙脑香液体中，久之，取出阴干，再焙脆，研成细粉。将细辛少许研成细粉混入檀、桃花、丁香粉中，即可以隔火片薰之。

佛堂、书房（斋）、客厅、茶室用香方

佛堂一般都是信徒烧香处，而所烧之香，一般信徒是不太讲究的，但能有烟即可，甚至有用市场所售之劣质制香。所以走进佛堂但闻一种“烟气”，而少闻有良香之气，这种现象甚至出现在寺院之佛殿。其实，此为大谬，盖佛殿、佛堂本应妙香氤氲，因而一旦进入精神一振，悲喜心生起。所以，我以为佛殿、佛堂宁少烧香，一定要焚好香。所以此章专设佛堂香方。书房（斋）、客厅、茶室（这里指自家或私人茶室，非茶馆之类）环境清雅，人数稀少，所以用香尚雅。总之，本章所及之佛堂、书房（斋）、客厅、茶室之香方大致可通用。

《定外》

释名 佛家讲戒、定、慧。在打坐、禅修时都以入定为最殊胜境界之一，而静坐为入定起步，往往有一香相伴，此香为定外良友，故名。

用香 沉香、龙脑香、石斛

制法 以沉香削成小方块。龙脑香碾成极细粉。石斛（此物又称枫斗，越肥大越良）以温水浸透，用石臼杵成泥，以纱布滤出黏汁，将沉香、龙脑香混入，将取汁之后之石斛焙干，打成细粉，加入沉香、龙脑香、石斛汁之混合物中，紧压成塔状柱。用时焚之。

《妙篆》

释名 篆香即以香粉印于模中，有万字、寿字、云纹等不同的模子，而模子要在特制香炉中，所以用此香时须有匹配之香炉。

用香 沉香、紫苏、松香、降真香、龙脑香

制法 降真香、紫苏、松香都打成细粉，龙脑香及沉香打粗粉（或将沉香削成小方粒，龙脑香压碎成粗粉），混合时降真香、紫苏、松香之细粉充分搅拌，使三者混合如一，后加入沉香小粒。这种混合香在压纹之前，先加一层龙脑香于印模之底层，不可多，疏疏即可，然后再将混合香压于模中。

《青麟髓》

释名 此为笔者儿时常用墨锭之名。因我记忆中此墨每次研用时，清香入鼻，走窜极快，醒脑振神，每于临池之际增加不少乐趣，所以一字不改用以制香锭，故名。

用香 沉香、檀香、龙脑香、麝香、玫瑰花、细辛、蜂蜜

制法 沉香打粗粉，檀香打细粉，但这二种香在打粉之前都要加入麝香水中浸泡，麝香溶液制法为，取麝香仁若干，溶于清水中，久搅拌，使之充分溶解，严封置冰箱中（此法为使用麝香重要手段，除标明用麝香粉之处外，皆如此）。取用时，视沉香、檀香用量之多少而定其量。浸后之沉、檀阴干再打粉。玫瑰花用干品，与龙脑香同时捣烂，与沉、檀制好之粉混合。取少量细辛研成极细粉，混于适量蜂蜜中。以此蜜和上述香粉和成丸。压成饼、塔状，焚、薰皆宜。

《杏坛霭》

释名 孔子授徒之地称杏坛，想见当年师弟问学，其乐融融何等气象。云来风往，自有林霭相护，彼时可能还无今日之香品。但以心度之，可能有焚松柏枝叶之举（先民祈福祭祀早于孔子时已

用），故有此名。

用香 沉香、郁金香、松香、侧柏叶、茱萸子、栀子花、蜂蜜

制法 沉香用奇楠，削成小方粒。郁金香用其根茎，焙干打粉，松香、栀子花、茱萸子，皆烘干，打细粉。侧柏叶鲜用捣泥和以适量蜂蜜。将和蜂蜜、侧柏之泥状物混入郁金香、松香、栀子花、茱萸子之细粉，压成香饼、两面粘满奇楠香之小方粒，焙干待用。此香亦可制成较粗之线香或塔香，焚、薰用皆可。

《花间露》

释名 因此香以多种香花制成，且可制成香丸、香液，故名。

用香 檀香、桃花、玫瑰、百合、荷花、丁香、麝香。

制法 印度老山檀香打细粉。桃花用鲜花，玫瑰用干花，百合用香水百合鲜花，荷花用鲜白荷花，以上四种鲜、干花用浸于麝香溶液中，麝香溶液宜淡，浸一夜，取出捣泥混入檀香粉，如制香丸可合入适量蜂蜜。如制露则以纱布过滤，取其浓液，用时以瓷盘承之在特别薰香炉上薰出香气。此法在欧洲及阿拉伯世界多用之，不过伊等多以香料萃取油和水而薰之。如用其炉而以此香液薰之效果更佳。

《一团和气》

释名 此香宜于客厅中用，来客交往最重和气，而此香用荷花为基，取其谐音，故名。

用香 沉香、檀香、龙涎香、苏合香、西红花、菊花、荷花、白芨

制法 沉香，挫成碎粒。檀香、苏合香打细粉。西红花、菊花都用干品打成粉。荷花取新鲜白荷捣泥。以荷花泥加少许龙涎香溶液，置于冰箱中一经昼夜，取出与檀香、苏和香、西红花、菊花打成之粉混合成泥，加入适量白芨汁（白芨蘸水，慢慢磨于粗瓷碗、盘

之上即可得浓黏之白芨汁）压成荷花形香饼，于饼反、正两面粘满沉香碎粒，阴干即成。薰、焖皆可。

《紫气东来》

释名 老子出关民间传说有紫气自潼关向东漫发，是富贵吉祥之意，所以每至春节桃符多用紫气东来为额，此香宜春节时客厅焚用，故名。

用香 降真香、檀香、丁香、乳香、松香、梅花、龙涎香、蜂蜜

制法 降真香必用海南黄花梨老根，打细粉，檀香用印度老山檀，绝不可用澳洲新山檀，打细粉。丁香以洋丁香之公丁香，打粗粉。乳香、松香打细粉。取少量龙涎香纯白色粉末与鲜梅花捣泥。先把檀香、降真香、乳香、松香之粉，由适量蜂蜜和泥，再将此香泥与鲜梅花与少量白龙涎香之泥分三层捏合成香饼（上层是降真等香泥，中层为梅花泥，下层是两泥混合之泥）。再制成塔状，高二寸，焚用，最好用配黄花梨盖之古铜炉，为上佳。

《静中趣》

释名 先师吴玉如先生每为人作书，不欲多写字时，往往以二字之句付之。常用之字句有“静趣”二字，一次我在友人处抬头看见此二字，他房中正好焚一炉好香，我二人相对无语，一种静中之趣得之于心，至今记忆犹新，今制香方，以此三字为名。

用香 琥珀、代代花、金银花、薄荷叶、沉香、白芨

制法 琥珀研粉，代代花、金银花皆用干品研碎即可，沉香碾为碎粒，薄荷叶用鲜叶取汁。将琥珀粉、代代、金银花之碎末合于薄荷叶汁中，捏成香饼，用白芨汁（取汁法见前）适量黏合之，然后香饼双面粘上沉香颗粒。阴干即成。可作成塔状或粗条状，焚、

薰两宜。

《汉唐月》

释名 我曾为吾友茶艺馆主人配合一茶方，即以六安瓜片配君山银针所成。盖瓜片之肥与银针之瘦，正有环肥燕瘦之喻，此香以荷花之肥，配西红花之瘦差可方之，故名。

用香 荷花、西红花、沉香、石斛

制法 荷花宜用鲜荷花，取花瓣而整体焙半干。西红花亦整条用。将西红花卷于半干荷花之中，压紧，切小块。沉香以原香片削成与荷花卷同样大小，两香片中以石斛汁粘紧（石斛以热水泡开，少加水捣之取其浆汁），然后阴干再焙干。用时薰、煎皆宜。

《傍琴台》

释名 古人抚琴必有佳香为伴，讲究的琴手无香不抚琴，此香既要气雅，更取烟清、缥缈神秘，如遇国手，听觉、视觉、嗅觉三者皆雅，其清福皆在琴台之侧也，故名。

用香 沉香、降真香、龙涎香、龙脑香、白芨

制法 沉香用奇楠挫成小方粒，降真香用海南黄花梨根，打细粉，龙脑香用真梅片，研细粉。龙涎香用色白上佳者少量研细粉。混沉香粒，降真香粉，以白芨汁（取汁法见前）适量和成泥，待半干制成粗香条，滚上龙涎香及梅片混合的细粉，再以白芨汁刷于表面，阴干，再烘干即可焚用。

《晚唐梦》

释名 诗至晚唐，格律、技法已完备且极精，然斯时世事多变，江山易主时多，士子常处悲天悯人其诗作也常如在梦中之境，而旖旎风流之情怀，为历代之最，以香温柔蕴藉可人，故名。

用香 沉香、兰花、丁香、茉莉、玉兰花、桂花、蜂蜜

制法 兰花、茉莉、玉兰、桂花皆取其鲜花，入臼中捣泥（如不能全取鲜者，必须有茉莉之鲜品或玉兰为鲜品）。丁香研为细粉，沉香研为粗粒，丁、沉二香之混合香，置于花泥中再捣，加入适量蜂蜜，合成丸再压为香饼，阴干后再烘干，取用薰法。

《蔚宗遗风》

释名 汉范晔字蔚宗，著《合香方》，黄庭坚《有闻帐中香以为熬蜡者戏用前韵》诗中云："我读蔚宗香传，文章不减二班"，故名。

用香 沉香、降真香、龙涎香、石斛

制法 降真香用海南黄花梨老根，打细粉。龙涎香用纯白者，少许研细粉，二物混合用石斛汁适量合为香饼，压成薄片。沉香用海南熟香为宜，挫成粗粒，摊于降真香、龙涎香之薄片上，卷成条状，压紧，阴干再烘干、焚用。（石斛用热水泡涨捣烂取黏汁所余石斛烘干亦可与降真粉共用）。

《红袖篆》

释名 古人有"红袖添香夜读书"之句，此香为士子读书之伴香，尤以中夜不眠与书共渡风清月明之际焚此，不啻红袖为翻黄卷，故名。

用香 沉香、檀香、龙脑香、茉莉、米兰花、龙涎香、百合花

制法 沉香、檀香切片，上洒龙涎香液（龙涎香液制法见前）凡三次，阴干。檀香打粉，沉香挫粗粒。龙脑香与茉莉、米兰二干花共捣为碎粒。将鲜百合花捣泥。先将龙脑、茉莉、米兰之碎粒合于百合泥中压片烘干。然后与檀香粉混合，再打成细粉。混合粉与沉香粗粒入篆模中，成型于篆香炉中焚之。

《明德馨》

释名 《尚书·君陈》有“明德惟馨”，馨者香也。可闻之香，名曰馨。可意会之香气为君子之香、王者之香，故称其为德馨。《陋室铭》云：“唯吾德馨”，此香以一味沉香精制而成，故名。

用香 沉香、麝香、龙脑香

制法 用上好海南熟沉香，先去其浮尘，以清水浸透，用银钩将沉香外层之土质全部剔除，再以清水漂洗三次，至浸水清澈，取出阴干再焙干，置瓷罐中半月，复其香性。用时取出。先配龙、麝溶液，即以极好龙脑香之梅片溶于水，再取麝香仁，以热水溶之，久搅至全溶，凉后二种溶液相合，洒在制好之沉香片于上，凡三次，密封置阴凉处，不可日晒，三十日，启封，取出沉香，于花阴处阴干，后焙干，切成小方粒，即可隔云母片、最好隔金叶煎用。注：制此香时，麝香仁用藏麝之当门子最佳，然其用量最关紧要，如沉香片置花木前阴干时，花木凋谢或萎死，则此香用麝太多矣，即不可轻用，须打粉另掺入其他香方（见下）中。

《二度梅华》

释名 梅花一年开二次为梅开二度，其花必华（色旺），而人才久用，一时休致再起复，为用则老道弥坚，其用也非后进小子可比，此香用《明德馨》旧制之沉香，故名。

用香 制沉香、梅花、侧柏、松香、苏合香、白芨

制法 取早制之沉香（即曾以麝香、龙涎香水制过的精制沉香，因其用麝香过多，陈置而去其多之后之沉香片）打粉。以梅花、侧柏之干品打粗粉，混合于沉香粉之中。松香少量与苏合香碾细粉，以少量白芨汁（磨白芨取汁法见前），先混松香、苏合香粉压成薄片，烘干打粉，此粉与沉香、梅花、侧柏三物所成之粉混合，取适量白芨浓汁搅和成泥，制成香饼，阴干，再焙干，即可。取以焚、

煎、焖香之用。

《华勋印》

释名 苏东坡有诗《子由生日以檀香观音像及新合印香、银篆盘为寿》中云“晚遇斯须何足云，君方论道承华勋”乃是仕途正隆，大有作为之喻也，此香宜官厅、客厅接待官场中人，使之附庸风雅之用也，故名。

用香 檀香、丁香、郁金香、桂花、龙涎香、蜂蜜

制法 檀香用印度老山檀，切条浸于龙涎香溶液中（龙涎香液制法见前），泡三昼夜取出，阴干打粉。丁香用洋丁香之公丁香，郁金香用根茎焙干，桂花用干品，三种香挫粗粉，以此粉混合檀香粉中，加适量蜂蜜制成粗线香焚用。或将丁香、郁金香、桂花干品三香打细粉，混合龙涎香制过之檀香粉中，再加少量海南沉香粉用为篆香。印模可取福禄寿之类。以篆香炉焚用。再有此香中加入砂仁粉、白芍粉、豆蔻粉（砂仁、白芍、豆蔻都取干品碾磨为细粉）唯檀香粉减半。炼密为丸服用可消食、化郁、开胃、除痞，是一味家传必备良药。

《翠和祥云》

释名 此为茶室所制之薰用香品也，以烹茶之翠云蠲气，与薰出之香雾，轻曳在茶烟香气之中，一片祥和、静志养心，此正茶与香配合生成大雅，故名。

用香 沉香、茉莉、蜂蜜、龙涎香

制法 用海南熟沉香，以清水浸之，银钩除未尽之木质，及剔去旧土，用纯净之香挫成粗粒。取色白质佳之龙涎香少许与适量蜂蜜相和，将沉香粗粒以此膏相和成小块状。取茉莉鲜花碾成泥，将沉香与蜂蜜、龙涎香所合成之小块裹于茉莉香泥之中，压制成

香饼阴干烘干，用薰香不出烟法可。或制成细条线香，于茶室烹茶前焚之。

《宣和龙圆》

释名 此香之名借宋徽宗制茶之旧名化而用之，因此香为茶室专用，而且可以共茶同泡饮，故名。

用香 沉香、茉莉花、代代花、玉兰花、桂花、玫瑰花、蜂蜜

制法 用海南沉香或香港沉香之生香，或用星洲沉香之佳者，此方中沉香最宜生香，不取土熟之品。将生沉香用刀削成薄片，置之于蜂蜜中，浸泡二周至一个月。蜂蜜用枣花、槐花皆可。把茉莉花、代代花、桂花、玫瑰花入臼中碾成泥。如干品则打成粗粉。玉兰花取白玉兰以鲜花瓣入清水洗净。把四种花泥（如干品则以蜂蜜拌成泥状）抹于玉兰花瓣上，烘干、打粉，再以蜂蜜和之，压成薄片，用蜂蜜粘于已备好之沉香片上，阴干后再烘干，即成。使用此香时，将花泥一面置之云母片上薰香，或以电香炉煎之，亦将花泥面向下，待香气大出时，开炉翻过沉香面向下，煎之。待香气出尽，此香圆已成炭状，不可弃之，用以煮水泡普洱茶、岩茶以及所有紧压茶饼、砖、沱皆可，唯不适绿茶、白茶类。

薰衣香方

古人用香薰衣是很平常的事，凡官员面君、学生拜师、高尚宴会以及相亲会友，大多有以香薰衣之举。古代男士尤重，几于当代女士用香水同，唯如今之香水以化学手段合成并取之甲醛、乙醚、甘油等化学物质。如用劣质香水伤人不浅，所以今人于用香远不如古人之健康，古人薰衣之香，更取其天然，因衣服近体，与人接触多，所以要于养生共论。另外现代制衣有化纤物品，此质地之衣物则不宜薰香，纯棉、纯丝之质地衣服最宜薰香。日本“香道”表

演中有一节目即为薰和服，可见薰衣传之东洋亦同。

《百花氛》

释名 花香宜人，若当春季与友人共坐于香花丛中，春风拂身，其乐何及。以此香以多种香花制成之香饼置之衣柜，犹衣之架于花丛，故名。

用香 玫瑰花、菊花、米兰、栀子花、茉莉花、檀香、龙涎香、白芨、龙脑香。

制法 此香制法有二种。第一种制成香丸：以玫瑰、菊花、米兰、栀子花之干品，碾粉。鲜花茉莉捣泥和粉于泥中，加适量龙涎香粉以白芨汁合之压成香饼。再以白芨汁合檀香粉（檀香用印度老山檀打成细粉）压成纯檀香饼。二饼复合压之，阴干后成香丸，烘干，以薄纱包裹置于衣柜中名为“百花丸”。第二种制法：玫瑰、米兰、栀子花、茉莉花都用鲜品，去菊花不用。全部浸于龙脑香溶液中三日，取出碾成膏状再加适量龙脑香粉，紧压之，再与白芨汁共捣，加入适量檀香粉乘未干，即以薄纱布分块包裹轻压成饼，再以纱布封之，阴干后即可入柜（此第二种香不用龙涎香溶液而改为龙脑香溶液，龙脑香本为树脂结晶极易溶于水）。

《东瀛旧制》

释名 予久客日本，见其香铺中多售香品，尤以京都“松荣堂”之制为佳，其中有二款名“伽罗香”、“天人香”者，系使用沉香、檀香、冰片为主，外加一部分干花，共挫为小颗粒。其制虽精，要亦平常之物，而所发之香气予以为过浓，尤其冰片之用太过抢味，今取其主要香品而去其过浓之物，改良之，故名。

用香 沉香、檀香、米兰、玉兰、丁香、龙脑香、龙涎香

制法 沉香洗净去土，阴干后上洒龙涎香溶液中凡三次，阴

干、焙干，打细粉。檀香取印度老山檀（不可用澳洲新山檀）打细粉，丁香用洋丁香之公丁香，打细粉，此三种香粉按比例混合之。米兰花与玉兰花干品碾碎混入香粉中。龙脑香以适量为佳碾粗粉与前所制之香粉混合。取一纱布袋盛之，紧其口，置衣柜中，或悬于室中亦可。

《香风常随》

释名 以香薰衣后留香甚久，穿着外出，动则生香风，而能常相伴随惹人亲近，故名。

用香 沉香、檀香、龙涎香、苏合香、茉莉花、百合花、龙脑香

制法 用海南沉香洗净，打粉。印度老山檀香，与龙脑适量同时打成细粉。茉莉花干品、百合花鲜花同碾成湿状片，加少许龙涎香再研细。然后除沉香外，再合一臼内细碾，出而阴干、烘干即打成细粉。将沉香粉混打好的混合香粉中，再以鲜百合花捣泥与置配好之香粉共研成半温半干之泥状，压成香饼，阴干外裹以纱布做成棋子大圆饼，烘干置于衣柜中。或再重研为粉，以纱布包裹，置于衣柜中。

注：因现代有电香炉，可以无明火，低温度薰香，所以凡薰衣之香品都可以置电香炉中，以小火力发香，发香后置之于衣柜中薰衣效果极佳。此法可以用沉香原片、檀香薄片直接使用，替代香方所制之香品，效果亦佳。

保健用香方

中国医学自二千年前就有以焚香结合祝由治病之法，至一千年前已有单独用薰香、焚香治病之法。历来香方大都有保健作用，特别是制香的香品又有很多中药材，沉香即为名贵之中药（台湾至今仍视沉香为药材进口）。所以制成几款保健香方，此类香方在

客厅、卧室乃至书房皆可选用。

《祛邪化滞圆》

释名 此典型中成药名也，然只可焚用不能服用。

用香 沉香、丁香、砂仁、紫苏、麝香、白芨、龙脑香

制法 沉香先洗净去土，浸于麝香溶液中一昼夜，取出阴干，打细粉备用。丁香、砂仁、紫苏与适量龙脑香共同研磨成细粉，备用。白芨磨取黏汁，分两次掺入二种香粉，为两丸。上置沉香粉丸，下置丁香、砂仁、紫苏、龙脑香之香丸，共压制成一香饼，以焚之（此香应于午后焚用）。

《清心饼》

释名 以香料走窜，醒脑清心，曾入丸散膏汤。此香饼以焚成之香入鼻，通肺心，较之服食更宜。

用香 沉香、细辛、蜀椒、白芍、龙脑香、西红花、白芨、桂皮

制法 沉香洗净，研成粗粉。蜀椒、龙脑香、西红花、白芍、桂皮共研成细粉。以少量细辛碾成粗粉，混入蜀椒、龙脑香、西红花、白芍、桂皮共研成的细粉中，再研成更细的粉，加入适量研磨之白芨汁合成香饼，乘湿双面压入沉香粗粉，阴干，再焙干焚用。此香饼宜清晨饮茶时焚用。

《天水香》

释名 天一生水，此方六味香品都能入肾，肾水旺可滋命门之火，水火相济为男子益精补气壮阳之良品，用之应时可得大益，故名。

用香 沉香、茱萸、苏合香、琥珀、桂皮、干姜、蜂蜜、黑豆

制法 先将茱萸、苏合香、琥珀、桂皮、干姜焙干。再以黑豆用文火取汤，用此汤将焙干之诸品浸软，碾成半湿状泥，阴干，再烘

干，再研成混合粉。沉香取海南熟沉，洗净，去其残木，打粉。然后以二种香粉混合，加入适量蜂蜜制成小香饼，阴干再焙干。此香可焚、可煎。如煎用，其香尽所成之炭，可研磨以淡盐汤冲服，可治心肾不交诸症。

《安魂香》

释名 香之用早有安神助眠之功效。而一缕清香能入神窍，其安魂定魄之功用甚著。以安神之香品焚成抚魂之清烟，故名。

用香 沉香、安息香、乳香、白芷、小茴香、蜂蜜

制法 沉香洗净，乘湿和安息香入臼中共捣成粗粒，加乳香再捣成细粉。白芷、小茴香以淡盐水浸泡三小时取出，焙干，研成细粉。将二种香粉混合再研成极细的粉。以模制成篆香（印香），睡前焚用。如以此香粉合入适量蜂蜜，制成香丸（如绿豆大小），以煎香法用之，香气出尽再以所余之其灰丸，于睡前以水冲服，亦可安神消食。

《香语饼》

释名 汉侍中刁某，年老口气，帝赐以丁香口含。后人以为丁香可去口臭。典故以“含香”为做大官，故名。

用香 丁香、龙脑香、沉香、茉莉花、薄荷、蜂蜜。

制法 丁香用南洋产乔木之丁香花公丁香，打粉。以薄荷与茉莉花碾成粗粉。龙脑香和沉香研成细粉。将两粉混合再研成极细粉，加入适量蜂蜜合丸。压饼，阴干，再焙干。煎用，其香气大出后即可取为口含之物。唯须以余香犹存时用之或与冰糖同时含于口中，亦佳。

注：本章所列保健香方以焚、煎、薰及置于衣柜、袖袋中为主，不可轻易服用，如为消食开胃可用焚后之炭煮水服之。

品香论



◉ 品香绪论

品香文化作为中华文化之精英部分，精神层面已如前述，这里谈实际操作。

香会，或称为品香雅集。其实，在中国古代并无专门单一的此项活动。品香只是高雅生活的一部分，甚至于是富贵人家平常生活的一部分，其普遍性仅次于饮茶。因为香品的高雅、珍贵，自古“香”在皇室、贵族、文人雅士的集会场合成为了必备的一项，有燃（焚）、薰（焖）、散（置）等等设置。其中，焚香常在人多场合使用，如：朝会、法会、典礼、考试都有焚香活动。文人雅士的小集，如：赏月会、诗会、琴会、笔会、茶会，甚至餐聚都有使用香来助兴。“置香”则是除了悦目，还有“散香”情致，则无不可用之场合。薰

香和焖香——不出烟或少出烟，以图香气弥漫于空间，或用香气薰染衣物。写经、做诗、清谈、书画时多用之，也用于厅堂、方丈、书斋、寝室等等。

在谈中国雅集品香法及设计品香雅集形式之前，有必要先谈谈日本的“香道”，以使读者知区别。

在唐朝，中日文化交流频繁，特别是佛教传入日本后，焚香礼佛当然在日本也盛行，其法大都同于中华。至于品香之法也如上述，并无后来所谓“香道”之举。据产生于平安朝的《源氏物语》一书所载，日本当时已很盛行“薰香”。到江户时代的中御门天皇享保年间（公元 1716—1735 年）才有据此书记载而成的“组香”形式产生。所以在室町时代之前，日本的“香道”还没产生，仅是在中华用香、品香活动影响下有了 “供香”（佛前）、“空香”（薰于室内）形式，成为日本早期和中华香法一样的用香。到了镰仓幕府末期 ，沉香大量流入日本，社会上层人士风行赏香、藏香（都是沉香），当时皇室及将军家都争相珍藏。但真正意义上的“香道”应始于江户时代的三条西实隆家族，他们开创并确立了 “三条西香道”——“御家流”，另有志野宗言所创的“志野流”及两流派的支流：“御家流 ”支派“早风流”；“志野流”支派“米川流”。御家流香道以贵族风格的高贵典雅为主，而志野流则是武家的规矩有序为主。此两家终于使“香道”在日本产生了以修养第一、闻香次之的一种修炼心性的艺术形式，至后便普遍风行于日本社会。

日本香道如果从形而下之“器”论，则规矩、方法非常繁杂，仅各种道具便有几十件之多，装香工具、点火工具、割香工具、承香工具及香台、香炉、香罐无不取其精致。而用沉香名目更多达百种以上。据说当年三条西实隆藏香就有 66 种之多。

说到日本香道的具体操作，则非简单介绍所能使读者明白。当然，日本香道除了礼仪隆重、工具之繁多之外，更难得的是参与者的香品、品香知识和文化修养，特别是“组香”除了各种香知识之外，尤重文学诗歌的造诣，在玩香之际几与中国的诗钟、联句、覆射有异曲同工之妙。其中“古今香人”若非对品香有深厚基础，对日本古诗集《古今集》有高深修养者莫办！

所以说日本香道和茶道一样为日本文化中之精英部分。有人说日本香道和日本茶道一样，都是非他族类便不易学，此说虽未必然，但日本香道之繁杂化也真让人费猜，所以本书有一章专论日本香道于后。

转回来谈《鼻观一期》：本书所设计的品香雅集。

因香气为人人所好，古今皆然，所以上下四千年，纵横数万里，无论中、西皆有用香品之习惯。日本的香道不谈，佛教的“拈香、上香、焚香”仪轨不谈，中国文人论香文化的书籍，自晋代至于近代，近二千年之中亦有可读者，如果上溯中国人用香，则远自三代、先秦都有记录，从出土之“炉”（当然是焚香用炉）也可以看到数千年前的“红山”、“龙山”、“良渚”等早文化时期就有用香实物体现。有论者以为：“中国香文化是肇始于远古，萌发于先秦，初成于秦汉，成长于六朝，完备于隋唐，鼎盛于宋元，广行于明清。”（傅京亮《中国香文化》）这大体上是不错的。

前面我讲过，中国自古以来并没有像日本那样专以品香为唯一活动的“香道”之类。台湾玩香人士所倡之“香席”、“香道”又翻版于日本。鉴于此我拟定一个中国雅集品香形式，以与我华爱香玩香人士共切磋。但我深知，香在古代，“与日常生活息息相关。读书办公有香；参禅论道有香；吟诗作赋、抚琴品茗有香；天子升

殿、府衙升堂有香(升堂可能无香,议事厅不必称之为升堂——云按);宴客会友有香;婚礼寿宴有香;进士考场有香……对文人士大夫来说,香更是生活中必有之物,许多人不仅焚香用香,还广罗香药、香方,亲手制香,并从各个方面来研究香。"(傅京亮《中国香文化》)而到了今天用香除了寺院和在家礼佛外,几乎没有如古人那样用香者,唯以用香水为"用香"和偶尔用"香药"。我之所以用雅集形式提倡学古人用香,非厚古薄今,实因品香乃集高雅与健身于一体之活动,果然能发扬之,于人身心大有裨益。

台湾地区先后有刘良佑、林瑞萱等人所著之《香学会典》、《香道入门》、《香道美学》及陈逸凯以介绍大陆郑尧锦的沉香雕刻艺术之作《沉香之美》等数种关于香文化书籍出版。而且在台湾三十年来不但有"香学会"(玩香协会),更有多间"香学、香道教室"。如此,在不大的台湾省"玩香人口"或"香道人口"为数不少。随之以品香为主的"香席"、"香道"专门品香雅集活动已经俨然比肩日本"香道"。但是很遗憾,无论是刘良佑的"香席"还是林瑞萱的"香道",要皆仿效日本香道,简而化之而已。此或台湾有日治五十年之历史,使台湾固有的中华文化与日本民族文化接近之因。

两岸相通日臻,中国大陆传统文化渐复,于是近年亦有论品香、讲香品之作出,如:齐鲁出版社 2008 年版傅京亮之《中国香文化》,其于香文化史、香品、香具、宗教以及文人与香论之綦详,较之台湾之作精且广,实堪称道。然其于品香形式略而未论,又似不如台湾之作能为品香雅集作一指导。品香一道与茶道一样,日本人所作从形而上论是修为善法,然而如从"舒服"的世间法论,日本香道能否达到高雅享受,我则不以为然。就本书为"品香"设计

的《鼻观一期》雅集的几种形式来对照日本香道，我以为《鼻观一期》的种种形式更多了世俗享受，是使人们在品香过程中先初步了解精致生活之一隅，然后再增上心性修为之缘，未必如东瀛所谓之“道”能直接体悟佛法为究竟（其实香道在东瀛可视为玩香游戏与“近道”还有很大距离），此是我不敢以“道”命之，而犹以“雅集”为名之因也。

《鼻观一期》品香雅集的设计是依中华文化传统中的“主题雅集”如：诗会、茶会、笔会、赏月、听琴、赏花等等聚会而设计。虽然《鼻观一期》是品香，却不像日本“香道”具体操作之琐碎繁缛，更不同于台湾所奉行的“香席”。香席与日本香道差不多，日本香道除了游戏性之外与台湾香席所用之法都是点燃一炉香，几人相持传递，凑近鼻端进行所谓的“闻香”。仅此一端我以为是未深明“香之道”，最起码是“一家之见”——香之为物也，只可远闻而不可近嗅。正如品味兰花，人花一室可矣，若凑到鼻端，甚至贴鼻于花瓣，不但得不到“若有若无”的闻香真谛，而尤恐有玷尤物！一缕香烟，或一阵香气在一室之中悠然而至，复又悄然离去，轻轻入鼻，淡淡消失，这是何等境界？而况我们品香所用以沉香为主，沉香的香气较之花香（除茉莉、玉兰等浓香、俗香）又厚重很多，品闻之际最宜不远于一室、不近于一室。期期以为端着香炉凑近鼻端不可！《鼻观一期》别于日本、台湾品香方法，最大之处即在于此。

◉《鼻观一期》雅集品香形式设计

宋代大诗人黄山谷先有四首品香偈子（诗的一种形式，原为

佛家悟道韵语，文人借以为不讲格律之作）：

一

百炼香螺沉水，宝薰近出江南。
一穗黄云绕几，沉禅想对同参。

二

螺甲割昆仑耳，香材屑鹧鸪斑。
欲雨鸣鸠日永，下帷睡鸭春闲。
（《江南帐中香》）

三

海上有人逐臭，天生鼻孔司南。
但印香严本寂，不必丛林遍参。

四

我读蔚宗香传，文章不减二班。
误以甲为浅俗，却知麝要防闲。
（《有闻帐中香以为熬蜡者，戏用前韵二首》）

苏东坡读后即和二首：

一

四句烧香偈子，随香飘遍东南。
不是闻思所及，且令鼻观先参。

二

万卷明窗小字，眼花只有斓斑。
一炷烟消火冷，半生身老心闲。
（《和黄鲁直烧香二首》）

后来黄山谷又复和东坡二首。苏、黄为宋代大诗人，对品香重视且宝爱，诗中可见一斑。特别是苏东坡参禅有得，诗中有“且令鼻观先参”一句。我设计的品香形式名为《鼻观一期》的“鼻观”便使用东坡此句。“一期”者乃佛家“一期一会”之谓也。（东坡诗中论品香以“鼻观”这个“观”字下的有深意，是“观”而非“闻”，可见不能近，所谓远观近觑，从此中可见我的品香形式不取香炉凑近鼻端，亦远合东坡之意也）

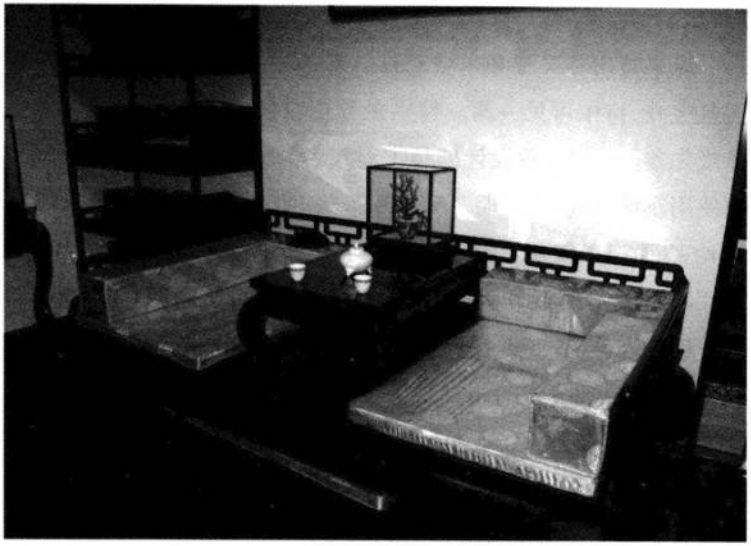
《鼻观一期》中的用香是举行各种雅集时的用香之法。换言之，亦可以品香为主，配合其他活动内容的操作形式。如果雅集把《鼻观一期》置于主题地位，亦即以品香为主题而雅集的其他内容便成了从属。所以与品香有关的参禅、听琴、赏月、赏花、品茶、论诗、书画、清谈、把玩古董等等形式，在我所设计的《鼻观一期》品香形式中都可以用。《鼻观一期》为品香总法则，可以配合其他主题，当然也可以单独为品香为雅集之主题。

空间

香厅(即雅集场所)宜适中等，房间方圆面积一般不超过30平方米。光线柔和，通畅无风。若香厅外是花园最为理想。室内布置以中式为宜，偶用西式亦非不可。

香厅家具 罗汉榻1件（如为罗汉床即应有炕几及脚踏）；香几1至2件；明、清式坐椅3对，每对中间有茶几；香案1件、鼓凳或方凳1件（此二件为一套）。

摆设方式 罗汉榻为正面主人、主客之席；椅子三对为客席，分列罗汉榻两侧；香几置于香厅正当中，如两件可分置罗汉榻两



▲两人品香处



香厅布置





侧。香案对罗汉榻而设。行香师面对主人、主客而坐，以便行香，主人、主客所座的位子两侧各置一香几亦可。（具体布置见附图）香厅中挂画，必以文人画张之两壁（即：客席之后），一斗方、一琴条足矣。唯主人、主客席之正壁宜悬挂一横幅书法，内容以禅语、古句为宜。书取行楷而大字（4—9字即可）。挂画无一定，但取清雅，不尚俗媚，尤忌颂圣、发财、祈福之句。

时间

第一，品香雅集应据时令而命名，如：

时当春季，则宜取“鼻观一期修禊雅集”——郊游、踏青、清濯，返回香厅品饮新茗（龙井、碧螺春之类清茶），同时进行品香。

时当夏季，则宜取“鼻观一期赏篦雅集”——观赏折扇、团扇之扇骨、画扇同时品香。

时当秋季，则宜取“鼻观一期赏月雅集”——赏月必在中秋佳节。秋季非八月十五则可再取他名。如：“鼻观一期论书（法）雅集”、“鼻观一期品茗雅集”、“鼻观一期赏菊雅集”等等。

时当冬季，则宜赏雪、聚餐，宜取“鼻观一期访梅雅集”、“鼻观一期清葭雅集”等。

第二，品香雅集朝、暮、晨、昏皆可举行，宜随时令变化。如：春季宜上午10点左右；夏季宜晚上7点左右；秋季六时皆宜；冬季则以午后3点为宜。赏花宜晨；论文宜晚；踏雪访梅宜午后；赏月宜晚上10点前；品茗宜午睡过后。

总之，一年四季都可以进行品香雅集，唯命名须以文雅大气为宜。其中冬季聚餐、春季清饮宜于别室，不能在香厅中饮宴。法无定法，全在雅兴，而良辰美景为必不可少。

放帖

此即举行品香雅集前之请柬的形式。一般的请柬不能作品香雅集用，否则太过俗气。为了表示隆重，最好由主人亲自用毛笔书写（竖行文、繁体字）——因为邀请的人少（最多不超过7人）所以写来也不费事。请柬号曰："鼻观一期奉请帖"，内容列参考如下：

"适逢端月，欣见梅开。某某（约请人）偶生访戴之趣，却矜藏香之雅。是以谨备海南之奇香，岭表之名花。敢邀萧寺之旧盟，山阴之新雨。移玉寒斋，以冀生辉；携珠入座，而共分享。如蒙俯允，即请赐复。此奉

某某先生（被邀请者）尊右　　雅谨于某月某日某时，假座某处"

——冬季请柬式



▶冬季请柬



▶秋季请柬

"某某先生赐鉴：仲商花好，银盆光圆。用金粟之色，观沉香之烟。料风雅既抱，而华瞻应怜。移玉半日，兰亭沂水；重践一时，竹林商山。金兽桂子已吐，瑞脑梅片将寒。专候车驾，

不尽翘望之至。谨定某月某日某时，假座某处，敬希赐复。

某某敬邀”

——中秋请柬式



◀春季请柬

“杏花微雨初歇，兰蕊斜风将临。良辰莫失，美景长存。以君之风姿，宜我之蓬门。虽无山阴修竹之雅韵，曲水流觞之清醇，鼻观一期，信可兴怀也。是以谨用惠安之旧制，为调洛水之新闻。某某君其来兮！某某敬邀。　雅集定于某月某日某时假座某处。”

——春季请柬式



◀夏季请柬

“荔面微紫，荷唇生香。能偷半日之闲，来露一时之光。矧且月易生书前之遣倦，伏日欲品诗后之佳酿。是以薄饮似醴，磨墨如浆。水沉心檀宣炉正热，冰樱红榴北杏初黄。远公陶令风怀传咏，青莲退之雅姿飞觞。匆此奉邀，专俟赐复。

雅集某月某日某处。某某谨致。”

——夏季请柬式

“鼻观一期奉请贴”最好请人专递，并取回执，以为来日雅集做具体准备。请柬除了形式上如上，亦可自拟文辞，唯务求高雅，骈、散皆宜。书法行楷为主，印章灿然朱红，使接到此请柬者有收藏之趣，日后再有雅集亦可展示把玩。

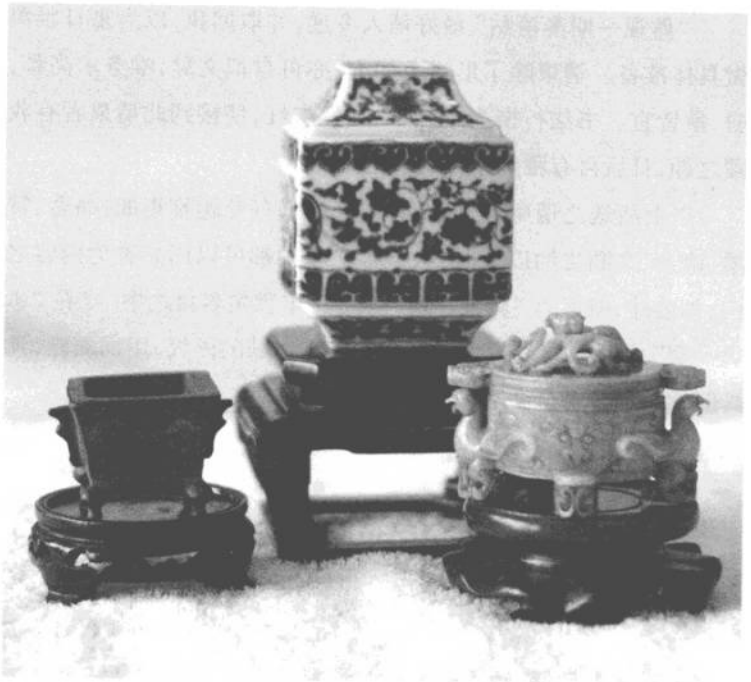
以上所送之请柬形式为通用式，如果有专题雅集如：品茗、赏琴、诗会、文酒之约以及时令、节日之雅集都可以用品香为内容之一。如前述，概可以“鼻观一期”四字用于雅集名目之中。唯在“鼻观一期”之际强调主题而请柬中亦加重主题的语气、用词而已，凡具旧学水平仁者自会措辞，此不赘述。

观堂

此为在雅集正式开始之前，有客人先到，或已到齐之际，由主人引导漫步观赏香厅内之设施。有花园亦可先在花园中漫步，然后进入香厅。香厅中家具可观可论，所挂之书画尤其可观可评。主人宜先听客人品评，然后徐言见解。家具则论其款式、做工、置之宜否，字画可论处更多，尤以论书画水平之后再谈名家身世、逸闻等。主客交流其乐融融。不拘形式随心所欲，虽有题外之语，此时不禁止。

赏物

观堂之后，主客俱齐，雅集虽未正式开始，实际到了“赏物”一环，“鼻观一期”已然入境，因为所赏之物乃是品香之全部物品，计有：1.香品：沉香、檀香以及配香。2.香具——“炉瓶三事”（古人称香炉、香盒、花瓶之谓）直至具体到香镇、香筅、香签、香匙等细小之物。实际上，在赏物这个环节中既能展示品香文化形



◀炉瓶三事　炉（明）瓶（清）盒（战国）

而下方面的知识，更能引发一般受众对品香文化的兴趣。

在赏物环节中，主人或行香师是主要角色，要对香品、香具有深厚的知识，深入的了解。为客人介绍香品、香具时第一要有系统，第二要深入浅出，即全面又简洁，并有语言艺术的表现。介绍香品、香具也就是“赏物”环节的时间大约 10 分钟，所以事先有充分准备，绝不可犯语言零乱、语焉不详、口齿不清等毛病。不要轻视这个环节，其实这个环节是为下一步——行香，也就是品香雅集的最重要环节做铺垫。当然，还有对这次雅集的主题也要有扼要介绍如：茶艺、花艺、琴艺以及其他内容的扼要阐发。



▶明宣德炉



▶乾隆黄玉炉

行香

行香就是燃香的方法，即点燃香品的技巧，也可称为“做香法”、“焚香法”。这一节是本章的主要内容，下面分而论之。

行香具

即燃香的工具，计有：香炉、香盒、香具瓶及平香镇、香签、香笼、香匙、香拂、香取共9件。

香炉——“鼻观一期”

香炉所用乃传统香炉。铜、瓷均可。如有古炉最好。真宣德炉难觅得，如有明仿、清仿在香炉中亦算得精品，新制仿古铜炉亦可。瓷炉可用明德化瓷及清代瓷炉，宋瓷最好，新仿瓷炉亦可。用香炉以大小适中为佳，高不过3寸（约10公分），直径不过2寸（约六七公分）带足者略高。香炉早年除了薰炉外大多无盖，至清乾嘉以后又多配盖，无论铜、瓷大多配有紫檀、黄花



◀乾隆铜炉



◀清中期癸兰瓷炉

►清末薰炉



梨、酸枝等镂空炉盖。炉盖之顶又多用翠、玉、玛瑙、金、银、珊瑚为主，都很讲究。更有以同类木质为香炉配托者。日本香道所用之“品香炉”台湾亦仿之。本雅集因无近鼻端品香之举故不取。另外，有一种铜制、瓷制之电热香炉，平日自用为薰香工具大方便，甚好用，而且温度可调，特别适合薰香及原材香品烤炙，出香而无烟，实现代科技有功于平日用香者。唯雅集行香不取，是因其虽实用而少情调也，正乃“质胜文”所谓。

香盒——即盛香品之容器，分为末香盒、香材盒、香炭盒三种。古人用之甚广泛，材质以瓷、金、银为之，也有玉质，唯古人之香盒多以盛末香即香粉，用盛香材则不多见，所以在古瓷盒中“粉盒”、“印泥盒”、“香盒”易混淆。文房所用印泥盒为书画家常用尚可分别，而香盒、粉盒几乎同为一物，可见古人多用香末薰燃。末香盒宜小不宜大，以圆形为主，仅可一握为多。而香材盒因放置



◀香盒（宋湖田窑）

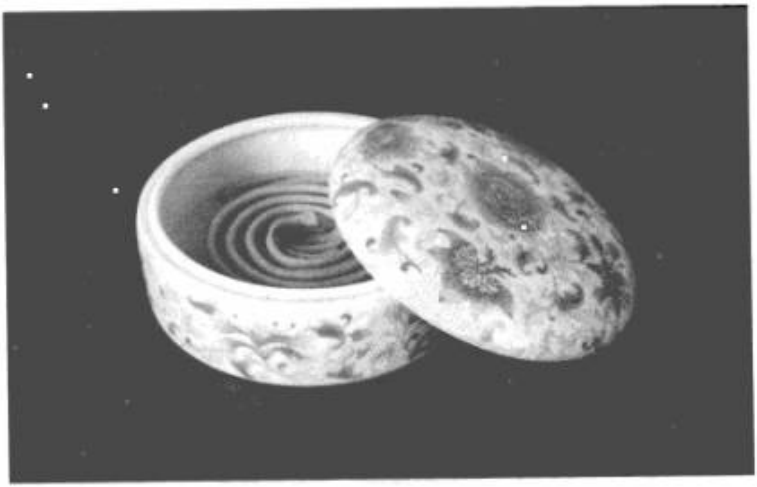
▶清景泰蓝香盒

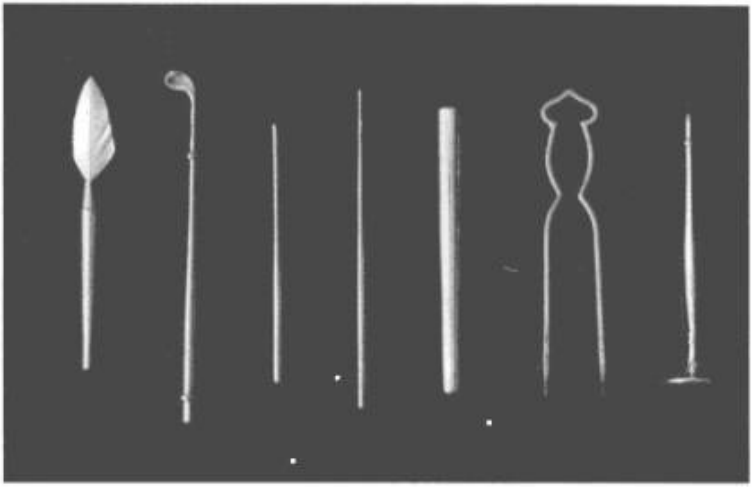


成块、条状香材，宜方形。古物有方形瓷、铜盒多为印泥盒，不妨取而用为盛香材之物。当然，能自制方形香盒更佳。另外，宋代有“影青瓷”多制有香盒类器具，古朴可爱存世较多，用之既不靡费亦存古趣，甚佳。

香具瓶——即放置我们独创的行香手具《云养六和》的六种行香师手用工具的瓶子。这种瓶子实际上应称之为“香筒”。但“炉瓶三事”已成为文人雅士古来对焚香用具的通称，故此处仍以“瓶”称之。香具瓶最宜是古物，如有明清瓷器官窑最好，民窑

▶清同治香盒





◀《云养六合》香具

精品亦可白玉尤佳，但应瓶口较大瓶身高不宜超过3寸（与香炉同高最好）可借用卷筒、小笔筒、小签筒——都是不大的筒形古瓷器，如自制亦可。另有竹雕小笔筒尤以时间较长“包浆”沉着者用之大佳。其他如“玉壶春”、“蒜头瓶”、“天球瓶”因其口小不能插放工具，皆不宜用做香具瓶可作香厅摆设。

以上“炉瓶三事”的香炉、香盒、香具瓶，在本书设计的品香雅集中皆非自创，而且借用现成之物，如能依用自创更好。但是我认为，“鼻观一期”品香程序不同于日本“香道”、台湾“香席”。日本香道和台湾香席都有凑近鼻端“品香”的举动。而“鼻观一期”是完全秉承中华传统用香旧制，所以古人常用之物更为合适。“炉瓶三事”如能成套更佳，但古人其实也少有成套的“三事”。可“花”用——即以不同时代，不同质地的三种品香器物，如用宋代的香盒、明代的铜炉、清代的卷筒，组成的“千年佳配”亦不失为高雅的组合。其他无论参差，只要精致文雅，大小相匹即可，不

必硬性规定。

《云养六合》即作者设计制作的六件行香手具（随手用的工具）。

平香镇——是用来把香炉内存香灰作压平整理的平头丁字形工具。使用方法是手劲适中不可过重，过重则香灰太实不宜起火。又不能轻浮，轻浮则香灰散乱不平，不好打香孔。

香匙——即取用香末的小勺，较之文房用的水匙勺小而柄长。

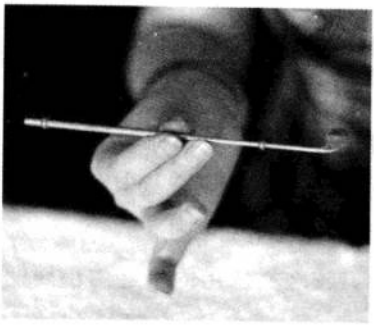
香拂——用鹅翮制成（鸽、鸡之类皆可）带柄的小帚，用来清理香炉边和香镇、香匙等物上的香末残留和香灰残落于各香具上的残留，同时并用香巾（银灰色的干净棉质巾）拭抹。

香签——此工具分为二件，一件香签直径较大，柄不太长，是专为打蓄香炭的焖香香孔之用；一件香签为细长、直径小的打火孔之用。

香取——即夹取香材（沉香片、檀香片、香炭、云母片）用的带柄的夹子。

香筅——即整理香炉内香灰的一种平刃长柄小铲。

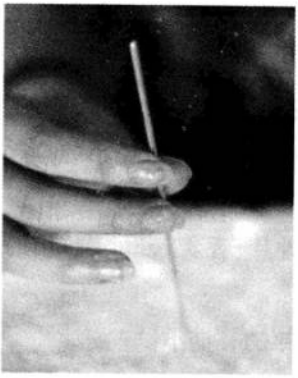
以上行香具共两类九件：香炉、香盒、香具瓶为一类；我们自创手具平香镇、香签、香匙、香取、香拂、香筅为一类（此类自创手具并不像有的人“申请专利谨防仿制”，我则反之，但有喜好香文化之人尽可以仿制，欢迎共研究）。另外，还有三种行香物品，即：“香炭”——一种精致竹、木炭，其实也就是烧制良好的无烟炭块，日本、台湾香道常用；另一种是“香巾”——擦拭各种香具的手巾，但不取毛巾、丝巾，而最宜棉布，用银灰色棉布所制，素银灰色最好；第三种是“云母片”——薰沉香时垫于香孔之上沉香片



▲执香匙



▲执香帚



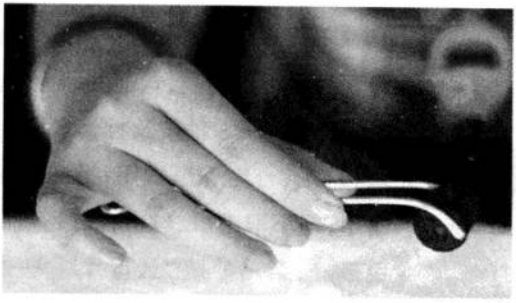
▲执香签(细)



▲执香取香材



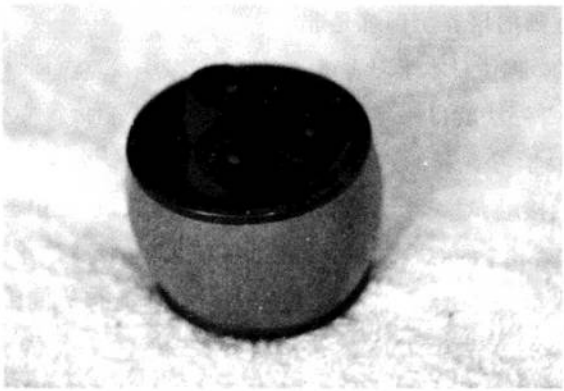
▲执香签(粗)



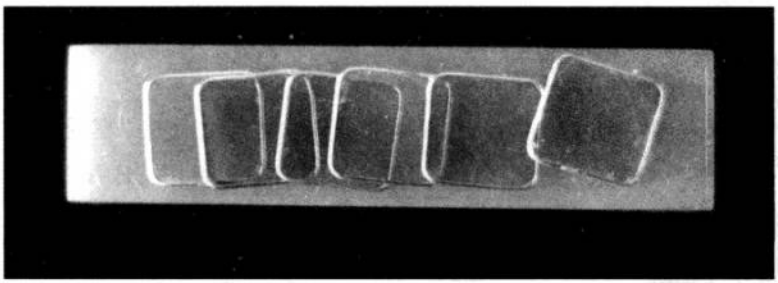
▲执香取(取炭)



▲执香取（取云母）



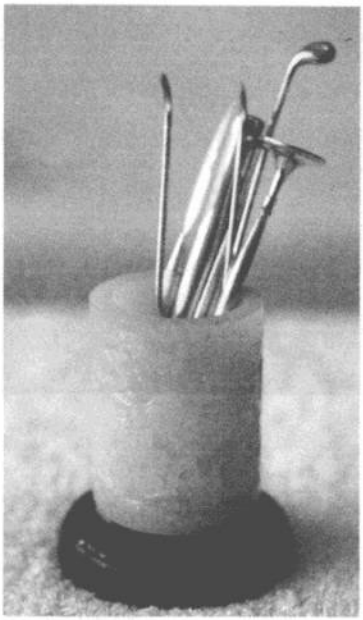
▲香炭（日本产）



▲云母片（包银边·日本产）

下之用。

至此，行香所用的工具完备，至于行香所使用的香品在下一节谈行香手法时再论。以上香具九种（加香巾、香炭、云母片为十一种）宜有一专用箱、盒之类的包装。用木制、漆器均好，视财力可为香品、香具专制。



◀香具置于香筒中

行香法则

行香师的培养、训练是非常严格的。据说日本学习香道，仅“闻香”一法就得一年时间，第二年要学习香灰的造型，有了二年的接触，对香味、香末（灰）有了感性认识，在第三年才开始学习“香道”的综合知识，再经过一到二年的练习、培训、考试合格才能得到“初传”证书（各流派传法不同，但时间大体差不多）。学习日本香道的过程要经过所谓“三传”——初传、皆传、奥传，大约需要三十多年的辰光。然而这仅是形而下的技巧，对香道能达到出神入化境界，则又非仅仅是时间问题了。当然，日本人是个“小题大做”的族群，在我们看来未免琐碎，但他们自有其民族文化、民族根性，此不论。

《鼻观一期》品香活动，根本区分日本香道之处在“享受”、“简洁”、“广泛”三途。也许到了品香的第一义谛，中、日香文化会同时化入禅境——日本的香道其本即在中华，同源同归亦在可

解之中。我们品香雅集的操作不必学日本，更要区别于日本民族特征，但取其可用而化之，在下面具体操作手法中可偶见一斑。此节分薰香法、焫香法、制香法三种香品用法谈。

甲、薰香法

1.准备　行香师端坐香案前，微合双目止语二分钟，开眼巡视香案上香具安放整齐否，可稍作规整。香案上香具摆放：香炉居中偏左。香盒（可以有2—3个，依香末、香材之不同平列）置于偏香炉之右稍上。香匙、香签、香筅、香取、香拂、平香镇等物都依次插放在香瓶之内，置于香案右侧。香炭盒、香巾置于香瓶之右侧。注意事项：行香师此时要端庄大方，神情淡定，尤忌带笑容。如需整理香案则宜行动稳而缓（原则上香案摆布应事先安排好，可不必再整理）。

2.平粉开孔　右手取香炉，置于香案正中，如香炉有盖则以右

▶平香灰





◀开香孔(一)



◀开香孔(二)

手拇指、食指捏炉盖顶，从炉后侧左绕一圈，放置在香炉前侧。有座之炉，座子不移，一直放在原处。待献香时请助手协助放至香几。左手接着用虎口握香炉，左手小指稍作曲翘。右手从香具瓶中取出平香镇，以拇指与食指、中指三指持之，无名指曲，小指稍作曲翘，由香炉前方画圆形放入香炉，把炉中香灰打平。提起平香镇，由香炉内侧画圆形放回香具瓶中。即取香签（因打火炭孔之用所以取较粗之香签）依然似取平香镇一样持签、画圆由香炉前方入炉，插入香灰正中，边插边捻转香签，至香灰中下层，慢慢退出香签，由香炉内侧画圆将香签放回香炉瓶中。

►入香炭



3. 燃香炭　将开好孔的香炉放回原位，可以双手放回。如炉底有座注意放稳，如香炉有足，一定要单足对众，双足面己。左手取打火机（最好选火力较强的一种），右手拿过香炭盒置于面前，开盒盖由拇指、食指即可，其他三指作兰花形（行香时，凡开启香盒、香炭盒盖时皆取此式），由香炭盒前侧画圆，把盒盖置于香炭盒右侧，右手从香具瓶取出“香取”，平掌由香炭盒夹取香炭一块。由香炭盒内侧画圆到胸前，左手打开火机燃香炭，待香炭全红，左手放回火机，同时取过香炉，置于香案正中，右手轻轻将已燃香炭



◀开火孔



◀平整香炉



◀置云母

▶置香材



放入炉内已开好的火炭孔中。

4. 平灰开火孔　香炭入孔后，右手将“香取”放回香具瓶，取出香筅。方法、指法同前。左手扶香炉，拇指轻按炉口，右手用香筅慢慢把已放入香炭之孔蒙上香灰（此法尤须行香师之经验，快慢得当，不蒙熄香炭）直至炉中香灰起小丘，右手放回香筅。顺手取出香签（二号细签）由香炉前画圆入香灰当中开一火口，火炭之热由火口喷出。右手放回香签，左手打开云母盒，右手取出香取，在云母盒中夹取一片云母，置于香炉中的香灰火口之上，右手放香筅于香炉之右侧，不入香具盒。左手盖上云母盒（一切手法都要如仪）。

5.入香　入香前先由右手拿起香取交到左手，右手取过香巾擦拭香取。放回香巾（香巾不可散开），香取由左手交回右手，左手打开香品盒，右手以香取在盒中夹取一片香材，如仪置于香炉中云母片上，左手盖上品香盒。右手将香取放回香具瓶中。此时行香已基本完成，香炉仍置香案之中，行香师静坐候香，约半分钟香气即出。

6.送香　行香师取过香炉盖（如用无盖之香炉便省此程序）如仪盖好，示意身边助手走向左侧，双手托起香炉座（如用无座之

香炉便省此程序），行香师先起立，双手捧炉，慢步走在助手后，待助手将炉座安放，助手侧立，行香师将香炉安置于香炉座上，垂手向主客微躬，此时面可含笑淡然，回位安坐。

至于此时第一炉的行香已经完成。第一炉香，在品香雅集中最为重要，一般都是使用沉香、古炉。所以行香师特别注重第一炉香的程序。其间最重要的是仪表、行动、手法，而且唯有内敛的精神、熟练的手法所做出的行香效果才能大佳。文中的“如仪”、“画圆”等都有待老师的口传心授，此非笔墨所能写尽的。笔者以一偈传心：

缥缈淡云和太极，净静为体敬为仪。

无我无人却有法，香里色空总不离。

以上是行香的第一炉，用沉香、奇南均无不可。第二炉可用老山檀香，其行香方法完全同第一炉之沉香功夫。但因檀香气重，所以行香师在掌握香炭火候时要细心揣摩檀香出香的温度与时间。这里沉香、檀香的香材都是原材，未经加工，所以行香手法是古式薰香法。如用香品是原香材，但经过磨制为细粉即末香时便须使用“焫香法”了。

乙、焫香法 （焫香法的程式 1.准备。2.平粉开孔与薰香法同，3、4 则另有程序）：

1.准备。2.平粉开孔 与薰香法同。

3.入香 香孔打好后（要比薰香法之香孔面积大而浅）香炉不动，右手打开香盒（盛香末者）如仪，由香具瓶中取出香匙，拇指、食指、中指平用香匙，无名指与小指紧贴中指，曲于下。由香盒中盛香末要稳而少取，由香炉前绕至左侧画圆，慢慢把香末倒入香炉中之香孔里，约放两次，右手置香匙于香炉右侧，左手取打火机

▼送香(一)



▼送香(二)



交右手,右手打火向香孔中点燃孔中香末,交火机于左手,右手取香匙,如仪复取香末于盒中,铺在香孔中已燃的香末上,如此3—4次,视香孔中香末已足,且不能熄火。此道程序很难,非有多日功夫不可。其要领在于香末既不能少放(出香少、时间短)又不能多(恐至火熄)。

4. 焖香 视香末不熄且已足,右手之香匙即放回香具瓶中,顺手取出香筅如仪,在香炉中已燃之香末四周慢慢蒙上香灰,直至全部蒙上。燃着之香末在香灰中为核,而香气由香灰中冒出,几乎无烟或少烟,而香气大溢,右手将香筅放回香具瓶中。

至此"焖香"功夫已经基本完成,然后接薰香程序。

丙、制香法 (制香法就是行香师使用"制香"——经过手工制作的线香、塔香、盘香之类的香品行香。)

行香到了燃"制香"时段已



◀入香粉（焖香）

是品香雅集的“品香”最后一节了，燃“制香”主要在于香炉的应用，燃线香之香炉不能带盖，最好带座。而燃盘香、塔香之炉必须带盖、座。

1.线香　香案上只有一香炉居中，注意如为三足炉其中正面一足向众。行香师立于香案正中面对主客（此时座位已撤向一边），助手托盘中有线香一盒，打火机或火柴一件。行香师侧身向右边助手盘中以左手取出线香一支，手法如仪。右手取打火机打火点香。此时行香师左手中之香不宜下俯就火，而是要微微上仰，右手打火机火头去近香头。点燃后右手放回火机（如线香有火苗，则行香师右手如仪扇灭火苗，切不可用口吹灭）双手举香至与眉齐，示

▶扇香火



▶置线香



▶送香



众。然后轻插线香于香炉之中，微躬身退至己位。

2. 盘香 同线香手法，只是把线香改用盘香。盘香燃着后平放在香炉中的香灰之上，要轻放以防香灰扑灭盘香。一般点燃盘香之香炉亦多带盖。

注：品香雅集有仅用第一炉者（煎香），亦有仅用第二炉者（焖香），或直接用第三炉者（制香）。仅用第一、第二炉香皆如仪同上自制之香品片状、粉状为主，如线香、盘香已如上述。如用片状香就要使用薰香法，如用粉状香就要用焖香法，而亦有仅用制香者，即整个品香雅集过程中唯品制香——主人亲手制成的香品，这其间学问都在“制香法”中。无论用线香、盘香、塔香或香片、香末都需主人亲手配制，不能采用坊间所售之物。这道品香雅集则是更专业，难度极大的品香雅集，而且一般都是专一品香雅集。

止观

行香师操作完毕第一炉香时，主客已无语止静，或静观行香师操作，静闻沉香之香气。行香师将第一炉香捧至香几归位，此时香厅中主、客、行香师皆止静，唯“鼻观”香气，渐入佳境。约十五分钟后行香师走至香几审视香炉中火候及香品的煎况稍加整理，归位止静再十五分钟。如品香雅集另有专题，一般只有第一炉。半小时的品鉴沉香之“鼻观”即可“出静”了。若有第二炉则由行香师助手移第一炉香于别室（不息），行香师操作第二炉至送第二炉香至香几约十五分钟，主客犹在止观之中（其中亦可静观行香师操作第二炉“焖香”手法）。

出静

如无品第三炉制香程序（专一品鉴制香另论），在经过了一炉香（半小时）或二炉香（45分钟）的“止观”品香过程后，行香师取过“引磬”（事先备好一只小引磬，由行香师助手拿着，待半小时或45分钟时，助手递于行香师——助手当然是掌握时间的“报时人”）轻轻敲击二下引导主客“出静”。如第一炉香已另置别室，则应由助手取回复置于香案之上（因香几上有第二炉香）。此时第一炉的沉香香气犹在，而第二炉的檀香（或制香）香气亦在。在香厅中两炉香的香气相互交会，相得益彰，主客及行香师都在“香界”得大喜悦。

唱和

主客经过近一小时在沉、檀的至美香气之中“鼻观先参”之

后，主客神志为之一清。在出静后神清气爽，才思泉涌，进入“鼻观一期”雅集的“妙思维”高潮——吟诗、作文、联句的唱和之中。唱和内容依主题而定，形式方法一如传统诗会。此时炉中香气依旧，所营造的环境非一般雅集可比，所以必将有佳作呈现。

书帖

在主客唱和的余兴之中，有助手已将文房四宝布置完好，以主客序齿而顺序将唱和之作写于长笺（横幅竖书为宜）之上。宜先由主人或客位中尊长作一小序，书于帖首，如“某年、月、日，某、某、某于某处有鼻观一期之雅集，兴及吟咏兹录佳什如左”之类，或能以骈体长序为之更佳。然后主、客尽一时之兴，挥毫为之，若不善书者，可倩同席之善书者代笔。每位书后当嵌印章。诗赋之后，另设一节“品香赞”，即由每位与集者专为此期所品香品作一评语，或短文或诗偈或一句或一字皆可，亦须署名钤印。此帖尽求良墨佳纸，书写完毕交由名师装池，为一期一会之证，亦可为下次雅集展玩之物也。（书帖见图）

至此，以品香“鼻观一期”为主题或专品香之雅集便圆满成就。

附：《鼻观一期　秘制香品鉴》雅集略释

以上自“放帖”至“书帖”（时间、空间不计）是雅集在品香进行同时或以古物、书画之鉴赏为主，或以唱和、祝寿、喜庆、赏月、赏花等等为主，或以单一品香为主的活动过程。其中除单一品香之外，一般用香为沉香、檀香或制香，而制香大多用坊间之佳品。如果品香雅集是单一品香，其最高形式则是在品鉴玩香家秘方自制之香品。在雅集中秘方自制之香品则宜由行香师（或主人）先介绍所

制之香品名称、渊源、香气，直到秘制之主要材料和简单介绍制香之手法——当然既属“秘方”，行香师或主人也不会详尽介绍“秘制”之秘。例如笔者所制之“青麟髓”（借用一款墨名）即是以麝香为主要材料配合沉香、檀香及蜀椒相合成的一款香品。这其间我们都知道麝香本身的“香”不经“制”是难以品鉴的，所以对麝香的一个“制”字便是秘不外传的“秘制”手段，同时配料的用量、炮制方法也是保密的。中药有一味“何首乌”大家都知道其作用是补肾、壮骨、乌发，而且以它为乌发之用自古皆然，但是为什么有的人用而不验呢？除了病理原因，药物也就是何首乌的炮制十分重要，医书上只讲“和黑豆共蒸九次晒而用之”如何蒸、用多少黑豆、用哪里产的黑豆、蒸多长时间、如何晒用，这些都是具体制作时的经验，也就是所谓的“秘制”不深入其中是难以达到预期效果的。香品秘制同样道理，其制作精良不亚于中药材的“秘制”。如笔者所秘制的“双井陈韵”和“二苏旧局”即是借宋代大诗人、大书家黄山谷、苏东坡善于制香传说而私心体会沉、檀之趣之“借题发挥”而已。然则，借题发挥既要借佳题亦需发挥好，否则既辱古人之名又失佳香之雅。这在品鉴秘制香品雅集之中十分重要，自然应当目为品香雅集中之高境界了。行香师在介绍一款秘制香品之际，最好有腹稿，或诗或赋，文辞高雅吟咏平缓，总要风度、气质都臻上乘，才能达到满座未见行香已闻其香之效果。

◉《鼻观一期》品香雅集流程及例释

在了解《鼻观一期》品香法之后，而于一整套品香过程尚未

连缀，这里便是为方便读者了解品香雅集全过程先把流程简单串联一起然后再写出一次雅集详细过程。

流程

1.肃容入座 主人、主客分坐罗汉榻两侧，客右、主左。其他客人依次入座于罗汉榻两边椅子上。

2.行首炉香 行香师（或香娘）入席洗手行香，按品香论第二章程序行香法而施。薰或焖好第一炉香，起身向主客致敬，请助手或亲自捧炉安置于室中香几之上。

3.品香 行香师返归香案前，主客皆无语默坐，“鼻观”，时间可自定，以十分钟为最好。无语过后，主人先请主客品香，即评论此炉香之香气，兼及行香师之手法。其他客人亦可附言，但此时主客皆不尚多言。稍停，主人介绍此炉香之内容，行香师附言几句行香法与此香之关系。主人言及行香师之言要遵循“点到而已”。

4.止观 此时第一炉香已剩余韵，主、客、香师皆再入沉默，静坐回忆此炉香气。

5.行亚香 即开始焚第二炉香。行香师请助手取走第一炉香，置于侧室。取第二件香炉，向主、客致意，行第二炉香，行香手法依书所示。主、客静观。香成，行香师或助手捧炉再置于香几之上（如香几设二件，则应于罗汉榻两侧，第一炉香置于主客一侧，第二炉香置于主人一侧，如一只香几居中则同置一几）。行香师返回香案前。

6.参香 因为专门品香雅集所作之第二炉香，一般都用主人亲手所制，家传密方之“制香”，此香气不同一般之单品及坊间所售之制香，所以此时在场诸人都宜闭目静参，体味此香之源。宾主无语，行香师亦无语。约十分钟后，主人请行香师介绍，此制香修和

之法，及主要材料，但亦取点到即可，不必求其详尽。为客人者即可详论此香之高下，赞叹、质疑皆不妨，甚至可提出对此香气之批评。

7.行殿香　即行第三炉香。行香师或助手取走第二炉香置于侧室，取第三只香炉向主、客致意，开始行第三炉香，手法依制。香成，不必取炉，即原置香案上不移。行香师可改坐另椅，亦可移坐于香案之侧。第三炉香发香约十分钟，行香师或助手叩引磬二声，主人似由定中出来，开始向主客、客人致意，并谦虚地向各位请教此香之优劣。至此，即进入雅集清谈阶段。主、客各有议论，第一、二、三炉香之品评亦在此中。行香师请助手将置于侧室之第一、二两炉香，捧回，共置香案之上。此时三炉香余香未尽，在香厅之中混合成一种无可言说之妙香，主人、客人在余韵之中清谈、品茶，此时如有诗兴可联句、做诗、唱和、作偈。

8. 收绾　即请主人或席中有善书者、展纸挥毫，将客人所作（带来亦可）之诗、偈、联、词录于一纸，即所谓“书帖”，然后每人签署钦印（如人人能书最佳，各自将所作书于帖上）。雅集即在余兴不尽中结束。此次雅集之后主办者亦即主人，应将此次雅集之缘起、过程、人物、言论、用香、香师以至香具、环境都一一记录下来，作一“某年某月某日之某某品香雅序”，书于参加人员所做的诗文横幅之前，装池保存，如下次雅集再见此次参加之人即可取出展玩。

品香雅集之形式一般有：

专席——单一品香之雅集，于第二炉香宜用自制之修合香。而第一炉以主、客之爱好用沉香、檀香皆可，但不宜用焚法，以薰香法或焖香法为宜。第三炉可焚香，取其清烟缭绕，但绝不宜烟气

过大。

品香品茗雅集——以品名茶与品名香共用，此雅集唯宜用沉香中之极品奇南香也，制香亦以精品薰用，不宜用有烟气之香品，一炉二炉足矣。

品香论琴雅集——以品香听琴为雅集。此种雅集人员出席或超出五人，而以听琴为主品香为附，所以香室（厅）亦可重新布置，将琴几置于室中，香案置于侧面，而作香可用焚法，炉用无盖之鼎式炉最宜，用线香、盘香皆宜但最好要以沉檀为主辅以龙涎香的香品，因这种制香香烟缭绕不散，气氛高雅，能和琴者相合。焚香应于弹奏之前，抚琴时不宜有香师之动作。

品香诗会，品香清谈——此类雅集与专席品香法无二，而议论不烦多，做诗之后可立即书帖，第一炉香最为重要可以沉香为之，第二炉香最好出烟，以引动诗思也。

品香、赏月雅集——八月十五有月之夜，在花园庭院中赏月品香啖月饼分瓜果之雅集。有一家人团圆之雅集，有相邀友人之雅集。如家人之团圆雅集，在瓜果月饼之桌外宜另设香案焚一炉制香，（线香最好，盘香亦可）先由家中女士拜月（男士不拜月），然后望香烟之缥缈共分瓜啖饼自有一番乐趣，但此时宜用烟，不必取其香也。人多赏月之雅集只设清茶，不设瓜果，或设而不用。香仍以取烟为用，但月下望烟需有特殊秘制之烟用香品，如线香中参以较多龙涎香，取其聚烟不散，而善制之者能幻出香烟，其形如龙似凤、如篆犹隶。此时用香以台湾地区所制艺术香炉，中通香柱为妙。

品香、赏物雅集——主人得佳物，如瓷器、铜器、字画等。约好友二三来欣赏品评时以香助兴，此时用香以檀香为佳，但使焖、薰

之法而不尚用烟，行香师于欣赏古物之前行香，置香炉于香案不可近书桌画案。

另外，随着电香炉之发明，薰香可随时随处用之，已不烦专门行香师之劳。近年又有“车载香炉”产生，其一如电香炉，小巧可爱，且以车上点烟器插孔接电香炉之插头方便使用。以车厢空间最宜薰用高级沉香，满车清香既为雅事，又可使司机头脑清凉双目明彻，是极高且实用之享受，古人“香车宝马”今则尽见矣。

品香雅集实例全录

为了给初学品香者一个全方位了解雅集过程，下面以一次高雅、全面的品香雅集为例，展示给读者以为借鉴。

二零零七年冬日，C君自新加坡、泰国、赛国及中国香港购得沉香若干，因一位印度商人自称收藏沉香不少，C君以善价购回，但经行内人士云，此香皆加里万丹（印尼）所产之“生香”，质量虽然不错，但以之制珠、雕之艺品为佳，此批沉香入品尚须制用，C君首肯。后C君又于东南亚各国及香港购得不少沉香，其中优劣参差。及至零八年于中国广东珠海市，见有香店名“佛香霖”者系台湾人所开，内售沉香品质不错，特别是香店老板及部分员工于沉香之聚集、研究经验丰富，非如C君仅以玩香名家而已。于是C君又于“佛香霖”买得佳香不少。至此，C君存沉香已达数公斤。

C君又于零八年赴日本购得香炭、香炉、香具以为中国品香文化之参考物。并于京都香品名店百年老铺“松荣堂”购得日本所制之“伽罗香”、“天人香”、“云龙香”以及“特选”之涂抹香等制香（修合香）归。在日本C君游览高野山佛教圣地时意外购得龙涎香几十克及购洋丁香若干，至此，C君手中已备沉香（惠安沉、星洲沉、海南沉以及生香、熟香、虫漏等多种）及日本所制天人

香、伽罗香、云龙香、缘觉香、圆悟香等，并于迪拜、欧洲购入洋丁香、龙涎香、麝香、龙脑香、印度老山檀香以及郁金、降真、苏和香等等必用之香品。

C君家本素封，自藏有宣德炉、明铜炉、清铜炉、官窑明清香炉、明清玉炉多件。数月前又入购台湾制电香炉、车载电香炉。于是C君决定在其居处“杏香簃”中举办一次品香雅集，下面就全景式的记录此次雅集以为读者参考。

《杏香簃·鼻观一期品香品茗唱合雅集》

时间：某年、月、日

地址：杏香簃

主邀人：C君

客人：L.W.Z.X.H五位

行香师：M女士

行香师助手：L小姐

C君先于雅集前三日向五位诗友发出奉请帖。帖式用淡黄色仿古笺、外罩粉红色笺套，长五寸、宽三寸以行楷书写成引首章为“息心”，后钤以C君名章一方。请帖高雅大方，丹黄灿然，更多富贵气。内容如下：

杏花微雨初歇，兰蕊斜风将临，时序移而良辰永，用昭佳构；青云长而异域远，来献芙芹。已备惠安之旧制，将调焦桐之古琴。宣炉之雅篆能化，薛笺之珠什可臻。是以敢请移玉杏香簃，共论半日之闲也。敬邀之际，不胜企翘之至

某某君尊右

年　月　日某（C君）谨具

帖发三日后，于当日下午三点，所邀五位翩然而至。C君与行香师迎入庭院，此时杏花怒放，垂柳依依，院中有一太湖石如灵犬倨于当庭，众人观赏称赞，又于杏花树下立谈。移时，由行香师引领，C君随后共入“杏香簃”中。

“杏香簃”方四十平方米有余，正面墙上一横披为大红洒金笺，上书C君亲笔文字曰“平安、如意、吉祥”一罗汉榻为紫檀所制，榻上有炕桌居中。榻两侧有明款书箱椅各一对，中有方几。面对罗汉榻置一琴几为香案之用，香案后有鼓凳为行香师所设。杏香簃中另有书柜、条案、画案置于四周。为此次雅集C君特移来一件香几置于庭正中，以为置香炉所用。杏香簃所露白壁皆张书画，有清人山水一、近人书法一、另有一宋代佚名团扇斗方一。

主人、客人入于杏香簃中，各自欣赏厅中布置及四壁所张之书画，对王石谷山水中堂，L君与H君讨论其时纸墨之精良及石谷淡设色之雅致。W君一人立于宋佚名团扇斗方前良久，不时点头赞叹。Z君、X君相摩挲紫檀香几，盛赞清人刻木之精细。C君则与行香师m女士小声商讨下步行香细节……

经过10分钟，行香师轻声请各位入座。C君立于罗汉榻之左侧，主客L君被请至罗汉榻右侧就座，W、Z、X、H四位不分上下就坐于罗汉榻两侧之书箱椅上。坐定，有行香师助手L小姐捧出香茗一托盘分置主、客面前茶几上，退至香案右侧立定。行香师就坐于香案后侧，面对罗汉榻。

行香师见各位主、客入座已无语时，微合双目，约一分钟，轻轻开口说：“我承C先生之命，来为各位行香，可能工夫尚欠，做法生疏，教希各位指教。”在座各位微颔。

►香厅（局部）

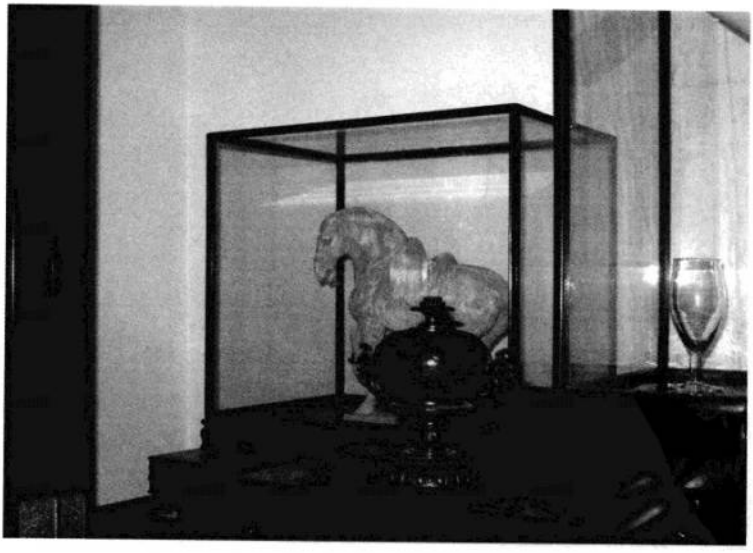


►薰室（完香）





◀香厅(局部)



◀熏香

▶作香式(一)



▶作香式(二)



行香师开始行第一炉香，此时所用之香乃C君自海外购来之“惠安沉”原产中国海南，为几百年埋于地下之熟香，行香师以日本竹炭用宣德炉“焖香”（手法不赘述请见本书前章）少时，沉香之甘、乳、冷三气俱足，主客心清气爽点头者有，微合双目者有，C君闭目细品不时点头。L君无语垂目，如老僧入定。行香师静坐香案之前注目香炉，即示意助手将香炉奉至客人一侧几上。

约过十几分钟，行香师望一眼助手（行香师助手始终立于行香师侧，配合行香师作香一切仪式自有规矩，可以由行香师制定，如本次行香师M小姐所选用者即一位二十岁少女L小姐，清秀聪明，以行香师眼神为指令，有条不

素地助其作香），助手轻轻取过香案上预置之小“引磬”——一个小长柄铜磬轻叩时声音轻而妙，能于静中发声时既无大响动却能“醒”人沉思，名为引磬礼佛时常用，此处借而用之。助手在行香师的示意之下轻叩引磬，众人开目无语，而在品沉香的十几分钟已然神清气爽。



▶作香式（三）

行香师起立，向众人微微弯腰示意，开口曰“各位，第一炉香已经为各为奉上，不知能合尊意否，敬请示下”，主人C君接言（面对主客L君）“请各位品评。”L君开口：“很好，此香之妙一闻忘忧，百虑俱灭，好香好香”，W君云：“妙哉！此香清脑静心，真非寻常之香也”，Z君：“好！”X君：“太妙了，闻所未



▶作香式（四）

闻”，H君：“心脑俱清，此香之清凉实为奇南中之妙品也！”。C君接言：“H君果然品香行家，此香正是我自越南购来之极品沉惠安香，有人称为奇南香，而且是久埋地下之熟香，行香之前经M小姐亲手精制所以清凉之气甚好！”言讫目视行香师。M小姐微笑云：“谢谢，我昨日费时一个时辰，将C先生之沉香清洗，去杂质，于前厅花下阴干才用。”大家赞叹。

稍停，行香师对各位客人说：“此炉沉香先移别室，我为各位行第二炉香。”示意助手，助手捧起香炉移于侧室。行香师目视C君，C君对客人云：“诸君，今天我请M小姐为各位奉上第二炉香，是我家旧传，经我重制的一品修合香。因为刚才的第一炉香是单品香，其香气在今天殊胜的缘分之中已达品香之最佳境界，所以第二炉香恐怕难入各位鼻参也，但既已准备，就不再改动——也无法觅有超过第一炉香之品矣。所以依旧让M小姐为各位奉上第二炉修合香。”众人皆曰“善”。

行香师于C君讲话时已将香案布置妥当，此时，以一小香饼置一甜白瓷之小盘交助手，先送至L君（主客）面前，请他欣赏。盘中乃是如拇指肚大小之梅花状、粉红色小香饼，L君看后依次传看于W、Z、X、H等各位嘉客面前，然后托盘交于行香师，助手归位。行香师依法为众嘉宾作第二炉香，第二炉香用明德化瓷香炉，以梧桐香灰埋日本炭，火球较热，开火洞亦大，上置镶金云母片，再置秘制香饼于云母片上。行香师作香之际，众嘉宾静观无语。

行香师侯香气出，则示意助手将此炉香捧于主人C君一侧几上，助手返回原位。一时厅之中安静肃穆，德化炉中之香气大作，刚才沉香之余韵尚存，而此时炉中发之香气如旃檀而凉气更甚，这是头香，约过三分钟进入香身（即中香）在清凉之中有一股玫

瑰之气，别有一种似乎红糖之甘香，举座之人都有轻轻之赞叹声。三分钟后进入尾香，此时檀香气中又有一种清和甘洌之香充满一室，众人已如痴矣。又约二分钟，行香师示意助手又轻叩引磬，众嘉宾出定，似有轻叹之声。

C君示意行香师，行香师起身，慢而轻向嘉宾云："第二炉香将尽，各位请品评。"稍一冷场，L君先开口："C先生，此香如此之妙不知系用何物制成？"C君微笑。H君开口："我们知道自古家传香方称为秘制，都保密，但亦请C先生明示一二，以开茅塞。"C君忙云："岂敢岂敢！H君所说正是，但我既请各位来品香，也不可能保密太深。第二炉香名'天竺西



▶作香式（五）



▶作香式（六）

蕊'，主要材料是印度老山檀香与伊朗红花再益以上好梅片配制而成，其气本不重清冽，但我以之为品香雅集中第二炉，若不加重其凛冽之清凉气息往往不能"醒"第一炉香气，而流于'温'，所以又加重龙脑一物，此香中原已有梅片即龙脑香，但此次所用乃加重此物也！"H君指言："莫怪此香虽以檀香味道为主，而温和如红糖味正是伊朗红花所发之气，而C先生能以慧心重用梅片，更使香甜醇和又益清冽，实制香修合之高手也。"一时众嘉宾都应声而和。C君复言："H君所言甚是，但所谓重用梅片，亦非超量，只是稍微加重而已，否则冰片之气能遮花之甜，如此则其中辅料玫瑰之香灭矣。"H君说："噢！可见C先生之高见不错"。L君亦云："配制秘方之香，似乎如中药方之配伍吧？"L君云："正是。"H君云："几种主要材料用量如何？"C君笑而沉吟。H君即云："对不起，我不该动问。"，C君云："也不然，主料之外尚有几味辅料一时也说不尽也"。众嘉宾皆笑曰："保密！"C君笑而无语。

此时行香师M小姐乘众嘉宾稍静时，示意助手将主人一侧几上之香炉捧至侧室，轻轻开口："C先生、L先生。"又环视其他几位，"接下来为各位奉上第三炉香，请多指教。"此时助手已将一只乾隆年制之鼎式铜炉置于香几之上，众嘉宾安静如仪。

行香师即取一小线香示意助手送过火机（火柴亦可唯如用火柴须由助手划着）将线香点着，即以左手作扇，灭火，然后将线香插入鼎炉中。但见一线直立青烟缥缈，稍停，行香师移坐，线香在无动静之安然中一烟直上，与线香相接如一，香气固不如前二炉之美，但青烟之美，足娱人目。

约二分钟后，行香师轻轻走到香案前，静立几秒，轻取一银制剪刀，对一缕青烟用剪刀一剪，竟见直烟为成两节，行香师轻轻用

手扇动上半节，只见一段青烟飘向一侧而依旧不散，如法又剪断两节，空中有三节青烟飘动，袅袅不散。坐中诸君大为惊讶，时有轻微赞叹之声。近三分钟后，房中犹有不尽之青烟飘移，香气烟容一时充满香厅。

行香师起立，向众人微行一礼："各位，我受C先生委托，为各位先生行香，至此三炉香已经行毕，幸未辱C先生之命，不揽各位先生清性，谢谢！"一时众嘉宾拍手感谢。W君开口："这炉线香太奇怪了，香气还可以，然而香烟游走久而不散，特别是M小姐三剪断烟见所未见，太神奇了！"，众嘉宾一时都侧头向C君望着，但见C君微笑而未启齿，H君云："C先生，此香之妙，请予指教！"，C君云："无他，此线香也是我专方请工厂中代制。"H君："愿闻其详。"C君："我去年在日本高野山参拜各大寺院时，在山中见有很多卖沉香、檀香、佛珠、佛像店，顺便走走，偶至一家专门卖香料的商店，此店不仅有伽罗、沉香、檀香还有降真香、丁香等出售，我随口问一句，有龙涎香吗？老板看了我足有五秒钟，才点点头。我说拿来看看，随即有伙计从后面拿出一个精致的盒子，打开见里面有一小包一小包的塑胶袋子，我倒出一袋一看大喜过望，只见灰白色的大小块不等的龙涎香，我即购得20克。"买回后很高兴，因为诸如沉檀、麝等名香我已尽入药笼，只少龙涎香，不想此次在日本高野山买得。回来后，即用此龙涎香，配我旧藏沉香、降真香请工厂中制香师傅代制成今天奉献诸君的'绮云出岫'。原因是这样，降真香以烟气胜过香气为佳，故道教常以之'降神'故名此香为'降真'，其实就是海南黄花梨根中含香脂部分。龙涎香的功能虽然在其香气独特，但更大功能是'聚烟'而且能使烟气结而能断，这就是诸君刚才看见M小姐能用剪刀剪香烟之妙！"一时座

中嘉宾都恍然明白，继之则赞叹有加。此时，行香师指挥助手已将置于侧室之两炉香取回，并列置于厅中间香案之上，三炉香中前两炉犹有余香，一时香厅之中各种香气浑然一体，奇妙可人，众嘉宾大赞叹。C君起立："诸君品香感觉如何？"众人皆赞叹。

C君云："杏香簃已备好纸笔请各位珠玉齐施！如已得者可先书，如犹在腹稿请饮茶助思"。座中L君首倡以下平声七阳为韵，各系诗一首。然后至预先准备好的书案前挥笔写下七绝一首，W君提笔亦写七绝一首。此时H君正在低首苦吟，C君笑对曰："H君定有上佳之作"，H君云"品此好香，不能草率为诗，如今日不得，来日当补交。"C君笑曰"岂有此理，以君之才思敏捷几句诗还不是信手拈来，咄咄可办。"H君已无言思诗矣。

此时W君走至书案前提笔写成十五言联语一副，自嘲曰："我得三十字，字多而意永！"X君写成七言古风一首，并以"口占"说明。Z君亦是七古。H君提笔成七言绝句一首，最后，C君亦以一首七言绝为殿后。至此，参加品香雅集之主、客六君子各做一诗（有一联）已书于长笺。

C君又取出别一长笺，欲请一位先生为此次品香雅集做一诗序以冠于诗笺而足成《杏香簃鼻观一期品香雅集诗·并序》一完整的"品香帖"。众人皆曰C先生才思书法皆佳，此序非先生莫属（按：凡邀集之主人宜为品香帖作序或跋，如主人的确不善此道才可请他人为之，但C先生是客气——凡为主人者都宜有此一种客气也）。C君即铺纸舒毫一气呵成一序。复至案前于诗后各系一偈，有二字者，有一句者。至此，参加品香雅集诸君子互相品评作品，又忆及刚才所品之香，谈笑风生，不觉天已将晚，于是一场高雅愉快的文人"香诗之会"结束了。



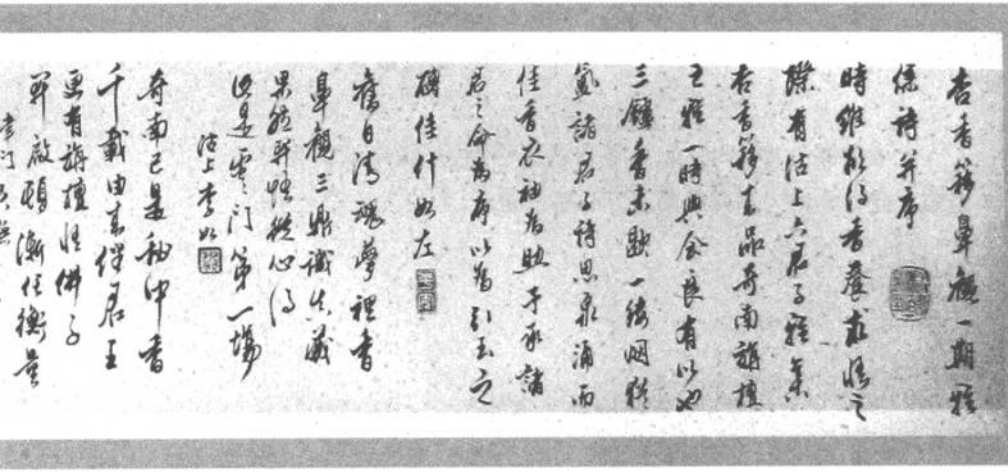
▲香贴全式

《杏香籍鼻观一期品香雅集诗·并序》

时维欲得香养求悟之际，有沽上L、W、X、Z、C诸君子，共集杏香籍，来品奇南、旃檀诸香之雅，倩行香师m女士为作香三炉。香飘神清，烟氤气和，一时兴会良有以也。沉香初歇，修和又起，殿之以缥缈降真龙涎之妙，莫不常留衣袖，久驻诗思，于是主客六君子各系一章或诗、或偈、或联尽凭其雅并各殿以品香之偈，某某不才，蒙诸君子不弃，命为诗序是以抛砖引玉正可，佳什如下：

旧日清魂梦里香，鼻观三鼎识真藏。
果然开悟从心得，此是云门第一场。（L君七绝）

奇南已是秘中香，千载由来伴帝王。
更有旃檀悟佛子，开启渐顿任衡量。（H君七绝）



清风檐下掛西阳，为恋三炉最胜香。
寄语诗人漫宅句，横塘有梦到沧浪。（C君七绝）

未必人人皆擅场，一唱千年到苏黄。
何幸来参香严句，也凭三炉起昂昂。（X君七古）

茶烟檀沉共一堂，无诗无酒意未扬。
唯是从今常相忆，衣袖无日不此香。（Z君七古）

沉檀相燮，开窍悟道来参三津最胜品；
丹墨共量，分心见魄坐见十界无上香。（W君长联）

L君之偈为："究心"，依次为H君："无见亦无闻，而真香常存"，C君："只一室默如雷"，X君："未悟"，Z

君："撑肠如潮"，W君："如在杏花雨中"。

年　月　日，某某　书

此卷诗集并序，日后为C君装裱成手卷，并留尾纸以为见者题跋。此卷亦留为下期雅集之际品香前展玩，而启发诗思之用也。

专论



◉ 从一杯好茶、一炉好香 体认休闲文化与精致生活

文化现象充满世间，精英文化几千年来多为人类上层部分所占有。其上焉者，特别体现先进性、学术性，集中于极少部分精英知识分子手中。其下焉，则为达官贵人享受，有时被称为贵族文化。其实文化现象的精英部分最实惠地体现于“休闲文化，精致生活”之中。另一层次的先进性、学术性之落足点，亦不外为生活（精神与实践两部分）服务而已。

所谓精英文化与休闲文化在一切“有为法”中甚难觏缕，初则由世俗文化层面发展于高水平，继则至极端。试看诗词歌赋、琴棋书画、衣食住行等等，当其于世俗层次，人人皆可为之，也无所谓

精英与否。但依次渐进，这种世俗层次的文化现象发展，乃至升华到了尖端层次，非精英文化者何？仅一饮食文化发展升华到了尖端，不以精英论也难！而其在初始仅为解渴、果腹而已。其他如诗词歌赋、琴棋书画也无一不是由初始的世俗化，至终极的尖端化都是服务于生活，不过这方面侧重精神生活罢了。于是精英文化的落点在于休闲，而休闲文化落点在于精致，从世俗享受方面来讲已到了极致——舒服，而“向上一着”则近道矣，老子的“非常道”，释氏的“平常心”庶几乎！



◀明杜董文士结社图（局部）

文化固然有个学习过程，世俗有一句“学海无涯苦作舟”，予大不以为然。《论语》开章即曰“学而时习之不亦说乎”，且通篇无一苦字论学。文化从学习到实用，其实都是在快乐着，而唯其快乐的学习、以快乐为指归的学习才能有所成，此正所谓“知之者不如好之者，好之者不如乐之者”。

快乐有多方面，如果标高到精神层面的快乐，就连悲壮都是极大的快乐！从陈子昂的“独怆然而涕下”之虚泛，到谭嗣同的“我自横刀向天笑”的具体，他们精神深处正是被悲壮所染成的极大快乐。快乐之于人生，或者说之于人的生活，是极大之关键，

精神层面如此，实际生活亦如此。所以我以“休闲文化 精致生活”来论断茶与香。或曰休闲、精致为人生第一义谛，虽不中亦不远矣。

于是还说舒服，休闲与精致当然程度大有不同。除了宗教行为以外（“一切有为法，如梦幻泡影。如露亦如电，当作如是观”——说到究竟处，此文都是无意义，所以此处不谈宗教），哪怕你做再大的生意，厕身于再大的事业中，如能得到“休闲”与“精致”的神髓，就能得到生活中最大的乐趣——舒服。这“舒服”两个字正如上述，是各种生活包括贵族、平民也就是包括贫富一切阶层的生活终极快乐点（是生活，不是人生终极价值）。否则，试想生意再大，事业再成功，而你生活在不舒服甚至是痛苦中，这生意、事业还有什么意义，充其量是生存而已。斗胆言之，就连人生终极价值，当然包括精神层面都应当以舒服为指归。悲壮、伟大、纯粹，无不是心灵上的舒服！拙见如斯，仁者自识。

谈到生活中的“休闲”与“精致”，从古至今最能把二者结合得彼此不能或离的，则以饮茶和品香为极致。或曰，生活中茶与香本来就是为休闲文化中的精致部分。不错，但茶饮不比品香，它在寻常生活中犹有其非精致（在此我不忍说“粗糙”）一面，但如饮茶、品香能两相结合则非精致不足喻也。

明朝人徐惟起于万历四十一年著《茗谭》时，谈到了品茗与焚香相得益彰：“品茶最是清事，若无好香佳炉，遥乏一段幽趣；焚香雅有逸韵，若无名茶浮碗，终少一番胜缘。是故茶、香两相为用，缺一不可。缙清福者能有几人”。可见自古以来茶烟、香气不可两分。茶、香如影随形（香为倩影，茶为美形），凡品香、饮茶者不可不知。

另外，专门品香之雅集，虽然以品评名香为主要内容，但大多有同时品茗一道程序。然而雅集用茶不能相杂混。专门品香之雅集，用茶之规矩有二：一选茶，以绿茶为用最好为龙井、碧螺之属。二曰待香，是在焚香之末，迟于香烬时，始于余香中饮之。专门品香雅集初奉茶亦不即饮。专门品香雅集之用茶不可用发酵之品，如普洱茶及黑茶。品茗雅集时下多有茶艺表演一项，此时可用制香，为取其“香烟缭绕”之态，增加表演情趣也。

先从如何饮到一杯好茶谈起。以茶为载体的文化现象，二千年以来——自有关茶之文献健全以后，不算于史无考证的传说时期（如传说从神农氏算起茶的历史何止万年）——在大中华文化圈内已经形成一大文化现象。仅就饮茶形式言，在中国大陆称为“茶文化”；台港澳地区称为“茶艺”；日本称为“茶道”；韩国称为“茶礼”。虽似纷纭其致一也。于是近二十年来，我国大江南北茶艺馆大兴，各省市纷纷成立各种茶文化组织。农业大学也把茶艺列为专修课程。总之，“茶文化”厕身于众文化之林而称高雅。特别是“茶艺表演”已经成为而今舞台上表演形式之一。

茶文化除了可研究的学术性之外，茶还有一个“饮”的实际作用。所以在研究茶文化的理论包括欣赏茶文化的衍生品茶诗、茶画、茶书法、茶歌舞之外，如何喝到一杯真正的好茶更是重要的“实用文化”，这里不妨把茶文化理论研究称之为茶文化的形而上，把喝一杯好茶称之为茶文化的形而下。下面先谈形而下——如何喝到一杯好茶，形而上的茶文化理论另有专论。

能喝到一杯好茶其实是一件很难办到的事，其难有三：一曰好茶（叶）、二曰好水、三曰好壶。我这里谈的“喝到一杯好茶”是精致之论，如果仅仅是一般之论的“一杯好茶”不在此例。

好茶

好茶难得今更难，难在资源利用的浪费，难在自然生态的恶化。种茶不比粮食、蔬果，其自然天成的属性很高，比如说施化肥，于种茶应为大忌，但今天还有不施化肥的灌木种茶树吗？云南尚有乔木种大叶自然生态茶树（此处非指野生树，而是驯化树种），但以浪费资源的不珍惜，已经到了疯狂的程度。这是总说如今好茶难得之源，下面分茶之种类论之。

普洱茶 在明太祖朱元璋洪武二十五年（公元 1392 年）之前，进贡朝廷及先民所用茶，主要为紧压茶，即团、饼之类。朱元璋见到贡茶、用茶“靡费”太甚，于是传诏“废团用散”，从此现代茶饮方式便底定了（团茶的故事太多太多，其来有自，从唐宋到明初可书者能成“大书”非本文可办）。但是，紧压茶在中华大地并没有消失，湖南有“千两茶”及“铁砖”，四川有“沱茶”、“砖茶”，最著名的就是近几年风靡一时的云南“普洱茶”。这些紧压茶尽管已不能和“散茶”即散制茶叶的使用同日而语，但到今天依然被一部分民众饮用。

普洱茶初始并非好茶，别说它不能齐肩于绿茶中的龙井、碧螺，就是比与毛峰、瓜片及乌龙茶系列的岩茶、铁观音都没得比。而且饮用人群大多是蒙藏地区，还有部分云南、港澳地区的民众。未料到几年前一句“可以喝的古董”，使普洱茶甚嚣尘上几成时髦。其实普洱茶以其特殊的茶性，的确不失为优良的大众茶饮之一品，好的普洱茶对人体也有益处，但次品、伪劣品对人体危害亦甚。

那么，何为好的普洱茶呢？好的普洱茶可以分为两个档次来

谈：第一，就是一般的好茶；第二，是精品好茶。我们知道，云南茶树原来很多是古茶树驯化的乔木型大叶茶，这种茶叶性烈而味苦，制作不当不宜饮用。原来云南的散茶中有太华茶、滇红茶都是加工很好的散茶，而普洱茶则是蒸青紧压的茶饼，分为青茶和熟茶，青茶又叫生饼、生茶，要“陈化”后才能成为“熟茶”（熟饼）而且制作青饼的材料又分粗、精两种。精品普洱茶必须具备两个起码条件：茶青（原材料）要芽茶，采摘要当令，配制要合理——这是制茶家的秘诀：茶山分阴阳，茶树分阴阳，山高向阳者为阳，反之为阴；树叶向阳者为阳，背阳者为阴；树叶上帽为阳，下侧为阴。匹配茶青时，或三阴七阳，或六阴四阳，或一阴九阳……皆要视当年气候的变化，时令的迟早而定。善此法匹配之茶青才能与后来诸法相得，号称“得气”、“相變”，是制作茶饼的最佳材料。当此种精品茶青在经过蒸青等工序之后，压制成饼，置之干燥通风之处，至少经过三五年自然陈化才能初尝，然而此时犹在未可轻用之列，要想喝到真味，此饼需要存放二十年以上，如果善存五十至七十年，则号称“绝品”。其茶之味或因茶青产地有樟木、果木、蕙兰、清溪、佳泉等“浸润”，又有五十年以上的陈化之功底，一饼如斯普洱，开泡之际“韵”味独特，或有樟香、或有果香、或有兰香，或在诸香气之上有清凉之气，即清溪、佳泉之韵，此非绝品而何？

至于一般茶青不讲究应时，随春秋所摘而寻常使用，而制作亦无论阴阳匹配之善方，所制成制茶饼即为一般之普洱茶饼，此茶饼置之五十年，亦足可品饮，只是不能和前面之精品、绝品同日而语矣，一般茶客能见到的陈年普洱大多为此类普通品。这种普洱在昔为普通到再普通不过了，其所以为今人垂青，唯在一“陈

化”而已。即便如此，今日一饼一般自然陈化普洱亦难得之。所以，早在上世纪七十年代，云南昆明茶厂就发明了人工陈化普洱茶方法，名曰“渥堆”，所谓渥堆就是在制茶过程中，人为地催化茶青，在温度、湿度合乎科学条件下，使有益的霉菌加快茶青的陈化速度，从而得到人工“老茶”，亦称“熟茶”。

因此，普洱茶有生茶、熟茶之分：只要没有经过人工催化陈化，而是自然陈化长年龄或二十或五十、七十岁的茶饼一律以“青饼、生饼”称之；凡是加以人工催化（渥堆）之茶饼，半年、一年乃至再放置二三十年，也称为“熟饼”。人工催化的非自然陈化的普洱茶，与自然陈化的普洱茶其口感大不相同，虽然渥堆普洱茶早已为大众所接受。但在论一杯好茶——好普洱茶时，是不能取熟茶的。至于不淑商人的非科学渥堆所制成的假陈年普洱茶，不但不能品饮，而且能伤人致病。在不正常心理作用下，当今假普洱、劣质普洱充斥市场，而且都是有一套“茶马古道”、“港台旧存”、“宫廷秘藏”等说辞害人不浅，所以能得一杯好普洱茶不易。

其他茶　如绿茶、白茶、花茶、红茶、黄茶、乌龙茶（包括铁观音、单枞、岩茶等）亦同普洱好茶难得。在各类茶中最难得的是茶之“韵”，比如上述普洱茶的“陈韵”、乌龙茶要有“观音韵”（中和之气）、大红袍之类的岩茶要有“岩韵”（坚实洌香之气）、绿茶要有“兰韵”（清雅之气），白茶亦同绿茶。花茶当然要得花香配茶韵之“香雅”之韵了。特别是台湾地区的乌龙茶要得焙烤之“炭韵”（用火得法则有一种茶香勃发之气）。这种茶之韵欲得之先决条件是原材料即茶青（初采下来之茶叶）要好、采摘应时、制作得法，然后再加上冲泡得法，如此茶之“韵”可得。

仅以绿茶极品“龙井”而论，第一产地要对，必是杭州龙井

村，或是梅家坞所种之茶树，能得龙井一带之土质、气候各方面之利；第二是要在明前和雨前（清明、雨水两节气之前）。这个应时，当然是茶叶应初春之气清而鲜嫩，更重要的是龙井茶树清明节前不能施肥，此时茶青纯得地理之养蕴，其气清纯不杂人力催制。龙井制茶之法又必得传统手法之炮制，要以抖、带、挤、甩、挺、拓、扣、抓、压、磨，十种手法精制而成。龙井茶精品以低温冲泡（甚至善饮者以冰水浸泡）饮之似淡，饮后则有一种太和之气迷弥于唇齿。

至于绿茶另一极品碧螺春，产于苏州东山，除了要同龙井之优良茶青之外，更要精细到“八万芽头一斤茶”之纤巧。采摘更要精心，而且最佳碧螺有“不火”之做法——制之以低温传统做法曾以棉纸包裹然后焙之。

还有特殊采摘的“六安瓜片”，此茶产于安徽六安地区，采茶使用“留梗法”即采茶时连茶枝的细梗一同折下，名曰“攀片”，梗上第一叶制“提片”，第二叶乃“瓜片”，第三四叶制“梅片”，尖芽则制“银针”。其中“瓜片”不但茶气佳而更有消食化滞作用，早为唐朝宰相李德裕赏识。

其他如四川雅安地区因多微雨薄雾，所产之喜雨雾之茶如“黄芽”、“甘露”茶气奇香。但是由于人口太多，资源有限，加之不淑商人之人为，使得绿茶、白茶、红茶之类的好茶已如凤毛麟角，欲得一掬好茶亦不太容易。

总之，茶饮普通事也，但时至今日，种种原因，欲得好茶并非易事。不从精致生活上论饮茶，当然只要不以假、劣茶叶为饮亦可，但一涉“精致”二字，欲得佳品则非深知其物者往往不能轻易入手。此欲饮一杯好茶第一难事。下面谈第二难，曰得佳水难。

好水

语云：水为茶（汤）之魂。亦云：水为茶之母。无论如何一杯好茶之成，水和茶叶同样重要，不言自明。那么好茶得之不易，好水呢？答曰：更难，比得一掬好茶更不易得。古人早明此理，而且古籍中“论水”的文章不少，大名家、大官宦“知水”者更多。如苏东坡、王安石、李德裕，乃至乾隆皇帝等等，都是“鉴水”的大家。苏东坡更有“相传煎茶先煎水。茶性仍存偏有味”之语。

泡茶之水应以山泉为第一，井水、江河水都需如法“制”之才算好水。水之逸品尚有“天水”即雪水、雨水（现今之雨水已大不可用）。古人认为水要有五大优点才能入茶，即：活、清、轻、甘、洌。活取其泉水流动不滞；清即清明无杂质；轻即比重轻；甘非甜又似甜，有一种绕舌舒适之趣；洌即清凉有冷气。这水的五大优点如果全于一水甚为难得，而更要自然而备不取人工则更难，所以古人已有不少“制水”之法，但行之麻烦工序甚多尤不易为。

泉水　中国有五大名泉，为鉴水家、善饮茶者最称道。就是：长江江心岛金山（现已和陆地相连，不是江心岛了）上郭璞墓侧十万石罅中之中泠泉。欲得此泉之水不易，第一要“应时”，是于有月亮之夜静中汲之，第二要以特殊工具取其泉中层之水，泉水浅深皆不大佳，唯中部之水“五优”具备。第二名泉为无锡惠山之惠泉，此泉早年因近出锡之矿（古代无锡出锡，今已无，故名），锡能净化水质，且能优化水源，所以惠泉为第二泉；第三泉为苏州虎丘之观音泉；第四为杭州西山之虎跑泉；第五为济南大明湖之趵突泉。到清乾隆皇帝又钦定北京西山玉泉为第一泉。这些泉水水质极佳而且终年不竭，按说应较为易得，实则不然，试想今日之饮客

遍布中国三十行省，还有海外华侨，人们如身居五大名泉之侧幸甚。但是，不要说河北人想饮西湖虎跑泉水，就是山东济南市人欲得近在一地之趵突泉水也不是咄咄能办的，除非你住在趵突泉公园内，可能吗？所以当时贵为天子的乾隆皇帝，也顺常评定临近京城所在北京西山佳泉——玉泉为天下第一泉。他是天子，可以差人用一二天时间运水于京郊，一般王公大臣都未必能饮到玉泉之水。乾隆帝评玉泉为天下第一，因其水比重较轻水质也佳，但初评之际，乾隆帝知远在外省之名泉难得，得玉泉而置第一，乃是聊复尔耳。到后来竟以习常为惯，终生不能或离玉泉水。

天水　工业革命以前，雨水能饮用。在今天除了深山老林人迹不多的地方之外，特别是城镇之雨水已不能饮用，空气污染故也。雪水尚可用，因空气中水汽在高空结为雪花，落下时不似雨水直接被污染（其实今天之雪水亦非往昔之洁净，可饮用处也应在无污染之地）质量尚可。但是，取雪水亦十分讲究，第一要取降雪中段以后雪（先段之雪已经把空气中之杂物压下，中段以后较为干净），第二要取落于离地较高处未经践踏之雪，最好是植物上之雪。古人取梅花、松竹叶上的雪水为最妙。雪取下后不能立即使用，因冬天寒重，雪水亦大凉，虽经烧开亦有寒气内存。故积下之雪待其化水后贮于瓷坛之中，埋于地下三尺待来年夏至时取出开坛饮用，不但五大优点雪水俱全，且洌性第一，消暑最佳，如雪取自梅花松竹更有花香清韵，妙不可言。

制水　好泉水、天水得之甚难，于是古人权宜办法就是取江河之水或是佳井之水（以甘甜为上，苦涩咸不取）人工制之，使之近于泉水。此法之要第一不能取盐碱地之“苦井水、咸井水”；第二河水要取大江大河之水，小河沟之水则“鱼鳖之腥，泥泞之污虽清

甘无取”（《大观茶论》）。然后制之：半夜取水（应水之时也），多备大缸贮之，以青竹左旋搅百余，急旋成窝，急住手，以竹木之盖盖好，勿触动。三日后用木勺轻轻舀水入另一缸，取水至七分，余则不取。再以竹棍如上法搅百余，盖好，三日后再取其七分再搅，如此三遍将取水以清洁砂壶煮沸，入于先放少许白砂糖之罐中，盖好。二三日取以煎茶，与泉水莫辨，愈宿愈好（《养小录》）。这种方法又有“扬水法”，即一缸存水，另置一空缸，水用木勺舀出，高扬于空缸中，往返数次，取其上之七成，静止二日，煮透备用。此亦无他，盖以扬动之功去其异味，并使水多与空气接触而氧化之，烧水亦是去其杂气，或加少许白糖以增其甘（切不可多，否则弄巧成拙）。

养水　精于饮茶之人，有养水之能。因得佳水太难，如有机缘偶得佳水，或有能力可致佳水，保存日久使之不坏，称为“养水”。其法如用干净色白之石子置于水中，置阴凉处，水可久存。另取“伏龙肝”（即灶心土，此物今已难觅，只好用砖头在火中久烧而成）趁热投于水缸中。或取竹木炭（最好用鲜竹、栗木烧成）烧红投入水中候凉不取出，水置于阴凉处此泉水亦可多存时日。更可唏嘘者，为乾隆帝之“水洗”法：他只饮用京西玉泉之水，外出日久，泉水难免变老、变味，于是他用临近之泉水或大江大河之水来“洗”玉泉水。《清稗类钞》云：“以大器储水，刻分寸，入他水搅之。搅定，则污浊及他泉、河之水皆沉淀于下，而上面之玉泉水清澈矣。盖他水质重，则下沉，玉泉水轻，故上浮，挹而盛之，不差锱铢。”是也不是，姑存此说。

煎水　上文引用东坡“相传煎茶先煎水，茶性仍存偏有味。”之句，可见古人对煮水的要求甚高。有了好水，煎水泡茶亦大有学

问。陆羽有煎水一沸、二沸、三沸之论。认为一沸水嫩，三沸正好，而过三沸，则水老而不可用。后来有主张用二沸、三沸，甚至有主张愈嫩愈好，虽如聚讼要亦视其所泡茶叶而论。陆羽是以茶粉为用，故可二沸点、三沸冲。而到了宋代用茶有所不同，如李南金说的用“背二涉三”之法。而南宋时罗大经又主张用嫩汤之法。到了明代又主张用老汤——因时代不同，用茶有茶末、茶叶及茶团之不同，所以取水温度亦有所不同。明朝张源著《茶录》对煎水有独到见解：“汤有三大辨，十五小辨。一曰形辨，二曰声辨，三曰气辨。形为内辨，声为外辨，气为捷辨。如虾眼、蟹眼、鱼眼、连珠皆为萌汤；直至涌沸如腾波鼓浪，水汽全消，方是纯熟。如初声、转声、振声、骤声皆为萌汤；至无声，方是纯熟。如气浮一缕、二缕、三四缕及缕乱不分，氤氲乱绕，皆为萌汤；直至气直充贯方是纯熟”。我深以为然。

用水的温度在现代泡茶更为重要。如：明前、雨前龙井及新碧螺春水温都适宜七十摄氏度，而最早最嫩的龙井茶有以冰块泡之，待冰融茶涨再和以温水，饮之清纯溢香，真能得明前龙井之真味也。饮陈年普洱之类老茶，不仅需要高温，更好使用煮茶法，久煮味浓，才能得陈韵茶气。

好壶

饮茶方法到了明太祖朱元璋，一改一千多年用“团”之习惯，“不复碾屑、和香药、制团饼，此已远过古人，近百年中壶黜银锡及闽豫瓷而尚宜兴陶，又近人远过前人处也”（周高起《阳羡茗壶系》）。因为“废团用散”与现代饮茶方法一样，茶壶之用大兴，以宜兴紫砂壶能“发真茶之色香味”胜过其他材质的壶，所以从明

朝中期起，紫砂壶成为饮茶家不可或缺的泡茶工具。

紫砂壶既然成为一种工具而且生产很多，按说得一把好壶不难。其实不然，在几十年前，虽然也同样难得一把好壶，但得到一把“较好”、“一般”之紫砂壶倒也真的不太难。可是时至今日，别说一把好壶，就是一把真正宜兴紫砂壶，哪怕是较好、一般的都很难觅。此亦无他，一则是紫砂资源越来越少，好泥（砂）几乎用尽；二是制手工劣，往往精料粗工（资源之浪费，此亦其因）。于是如果有紫砂大家，藏旧泥、用良工，一壶之价动则数万、几十万，甚至上百万元，此种好壶岂易得哉？又于是，一时假宜兴劣质壶，充斥市场，用之不但不能发真茶之色香味更易害人！制假劣之手段惊人此不忍述。

一把紫砂好壶须有上好材质、良工制作、合理养护三个必要条件，否则非好壶。

材质　首先要地道，我国产紫砂的地方很多，但唯以太湖西岸的江苏宜兴市蜀山所产之紫砂为最。传说此地在战国时代已产陶器，范蠡称“陶朱公”、“陶祖”是以制陶发财的历史人物，至今每年重阳陶匠共祭之。宜兴蜀山原名独山，后因苏东坡“爱其风景似蜀，乃改今名”，此山及宜兴南部丘陵都产紫砂。

紫砂又称为“泥”是一种砂石风化后，经地质变化而生成的一种极细铝土性黏土（浙江长兴县也有这种“泥”蕴藏。虽与宜兴紫砂属于同一矿脉，唯其阴阳地气不同，而以宜兴产为上）。制壶之泥分为白泥（灰白色之砂）、甲泥（紫色为主的砂）、嫩泥（黄色砂），其中以甲泥为妙。此泥分上中下三层，上层多为紫色，中层为绿色、下层为红色（红、紫有时也不分上下），唯以中层绿色为“泥髓”、“泥脂”。匠人采泥后要“蹲泥”即久存，亦称“养泥”，久存

泥性可“缓”。然后要“炼泥”，即以不同质地的泥混合而研、打、摔、揉，使泥性温润如脂。每位匠人都有一手“炼泥”绝活，配方、手法各臻妙境。这对制作佳壶来说是“质”之最上乘法。

制作 制作紫砂壶应当从上述“蹲泥”、“炼泥”开始，当“泥”已经“熟”再以细、润配比以达精坚，得一中和之泥便可制之。此时需视工匠的造诣，手下的功夫。一般匠人都能具备良好手艺制壶腹、制壶把、制壶流、制壶盖能到平正适中、大方不俗，这已经是为中乘之做。但要制成一把好壶，则起码要像顾景舟说的“紫砂陶艺的审美，可总结为形、神、气、态四个要素。形即作品的轮廓；神是一种令人感受体验到的精神美的韵味；气即气度，一种陶质、陶色代表着的本质的美；态是一件作品给人的第一眼印象，包括高低肥瘦、刚柔方圆、怪异突兀等各种姿态。这四个方面能协调统一贯通，才是一件完美的好作品”。顾景舟毕竟只是一名制壶高手，其论壶并不精妙，但不中亦不远。他所谓的形、神、气、态虽然不太精辟，如果一位壶艺人能达到此四字者，实在是太少了。

如果谈到紫砂壶的精绝之品，则应像历史上大名家时大彬、李仲芳、欧正春、陈仲美、徐友泉、陈用卿、陈信卿以及杨彭年、陈曼生、邵大亨、陈鸣远、吴月亭还有近现代的裴石民、朱可心等等。明朝爱壶者对佳壶评价都在“神韵”二字。制成之壶有一种妙不可思的韵致，古人评壶如“毕智穷工、移人心目”、“四维上下虚空，色色可人”、“化形凝为器、神韵通太虚”、“笠荫暍、茶祛暑、是二是一，我佛无说”等等。一壶之成，大匠实以心运之，而非徒以手工精巧为事，就是一位大师之作，也未必件件精品。所以制作精妙之难几通造化，何况一壶制成还要经过“火的洗礼”——入窑烧制。

烧制紫砂壶适用“龙窑”，即依山坡而建的坡形长窑，俗称“倒烟窑”。因为烧制砂器不同于瓷器，其火力、温度都有特殊要求，所以用龙形之窑烧制。为了使壶形不变，不被“火疵”，颜色易于掌握，烧制紫砂壶都采用匣钵烧成。根据砂质不同烧制温度、时间的掌握极要经验（绿泥高、紫泥中、红泥低）过火则老，火老则而壶燥易碎；稚火则质松而砂土气不除。更可叹者，一个紫砂壶在窑火之后，往往出现意想不到的“窑变”效果。吴梅鼎曾说：“若夫泥色之变，乍阴乍阳，忽葡萄而绀紫，倏橘柚而苍黄。摇嫩绿于新桐，晓滴琅玕之翠，积流黄于葵露，暗飘金粟之香。或黄白堆沙，结哀梨兮可啖，或青坚在骨，涂漆汁兮生光。彼瑰奇之窑变，匪一色之可名……”

至此，一把佳壶始谓功成。另外还有名人题写、大家绘图、高手镌刻等无不为一把绝妙佳壶增添光彩。

养壶　一把好壶制成，到了爱茶人、爱壶人之手中，就如同与这个“雅人”交成了朋友，成了知己，彼此相处十数年，或几十年，乃至终生者有之。对这把佳壶就要下工夫“养”，养壶的第一功夫是“净”——每天以清水洗之，好茶泡之，不使用时要以干净手摩挲之。这一功夫之弊端在于不清茶渍之浊。第二功夫在“缓”——不要急于求成，或用布反复擦磨，或用毛刷经久刷洗，以图早日出光。而是要日日亲近，缓缓轻拭，或捧于手中反复展玩，不使尘埃沾体，不能任他人油手、汗手代为把弄。尤忌把一款佳壶交茶馆由泡茶人代养，此固无不可，但倩人代养既非本人则不能物我交通，而所交代养之人若非雅士，其必急于求成以了人情，所以用力擦磨或以俗茶剩渍日久浸泡，以求生成老气横秋，如此久之秽物入于壶之砂理，成为一把虽似旧而实俗的由佳变劣之壶矣！

一位雅士以心爱壶，则情由衷出，视壶为良友、如美人“摩挲宝爱、不啻掌珠。用之既久，外类美玉，内如碧云”，“脱手则光能照面，出冶则资比凝铜”（此语虽言泥质与火候，但以此云养亦可）。若如上述之“俗养”，古人曾批评此壶所出之光最为贱相。

所以，一把具备上好泥质、名家精制、良火烧成、雅人养就的一把紫砂壶易得乎？紫砂壶的根本作用当然在于紫砂制品有双层气孔，质地厚实保温性强，工佳者不透茶气（用满壶水而压紧盖时，好壶但提盖上之钮就能将全壶提起），以其天然与茶相发之性，泡茶隔夜不坏（其他材质则无如紫砂此项功效）。总之，自明朝废团用散的饮茶方式形成之后，善饮茶者应有一把佳壶以得茶气之相发。

通过以上的好茶、好水、好壶，三好之后才能饮得一杯好茶。固知能饮一杯好茶其难度真是太大了。

一杯好茶谈竟，再转回来谈一炉好香。

好香

在了解本书前几章香品、品香种种之后，现在再谈品一炉好香方便了很多。一炉好香之入品，关键在于：一、好香、好打理。二、好炉。三、好香灰。四、好手法。

好香、好打理

好香就是香品（笔者按：此章谈好香能补苴前章，并非重复之论），包括原香和制香要好；打理就是要把好香品“打理”好，打理就是处理。沉香生成，有生、熟、皮、肉以及产地、年代之不同，凡莞香树及白木香树之类瑞香科树木，有结香、不结香之因，所以现在有人为“催香”之法。即在树上人为制造创伤或以钻打孔，然后又

施以微生物，催动树脂溢其伤处以冀“结香”。这种人工催香结成的沉香，少则三年成香，多则五年成香，但都为生香无疑。其结香较快而无日月之营养，多见油脂少，而木实大者，此类沉香大多作雕件之用。而结香小又不成材的，大约都用来萃取香精，所以若以人工催香所生成的沉香入品，或曰不可。勉强选其优者而在入品香中亦必为劣者（人工催香不始于今，早几十年前已有）。

天然沉香又分香港产、海南产以及云贵之少量产。在境外则分“惠安沉”及“星洲沉”，惠安沉香即越南、马来、泰北所产沉香，星洲沉则以印尼、马来南、泰南所产沉香为主。因前者集散于越南惠安，后者集散于星嘉坡（新加坡）而得名。入品之沉香历来以香港、海南及惠安沉为上品。后因资源渐少（香港产香已濒绝产）星洲沉亦取用品香。中国产香及惠安、星洲香，亦有香肉、香皮、年代之别。星洲香即印尼产之沉香，以香肉为主，结香较大而树木未尽化者亦作雕件摆设，遇特大件可做家具。遇极佳之香，结油厚而年代久，虽未入土仍为生香，但此香气辛凉入品。而海南及越南产之惠安沉香，以香皮为多，香肉不如印产品结实，但多为佳香。

所谓奇楠香就是这类香中极优者。此类沉香在树上生长多年，风雨磨砺已老气横秋，虽曰生香实已“露熟”多年，偶然树倒被土埋地下久则成为熟香矣。有人重熟香，其实无论熟香、生香，要以其气味论优劣。如果是生香，由于年久而“露熟”，其香气大多清凉纯粹。其初香、中香、尾香分明各有所长。此类香品当然是好香，乃至为极品。入土之熟香则需辨其土质于香品之匹配否，如相得则生成之熟香品质大佳，除有生香诸优点（唯辛凉或可稍差）之外，更有一种“蜜香”即甘味回甜之趣。然而，如入腐土或与沉香不相得之土中年久，香中必带土气，此时虽蜜香犹存而土气

不无影响品香之雅矣。

至于入品之檀香，优劣之辨比较简单，以印度产老山檀为佳。其油脂已使檀木沉静，入深赭色，纹理之间似有脂盈，此必檀香香气大佳之木。

“打理”一词在品香论中未见但香品入品如无此二字便太草率，而且影响香品之入品质量。一片好沉香入手时必见其两面，一面是油脂外见平整细腻此为内侧；一面是粗糙干燥有粉灰之态此为外侧。内侧是沉香靠树木的一边，外侧即暴露空气中一边。若入土则埋土之表层为外侧，仍在木中为内侧。得此一片沉香，打理之法是先以毛刷仔细清除香表面之浮土杂物，干净之后预备清水一盆，浸香片于清水中十分钟取出，以小钩、小铲、小勺（银质、玉质为妙），轻轻挖去外侧之土。如系熟香黄土必多，有时打理后之沉香，能去未入水清洗之香片分量一半。如系生香，黄土较少，只去未入水清洗香片分量五分之一。待手中香片已坚硬而干净，无腐物下落即为净香。将清理好的净香置于植物荫下，风干透收藏。买



◀沉香之整理（一）

▶沉香之整理(二)



香时虽有的商家告知此香可直接煎、薰、焚,但不可凭信,一定要自己动手经过这种打理始可为净香。如用印尼产之"香肉"(如鹰木香)则宜将其未化香之木处理掉(用刀、铲去木,此刀宜硬钢制,盖因此类生香之香肉很坚硬,非利刃而不可)。至于檀香只用原木切片即可,不须再处理之。制香亦无所谓打理。

▼沉香之整理(三)



好炉

品香之"品"应别于品茶之品,茶入于口可以舌之味蕾体认茶之香韵。而品香则不宜直接把香烟、香气咽入喉中(刺激性强,不宜入肺,否则如吸烟草何异)。所以我们的品香,取"不可近狎、只宜远闻"之品,即远离鼻端。人、香同在一室,室不宜大,无过堂风有流畅清气为妙。所以我们所用香炉不同日、台所用香炉

也。

要知道好香在炉中“焖、薰、焚”各有攸宜。香品无论是明火之焚，炭火或电火（现代）之焖薰，都要有一香炉承之，而香炉材质在加温后一定混有其元素之气息，这对香品的出香会有影响。或曰炉质因燃香之热度不太高（也未必）而散发出的微元素也不会太多，然而就是不会太多，也会大大影响香品之发香。因为品香之妙，全在一个“微”字。所以用一个好香炉十分关乎品香质量。

那么什么是好香炉呢？先从制炉用材质谈，焖、煎香品用炉宜瓷、玉，或铜质，而香炉之盖宜用木质，以黄花梨、紫檀木为佳。焚香用铜炉宜，炉有盖无盖皆可，炉宜稍大；薰、焖香之炉宜稍小。但



◀现代仿古铜炉

任何炉都取“大肚”为佳，因香烟香气在炉中有一回旋余地，出香温和也。

炉之材质若用铜炉，以古、旧为大佳。当然宣德炉是绝品，一般香客未必能见到，但铜炉毕竟应用古旧，此亦无他，铜炉古旧则必经久使用，其“铜腥”气已锻炼尽净，但有铜质之温和而无烈顽之腥气，是以古旧为佳。但古旧物毕竟难得，新铜炉如何呢？一言而告知：要“制炉”，即把买来之新铜炉置于火上烤烘半天，然后趁热放于清水中，半小时后取出仍置于火上烤烘半天，再乘热放于清水中，往返五次以上，然后用干净棉布用力里外擦拭，以鼻近之，闻不到铜腥气后，始可用之。但在品前几炉香时，不可浪费佳品，但以一般香品预备用之，以求能与后来用之香品相得。久之，此炉即“熟”矣，可用也。

但是买铜质香炉有一大忌，即买来“做旧”之假古董，虽款识有“大明宣德年制”六字，却是新炉，新炉也罢却又“做旧”，这个“做旧”不但没有使新炉成旧炉，反而把一个新炉弄成劣炉。因为“做旧”手段太劣，或用酸咬，或用碱蚀，又有置于阴污之地“渥”之，使铜炉生锈，复以劣等油脂“上光”出“包浆”等等一系列手段，最后使一个新铜香炉成了百孔千疮的不堪入目之“老”炉，这种劣质铜炉绝发不出好香，而且与香品窜味，变好香为劣香矣。至若瓷炉、玉炉则无此病，但取干净可也。

好香灰（香炭、云母）

有了好香好炉，还须知用好香灰。香灰是承载香品发香的媒介。除了焚制香中的塔香、线香离香灰较远外，一切焖香、薰香、煎香，都必须以香灰为媒介。作香时不但要出香，还要出烟，香灰的作用更不可忽视。香品之香气更关乎香灰之纯净与否，只有以纯

净香灰为媒介才能有一可人之香气入品也。

香灰有新香灰、陈香灰之别。新香灰买于坊肆，大多以木末烧研而成。多有桐木香灰，制作得法清白而洁净体细透气。此种香灰购得后亦须“炼制”：即取一干净隔版，铜、银以至金玉无不可，能有大片云母更佳。取香灰置于隔版上，置无焰火上烤烘，并翻灰几次，候凉再如法重烤二次即可用。而陈灰者，即久因焚香所积之香灰，这种香灰如用于焚香尚可，而用于薰香、焖香则须“淘炼”：取陈灰置于大钵中，以清水（时下不可用自来水，应用纯净水）三倍于香灰洗之。反复清洗后去其水，水上漂浮之浮灰，随水去之。再洗，取灰时初承网目较大之罗纱，凡留于罗纱上之杂质，大颗粒物去之不用再洗，后以极细目之罗纱取灰，湿灰不可曝干，初宜阴干，待干透之后再如炼制新香灰之法炼制之，也就是在铜、银、金、玉、云母片上烤烘干后即可用矣。

总之，香灰不分陈、新，但以细而透气、无杂味、干净为要。一种香品用一种香灰，不宜杂用。至于用个人秘制香品又别有说法。

另外，除焚香外，无论焖香、薰香、煎香都需用火炭，这种炭以日本所产最好，既有结实的炭体又宜发火。如自制则须以良本为基或用青竹。木炭取栗木、桃木、枣树木、梨树木皆可，唯竹炭一定要取青竹即成材的毛竹在砍下后乘青即烧，然后整齐为块待用。香炭不取质地松软树木所烧，亦不取干竹篾所烧。如使用焖香法，竹炭宜小，如煎香、薰香炭可稍肥。

再有煎香、薰香的隔火片，古人早知云母传热无味，所以李商隐有诗：“八蚕茧绵小分柱，兽焰微红隔云母。”这和现代人薰香、煎香几无区别。现代人用云母以日本制法最为考究，一小片云母周边包之以银，也有包之以金的，既美观又宜用。（包边香灰不宜

▶作香手法(一)



▶作香手法(二)



沾云母边上)。制云母片最好分成厚薄两种，厚者以三层云母为之，薄者一层至二层。用制香宜薄片，因用火较大。原品尤其用奇南原品则宜用厚片，因用火较弱也。除了云母片可作品香隔火片之外，亦可以薄金片、银片为之。杨万里有诗曰："琢瓷作鼎碧于水，削银为叶轻如纸"，文徵明亦诗云："银叶荧荧宿火明，碧烟不动水沉清"，即是以削(打)银为薄片以为隔火之片也。

好手法

有了好香、好炉、好香灰(香炭、隔片亦皆须精)，只要作香手法好，则品一炉好香真是享清福。什么是好手法呢?很难说，说是手法其实作香是讲"心法"，此说并不玄，"心法"之要是安稳，安稳



◀作香手法(三)

后才能澄静，在澄静的心态下安安稳稳的作香。心法对了，引导手法也就对了，无论焚香、薰香、焖香、煎香都要手法合式，合式就是“合乎方式”和“轻、重、缓、急”恰到好处。如果是专门品香的雅集，作香手法当然有一整套程式，都以见本书上几章中。但在此强调：品香雅集的品香法，有一炉到底的，这是另有专题的雅集，不尚观看作香者的手法。再有专门品香之雅集，其顺序最好是：第一炉用沉香，作香手法依式要稳而缓，双目低垂，专心于作香。第二炉最好用制香，当然以雅集主人亲手制作之秘制香品为最妙。此时手法要配合讲解，即是讲述此制香之名目源流，以及简单制法，和主要用香材，所以专心度分为二。最后一炉用檀香，又回归沉稳。

附言：最近几年，台湾地区因受日本影响，“香道”的活动颇仍，并已传到中国大陆。其实中国大陆是用香、品香的母国。日本之“香道”即是在唐宋以后学习中国并改造而成的。但中国大陆用香品断于60年前，所以现在于世界上一提香文化，必然谈日本的香道和伊斯兰用香（宗教用香，各国皆然，甚至西洋新旧两教都有焚香敬上帝之举）。日本和台湾因为用香、品香的“香道”（日

本）和“香席”（台湾），都很成熟了，有一整套程序和工具，包括香炉的定制都十分讲究。在台湾有的香炉利用物理学原理，现已制成欲使香烟下行则下行，其烟如瀑布之泻；欲使之上行则上行，其烟如一线升空；欲使之侧行则侧行，其烟如青云之出岫，颇能平添几分情调。日本也有“空薰”香炉之制作，精巧可爱，都是广智之品。在这些发明中最切实用的是电香炉——煎香在此炉中十分形象，而且方便操作，是实用的桂构。个人私室品香用之最为合式。无论沉、檀原品，还是自制之香饼、香片都适合用。

◉ 论沉香与气功

对儒释道三家修为之认识

儒释道三家无不以修养心身为标榜，在释氏为修行大全，在儒家则以修心为本，在道家则强调修身。

释家根本在因果、注重三世，其所奉行之“诸恶不作，众善奉行”既为上世消其业根，亦开来世之善业，并可整饬本世之生存，故为指向大全修行之至善法门。

儒家不讲因果，实则笃信因果，而以“格物、致知、诚意、正心、修身”为“内圣”，以“齐家、治国、平天下”为“外王”，仅以现世而论，因果之于儒家显而易见矣。唯其“内圣”——自我修养到极致，才能“外王”——与人与事无不如日丽中天。

至于道家，其心法亦仿佛释儒两家，道家其始也与儒同生，而至其为宗教则又沾溉佛门太多，所以我语道家仿佛释儒二家。而道之别于释儒者其于修行在心、身，并重实践而于理论又多秘言，

即便是于实践之修行方法也多“密事”（笔者以为佛教密宗在这方面能与道教合拍处很多，所以借“密事”论）。所以道家的“胎息”、“先天”、“后天”都在实践方法中带有几多神秘色彩。

儒释道三家对待“修”字各有心法，而于实践“修为”之际都有“用香”的道前方便——用沉、檀之绝妙香气辅助修行。在儒家进入“整齐严肃”（曾文正公语）之际，焚一炉好香，加强清心净处使人虑澄神清，再进一步则可进入激发文思、佳什泉涌之境界。在佛教典籍中对沉香、檀香的使用都有很多精辟之见。仅以沉香的使用则应以道教论述中更为具体。佛教，特别是汉传大乘佛教在普通信众中不强调具体的肢体修行，即便是“打坐”、“坐香”、“坐禅”之类的静坐工夫亦为根本修行的辅助部门而已，不强调“气功”（藏传密宗别有法门，在此不论）。道教在“天人合一”、“虚静无为”思想的指导下，很自然的会和“吸纳天地之气”的“气功”结合，且为主要修行手段之一。道教当然不完全是道学，然而《老子》（即《道德经》）中的“静观”、“玄览”、“导静”、“致虚”无疑的被道教用来大大发挥了。

论及“家”与“教”，在儒虽“心学”于形而上以臻至高境界，但自始至终皆未到宗教境地；而佛则从起来即为大全式的“宗教”；在道则在其初始之际在先秦是“家”，而至汉朝始有张道灵托老子而成“道教”。而儒、佛二家在传统的文人心中多重其“学”而非视之为“宗教”，此所以传统文人用香侧重“悦性”而漠视修炼。

沉香与气功

气功在世人眼中是一种“工夫”，考其初始实与医学、道术有

关。一部《黄帝内经》当然是中医著作，但其起来则是一部有关“天人合一”、“精气流注”的最早养生哲理之书，与道家学说息息相关。道家在特重身体修炼之际主要精神来源当然是一本《道德经》，而其“实践”操作则是《黄帝内经》。《道德经》讲的“有、无”、“虚、实”与《黄帝内经》讲的“阴、阳”、“精、气”如响应般的都落实于“气”，而“气”可以与“脉”、“行”、“通”、“先天”、“后天”淹贯，进一步又与“吐纳”、“胎息”融通，所以说道家与医学、与阴阳家关系很难分清，就连儒家最重要经典《易经》几乎也成了道家主要经典。至于道家形成“道教”之后，借佛教之处则是不胜枚举。道教有真工夫者，不在动而在静，在静则主“气功”、“引领”、“意念”，落点即是引气行周身，再以“意念”使“气”达于某处。这都是练气功到了极高境界，然后消息于人体之内，通达于自然之中。

道家气功最讲究处是能让人“还童”——八十老翁再回婴儿时的体魄，在道家看来亦不难。人于结胎后，在母体之中也要呼吸，无论在胎、在世人一时不得呼吸还了得。胎儿在母体中是凭藉脐带呼吸的，脐带通胎儿之肾，胎儿先天呼吸即所谓“胎息”。当然“胎息”不止于胎儿的呼吸，是胎儿在未出世之前的一切“信息”，一切凭藉天先的“消”和“息”。“胎息”是道教气功炼到最高境界使人返回“元真”的最重要一步，而这一步关键在于“气”，“气”与“息”不可须臾离也，而“气息”是呼吸之根。胎儿用脐带呼吸，脐带通肾，那么“胎息”就是用肾来“纳气”，是以肾呼吸，到了胎儿一出世，脐带一剪断，马上改为以口、鼻呼吸，口、鼻通于脾、肺，所以胎儿出世即改肾呼吸为肺呼吸，即为后天之“鼻息”了。胎界凭先天之呼吸取先天之精华，可不饮食而清神明

彻，后天呼吸以气化作用于经络血脉中，气化是“真气”之作用，“真气”又是先天之潜存。后天从鼻吸入之氧气与真气用时作用为人体“血行”之动力，中医所谓“气为血之帅”即此义。道家气功是让练功者在一定程度上恢复“胎息”。其法则是让人减少鼻翼呼吸，而渐渐改用鼻根呼吸，鼻根在两眼之间，直接与嗅球相通，嗅球在解剖学上可知是有着通五窍、主宰人体直接反应的器官。气功其实是手段，目的在于启动人的潜意识。气功之所以强调用鼻根呼吸，改变直接以鼻翼（孔）呼吸就是因为道家认为人在尘世被许多知识所左右，尘世间的一切有用无用的知见充满人的意识之中，充塞人的窍道阻绝人的神明，后天沉重地压抑着先天以至先天绝息。从嗅觉被阻碍开始，人的神明渐渐漠乎，虽然脑波在不断活跃着，但对各种信息的接纳疲惫不堪，至此人的最重要窍道——鼻子只是为呼吸而设，其灵敏度即接受呼吸以外精华的作用大大降低。所以道家想通过气功手段先恢复人的鼻根灵敏度，然后在潜入静中，平缓脑波增强先天本能，以达人本有的直观智慧，彻底解决“知识开而灵窍闭”的弊端。

道家气功入手即教人改变通常呼吸的粗浊——吸入有声、呼出气大而快的状态，而以意念引领呼吸，使人渐渐感觉鼻息出入越来越微以至似无，进一步则可感觉是由两眼之间“鼻根”呼吸，初起缓慢渐次消失。

台湾生物学家杨定一说得好：“气机导引静坐法很简单，就是以意领鼻根（两眼之间）呼吸，取代鼻翼呼吸相，旨在使鼻息出入的感觉渐缓渐无。配合意识作用，吸气时，意识循鼻根经泥丸到后脑，顺着颈椎往下到大椎，再前穿行至膻前中脘；吐气时，意识从膻中吐到肚脐。也就是说，吸气时意识守住从鼻根到中脘这条线

上;吐气时意识守住膻中到肚脐这一条下行直线。”

他还说:“绑住从鼻根到肚脐这一段后天与先天无形的气线,因为鼻根为心气交接之处,藉由凝念鼻根,用意念让上丹田泥丸与下田丹神阙相连,达到封七窍、守丹田,入静入虚,这是静坐的第一门槛”。“气功要‘逆夺天地之道化’所谓‘顺成人,逆成仙’就是以外呼吸引动内呼吸,藉由慢匀细长的后天呼吸,开发肚脐的先天呼吸,也就是神阙穴的能量共振,回复如在胎中时的呼吸状态,能重新还肚脐沉默但惊人的功能,使作用到肾脏,以补先天肾元之气,促进心肾相交,追求更高层次的健康。因此炼功除了强化肌肉组织关节,鼻息的修炼才是练功成就重要关键。”

好了,到此我们可以了解气功的“引领”、“意念”还有静坐都是以“功”力达到“气”的流注,由后天状态返回先天状态。从生理上如杨定一先生所谈,从心理上则是在“闭窍开智”的基础上有一个更大突破。那么沉香与气功、静功的关系如何呢?要知“意念引领”在初学者或根基浅的修行人很难启动。如笔者初习静时,上坐之后别说入定就是使心猿意马的心静下来都很难,偏偏越是静坐,越是心意湍飞、妄念俱生。

怎么办呢,古人发现沉香之于静坐能在她的香气安顿下较易使人静下来,而于意念引导上,沉香也同样能引领静坐之人入道。此乃沉香以其香气之独特,其“气”之“质”特重,被付以“沉”,古人已发现沉香香气比重超过他香,所以在入静之前若能以沉香之气安定此心,很可能随香入静,再发动沉香导引功能,引导气息入于经脉之中。入静之际果然能如此先依赖沉香的引导渐入佳境,则正如所谓沉香是内呼吸的“显影剂”——初学者的意识无所归依,凭空“观想”往往成为无所寄托的散志,如再强行“观

想”又易走火入魔成为“幻想”。如果有一缕沉香在侧初“寄意”于沉香的香气上，再于静坐中透过觉察香气馥郁融入体内，循经脉扩散、吸收的过程觉知五内之消息，即可引导入静中使“直意”出现。这个过程是让人有个凭依处，集中精力于一缕沉香，神不旁骛、守心如一，明明是意念引领，但似乎又是随香而走，虽是权宜之便，亦如先儒所谓“鄙怀俗度，对香便剔，限之一炷，以维坐性，亦犹栩栩之树，狂牛之栓耳”。（清·李颙）

沉香以其辛香温通、温而不燥、行而不泄、质重沉降、气香升散、交通心肾、既济水火的药用机制，及其能入肾、心二经的本性，印证了她使人入静、引领入经络的实践作用。杨定一先生在其所著《静坐炼气秘法》一书中有一段很关实用的说法，引援如下：

在静坐中藉沉香“以维坐法”，只是暂时的便捷手段，就如幼儿在蹒跚学步时需要学步车辅助；静坐时心烦意乱，是初学静坐最敏感挫折的关卡。过去亦有数息、观想等摄心法门，但一息一念、数息、观息，其所关注仍属粗重的外呼吸现象，徒然使心思更为纷乱；而且因空气无色无味，空气进入身体内部，如泥牛入海，无影无踪，除非功力深厚的得道高人，一般人倘若无法对身体组织细胞与内气交融的情况有所觉知，就无法藉由对内息作用的觉察，达到真正入静。气机导引静坐法透过沉香引气入经脉的功能，用沉香作为内呼吸的显影剂，使躁动的心依止于呼吸的内部线路，一方面有助于安定心神，一方面透过刺激鼻根后面的“嗅球”，可回复敏锐的动物性本能，以开发人体的灵觉力。待鼻根的灵觉渐渐成熟，既可超越有形的沉香，以无相呼吸，吸取天地间无所不在的微量物质。所以，沉香是后天呼吸转为先天呼吸的桥梁与介面，也是推动精气神层层超越的绝佳助力。

但是，对杨先生的论述，我尚以为须加以注解，让初学人静之人体认到炼气、养气都是无动的静工夫，是人在“静”场中发潜内在之觉体认外有之精微，这种功夫本无所谓工具，但沉香作为天地间正气所化的腐朽为神奇之物，在练功中正可藉其特殊生成机制并“假有其无”、“形有体无”的香性为静修——炼气养气（“动以炼气、静以养气”——杨定一所云）之工具，虽云得鱼忘筌，但有“筌”之助可成事半功倍之效。

沉香在静修中运用到妙处真与得念佛之妙同效，盖无声、无字之念佛，绵绵密密之念佛，为无上法门之念佛。俗人念佛口停则断，难比得如线串珠，佛号常存于心的最上乘念佛法。沉香之香气亦可作无声、无字之念佛观，俗人香灭气消，鼻中即无香矣，而得沉香入鼻三昧者，火息而香不断，香气久存于心，此即为“心香”。久而久之以香悟道可得，下焉者以香养气则更易也。

再进一步返回儒家的“内圣外王”工夫，于沉香之气真能体味者，便更能于入此“心香”之际，阻断俗气认知上自文武周孔，下至程朱王陆无不是“夺性斩妄”之利刃，以一缕时有时无之真香薰染真心，于是名闻利养的习气隐形灭迹都在此中。《黄庭经》所谓“安在紫房帷幕间。立坐室外三五玄。烧香接手玉华前，共入太室璇玑门”则为小觑矣。

当然，在真修实炼中儒家之流弊在“凿空”，佛家亦不许入“顽空”，道家则最忌练就一身击技“硬功”，是以无论儒、佛之“空”，还是道家之“功”都须有一点济世的慈悲心，而慈悲心是柔和之心，浪言“四大皆空”殊不知何为“四大”，不知自己就实实在在的在这个“四大”之中，所以佛不允许这种偏见；每日放语清淡，大言代往圣立言，而不知圣人那颗“恓恓惶惶”的圣心，所

以徒以海口为圣门弃儿。于是佛门有“中谛”，儒家有“中庸”，道家有“守中”，细究“中谛”与“中庸”及“守中”，莫不是一颗柔和的慈悲之心，在平时功课之中如果取“道前方便”之法，焚一炉上佳沉香，其方便悟道，无论在佛、在儒、在道都能易于进入“柔软慈悲”之中。

道家的“入静”、“炼气”、“养气”、“抟气”较之儒佛二家更能直接体味沉香之妙用。我不懂武术，更不懂西方拳击之类的击技比赛，但每见操此道者一身强壮的肌肉（包括类似强力的运动员）则深以为和道家的“练功”包括道家的武功是大相径庭的，道家对“力”和“劲”的认识，一直是“柔以克刚”的不易真理，即便是道家在刀剑拳脚的形下实练中，也未尝放弃“内气胜外力”、“柔软胜刚强”之趣。我曾见过尚武家每于设坛比赛互相“问手”之际，有于坛侧置一香炉，一缕青烟袅袅而上，虽将有刀剑之影，拳脚之风，但在一缕青烟中心平气和的“练武”是何等祥和，此乃真知“尚武”二字也。

一缕沉香最起码是能让人沉静，由“静”而入，静坐养神，不思动、不思静，也没有“打坐”、“习静”、“气功”，以及儒家、佛家、道家等等概念，“本来无事可商量”，就这样一坐之下心身之修养已非浪得，何况接受道家的基本训练，先锻炼由鼻根呼吸——吸进沉香，然后对是意念领沉香啊，还是意念随沉香已经辨不清楚，但是一点清明的气息却伴着沉香，由印堂到泥丸到大椎到中脘，然后又从神阙到膻中，一丝不知、不觉、“不绝”之气息周游于头、胸、腹之间，久之“关闭鼻子的嗅觉，开启真息；使鼻嗅不知香，内息却知味，闻其质而不闻其香，闻其香是外呼吸系统，闻其质是内呼吸的感知系统”（杨定一语）。这种沉香与气功的重

要交合真是品香文化的更高境界。当然于笔者来讲“南台静坐一炉香，竟日凝思百虑忘，不是息心除妄想，本来无事可商量。”是至高境界，见仁见智，好是各有会心处也。

◉ 论日本香道

日本文化是由西伯利亚文化、中国文化、印度文化的先后进入而促成的。当然，最重要的影响是来自中国的华夏文化，曾有人指日本文化属于“大乘佛教圈”、“大中华文化圈”、“儒教圈”。然而，日本民族却以自己固有的民族性，在吸收各种文化之后建立了自己特征极强的“大和文化”。

类似日本文化不是单一人种的流传，而是由多个种族混合而成。他们主要是原生活在西伯利亚东部的“旧虾夷人”——日本的“原住民”（或称为“古蒙古利亚人”），与由中国秦汉时期的中国人（或称为“新蒙古利亚人”）移民，二支人种混血而成的大和民族，当然其中也有印度支那族、印度尼西雅族、汉族、朝族、马来族等血缘。

日本民族文化乍看来有很多与中华文化相似，但这种相似其实是“似是而非”，这是一个大话题，在此不作深入讨论，仅就“香文化”在日本形成的“香道”而论，就令人有极大之不解。茶文化在中国唐朝（日本的平安时代）传入日本，经过几百年的陶养于明朝初期（日本室町时代）形成了“茶道”，从此日本“茶道”一跃而为日本文化中的精英部分，并立于日本“国宝”艺术之巅。

与茶文化同时由中国传入日本的“香文化”虽然同在室町时

代就受到重视，但她却一直都作为“茶道”的附庸而伴随着“茶道”的发展，却没有与“茶道”同时形成“香道”，“香道”的形成是迟了二百年于安土桃山至江户初期的事了。我这里讲“令人有极大之不解”，是因为“香道”与“茶道”就一般看来“香道”更具宗教色彩，“茶道” 则多具世俗功用，然而在日本文化中恰恰相反，“茶道”形成于禅宗氛围而归结于禅宗修为，到了至高境界，“茶道”纯是禅修与茶无关。而“香道”初起于宗教发展，到后来“香道”活动大多成了“玩香”人之事，几与宗教脱节，或者可以说日本“香道”为“形上弱，而形下强”并无过分。具体来说应是“香道”在日本已经普及到只见“用香”而无论“香道”了。

向生活必须发展——“香道”，改变其专门艺术属性走向了日常生活的实用化。幸好“香道”虽属生活实用化却依旧不俗。

日本香道发展简史

香文化在日本的产生于历史上奈良时期（公元 7 世纪）的圣武天皇时代可能性最大。因为日本自舒明天皇二年（唐贞观四年公元 630 年）派第一位遣唐史犬上御田锹开始，到圣武天皇的天平初年，遣唐史来华已有十次之多，这些遣唐使可能带回香物，鉴真和尚也在此时成功渡日带来香物，以及佛教在日本大兴所使用的香物，都是香文化从中国传入日本的可征之处。至于《日本书纪》所载在日本女皇推古三年（公元 595 年，隋文帝开皇十五年）时，有“沈木漂于淡路岛，岛人不知沈木，以薪烧于灶，其烟远薰，以异则献之”可视为传说。圣武天皇于公元 745 年（天平十七年，唐玄宗天宝四年）建东大寺，后十年即公元 756 年，将圣武天皇遗物数万件封藏于东大寺正仓院，其中即有日本最大沉香，所谓天

下第一名香“兰奢待”，此可说明沉香在那时正式进入皇室收藏。

到了平安时代晚期，由于日本“国风”文化的大力推行，日本民族利用几百年以来从唐朝学来的文化知识，努力发扬本民族的文化特色。特别是到了中国北宋时期，日本贵族阶层以平等外交通好于宋而不得，于是转而对宋朝采取消极态度。在文化上他们从晚唐、北宋的风气中回归日本本有的淡雅、哀丽色彩。所以此时香文化在中国宋朝大兴，而在日本却只停留在唐风用香——薰物、佩带阶段。

公元 1221 年日本“承久之变”以后的镰仓幕府时代，由于日本武家思想重兴，亲鸾上人创净土宗，日僧道元归日传播曹洞宗，以及稍后的宋僧兰溪道隆来日，日本武士们在禅宗思想的影响下尊崇香文化，取其幽远、清和、平淡、枯寂之美，一时日本收藏、使用沉香几成风尚。日本此时亦因琉球的转口贸易得以大量进口沉香。

在六十多年南北朝分裂时期，日本文化却一反社会动乱战爨连年的状况，有着畸形发展。这主要是因着室町幕府的第三代将军足利义满的退身政坛，于应永四年在京都北山脚下建鹿苑别墅（因别墅内有一座贴满金箔的楼阁而又称“金阁”，现名“金阁寺”），潜心日本文化研究，并得到大批日本僧侣和上层知识分子响应，一时形成“北山文化”现象，而成为日本文化史上重要阶段。北山文化首先折衷了日本当时皇朝贵族文化与幕府武士文化，同时总结式地审视了中华文化对日本文化的影响，特别是把日本贵族文化中的唐宋风范与幕府武士文化的日本精神合而为一，成为真正的日本“国风”文化。

无独有偶的是在五十年后，他的孙子足利幕府的第八代将军

足利义政在经历了近十年的“应仁之乱”之后，灰心政事，同他爷爷一样在京都东山脚下建东山别墅，并想在别墅中的一个楼阁全贴上银箔（后不果），因名“银阁别墅”。义政在银阁别墅专心文化享受，一时身边集聚了当时日本最优秀、一流的各类艺术家，义政称他们为“同朋众”。他们在良好的环境、优越的生活待遇下潜心绘画、能剧、和歌、茶道、花道以及香文化的研究、创作，形成自北山文化之后的第二次文化高潮的“东山文化”现象。

日本文化经历了“北山文化”和“东山文化”的“国风”化文化高潮，使得日本民族特有的文化与外来文化（特别是中华文化，晚于东山文化的禅宗为主的“五山文化”就是日本学问僧对中华文化的彻底归依）有机结合，并充分发挥了日本民族特征，使日本文化更具“日本性”（对“五山文化”的反动加快了这个进程）。

在此时“香道”尚未形成，而在足利义政留心能剧、狂言、和歌、茶道的同时，却在宽永六年（公元 1465 年）亲驾东大寺正仓院，迫使主事者开库截取 700 年前圣武天皇遗物——日本国宝天下第一名香“兰奢待”并留下记录，在他之前七百多年中并无人敢动这块国宝，自他开头“兰奢待”后来又被织田信长、德川家康等几次截取。从此可见“香文化”此时已被日本最高阶层、贵族、文人所重视。在足利义政的周围，肯定有精于“香道”（虽未底定，当有雏形）之人，因为此时的“茶道”已经配合“用香”，而用香在茶道活动中与“挂画”、“插花”一样，用香是必不可少的项目。（后来茶道大师千利休珍藏有织田信长所赐一小块兰奢待。）日本香道在义政后五十年左右因为前内政大臣三条西实隆而正式产生。

三条西实隆是后土御门天皇时代的内大臣，地位崇隆。据日

本史书记载，后土御门天的继位者后柏原天皇虽然登基，但这位诗人天皇却是有名无实的帝王，就连举行即位大典当时都无钱备办。后来幸亏有三条西实隆出面斡旋于本愿寺，才由本愿寺的和尚捐出一万两银子，于登位18年后的永正十八年三月二十二日才举行登基典礼，大典后改元大永元年。三条西实隆于沉香情有独钟，他收藏沉香极多，开创日本香道，被称为日本香道始祖，仅其所传遗的“御家香木”就多达66种。他为日本香道用香制定了沉香等级“六国五味”，即在众多的沉香香品中定了六种主要香品，和五种沉香的基本味道，“六国”是伽罗（产安南）、罗国（产泰国）、真南蛮（产马来）、真那贺（产寮国）、佐曾罗（产印尼）、寸多罗（产苏门答腊）；沉香的五味是辛、甘、酸、檀、苦。（因日本早期书籍记载不明，或有把五味配于“六国”者，如“真那贺”下即配“无”。）三条西实隆还开创了香道的“御家流”。

比三条西实隆稍晚的志野宗信更进一步充实了香道对香品的鉴定，并开创日本香道“志野流”。“御家流”香道属于日本贵族香道，注重参与者的文化素质、风雅气度，并强调香道的各种程式。而“志野流”香道属于日本武士阶层，是典型的“武家”做派，注重精神修养而行法简约质朴。“御家流”的继承流派称“早风流”；“志野流”的继承流派称“米川流”，不过这一流派已于明治时代绝迹。

在16世纪的日本安土桃山时代（织田信长迁居安土城）战国武将受重视，一时武家特重茶道，凡茶道举行又必配合香道，而且著名茶人无不爱香，如上述千利休藏“兰奢待”者是。所以香道在此时大行，到了德川幕府（江户时代）以德川幕府第二代将军德川秀忠之女和子为“女御”（即嫁给后水尾天皇）此女极喜香道，

在其所建“桂离宫”中与帝常事香道，并大量收藏香木，御制“敕名香”此时也大量出现，从而在江户初期香道大倡。直到江户后期“志野流”确立家元制，终江户幕府一代香道最为繁盛。

明治时代由于西方文化进入日本速度加快，香道衰退，但仍存在于贵族社会之中。二战后又重新兴起。“御家流”以一色梨乡和山本霞月为首的“香人”推戴三条西公正（三条西实隆后人）为“宗家”一直延顺，至今“御家流”仍为日本香道主要流派。而“志野流”香道在经过四代之后被蜂谷家继承至今，其“家元”是20世蜂谷幽光斋宗玄。“香道”随着今天的茶道在日本普遍推行也有振兴之势。

日本香道捃摭

此节我用“捃摭”二字非掉文，实因日本香道内容十分琐碎，其形而上即精神或云理论部分，倒不似日本茶道之繁复（其实香道与茶道在形而上的意义相同，正可借茶道之形上语香道之形上）。而其形下，即实际操作部分却较茶道更复杂，所以全面论述日本香道内容非一本书莫办。本文是简介其实即便是简介日本香道也不好写，幸好中国文字十分可爱，为解决一个差不多的概念可选择的词汇很多，所以我使用了“捃摭”——在日本香道范围内“拾取”、“收集”一部分内容，只要可以说清楚日本香道基本内容，给读者诸君一个大概了解即可。如欲全面了解日本香道可以阅读日本大正年间出版的《香道秘传书》（建部隆胜著）或《香道轨范》（蜂谷宗司著）。

广义的香道和狭义的香道

如果从广义角度论日本香道，应当包括供香、空香、玩香三个

内容。供香就是佛、神前用香（也包括祭祀先人、亡者）；空香是置于厅堂、斋室中的焚香或薰香；玩香则是以品香、辨香为内容的一种高雅游戏。“供香”、“空香”和中国的香文化完全一样，唯有“玩香”是日本独有的一种香文化内容，所以日本的香道严格说就是“玩香”。说日本香道中的“供香”、“空香”和中国香文化完全一致，主要是理论方面，而在实际用香时还是有一定不同的，比如日本在香品的配比上、对香气的认识上都因着地域、气候之不同而不同。特别是对香品的认识，中国产世界上最佳沉香，日本全凭进口，而其所取高下不尽相同，甚至一些在中国不入品的产于印尼之物都配合其他香品薰用。当然，除了这些操作上的小差异，中日两国在实际用香上都是一以贯之传承于唐宋，唯“玩香”两国大不相同了。

中国谈到“玩香”是指文人雅士把玩以名香制成的工艺品，如以沉香和檀香雕成的小摆件、把玩件、串珠、扇子等，以及皇室巨富厅堂摆设的大件雕品，以及文房用具，如沉香笔筒、沉香界尺、镇尺等等。后来扩大“玩”字，把品香、欣赏香品、香具也纳入“玩香”范围。

在日本则不同，以沉香雕刻的摆件少之又少（佛像另论，在中国以沉香和优质檀香雕成佛像都在人们景仰礼拜之中而不以雕件论），即便一些佛珠之类偶有使用的香物制品，但也未纳入“玩香”。日本“玩香”就是以品香辨别香品的香气为前提的一种多人参加的游戏活动，这种活动对香品的要求十分严格，而对品香人的知识要求更加严格，并有全部章程、规则，说是“品香”吧，又不如中国的纯粹接受香气陶冶，达到下焉者舒泰心身，上焉者体幽悟道之境界。日本“玩香”活动在品鉴香品之后都有竞赛、较量活

动掺杂。所以在香气的品位享受上日本人不能和中国品香同日而语，在日本玩香游戏的强化训练下于辨别香气、鉴别香品时，有大修养的人倒是比中国一般的品香家高明得多。

可以这样讲，日本的“供香”、“空香”是使用香品，而“玩香”则是日本人以香为内容的消闲活动。尽管“玩香”是高雅的，但以其侧重技巧而失去了精神层面的“精英”气质，所以笔者以为日本香道远不能和“是茶而无茶”的日本茶道相比。茶道操作虽繁，也不如香道之繁，而且随着茶道在日本的式微（我这里讲的“茶道”是战前那种日本文化精英的真正意义上的茶道，而不是今天由电视普及的日本人人可为的，被川端康成论为“恶俗”了的茶道），香道也式微了。其实香道并无如茶道之“真正意义”所以式微也罢，犹存也罢，都是“原本香道”。但香品在日本的应用仍然十分普遍，现在日本有很多百年老香铺，日本人也贯常使用香品薰房屋、衣服，还有以极细香末抹身、洗浴，这都和中国人在历史上用香一样，日本人沾溉中国唐宋时代用香遗风至今。

日本香道形式

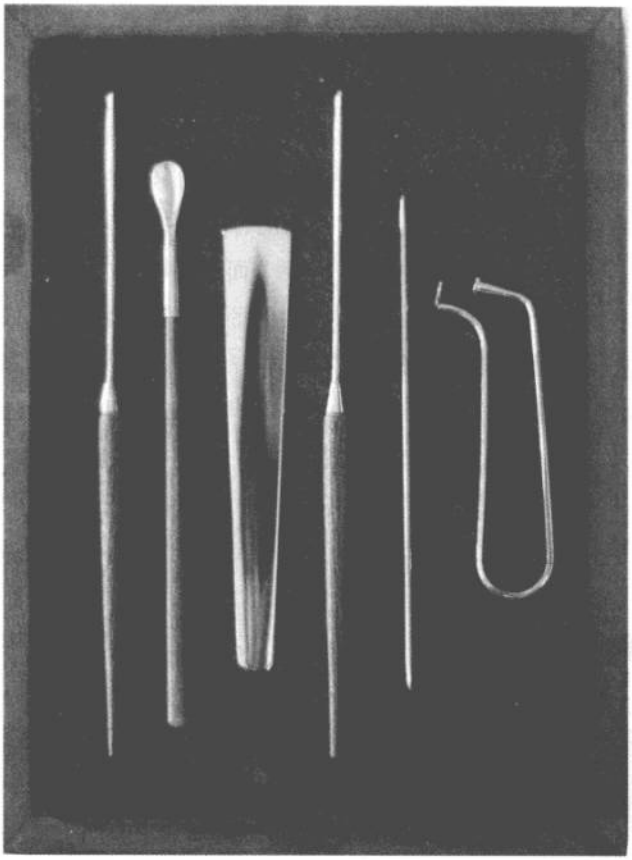
这里只是简单谈一下日本香道的一般操作程式，而不分流派不作详尽论述。

在日本现在依然能看到有香道活动，但那都是在“表演”给外国人或不了解香道又有兴趣的人看的，为此意义也有香道不同流派到国外去表演的。这些只是作为一种表演形式的简化的日本香道，第一，展示“作香”，即演出焚香（或薰香）的操作过程：表演者把香炉举过双眉表示致意，再用工具把香炉中已点燃的香炭埋上，火炭蒙上香灰，做出十分漂亮的造型，然后打一火孔放上云母及香品，薰出香气；第二，请客人闻香，这几同于中国的品香，但

不同的是作香者双手把香炉送到闻香者面前，由客人端近鼻端闻之，有的在闻香同时有教师讲解此香之味道，并以几种香品示范，请客人闻而录之，再闻炉中之香亦作记录，然后请客人评出是哪种香品——已近“玩香”一步，有的香道活动就此结束，有的还加一项薰和服，即把香炉置于托架，然后在香炉上支起一衣架，一般为圆形竹制，然后由训练有素的表演者一展和服而罩于衣架之上，和服将香炉蒙于下，香气则上腾于和服，良久，举和服以示人则香气溢于室中。至此表演结束，如系朋友关系再可评论香品，以及作香者的技术为后续。如一般参观无此程序就退席了。

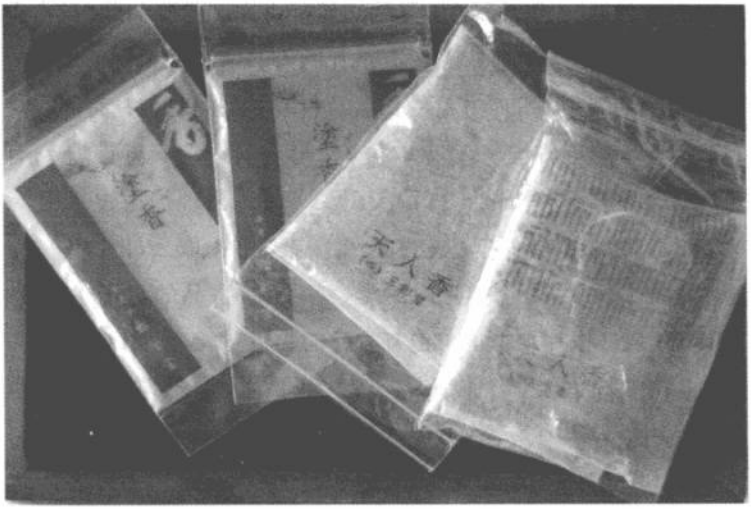
上述是我们看到的日本香道一般表演，在不深谙日本香道之人来说也就是看热闹罢了，实际上日本玩香家们的“香道”——玩香活动与此大异，其复杂性、规范化、知识内容都是外人难以理解的。仅以日本玩香主要形式“组香”而论，其形式大约有六七百种之多。其中有一种名为“古今香”的形式，这种玩香法是最高雅形式之一。首先参与者都必须对日本古诗集《古今集》有深厚修养，起码能背诵大部诗歌，玩“古今香”时，先以某一首诗或某一名诗人为皈依，把诗意和香气想象成一体，并把意境付于对香品的辨认之中，其方法简单说就是将多种香（一般是十种）配合一种“底香”（或是以某诗之境界为附会此香气）成为几种香品，预先将《古今集》中的诗句写于“花牌”之上，并与所配之香相结合。把所配制的香品各成一小包打乱其序，然后焚而闻之，辨别其气息，与诗境相合，指为某花牌之句，如果相符即为胜。更有玩香人能把两种香气结合而与诗句相配合完成诗境、香气两相交通的高深意趣。日本人在玩“组香”时给各种香品配以非常美好的名字，虽让初学或肤浅者摸不着头脑，但为“组香”增加了情趣。在

参加“组香”活动之前，往往先要具备“十种香”的根基。“十种香”是一种比较简单的玩香形式，先选出一种香为基础香，然后用三种香品与基础香共匹配成三种香，每种分三份，另外再备一种“外香”即未试闻过的香品，共成十份，编次记录，把十包香次序打乱然后点燃，由参加玩香的人依次闻香，然后根据香味辨出是哪种香，以辨出正确香味多少决胜负。



◀日本香道用具（现代）

►日本制香



再比“古今香”简单的玩香法还有不少，常用的是名为“竞马香”，此形式先把多种香品打乱次序，由参加者以香气辨别香品的对错，然后决定代表辨香人的“人偶”走几步，直至胜出。“人偶”如同棋子一样，行走于有格子的“盘”上，辨认出香气者前进一格，如数人中唯一人辨对，则连进三格，落后四格者“下马”。这形式与古时京都一神社祭祀活动中的“竞马”活动有关，到后来玩香时并无“马”出现（此或与中国此类活动中称“码子”有关）。故日本香道也有单称这种形式为“竞香”者。

日本香道所用的道具

日本以“玩香”为内容的香道活动形式虽然十分繁杂，但所用香具却不如专门表演作香的工具（或称“道具”）繁杂。实际在香道形式中“作香”是一种修养，无论亲手作香（即焚香的操作者）还是坐在客位闻香，这个过程接近中国的“品香”是近“道”之香道也是香文化的真髓所在。

既然如此，“作香”的工具就必然很讲究。的确如此，日本香道工具大约有二十多种，其中有承托香香具香品的乱箱（集合装香道工具的箱子）、四方盆、长盆及包装香品的总包；有闻香炉（手执近鼻的小香炉）、有火取香炉（燃香焚香的安置香炉）；有香匙（取香末用）、灰押（打香灰用）、羽帚（清理炉边香灰用）、火筋（取香炭用）、香筷（夹香品用）、银叶挟（取云母片用）；有地敷（铺在香案前的地毯）、香盘（盛香具、香品的盘子）、银叶（云母片或薄银片）、香包（包有香品的小包）、名垂纸（记录香品的笺）；有割香的工具，如小锯、小刀、槌子、小凿子、厚刃刀（割坚硬香品用）等等。

日本香道的“捃摭”已如上述，总的来说日本在室町幕府之前并无真正意义上的“香道”，只是有从中国传过去的“用香”而已，到了在室町时代随着茶道大行，又因着三条西实隆的出现才正式底定。当然至今尚无确切材料证明三条西实隆确立香道流仪，但因他的日记《实隆公记》有很多关于香的记录，和三条西实隆后人三条公条、三条实枝的继承祖业，并确立三条西香道的家元，使三条西家香道成为“御家流”的香道流仪，从而确定了三条西实隆为香道之祖的地位。日本香道的历史说来虽然悠久，此文不能再详细觀缕，至于对日本香道内容的介绍真是“捃摭”而已。

◉ 论品香之境界

幸福人生当如佛家之与“境”相应，主要是与行为、与理趣、与时机相应是为真幸福。即便从修行角度谈也不出此范围，仁者



▶明 谢时臣（万里无云诗意）（局部）

莫谓我言语不伦也。相应要有形而上之精神境界，亦要有形而下之实质处所。本书前面所谈之一切，均为“品香”二字所设，而知其可操作又浸乎“爱好”之中，是能得品香之乐趣。品香之乐趣在于对香品之体认、对做香之学习、在品香之享受之中。当安坐于一室品一炉好香，或一杯好茶在手，或一本好书经眼，或一位好友相伴；或写字、或吟诗、或听琴、或冥想、或清谈，乃至于宴饮、讲学、听课，总之无论处于何种高雅活动之中，只要有一炉好香相伴，其“境界”绝不同于无香之场合。

在此犹未及礼佛、拜神、参禅之宗教活动，在宗教活动中焚香是不可或缺的重要行为，虽然佛事活动有“空花佛事，水月道场”之说，但营造庄严、神秘、入定的气氛，香是最重要因素之一（只可惜，斯时用香除皇室、巨富之外，大多非入品之香）。所以仅以品香而论人在生活中应认真体会之。古人早于几千年前就有成见，至今如论生活之精致、之愉悦，品香应属高级阶段。俗语有“开门七

件事，柴米油盐酱醋茶”之谓，七件事中，柴、米、盐是生存之必须，酱、醋、油是生存的辅附，已由生存近于生活，但都是不可道之道，而唯其中的“茶”是生活之情趣。或为“非常道”。常道是必然、必须，无论研究与否都得自然存在，都得依道而行，否则无从谈生存，生存不有而何谈生活。所以泛泛之众生也没有必要去研究生存之外之非常道矣！在日本有“茶道”而深化为“日本精英文化”，没听说有“柴道”、“米道”、“油道”、“盐道”、“醋道”。

当然，人类之长足进步，“生存”由形而下反而成为哲学门中研究人类本源之课题，对生存认识之升华更使人文关怀之灵性大增，这无疑使万灵之灵的人类与动物产生了根本的不同，并渐次高级、高贵。但由茶——起始就是“生活情趣”之道，而至我们这里谈的“香”，因着其属性之故不仅是高级、高贵，而是高雅、高尚。所以茶、香之类的生活高雅、高尚部分和“文化”水乳难分。从诸如文章诗词，直到空灵而实存的精神境界，标高于生活中的“精致”、精神中的贵族化（当然这贵族化是说精神贵族化）。此类精致生活虽然要有一些基础，但到了一定境界则与金钱、地位无关，一餐豪宴入于俗口，万金换回的是饱嗝、是昏睡，而一缕青烟绕于雅品虽非万金，却可导入阆苑仙境。仅以品香论，此语对嗜者如人饮水，冷暖自知。

下面从美、诗、禅三境界谈品香。

美化境界

谈品香之美，是由品香行为的形而下引发，对香品、香具、仪轨及其外延的书法（书贴、写序、录辞）、诗文，直至行香师的体貌、做派等种种之审美而感发。文人雅集是几千年来知识分子以

其地位、财富都有各自的一个“圈子”，而这个圈子是时时以思想交流、诗文唱和、书画切磋，以及啜茗清谈的一种高雅聚会。雅集时环境、处所以及各种氛围至关重要。当然要视雅集者的条件而有别，但无论条件之繁华还是简单，其中一个“雅”字是根本。雅是与会者、召集者的文化素养之表现，如呼朋唤友、大鱼大肉、酗酒无行则与“雅”字无关。三五士子择良辰、处美景、怀佳兴，虽清茶一杯、好香一炉而无酒肉亦不失“雅”。而能于此时有珠玉之吐属，成美奂之佳什，此正是大雅。在雅集中有华屋贵施最好，但茅檐竹舍亦不为陋。然而，有二品在雅集中则为不可或缺，一曰：茶、二曰：香。在前章“一杯好茶、一炉好香”中已对茶之佳、香之妙，稍有涉及，此处单以品香境界之美为论。

具体到人的生存，对个人来说只有境界而没有世界。莫谓此言为耸听。个人无论行于何地，一旦停下来，只有个人所处之周围，而坐于一室、行于一处，目之所见对于个人来说又“可见而不可即”，唯余个人身之所依、手之可扪，方丈之地也，此小环境可称之为一时实境，所以平常有人论境界有一虚一实之境。虽然从佛家角度论“迁流不居”，最终都是“空”，但如一味不承认处身之境界（实），妄言一切都是假、一切都是空，这是凿空说法，即所谓顽空，何况以佛法论一切都是世法、有为法，所以说对个人来说是有境界、无世界——既谈品香，那么品香行为，第一先说品香境界之美。制造一种气氛当然是由多方面构成，精神境界之“神游”、“观象”、“造大千于思维”，先不谈，留待下文“诗”、“禅”中再论。

最容易让人体会（直接体会）美好气氛的莫过于焚香。焚香时两种“虚中实、实中虚”之物为烟气与香味，烟气视而可见，且

如云之变化奇妙无比；香味嗅而可闻，以沉香之美胜于任何香味。然而此二种可见之形、可嗅之气，欲取而扪之又了不可得，此非“虚中实、实中虚”的至美境界者何？试想在华屋美具、良朋佳伴、清茶曼语之中，品（见）一缕青烟，闻到一种奇香，这种审美情趣何如？如于茅檐竹舍，烟雨如织，江天含窗，或月明花影、清风偶拂……之际，一炉好香，其审美情趣者何？我相信历史上多少好诗佳句都是在一缕好香中成就。不信你看，“香在衣裳妆在臂，水连芳草月连云，几时归去不销魂。桃李溪边驻画轮，鹧鸪声里倒清尊，夕阳虽好近黄昏。”（苏东坡《浣溪沙》），“银叶荧荧宿火明，碧烟不动水沉清。纸屏竹塌澄怀抱，细雨清寒燕瘦情。妙境可能先鼻观，俗缘都尽洗心兵。日长自展南华读，转觉逍遥道味生。”（文徵明《焚香》），“凉云万叶，断送清秋节。寂寂绣屏香篆灭，暗里朱颜消歇，谁怜照影吹笙，天涯芳草关情。懊恼隔帘幽梦，半床花月纵横。”（纳兰性德《清平乐》）等等录之难尽。这种美好，以焚香之审美良有以也。

在品香之审美中使人心平气和（尤以是沉香）、身心舒泰，由此而影响思维活跃、心手双畅，所以古人抄经、写字、作画、抚琴乃至做文章都喜欢事先“洗手焚香”，更何况以香事之雅，而求香品、香具之美，又在“文房四宝”之外更益“炉瓶三事”——好炉、美瓶、妙盒。一件宣德炉，如果是真品，以其少有的暹罗进呈之“风磨铜”及掺入之金、银等贵金属的冶造技术，其尊贵、其绝美六百年来独步铜香炉之列。当然真宣德炉因其年代久，存世少，现在已极难见。等而下，自明清到近代制炉高手无不为玩香者传留了极其精美的绝品，这种铜炉造型、包浆能使爱好者着迷。至于瓷炉，更是精品纷呈、美不胜收。再等而下，一件无论材质、无论年代，只

要是精致、美观、适用的香炉，亦能增情趣。有了好炉，再配以古旧香盒，此物虽远如宋代之影青亦不难得，再配一古瓷花瓶，如此之“炉瓶三事”加以紫檀家具、名人书画，谈笑鸿儒，此为中国传统文人高雅之追求，传统文化具体之表现，以品香境界论可谓美轮美奂矣。

日本文化受中国唐宋时代影响之大为众所周知，其至今传之于宋代之香文化称为“香道”，而行香、品香程序之繁琐，非一篇文章所能及，如前述，学习香道十年至三十年始称里手。而在日本，香道流派亦多，各派虽大同小异，要亦各有炫人处。虽然，日本人不但不视香文化为琐碎，不惮其繁难，每及日本文化之骄傲都以“茶道”、“香道”举以示人，以为“国粹”。日本人对美的认知是世界上少有的，他们最能化简单的平常事为花样之美好事。他们的审美观虽源于华夏而更重于华夏。仅如日本人对沉香极品的钟爱，听来令人吃惊。沉香极品在中国历史上称为奇南、伽南。日语发音早从汉音来，但因水土不同，两族人民发音位置也各有异，何况早年语言传递但凭人员之交流，音声自然会走样，如伽南，“伽”音易发，两国音同有发“ka”音者。而“南”字，中文发音为“nan”，日本人发“luo”，“南”字与“罗”字为一音之转，即“南”字与“罗”字之间有一过接音字“卵”（luan），所以日本人称极品沉香为“伽罗”，即中国的“伽南”（中国的“伽”字在汉译佛经中又有“qie”之音）。在江户时代，日本人对“伽罗”之钟情已化入日常对最美好事物之形容词，如称美女曰“伽罗女”，称金子为“伽罗字”，对日本人最喜欢的茶色称为“伽罗色”，以至于把善交际之行为称为“伽罗行”，特别精致的木工称为“伽罗作”，制作者称为“伽罗细工”，甚至把败家子骂作“烧尽伽罗”——可见

香事之美，魅力无边也。

诗化境界

我论品香第一境界是为被香美化之境界，寻常之物久被美化或有渐趋“疲劳”之索然，唯品香不然，于是我有品香由美化之境界上升为诗化之境界之论。由此我想起叶燮在《原诗》中说诗：“生熟、新旧二义以凡事物参之，器用以商周为宝，是旧胜新；美人以新知为佳，是新胜旧。肉食以熟为美者，果实以生为美者也，反是则两恶。推之诗独不然乎？书写胸襟发挥景物，境界独得，意自天成，能令人永言三叹，寻味不穷，忘其为熟，转益见新，无适而不可也，若五内空如，毫无寄托，以抄袭浮辞为熟，搜寻险怪为生，均为风雅所摈，论文亦有顺逆二义，并可与此参观发明矣。”以诗喻品香正如此，在品香家，顺常用香于家庭，气息久而熟，熟而恋。

在文人雅士，每雅集则用香，久而缺之不可，虽一味沉香“转益见新”时常有之，此用香同于诗思（做诗久而同用一事之时多有，但其在诗思之际而常有新见，所成之诗亦常新也）。盖大雅之气入于鼻，通于心脑，清新可人，一时之间不知以何语言形容之，脱口而出：“好香！”，心旷神怡于超然自得、自悦之一时，此非“五内空如，毫无寄托”之情也。人有逸情湍飞时，有消沉寂落时，更有平常安然时，文人雅士之心怀，常不同世俗之匾匾，每欲有所寄托有所吟咏，而品香之一道有“诗化”时，亦有“化诗”时，“诗化”境界是让品香者渐入如诗之境界，亦即超然、浪漫、轻喜、感动、感慨或静宁安谧之氛围，此是诗化境界。而香能“化诗”，说得直白些是香氛围中能催化诗作。以我个人对做诗心态而论，要有心作诗、为某事写诗时，此时或有不能也，即便鼓努为力，所成之诗亦

非好诗也，西儒奥登（美国哲学家 W.H.奥登）说："为什么你要写诗，如果年轻人回答，因为我有一些重要的事情要说，那么他不是诗人，而如果他回答说，我喜欢在一些词中流连忘返，听听他们说些什么，那么他可能成为诗人。"此说甚获我心。一炉好香在侧，一缕青烟缥缈、一股香气通达身外、心内，催发你在一些佳句、名诗中徘徊不出，即便无诗作出，你却在香的引领下进入诗中。如是诗才被香催化，而"诗出"是必然的。如果说诗之所成是"用一种技巧来克服我们心中的厌恶感"（弗洛伊德语），而香正能催化这种技巧。心中的厌恶有时因事而生，有时无事而生。有事无论矣，无事之厌恶，唯一炉真香能一扫殆尽，使人排除无名烦恼，在诗人文士催化成诗、成文。在平常人淡化世俗之扰，香功莫大焉。

品香在生活中的"诗化"作用，或更胜于"化诗"作用。一炉好香供你享受，大多是使你沉浸于无边的遐想之中。此时无边到感动，无边到忧伤，常常望着青烟袅袅，一时转换成烟雨茫茫、似细雨织成的世界、似细烟织成的境界，而两种迷离浑然无辨，只是一股淡淡的清愁袭上心头清醒于一缕青烟，分明体味着一股奇香，可是心灵似乎融入了一种无限渺茫。厅堂书案、明窗净几，窗外的草木亭台本来都在，然而因为有了这似雨丝织成的香烟袢幕，在朦胧中都不明白了，甚至都不存在了。心脑被香烟所蒙，意识为香气所合，此情此景最易与某种心境合拍，一时之间"江风引雨入舟凉"，"日暮酒醒人已远"、"漫天风雨下西楼"、"寒雨连江夜入吴"，"登台北望烟雨深，回身泣向寥天月。"……这一幕香烟织成的"雨幕"都非一句不能自已了得。这就是香的诗化了的境界，我怀疑尼采的"如许大千世界，唯有诗人与之梦魂想连。"这句话是在大教堂香烟缭绕中说出的。

品香之享受激发诗思，又使人情不自禁的向往一种静谧安详之境界，这是香能“化诗”、香能“诗化”的最神奇之处。日本东京教育大学名誉教授西山松之助，他在品过日本国宝级沉香“兰奢待”时说“我对于兰奢待被称为世界上最珍奇绝妙的香，是确信无疑的。但是当端捧香炉在手中，静静品香之时，我原先充满想象，先入为主的感觉，轰然地崩溃瓦解了。它的香气是那么完美无瑕，不可言喻、圆润可人、恬静大方。深切地感受到了明朗、爽快、丰盈、温和，果然是名香啊！在世上很多被称为名品的东西，如正宗的名刀、乐长次郎的茶碗、利休的茶勺等，都有如前述的名香“兰奢待”具有相同的特质。“兰奢待”的香气，实在不愧是名品中之名品，如同古来之评断，诚然名品之典型。”这是一位知香人语，是无韵之诗，也是因着诗一般的沉香氛围，即是香营造出来的“诗之境界”营造出来的诗！香之“诗化境界”说竟。

禅化境界

说到“禅”本是心悟，可是晚近以来“老翁营生、少年谈禅”，满大街都是“禅书”、“禅讲座”、“修禅”、“修密”，但凡有一点知识的人，开口“禅”、闭口“悟”。遥想七百年前，再远一千三百年前之“儒门耐不得寂寞，纷纷归禅”恐怕也无如今日“禅”之普及也。于是我在北大讲演时，曾把谈禅归入目前社会“四大俗”之一。请注意，我以上几句牢骚中并无一个“参”字。“禅”是用来“参”的，不是用来谈的。我当然有参禅之友，也有关注参禅之心，自来老年燕居之人学习、修证、参悟佛法，大约都离不开禅，所以自己也就不怕“不能免俗”了。在今天谈品香三境界的话头中，便以第三境界——“禅化境界”收绾此文。

品香通过“美化”、“诗化”之后，在香烟缭绕之中一种由衷的感动平静了。由“鼻观先参”（苏轼语）渐至“心斋”，直达“胎息”，在体认了无上真香所营造的感官（嗅觉）享受之余，进入心有所动、脑有所思、口有欲言之初步。又在进一步体认之后，则进入心无动、脑无思、口无言之境界。所谓一念不生、明澈关照之境界。这是什么境界，我全然不能以楮墨形之。若强作解人，以品香的最下根器之人言，就是说由一炉好香营造出美好也罢、诗情也罢，都从最基本的有为法——香气生成之后，净化了个人的思维，带人进入了干净无染着的瞬间！

所以以上文论品香之美的境界、诗的境界或说是香之美化、诗化，要皆尚都在未能真入“禅”之境，为什么？因为品香者还在分别着“美”到了此时讲美就成了“伪”，何也？有香时短，无香时久，欲用短以饰久，非伪者何！而且到了“诗化”阶段，第一现象是“躁动”，接下来才是所谓的“诗思”，如此品香岂不是在“催情”，此正是“诗化”、“化诗”。但如从第一义谛论，实皆为禅家所谓“杂毒”也。只有超越了美化、诗化才能进入这里谈的“禅化”。

当然，话又说回来，若无美化、诗化之铺垫，也不可能在无“次第”的一步便进入品香的禅化境界。所以品香若以修行为喻，则修行次第不能舍，舍而无进步之阶梯。当从诗化中再升华一步，这种如“实证”一般的领悟，则可得以此立于品香所营造的“禅化境界”中来。正如西山松之助说的“感觉轰然地崩溃瓦解了！”但是他的品香毕竟尚未达到品香入禅化之境界，因为他在体味到“完美无瑕、不可言喻、圆润可人、恬静大方”之后，又添“明朗、爽快、丰盈、温和，果然是名香啊”之蛇足，可见西山之未达也。但他毕竟是解人，自然地谈到了日本名刀、乐窑茶碗、利休之茶勺。因为我

之于日本此三件“名物”一贯以禅化喻之，在西山论香名言中竟契合此三名物，是为我论香之禅化境界时，加几句题外但又有关之语。

日本的名刀，如果以“锋利”二字明之，是屠夫之论；如果以“美型”明之，是“男女人”之论，那么如何认识日本的名刀呢？答曰：以“无用”二字言之则再也不能移动一笔矣！刀为利器唯其锋利、适用才能称之为刀。世论日本名刀以“锋利无比、美轮美奂”八字方尽，但此八字是论佳刀，而不是论“日本名刀”。因你如真是解人，只要看一眼西山所谓的日本名刀，“怅然若失”四字立即涌上心头！名刀在眼，而上述八字“轰然崩溃”（西山论兰奢待语），此刀何用？此刀能用吗？如果能用，这个“用”字实亵渎日本刀，正是屠夫之本色也。再说乐窑茶碗，不完整、不规矩、粗糙，此八字也可说尽乐窑茶碗的皮相，可是“凡诸有相具是虚妄”这八个字和乐窑茶碗挨得怎么这么贴切！如同一休禅师一样，一流禅师怎么这个样子？这个样子就是一流禅师！再说利休茶勺，利休的这个绝命之作，日本的重要国宝，只是一个三寸长，不足几克重的竹制小勺！而其名曰“泪”！我在京都见此物时“无思无想”的“似乎”，都是以极大悲悯、震撼的无泪为依托的！这把勺，真似一滴长泪，由丰臣秀吉时代汩汩而流至今天，他无任何表情，安安静静地流着，一日一日地陈旧，一日一日地老去，可是在知者的眼中依然焕彩常新！它承载着太多太多的日本文化——此是俗云，其实它不代表任何古今之一事一物，此是解人语！总之，西山教授的一把刀、一个碗、一只勺说尽了日本文化。又只是三四件平常物，试看他的体会：香气啊，至美；名刀啊，至美；瓷碗啊，至美；小竹勺啊，至美！对吗？不对吗？是吗？不是吗？由闻者自释，仁者之心自得，

我强以禅心推论西山教授的学者之心，目的乃是要谈香之禅化——沉香、檀香及种种香，因品之而为“美化之境界”、“诗化之境界”，能否落于“禅化之境界”！

焚香、品香当然是营造一种境界。如前述，对于一个人来讲只有境界而无世界。当一炉香所营造的一小境界，初则使人陶然其中，继而则思想外延于小境界之外，与无际之世界相契合，这又似反于有境界、无世界之论！真被古人一句“永忆江湖归白发，欲回天地入扁舟”说着了。而且香气之能量，实非其他“味道”所可比，以其有香无色、有入于心脑之气而无可把握物之特色范围人；能在不知不觉的澌提人，既让你放思，又让你明白身处。对仁者品香入于化境则真可以“不生憎爱，亦无取舍，不念利益，成坏等事，安静闲恬，虚融淡泊。”慈氏所谓“真空妙有”可全概于香，而孔子之“君子之道贵而隐”又为香添注脚。行笔至此我忽然想起禅宗一则狗子有无佛性的公案来。

《无门关》：“狗子佛性，全提正令。才涉有无，丧身失命。”我非解人，以此公案比对品香入于化境，即“禅化”之际，对香气之认识，亦如对狗子有无佛性之认识。这段公案我不能深入理解，粗浅论来可能是对于问答狗子有无佛性时，“有”与“无”二字为普通人最所重视，此盖因囿于“一切都具有佛性”惯常认识久弥于学佛人的情况下，众人必然都落心于“有”与“无”。大德以烛火独照，示人狗子之佛性有无的问答，不应成为以“有”、“无”为客观的问题。

“有”、“无”都非重要，而重要的是在明了自家能否得“觉悟”二字，由此能否了悟绝对真理而获得绝对自由。如果精神状态是自由的，便能得大自在，在大自在的精神状态之中，杀、活皆自

在！讨论狗子佛性之有无，可以是提炼精神的一种历练。在大自在中，夺狗子佛性是杀、付狗子佛性是活，如能将这里的“有”与“无”视为一客观问题来参究，必落于“有”、“无”相对之格局。论中之“正令”即是能参透是中道理，不视狗子佛性是一客观的有无问题。最终狗子有无佛性问题，不能通过实践证得一客观之答案，而如中道在握，答案自有——一切水印一月，一月印一切水。

清人况周颐说：“吾听风雨，吾揽江山，常觉风雨江山之外，有万不得已者在，此万不得已者，即词心也”——这里说的是词心，以此论品香入禅化之心者如何？在品香品到化境时，以朱子之诗“昨夜扁舟雨一蓑，满江风浪夜如何。今朝试卷孤篷看，依旧青山绿水多。”即可据而坐于一炉沉香之侧，掩卷参悟“江山不管兴亡事，一任斜阳伴客愁”、“浮世已随尘劫换，空江仍入大荒流”、“一千五百年间事，只有滩声似旧时。”呜呼，“一重一掩吾肝腑”思悠然、情怆然，坐在香气氤氲之中，真有不能自已者！不敢打诳语说一句，在禅化之初级阶段，是我个人品香之永久事！

我固一学子，以身世、家世而论，以受儒家教育之深，以亲近禅门大德麈教之久而论，依然未出曾文正公之“左列神明右谤书，人间随处有乘除。低头一拜屠羊说，万事浮云过太虚。”之范围。我在学佛之前，人生的局面实属窳仄，学问边幅亦窄，如今在此妄谈“禅化”大约是因为学佛之关系，开始对进入无我之瞬间有了一点体会，从而欲提起当下承担，并藉以升华至独立苍茫之圣贤境界，提升生命价值。进一步走向忧乐互济、悲智双修，体会那些烈士仁人的出世、绝命不是厌弃，而是如火柴一样燃己之悲壮，证悟生生大道之崇敬心而已矣。至于再向更高一层升华，恐吾不能也。

李德裕说“譬如日月终古常见，而光景常新”，以此养香德，以此悟香品，以此享受品香之道，庶几乎！

假如品香诸君子，真能在品香境界中，由美化到诗化，再到禅化，说一句迂腐之见：可以如夫子之“齐一变至于鲁，鲁一变至于道”也。固然，用佛家之“一切有为法”的结果论断品香之“禅化境界”，夫复何言。我写此书，从第一章始，就希冀“安心于般若而尽应尽之责任”，这个“安心般若”实为太难，“尽责任”就一事而论倒是比较容易。

本章为全书的最后一章，其目的就是想讲一讲品香的“安心般若”，安心般若是凭借着世智的保育，渐次达到圣言量的智慧，于是我有“禅化”一种说法，禅是不可说的，一出口就成绕缠于不清的絮叨，于有智之仁者得一哂，而于不了解这种常识者又被斥为乱说。怎么办呢？于是我用形而下来诠释之：体味品香的最高境界——禅化境界，不妨利用一下“黄昏意象”。黄昏为一天中最安宁、平和之时。早晨气升，中午气旺，下午则气殆。而人能于气旺之际，知节用而潜化，能有一段休养生息（午睡即此），到了气殆过而安于静的黄昏时节（这个黄昏有二：一为下午六点之后，二为月升之后即晚八点以后），人的生物节律、情感节律、心理节律同大自然的节律都一道趋于安顿、平和，进一步则思虑清明，对一天（以往）有所回思，对明天（未来）有所向往。

斯时也，生命发声，成为人生命大化的一种回声，一种无限的恒久的呼唤。若能以此相应，焚一炉佳香，宽衣博带，心平气和，有念无念——坐也罢、立也罢、喜也罢、悲也罢（悲从中来是文人习气，但能随顺这个悲字则别有一番天地），就如本文开篇所谓能进入一种“相应”的境界，起码是做到了“与境相应”。

此时香之真气便可“依他”式的。也就是顺着你个人的惯性、习气，带你进入非常境界，初以“巫峡苍茫烟雨时，清猿啼在最高枝。个里愁人肠自断，由来不是此生悲。”（刘禹锡）是香？不是香？即是悲从中来。再则到了李白的“平林漠漠烟如织，寒山一带伤心碧。暝色入高楼，有人楼上愁，玉阶空伫立。宿鸟归飞急，何处是归程，长亭更短亭”直接便是“西风残照，汉家陵阙。”借王观堂一句“境界特大”，不是“关千古登临之口”而是开千年品香之境！此时、此地，是香、不是香，都真的带你进入非香莫办的氛围之中——形而下的动手焚香、煎香、焖香，离禅化何其远，又何其近也！说品香的禅化境界竟。

附录



附录一

◉ 古代纯咏香诗词二十五首

香 印

唐·王建

闲坐烧印香，满户松柏气。

火尽转分明，青苔碑上字。

香

唐·罗隐

沉水良材食柏珍，博山炉暖玉楼春。

怜君亦是无端物，贪作馨香忘却身。

香

宋·苏洵

捣麝筛檀入范模，润分薇露合鸡苏。
一丝吐出青烟细，半炷烧成玉箸粗。
道士每占经次第，佳人唯验绣功夫。
轩窗几席随宜用，不待高擎鹊尾炉。

和黄鲁直烧香二首

宋·苏轼

一

四句烧香偈子，随香遍满东南。
不是闻思所及，且令鼻观先参。

二

万卷明窗小字，眼花只有斓斑。
一炷烟消火冷，半生身老心闲。

子游生日以檀香观音像及新合印香、银篆盘为寿

宋·苏轼

梅檀婆律海外芬，西山老脐柏所薰。
香螺脱蠃来相群，能结缥眇风中云。
一灯如萤起微焚，何时度尽缪篆纹。
缭绕无穷合复分，绵绵浮空散氤氲。
东坡持是寿卯君，君少与我师皇坟。

旁资老聪释迦文，共厄中年点蝇蚊。
晚遇斯须何足云，君方论道承华勋。
我亦旗鼓严中军，国恩当报敢不勤。
但愿不为世所醷，尔来白发不可耘。
问君何时返乡扮，收拾散亡理放纷。
此心实与香俱熏，闻思大士应已闻。

江南帐中香二首

宋·黄庭坚

一

百炼香螺沉水，宝熏近出江南。
一穗黄云绕几，深禅想对同参。

二

螺甲割昆仑耳，香材屑鹧鸪斑。
欲雨鸣鸠日永，下帷睡鸭春闲。

有闻帐中香以为熬蜡者戏用前韵二首

宋·黄庭坚

一

海上有人逐臭，天生鼻孔司南。
但印香严本寂，不必丛林遍参。

二

我读蔚宗香传，文章不减二班。
误以甲为浅俗，却知麝要防闲。

焚 香

宋·陈与义

明窗延静昼，默坐息诸缘。
聊将无穷意，寓此一炷烟。
当时戒定慧，妙供均人天。
我岂不清友，于今心醒然。
炉香袅孤碧，云缕飞数千。
悠然凌空去，缥缈随风还。
世事有过现，熏性无变迁。
应是水中月，波定还自圆。

龙涎香

宋·刘子翚

瘴海驱龙供素沫，蛮村花露挹清滋。
微参鼻观犹疑似，全在炉烟未发时。

烧 香

宋·陆游

茹芝却粒世无方，随食江湖每自伤。
千里一身鸟泛泛，十年万事海茫茫。
春来乡梦凭谁说，归去君恩未敢忘。
一寸丹心幸无愧，庭空月白夜烧香。

烧香

宋·陆游

宝熏清夜起氤氲，寂寂中庭伴月痕。
小斫海沉非弄水，旋开山麝取当门。
蜜房割处春方半，花露收时日未暾。
安得故人同晤语，一灯相对看云屯。

烧香

宋·杨万里

琢瓷作鼎碧于水，削银为叶轻如纸。
不文不武活力均，闭阁下帘风不起。
诗人自炷古龙涎，但令有香不见烟。
素馨忽闻茉莉折，低处龙麝和沉檀。
平生饱识山林味，不奈此香殊妩媚。
呼儿急取烹木樨，却作书生真富贵。

篝香

元·薛汉

奇芬捣精微，纤茎挺修直。
灺轻雪消晛，火细萤耀夕。
素烟袅双缕，暗馥生半室。
鼻观静里参，心原坐来息。
有客臭味同，相看终永日。

香印

明·瞿佑

量酌香尘尽左旋，曾烦巧匠为雕镌。
萤穿古篆盘红焰，凤绕回文吐碧烟。
画内仅容方寸地，数中元有范围天。
老来无复封侯念，日日移当绣佛前。

烧香桌

明·瞿佑

雕檀斫梓样新奇，雾阁云窗任转移。
金兽小身平立处，玉人双手并抬时。
轻烟每向穿花见，细语多因拜月知。
有约不来闲凭久，麝煤熏尽独敲棋。

谢庆寿寺长老惠线香

明·王绂

插向薰炉玉箸圆，当轩悬处瘦藤牵。
才焚顿觉尘氛远，初制应知品料全。
余地每延孤馆月，微风时扬一丝烟。
感师分惠非无意，鼻观令人悟入玄。

焚香

明·文徵明

银叶荧荧宿火明，碧烟不动水沉清。
纸屏竹榻澄怀地，细雨清寒燕寝情。

妙境可能先鼻观，俗缘都尽洗心兵。
日长自展南华读，转觉逍遥道味生。

香烟

明·徐渭

午坐焚香枉连岁，香烟妙赏始今朝。
龙拿云雾终伤猛，蜃起楼台未即消。
直上亭亭才伫立，斜飞冉冉忽逍遥。
细思绝景双难比，除是钱塘八月潮。

印香盘

明·朱之蕃

不听更漏向谯楼，自剖玄机贮案头。
炉面匀铺香粉细，屏间时有篆烟浮。
回环恍若周天象，节次同符五夜筹。
清梦觉来知候改，褰帷星火照吟眸。

香篆

明·朱之蕃

水沉初试博山时，吐雾蒸云复散丝。
忽漫书空疑锦织，相看扫素傍灯帷。
萦纡细缕虫鱼错，断续残烟柳蘸垂。
几向螭头闻阖殿，罗襜携出凤凰池。

翻香令

宋·苏轼

金炉犹暖麝煤残。惜香更把宝钗翻。重闻处，馀薰在、这一番气味胜从前。　背人偷盖小蓬山。更将沈水暗同然。且图得，氤氲久，为情深、嫌怕断头烟。

天香　龙涎香

宋·王沂孙

孤峤蟠烟，层涛蜕月，骊宫夜采铅水。讯远槎风，梦深薇露，化作断魂心字。红瓷候火，还乍识、冰环玉指。一缕萦帘翠影，依稀海云天气。几回殢娇半醉，翦春灯、夜寒花碎。更好故溪飞雪，小窗深闭。荀令如今顿老，总忘却，樽前旧风味。谩惜馀熏，空篝素被。

附录二

◉ 参考文献

《妙法莲花经》

《大方广佛华严经》

《坛经》

《香乘》（明·周嘉胄）

《考盘余事》（明·屠隆）

《沧浪诗话》（宋·严羽）

《国朝诗别裁》（清·沈德潜）

《中国香文化》（傅京亮）

《香道美学》(林瑞萱)
《香道入门》(林瑞萱)
《香学会典》(刘良佑)
《妙趣凝香——论花艺与香及其创作》(黄永川)
《沉香之美》(陈逸凯)
《静坐炼气密法》(杨定一)
《禅茶一味》(靳飞)
《日本艺术》(藤军)
《禅和茶》(日·伊藤古鉴)
《香道密传书》(日·建部隆胜)
《香道轨范》(日·蜂谷宗悟)



燕居香语



君问品香是难言，
恰似来参无门关。
乍解头香且慢醉，
远近高下取其端。
应如诗吟起承句，
犹在初境第一禅。
风轻云淡头香过，
意正神凝到止观。

中国香文化宝典

ISBN 978-7-5306-5253-4
9 787530 652534 >
定价:32.00元