

一个PPTer的资料集

Powerpoint &
Presentation

结构化思考·图形化表达

熊 赞 xiongyun@gmail.com

我们为什么需要PPT？

大致四种原因，我们需要做PPT



沟通时间不足



理解容易偏差

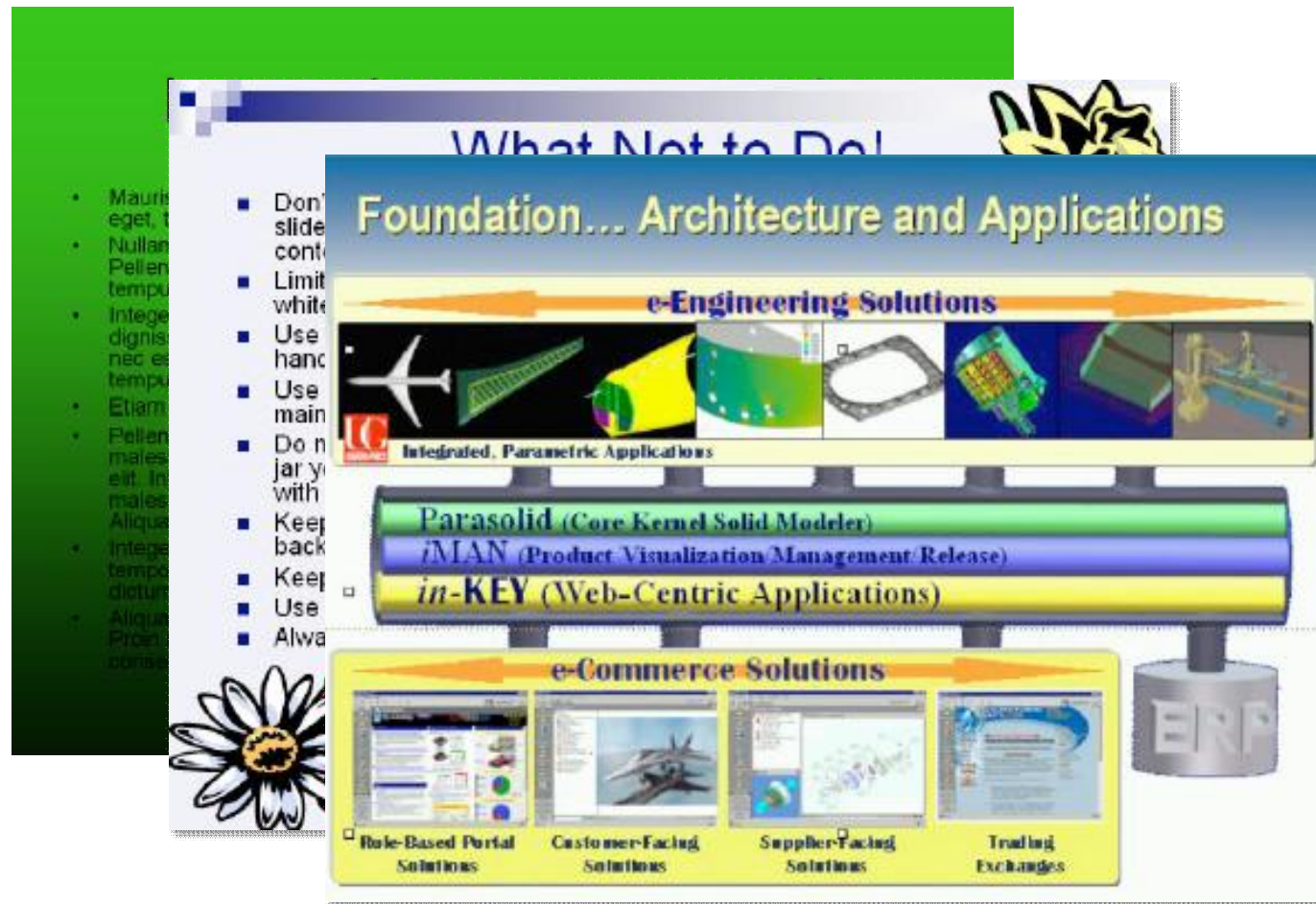


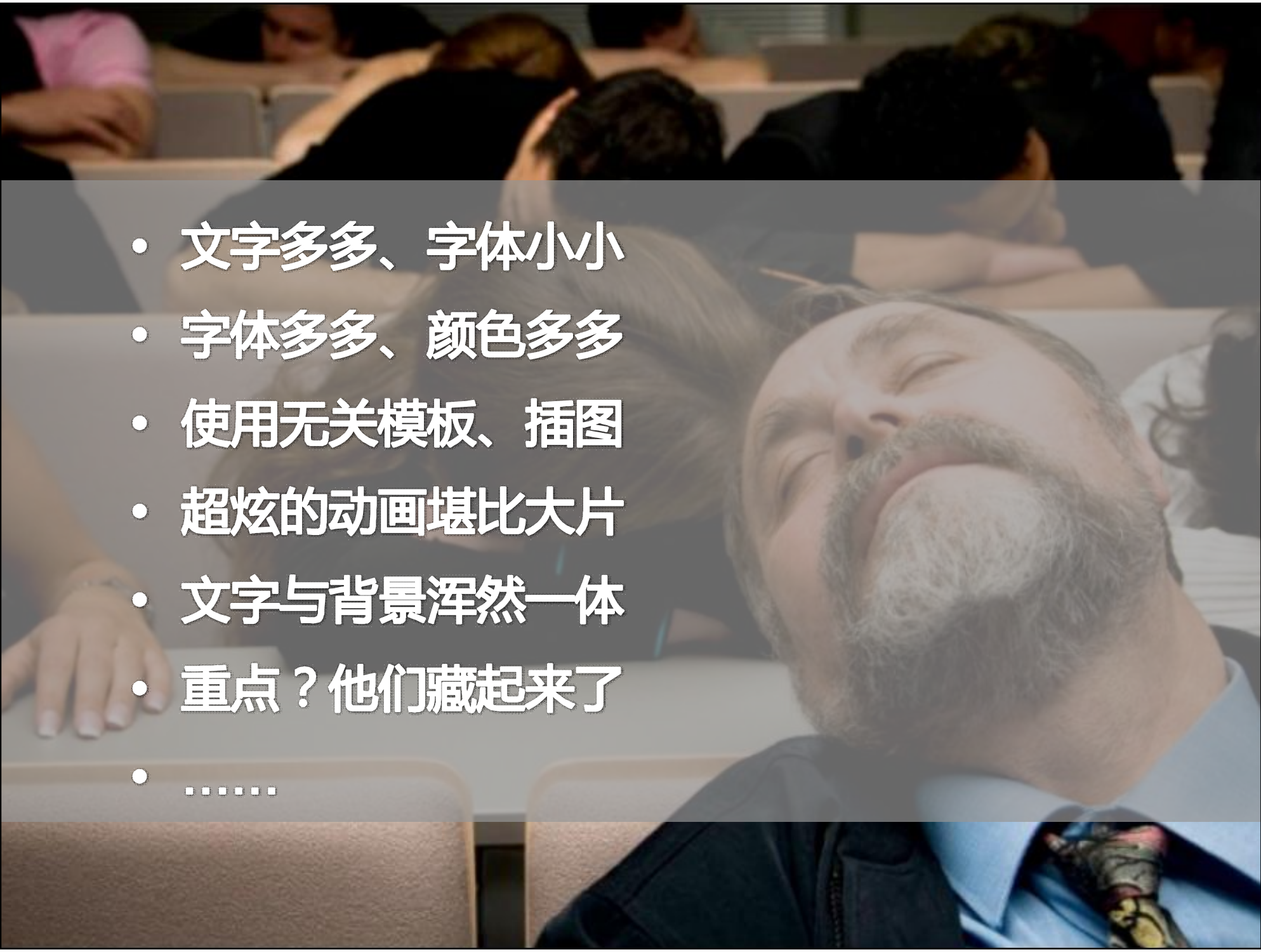
文字描述困难



内容缺乏把握

不好的PPT有各自的不好



- 
- A photograph of a man with a grey beard and mustache, wearing a blue shirt and a patterned tie, sleeping with his head tilted back in a lecture hall. Other people are visible in the background, also appearing to be asleep. A semi-transparent grey box is overlaid on the left side of the image, containing a list of bullet points in white text.
- 文字多多、字体小小
 - 字体多多、颜色多多
 - 使用无关模板、插图
 - 超炫的动画堪比大片
 - 文字与背景浑然一体
 - 重点？他们藏起来了
 -

优秀的PPT优点都是一样的

1. 图文相辅



优秀的PPT优点都是一样的

1. 图文相辅
2. 有专业感



优秀的PPT优点都是一样的

1. 图文相辅
2. 有专业感
3. 色彩鲜明不花哨



优秀的PPT优点都是一样的

1. 图文相辅
2. 有专业感
3. 色彩鲜明不花哨
4. 版面构图合理



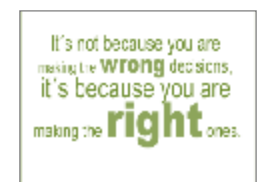
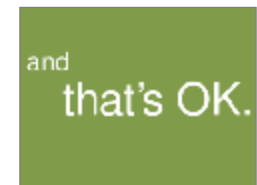
几种常见的PPT风格

“A field study identified twenty-two ways that automated hospital systems can result in the wrong medication being dispensed to patients. Most of these flaws are classic usability problems that have been understood for decades.”

Jakob Nielsen

<http://www.useit.com/alertbox/20050411.html>

大段文字

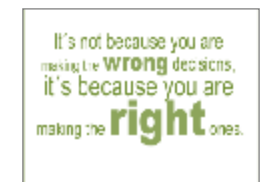
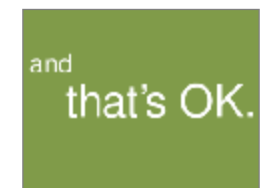


几种常见的PPT风格

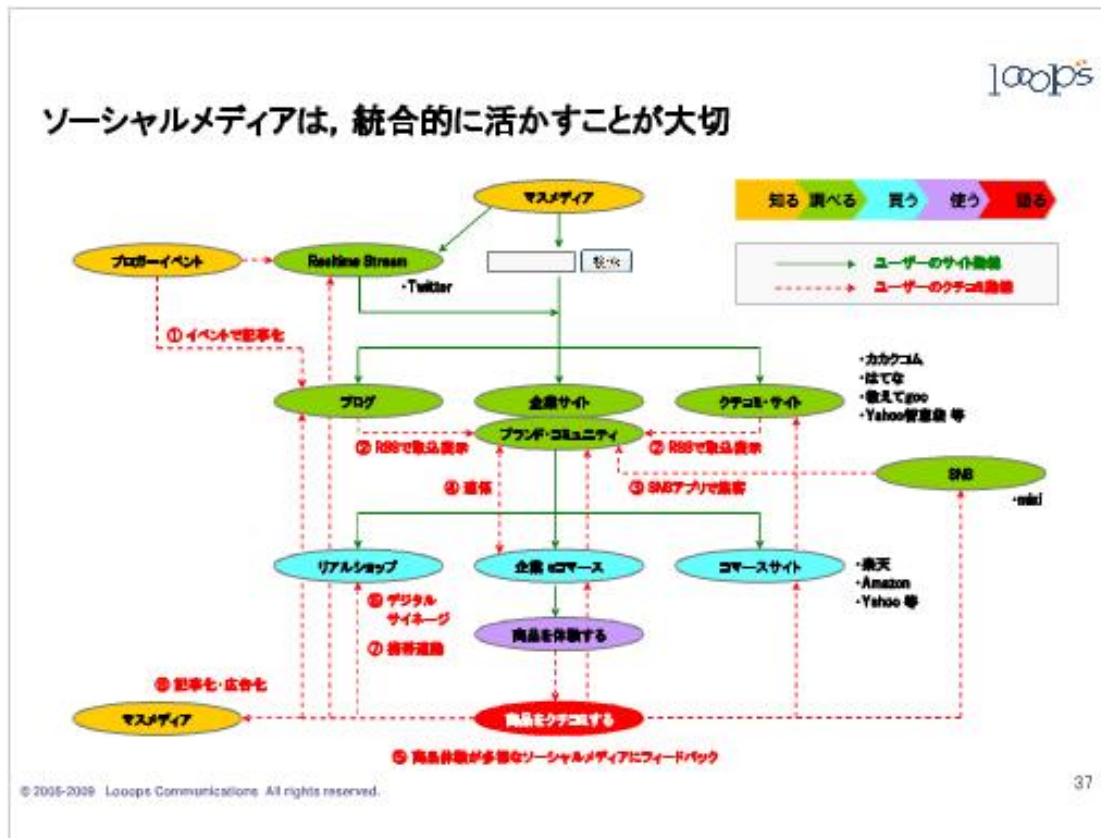
The seven criteria of a stand-out name:

- ① DISTINCTIVENESS
- ② BREVITY
- ③ APPROPRIATENESS
- ④ EASY SPELLING AND PRONUNCIATION
- ⑤ LIKABILITY
- ⑥ EXTENDABILITY
- ⑦ PROTECTABILITY

提纲挈领



几种常见的PPT风格



结构图表

It's not because you are making the **wrong** decisions, it's because you are making the **right** ones.

It's not because you are making the **wrong** decisions, it's because you are making the **right** ones.

It's not because you are making the **wrong** decisions, it's because you are making the **right** ones.

It's not because you are making the **wrong** decisions, it's because you are making the **right** ones.

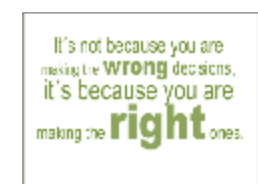
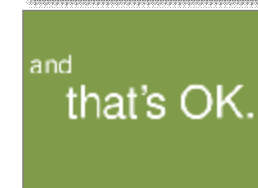
and that's OK.

It's not because you are making the **wrong** decisions, it's because you are making the **right** ones.

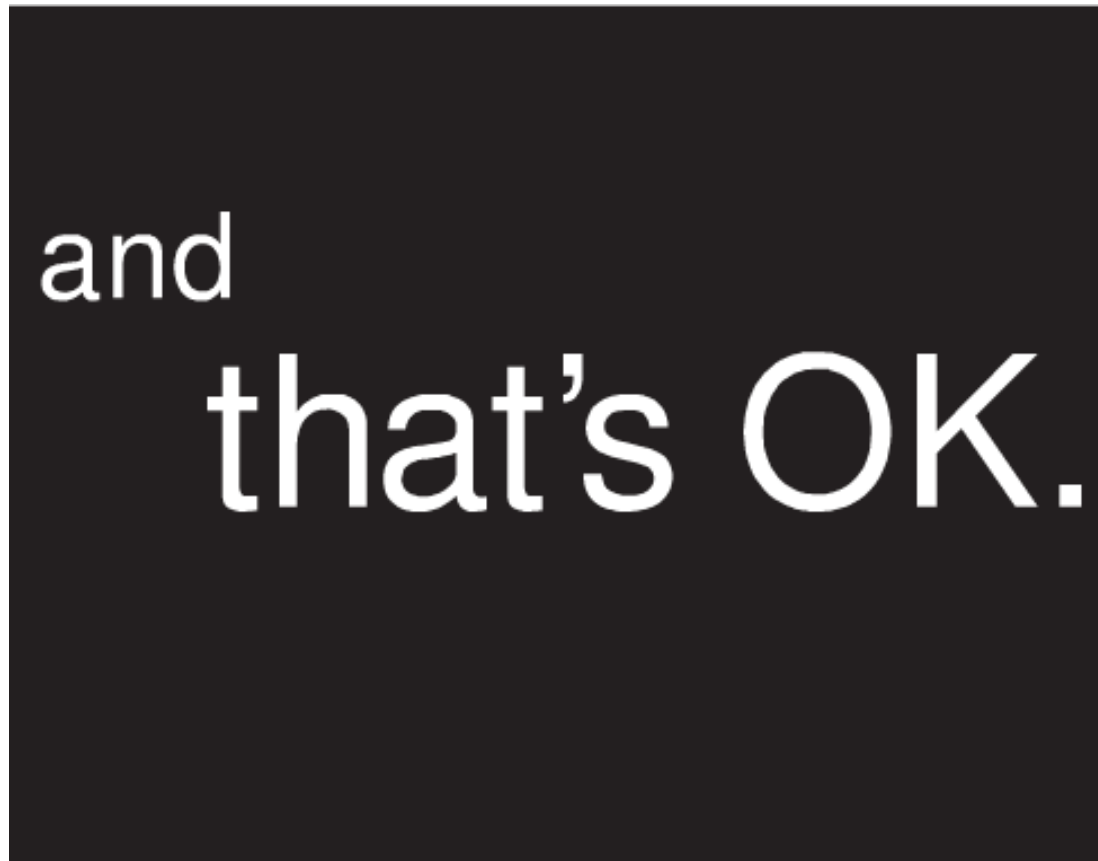
几种常见的PPT风格



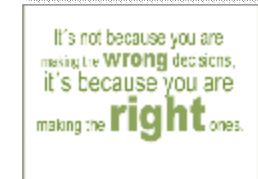
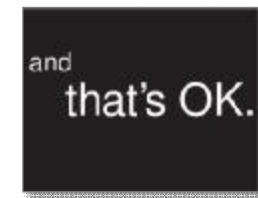
Garr Reynold



几种常见的PPT风格



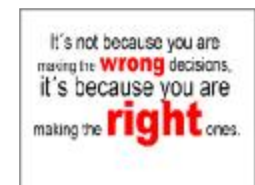
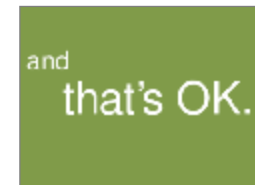
高桥流



几种常见的PPT风格

It's not because you are
making the **wrong** decisions,
it's because you are
making the **right** ones.

字体流



从几条简单原则开始——KISS原则

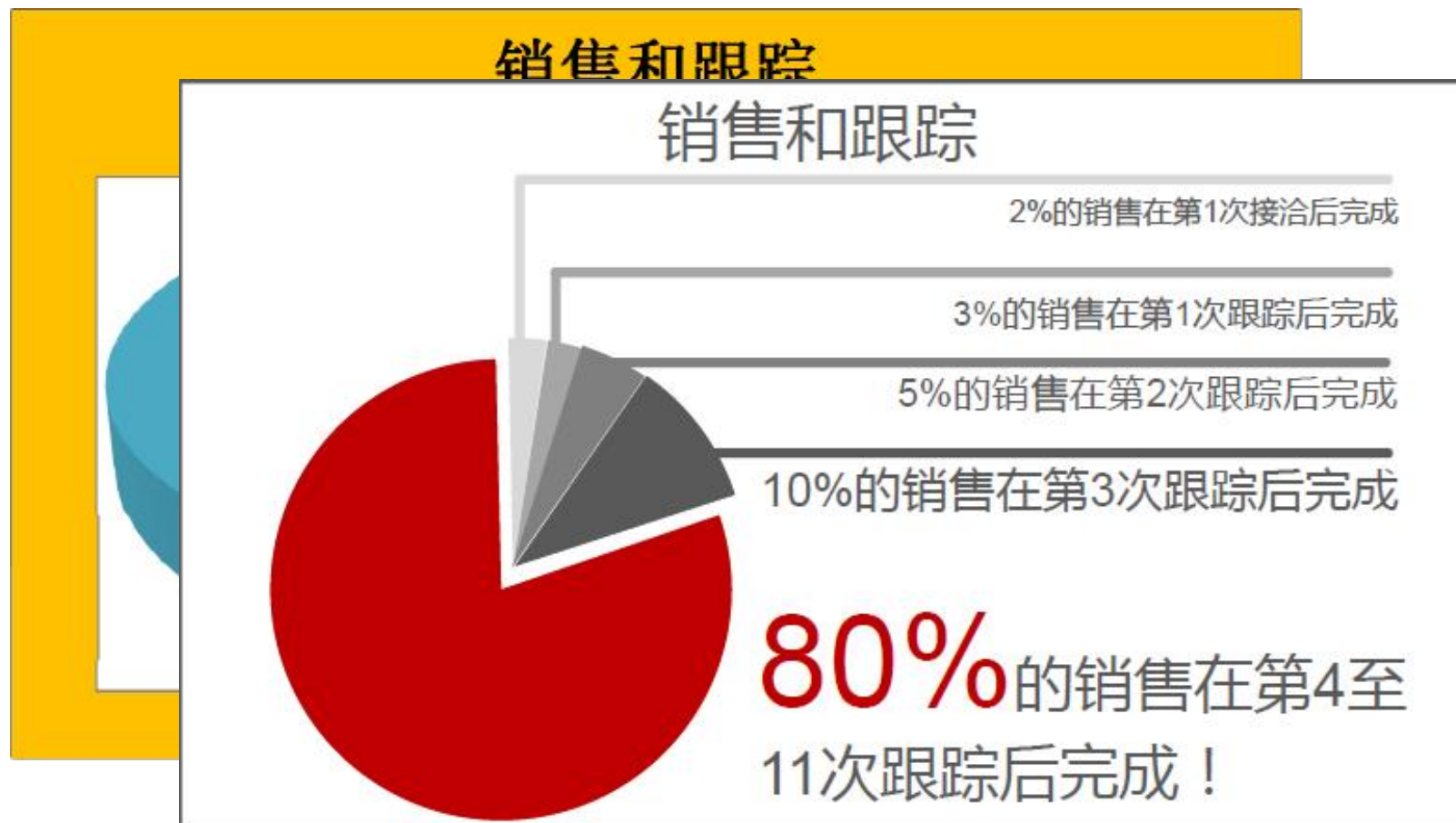
Kee**P** **I**t **S**imple & **S**tupid

每页只有一个要点

用最简短、概括性的语言

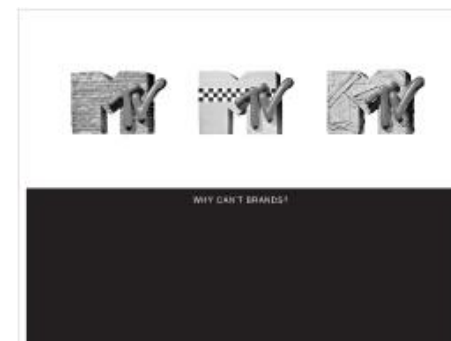
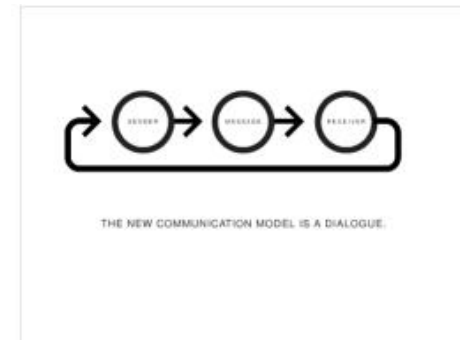
关键是换位思考

KISS的实例——信噪比问题



不重要的内容就是噪音

三等分原则



对比原则——带来视觉冲击力

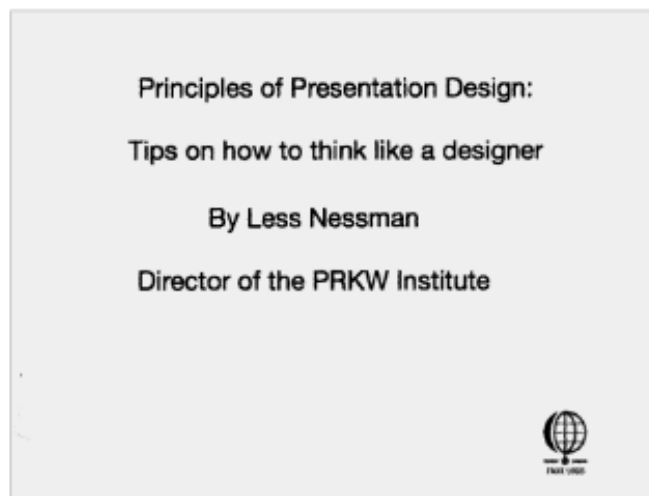


对齐原则



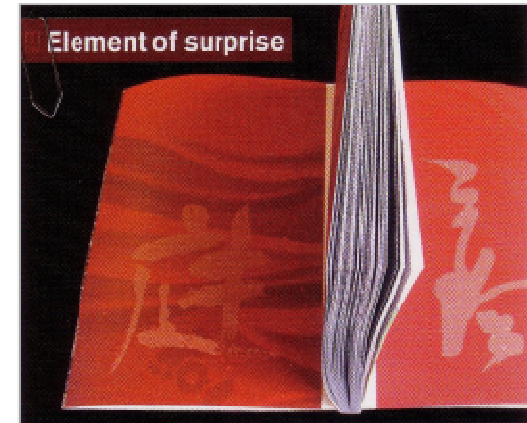
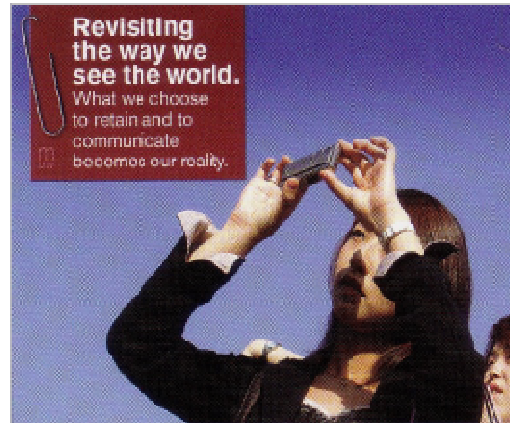
就近原则

将相关的内容放在一起，版面就不会懒散，听众更视为整体



重复原则

重复——
给人和谐统一的感觉



10/20/30原则

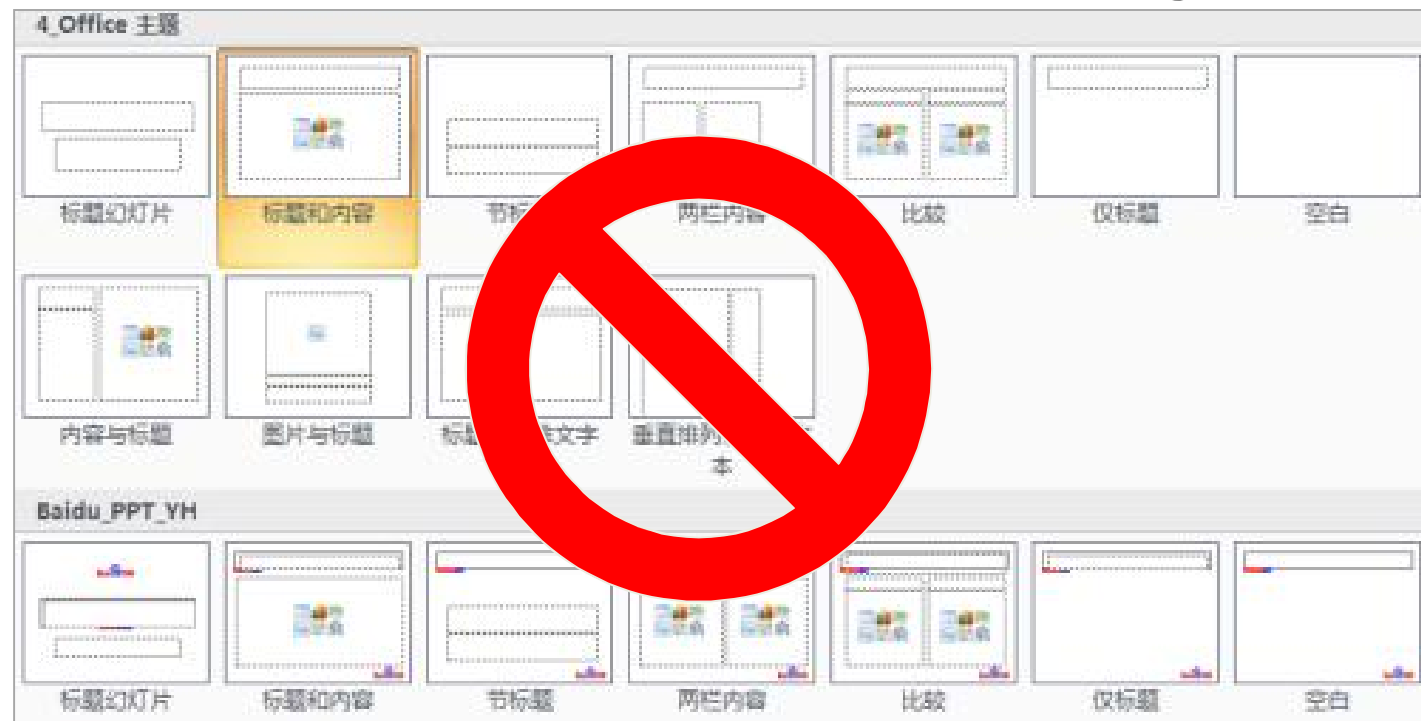
只有**10**页幻灯片

时间不超过**20**分钟

字体不小于**30**号

我自己的一个小原则

对Office 默认版式Say NO !



开始构思我们的 P P T

先别碰你电脑！

场景分析

结构设计

情境分析

1 方向目标

- 分发/演示/播放
- 分享/汇报/请示/风暴
-

2 PPT对象

- 受众身份
- 兴趣/态度/知识/能力
-

3 PPT场景

- 人数
- 场地
- 时间
- 设备
-

©2009, All rights reversed

情境分析——分清类型

知识型演示

- 传递知识，解释、说明复杂事物
- 不持有立场，向听众传递信息
- 表达清楚、方便理解、记忆

说服型演示

- 影响听众信念，促使听众行动
- 持有立场，设法使听众接受、支持
- 寻找理由、论据，支持自己的观点



情境分析——明确目标



用一句话把目标表达出来！

目标：想要从听众那里得到的回应的详细陈述

- 让Robin批准我们的计划，并且给更多的预算
- 让客户对百度的未来充满信心
- 让与会者认同我们的技术创新能力
- 让各位同学从我积累的PPT知识中受益

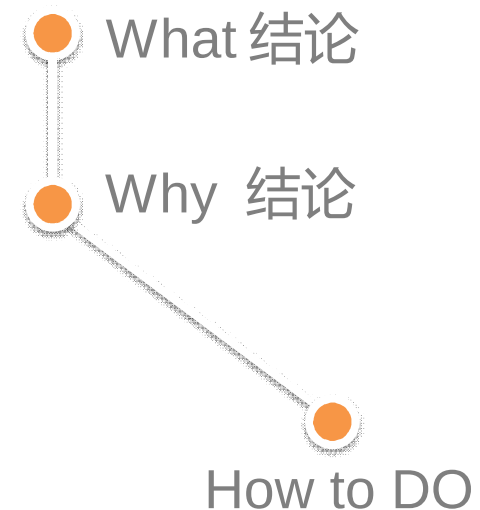
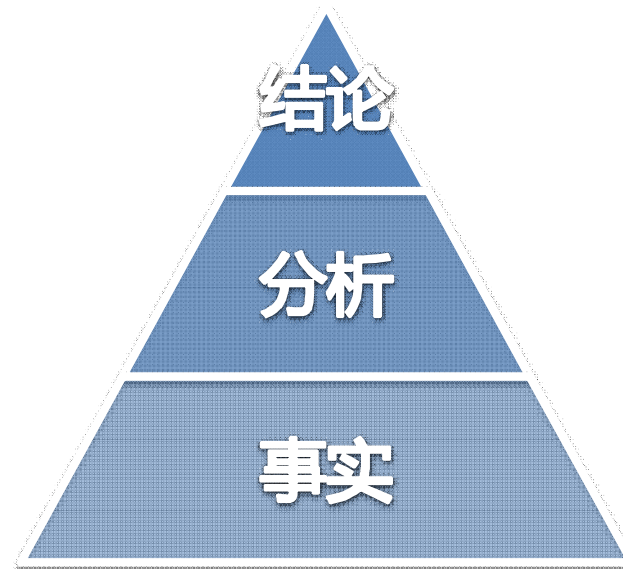
情境分析——场景分析

分析内容		状况与策略
人数	小型讨论、大会演讲	
会场	大小、形状、布局状况	
设备	讲台、课桌、投影、黑板、	
时间	上午、下午、饭后、饭前	
占用时间	在整个活动/其中的主要环节/非主要环节	
长度	讲演、QA	

清晰的结构设计

- ① 自上而下
- ② 层次清晰
- ③ 重点突出

先从结论开始，展示全貌、表达思想



清晰的结构设计

① 自上而下

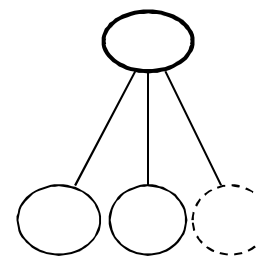
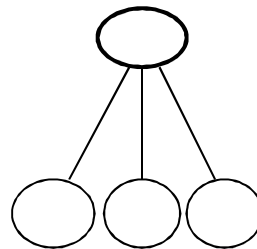
② 层次清晰

③ 重点突出

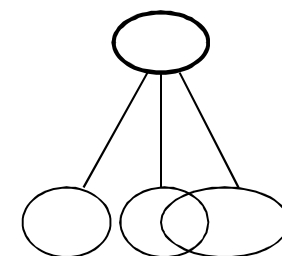
完全穷尽，相互独立

Mutually Exclusive, Collectively Exhaustive

- 把相关性议题在一个章节内说清楚
- 分清楚议题的层次



未穷尽



不独立

清晰的结构设计

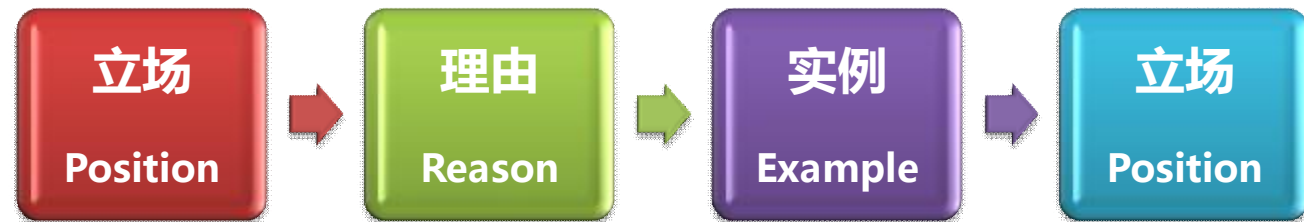
- ① 自上而下
- ② 层次清晰
- ③ 重点突出

不要试图传递过多的信息

- 在正文前面加上摘要
- 将大量的数据放到附录里面
- 每一页PPT必须有非常清晰的重点
- 每一个图形必须有非常清晰的重点
- 过多的动画
- 过多的剪贴画
- 过多的幻灯片切换
- 希望在短时间内传达大量信息

常用的演示逻辑

PREP结构



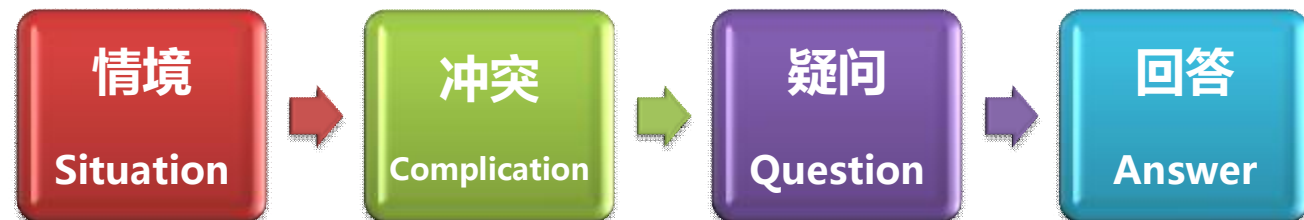
Timeline



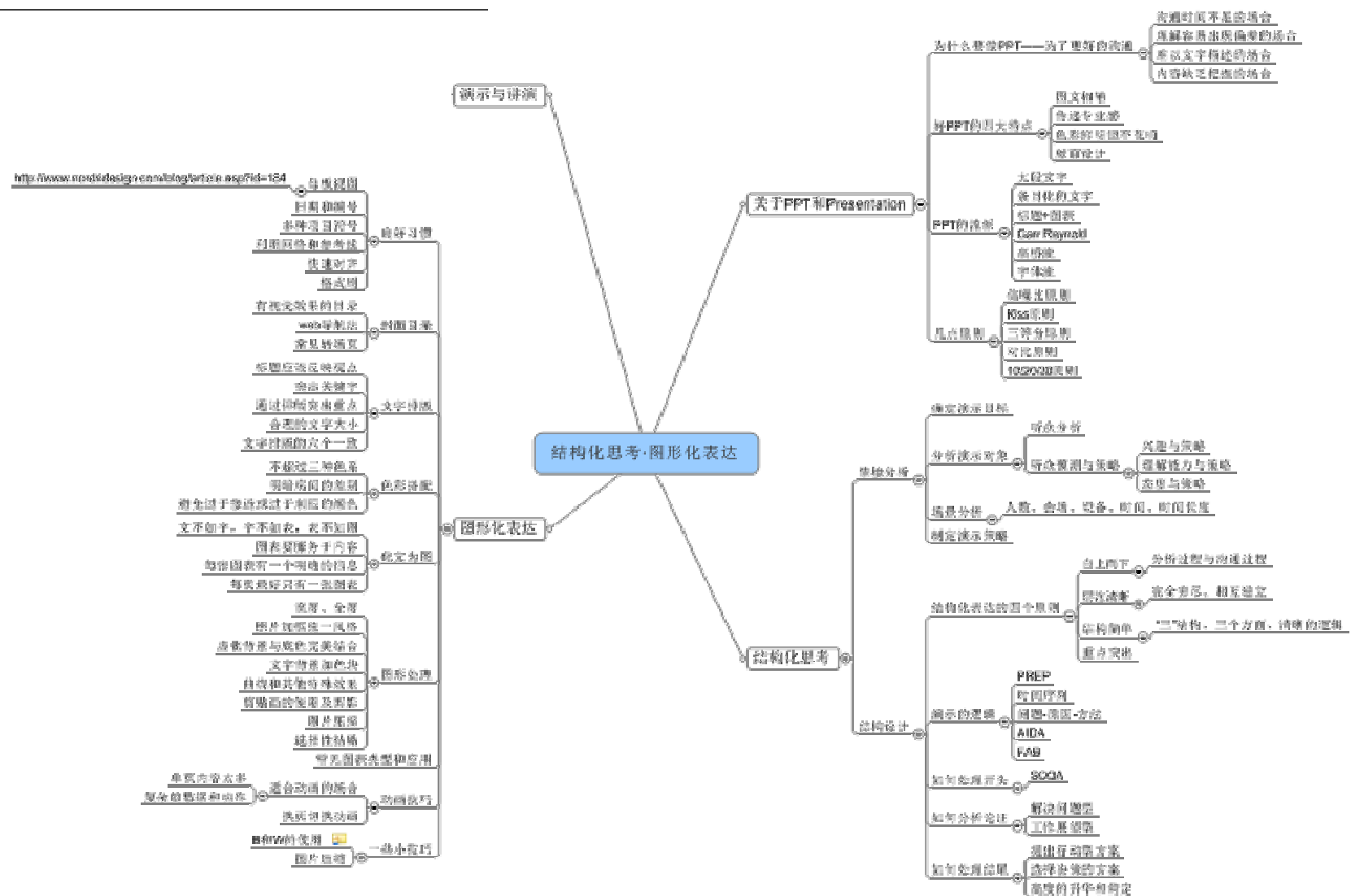
What-Why-How



SCQA模型



把结构框图画出来



好的结尾同样重要

- 进行高度的浓缩和升华
- 全篇文章中心的回顾和反思
- 后续行动的指导和思考



内容结构都想清楚了？
那现在开始做PPT吧！

从受众的视觉习惯出发



n 从上到下，从左到右

n 先图画后文本

n 先标题后段落

n 重点往往是最突出显示的

首先来认识一下幻灯片模板



清晰醒目的目录

写不出只有10页的PPT，所以我们还需要目录

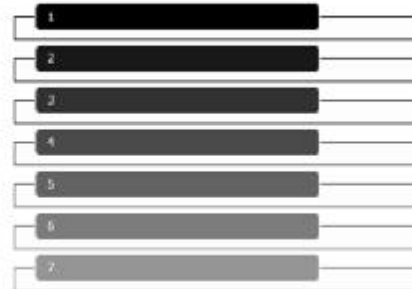
- 目录，让听众理解你的思路
- 目录，让听众跟随你的思路

目录

- ▶ Part 1 学习方法
- ▶ Part 2 软件介绍
- ▶ Part 3 基本概念
- ▶ Part 4 编制技巧
- ▶ Part 5 演讲知识
- ▶ Part 6 进阶学习

声明：本资料引用了部分网络资源图片，未经一一
注明出处，如有侵犯版权人权益，敬请谅解。

Powerpoint (16张)



Q3主要工作内容



营销教育



产品推广



eBaidu

Baidu 百度

主目录页与章节页



正常



转场



正常

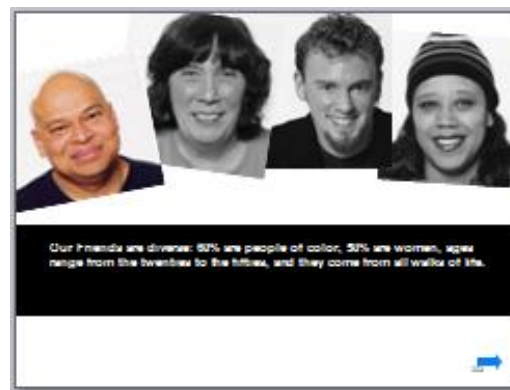


转场

几种创新的目录形式



几种创新的目录形式



颜色的问题

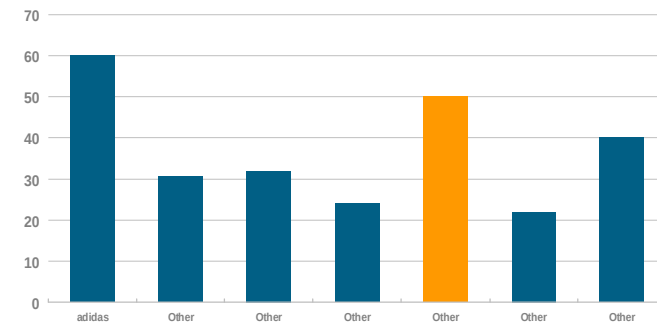
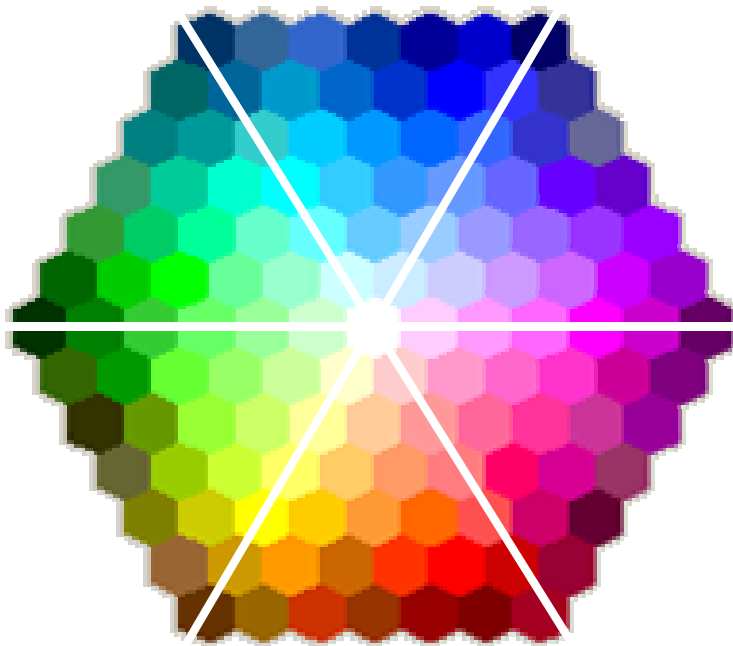


要悦目，不要堆积色彩

- 用相邻色表达风格，用对比色体现重点
- 色系不要超过三种
- 根据室内光线选择背景和文字
- 避免过于接近的颜色
- 避免过于刺眼的颜色



颜色的问题



对比、强调 vs. 矛盾、冲突

分析问题

设计改进——解决方案

作业练习

点评

总结和建议

常用的颜色搭配

单色调

(同一色调的不同深度)



相邻色



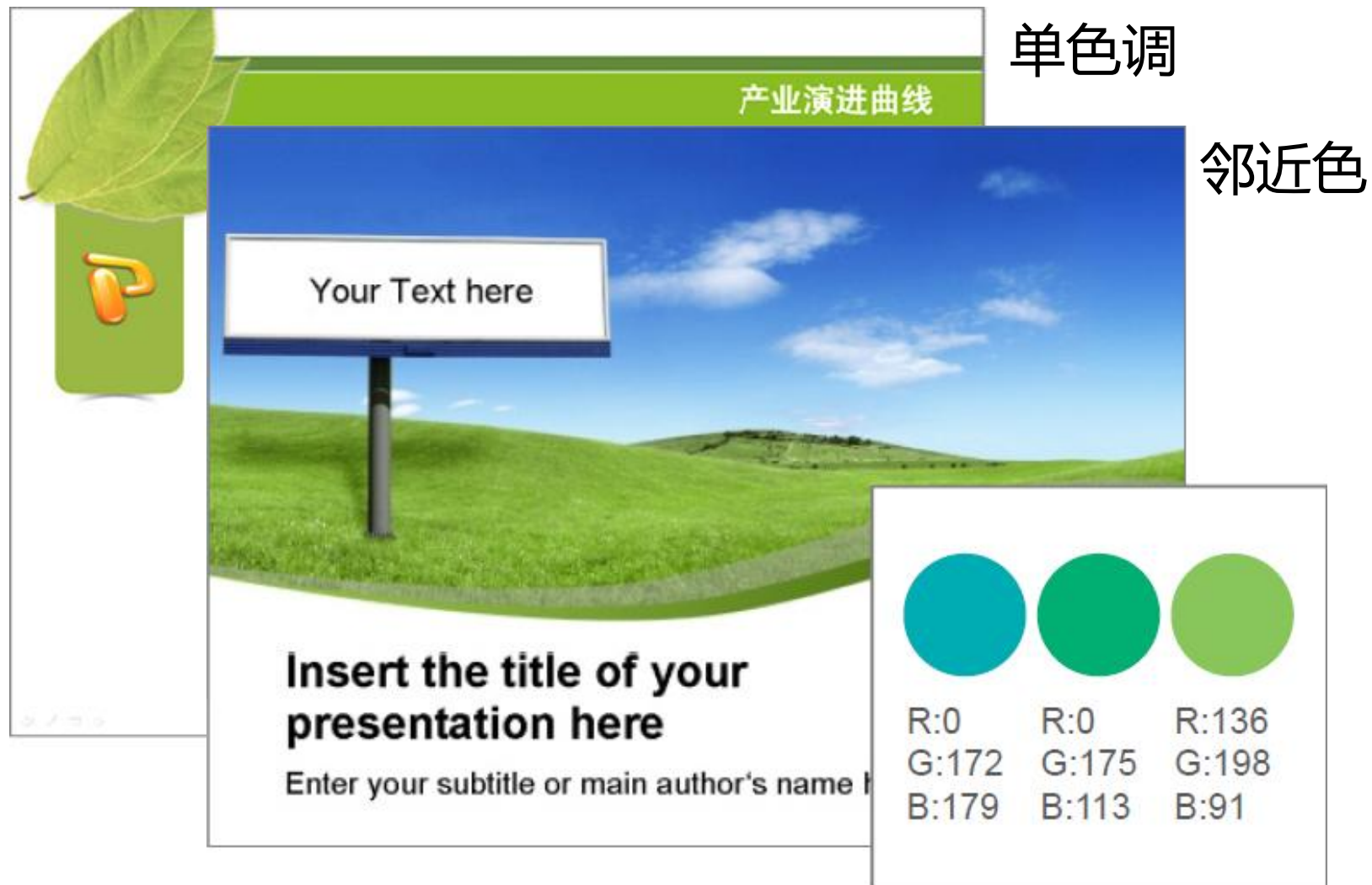
互补色



双互补色



常用的颜色搭配



常用的颜色搭配

互补色

双互补色

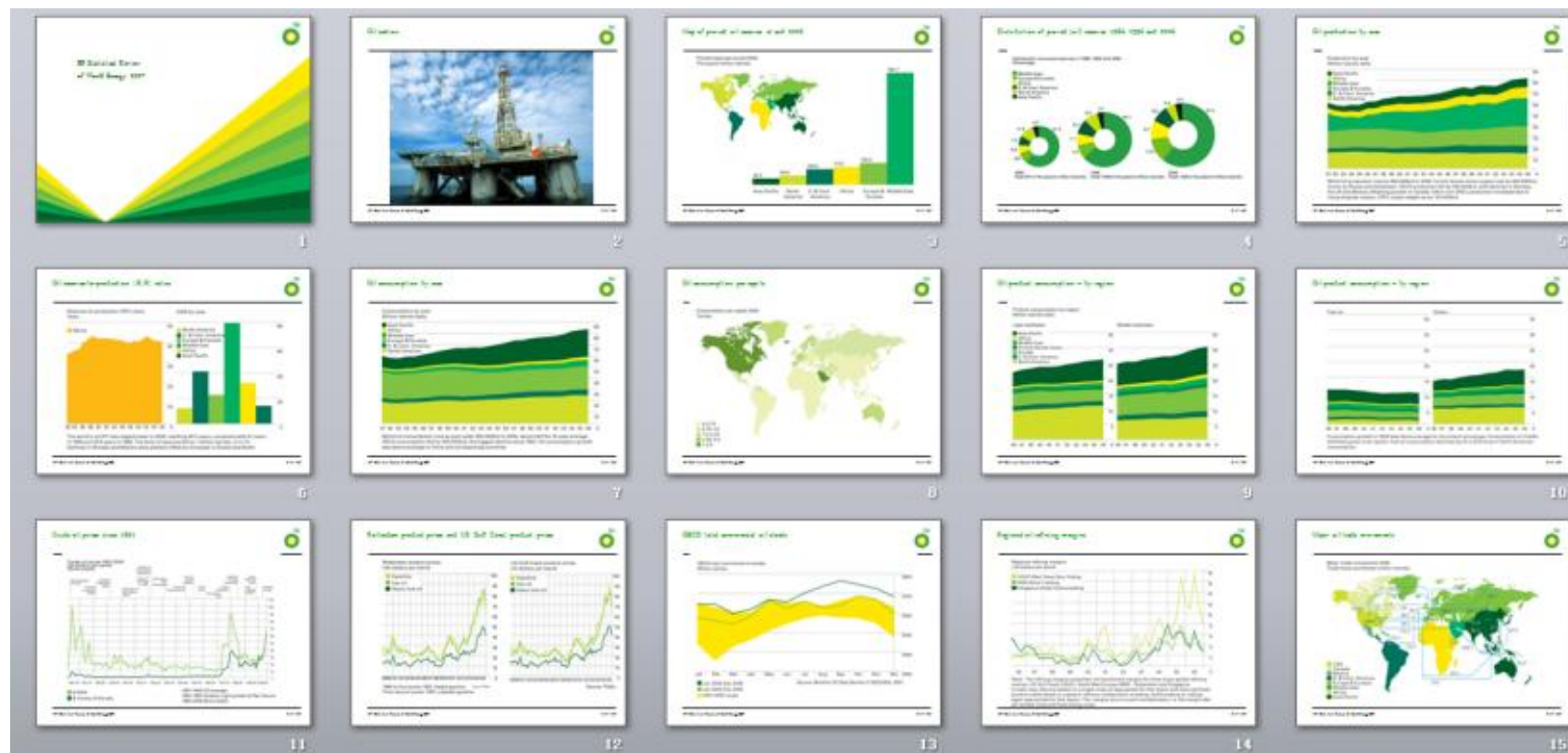
互补色要分出主次



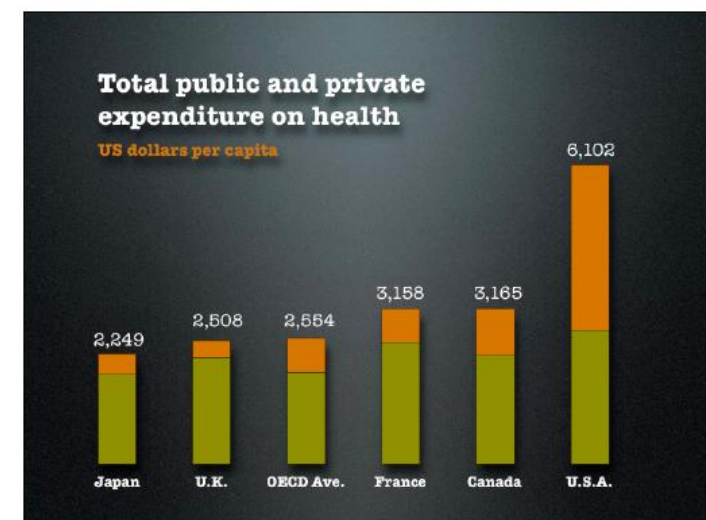
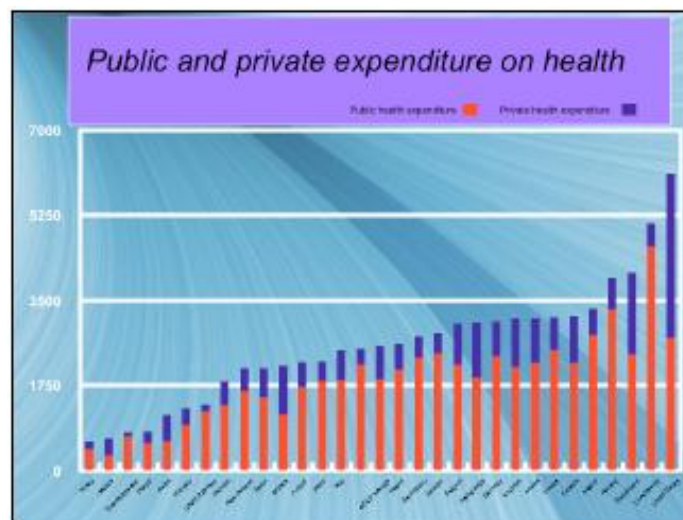
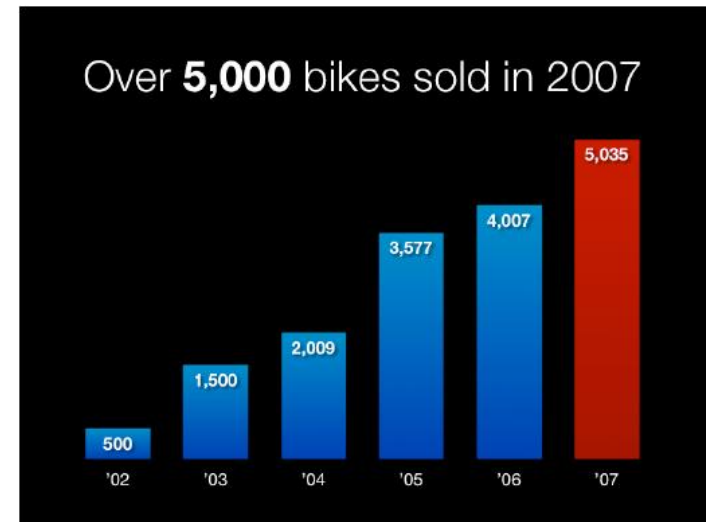
R:0	R:27	R:202	R:138
G:82	G:125	G:103	G:13
B:149	B:55	B:32	B:16



用颜色体现风格



颜色的实例



虽然字不如图，但不可无字

36号 微软雅黑

32号 微软雅黑

28号 微软雅黑

24号 微软雅黑 Arial

20号 微软雅黑 Arial

16号 微软雅黑 Arial

- 一页PPT中不超过7个概念
- 不要换行
- 可省略全部非重点词和标点符号
- 慎用英文缩写
- 文字内容不要超过10~12行
- 不用倾斜或过于艺术化的字体
- 保持字体、字形、大小等的一致性

尽可能化文为图

XX集团
三城
资源
长株
业最

XX集团

-
-
-
-
-

XX集团未来的战略目标是：

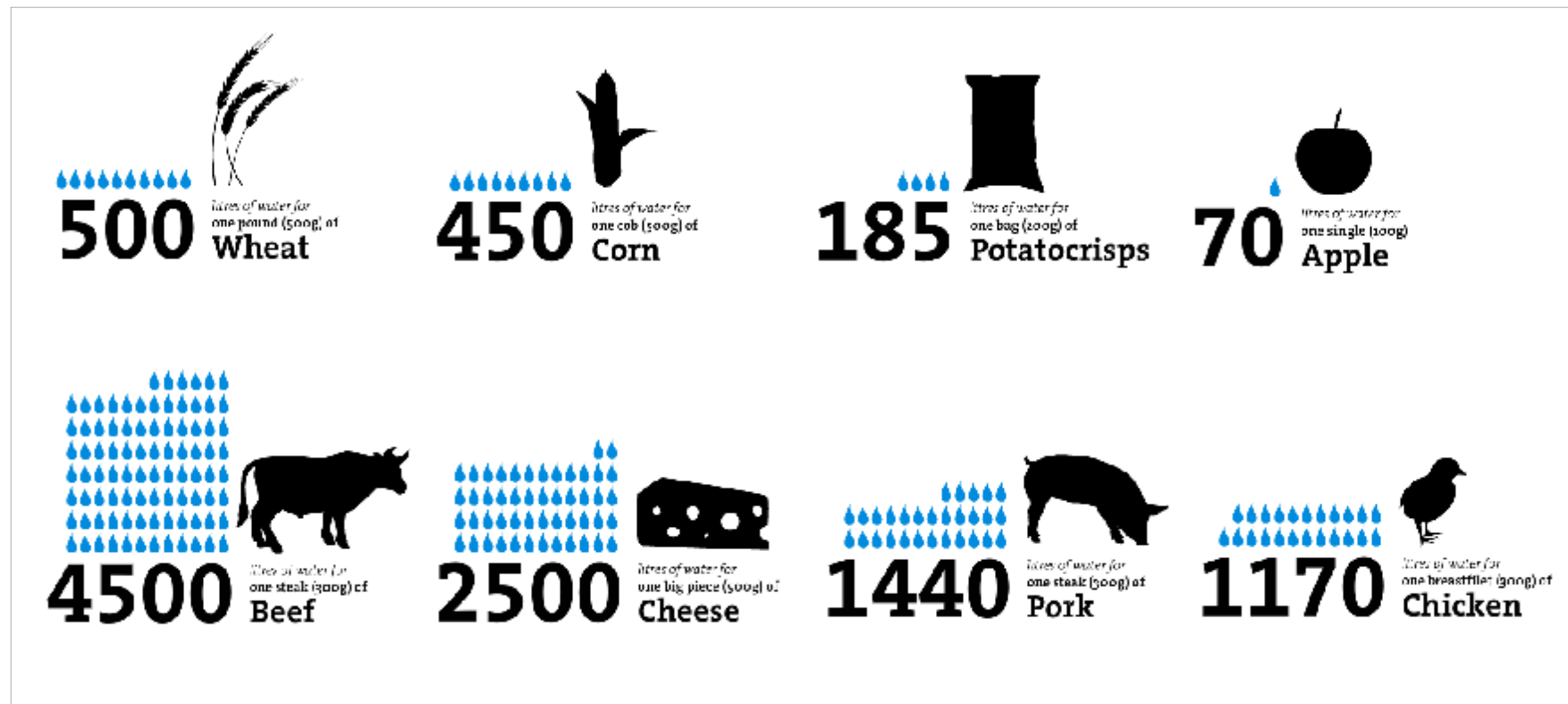


以承建、地产为主业，
培育实业、金融投资业务，

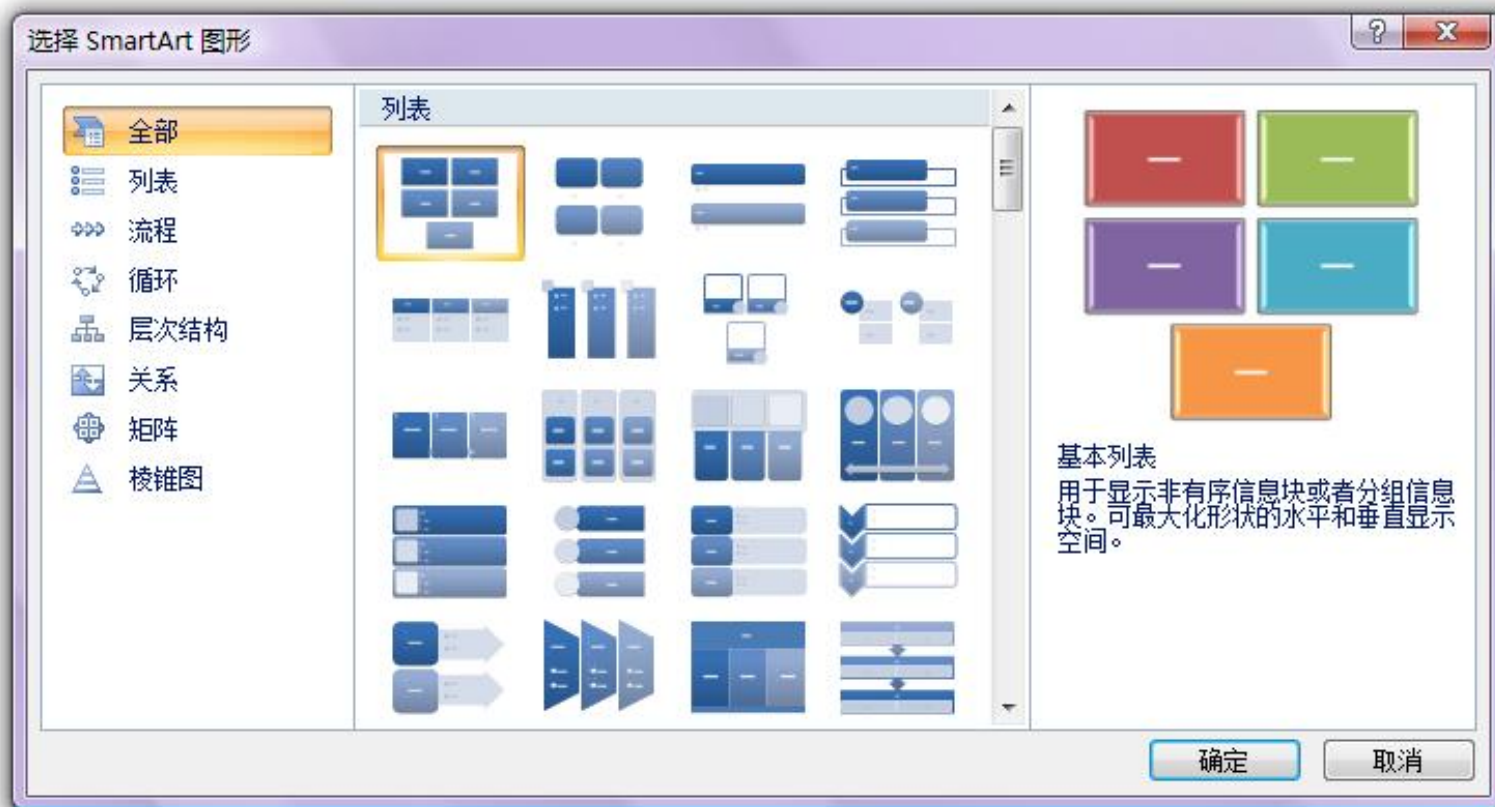


实现利润**XX%**增长，
成为建筑和地产行业最具影响力和竞争力的国际化公司。

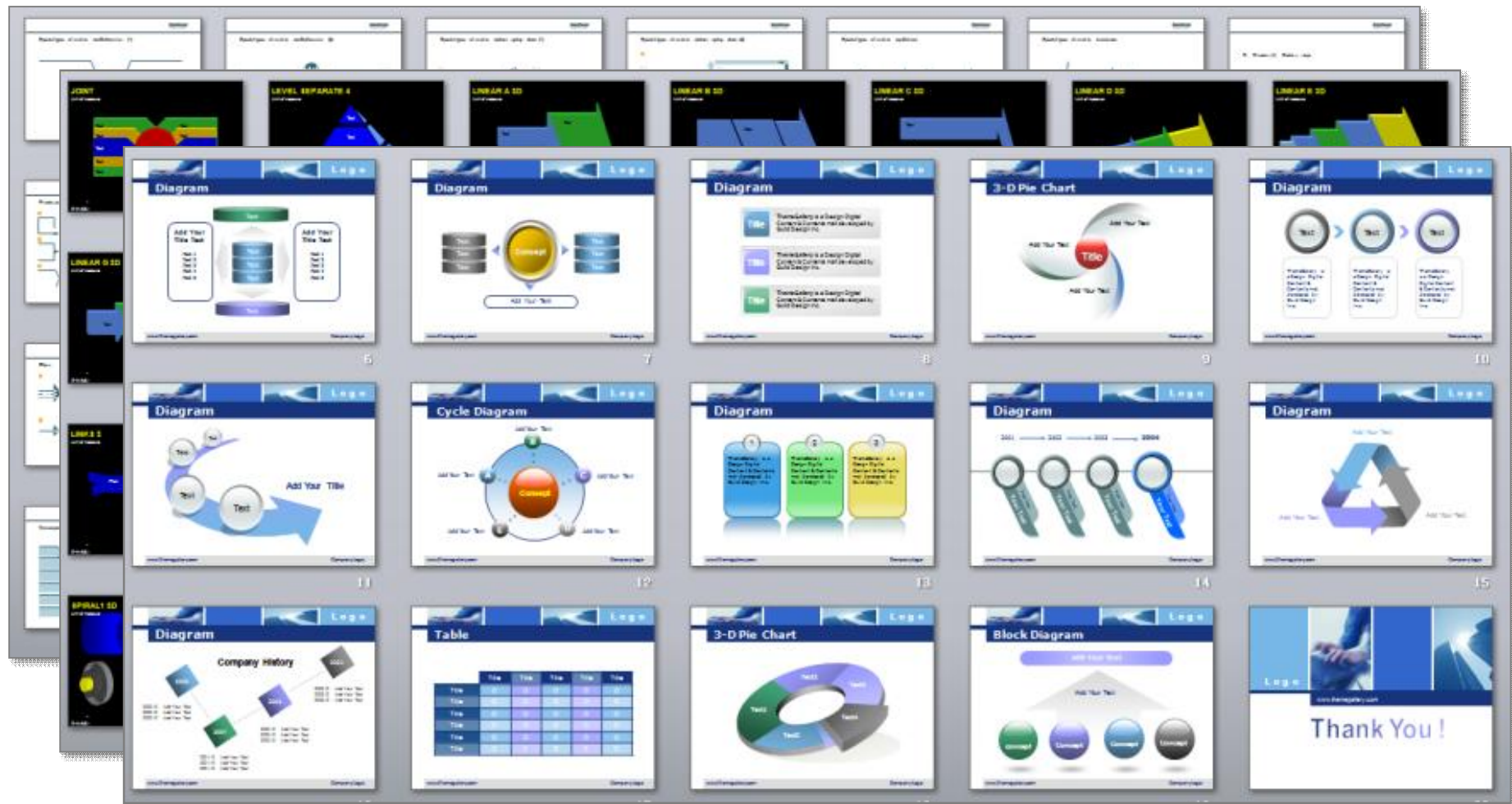
更生动的表达数字



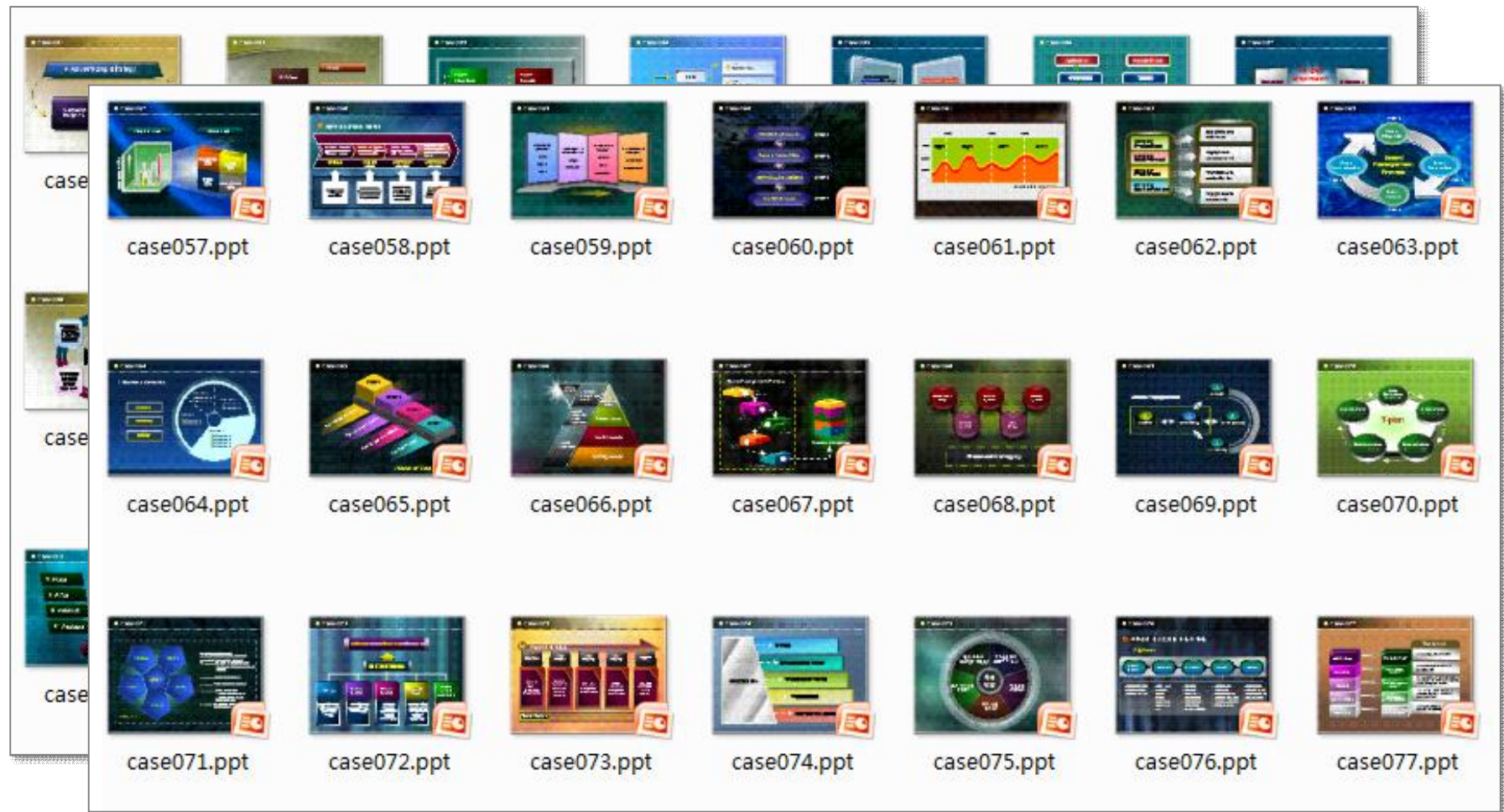
用好Smart Art



熟悉各种图表类型会有帮助



熟悉各种图表类型会有帮助



图片：成功的关键

文不如字，字不如表，表不如图.....



作为前景的图片

- 明显的边界
- 作为信息内容
- 获得更多关注



- 图片与主题的关系
- 颜色风格的一致性
- 大小、对齐等细节

不要用低劣、无关的剪贴画



处理好多个图片的排列组合



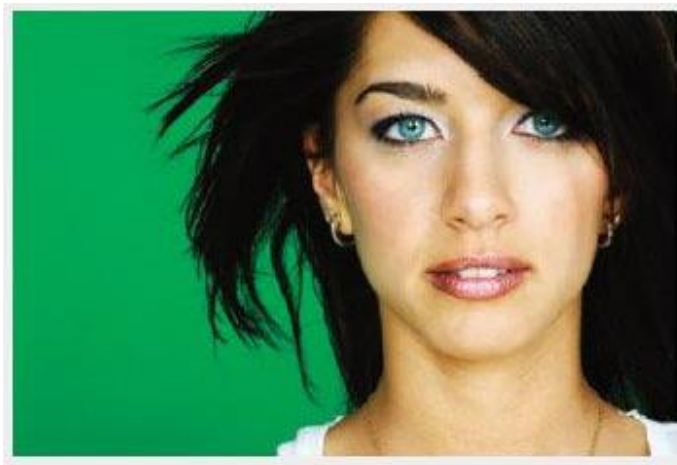
没有精美大图也无妨



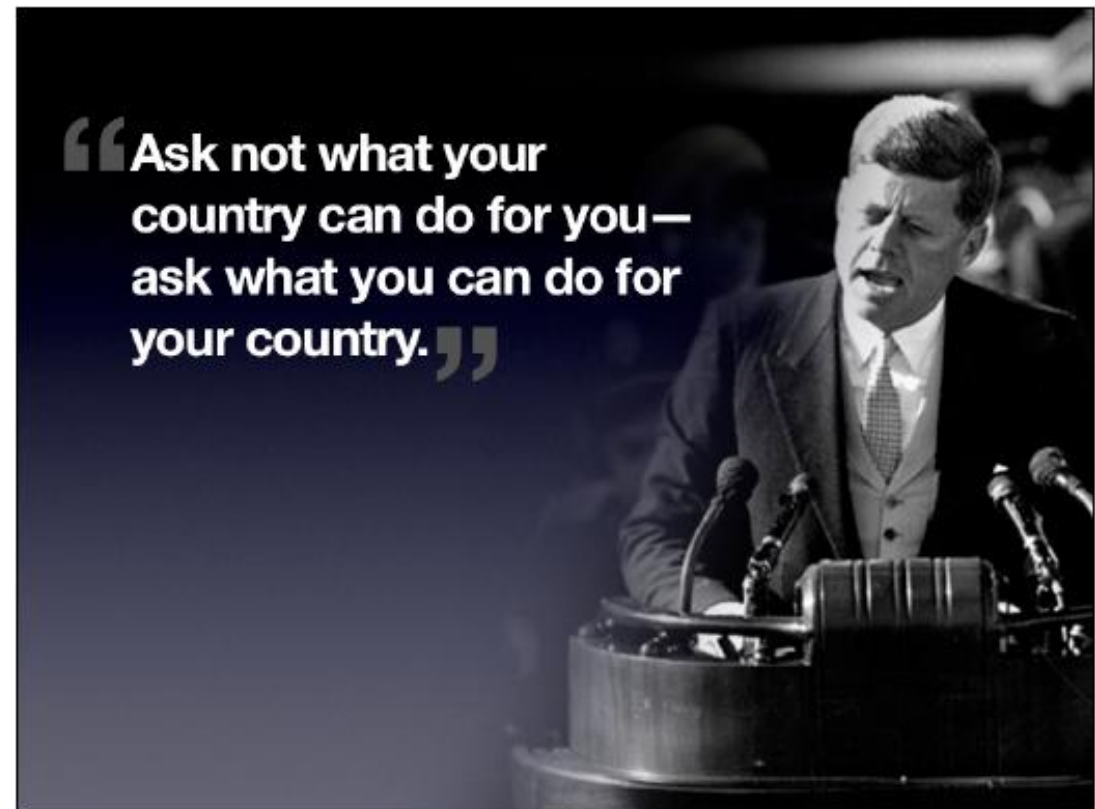
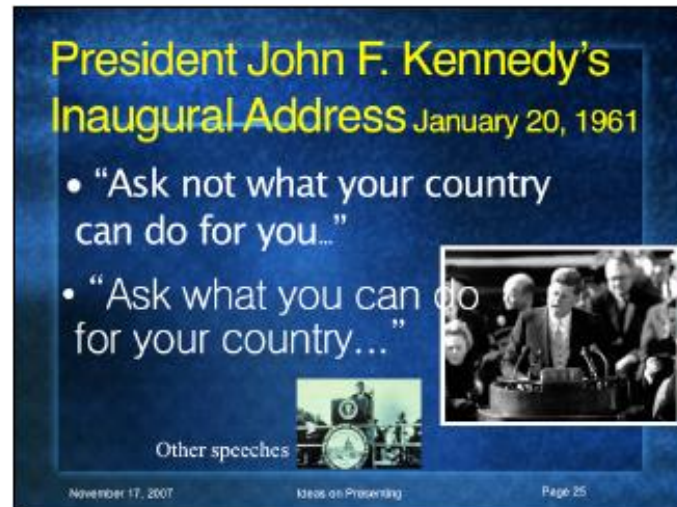
简单处理让图片更聚焦



简单处理让图片更聚焦



将前景图片背景化



让背景图片会说话



处理好背景和文字

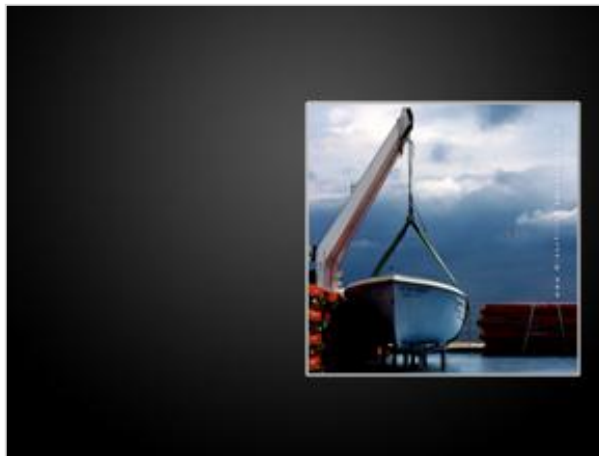
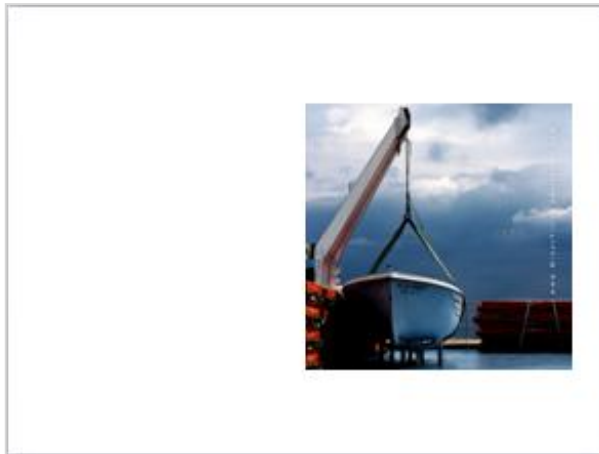


pptdesign.blogbus.com



pptdesign.blogbus.com

深色背景与灰度图片

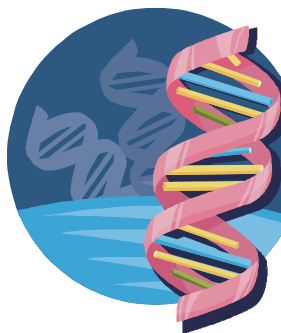
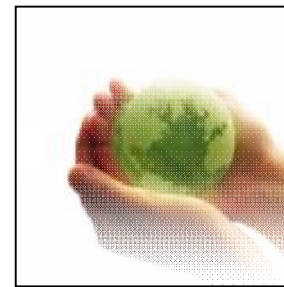


深色背景能带来更好的对比度；
能够让图片的色彩更加鲜艳。



用好各种图片工具

1. 透明色
2. 透明度
3. 编辑剪贴画
4. 图片样式
5. 图片裁剪
6. 多边形填充
7. 图片压缩
8. 选择性粘贴



讲演

去哪里找图片

gettyimages®

flickr® 来自 YAHOO!

Baidu 图片

Microsoft®
Office Online

iStockphoto®

其他摄影及图片类网站

&

&

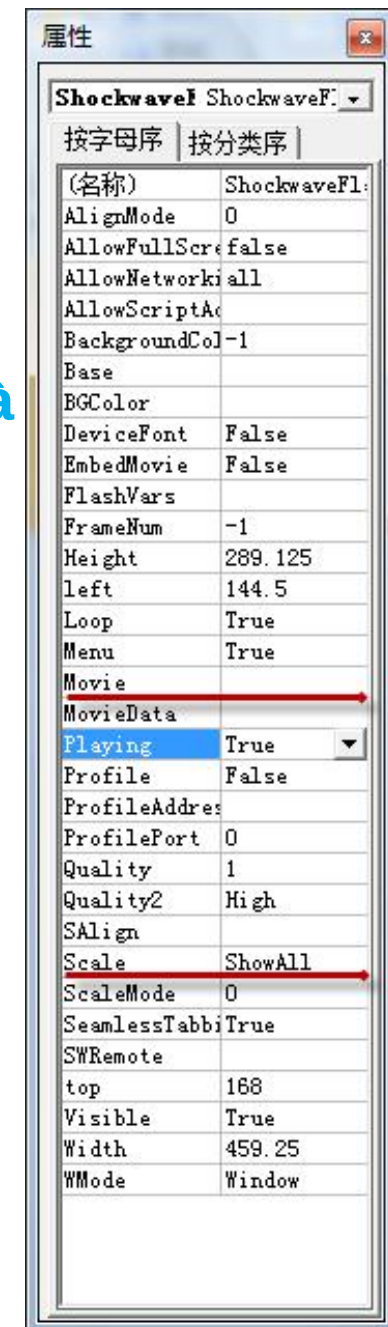
从别的PPT里借用



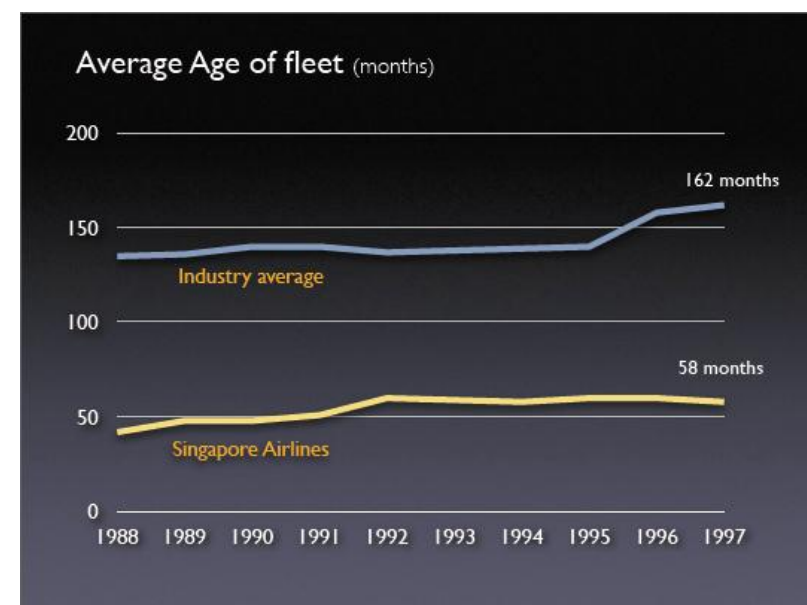
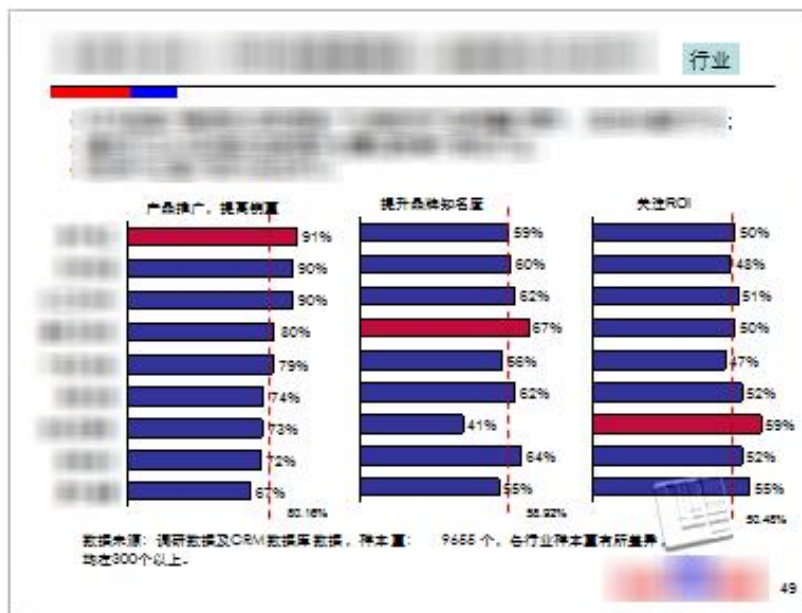
插入Flash的方法

找出“控件”按钮：

自定义快速访问工具栏 à 其他命令 à 所有命令 à

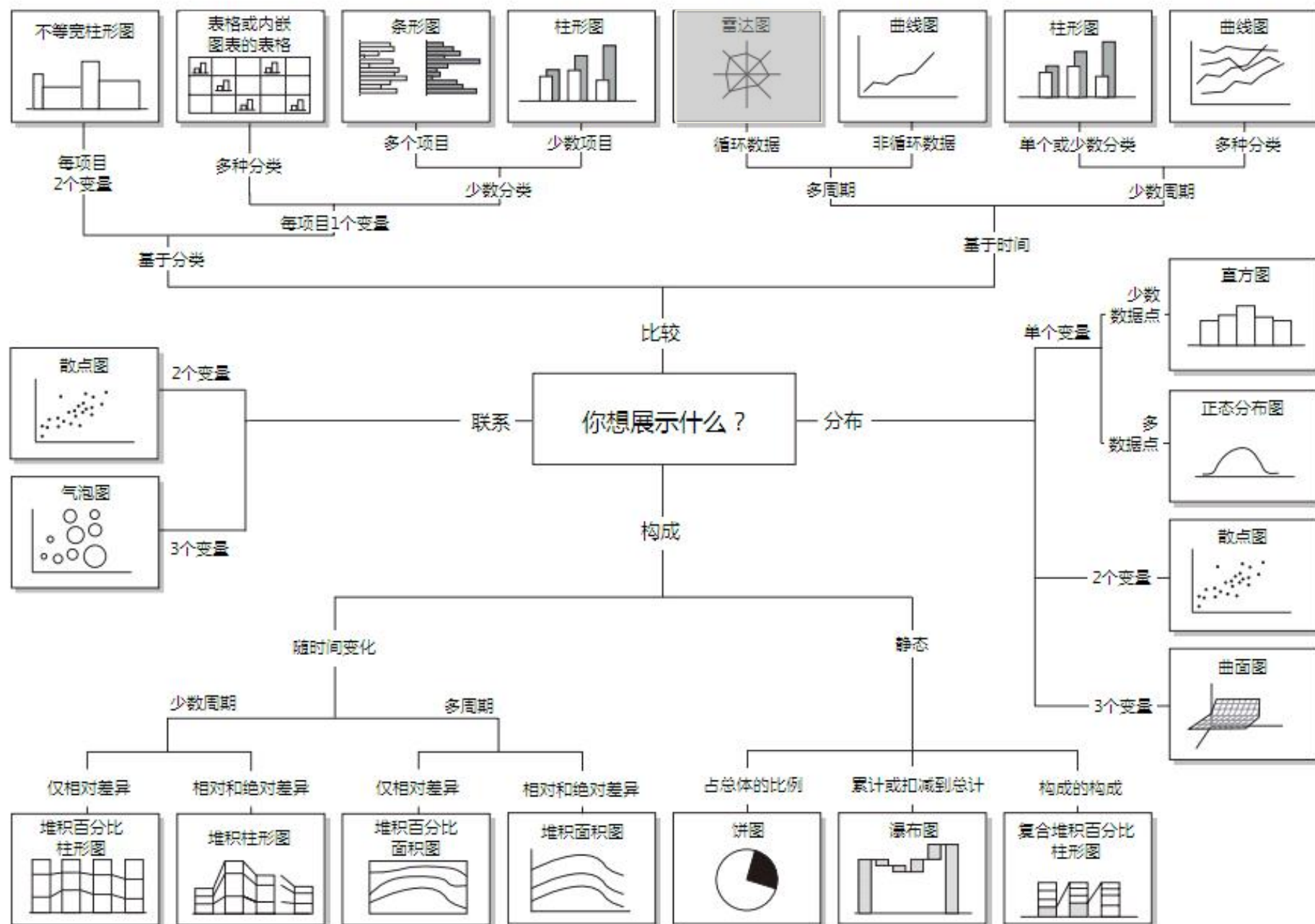


图表：技术+创意



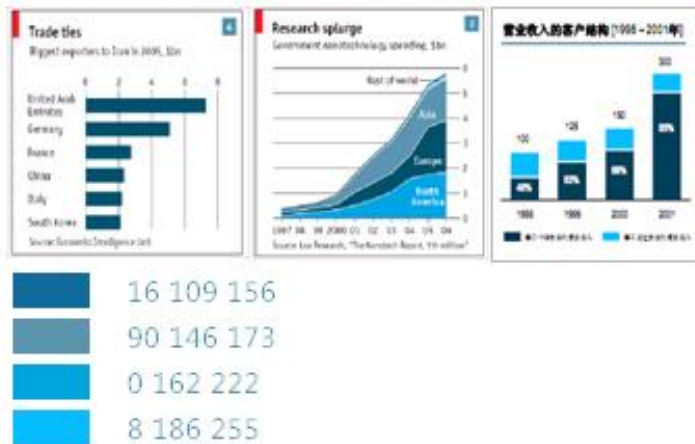
演示类PPT： 每页只有一个图表，
每个图表有一个明确的信息。

图表建议—思维指南

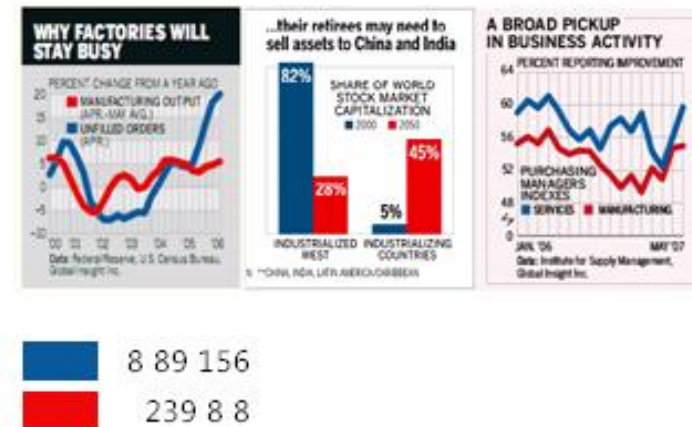


用好配色让图表更显专业

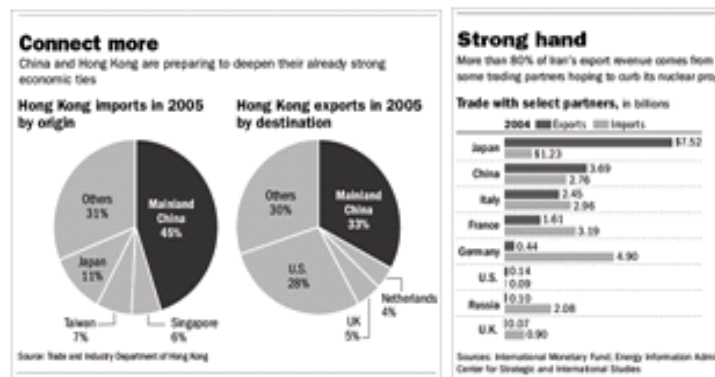
经济学人、罗兰贝格图表的经典藏青色



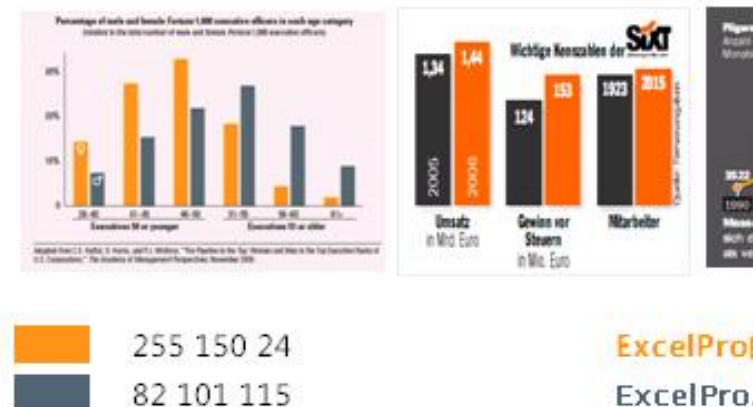
《商业周刊》图表的经典蓝红组合



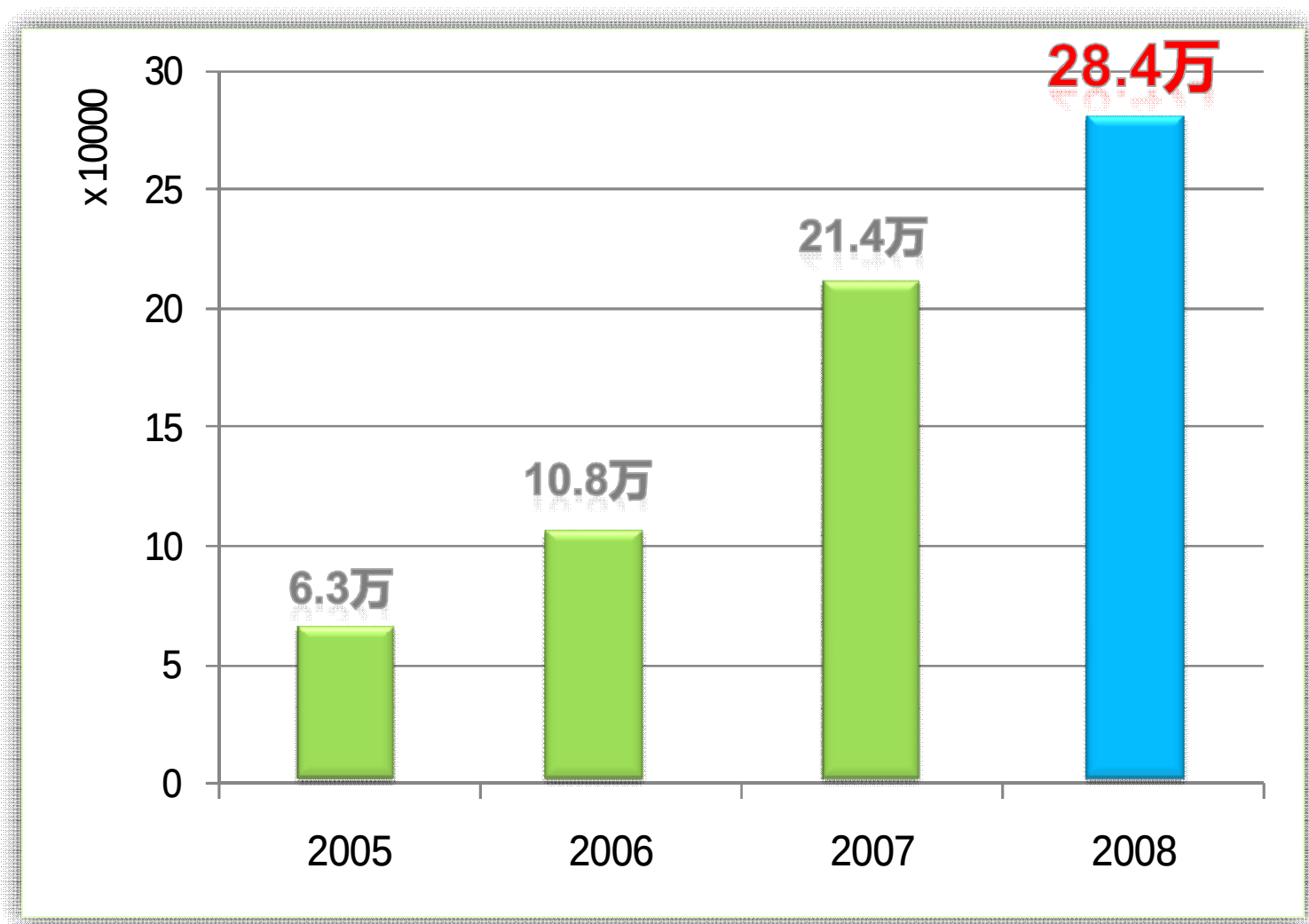
华尔街日报的黑白灰



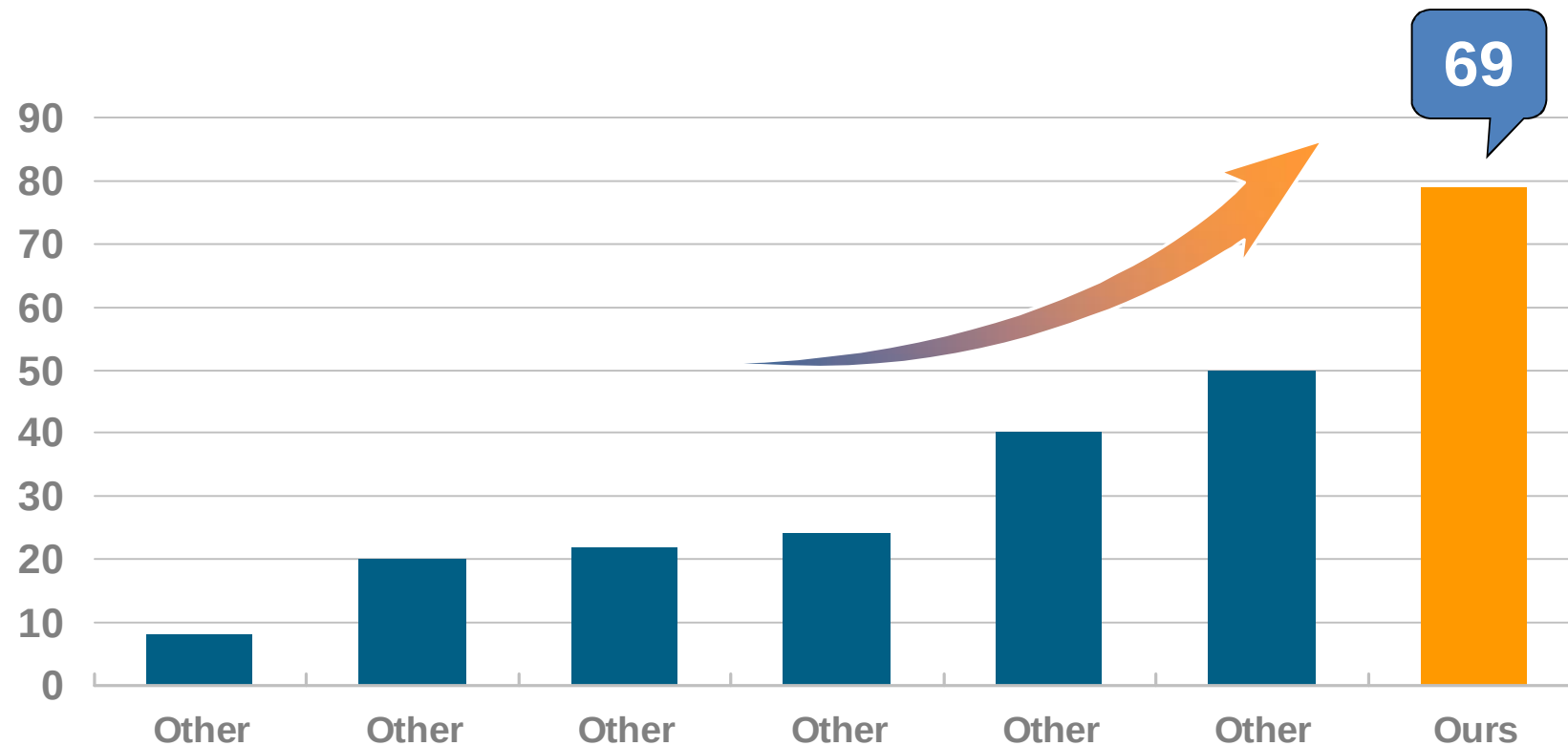
设计师自用的橙灰组合



重绘让图表更生动



数据并非越多越好



希望听众记住的可能只是趋势

一些让图表更美观的示例

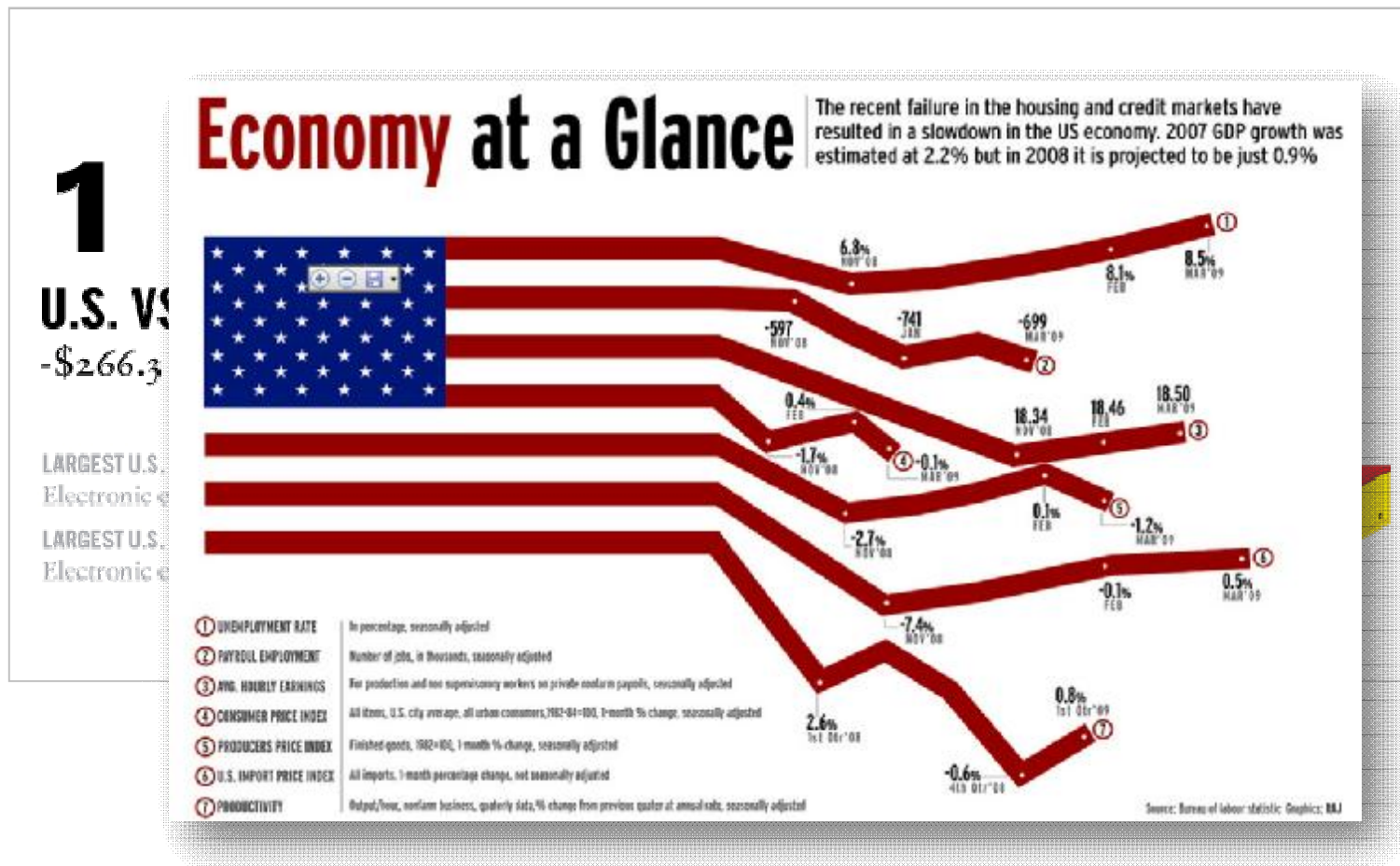


百度成为中国最年轻的世界级品牌



数据来源：CNNIC、艾瑞咨询

增加设计感让图表更生动



动画：点到为止&恰如其分

- 让页面活起来，引起新的关注
 - 引导关注的顺序
 - 展示复杂的过程
 - 注意整体动画的风格与节奏一致
-
- 频繁使用动画导致视觉疲劳
 - 过分华丽的动画只会画蛇添足
 - “随机效果” 就是放弃主动权

动画中的文字：整体而非个体

第一行字观众能提起精神跟着动画的尾巴进行大致阅读
第二行字已经使部分跟着动画尾巴的观众产生了视觉疲劳
第三行字出现时部分观众已经失去耐心，视觉会脱离动画尾巴
第四行字出现时大部分观众已失去大半耐心并产生视觉的不悦
第五行字出现并结尾，观众就会有种“终于完了”的感觉了

听众的兴趣和耐性已被耗尽.....

不要让台上台下一起等待动画结束

慎用的动画效果



所有跳跃的、旋转的
都让PPT披上华而不实的外衣

经常用到的几个概念



开始：与前一个动画的关系

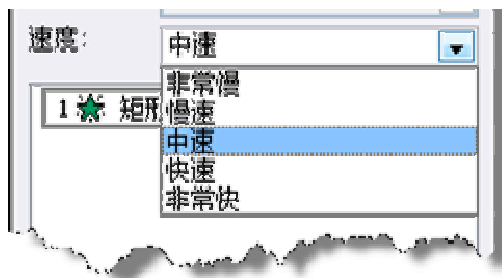
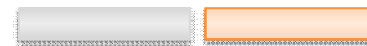
单击时：



之前：

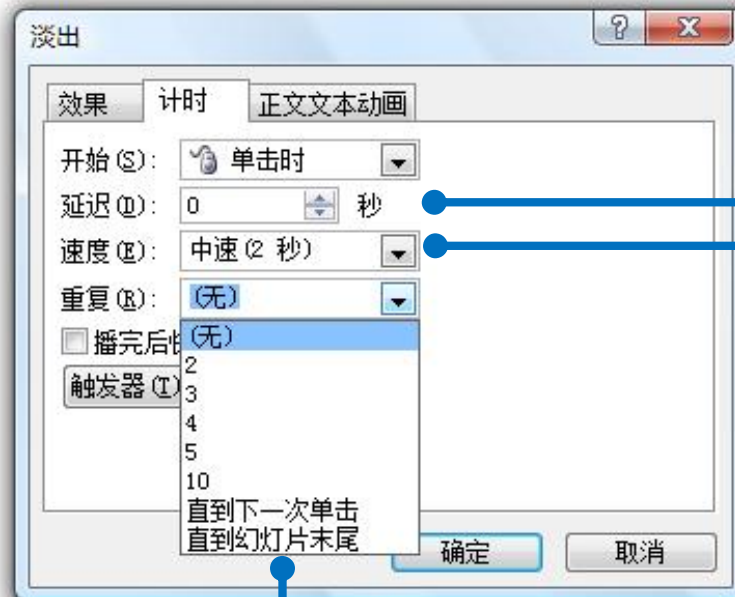


之后：



速度：最常用的是非常快和快速

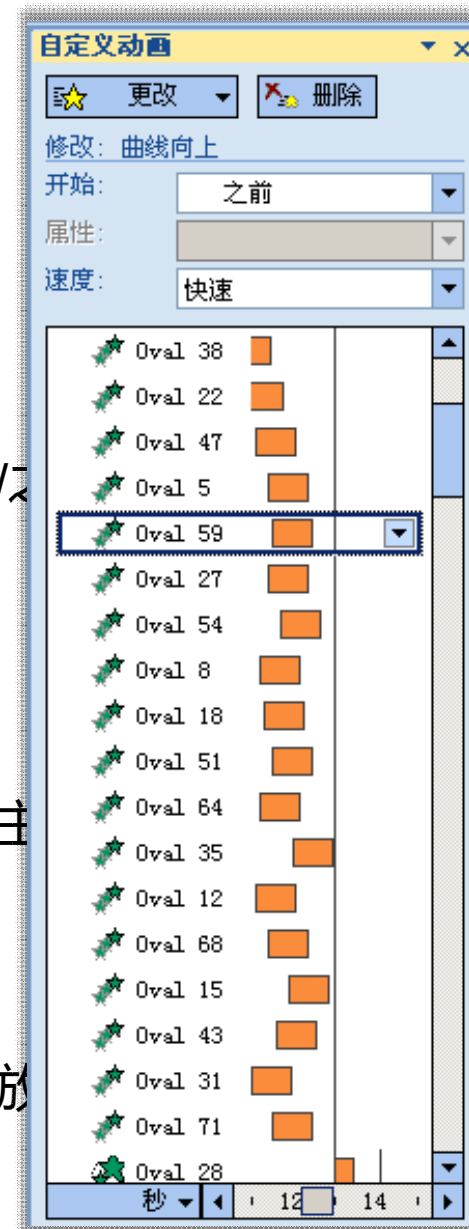
经常用到的几个设置



在之前/之后

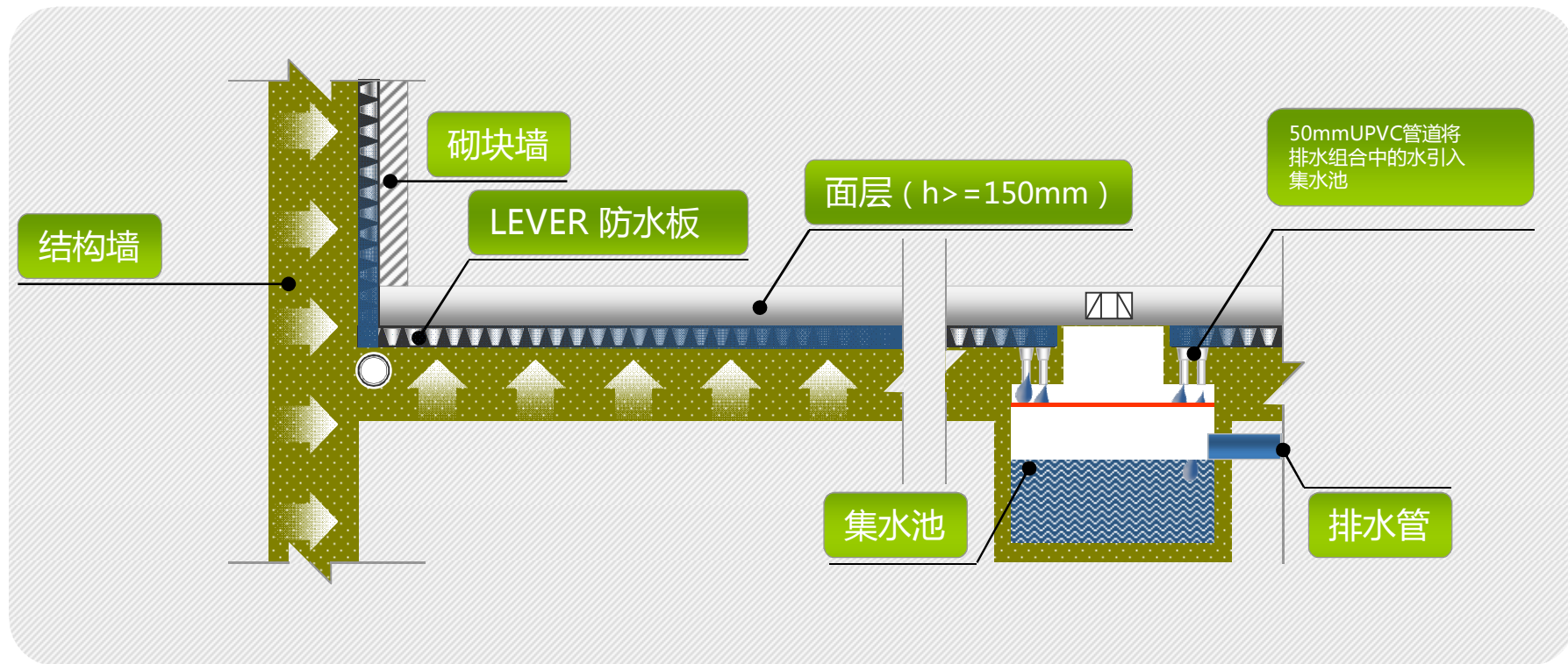
完全自主

反复播放



时间

来欣赏几个动画



LEVER防水板集水池底部触碰到排水管时排水管自动打开集水池





在中国高科技产业的中心开始新的十年





1 2 3 4 5 年前3 2 1

■类开始产生语言

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

0 9 8 7 6 5 4 3 2 1



关 于 讲 演 本 身

只有几点小提示

关于讲演

- ① 幻灯片本身从来不是演讲的主角
- ② 不要站在听众和屏幕之间
- ③ 不要回头看幻灯片切换
- ④ 不要关灯
- ⑤ 用好   

谢 谢

经常访问的Blog及网站：



www.presentationzen.com



- PPT设计及其他 <http://pptdesign.blogbus.com>
- 孙小小博客 <http://xiaoxiaosun1978.blog.sohu.com>
- ExcelPro的图表博客 <http://excelpro.blog.sohu.com>
- PPT设计NEW <http://lonelyfish1920.blog.163.com>
- 扑奔网 <http://www.pooban.com/>

本文重点参考一下资料，衷心致谢

- 秋叶作品《如何成为真正的PPT高手》
- 雷骅宇《PPT是怎样炼成的》
- 王佑《用图表说话》
- Garr Reynolds 《Sample slides》
- 刘浩《从游击队到正规军》
- 田士庆《Don't Make Me Think》
- 茹骞祎《极限PPT设计法则》