



《秘诀 2：王通用电子书 30 天赚 11 万》

作者：张庆锋--电子书行销专家

网址：www.mijuewang.com

QQ 号：995431674

电话：13939147223

目录

案例介绍：用电子书 30 天赚 11 万.....	4
第一章：人物分析：王通是谁？	5
西安交大的退学生.....	6
他还分析了当时得三个网络市场空缺：	7
1200 元一本的书.....	8
思考让人进步.....	10
第二章：王通的赚钱秘诀分享.....	12
1， 与王通的第一印象.....	12
2， 揭示三个互联网赚大钱的绝招.....	14
3， 王通成功的关键秘诀.....	16
4， 王通的赚钱绝技.....	18
第三章：王通赚钱的超级秘诀.....	20
1， 网站 seo 优化的八大关键.....	20
2， 一篇软文赚 20 万的超级秘诀.....	21
如何写标题：	21
写软文内容的 10 大技巧.....	22
让别的网站疯狂转载的技巧.....	23
如何设计“口碑”传播.....	23
如何在文章中添加赚钱的鱼饵.....	26
如何把文章直接卖钱.....	28
第四章：电子书赚钱视频教程.....	30
视频教程共 15 课：	30
第一课：电子书为什么可以赚钱？	30
第二课：如何写书 1：不用写一个字的成书秘诀.....	30
第三课：如何写书 2：写个书名就赚钱.....	30
第四课：如何写书 3：收集整理成书法.....	30
第五课：如何写书 4：杠杆借力成书法.....	30
第六课：如何写书 5：套用写书公式成书法.....	30
第七课：如何写书 6：完全原创成书法.....	31
第八课：如何制作电子书 1：电子书有多少种格式.....	31
第九课：如何制作电子书 2：电子书必备结构.....	31
第十课：如何制作电子书 3：封面制作技巧.....	31
第十一课：如何制作电子书 4：目录添加技巧.....	31
第十二课：如何制作电子书 5：内页美化技巧.....	31
第十三课：如何制作电子书 6：盈利模式添加技巧.....	31
第十四课：如何制作电子书 7：生成电子书技巧.....	31
第十五课：快速销售电子书的 8 个秘诀.....	31

案例介绍：用电子书 30 天赚 11 万

2005 年 4 月，王通发行了电子书《搜索引擎排名秘笈》，发行第一天的价格是 500 元，第二天、600 元，第三天 700 元，然后每天涨 100 元，到了第 7 天，涨到了 1200 元，然后将这个价格定为市场价。

这本书第一月就销售出了近 97 本，盈利 11 万 6 千 4 百元。

之后网上开始出现盗版，每天的销售量开始下降，从平均每天 3 本下降到了每天 1 本，这本电子书到了 12 月：

一共销售出了 300 多本，共盈利 36 万多元。

张庆锋点评：通过这个实例说明：

- 1，用电子书是可以赚钱的。**
- 2，用电子书月赚 11 万已经有人做到了。**
- 3，其实，在国外用电子书月赚几十万的有很多。**

提醒：想要《搜索引擎排名秘笈》的，可以和我联系，免费赠送给你。

第一章：人物分析：王通是谁？



左：张庆锋，右：王通

《财经人物》王通：中国网络策划第一人

《财经人物》杂志记者：夏肇玲

采访王通之前我习惯性的在百度搜索些被采访者的资料，输入王通的名字，然后回车，网页的右上方显示：找到相关网页约48500篇，用时0.040秒。于是，王通网络策划营销、王通的博客专栏等一些网页、还有媒体队王通的报道一拉溜排满了整个电脑屏幕，让人不禁对这个22岁的“总裁”刮目相看。

西安交大的退学生

读高中的时候，王通就比较讲究方法。在班里，王通学习是最不用功同时也是成绩最好的学生。2001年，王通以优异的成绩考入了西安交通大学计算机系。在校期间，他搞了一个400多人的网络爱好者协会，同时开始搞网站，后来他将网站定格成了一个创业交流网站。同时还和朋友合作搞了一个点子网，通过这两个网站，王通认识了非常多的不同行业的朋友。在学了计算机半年后，王通突然觉得学这些落后的书本知识没什么意思，很多计算机知识王通在高中时已经掌握了，于是，他转到广告专业。因为后来学的是广告专业，所以在网络以外，王通也非常关注传统行业的营销、策划、广告等，那时候他每个月都买许多这方面的杂志，看那些杂志的时候，他最喜欢看的是上面的广告，常常通过一条广告冒出非常多的想法。那时候王通就要求自己每天都要出一个点子，于是常常一些点子在论坛上一发出去，就可以引到许多人的关注。

2002年开始，王通慢慢讨厌了大学的生活，好在那时候，他在策划和营销方面有了非常独到的见解和一定的运作资源。于是，特立独行的王通没有跟家人商量便办理了退学手续。拿着家人给的5000元的学费，他在西安交大租了一间房子。这5000元钱使王通过了两个月非常自我的生活。这期间，他没花一分钱就拿到了两家传统企业产品的代理，然后和一个好朋友一块儿在网

上和现实中试着去销售，同时他还在搞着他的两个网站。在这两个月中，对王通影响最大的是他组建了一个现实中网络研究者的朋友圈，经常聚集到一块儿讨论网络，讨论各种各样的网站的赢利模式，讨论如何把现实和网络结合，如何宣传，如何运作。那两个月，

他还分析了当时得三个网络市场空缺：

- 1、专业的网络策划公司
- 2、网络广告交易平台
- 3、电子商务与特许加盟结合的模式。

王通是这么想的，目前的网络策划市场就像 90 年代初的市场营销策划一样。2002 年的互联网，刚刚经历了泡沫的洗礼，必须面对想办法赶快赢利，必须去面对越来越多的竞争，这时候，这个行业亟需专业的策划公司。王通通过 google 和百度等搜索引擎查询，网络上竟然还没有“网络策划”这个词，于是他在国内著名 IT 社区 DONEWS 上发了一个帖子，标题是：预言一年内必然出现专业的网络策划公司，帖子很快引起了许多网友的关注，王通最后在自己的帖子后又加了一个蛮幽默的回贴：为了证明我预言的准确性，如果到时候还没有人来做，我自己就开一家网络策划公司。

2002 年 11 月，王通的一些研究文章在各大网站转载，许多

看到王通研究文章的网络公司的老总都会找王通交流，一般交流一次后，都会给王通放一句话：随时可以来我公司上班。

因为这样的老总朋友太多了，所以王通也没有专门到某一家公司做专职，而是以顾问的名义同时给许多家公司做兼职。2003年一年，王通常常是这两个月在北京，下两个月在上海，再过两个月在深圳。不到 20 岁的王通，同时在做许多家公司的顾问，他在短时间内掌握了非常多的信息和资源，同时自身的能力也获得快速的提升，为了创业打下了坚实的基础。王通总说这样一句话：创业并不难，只要方法对，如果能力,人脉,资源都有了，创业就是很简单的事情了。

1200 元一本的书

2003 年 11 月，王通实现了 DONEWS 上曾经无意间许下的诺言：成立了中国第一家网络营销策划公司——郑州通王信息技术有限公司。公司一开业，全国各地的业务纷至沓来、应接不暇。2004 年夏天，王通连续熬了三个通宵后次日早上刷牙时，嘴里竟然往外流水，再一照镜子发现眼睛斜了、嘴巴也歪了，王通被镜子里的自己吓了一跳。此后王通治疗了一个月，但没有半点效果，后来还是一个老中医用针灸的方式医好了他，老中医说王通的病因完全因为过度劳累引起。

时年 21 岁的王通意识到：其实健康比赚钱重要！意识到这

一点，王通立即改变自己的工作方式，他暗暗给自己制定了工作表，晚上绝对不通宵加班。但是，没有足够的时间就不能保证工作质量。为了保证工作质量，2004年下半年起王通的通王公司宣布：通王以后只接10万以上的业务。

服务了大客户，小客户就白白扔掉？王通才不会那么傻，今年3月份，他花了半个月时间总结自己以前的部分经验写了一本书《搜索引擎排名秘笈》，虽然有出版商找上门，但是他没有用传统渠道出版，而是选择自己制作成电子书。最后书定价为1200元，写完后让公司的美工简单做了一个网站（www.seo.net.cn）就开始销售了。据王通说，从4月初到现在（2005年1月），销售有几百本。

在这本书里，王通共介绍了三种赢利的模式，这三种模式都是他的朋友正在做而且已经收到了不错的效益。然后他还写到了如何快速学习，如果做排名，并且以案例形式告诉大家如何简单的做，最关键的几个点是什么等等。王通分析这本内容并不多的书能够热卖的原因时说，现在国内有一个这样的现象，很多懂技术的并不能让技术帮他很好的赚钱。所以，他认为，虽然学习技术很重要，但是学习利用技术赚钱的策略更加重要。如果你只想打工，你学习技术就够了，如果你想做老板，学习利用技术赚钱的策略比什么都重要，因为你可以看到，当老板的，并不是什么技术都会的人，但是他们都知道如何利用技术去赚钱。买这本

书的人都是想利用技术赚钱的人。

思考让人进步

做网络策划，就意味着不停的思考，只有不停的思考王通才能想出更多的好点子让客户赚钱，于是，对于思考他从不偷懒。

就是在王通不停的思考中，年轻的他也一步步走向了成熟。如今，王通他们已经成功为上百家企业和网络公司进行了网络营销策划服务，让他们利用网络把销售产品，客户中有 IT 世界、中国购物在线、51EA、中国商标在线、宇通集团、白马集团等.....。

就是这个年仅 22 岁的大学退学生，在他的同学正在为找到一份工作而到处投简历、逛人才市场时，他已经是一家拥有数百万财产的公司总裁。但是，王通似乎没有满足，他说：

这几年来，我一直在帮各种各样的公司利用网络赚钱，现在，我需要利用网络帮自己赚钱了，虽然在普通人眼中我们赚钱相对比较容易，但是做服务还是很累人的，做服务不如卖产品，卖产品不如搞平台，我今年把我大部分的精力都放在了我们开发的全新的电子商务平台上，到目前为止，已经有两家国际风险投资公司主动与我们接触，我对我们的新平台充满了信心，我们打造的这个平台推出后，将改变中国电子商务目前的格局。”说这些话的时候，他的眼睛里闪烁着坚定而自信的光芒。

这篇介绍是【《财经人物》杂志记者：夏肇玲】编写的，比较可信。

这篇简介是，2005 年 1 月份发表的，距离现在已经很多年了，王通已经更厉害了。

详情，可以登陆王通官方网站了解。

王通为什么可以赚那么多钱？

有什么秘诀隐藏在其中吗？

现在，[点击登陆秘诀网](#)，让 庆锋来为你揭开其中的秘密。

第二章：王通的赚钱秘诀分享



左：张庆锋，右：王通

1，与王通的第一印象

上次去广州学习，有幸和 SEO 专家王通面对面的进行交流。

王通给我的第一印象就是像一个平易近人的“农民老大哥”。

对，你没有看错，就像一个“农民老大哥”的形象。

说实在话，和我想象的完全不同。

王通是 SEO 专家，是专门研究互联网的，应该是属于高技术含量的行业，

在我的想象中应该是很新潮，很前卫的。

第一印象，完全超出我的想象。

像一个“农民老大哥”---太雷人了---哈！哈！

王通谈话速度很快，语句也比较短，每每可以说到重点。

王通是河南人，所以讲的普通话有一些河南口音，但是不影响听懂和理解。

王通绝对是一个互联网名人，在互联网行业有着很高的知名度，同时也通过互联网赚了很多钱。

王通的相貌比较普通，不是很帅，但是赚了很多钱。

可见，相貌和赚钱没有什么必然联系。哈！哈！

王通很会赚钱，很会通过互联网赚钱，有很多的绝招，有很多的秘诀。

下面，庆锋为大家分享一下：“王通的赚钱秘诀”。

2，揭示三个互联网赚大钱的绝招

过互联网创造财富，有几十种方法，

而且，方法还在不断的增加之中，看的人们眼花缭乱。

不信吗？

你去百度搜索“赚钱、创业、创富、等关键词”，你就会知道，赚钱的方法太多了。

特别是现在比较火的各种“招商加盟”类网站，几万种项目，密密麻麻的排列在一个网页上。

这些让大家非常迷惑，

通过互联网赚钱，到底应该如何做哪？

通过互联网赚钱，有三大绝招。

三大绝招，几乎可以概括互联网上的所有赚钱项目。

那么，是哪三大绝招哪？

第一招：卖产品。

产品分成：实物产品和虚拟产品。

电子书属于最暴利的虚拟产品。

而想通过卖产品赚钱，就一定要大量，大量是产品赚钱的关键。

第二招：卖服务。

卖服务的关键是一定要高价，因为服务是很难大量的，所有赚钱的关键就是高价值，高价格。

第三招：钱生钱。

比较成熟的是股票投资、国债投资、收藏品投资，等等各种各样的投资。

钱生钱的关键：你必须先有钱。适合有一定资本的朋友。

3，王通成功的关键秘诀

王通简历：

2001 年上大学后，我在学校搞了一个 400 多人的网络爱好者协会，同时我开始搞网站。

庆锋点评：这时王通已经确定了自己的行业。

2002 年开始，我慢慢讨厌了大学的生活，好在那时候，我在策划和营销方面有了非常多的见解和一定的运作资源。于是在一年学业忙完以后，我就主动退学了。

然后用三个月的时间，仔细的分析了三个网络市场空缺：

1. 专业的网络策划公司。
2. 网络广告交易平台。
3. 电子商务与特许加盟结合的模式。

王通将自己定位到“1. 专业的网络策划公司。”

2003 年 11 月在我快到 20 岁的时候，注册了属于自己的公司--通王科技。

通王科技是中国网络策划第一人王通先生创办的国内首家网络策划机构，主要从事电子商务、网络营销、搜索引擎、赢

利模式等方面研究工作。并且为各类企业提供系统的网站运营咨询和网络营销策划和培训服务。

庆锋点评：王通完成了行业中个人准确定位的问题，开始打造个人品牌。

2003 年到 2012 年，9 年的时间，王通一直坚持自己的定位，并不断的提升自己的个人品牌。

一年赚几百万就是很正常的事，可以准确的预测，王通的收入会越来越多。

=====

王通成功的必备条件：

- 1，2001 年选定行业，十一年没有变，将来他也不会变。
- 2，2003 年完成个人定位，并开始打造自己的个人品牌。

2009 年，王通已经获得整个市场的认可，成为行业公认的专家。

4，王通的赚钱绝技

通过王通的创业经历，大家可以看出，王通选定的大行业是“互联网”

精确的定位是“网络策划”

但是“网络策划”还是范围太大，不利于“打造个人品牌”

所以最终，王通的定位是“ESO 专家”。

王通的“一招红遍互联网”的“一招”就是——seo 优化。

成功者都有一个秘密，就是聚焦。

通过聚焦，打造出非常厉害的“一招”。

人的精力是有限的，互联网上的知识是无限的，要想在互联网上，快速成就一番事业，就一定要聚焦，聚焦，在聚焦。

有关键的一招，有最厉害的一招，就可以打遍互联网，就可以快速崛起。

在聚焦的过程中，有一个巨大的难题。

无数的人就是败在这个“难题上”，而无法形成自己的“一招”绝对优势。

是什么难题哪？

就是互联网上诱惑太多了，机会太多了。

失败的就是很容易受到诱惑，不断的变来变去，结果什么都不会一点，什么都不精通，

根本就无法形成自己的独特的“一招”，也就无法成功了。

关键的关键是：明确知道自己要什么，更要清楚自己不要什么。关键是要拒绝各种各样的诱惑，聚焦、聚焦、在聚焦。

第三章：王通赚钱的超级秘诀

=====

王通赚钱技巧：

=====

1，网站 SEO 优化的 8 大关键。这是王通最精通的，也是最值钱的，王通利用这 8 大关键已经赚取了几百万的财富了。

1，网站 seo 优化的八大关键

关键一：网站服务器策略

关键二：内容优化策略

关键三：title 和 meta 策略

关键四：网页排版策略

关键五：域名和 URL 策略

关键六：内容链接策略

关键七：关键词布局策略

关键八：方向链接策略

2，一篇软文赚 20 万的超级秘诀。

- 如何写标题？
- 写内容的 10 大技巧？
- 如何让别的网站疯狂转载？
- 如何设计让人们口口相传，快速传播？
- 如何将软文直接卖成现金？

2，一篇软文赚 20 万的超级秘诀

如何写标题：

一篇软文能否成功，标题占 50%的作用。

写标题的技巧：

- 1， 蹭名气（与名人、名地方、名网站、等等相联系）
- 2， 与网络热门关键字相联系（通百度搜索榜，可以了解热门关键字是什么）
- 3， 解决什么问题做标题（如何在 10 分钟建立网站，等等）
- 4， 一篇软文，可以有 20 个完全不同的标题，同时

传播。

5, 加入强烈的情绪因素（我最痛恨的软件，等等）

写软文内容的 10 大技巧

- 1, 如果你实在不会写，就去用自己的话修改很热门的文章。
- 2, 写自己真实的故事，比较受欢迎。
- 3, 三行一换段。
- 4, 关键句子加粗显示。
- 5, 文章的结构要合理。
- 6, 文章的最后一定要加上“欢迎转载，请注明出处”
- 7, 每篇文章前面一定要加上自己的名字。
- 8, 文章最好加入自己的情绪因素，加入自己的性格因素。
- 9, 针对一个热门话题，写一系列的文章。
- 10, 要有启发，让读者有收获，让广告成为文章必不可少的内容，让广告不象广告。

让别的网站疯狂转载的技巧

- 1, 自己启动（去最大的论坛，最大的博客，自己主动转载，主动顶贴）
- 2, 文章中鼓励大家转载。
- 3, 设计一套奖励机制，对转载的朋友给予奖励。

如何设计“口碑”传播

口碑推广第一步：让用户记住你的网站

如果要想让用户记住你的网站呢？你需要做到以下几点：

- 1、网站要有特色，特色包括定位、内容、设计等方面；
- 2、特别要很好的表现出来，让用户快速知道你的网站给其带来的好处；
- 3、网站域名特别容易记忆和传播、网站的名称也特别的容易记忆和传播。

口碑推广第二步：要让用户浏览你的网站的时候

感觉非常好

如何让用户获得较好的感觉呢？

1、服务器速度一定要快，

这是非常重要的一条因素，给用户“快”感觉了，用户自然会喜欢上你的网站。

2、网站设计一定要人性化

网站的设计不要千篇一律的去模仿，要站到用户的角度来考虑，如何让用户方便就如何来设计。

3、把你的好处很直白的表现出来

很多网站有很多很好的东西，但是总是搞得很朦胧，很难让用户在上到你网站的第一眼就看到你的好处。做网站不是搞艺术，千万不要搞朦胧，越直接就越好。

比如：我们在帮翰音网做人性化优化的时候，在其新用户注册页面加上几句话：

- ✓ 拥有了自己的音乐博客，把自己喜欢的音乐全部添加到音乐博客中，以后就不用每次上网都去找歌了。
- ✓ 拥有了自己的音乐博客，你就可以把自

己的音乐作品、flash 作品、DV 作品上传到网上与众多网友分享了

✓ 拥有了音乐博客，你就成为一个新时代的新新人类了，你的生活将因为音乐博客将而变多的多彩！

✓ 拥有了音乐博客，你就和刀郎、东来东往成为了网络邻居，你有可能也会像他们一样出名哦！

只要进入注册页面的用户只要看了这几句好处说明，一定会迫不及待的赶快注册。

口碑推广第三步：在网页中关键位置暗示用户去口碑宣传

如果你不提醒用户，大部分用户都不会主动帮你宣传，但是一旦你在网页中的重 要位置暗示用户了，喜欢你网站，觉得你网站好的用户就会帮你口碑宣传。

还是以翰音网为例子：我们在其用户发表音乐博客成功之后加上了一句提示语言：

“你好棒啊！ 赶快把你的博客地址发给你的好友，和他们分享一下你的心情！”

有了这句暗示，大部分用户都会接受这句暗示，把自己的新发的页面发给自己的好友来看！

这里有一个小技巧：暗示语一定要先夸用户，然后再暗示用户做口碑推广，并且让用户感觉到这是在提醒他、帮他。而不是利用他。

要熟练掌握口碑推广，就需要多揣摩用户的心理，然后按照以上三个步骤，把这过程中的众多细节都一个个做好。

口碑推广是网络营销策略中最重要的策略之一，口碑推广做好了，不仅仅可以提升网站的流量，更重要的可以提升网站粘度，提升网站的品牌。

如何在文章中添加赚钱的鱼饵

软文的关键，就是为网站带来流量。

在互联网上，流量就是现金。

- 1， 在软文中巧妙的加入网址。
- 2， 在软文中加入 QQ 号、邮箱地址等鱼饵。

- 3, 在软文中提到一些独特的“名称”，鼓励网页搜索。
- 4, 在软文中加入赠品，引导网友访问网站。

如何把文章直接卖钱

把文章直接卖钱的关键：把你的文章整理成电子书，直接打包卖钱。

实例，王通把关于 seo 优化的二十几篇文章整理成：**电子书《搜索引擎排名秘笈》30 天盈利 11 万**

第四章：电子书赚钱视频教程

想通过电子书赚钱吗？

[点击登陆—秘诀网—学习电子书赚钱视频教程！](#)

还有神秘礼品赠送！

学完视频，你可以获得：

- 1，用软件轻松的制作出自己的电子书。
- 2，通过免费赠送自己的电子书赚钱【免费电子书盈利模式】
- 3，通过直接销售自己的电子书赚钱【收费电子书盈利模式】

视频教程共 15 课：

第一课：电子书为什么可以赚钱？

第二课：如何写书 1：不用写一个字的成书秘诀

第三课：如何写书 2：写个书名就赚钱

第四课：如何写书 3：收集整理成书法

第五课：如何写书 4：杠杆借力成书法

第六课：如何写书 5：套用写书公式成书法

第七课：如何写书 6：完全原创成书法

第八课：如何制作电子书 1：电子书有多少种格式

第九课：如何制作电子书 2：电子书必备结构

第十课：如何制作电子书 3：封面制作技巧

第十一课：如何制作电子书 4：目录添加技巧

第十二课：如何制作电子书 5：内页美化技巧

第十三课：如何制作电子书 6：盈利模式添加技巧

第十四课：如何制作电子书 7：生成电子书技巧

第十五课：快速销售电子书的 8 个秘诀

[点击，马上拥有全套视频课程](#)

想通过电子书赚钱吗？

[点击登陆—秘诀网—学习电子书赚钱视频教程！](#)

还有神秘礼品赠送！