



卓学课堂 · 软文写作课程

各类软文写作

www.zhuoxue.org

总编撰：朱则荣（Zhu ZeRong） 使用状态：受限阅读
总发行：李 丹（Li Dan） 类别：短版课程（PDF）
长度：8页 语言：汉语（GB2312） 版本：第一版
文件编码：PL-SV-CO/7 课程编号：11189114-00020

内部学习 不得外传

卓学管理学派 · 网站问题实验室 出品

Copyright © Zhuoxue Classroom, All Rights Reserved





课程：各类软文写作

出版日期：2009 年 5 月 15 日	类别：短版课程（PDF）
编撰：朱则荣（Zhu Zerong）	类型：教学课程
修订日期：	编号：11189114-00020
文件编码：PL-SV-CO/7	版本：第一版
语言：汉语（GB2312）	长度：8 页

课程描述：

本文讲解了专题软文、十大软文、内幕软文、固定软文、生活方式软文、实验室软文等心的软文写作特点和指南。

学习目的：

通过学习，了解相关软文写作方式，掌握相关软文写作手法。

涵盖主题：

软文，软文写作，写作，写作手法，写作指南，写作技巧

简要目录：

专题软文	第1页
十大软文	第3页
内幕软文	第4页
固定软文	第5页
生活方式软文	第7页
实验室软文	第8页

各类软文写作

专题软文

什么是专题软文？

专题软文，是以专题形式所进行的一种软文写作和传播方式，通过在媒体或网站上建立专题网页，使之从互联网上大量收获检索量。

专题软文写作特点：

搜索一部电视剧名称，例如：《大秦帝国》，排列在百度搜索引擎第一页的，往往是新浪网、搜狐网的影视专题，特别是遇及热门电视剧，百度每天贡献给新浪网、搜狐网的流量惊人。

专题软文写作指南：

1、专题软文并不一定用来在其他媒体或网站发表，而是用于网站自身的专题。例如“网站地图”，每天在搜索引擎中有上百次检索量，但没有相关专题，因此这些来自搜索引擎上的搜索量被分散到各个可能的网站，而通过制作专题，可以源源不断的吸收到相关流量，这些专题本身，也容易被其他网站复制、转载。积沙成塔，网站发展将会稳步增长。

2、专题软文可以与所经营的项目捆绑，例如你正在经营工艺品，可以将“玻璃工艺”、“水晶工艺品”、“烙花工艺”、制作成专题。

3、专题可以独立推广，例如在百度百科或其它网站的资料来源上，可以标题：“参考资料：电子商务指南专题，<http://www.zhuoxue.org>”

十大软文

什么是十大软文？

十大软文，是以“十大”为标题和主要内容的写作方式。

十大软文写作特点：

《2009年十大明星》、《十大管理者必参网站》、《网站推广十大技巧》、《十大最酷旅游景点》、《十大畅销旅游书》等等。如果是“十大网站”或“十大产品”，通常在第二条或第三条，列入自己的网站或产品。

十大软文写作指南：

- 1、来自于多参考，多收集。
- 2、十大软文传播效率很广，网站和论坛大多容易转载。
- 3、十大很容易产生影响力。

内幕软文

什么是内幕软文？

以《XX内幕》、《XX揭密》为主的文章写作方式。

内幕软文写作特点：

由于人们大多喜欢对“内幕”、“秘密”产生好奇心，所以以此为题的内容，容易产生强大的点击率。

内幕软文写作方式：

- 1、多在网上以“内幕”、“秘密”为关键词搜索文章，多方参考或加工。
- 2、开篇最好曲折，行文最好具有传奇色彩。
- 3、“内幕、秘密”有时来自于对档案、资料的搜集加工，是来自于对于背景知识和情况的掌握。

固定软文

什么是固定软文？

固定的节日、节气、活动，每年都有，新一年的文章完全可以来自于对上一年文章的翻新，固定的产品，如苹果种植、杀毒软件，都已经形成了大量的固定功效、作用等介绍文章。

固定软文写作特点：

比如春节、暑假、年会，这些节日与活动是非常固定的，特别对许多产品而言，也是季度性的，如空调、凉席、取暖器等等，因此在网上经营这类产品，或需要用此类关键词做流量时，文章通常来自于对上一年文章的翻新、整理。对产品类的固定软文，则通常来自于对相关所有资料的整理加工。

固定软文写作指南：

1、勤搜集、勤整理、勤加工、勤建档，积累的相关资料越多，写作越容易。

2、按时间固定的文章，每一年多花点力气制作软文，到第二年、第三年就非常轻松容易。

3、按产品固定的文章，要下的功夫是对资料的收集，比如围绕“养猫”，你搜集的资料越多，写文章越简单，只需要把内容相互拆、合、删、增式的加工整理而已。

生活方式软文

什么是生活方式软文？

指围绕生活方式写作的软文，通常用于将产品融入生活。

生活方式软文特点：

不要推销一种产品，而要倡导一种生活方式。例如酒店预订就是一种生活方式，围绕酒店预订怎么节省时间、怎么轻松预订、怎么享受快乐、酒店趣闻、酒店生活，以及在酒店里如何品酒、享受某酒店的冲浪浴等等，都是一种生活方式的享受。这才是文章的重点。

生活方式软文写作指南：

- 1、以生活享受、快乐健康、轻松愉悦为主题，只写生活，在生活中融入你的产品。
- 2、将新科技、新材料、新享乐主义、新便捷方式、新惊喜等等生活素材与产品结合起来。
- 3、以高品味的生活为主体。

实验室软文

什么是实验室软文？

以实验室为名义撰写的文章，通常有很强的影响力和很强的专业性。

实验室软文特点：

通常会《科学家称：XXX 》、《科学家发现：XXX》、《科学家表示：XXX》等等题材来发表文章及分析性内容。实验室的高科学性往往让人容易信服，也最容易拥有权威性和影响力，并非所有的实验室就一定是政府和组织设立的科学实验室，有时作为一种兴趣研究也可以设立实验室，如：互联网实验室、Web2.0实验室、搜索引擎实验室。

实验室软文写作：

- 1、可以以搜索整理数据、研究资料为主，结合《数据软文写作》与《研究软文写作》。
- 2、可以尝试一些小型实验、研究，发表一些测试结果，或者针对某些问题发表观点。
- 3、以“实验室”名义，加大影响力。
- 4、容易让高端人士接受，发展高端人脉，建立高端合作。



版权与许可

© 2009 卓学课堂 版权所有

受限阅读，内部学习，不得外传，不得翻印。

*

未经事先书面许可，严禁进行任何形式的复制或翻印，除非版权法另有规定。

本学习材料所包含的内容如有更改，恕不另行通知。

商标说明

“卓学课堂™”为卓学管理学派旗下品牌，本学习材料中提及的其他品牌均为其品牌所有者所有。

www.zhuoxue.org

© Zhuoxue Classroom, 2009,5 在中国地区制作



11118 91114



00020