

观点软文

什么是观点软文

观点软文，顾名思义，就是文章以观点为主，一事一议，发表自己的见解和主张，简明扼要。

样例一：

吴敬琏：中国需要更多“淘宝”

著名经济学家吴敬琏在杭州发表演说，详细阐述了世界金融危机和中国经济目前遇到困难成因。他强调，中国经济要想成功突围，必须发展独立的服务业，需要一批像“淘宝”这样的能增加就业、拉动社会需求、支持中小企业发展的现代服务型企业。

吴敬琏说，要想从根本上解决中国经济遇到的问题，就要发展独立的服务业。吴敬琏以淘宝网为例说明，网店不但能够解决一大批弱势群体的就业问题，交易的每一个环节都能带动一个产业发展。

他呼吁，走出金融危机的影响，必须要转变旧有的经济增长方式，为现代服务性企业创造良好的生存环境，培育一批有国际竞争力的新产业。

样例二：

熊晓鸽：国内互联网别老盯着国外市场

IDG 创业投资基金创始合伙人熊晓鸽日前表示，希望国内的企业不要总是盯着国外的市场看。

熊晓鸽认为，如果 1999 年中国就推出了创业板，现在在国外上市的互联网公司就不需要到美国去上市；如果没有国外的模式的话，企业也可以做一些新的事，“不要老盯着国外的市场看，不要跟着国外跑。”他告诫创业者。

他指出，互联网这种东西在美国的历史也没有多长时间，国内虽然起步晚一点，但并不意味着就一定很落后。“也许再过几年，美国人想拿到咱们这来上市，为什么不拿出新的方法呢？”他说。

对于风险投资来讲，靠过去在中国投资然后拿到海外去上市，尤其是纳斯达克上市新的模式、国外的模式作为借鉴发展起来的公司，可能不一定走这个路子。

分析:

上述两则样例的文章,我们经常在各类网站上看到,而且这些观点转载率极高,这些样例中的文章纯粹表达一种观点,不做更多解说。

样例三:

朱则荣:电子商务网站要注意研究互联网消费习惯

朱则荣称:网站的经营者和企业,必须加重对互联网消费习惯的研究,必须多花点时间搞清楚消费心理学,特别是在互联网这种特定环境下的消费心理。

以下几点需要注意:

1、价格并不是主要原因,互联网上销售的更多是虚拟产品、数字产品等这些网下并没有的东西,它能够保障竞争力,如果网下已经在销售的商品,在网上销售时就要考虑在价格上占据优势,更便宜一些,或者增加一些额外的服务来弥补价格上的不足。

2、注意网站本身的改善,比如网站首页上的“招揽地带”该放些什么?购买的流程如何更简洁?如何让产品更有说服力?如何确保在售后服务上更让人信任?.....影响消费者购买的并不是什么广告,而是网站一下子就能够吸引客户做出购买决定,购买心理往往是在一瞬之间发生的,你要多花点心思来考虑怎么让网站的访问者能够心动。

3、大大缩短顾客的购买成交时间,网上的消费者绝不是在传统的服装店里逛,下次、下次会再来你的店里光顾,大部分网上消费者往往只来一次,他打开你的网站,短短几分钟而已,而当一旦关闭网页,就一去不复返,你必须让客户一次性下决定,而且从产生意向到完成交易,时间不能够拖得太久,遥遥无期的意向等于你什么也没有卖。

观点软文的写作格式

标题:

某某某(作者名字): 标题

正文:

1、某某某指出.....

2、就网站发展问题,某某某认为.....

3、某某某称.....

某某某是 XXX 网站的负责人,在过去三年间,XXX 网站已经在教育网站领域取得显著地位和广泛的影响力。

- 4、用第一、第二、第三来分条表达。

观点软文的好处

- 1、在标题中出现作者的名字，加速扩大其影响力，树立个人品牌。
- 2、在文章中重申作者所在机构，如“在站长中广受欢迎的资讯网站站长网 CEO 某某某日前表示”。
- 3、显得权威、个性、有影响力。
- 4、转载传播率高。
- 5、文章简短有力，写作时不需要花费多少精力。

观点软文写作指南

- 1、字数不要太多，三五百字即可。
- 2、一事一议，表达完一个观点，立即罢笔，一个观点一篇文章，如果有多个观点，可写成多篇。
- 3、写作时上手容易，而且容易造影响力，写作时注意语言的锤炼，文章越精越简短有力越好，把多余的废话、水话删除。
- 4、如果没有素材，不知道怎样表达，可以和朋友聊天、交流，把对话中的精彩的讨论摘要出现，即可成文。



www.zhuoxue.org

© Zhuoxue Classroom, 20010,9 在中国地区制作



www.zhuoxue.org

- 3 -

问题软文

什么是问题软文

问题软文，就是提问题、解答问题，一个问题一解答，单独成篇。

样例一：

卓学课堂：什么是 SEO？

SEO 是 Search Engine Optimization 的英文简写，意为搜索引擎优化，或简称“优化”。

SEO 是指通过改进网站链接的质量和数量、以及有效的网页内容部署，使网站在搜索引擎上获得比较好的自然排名位置。通常情况下，在搜索一个“关键词”时，搜索引擎会排列出该搜索结果的相关网页，先出现的网站排名越前，网站所获得的访问量就越大。其中：

65%—70%的上网者只访问搜索结果的第一页即 1—10 条信息。20%—25%的上网者访问者访问搜索结果的第二页即 11—20 条信息。3%—4%的上网者的访问其它所有的搜索结果的总和。

做为重要的网站营销策略，网站经营者必须考虑搜索引擎如何工作，以及人们如何寻找网站。对于企业和商业网站，特别是销售网站而言，每多争取一个访问者，就意味多争取到一个可能的销售线索。优化网站主要涉及：网站内容及 HTML 编码的特定关键词设计、消除有障碍的代码、调整链接质量与链接数量。

样例二：

卓学课堂：兼职个人站长应该如何建设自己的网站？

问题：作为一个兼职站长，如何做出一个有特色、有收益的小站呢？如何让网站获得广告收入。

朱则荣答复：

兼职站长的特点是时间不多，在网站的持续更新上也存在很大难度，通常，多数人不能坚持下去。

1、选择做网站的方向时，过大过空的目标是不现实的，比如将方向选为教育网站，就是不准确的，你没有那么大的精力，做不了多久就放弃了，你必须找准箭头市场，目标越小越清

晰越好，比如只围绕语文课件、教育管理、微软认证考试等等专项的内容，务求把他们做精、做专，只围绕一个目标深入下去。

2、在你选择建站方向时，要注意一点：什么人会投放广告？依托你的内容能够销售什么？比如“滑雪”，你可以找到这种杂志，仔细看看什么人在上面刊登广告，滑雪爱好者们又需要购买什么，你的网站建好后，可以与这些广告商直接联络。再比如美术高考，有很多辅导画院会刊登广告，找准人们愿意花钱的地方去做网站，事半功倍。

3、在内容策略上，注意内容本身的价值，内容不在多而在精，不要放新闻或少放，在编发一篇文章时，要考虑这篇文章放在那里，是不是三年、五年仍然能够产生作用，被人们阅读，这样即使以后每天只更新三五篇文章，长年累月下去，将是一笔财富，你的网站肯定是同类网站中最优质的网站，人们喜欢用它而且频繁地用它。

分析：上述两则样例的文章，都是以解答常见的或实质性的问题为中心，这样的内容，非常具有价值，很容易被广泛转载。

样例三：

红警 2 和红警 3 哪个好玩？

红警 3 是红警 2 的升级版，红警 2 是采用 2d 画面，而红警 3 是 3d，红警 3 更好玩更真实，剧情也是延续红警 2。

但是红警 3 占内存 5G 红警 2 才几百 MB，对显卡要求很高。

问题软文写作特别建议

一般人不会意识到问题本身也是软文，这种写作方式用的人比较少，但效果非常强。特别注意一下：

1、搜索关键词：“为什么……、什么是……、怎样……，……诀窍、……秘籍”

问题软文的写作格式

标题：

1、什么是……

2、为什么……

3、怎样……

4、如何……

- 5、.....有哪些诀窍
- 6、.....有哪些秘籍
- 7、某某某：当你遇到.....问题时

问题软文的好处

- 1、写作快速，三五百字，甚至一两百字都可能单独成篇。
- 2、素材好找，在各种论坛、百度知道等内容中，有大量问题，解答或直接整理问题的答案即可。
- 3、转载传播率高、点击率高、查询量大。
- 4、锁定搜索引擎，“什么是”、“为什么”、“怎样”、“如何”等关键词每天在搜索引擎中检索重复量极大。

问题软文写作指南

- 1、问题软文可以自动生成内容，比较论坛中，有人提问有多人应答，作者可以对答案进行整理，就是一篇文章。
- 2、写作时上手非常容易，写作极为简便。
- 3、网上写作，以量取胜，问题软文可以大量制作。
- 4、人们喜欢问问题，人们会遇到问题，人们同样会在网上不断寻找问题的答案和解决思路。
- 5、“什么是电子商务?什么是 SEO?”等等问题，每天都有数以百计的搜索量，源源不断地为你输送流量。
- 6、长期性，问题软文可能长期存在，发挥作用，一篇写于五年前的问题软文，五年后可能仍然有人查询。
- 7、注意某款游戏网站及论坛，围绕一款游戏，在它们的论坛中问题非常的多，为什么会有这么多的问题?作者可以思考借鉴。
- 8、在网站经营中，如果利用论坛等形式，大量搜索问题、解答问题，可以成批量制作软文。

事件软文

什么是事件软文

事件软文：就是以“某某事件”冠名，所进行的系列写作，由于事件具有新闻的特点，能够持续引发人们注意。

样例一：

华南虎事件疑云

2007年10月12日，陕西林业厅公布了猎人周正龙用数码相机和胶片相机拍摄的华南虎照片。随后，照片真实性受到来自部分网友、华南虎专家和中科院专家等方面质疑。2008年6月29日，陕西政府通报周正龙华南虎照片造假。9月27日，周正龙一审获刑两年零六个月。11月17日，周正龙终审承认造假，获刑2年半缓期3年。

陕西省调查结果

结论：

·周正龙在邻乡村民家寻得老虎画1幅，成为后来他拍虎的“道具”。

·警方已证实，周正龙拍摄时距“虎”最近距离约3.9米，最远距离约10.5米。

·周正龙在本村村民易某的帮助下，用事先制作的木质虎爪模具，在镇坪县北草坡的雪地里，捺印假虎爪痕迹后拍照。

处理结果：

·周正龙造假，涉嫌诈骗罪。目前周正龙已被提请批捕。

·陕西省林业厅副厅长孙承谔、朱巨龙被免职。

·野生动植物保护处处长王万云、信息宣传中心主任关克被撤职

样例二：

杭州富家子飙车事件

2009年5月7日晚，一位年仅25岁的浙江大学毕业生在走过斑马线时，不幸被一辆红色三菱疑似改装车撞飞5米高20多米远，送医院抢救无效后死亡。据悉，肇事者胡斌是杭州师范大学体育系大三学生，是首届杭州F2卡丁车赛的个人冠军。事发当晚，胡斌和他的朋友们，驾驶三菱、法拉利、保时捷等高档跑车在路上行驶，并准备去看电影。

时速70公里能把人撞那么高？

5月8日14点，针对这起车祸，杭州警方召开了一场通报会。据杭州媒体报道，警方通报说，根据初步调查，7日晚，肇事者胡某驾驶三菱跑车从杭州城东开往城西，结伴同行者两人也各自驾驶跑车。20时05分左右，胡某所驾跑车在西湖区文二西路由东向西行驶至南都德嘉西区门口时，车头撞上了由南往北过斑马线的路人谭卓，造成其受伤，经浙江省同德医院抢救无效死亡。

不过，在通报会上，警方给予的一些说法，却遭到了参与通报会的部分网友的强烈质疑。网友质疑：杭州盛行“飙车”就是因为交通法没有对其约束吗？

分析：

上述两则样例中所刊载的事件，在媒体和网络上引起了广泛的社会关注。某某事件，实际上是新闻策划的结果，容易在第一时间引起广泛关注，并爆炸式的引发多方评论，随之升级成巨大的轰动效果。

样例三：

艳照门事件相关新闻及评论

陈冠希艳照门事件 大家都疯了么？

陈冠希艳照门事件的娱乐卖点

从陈冠希艳照门事件看道德进步华龙网

艳照门事件后 送修电脑要学会自我保护

从艳照门事件揭密女星外遇系数(图)

艳照门事件 观众的眼睛是雪亮的

艳照门事件中退却的不该是道德

艳照门事件砸碎了亿万人的香港梦

艳照门事件进入语文试卷 能考出什么？

汤唯称艳照门事件太玄

事件软文的特点

事件软文是策划的结果，并不需要你写，而是要让大家写，大家评，由此形成强劲的影响力。

事件软文是怎么“出笼”的

有一年北京图书展，有几个来自贫困山区的孩子，在展会上出售家乡的土特产，5元一份，希望人们借此筹款帮助贫困山区的学校购买一些图书。许多人纷纷慷慨解囊，予以支持。

部分媒体的记者看到这一幕，也纷纷予以报道，但是几乎所有的媒体，都从“献爱心”的角度进行报道。某报记者展开了思考，是谁让他们在这儿摆摊的？是谁从贫困山区把他们送到北京的？这些孩子的举动是真的还是假的？如果是假的，幕后又是谁在操纵？.....

当这位记者思考到了这一连串的问题以后，就以“某某事件”为题，进行一系列的追踪报道，以图揭开真象。新闻发出以后，引起了强大的社会反响。

事件软文写作指南

- 1、注重策划和持续报道，重点在于引发媒体和社会公众的广泛关注。
- 2、并不需要你写多少文章，要广泛地调动许多人去写、去评论。
- 3、转载传播率极高、影响力极大。
- 4、事件可以是反面的，也可以是正面的，比如 IDC 的“断网事件”等等，可大可小。
- 5、文章是系列的，是持续的，也可以在网站上制作专题，加大事件的影响力度。
- 6、成名是迅速的。

www.zhuoxue.org

© Zhuoxue Classroom, 20010,9 在中国地区制作



名家软文

什么是名家软文

名家软文：以名家、专家的名义，打响个人品牌。

样例一：

厉以宁：政府要让中小企业活起来

全国政协委员、经济学家厉以宁在接受采访时指出，中国不管是保八还是保经济增长，最根本的目的还是要解决失业，而只有让中小企业活起来，才能真正解决就业问题。

厉以宁指出，中国4万亿元经济刺激计划的投向主要是支持大企业，这不能完全解决就业问题。应当有相当一部分用来帮助劳动密集型企业，而这样的企业大部分是中小企业、民营企业，他们才是解决就业问题的主力。

大量资金注入投资领域、基础建设领域，对长期经济发展是有好处的，但对解决就业的帮助不大。据北大光华管理学院调查，现在大部分回乡的都是30-40岁的人，所以目前的重点是解决这部分人的就业问题。让他们就业的办法就是要让劳动密集型企业、中小企业“活”起来，吸收他们上岗；或者给他们小额贷款，开小店、小作坊。

对于“经济刺激计划是否会造成未来产能过剩”这个问题，厉以宁回答说，“这种担心是必要的，所以国家的投资一定要看效益”。

样例二：

马云：创业就是一种赌博

马云说：“今天很残酷，明天很残酷，后天很美好。大部分人会死在明天晚上”。

绝大多数创业企业的失败，都可归咎于两点：

一是低估了可能存在的风险，尤其是不确定性的风险。

二是高估了自己的能力、商业价值以及成功到来的时间。

当我们认清这一点，就应该更清醒地知道，创业本质上其实就是一种赌博，而要博得收益最大化，就不能只依靠良好的愿望，完美的计划，以及虚无飘渺的运气。大部分时候，计划是靠不住的，愿望总是被现实摧残，而好运气来得比你想象得要晚。

分析：

以上两则样例，都是以人名为中心，以个人品牌的方式撰写软文，通常不断地撰写，容易在全社会或某个领域产生巨大影响力，名气的背后就是财富。

样例三：

朱则荣：站长培训调查折射网站知识硬伤

卓学课堂创始人朱则荣：我国站长界对知识的学习需求是极期旺盛的，这本身非常好，但是，培训也反映出一些集中和突出性的问题，折射出网站知识普及中存在的大量硬伤，这是今后需要加快弥补和知识更新的重要环节。

硬伤一：技术开发与培训，都不重视新手引导策略。

硬伤二：热衷个人技巧掌握，缺乏宏观发展思想。

硬伤三：知识雷同严重，站长往往将某一种知识当做“救命稻草”或“摇钱术”。

硬伤四：网站培训没有形成有效机制。

硬伤五：网站知识短时间内难以形成“网站发展能力框架”。

名家软文写作特点

要做企业家，先做社会活动家，要经营成功的企业，先打响你的个人名气，再重复一遍：名气的背后就是财富。

“大学之所以大，不是因为高楼大厦，是因为里面有大师”，在营销企业品牌和推广网站时，有很多人只注意了自己的公司名称或企业产品本身，或者自己的网站是什么，以这种名义写软文，无论是发表在论坛还是网站上，都很容易被直接“删除”掉，因为大家都认为，你这可能是广告。

但是，以人名为中心，打造名家或专家形象，没有人认为你发的是软文，都认为是名家观点或专家建议，所有的网站和媒体欢迎这些“名家”和“专家”的到场，只要你说的好的，所有的编辑都会给你“头版头条”、“全站推荐”，就象 Admin5 上的头版头条，那个最大的 AD 就是你，远远比在 A5 上面花钱打广告的影响力还要大，作用还要强，而且还不花钱。

名家软文的好处

- 1、以“个人品牌”为中心，旨在打响个人影响力。
- 2、重点在于观点，与众不同的观点、直截了当的观点、吸引影响的观点、力透力背的观点。
- 3、影响力大，转载传播率高，成名迅速。
- 4、搜索引擎中，一搜索你的名字，会出现数千数万的搜索结果，每天都有一些网友在网上查询你的资料和观点。



www.zhuoxue.org

© Zhuoxue Classroom, 20010,9 在中国地区制作



www.zhuoxue.org

- 3 -

热门软文

什么是热门软文

热门软文，是围绕热门话题、热点新闻、热点事件、热点话题所撰写的文章，以评论、追踪观察、揭密、观点整理、相关资料等方式写作的软文。

样例一：

天天时评：神木坚守免费医疗是最好的答案

寂寂无闻的陕北小县——神木，由于在全国率先推行“全民免费医疗”而声名大噪。这一惠民政策实施近3个月来，伴随着不少的质疑之声：该县财政实力能否支撑下去？会不会是一个“乌托邦”？甚至还有人怀疑当地官员作秀。对此，神木县委书记郭宝成给出了这样的回答：财力不是问题，外界所说的压力无从谈起，免费医疗政策将坚定不移地推行。

在看病难、看病贵的现实中，人们对这突如其来的幸福有些措手不及，难免产生不真实感。何况，一直以来萦绕国人耳际的，总是“医疗投入不足”、“财力有限”之类的消极话语。现在，神木县官员颇为自信的回答，有理由让我们扭转质疑的方向——神木县能够做到的事，为什么其他地方做不到？

神木县的医改告诉人们，所谓财力不济之类的借口，并不适用于民生工程，关键还得看执政为民的决心。如果每个地方都像神木县那样步伐一致地行动起来，医疗改革遭遇的困境与质疑自然会少得多。实践证明，通过“基本医疗保险基金+合作医疗基金+社会募捐资金+财政拨付资金”来解决百姓免费看病问题，是行之有效的。不仅仅是那些经济发达的地区应当从神木县的经验中受到启发，经济欠发达地区同样可以从中领悟改革的内涵所在。

样例二：

大洋网：甲型 H1N1 流感症状

甲型 H1N1 流感症状：

甲型 H1N1 流感的症状与其他流感症状类似，如高热、咳嗽、乏力、厌食等。另有报道说，此次美国发现病例的主要表现为突然发热、咳嗽、肌肉痛和疲倦，其中一些患者还出现腹泻和呕吐症状；墨西哥发现病例还出现眼睛发红、头痛和流涕等症状。

临床症状：

人感染猪流感后的早期症状与普通流感相似，包括发热、咳嗽、喉痛、身体疼痛、头痛、发冷和疲劳等，有些还会出现腹泻或呕吐、肌肉痛或疲倦、眼睛发红等。

部分患者病情可迅速扩展，来势凶猛、突然高热、体温超过 39℃，甚至继发严重肺炎、急性呼吸窘迫综合征、肺出血、胸腔积液、全血细胞减少、肾功能衰竭、败血症、休克及 Reye 综合征、呼吸衰竭及多器官损伤，导致死亡。

易感人群：

患者年龄绝大多数在 20 岁至 45 岁之间，属于青壮年。

样例三：

朱则荣：SEO 永远不是主角

注意：全北美一年的 SEO 支出只有 14 亿美元。据 SEMPO，在 2008 年度：付费排名的广告支出占 88%(约\$119 亿美元)，自然排名优化支出占 11%(约\$14 亿美元)，搜索引擎营销技术支出占 1.1%(约\$1.4 亿美元)。需要注意的是：SEO 的支出，较 2006 年的 11.8%出现下降。

针对这一数据，管理科学家朱则荣表示：

中国国内对 SEO 过度追捧的时机已过，SEO 只是网络营销的方法之一，并非其全部，应该理性看待这一问题，除非做为一种求职或升迁的职业或个人兴趣来专业发展 SEO，不建议网站经营者过度沉溺于此。

网络营销需要的是全方位的综合思考能力，包括网站策划、网络广告投放、付费排名搜索购买、软文宣传、产品演示页、互联网消费心理学、电子商贸等一系列的综合知识与能力，SEO 仅占其一，即便是发达的互联网公司中，SEO 最多仅是一个部门，有志于互联网发展的人士应该厚积薄发，研究更多领域的知识，广泛拓宽思路。

应该明确一种观念——“没钱做 SEO，有钱雇人去搞。”有些知识只需要简单了解，没有必要做为专门主攻的知识领域，SEO 就是这样一种没有必要过多挺进的领域，单纯发展 SEO 不可能造就成功的公司，因为它根本没有强大的市场基础，稍微有一些资金的人和企业，会考虑“用钱去砸广告”，钱生钱永远是经营的主调，除非经营遭遇困境或出于战略考虑，很少有人会采取“免费”的方式来实施营销，实践证明，总是过多考虑“怎么不花钱”的人和企业，不仅没有长远发展可言，反而大多都是陷入困境、或需要日日反复劳作的小经营者，这种思维局限不突破，发展——很难。

分析：

上述三例文章，都是围绕热门事件或热门话题所撰写的评论和知识汇总。第一篇围绕了热门新闻“免费医疗”进行了评论，第二篇围绕了“甲型 h1n1 流感症状”这一热门事件的主要关键词进行，在该事件爆发以后，“甲型 h1n1 流感症状”成为搜索引擎热门关键词，而第三篇，则是围绕“SEO”这个热门话题。

热门软文写作方式

1、紧跟新闻事件，全社会每天都可能发生一些热门事件，而各个行业领域比如互联网，每隔一段时间同样会出现一些热门事件，在百度新闻频道首页，公布着最新“新闻热搜词”，如：“高考作文题、法航遗体、重庆营救矿工、公交安全锤、悼念罗京、余秋雨回应假捐款、四川裸体浴场、巢湖买官、色戒原型、梁洛施儿子身家”。围绕这些热门关键词撰写和整理相关评论、知识，或制作专题网站内容，都很容易提高影响力，获得一定访问量。

2、注意百度搜索风云榜，会出现最新搜索热点，分为“今日上升最快”、“一周热点”、“热门搜索”，如一周热点有“艳碟门 16114、百慕大神秘三角 4268、成都公交车自燃 62822、李光洁劈腿 4231、刘继红照片 48137 腾中重工 2922、于小伟照片 4097 恋爱写真 3471、手机实名制 4156、崔佳春 1533”

3、注意百度和 Google 的相关搜索，例如围绕“软文”这一关键词，会出现“什么是软文、软文广告、软文营销、软文推广、软文写作、软文发布、房地产软文、软文网、软文范例、什么叫软文”，而围绕“软文写作”关键词，又有“软文写作工具、软文写作范文”等相关搜索，围绕“软文营销”关键词，又有“网络营销软文、软文营销案例”。

热门软文的好处

1、第一时间从互联网上抓取流量。伴随新闻热点的巨大搜索量，相关评论、相关知识将在第一时间获得转载、搜索。有些热门词，可能将持续很长一段时间，例如围绕中国制造航母，随着新闻事件的推动，一旦有任何“风吹草动”，搜索“航空母舰”的人立即增多，因此，可提前建立相关专题网站，组织编撰相关软文。

2、可以获得广泛关注。观点独到的评论会在第一时间获得广泛关注及转载，特别是许多评论人及独特的网站，可能因此风生水起，所谓“一言以兴邦”，获得广泛的影响力。例如军事评论家张召忠，凡是涉及军事热点新闻，每次必评，因此一举成名，而股评家、足球评论家、曲艺评论家等等领域都是名家必出的领域，大量媒体和记者喜欢结交这些有独特观点的评论人，在新闻事件发生的第一时间，会邀请、采访这些评论家，征询他们的意见，报道他们的看法。

3、容易获得直接的经济收入。例如一本围绕《耶稣受难记》的电子书，售价 18.9 美元，只不过是围绕《耶稣受难记》这部电影，编辑整理的资料，放在 ebay 里出售，第一时间追赶这部电影的狂潮。

www.zhuoxue.org

© Zhuoxue Classroom, 20010,9 在中国地区制作



www.zhuoxue.org

- 3 -

通讯软文

什么是通讯软文

通讯是最常用、最常见的写作方式，主要用来报道消息、动态、人物。企业和组织、报刊及电视一般都建有通讯员队伍，用来进行基层报道。

样例一：

卓学课堂：推出气候变化主题网站

卓学课堂最近推出了一个综合介绍“应对气候变化问题”的主题网站，以使公众更加便利地获得相关知识和信息。

这个网站网址是 <http://www.zhuoxue.org>。登陆这个网站可以获得国际社会及中国对气候变化问题的努力、相关报告和资料。近年来，气候变化日益成为全球关注的问题，很多高级别的国际会议都将气候变化列入讨论日程。

样例二：

社交网站组织用户参与线下活动

社交网站 Going 网站目前组织了两场集会。他们的集会吸引大批年轻的专业人士，让具有相同嗜好的行家上网联谊，同时七嘴八舌对商家品头论足，例如批评哪家餐厅的侍者态度差、食物难以下咽。一位参加者称：“很高兴，我们能如此一拍即合，踊跃参加表演或一起聚餐”。

Going 网定位为一种“社交活动行事历”(social-event calendar)，集结各种社交活动信息，并鼓励会员事先透过网络互相接触，并且让他们上传活动的照片和描述。Going 网站提供更丰富的行事历功能，以便会员举办各式各样的联谊活动，从烤肉节到慈善募款活动，不一而足。

样例三：

我们寻找一种精神——叫“敬业”！

——记公司五一劳动者荣誉称号获得者：朱志宏

“砰”，眼前稍稍一黑，朱志宏觉得眼睛里好象跳进了个东西，他下意识地揉揉眼睛，有点痛，再揉揉，稍稍好了一点，不过，似乎还是有东西在里面，感觉总是不舒服，但是现在是 4

月30号的晚上，赶着加班，挺柱样件要的很急，这个时候容不得多想，赶工要紧。一丝丝的楚痛隐隐而来，但现在不行，朱志宏清楚手头的工作更加重要，在他看来：工作任务大于一切。他偶尔揉一揉眼睛，以试图减少那丝痛苦，实在不行，就强忍着。

一晃几天过去了，朱师傅感觉眼睛有些模糊，似乎看不清东西，而同事也发现他的眼睛有大量血丝。“朱师傅，快去医院看看吧”，“我手头现在还有工作，等不忙的时候再说”，“快抽空看看，别感染了什么，影响了视力”。在同事的一再劝说下，朱师傅答应在不耽误工作的情况下去医院检查一下。医生最后表示：“铁屑已在眼睛里生锈了”。

朱志宏是生产车间的师傅，原在爱默生工作6年，随着公司的发展跟随到富泰和公司，一直在公司从事设备维修、保养工作，他不太爱说话，但为人特别好，在维修机器方面有自己的的一套。在与机器说话的8年时间里，他每天用最热忱的心来干工作，奉献于事业。在工作中，朱师傅一贯任劳任怨，兢兢业业，他常常关心帮助其他操作员，尽管他自己不爱说话，但对同事的需要有求必应，很受大家欢迎，一有困难，大家就想到它。

朱志宏师傅踏实能干、勤勤恳恳的精神，鼓舞着身边的每一个人，鼓舞着公司每一位员工，在今年五一的时候，朱师傅被评为公司五一劳动者荣誉称号。“富泰和的人文文化让我有家的感觉”，朱师傅说：“希望与富泰和一起共同发展壮大”。

分析：

上述样例中，例一、例二均是网站通讯，报道网站的最新动态、活动，无论是企业还是组织或网站，增设一条生产线，安排一个考察团外出、举办了一些篮球联赛，增加了一个栏目，都可以报道。例三是人物报道，报道集中于一线那些最普通最平凡的人物，树立学习典型，鼓舞士气。如果是网站，也可以报道一些典型的用户。

通讯软文写作特点

通讯是一种细小、深入又普遍的报道方式，它要求报道周围的人、周围的事。

“做了要说，而且一定要说出去”是通讯的重要特点，在大型企业，党政的宣传部工作中，通讯占据了最大的工作比例，内部报纸、广播、电视等企业内部媒体，就是用来采写和报道通讯的，企业中的通讯员也会不断地写各种通讯稿件寄发各大媒体，通讯扎根于基层、来源于基层、服务于基层。

对于中小型企业、组织和网站而言，往往没有宣传意识，也从未发现过通讯的力量。因此它们不善于宣传、也无法将自己的动态、消息、人物及时向社会宣传，它们丧失了宣传这种巨大的天然能力，包括中小企业中的人员流失量大，与没有及时报道内部那些平凡的人物和新作法也有很大关系，人家把工作干了，哪个部门在努力，最终结果是干了也是白干，既没有表扬也没有鼓励，最终企业的凝聚力很差，企业文化非常沉闷。

通讯软文的好处

1、打好宣传这张王牌，“宣传到位，扩大影响”，这是组织真正的“软文”根基，“报上刊登，脸上有光”，这是企业凝聚力的基础。

2、注重平凡人、平凡事，注重点点滴滴，注重身边人、身边事。

3、展现欣欣向荣的发展脉络，给外界一种强盛的企业文化感。

通讯软文写作指南

1、通讯是长期的、是强效的，要写作通讯，就要多研究各类企业“内刊”，参考广泛的通讯员培训，不断提高对动态和描写的写作能力。

2、各企业和网站，要积极建立通讯员队伍，积极发展通讯员，形成通讯员网络，有素材、有通讯、有报道，才能做好宣传工作。

3、各类通知、公告、文件，都可能是撰写通讯的内容来源，比如网站公告，稍加整理，就是一篇通讯。

4、必须扎根基层，必须勤于报道，务必注意：“做了要说，而且一定要说出去”。

5、通讯写作不是凭空想象，注意对采访，随时采访和记录，素材是第一位的，没有素材就没有通讯。

6、通讯员要有写作热情，所有的通讯员都是从基层开始的，都是从不会写开始的，初学写作可以边学习边实践，模仿着别人的去学。

7、短小精练，这是通讯写作的基本要求，采写通讯就是要写好短消息。例如学校运动会时，小通讯员用一两百字的小文章报道本班动态，在校园广播播出，就是灵活应用的例子。

8、用事实说话，通讯写作，是记录事实，而不是评论事实，不要本着评论的心态去写通讯，要善于小处着眼，以小见大。



www.zhuoxue.org

© Zhuoxue Classroom, 20010,9 在中国地区制作



www.zhuoxue.org

- 3 -

技巧软文

什么是技巧软文

技巧软文就是专门以写小技巧、小知识为中心的软文。对于很多产品如软件、某类知识，非常适合用技巧性软文来推广。

样例一：

Office 技巧：Word2003/2007 表格快速统计

大家知道，在 Excel 中如果要统计某个值在某一列单元格中出现的次数，这是非常方便的。

但是，如果是在 Word 表格中，那怎么办呢？选中要统计数据所在列(如果有列标题，则不要选中列标题)，按“Ctrl+H”组合键，打开替换对话框。在“查找内容”中录入需要统计的值，接着，在“替换为”中输入“^&”(不包括引号)，单击“全部替换”，在弹出的对话框中显示的数字就是我们需要的统计数字。

样例二：

选车小技巧：新上市车型与成熟车型

很多刚出炉的新款车，造型前卫而时尚，配置似乎也比市场上同级车丰富。但是作为理性的消费者，最好在新车上市之际保持清醒的头脑。一定要慎选新款车，原因如下：新车型有降价的可能、新车型小毛病概率增加、维修保养费用高、新款车配件价格偏高……

成熟车型的优点就是性能稳定，皮实，并且在维修方面也非常具有优势，售后网点多，零配件国产化率高而且价格低。

样例三：

养猫技巧：猫的食物禁忌

1、洋葱：洋葱含有破坏猫的红细胞的成分，虽说不会单独喂洋葱，但注意不要混在肉中喂。

2、鱼骨、鸡骨：有人以为猫能好好地嚼碎骨头，但实际上猫不嚼食物，而是吞下去的。有大骨头刺伤猫胃的危险，还是除掉比较放心。

3、甜点：有的主人觉得有趣，给猫喂蛋糕、巧克力，并认为似乎是无关紧要的事情，但因此会长蛀牙、长胖什么的，应避免这类事情。经常喂这些东西的话，猫会养成吃甜食的习惯。

4、生猪肉：猪肉可能包含有弓形虫等，所以一定要煮一下。

5、墨鱼、章鱼：有一传说，吃了墨鱼、章鱼，腰节骨会软，可能是不易消化，所以不能够吃，更不能作为常吃的食物。

6、鲍鱼、海螺：吃了这些东西会得光线过敏症，易得皮炎，尤其是对猫的耳朵更有影响。

分析：

微软善于使用产品小技巧软文来推广各类产品，例一即 OFFICE 的一则技巧。例二和例三是一个汽车网站一个宠物网站的样例。

技巧软文特点

1、好写好用，随处可见，传播率高。诸如全国各地的地方报纸，有大量的内容都是“如何治疗牙痛”、“夏天如何使用凉席”的小技巧，从南到北，全国人民都看这些小技巧，经久不衰。

2、转载及传播是长期的，一篇小技巧可能存在 10 年或者 100 年。

3、内容虽小，但成文迅速、使用率高、阅读量高。

技巧软文写作指南

1、技巧软文是最为快速和简便的传播方式，例如一款软件，不要只重复介绍软件的功能，而要以使用者的角度，编写各种使用技巧，这是软文的入手点。

2、各类形形色色的网站，都需要重复转载这些技巧类文章，而技巧类文章的制作是极其容易的，它建立在整理和编辑上，内容很短，写作快速。

3、大部分技巧软文根本没有作者或作者不明，或者纯粹来自于整体性的编辑加工。如：一个酒店预订网站，可以广泛收集旅游出行、宾馆住宿、景点奇观等方面的图书和报纸，编写成小技巧进行广泛传播。

www.zhuoxue.org

© Zhuoxue Classroom, 20010,9 在中国地区制作



www.zhuoxue.org

- 2 -

研究软文

什么是研究软文

研究软文，是以研究报告、研究资料、文献为基础的文章，研究性软文一般是为学者、专家所频繁使用的，鉴于有些学者专家的地位及名气以及研究方向的著名性，学者、专家容易因此成名，并获得广泛的影响力。

样例一：

“人民就是人客”顾客服务是电子化政府未来发展要务

国际市场研究机构 Accenture 于 2005 年 4 月发表一份关于电子化政府的调查报告，分析世界各国电子化政府的发展成熟度，加拿大已连续 5 年在「电子化政府」的评比拔得头筹。Accenture 更进一步指出「顾客服务」是未来电子化政府评比的关键指标，创造顾客的实质价值，亦是电子化政府发展的重要目标。

Accenture 指出，“顾客服务”是未来电子化政府评比的关键指标，创造顾客(国民)的实质价值，亦是电子化政府发展的最主要目标。从上述研究发现，各国政府作业及服务网络化已趋成熟，然而仍有许多问题有待克服，例如解决民众对传统作业的依赖性、提高民众的使用意愿、改善使用者对新技术的认知及适应性、改善政府的网络使用接口等。因此，电子化政府的发展必须与国民需求结合，政府并持续加以修正发展之道，方能有效提升电子化政府的效能及提升国民满意度。

FIND 研究员：罗筱秋

样例二：

艾瑞咨询：汽车广告用户最看重广告语和画面设计

iResearch 艾瑞咨询根据艾瑞广告创意喜好调研数据研究发现，广告语、广告画面设计、和品牌喜好度是影响用户对汽车广告喜好度的重要因素。

艾瑞咨询分析认为，广告语是传达广告信息最直接的手段。而看懂广告，了解广告所要表达的意思是对广告的基本需求。广告语是满足这一基本需求的最有效途径。因此广告语设计对广告的用户喜好度具有举足轻重的作用。

艾瑞咨询分析认为，汽车属于大宗商品，选购汽车对用户是一件严肃的事，需要谨慎的考虑，希望接收到稳重可靠的信息。而网络广告中的互动游戏很少能传达这类信息给用户，因此

在用户最喜欢的 10 个汽车广告中，用户选择百分比较低。而相对其他产品而言，网络广告中的活动奖励对购车用户的吸引力较低，也导致其用户选择百分比较低。

样例三：

陈炯明研究：独立教育行政与经费

陈炯明于 1920 年 11 月回粤，他在教育会与学生联合会的欢迎会上演说，对改革广东教育，发表了下面一段意见：

收束军队，当发展教育。...教育为一国立国元素，教育费之支出，当占岁出额之强半，方为正当。连年财政紊乱，达于极点，非从根本清理不可，清理之后，涓滴归公，自可得大宗收入，以为兴学之用。...我国向来，多是蹈常袭故，往者的教育章程，乃起草于清代旧物。...此等旧式专制式的教育，殊与现世潮流相背，容当根本改良教育方针。〔华字 1920.11.23〕

陈炯明要从根本上改革教育方针，所取的原则是在创立一个独立的教育行政机关，和独立的教育经费。所谓“独立”是指与政治脱离关系而独立。这个原则，也就是欧美民主国家建立其教育制度最基本的原则。

分析：例一是针对研究报告的摘要内容，例二是一则调查中发现的特点，例三是人物历史研究，引用史实。研究类软文以事实、史实、分析为中心。

研究软文的特点

研究软文，主要用于社会现象、行业发展、学术等研究。研究软文的写作，有些是直接摘要其他研究报告，如例一便是直接摘要，有些是分析一些问题，如例二，有些则是分析史实，如例三。研究软文大多以引用为主，社会性或行业性的研究文章，传播率高影响力大，而史实、学术等研究，主要表达的是新发现、新思考、新研究结论。有些研究文章也用于学术批判，如现代艺术批判、反驳一些观点。

研究软文写作指南

1、摘要和引述为主，建立在摘录研究报告和资料的基础上，文章一般先要引述或大量引述原始资料的内容。

2、研究文章有时本身也是小型论文，如果加上关键词、摘要、参考资料，尽管七八百字，也能成为论文。

3、具有趋势性、参考性或学术性、历史价值，有些文章对社会及行业影响较大，或在某些学术领域影响较大。

4、一般由研究性质的组织或个人实施。如市场调查公司、咨询公司，如研究院、学术中心。

5、读者一般比较高端，而研究机构和研究者，容易因此成名，或者具有独一性、文献性。

6、研究类公司，以出版发行报告和咨询项目为主，如兰德公司、互联网实验室、艾瑞网，研究类机构一般不以营利为目的，如卓学全球管理科学索引、国研网、人大复印资料、政策研究室等，从事研究领域的学者一般不以营业为目的，通常以文养文、以研究养研究，学者属于历史，进行研究的学者一般都会成为著名历史人物或在历史档案中留名千古，如司马迁、梁启超、章太炎、胡适、马克思韦伯、德鲁克。



www.zhuoxue.org

© Zhuoxue Classroom, 20010,9 在中国地区制作



www.zhuoxue.org

- 3 -

数据软文

什么是数据软文？

数据软文：以分析数据、统计数据、调查数据等资料为基础的文章。

例文一

调查显示中国人仍局限于“亲缘社交”

中国著名民间调查机构零点公司近日发表的一份调查报告显示，大多数中国城乡居民不善于社交，尤其是不擅长与陌生人打交道。报告显示，尽管中国居民沟通指数的总体得分为 69.32 分，较上年增长了 3 分，然而，距离高沟通水平仍有较大差距。中国人仍然局限于“亲缘社交”，而对以陌生人为主体的“社交外圈”的社会资本的利用明显不足。

虽然有七成以上的受访者表示了很强的结识陌生人的意愿，但仅有不足四成认为自己擅长和陌生人打交道。调查显示，受访者希望平均每月结识 3 个新人，但实际上四成以上的人在過去一个月內没有认识任何新人。报告将其归结为中国居民与新人交往的能力不足，结识陌生人的机会较少。

调查指出，亲戚家人仍是中国社会资本的主要来源；中国人对于本该更具有资本价值的社会交往圈利用不足。大量的社会网络都属于无效浪费状态，而对亲缘圈却赋予了过重的角色和期望。

例文二

ChinaVenture：2009 年 5 月中国 IPO 市场研究统计

3 家中国企业境外 IPO 融资金额超 13 亿美元

2009 年 5 月，共有 3 家中国企业实现 IPO(见表 1-1)，融资金额达 13.48 亿美元，环比上升 431.48%(见图 1-1)。其中，亚洲最大的铝型材生产商——中国忠旺控股有限公司(以下简称“忠旺控股”)8 日登陆港交所，发行股票 14 亿股，融资金额 98 亿港元。此次忠旺控股 IPO 是今年全球最大金额 IPO，也是继去年 8 月中国南车集团之后，全球资本市场首笔超过 10 亿美元的 IPO。

2009 年 5 月中国企业 IPO 规模

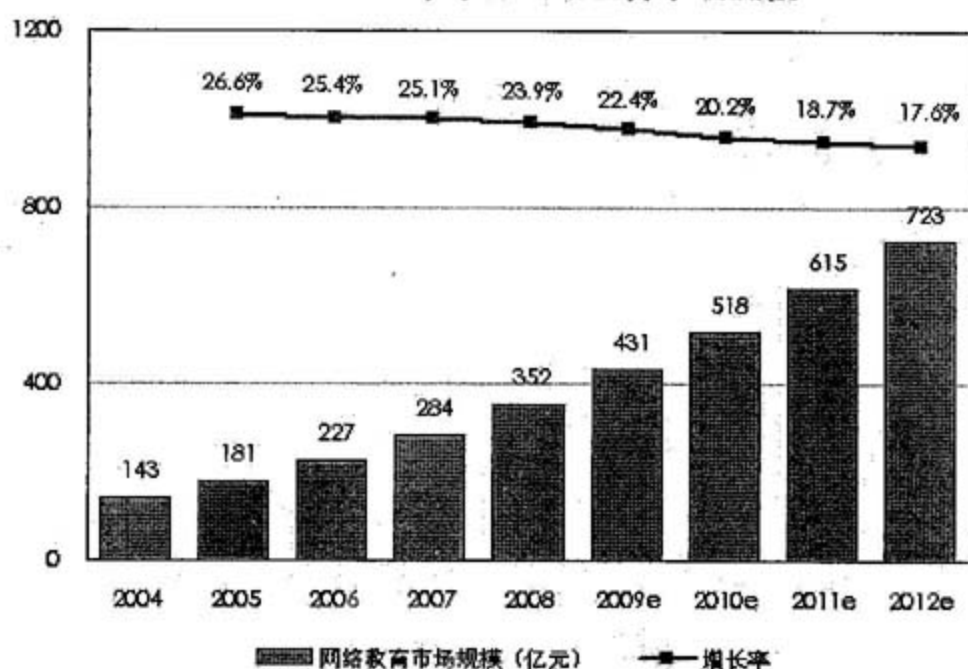
交易所	IPO 数量	融资金额 (US\$M)	平均融资金额 (US\$M)
香港主板	1	1264.34	1264.34
韩国科斯达克	1	40.67	40.67
韩国主板	1	42.52	42.52
总计	3	1347.52	449.17
ChinaVenture 投资数据库, 2009.06		www.ChinaVenture.com.cn	

例文三

艾瑞：08 年网络教育市场规模 352 亿 同比增 24%

艾瑞咨询分析师赵旭枫近日发布分析报告指出，2008 年中国网络教育市场规模同比增长 23.9%，达到 352 亿元。

2004-2012 年中国网络教育市场规模



Source: 上市公司财报和访谈数据

艾瑞分析认为，促使市场保持高速发展的主要动力来自于网络教育在高等学历教育市场的应用，由此带来的收入约占网教市场整体规模的 85%-90%，而随着党的十七大提出的“发展远程教育和继续教育，建设全民学习、终身学习的学习型社会”的要求的贯彻落实，中国网络教育市场规模还将进一步发展，预计在 2012 年市场规模将达到 723 亿元。

分析：以上三则样例中，例文一是一则普通的民意民情调查数据。例二、例三分别是两个市场研究公司的分析和统计图表。从经营方式来看，例文一、二、三的发布机构分别为零点调查公司、艾瑞网及投资中国(ChinaVenture)，这些机构专注于发布数据新闻和资料，已经在中国媒体上形成极其强大的影响力。

数据软文写作特点

- 1、数据软文主要是对各种分析数据、统计数据、调查数据等资料加工整理。
- 2、数据软文大多以统计图表来表达。
- 3、数据软文具有强传播性、专业性、写作简洁性的特点。
- 4、数据软文容易快速建立和发展成专业的企业(网站)品牌。
- 5、企业或网站很容易和一些大型媒体、网站形成内容合作，向对方定期提供数据软文，形成经营特色。
- 6、借助于数据软文的传播，经营数据软文的企业(网站)可形成以销售研究报告、统计分析、调查报告的专门业务。

数据软文写作指南

- 1、数据源：可以来自于对社会上各种数据，如生活数据、手机数据、汽车行业数据、创业数据的专门搜集整理，将这些数据加工成数据图表，使之成为企业(网站)的特色内容。
- 2、数据也可以来自网站或论坛的小型调查，比如展开《站长最喜欢哪些类型的培训》、《消费者通常提前多长时间预订酒店》、《平均每次自助游预算多少费用》等人们喜闻乐见的小型调查，制作成数据软文。
- 3、数据软文的重点是加工数据，制作成图表，写作简洁快速。
- 4、数据软文容易形成品牌，例如艾瑞网及投资中国(ChinaVenture)，就以收集和发布互联网类、风险投资类动态、数据和报告、举办相关活动为主要经营项目。
- 5、数据软文可以经营，例如全面搜集各种心理咨询类的数据，可以形成数据报告或数据包，供需求者购买。
- 6、在百度新闻搜索中，查询关键词“调查显示”，可以发现大量原始的数据分析，在此基础上可以加工整理。

其它各类软文

专题软文

什么是专题软文？

专题软文，是以专题形式所进行的一种软文写作和传播方式，通过在媒体或网站上建立专题网页，使之从互联网上大量收获检索量。

专题软文写作特点：

搜索一部电视剧名称，例如：《大秦帝国》，排列在百度搜索引擎第一页的，往往是新浪网、搜狐网的影视专题，特别是遇及热门电视剧，百度每天贡献给新浪网、搜狐网的流量惊人。

专题软文写作指南：

1、专题软文并不一定用来在其他媒体或网站发表，而是用于网站自身的专题。例如“网站地图”，每天在搜索引擎中有上百次检索量，但没有相关专题，因此这些来自搜索引擎上的搜索量被分散到各个可能的网站，而通过制作专题，可以源源不断的吸收到相关流量，这些专题本身，也容易被其他网站复制、转载。积沙成塔，网站发展将会稳步增长。

2、专题软文可以与所经营的项目捆绑，例如你正在经营工艺品，可以将“玻璃工艺”、“水晶工艺品”、“烙花工艺”、制作成专题。

3、专题可以独立推广，例如在百度百科或其它网站的资料来源上，可以标题：“参考资料：电子商务指南专题，<http://www.zhuoxue.org>”

十大软文

什么是十大软文？

十大软文，是以“十大”为标题和主要内容的写作方式。

十大软文写作特点：

《2009年十大明星》、《十大管理者必参网站》、《网站推广十大技巧》、《十大最酷旅游景点》、《十大畅销旅游书》等等。如果是“十大网站”或“十大产品”，通常在第二条或第三条，列入自己的网站或产品。

十大软文写作指南：

- 1、来自于多参考，多收集。
- 2、十大软文传播效率很广，网站和论坛大多容易转载。
- 3、十大很容易产生影响力。

内幕软文

什么是内幕软文？

以《XX内幕》、《XX揭密》为主的文章写作方式。

内幕软文写作特点：

由于人们大多喜欢对“内幕”、“秘密”产生好奇心，所以以此为题的内容，容易产生强大的点击率。

内幕软文写作方式：

- 1、多在网上以“内幕”、“秘密”为关键词搜索文章，多方参考或加工。
- 2、开篇最好曲折，行文最好具有传奇色彩。
- 3、“内幕、秘密”有时来自于对档案、资料的搜集加工，是来自于对于背景知识和情况的掌握。

固定软文

什么是固定软文？

固定的节日、节气、活动，每年都有，新一年的文章完全可以来自于对上一年文章的翻新，固定的产品，如苹果种植、杀毒软件，都已经形成了大量的固定功效、作用等介绍文章。

固定软文写作特点:

比如春节、暑假、年会,这些节日与活动是非常固定的,特别对许多产品而言,也是季度性的,如空调、凉席、取暖器等等,因此在网上经营这类产品,或需要用此类关键词做流量时,文章通常来自于对上一年文章的翻新、整理。对产品类的固定软文,则通常来自于对相关所有资料的整理加工。

固定软文写作指南:

- 1、勤搜集、勤整理、勤加工、勤建档,积累的相关资料越多,写作越容易。
- 2、按时间固定的文章,每一年多花点力气制作软文,到第二年、第三年就非常轻松容易。
- 3、按产品固定的文章,要下的功夫是对资料的收集,比如围绕“养猫”,你搜集的资料越多,写文章越简单,只需要把内容相互拆、合、删、增式的加工整理而已。

生活方式软文

什么是生活方式软文?

指围绕生活方式写作的软文,通常用于将产品融入生活。

生活方式软文特点:

不要推销一种产品,而要倡导一种生活方式。例如酒店预订就是一种生活方式,围绕酒店预订怎么节省时间、怎么轻松预订、怎么享受快乐、酒店趣闻、酒店生活,以及在酒店里如何品酒、享受某酒店的冲浪浴等等,都是一种生活方式的享受。这才是文章的重点。

生活方式软文写作指南:

- 1、以生活享受、快乐健康、轻松愉悦为主题,只写生活,在生活中融入你的产品。
- 2、将新科技、新材料、新享乐主义、新便捷方式、新惊喜等等生活素材与产品结合起来。
- 3、以高品味的生活为主体。

实验室软文

什么是实验室软文？

以实验室为名义撰写的文章，通常有很强的影响力和很强的专业性。

实验室软文特点：

通常会《科学家称：XXX》、《科学家发现：XXX》、《科学家表示：XXX》等等题材来发表文章及分析性内容。实验室的高科学性往往让人容易信服，也最容易拥有权威性和影响力，并非所有的实验室就一定是政府和组织设立的科学实验室，有时作为一种兴趣研究也可以设立实验室，如：互联网实验室、Web2.0 实验室、搜索引擎实验室。

实验室软文写作：

- 1、可以以搜索整理数据、研究资料为主，结合《数据软文写作》与《研究软文写作》。
- 2、可以尝试一些小型实验、研究，发表一些测试结果，或者针对某些问题发表观点。
- 3、以“实验室”名义，加大影响力。
- 4、容易让高端人士接受，发展高端人脉，建立高端合作。



www.zhuoxue.org

© Zhuoxue Classroom, 20010,9 在中国地区制作



www.zhuoxue.org

- 4 -