人际关系处理文库

怎样与女人相处

ZENYANG YU NUREN XIANGCHU

主编 岳贵安 张胜利

延边人民出版社

责任编辑：任　哲
封面设计：陈　非



ISBN 7-80648-382-9/C · 13
定价：20.00 元

人际关系处理文库

怎样与女人相处

延边人民出版社



数据加载失败，请稍后重试！

目　录

一、相处的前提是了解女人 ……（1）
为什么一见她就心跳 ……（1）
女人是水做的骨肉 ……（4）
女人并非天生的尤物 ……（13）
女人有永恒的气质魅力 ……（23）
女人并不比男人低劣 ……（32）
女人比男人更不易满足 ……（46）
女人比男人更冷酷吗 ……（58）
二、相处的关键是洞悉女人 ……（65）
开启女人的心扉 ……（65）
吸引女人的心 ……（73）
怎样使女人对你说好 ……（85）
怎样批评女人更有效 ……（97）
怎样激励女人 ……（105）
女人的“不”并非是不 ……（110）
牢骚背后的弦外之音 ……（122）
由服饰、化妆看女人的需求 ……（133）
几种令人讨厌的女人性格 ……（139）
夺走男人福运的女人 ……（160）

夺走男人财运的女人 …… (166)
夺走男人运气的女人 …… (181)
三、相处的过程是打动女性 …… (189)
最难捉摸女人心 …… (189)
理解女人的五要素 …… (196)
说服女人的八个绝招 …… (207)
打动女人的心并不难 …… (225)
四、相处的方法是观察女性 …… (237)
从表情看女人 …… (238)
从性格看女人 …… (241)
从喜好看女人 …… (247)
从脸型看女人 …… (251)
从说话看女人 …… (256)
从人际交往看女人 …… (262)
从教养看女人 …… (266)
五、相处的目的是博得女性 …… (270)
主动退让半步 …… (270)
随声附和 …… (276)
不一一指出错误 …… (279)
表扬男性一次，表扬女性需要九十次 …… (283)
拿出执着专注的精神 …… (286)
尽量等待下去 …… (288)
抛弃炫耀 …… (292)

用自己的语言来谈话……（296）
不随意发号施令……（302）
以小礼物表示爱情……（306）

一、相处的前提是了解女人

为什么一见她就心跳

“目光是爱情的保证……”

爱情是什么？对这一个简单得不能再简单的问题，人类从诞生起，迄今似乎还没有一个满意的结论。瓦西列夫在他的著名的《情爱论》中，一开篇就写道，爱情，“就是像一道看不见的强劲电弧一样在男女之间产生的那种精神和肉体的强烈倾慕之情。”不错，爱情从某种意义上可称为一种“强烈的倾慕之情”，但这道强劲的电弧，到底是怎么产生的呢？

有个神话流传千万年，似乎告诉了我们一点点其中的奥秘：据说男人与女人都只是人的一半，是不完全的人，他或她必须找到自己的另一半，才算是一个完整的人。这种寻找是与生俱来的，是一种本能。瞧，这“寻找”二字是多么传神啊！当你混沌初开时，你的内心总好像欠缺一点什么，而且这种感觉越来越强烈；你的眼睛有些羞涩，有些躲躲闪闪地去顾盼那与你不同性别的奇妙的人群，这时，不管你愿不愿意，你已然踏上寻觅爱的迢迢征途了。

那个被突然打动的日子是令人永生难忘的。每当你一见到她，你的心就狂跳起来。也许她并非女人中最优秀的，但是她特有的音容笑貌、窈窕身段、迷人气质，乃至奇怪的小动作，都在你看到她想到她时，擂响你心灵的大鼓。一位先生写道："自从十多年前在那片柔软的白色沙滩上第一次碰到我现在的妻子之后，奇怪的事情就发生了。那海浪拍打沙岸的熟悉的声音，那风中带有的一丝咸味，都裹夹着她的影子，冲击着我的心田，让我不能自抑地要哽咽起来，让我的眼睛里盈满泪水。我的一位朋友告诉我说，你爱上她了。当时我也想，大约这就是爱的感觉吧。"正如费尔巴哈所说的那样："……只消瞥一眼心爱的人，我们就会心醉。目光是爱情的保证……"

男人要切记："知识就是力量"

这种心灵中的风云激变从何而来呢？难道这个女人所特有的容颜、身材和气质，成为了一种催化剂，"催化"了我们心中所蕴含的某种"化学物质"而让我们情不能禁、坐卧不安呢？近一些年来，确有一些研究者在开始研究这个问题。他们的实验证明我们中大部分人认为的神秘的、微妙的东西，确实有着某种化学基础。例如美国的一些科学家们指出，习惯地而且是灾难性地陷于爱情的人，其尿液中有一种类似于安非他命的化学物质，从一个"爱情头脑"中洒出的这种物质的数量，要比正常人多得多，因而这种人常常表现出头晕、食欲不振、以及睡眠减少等症状，这些症状极类似于安非他命的使用者。当然，化学

的作用或许在那些被爱情拒绝的人身上表现得更为明显。很多人就有过这样的体验，或从别人那里了解到这种体验：即伤心不已、抑郁不振、昏昏沉沉总像没睡够、控制不住眼泪、有时为了填补空虚而食量惊人等等。这就是人们所戏称的“爱情病”的症象。

严格地说，“爱情病”只是一种精神世界的失衡。当你一开始见到她并被打动时，这种失衡就开始了。要获得平衡，也就是说要保留住受到爱情浪潮冲击后的幸福感，又要避开它连带来的种种“情绪垃圾”弄脏弄乱我们的内心生活，这是任何一个自命为男子汉的男人所必须做到的。真正的男人不为情惑、不为情困，这就要掌握相关的知识。培根说：“知识就是力量。”这句话对男人来说非常有启迪意义。因此，男人不仅要了解自己，更要了解女人。

了解女人不是一件容易的事。这大约是大多数男人的共同体会了。的确，我们都不是神，无法在任何时刻都能穿透女人那众多的秘密。但是，男人也有自己的办法。从这些林林总总的“办法”中，分析女人的魅力从何而来，藉此来认清女人、洞悉女人，应该是颇为有效的，而且是务实的。

那么，就让我们来分析一下，到底那些让你内心狂跳不已的首先是一些什么因素。

女人是水做的骨肉

贾宝玉的“妙评”

男人中曾有过一个花花公子贾宝玉。他对男女的区别有一句“妙评”，他认为男人是泥做的骨肉，而女人则是水做的骨肉。这一“妙评”让许许多多男人女人都津津乐道：男人用它来颂谀女人以博一笑，女人呢，则为自己的故作矜持找到了难得的一个借口。这句话道出了男女的某种本质性的差别。但从“骨肉”的构成来讲，女人身体的构成同样是异常复杂，不光是仅有“水”的。

历史上对女人身体在认识上的误会一直盛传不衰，这里面糅合着种种社会偏见，说明白点，是男人的偏见。比如亚里斯多德便认为，女人的身体就要比男人的下贱，就连她嘴巴里的牙齿也要比男人少生几颗。当然也有宗教（或礼教）上的偏见。比如欧洲的中世纪便认为女性的身体是罪恶的，应当严严实实地用布裹起来；再如中国的封建时代，便认为女性的“天足”是不美的，而应裹成畸形的“三寸金莲”等等，即使在今天也还顽固地残留着一些荒谬的说法，不一而足。

青春期前的女性

孩提时代的女孩与男孩一样，对自己的身体一无所知。男孩子有时因为种种外界的摩擦而要比女孩先发现自

己的小小而突出在身体外的性器官。女孩的性别意识，则往往是在父母或其他成年人那里得到启蒙的。一些研究者认为，儿童时期孩子的性别认定与家庭的抚养方式很有关系，不论男孩还是女孩，在幼年时期的这种认知是很重要的，否则就会为成年后的性倒错埋下祸根。

到了青春期的女孩才开始真正关注自己的身体。这一时期她的身体发生的种种变化，比如胸部出现肿胀，月经初潮等。一个小小的女孩对此种种情形很可能是毫无思想准备的，于是感到莫大的恐慌。《第二性》的作者西蒙·波娃曾一本书中写到她曾有过的窘境："由于对我的身体感到尴尬，我产生了恐惧：例如，我无法从一只我用过的杯子里喝水。我变得神经痉挛，老是耸肩抽鼻子而不能自已。"这种状况，是要引起父母或老师注意的。近来一些性社会学者呼吁，要把性教育提前到儿童时期就开始做，父母或同性别的老师要帮助女孩们度过这种"困难时期"，是很有利于孩子的性别心理成熟发展的。

女性的胸部

无论从男人还是从女人的角度而言，女人的这个部位都会是印象极其深刻的。作为女人，她无法否认在自己的成长历程中，这两个逐渐隆起的圆状物给自己带来了多么百感交集的内心体验。她们开初总是由于羞涩和恐惧而极力要掩盖这个部分，甚至不惜用束胸的方式来遏制其"发展壮大"；然而渐渐地，她以它的高耸、圆润的富有弹性而喜悦而暗自骄傲，她们往往独自一人关在房里，对着大

衣镜子照个没完。作为男人，你也无法否认，一个你所喜爱的女人的发育健全的胸部给了你多么强大的内心的冲击。无可讳言，这是你所感受到的一个女人的魅力的一个重要因素。在文学史上，许多男性诗人和作家，更是写下了大量的作品来表达他们由此而来的对女性的赞美之情。

然而，从解剖学上来说，女人的乳房无非是一个特定的腺体而已，就如皮肤下的汗腺一样，当然作为女性品质的象征之一，乳房又是一个很特别的组成部分。

女性的乳房发育过程约始于 8 岁，在发育过程中，一边可能比另一边长得快些，这一差别到了十五六岁左右乳房发育完毕时才基本上消除，不过，左乳比右乳大的现象是常有的，这并不是一种畸形。

成熟的每一边乳房都有 15 至 20 根导管，它们在两个乳头下长大起来。乳头在少女时代往往是不突出的，它很小，甚至陷进乳晕里去，只有到生育前后有了一定的性行为或性生活了，才会突出出来。乳晕，是乳头突出部四周的环状色素沉着区域。少女时期的乳晕常常是粉红色的，到生育后，才逐渐变为褐黑色。颜色加深，区域面积扩大。乳头的颜色也是这样。女性胸部的肿胀，主要是脂肪组织的沉积和乳腺的发育。乳腺是与导管相连接的产乳的囊袋，是履行哺乳的关键性组织。乳房的其余部分是脂肪和起支柱作用固定乳房位置的结缔组织。

乳房的大小和形状由其基因决定，而且在国别、人种间的差别也很大。一个大乳房的女人，其全部的乳腺组织可能还不超过一汤匙。乳房的大小和乳头或乳晕对刺激性

激动等等的承受力丝毫没有关系。乳头是由勃起组织组成的，与阴茎的勃起组织相似，是女性的重要性敏感区。当女性性欲被激起时，这种勃起组织的脉管会充血膨胀，显然，在遇到寒冷等外界刺激时，也会产生相似的反应。

女性的皮肤

女性往往以拥有光洁有弹性的皮肤而骄傲，这是不错的，男人们也认为，这样的皮肤，不仅仅美，而且是健康的。美的皮肤的颜色不仅仅是白色，即如白居易笔下杨玉环的“凝脂”，也可以是其他颜色。不仅不同肤色的人种有各自的审美观，而且曾有一度太阳浴后的古铜色皮肤风靡世界，男女都以之为美。这不能不说是一个有趣的现象。细究起来，恐怕这种美是人们的健康观念引起来的。可见，不论什么肤色的皮肤，健康还是衡量其美丑的一个重要因素。

皮肤较白的女性，有一个有趣的现象，那就是一旦脸红，便极易为男人感受到，因而在男性眼里，平添了许多妩媚动人之处。所以，许多女孩的化汝常以白为目标，而忘了健美的要求。这也是对男性体会的一种误解。在男人眼里，皮肤洁白也常常是与健康联系在一起的，他们不会欣赏苍白病态的皮肤。

皮肤的薄厚在女人身体不同部位是不同的。她的眼睑和耳朵背后的皮肤，只有 0．05 毫米厚，这两处因而也成了女性的敏感区。而她的手掌和脚底板上的皮肤，则可以厚达 1．6 毫米，这与男性是有相似之处的。

一个普通成年女性的皮肤面积要比男人少，一般有1．58平方米，比男人少0．37平方米。

许多女性往往喜欢用各种清洗液来治理她们的“油性皮肤”，然而，要是没有皮脂，皮肤肯定会干燥而皱褶起来，像老年人的皮肤一样。其实，适量的皮脂，对美丽光洁的皮肤往往是至关重要的，而且多亏了皮脂，皮肤才得以成为一个包容整个身体的防水屏障。就连眼睛也不例外，在那里，皮脂变成了一种透明的“挡风玻璃”，即角膜，来保护眼睛的水分平衡。

当然，皮脂腺的分泌紊乱是让女人们感到烦恼的。一旦分泌过多皮脂物，就会导致皮肤和毛发过分油腻，进而使污物堵塞毛密的毛孔，引起发炎，形成黑头粉刺和痤疮。这种毛病在女人的月经期前后出现或加重，这是因为荷尔蒙刺激皮脂腺分泌的原因。因此，女人要了解这些生理问题，科学使用化妆品和清洗物；男人看到女人为此乱成一团时，也不防提出科学的建议，帮她拿拿主意，女人是会从心里感激你的。

荷尔蒙的神奇作用

在感到紧张和激动时，女人的体内就分泌出一种肾上腺素，也就是荷尔蒙。女人赴约会时，她的心脏就开始“咚咚”乱跳，舌头发干，手心出汗，膝盖发软。这就是荷尔蒙在起作用。她血液内的肾上腺素从生发到消退，最快可以在一分钟内完成。肾上腺素的作用就像一个应急的装置。一旦碰到紧急状态，肾上腺素已经充满她的全身，

使她做好了避免外界伤害的准备，各种要素都被调动来判断，作出相应的反应。

除了应付紧张状态，肾上腺素在平和情况下是一种调节体内环境的物质，它有助于保持各个组织和器官的运动平衡。内分泌腺产生的荷尔蒙大约有 20 多种，它们随着血液的流动，控制着人体内的新陈代谢，诸如骨骼的生长，女性月经的周期，以及从乳头乳晕的颜色到她的阴唇的形状等等性征的发育。据实验表明，多一点或少一点荷尔蒙，都有可能极大地改变一个人的一生。

当然，肾上腺素并不只有好处，还有着令人惊恐的一面。过分的紧张，换句话说就是人体内分泌过多的肾上腺素，它就会蚕食一个本来应当是非常健康的身体。医学证明，许多疾病都与之有关，如风湿性关节炎、癌症、心脏病、甲状腺机能亢进、消化道溃疡以及溃疡性结肠等等。随着女性日益进入职业性竞争，这些让男人颇为头痛的疾病，也开始来纠缠女人们了。

女人体中腺体的荷尔蒙是在其大脑的严格定时和调控下，经历了一个复杂过程分泌出来的。这些荷尔蒙根据大脑的指令，在女人体内作出恰当反应的第一个事实，就是月经。虽然人们并不认为月经总处于荷尔蒙的控制之下，但从荷尔蒙这种物质出发，大约是可以揭示出女性的生育之谜的。

我们常说的所谓“雌性激素”，就是那种把女孩变成妇女的荷尔蒙，人们很早就知道它所引起的月经与生育多少有些关系。在古代，女人们常常要听从巫医们的忠告，

多吃牛羊肉或尽量多以蹲坐的姿式来引发她们的月经，继而引发其生育能力。而传道士们则能够调制出草药合剂，以某种方式来刺激女人的子宫肌肉。这种草药合剂中含有强效的子宫肌肉刺激物，如麦角菌等。

女人体内不同的荷尔蒙有时会相互影响，进而影响整个女性生殖系统的组织和器官。比如月经失调，就是这种相互影响的产物之一。一种叫卵泡激素的荷尔蒙，其作用是使妇女卵巢内的卵细胞成熟以备排卵；另一种叫促性腺激素的荷尔蒙，医学上又称为黄体生成激素，它的作用是引发女人排卵，导致成熟的卵子排出卵泡。在青春期，这两种激素会大量地分泌出来，这时，大脑的另一个分泌荷尔蒙的区域——下丘脑开始工作，产生出一种叫做释放因子的化学物质。这些物质流过一段距离后到达垂体腺，在那里它们又刺激卵泡激素与促性腺激素两种荷尔蒙的生产。通过这样复杂的生理过程，女性逐步准备好了她的生育能力，成为真正的成熟女性了。

女性身体各部分的重量

女人体重的一半是肌肉与皮下脂肪。美国的科学家做过一个有意思的实验。这个实验测量出了一个中等身体、体重 59 千克的女人的身体的各部分的重量，大致是这样分布的：

脂肪：16 千克　　肌肉：14 千克
骨骼：7．3 千克　　骨髓：2．7 千克
血液：4．5 千克　　皮肤：1．8 千克

结缔组织：2．7千克　　肝：1．6千克
乳房：2．3千克　　胃与肠：1．8千克
脑：1．6千克　　肺：0．910千克
淋巴组织：0．68千克　　子宫：0．45千克
肾：0．31千克　　心脏：0．23千克
膀胱：0．14千克　　胰腺：0．071千克
唾液腺：0．057千克　　眼：0．028千克
牙：0．028千克　　甲状腺：0．028千克
肾上腺：0．014千克　　胸腺：7克

其中，我们看到，女人的肌肉仅14千克，占其身体体积的23%，而男人的要占到40%。可见比男人要少得多，但同样也有400块，与男人的肌肉数目完全相同。而且一个成熟女人的肌肉细胞数量，据测，是其少女时期的10倍左右；而一个男孩长成到成年，其肌肉细胞数量要达到20倍左右的差别。

女人的肌肉的大小是在其10至11岁时基本上就被确定了的，这也是她体内的荷尔蒙的作用之一，因而女人从事一些体育活动，大可不必担心会粗壮得让自己承受不了。这一点也颇有意思。

除了乳头上有一点点平滑肌以帮助它在相应的时候勃起外，女人的乳房内没有一点儿肌肉；而她胸壁上的肌肉群，则是能得到增强的，爱美的女人经过有目的的锻炼，可以达到增大胸围尺寸而变得更为隆胸的健美目的。

女性的其他部位

成年男人张口一吸所得的空气比女人所能吸进的多得多。然而在青春期以前，女孩与男孩的肺容量却是一样的。

一般地说，女人的肩膀要比男人的肩膀窄，而她的臀部却要比男人的宽；她的腰更细，这也常常是在男人眼中迷人的一处。如果你让一个女孩摊开手掌，你会发现她的无名指常比食指要短，这同男人双手上的这两根指头的长短正好相反。若有例外，当然也不必奇怪。其实要是用臀部与肩膀来分别男女的话，那么每一千名妇女中就会有一百名被归到男人的行列中去，而每一千名男人中也有一百名要被归到女人中去。

女人身上的发毛的数目和男人的一样多，尽管其中有一些不如男人的色深质硬；她皮肤下的绝缘脂肪也要多得多，因而女人往往对寒冷不太敏感，而且在水里也更容易浮起来。

假如肘部是一个三角形的顶点，两臂和躯干各为三角形的两边，那么男人的前臂与躯干所形成的角度比女人的小6度左右，这个角就叫搬运角；她的“边长”也比男人的要长，因而她可以毫不费力地一只手捧着孩子而腾出另一只手干各种家务活动。这样的形象我们在影视中所见可真不少。

将女人的嘴唇和她颅骨上的骨结构连起来的是8块小肌肉。她的表情取决于她使用这8块小肌肉力的某一块。

当她感到恐惧时，笑肌将她的嘴角往下拉；当她哀伤时，三角肌和颏肌在下唇收缩；当她微笑时，大颧肌和颊将她的嘴角往上牵动；上唇提肌会偶尔展示她的大齿；而开心的露齿大笑时，8 块肌肉全部活动。据伦纳德·鲁宾博士的说法，当女人在表达爱意和深情时，8 块肌肉会舒展开并略启玉齿。

女人并非天生的尤物

当一个袅袅婷婷的可爱女子出现在你面前时，你会感到惊奇：真是天生尤物！其实，女人并非天生的，说不定，这个可爱的小尤物在几年前，竟是一个“丑小鸭”！

西蒙·波娃的口号

那么“丑小鸭”怎么会成为“白天鹅”呢？法国作家西蒙·波娃在其名著《第二性》中曾说：“女人不是天生的，而是变成的！”这真是颇有见地的见解。《圣经》上有一个留传千年的故事，说最初生活在伊甸园里的有男人亚当，为了不让他感到过于孤独，上帝在他沉睡时，从他的身上取下了一根肋骨，造成了另一个有点不同的人。亚当说：“这是我骨中的骨，肉中的肉，可以称之为女人，因为她是从男人身上取出来的。”这个女人叫夏娃。可见，在古代的欧洲，人们的观念中，女人首先不过是男人身上的一根骨头而已，是男人的附属物。这种观念最终还是被科学所取代，这是科学发展的必然结果。圣经时代已经过

去了，男人看重女人，已经是天经地义的了。任何一个以陈旧观念先入为主地走近女人的人，总是要碰壁的。

生男还是生女的奥秘

现代医学已经在很大程度上可以影响于一对夫妇生男还是生女了。而在即将过去的一个世纪的初期，人类才开始揭示出真正决定一个孩子性别的关键因素。这种因素，就是秘藏于男性精液内的基因材料，即染色体。这个秘密是由一个叫麦克朗的科学家在 1902 年发现的。经过实验表明，在人类 23 对染色体中，有一对染色体的功能是决定性别、性状和性的意义的。人们用 X 与 Y 来表示这对染色体，其中 X 染色体是雌性的，Y 染色体是雄性的。如果钻入卵子的精子带有一条 X 染色体，那它同母体中卵子所带的 X 染色体相结合，生出的就是女性，否则就是男性。一般来说，男人 50% 的精子带有 X 染色体，其余的一半是带有生男孩的 Y 染色体。因而生男孩还是生女孩，可能性各占一半。在中世纪的西方国家，人们祈求男孩的秘方是，取相同数量的葡萄酒和狮子的血，在满月当空时，在神父虔诚的目光注视下，将二都搅和均匀，据说女人喝下这种“鸡尾酒”，就可以生下男孩来。而在中国，却有另一种旧俗，人们把小男孩带到新婚夫妇床上“坐床”，以保证生出男孩来。在另一个国家，则更有意思的一种做法是，丈夫操着斧头，在新婚的床前对妻子高声吼唱：“——哈哈嗨！生男孩！”这种种习惯风俗，真可谓用心良苦，也体现了人类想控制生男生女的强烈愿望。

如最初的“变”

胚胎在母亲子宫里的最初六星期中，无论是X染色体还是Y染色体都还没有明显地发挥作用。除非对染色体进行实际的分析，否则，这六周的时间里是分辨不出男女来的，而且这种分析还必须涉及到与性别有关的基因障碍，比如家庭有白痴病史时，方才能进行。雄性与雄性胚胎的外形都是一样的：其头、手、腿及躯干正逐渐成形，眼耳也依稀可辨了。即使到了出生之后，男孩形象与女孩形象也远非那么泾渭分明，即要么阳刚，要么阴柔。科学家们的实验发现，男孩与女孩同样喜欢群处，并且都同样屈服于同伴的压力，女孩也与男孩一样有较强的自尊心与进取心。当然，二者之间还是开始表现出一些不同。比如，无论用什么标准来衡量，男孩都更富于进攻性，他们更喜欢打架，爱抛头露面，好做强者的白日梦；他们在解决最能标示三维感觉能力的问题方面，也往往较高一筹；而女孩在掌握语言概念、进行类比，以及完成所有涉及语言理解能力的任务等方面都胜过男孩一筹。

这些最初的不同和变化，是由性荷尔蒙，尤其是睾丸素造成的。科学家们认为，虽然胚胎的睾丸要等到青春期才能产生精子，但它们最初成形时，就已开始制造睾丸素了。如果没有睾丸素，那么胚胎都将发育成女婴。人们还做过一个实验，即清除掉新生雄鼠的睾丸素，它长大后的行为就显出雌性特征；而相反，给新生的雌鼠注射睾丸素，那其行为后来就显出雄性。虽然目前对这些方面的研

究尚处于实验阶段，但毫无疑问，男女性别之谜已经基本解开了。假如两条染色体都是 X，没有任何东西干扰荷尔蒙的平衡的话，那么婴儿一旦生下就有一种潜势，这种潜势使她按照父母的指点行事，进入阴柔的女性角色。

一个变性的手术病例

一个正常的男孩在出生后 7 个月时，因为包皮环切手术事故失去了他的阴茎，此前他一直同他的孪生弟弟一道，像其他正常孩子一样被抚养着。手术事故发生后 1 个月内，他的父母继续将他同他的弟弟一般对待，兄弟两个都活泼调皮，却不屑于玩洋娃娃，对那些女孩子家才干的事都避而远之。这时，根据一些给生殖器反常的孩子分配性别的专家的忠告，孩子的父母同意将这个男孩改变成女孩。经过手术，这个男孩的性别处解剖构造被改变了，他的父母也从此拿他当女孩抚养。不出几个月，这个已成为女孩的男孩，就在其父母的鼓励下获得了女性化的行为特征，她养成了爱清洁、注重穿戴以及撒娇的习惯，总之和她弟弟是截然不同。她的弟弟则被鼓励去保护姐姐。到她长到 4 岁半时，她已经比她弟弟整洁多了，就连她同父母的交往方式也大不相同。现在，她已进入青春期，如果医疗计划还在继续进行的话，那么目前她正在接受荷尔蒙治疗，以使她的乳房发育、臀部长大，以求基本上结束自她 1 岁零 5 个月起就已开始的女性处置过程。她将永远不会有生育能力，也不会来月经。然而可以肯定说，她认为自己是一个女人。雌性基因并不自动地产生阴柔性，在很大

程度上，女孩之所以有女孩的行为而男孩之所以有男孩的行为，那是取决于别人如何教导他们，取决于别人允许他们干什么，取决于他们自己怎样认识。雌性基因从来不曾阻止姑娘们穿长裤、打垒球，被阻止的原因来自父母，他们不能让女人“不成体统”。正如弗吉尼亚·伍尔夫在《女人的职业》一书中所说：“亲爱的，你是一个女孩子……要有同情心，要柔顺，要学会赞美，要学会撒谎，要耍尽我们女性的一切手腕，而永远也别让人知道你是有主见的。”而马克·吐温则这样描述一个女孩子：“你穿针的时候不要线不动而用针去凑，要针不动而用线去穿——女人都是这样穿的，而男人却是另一种穿法。你要扔东西打老鼠时，要摇摇晃晃地踮起脚尖，尽管笨手笨脚地把你的手举过头顶，然后打到离老鼠六七英尺的地方；掷的时候整个大小臂要伸得僵直，就好像肩膀上装了一个轴——这就像个姑娘的样子了，而不要拉开大臂从弯曲的手腕和肘部投出，这就成男孩的样子了。”

这就是西蒙·波娃为什么说“女人不是天生的，而是变成的”的真正涵义。

她变成什么样了

一个女人就一个样子，这就像是哲学上常说的，“世界上没有两片完全相同的叶子”一样。对于许多男人来说，女人的确常常是一个谜，难解的谜，因此便有了“女人神秘莫测”的几乎众口一词的说法。的确，女人神秘莫测，不仅对于男人而言是这样，甚至对于她们自己，也同

样如此。你一定会赞同这种说法，一个青春期的女孩，不论她是 14 岁，还是 24 岁，都或多或少地乐意自己是个谜。也就是说，她自己也常常不惮于对自己是个什么东西犯点糊涂的；男人们也不喜欢一下子就能猜着“谜底”的女人，然而，追究此中的“谜底”恐怕又是他们最最锲而不舍的人生乐事了。

那么女人究竟“变成”什么样了呢？打从娘胎里出来后，女人又是如何成为女人的呢？这可是一个不大不小的难题哩。

这里，我们似乎可以抓住一个为男人们所津津乐道的词，即“女人味”，来分析分析。男人们都爱说，他们欣赏有“女人味”的女人，那么这个“女人味”是一种什么样的味道？相信每个男人、女人都有各自相异的说法和理解，但是，显而易见，他们的这些形形色色的理解与说法中，又是不免有许多共性的。

比如，“女人味”往往具有很浓重的表演性，就是“演戏”，这种论断，有谁会说不对呢？大概很少人会持反对意见。

比如，女人常常在男人们的面前说：“我没有方向感，一点也没有。我丈夫总是把车开往我指点的相反方向，而且总是他正确。”她的语气里必须充满一种崇拜的味道。又如一个女人在一篇文章里这样写道：“他们常常故意在地铁站的地下过道里考我，走哪个出口不用再横穿马路回家，而我则总是故意地乱指一气，明明知道要走哪个出口，我也要故意指相反的那个。”还有的女人显得诚恳地

说："我不会算加法，你把小费帮我算出来吧。"

这种种事例说明了什么？你发现，男人往往很是欣赏这种"表演"的，而女人呢，则在貌似笨拙的外表中，积极地迎合了男人这种心愿和天性。真是皆大欢喜！这个世界让这种"女人味"调和得生机盎然。"女人味"就是这样导演出来的，调教出来的，就像外套一样穿在身上，或者像手上戴的黑手套，甚至就像一件托胸乳罩一样。

然而，对于一个称不了解的女人，面对她的女人味，你又怎样能信任她呢？的确，你不信任，女人之间互相也不信任。荣誉、正直、勇气、坦率，这些品质似乎一直都是男人的专利。对于这种现象的产生原因，除了男女性间的巨大差异外，西蒙·波娃在其一部名著中就写道："主要的误解……在于女人使她自己表现得有女人气是天经地义的，仅仅做个异性是不够的，甚至做个母亲也还不够，还得认识到这一思想：真正的女人是文明制造的人为的产物。"

如果确有正常的女性味这种东西，那么，让我们设想一群被遗弃在树林中的女婴，她们要相互合作生存下去时，会表现出怎样的思维与情感的特征，我们可以肯定，这时的"女人味"必定是另一种奇怪的东西。

在另一些被称为有"女人味"的女人身上，我们还可以看见所谓被恪守的妇道：即谨言慎行，约束自己的力量。她们学会了保持整洁，在大众场合，从不狼吞虎咽，她们吐词文雅，学会了不失风度地恭维男人，不管她内心是否真正愿意这样做。因此，有人暗暗地发出这样的感

叹：女人味真是一种负担，沉重的负担，尤其是当你疲惫不堪、伤心失意或迷茫彷徨的时候。

她是怎样被调教出来的

“女人味”是负担也好是别的某种奇迹也好，它毕竟是女人的味道。凡为女人，恐怕都不可能少了此种味道。那这种“味道”是天生的吗？当然不是，而是经过漫长历程“调教”出来的。

母亲是女孩成长人生中第一位影响巨大的启蒙老师。几乎每一位母亲都想把自己认定的好作风“复制”在她的替代品——女儿身上。一个女孩子从一开始也就在学习她的母亲，母亲就是她将来要成为的样子，这一点在她一两岁时就知道了。母亲和女儿之间就是这样一种有意思的关系。

有人说，一个女儿，就是她母亲的园地，她母亲的针线活，她母亲的艺术品。这句话是颇有道理的。当母亲的会不厌其烦地教导她们的女儿，应怎样才是站有站相、坐有坐相，应怎样布置房间，怎样擦洗自己的身体，什么叫货真价实、物养价廉，什么是殷勤好客，什么是吝啬小气。母亲对女儿的监督几乎是全天候的，而且总是责备求全。除了这些琐碎小事，在其他做女人的许多重大问题上，也同样是如此，一个女人该怎样做妻子？怎样做母亲？怎样做朋友？这些问题她都会言传身教。从某种意义上来说，一个好母亲，一旦她说服了她的逐渐具备了独立思想意识的女儿，那么，她就是她女儿的生活榜样。她给

自己的评价以及给男人和婚姻、人情世故下的定义与断语都会深深地烙在女儿的心中，甚至影响她的一生。可见榜样的力量，的确是无穷的。一个长大了的女儿曾这样写道："我的母亲现在比我矮了，她已是徐娘半老，头发也正日渐稀落，有时我会将她同那个曾经支配了我童年的女人联系起来。年轻时的她，肤若凝脂，精力充沛，她的优雅风度和开朗性格，使我们小小的家充满了生气和光明。简直可以说，她几乎可以一心五用，哪里有她哪里便没有安宁，然而哪里有她，哪里就有了生机。"

然而这种无上的权威总是要随着女儿的成长而逐渐失去的，一个母亲迟早要接受来自她女儿的挑战。正如一个女人所谈到的："到我大约 13 岁时，我就开始不承认我曾依附于她了。到我十七八岁时，我决定和她了结。我不再需要她，不再喜欢她，她和我已经不是一类人了。我从大学回来看她，只和她呆了一天，返校时，她送我到一家诊所门口，我们就此告别。当我站在墙的拐角处，看着她，我感觉到丝丝别样的陌生正生硬地挤进了我的心里了。"

这种状况的产生，原因是多方面的，不仅仅是因为女儿的成长，还在于她的成长还有许多除了母亲之外的力量在同样起着作用。如父亲的力量，兄弟姐妹的力量。很明显，这些力量是彼此不尽相同的，甚至是差异巨大的。当一个父亲下班回到家里时，他的尚在摇篮里的女儿欢叫着，他的脸上顿时有了光彩，忘却了一天的疲惫，他把她捧起来，高高举向空中，他的公主，她的心肝，他的宝贝疙瘩，她对于他来说是至纯至净的。而一个父亲对于女儿

来说，这个时刻，他不是某一个男人，而是所有的男人。这个男人虽然不会像母亲一样，整天唠唠叨叨地指点她，但他以他那种男人所特有的方式在深刻地影响着她。他对母亲的评价和对她本人的评价同样将烙印在她的心里，伴随她一生。等她长大了，她将会一次又一次地遇到不同的男人，而在每个男人身上，她都会影影绰绰地看到、感觉到她父亲的影子。有时她会感情用事地以这种种往日的印象来判断这些男人的优劣，来确定自己该采取怎样的态度。兄弟的作用也是不可小看的。兄弟可以说是女孩一个天然的异性伴侣，那些没有兄弟的女孩，一定十分羡慕她与男孩子们融洽相处的机会。兄弟还是女孩子通向男性世界的一个重要而天赐的通道。在生活中，我们不难看到这样的事例，即女孩子与她兄弟的朋友结了婚。

总而言之，一个女孩子就是这样被自然而然地调教出来了的。她所特有的“女人味”，并非生而有之，而取决于她怎样得到别人的爱，取决于怎样被人所爱。有人说，姑娘可爱的秘诀是：她只消静静地站在那儿，做出一副傻样子就行了。从这句话中，你大约就可以体会到当今生活中女人的某些重要的本质特征了。

去追究“她的历史”

女人是变出来的，这对男人来说，不啻一个重要的原理。每个女人都有她特定的“变化”过程，但她的所得到的爱的来源、总是大体相当的。因此，她的“神秘莫测”的现状，必然与她的以往的生活有着紧密的关联。这给男

人了解女人提供了一把钥匙。

这里讲到的去“追究她的历史”，是说要用语言和其他种种方式谨慎地敲破她过去生活的蛋壳，或让她自己心甘情愿地啄开这层蛋壳，像孵小鸡一样，露出她毛茸茸的童年的小脑袋。

一个女孩是不会轻易地谈论自己过去生活的，但如果要她谈论她的妈妈、父亲、兄弟姐妹，则要容易得多。如果这些人物混得颇像人样的话，她更会以谈论他们感到骄傲，从而滔滔不绝。那么这正中你下怀了。从这种信息中，你可以捕捉到她的影子和她的特点来。这些所得，对你一定会深有启迪。

女人有永恒的气质魅力

气质是一个有点说不清道不明的东西，它体现在一个女人的各个方面中，诸如容貌、身材、性格等。一个男人一旦为一个女人所诱惑，如果是真实的话，他往往谈不太清楚，究竟是什么东西附在她身上，而且如此迷人。

“美丽占先”

一个女人把自己的美丽容貌看得极为重要，说起来也是可以理解的。就从男子来说，恐怕也是天然地喜欢与一个漂亮的女孩在一起。因此，美丽的女性似乎更容易接近更丰富的生活内涵。

女人很小的时候就懂得美的巨大力量，她们在让自己

“美”起来这件事上，不知要花费多少心血。一个女人这样写道：“那年我才 15 岁。我和我的知心女伴呆在学校的女厕所里，对着镜子，用一支很粗的浅黑铅笔描着眼睛，然后又用白唇膏抹涂嘴唇。我们专心致志、全身投入，根本不去理会别的事情。”就是这样，她们根据不同的社会时尚，精心、简直是呕心沥血地打扮自己，似乎这本身就是莫大的享受。女人们会认为，要是她们的头发闪闪发光，肤色光彩照人，因此不时成为男人关注的焦点，或是身后总有一队热切的追求者，那么这个世界就会是她们的。为了这种感觉，女人们甚至会毫不留情地撕扯自己，甚至是蹂躏自己。她们对于自己体态的丝毫欠缺、不妥之处，有着出自本能的不可思议的洞察力，并且能当机立断，严加铲除。

女人自己，抑或是男人都常常把她们的脸看作是她最重要的形象特征。的确，虽然脸部仅占人体表总面积的 5%，然而人的形象却主要靠脸来表现。在人体的其他部位，再也找不到能像脸部这样每个平方厘米都能给人以丰富信息的了。

容颜之美并没有任何神秘之处，人们可以对它进行分析，列出它的各种特征，并用语言或用画笔精确地描述出来。所有人的脸部的基本相同：眼睛、眉毛、额、鼻梁、唇齿等等谁比谁都不会多也不会少，但这些因素的一点点差异，就足以使一张脸与另一张脸有天壤之别，足以改变整个人的气质的外部表征。

情场中最理想的脸型是 20 岁左右的年轻人的脸，它

下颌轮廓清秀，脸部皮肤光滑柔润，没有皱纹和任何色斑。对女性而言，一张能打动男人刚强的心的脸，常常有着这样的特征，即结合了类似婴儿脸部的稚巧和标志成熟的高颧骨，再就是稍有力的特征。这三者的结合，常使一个女人的脸部楚楚动人。它透露出这样的信息，就是不仅像婴儿一样“逗人喜欢，而且又是成熟女性，个性分明。大多数男性发现，成熟的妇女比年轻姑娘更具魅力。一个女人只凭她一张娃娃脸，是难以让男人坠入情网的，她的可爱，至多只能招来兄长般的怜爱，而不是其他。

说到女人的脸，便不能不提到化妆。化妆是女人永远的话题。化妆术几乎与人类爱美之心和羞耻感一同产生的。它与人类的文明和良好风度差不多一样久远。早在几千年前，埃及人就十分精通化妆术。埃及的首都开罗以及孟菲斯则是公认的化妆艺术中心。从古董里挖掘出来的遗物叫后人惊叹不已，进而对当时化妆术的复杂程度深信不疑。比如开罗发现的 6600 多年前的一座埃及贵夫人的墓葬，其用作殉葬品的化妆用具真是琳琅满目。

女人的化妆不仅针对诸如肤色、雀斑多样一些小小麻烦。如果她到了一定的年龄，皱纹也便成了一点烦心事，而成为化妆的对象。皱纹本身其实并不丑陋，没有人会因为面颊上的酒窝、人中或眼睑上的皱折而不快，就连婴儿也有这些皱折。也因此，没有女人会去涂抹这些特别的皱纹，她们所极力要对抗的是鱼尾纹、抬头额纹等一类表征年老的皱纹。从其心理来分析，女人对皱纹的对立心理和化妆，是为保持其与婴儿类似的脸部特征。

有时，——也许有许多女人不会同意这种说法，——有时男人对化妆本身有着更高的洞察力，更高明的判断。其实这是不奇怪的。正所谓旁观者清，置身事外，看着女人们为一点点脸上的瑕疵团团乱转，男人是免不了要感到可笑的。在化妆问题上，有时女人征询一下男人的观感，是一种很聪明的做法。

现代化妆术不会放过女人的露在外面的任何一个部分。对于女人来说，一头秀发几乎与她那张脸一样具有重大意义。这不仅仅是为了性别上的差异。精心梳理的刘海遮住了她的前额，相对来说就使面部各组成部分的构成格局有了些微妙的变化，比如鼻子的位置相对下移，眼睛显得更为突出了，还挡去了额头上可能存在的皱纹。根据心理分析，西方的男子往往喜欢金发女子，女子则更喜欢黑发男子。大约是因为金发表示年轻单纯（欧美的婴儿大多数头发的颜色较浅），因此金发女子看上去比浅黑发女子更具有孩子气；相反，那些金发男子常常自以为缺少魅力，可能是因为这种颜色包含着不成熟的因素。现在不少女子开始用染发的办法改变头发的颜色，做得恰到好处的也的确为自己增色不少。

女性的身材

男人通常通过观察女人的胸脯、脖颈、臂膀、腰臀和双腿来判断一个女人身材是否具有魅力。前面我们讲过她的胸脯，这里我们择要来说说别的部位。

先谈谈她那或许是最能体现出女人性别特征的腰臀一

带。中国战国时有个楚王好细腰的谑语，可见，这腰身的美妙在男人眼里有着至关重要的地位。有人戏语道，很可能在现代人类的4万年历史中，“细腰”一直是女人美的核心。这话不无道理。看看服装式样的繁复变迁中，尺寸标准虽各有不同，但窄小腰身却始终流行。据说，世界上最窄的腰身只有14英寸，是英国的一位女子。看过一些欧美小说的人，都会对那些女孩们为得到一个纤细的腰是多么愿意一遍遍地用布带来缠束，虽然这是一件十分辛苦的事。任何一位女子，只要她的腰围比臀围小约15%左右，那么这样的腰身就足以使任何一个男人的心房为之颤动了。当然，如果她的身材整体上都比较匀称的话。必须清楚的是，女子并非非得拥有时装模特儿一般的腰身，才能满足男性视觉上的欲望。现代女郎的一些节肥方式，确是让男人们要感到好笑的。腰部以下即是臀部了。如果你是个有心人，就会发现，即使是在严肃庄重的场合，男子的视线总是不由自主地要跟着女性的丰臀游移。

再说说女人的腿。一般来说，男人更激赏女人有双修长的美腿。腿长是性成熟的标志之一。男孩子与女孩子一样，他们在进入青春期后，其肢体就会迅速长大变长。当然，腿的长短是与其身材相对而言的，在比例上的长，才是真正的长腿。有些个矮的女性，也有一双美丽长腿的，这点也瞒不过男人的眼睛。

“美貌”之外的内在美

如果以为一个女人有了一头秀发，胸脯高耸，双肩圆

润，细腰宽臀和一双长腿，就果然令男人彻底倾倒了，那将是十分错误的。漂亮外貌的女人，顶多有了当当花瓶的资格，能比另一些女人更早地招来一些男人的关注。实际上，这种外在的美对一个女人的生活而言，往往不是最关键的，（当然更非无关紧要），而一个真正有着“气质魅力”的女人，即使外表稍稍逊色，也同样让男人倾心。

气质本是一个心理学中的概念，它指的是人的典型的、稳定的心理特征。气质先极具多样性的，古代希腊的医学家希波克拉底，就把人的气质分为四种：多血质、胆汁质、粘液质和抑郁质。不同气质的女人，有着不同的具体情形。下面是她们的基本情况：

多血质的女性。她们属于敏捷好动的类型。在实际生活中，她们有着较强的灵活性，能迅速调整自我，适应外界环境的各种变化，一旦遇到尴尬场合，也能机灵地摆脱窘迫处境。她们不太安于陈旧古板的生活方式，对新鲜事物有着很强的敏感性和接受能力，因而也就导致了情绪不稳定、容易浮躁的毛病，有时出现轻诺寡信、见异思迁的行为表现。

胆汁质的女性。她们属于那种兴奋而热烈的类型。这样的女性，总给人一种热情、直爽、善于交际的良好印象。她们有理想，有抱负，遇事有自己的主见，而且反应迅速，行动果敢，言而有信，表里如一，颇得人喜爱。她们不太愿意受人指挥，而是有较强的指挥欲，因而，也就有了自制力较差，有时行事草率简单和鲁莽的毛病。这类女性，在日常生活中，情绪变化有较明显的周期性特征，

她的能以极大的热情和旺盛的精力投身于工作和家庭中，但一旦遭遇挫折和逆境，情绪也易于变得萎靡不振和心灰意懒。

粘液质的女性。她们很有耐力，沉默安静，在日常生活中表现得较为平静而灵活性较低，反应稍迟缓。也因此，她们能在任何环境下都显得更容易保持心理平衡。她们做事喜欢深思熟虑，力求稳妥，不打没有准备和没有把握的仗。这种女性外柔内刚，具有很强的自我克制力，与朋友的交往适度，态度持重，给人一种老练成熟的感觉。她们是很好的妻子与家庭主妇，任劳任怨，敬老爱幼，而且持之以恒。其缺陷是过于拘谨，不善应变，有时表现出墨守成规、固定性有余、灵敏性不足的特点。

抑郁质的女性。这类女性的显著特点是感情细腻而脆弱，表现得更为羞涩，容易产生内疚、怯懦和自卑的心理状态。她们的行为或大或小有些心理紧张症，怕强烈的刺激。她们常因一些微不足道的小事而引起很大的情绪波动，而又不太愿意向别人表露自己的真实感受。在与他人交往时，表现得较为呆板、腼腆和拘束，喜欢一个人独处取静。当然，这种女性的优美有时也是往往很突出的，她们做任何事都有很强的责任感，能信守诺言，遇事三思而后行，求稳不求快，是个值得信赖的人。

以上四种分类应当明确是很模糊很相对的。生活中的具体的一个人，往往是复杂的，在气质特点上，往往是以一种倾向为主的复合型。而且对于男人来说，也真是各有所爱。每种气质都各有其长短处，只要你喜欢，哪一种气

质都是最有魅力的一种。

女性性格万花筒

除了对女性进行气质上的划分，研究者们还对女性进行过多维的性格细分，这些分类，真会让你感到女性性格的“万花筒”式的特点。

比如，目前应用比较广泛的一种性格分类法，是按照人际关系的分类，同时考虑其他心理特征。可分为：

A型（行为型），其特点是，争强好胜、喜欢嫉妒、喜怒无常，情绪波动大，急躁，带有外倾型性格。

B型（一般型），其特点是，情绪较平稳，能适应社会环境、适应生活、工作，智力、体力表现一般，较被动。

C型（平稳型），其特点是，有较稳定的情绪和较强适应外部环境特点的能力，做事有条理，是个稳重的人，但不善交际，有内倾型特点。

D型（积极型），其特点是办事积极，能适应各种环境，善交际，乐于助人，组织管理能力较强，有外倾型特点。

E型（逃避型），其特点是，对社会环境的适应能力差，不善交际，缄默，喜欢独居，内心活动较丰实，有自己的爱好。

还有其他种种分类法。有的按照理智、意志、情绪的心理特征，将女性性格分为理智型、意志型和情绪型；有的按个性心理活动表现出对外界事物的感觉是倾向于外还

是内，将女性性格划分为外倾型和内倾型性格；还有的按照个性独立程度，将女性性格分为独立型和顺从型。如此等等不一而足。

对于男人来说，是要避开那些心胸过于狭隘的女人的，她们的斤斤计较和孤僻性格，会让想干点事的你感到幻灭。即使是为一句无意的话，或许你会受到她们最恶毒的报复。心胸过于狭隘的女人，是最缺乏修养的，她们之中有人虽然有着很高的文化程度，但仅有这一点顽固不化的毛病，她就是不可取的。心胸狭隘会引发出种种其他毛病，比如固执己见，自私自利，嫉贤妒能等等，简直是女性性格的“万恶之源”。相反，与一个心胸开阔的女人在一起，会让你如坐春风，感受到生活的惬意和它本身所固有的美丽温柔的一面。男人想做点事尤为不易，因而对那种过于偏狭的女人，如果你没有改造她的兴趣或屈从于她的愿望，还是远远逃开为妙。

塑造属于你的女人

生活中的女人恐怕很少是让你百般满意的。这不要紧，只要你发现了一个好坯子，就是最大的成功。然后你尽可以在以后的生活中用自己的爱的热情去塑造她，创造出一个属于你的女人来。对于一个有着较强生命力的男人来说，这不是一句空话。

如何来“塑造”一个满意的女人呢？这当然没有一定之规的，说得不好听一点，这有点类似于“驯化”，但与驯养动物不同的是，她是一个与你一样的人，因而要关照

好她的个人人格，维持她那点点作为女人该有的小小虚荣心。在这个前提下，你就尽可以施展你的才能了。

女人并不比男人低劣

“弱者，你的名字是男人”

英国大文豪莎士比亚的有名格言“Frailty，Thy Name is woman”通常都翻释成“弱者，你的名字是女人”。把女性界限在“弱者”我有些许异论。因为在生物学、心理学方面，女人有很多地方被认为比男人强。

前苏联人口学者伯理斯·乌拉尼斯的人口统计学上的调查说，女性的强韧在出生时就清楚表现出来了。例如，1966年苏联诞生的1000个男婴有29名在生后一年间死亡，而女婴的死亡人数不过23人而已。其理由有很多，但明显的是女性的组体更具有生物的抵抗力，比男性的构造强的原故。而且女性的生物抵抗力经过几十万年的进展，女性的生命对人类的存续有较为重要的存在价值，比起男性的生命更有“分量”，这一点也需要认识。

而且，在维持生命的食物方面，从前女性也甘于粗食。这是长年养育子女所得来的经验，男性没有充分的营养不能负起保卫觅食的责任，而女性则给予较差一点的食物也能饲育长大。

这一点在生理学方面亦可得到证明，男性的平均体重有56公斤，女性为49公斤，女性是男性的87%。这问题

在于蛋白质的分量，男性有 10 公斤，而女性只有 7 公斤，也就是说女性是男性的 70%，男女蛋白质分量的比例是在体重之上。这也就是说，为维持自己的身体，男性要比女性摄取较多的鱼、肉之类的营养。

而在平均寿命这一方面，女性比男性长，这在世界七十几个国家之中也是共同的现象。当然我们前面谈到的生物学上的理由也是其中之一，另外，对环境适应的所谓心理学要素也是一大因素。到了一个风俗、习惯完全不同的外国，能够马上习惯适应的是女性，而女性学习语言的能力也比男性强。虽然如此，现代社会的情况又是如何呢？男性在工作场所忙得不亦乐乎，每日必须面对变化复杂的事情；相反的，女性在家里，生活的压力要相对轻一些。男性在这一方面是比较吃亏。

这样看起来，在生理学、心理学方面应该说："弱者，你的名字是男人"。

面对生命和生活的危机，女人能发挥出想象不到的力量

1972 年 6 月，在印度新德里近郊发生的日航坠机事件至今还令人们记忆犹新。这个事件牺牲了很多人，但有几个人奇迹般的还能活着，而活着的这些人都是女性。这引起了全世界的关注。

过去有很多大事故的幸存者都是女性居多，而有关这些女性能生存下来的原因，也成为人体科学中的一道难题。

假如这些事件不是单纯的偶然，我们可以说女性在生死存亡的关头，保护其自身的本能是神秘的，她有不可思议的潜力。这种力量也许是女性天生具备的动物本能，也许是为了生孩子，在维系人类生命的前提下发挥出来的生命力，或者是上述生物学、心理学上的抵抗力较强的缘故。其答案不能确定，可是我们知道，在面对与生命的危机有关连的生活危机时，女性有较敏感的反应，而且亦能发挥出想像不到的力量。

这里有一个很好的例子。在第一次世界大战将近尾声时，日本富山县渔夫的妻女300人袭击稻米批发店而造成的抢粮事件，经历了3个月，蔓延了全日本3府32县，更波及北海道，抢米事件是当时寺内内阁垮台的重要原因。

当时，战争造就了不少暴发户，但通货膨胀和失业也使很多人过着悲惨的生活。在这种状况之中，都市人口增加、粮食不足的欧美向日本购买稻米，而产地的农夫害怕冬天的霜雪之灾，不敢卖稻米，商人又乘机大肆收购囤积，这样一来，确保生存所必须的稻米就成为当务之急。而对这种生活危机最敏感的就是女人们了。

不论古今，在着眼于每日生活威胁的消费者运动当中，女性发挥了特有的强韧。她们不在乎主义思想的论争。

在人类漫长的历史中，男性处在穷乏困苦的境地时，往往失去奋发努力的意志，而使他顽强站立起来的大多是女性这种坚韧的生命力。

当然，女性不是在各方面都比男性强。但这种强，至少可以说是女性自身天赋的潜力。

女人若要“变成天才”，就要付出相当的牺牲才行

男女基本的差异，来源于生物学上的机能差异，在智能方面亦可作如是说。

在生物学上，每一个女性都有生产子女等所谓保存种族的使命，假设有人能生产，有的不能生产，那么人类就有马上减少、面临灭亡的危机。相对的，男性在这一方面没有发挥生殖能力的必要。这种想法也是由于精子的排出数（一次约4亿个）和卵子（一次1～2个）的排出数的差别而来的。

女性和男性比起来，各方面都比较平均，很少有突出的。由猴子的实验可以明白，雄的可以离开群体，变成单独一只雄猴，而雌的就没有这个例子。原始人也是如此，女的都成群结队地做同样一种事，而男人都一个一个出外打猎，独自活动。

在智能方面亦可作如是说。统计男女智能检查的结果，和无数次研究的结果显示，智能指数上男女虽没有很大的差别，但由标准偏差，即点数分散的情形看来，男性方面显然比较大。这就是说，男性在智能方面有个人的差异，而女性的个人差异很少，大都是平均、等质的。

由这些我们可以知道，女性没有很特出的才能，同样的也没有特别低劣的。在学校课堂里我们能发现，能写出很优秀答案的，大都是男性，相反的，连自己的名字也不

会写，在纸上乱涂乱画的也大都是男性。比较起来，女性的回答问题的能力就在可与不可之间，很平均发展。

这些差异，说明了需要创造的“天才”人物，是不能期待女人的。俗话说：“天才和疯子只隔一层纸”，可见天才大多是畸形的，一种突然的变异，是和常人不同的。因此，在生物学的原则上，女性极少有这种变异的。

曾经有一位“天才”的呼声很高的女性学者被邀请到日本来访问，原来她是一个不能跟常人谈话的特异性格的人。女人假若为了要变成“天才”，就要付出相当的牺牲才行。

每个女人都是她嫉妒的对象

古时候到现在，女人给人的评价是嫉妒太深。日本著名古典小说《源氏物语》里边，关于女人的嫉妒有很深刻的描写。

从心理学上的分析，所谓嫉妒，是怀疑自己的所有物可能被侵犯，而引起恐慌或不安的一种感情。所以它并不限定在男女爱情之间，出现了比自己有力的竞争者，或威胁到自己的守备范围或地位时，对竞争者产生嫉妒心和憎恶感，这些都可说是嫉妒。而嫉妒并不是女性的专有物，它是和男女的性别无关的，但男女嫉妒的内容有所差异，这也是事实。

在男性来说，引起嫉妒的竞争对方是有限定的。这是因为男人的学历、经验、过去的成绩等条件使他们的社会地位有明确的划分。换句话说，差别是很明显，他会认清

自己的实力和地位，因此就不会随便嫉妒对方。男性所嫉妒的大概都是同时期进入公司服务的同伴，或是期望着同一个位置的同僚。

相反的，女性的能力没有很明显的差别。大学和中学毕业的女人，在以家庭为中心的日常生活里，差不多是过着没有变化的日子。决定女人价值的与其说是学历，不如说是裁缝、烹饪等能力。尽管有些女人当了领导，也只不过是少数中的少数罢了。女性的差别有好像没有一样，这种微小的差别只要一遇偶然的事件即能改变，它是非常不稳定的差别，因此对女性来讲，别的女人都是竞争的对手，她们都具备有被嫉妒的条件。

此外，女性的立场也不稳定。虽然法律上说男女平等，女权运动也很盛行，但东方女性的实际现状是狭居在家庭，没有活动力，是依存男人生活的，一旦没有男人的保护，常常会陷入凄凉的生活境地，而从她手中夺去安定生活的，大多是和自己没有差别的其他女性。

因此，女人为了保护自己所爱的“所有物”不被夺走，她会燃起“嫉妒”的火焰来保护自己的生活。

女人不懂得幽默

有这么一则故事。有位男士在当一个集会的主席时，看到一个女孩子很热衷地在玩着手上的锁，而不参加别人的讨论。他就说：“××姑娘，你在研究锁，将来想当女盗贼吗?”集会完后，他被那个女孩的母亲叫住：“我不允许你叫我女儿盗贼!”他差一点挨打。

一个母亲带着孩子去看医生，她的儿子穿很多衣服。医生开玩笑的说："啊，你穿这么多，把全家的财产都穿出来了啊！"以后这位母亲就不愿再去找这位医生了，她的理由是这样："虽然我们是穷一点，但只是多穿了二三件衣服而已，说我们把全部财产都穿出去，这真是欺人太甚！"

有位男老师时常和某大学的女同学们去冰果室或饮食店，有一天他在街上遇到其中一位同学，她说："常常让老师掏腰包……"，老师开玩笑说："穷人没有过钱，一有稿费，就对花钱特别有兴趣。而那些有钱人看惯了钱，他们认为没有什么希奇。所以他们不爱花钱"。她却面无表情地回答说："嗯，真是这样呢。"

由以上几个例子，可以知道女性是不善于幽默的，为什么会这样呢？一言以蔽之，女性是现实的，看到眼前的事，马上就把自己或自己周遭的现实问题连结在一起，她们只考虑眼前的事。

前面第一件事情是有内幕的，这个女孩的家给邻居的印象并不好，因此她的母亲听了那位男士的话，马上就联想到自己的家庭，以为他是在讽刺她们。

第二个例子也是一样，她把医生开玩笑的话当真，和自己的现实生活连结在一起，而被自己那种近视的想法所扰。最后一个例子，是不是这位女同学也一样贫穷不得而知，但至少她说"是"时，就认为对方是穷的。

由以上的例子看来，要向女性开玩笑时，最好选择不会让她联想起她自己的现实和话题。当然，女性自己能改

变这种近视的想法是最好不过的了。

“优柔寡断”和“暧昧”的女人

“优柔寡断”“态度不明”“暧昧”等语言，好像专为女性而造的一样。因为女人的行动之中，有很多都是踌躇、狐疑、暧昧不明等等优柔寡断的态度。

例如，你跟一个女性去购物，她会犹疑很久，到底买或不买，买这或买那，而这段等她决定的时间，你差不多可以把全百货公司的女店员的名字记牢而绰绰有余了。其原因大抵都是这样，这件毛线衣200元，但另一件更令她满意的是220元，到底是买便宜的呢？或是买贵一点的呢？她就在这二种东西之间跑来跑去，犹疑不决。

但是，女性这种犹疑不决、没有果断力的性格，我们也不能太责怪她们。因为大多数的场合，女性都要计量她们的钱包，不能为所欲为，她们是要量入为出的。她们的收入不仅要依靠丈夫，甚至在履行社会责任或债务时，也要依靠丈夫或亲戚朋友。因此之故，女性不管在什么时候，将责任担负在自己身上而完成此任务的能力就没有男人那么高强了。就以刚才购物的例子看来，假设她买了不能用的粗劣物品时，依自己的权限，她就不能随便再买另外一件物品了，因此她们是慎重又慎重的在“选择”，这种态度长时间的维持下来，就成为女人的本性了。

这种理由也不只限于女性而已。在公司里面的小职员也是一样，因为他们没有责任或权限，遇到要他们履行责任或权利时，他们的能力就显得不怎么高明了，他们不得

不慎重的判断，这也是当然之理，我们不可责怪他们没有果断力。这和个人的素质是无关的，有了责任才有决断力这是普通常识，假如没有荷负责任的“社会能力”就不能下决断，这是很明显的事实。

假如要女性消除容易犹疑、没有果断力的性格，首先要给予女性某种程度的认可或权限，这是先决条件。

女人爱问“为什么”

参观展览时，一面听解说员的讲解，女性还常频频地问同行的男性“为什么?”而看电视新闻报导时，女性稍有一点不懂，马上就向丈夫问“为什么?”一般讲起来，女性问“为什么”的次数不知高于男性几倍，这是什么缘故呢?

这是因为女性自己不思考，想借他人的知识，不劳而获的消解自己的疑难，也就是依赖性较强的缘故。男人的“为什么”和女人的“为什么”比较起来，男性的“为什么”是不知道的事情想了一阵子之后，真的不知道时再问“为什么”的，而女性就没有这一层思考的意愿，她一有疑问，自己不思考马上就问“为什么”。而对于别人提出来的答案不但不敢怀疑，反而会当做自己的。

这种女性依赖性的表现，大半是受到现代社会情报媒体、传播媒介发达的影响。所有的情报媒体都能使女性的“懒惰”得到方便，因此她们的“应付”、“将就”的精神就逐渐发达起来了。这和男性不同，男性大都不愿轻易问别人，大概为了虚荣的“自尊”吧。而对于发问不会感到

害羞的女性太多了，这使得顾问、指导之类的行业大为兴盛，这也是女性促使它们成长的。当然，什么都想问的态度，也有的是源于旺盛的、健全的知识欲。

男性之中也有一些人是这样的，不过这只是少数的“例外”，但是依照“不耻下问”的求学态度讲起来，女性的学习精神是比男人强多了，但这并不是意味着女性的学养都比男性强。

当年的优秀女生哪里去了

一般说来，小学时代的某些女同学都表现特出，到了中学就不那么令人注目了，你是不是也有这种经验？

这种倾向是非常普遍的。小学五六年级时，女同学不管在哪一科目都有优良的表现。但是一升上中学，女同学在某些科目较突出，某些科目就不理想了。

这和女性的身体发育有很深的关系。因为这个时候正是女性初次月经、长毛、乳房膨大等表示女性体型的性特征开始显现出来的时期。同时其精神活动也急速地表现出女性的特征，对美丽事物的向往，以及温柔、伤感等情绪的倾向特别发达。将来作为一个成熟的女性所具有的身体上的、精神上的各种特征就是在这个时候开始发生的。由此我们可以知道，越是“女性的”，越对情绪化的事件抱着较深的关心，但另一方面，对于理论的、分析的事情就不那么感兴趣了。随着她们发育成“女人”，物理、化学、数学等科目就成为她们头痛的对象，这就是此种倾向的最真实证明。

当然，这时期的女性假如得到适当的指导，不使她的兴趣偏向任何一边的话，在理论、分析的方面，她们也能得到很好的成绩，例如发现镭的居里夫人就是最好的例子。但我们不可忘记，在旁边鼓励、指导居里夫人的是她的丈夫居里先生，事实上，等到居里先生逝世之后，居里夫人的研究就没有特殊的进步。

而同样是理论的、分析的部门工作，或者是更高阶层的理论性、抽象性方面，譬如纯数学、定理或公理的探讨和证明方面，男性也同样地感到力不从心。

从这个观点看来，那些对物理、数学特别有兴趣的女性，说句失礼的话，大概都是未发育完全的女性，大多是欠缺情绪上的温柔和体贴的女性。当然，虽然如此，她们作为一个“人”的价值还是丝毫没有差别的，虽然她不是“女性”，假如她能完全发挥人的能力也就很好了。

女人较适合担任零碎的工作

有人说，世界上有女性的名演奏家，可是却没有女性的大作曲家。这句话充分地表示出女性资质的特征。可是，女性在感性方面既然优秀的话，演奏好是当然的事，而作曲不是也很拿手吗？稍微想一下，也许读者会有这种疑问。

的确，女性在乐器、歌唱等表现感情方面是真有一手，在表现纤细感情的音乐方面，有男性望尘莫及的能力，这是她们的世界。

但是作曲除了要有丰富的感情之外，还要有其他方面

的能力。

作曲在某些方面讲起来就像建筑一样，美妙的旋律只不过是一个主题而已，环绕这个主题的对旋律和声是附在骨骼上的肌肉。要完成有起承转合之乐曲的作业，就像纯数学一样，那是需要理论的堆积组合的，作曲就像我们所说的“构造”一样，它是要求某些结构力的。而对于女性来讲，要建造一座严密的音乐殿堂是很困难的作业。

下面一件事是某杂志社的男记者讲的。他说杂志社出了一个专题，女性记者都有很细密的取材，但在综合整理的阶段时，她们把每一种资料放在这个主题之下，而不晓得应该如何来取舍、削减，她们反而变得犹疑不决，很容易迷失了“焦点”。由这个事例，我们可以知道，女性是欠缺构造的能力，但是欠缺构造力，并不是说她们没有“智力”。

今天，在各个分工合作的部门里面，有很多活跃的女性，甚至位居指导者的位置，她们都能发挥女性特有的能力，运用她们仔细、敏感的神经注意每一个细小的地方。

而欠缺构造力，反过来说就是感性敏锐，很容易拘泥于琐碎的小部分，而没有余裕来照顾整体大局。

因此，对于女性，与其让她们困惑，不如给她们能发挥特长的场合，这才是聪明的办法，而她们也能专心地、安心地做她们的工作。

有趣的“妇人专用车”

尽管父亲和母亲的爱有所分别，但父亲是不会在夜里

为子女编织手套和毛线衣的，催眠歌和儿歌大多是出自母亲之口，这可说是母爱的特色。因为女人在肉体上和精神上适合于长时间的、有韵律性的细微工作。

我们通常都认为女人在体力上和精神上比男人软弱，耐辛劳的程度也比男人差。当然女人在这方面的某些地方是差一点，但并不是完全比男人弱。女人心理上对于“反复”的事情较能得到安全感，而在体力方面，男人虽能扛重和发挥百米的速度，但在体力长时间的运用和持久力方面就稍劣于女性。从前男人狩猎，女人农耕，这种工作分配上的差异，也是由于这种心理上、肉体上的差异而来的。

但女人在肉体上输给男人的，社会大都会给予女性方便。譬如日本国铁所设的“妇人专用车”即是一例。

这个“妇人专用车”的由来经过如何，我们不得而知，大概在昭和二十二三年左右，国铁的中央线和京滨东北线乘客非常多，在客满的电车之外，又特设了一二个厢的“妇人专用车”，好让她们从容不迫地上车，这恐怕也是对在体力上劣于男人的妇女专门准备的吧。

但是，体力上的测验或心理实验指出，女性在客满的电车中并不会比男人更疲倦。但是又为什么要设这个“妇人专用车”呢，唯一的理由可能是因为她们是女人的关系吧。特别为她们设置“妇人专用车”就证明铁路当局太不了解女人的耐力了。

当然，这不限于“妇人专用车”这个话题，我们总有“女人体力较男人为弱”这个先入为主的偏见，所以才为

她们设置了这个专车吧。假如不理解男性和女性的特质，而一味地宠爱女性，这也不是对待女性的正确方法。这是男人应该知道的事。

女人容易相信别人的评价，但男人对女人的赞美却不可信口开河

英国的菲鲁特爵士说过下面这一段话：

“欣赏一个美人或丑女时，要赞赏她们的能力、性格。但对普通的（不美不丑的）女人要称赞她们的美貌。因为美人不须要人家称赞她的美丽，而丑女，你说她漂亮她也不会相信，只有中间的不美不丑的女人，你对她的容貌稍加称赞，她就高兴万分了。”

这一段话真是洞悉女性的心理，在此出现的“中间的女人”是代表大多数的女性，她们是不能正确地评价自己的女人。有客观的、明显的特征的女人，就像菲鲁特爵士所说的极端美丽的女人和丑女，她们对自己的评价和别人的评价都有“信心”，她们自己也知道自己有什么“特点”。但一般的女性，对自己所有的能力、容貌、性格等，不能做正确的评价。这是因为，女性在社会中较少会遇到严格的考验自己能力的机会。没有经过如何知道自己能力的训练，也不知如何自处的女性，必然就欠缺对自己进行评价的能力了。

因此，女性对他人的评价不但全盘牢记在心，也有或忧或喜的倾向出现。例如男性，假如受到恭维也不一定觉得高兴。他人恭维的内容假如和自己的评价相差太远时，

他就会感到不愉快，而且有可能怀疑对方的真意，尽管对方的恭维是出于好意，他也会谢绝好意，不相信对方的评价。就是相信了，他也会做这样的判断："虽然他这样说，大概也只有二三分的真实性吧？"

但女性就不同了，她对恭维的内容是不是符合自己，没有一个比较对照的基准，她不能自我批评，她会想："虽然他的恭维没有百分之百的真实性，大概也有80%的真实性吧！"。

相反的，女性受到比客观的评价更低的不当批评时，她会怎样呢？譬如，有一个姿色平凡的女性，别人时常说她："你不漂亮，你好丑啊……"这样反复地批评她，她就会认定自己是丑的，一直到长大成人，她对什么事情都会感到畏首畏尾，养成消极的性格。

这样看来，我们对女性不可随意批评，开玩笑的和恭维的话对她们的人生有决定性的影响，不可信口开河。

女人比男人更不易满足

虽然许多女人在男人面前表现出对生活对工作的种种满意感，其实许多人只是一时的冲动而已，为某种幸福感所冲动，因而暂时昏了头。一旦冷却下来，她的内心保证是另一番景象。

女人比男人更不易满足，这是千真万确的事实。

女人为什么好吃

很多女人整天吃着零食，真让男人纳闷，她们为什么喜欢嘴巴整天地动？这里面有一个重要原因，一位心理医生曾介绍过一位女病人的行为表现：她的食欲特别旺盛，不管怎么吃都不会饱，其必然的结果是她越来越胖了。更进一步问清楚之后才晓得，原来她在第一次领薪水的时候，特地大吃特吃一番，以后有什么不满的事情时，她就想起第一次大吃特吃的快感，因此一有不如意的事她就想吃，这样时间一久就成习惯了。平常有什么欲求不满时，就想以填饱肚皮的快感来消遣，这种代偿行为就是造成她食欲旺盛的原因。

男性中也并非没有这种事情。刚参加工作的年轻人，因环境的变化，以吃食来排遣而患了“神经性食欲过多症”。不过，他们和女性吃的不太一样，而且，即使吃胖了他们也没有太大的烦恼。

上面提到的例子也许是极端的例子。不过，也有的女性乍看起来似乎很正常，却在无意识之中猛把食物往口中塞，譬如丈夫晚归了，妻子一边看电视、手表，一边口中发着怒言，手也不停地拿东西往口中塞。

还有，一些老小姐从公司下班之后，因为没有约会的伴侣，心理抱着一种不满足的意愿，就成群结队地往饮食店或糕饼店跑。

这种女性，她们自己本身也并不那么爱吃，而是被人家拖着吃而养成习惯的。这种例子在动物中也时常发现。

譬如把一只鸡引到一堆食物之前，让它尽量吃，当它吃饱了之后，它又去引来了几只饥饿的鸡，当这些鸡啄食的时候，当初吃饱的那只鸡也跟着吃起来。这些实验报告指出，第二次吃的份量是第一次吃饱时的70%。

有人曾调查肥胖小孩的家庭，发现是母亲过于保护他们，不让他们有激烈的运动或游戏，因此这些小孩子关在家里的时候就以吃来消除这些被压抑的不满了。

当然，并不是每一个肥胖的女性都是因欲求得不到满足才这样好吃的，不过，这种事情有值得注意的必要。

爱旅行的女人

在中国，喜欢旅行的女人现在恐怕还不太多，其实这也是一种现象而已，许多女子内心里却充满着这样的幻想。

有人搞过一个调查，对象是一些年纪稍大的单身女郎。

问卷上第一个题目是问“现在最想做的是什么?”很多女性都选择“旅行”。很久以前游山玩水是隐居出世者的特权，现在却是女性的最大消遣，这到底是为什么呢?

一般说来，女性的日常生活是非常单调无聊的。而主持家事的女性也不得不从事煮饭、洗衣服、照顾孩子等等这些毫无变化的作业。不仅是在家里，出外工作的女性被赋予的事情也往往是整理文件、传票，或是在工厂制作零件等等单调的工作。

人要是长期处在这种刺激少又单调的环境中，会引起

欲求不满，每天勉强地生活在单调生活中的女性，是用什么方式来消解这些欲求的不满呢？

男性对工作的欲求不满时，回家时可以和孩子嬉笑游玩，假日也可以种植草花，或者以饮酒的方式来排解。男性的工作场所是在外面的，它和家庭之间隔着一段距离，可以简单消除这些不如意的事。

从女性就没有这些轻松的方法了，尤其是家庭里的主妇，工作场所也就是生活的场所，也是休息的场所。对她们来讲，逃脱这些欲求的不满，就意味着要离开她生活的场所，因此最有效果的是“暂时的离家”，这就是旅行。

从女性的旅行心理中，我们可以了解“现在的饭菜、摆好的筷子”这种喜悦是存在女性心里的，对这些女性而言，旅行时住在那些必需自己煮饭的旅馆里是没有意思的。

这种对旅行的愿望象征着女性的内心要脱出日常生活的欲望，就是因为有这种心理的背景，女性常常会想出去参加什么集会、大拍卖之类的活动，对婚丧之类的宴会也觉得很有劲，稍微能变化一下的饮食方式都能令她们高兴不已。

旅行是一种象征，象征着不可知的刺激。因此，有这种“不可知的刺激”感的事物，如科幻小说、电影等，都可能成为她们所喜爱的对象。当然，一旦这种单调的生活得到改变，她们的这种嗜好可能很快就消失了。

她们为什么喜欢帮别人的忙

助人为乐有时是一些女人的一个特点，她们因此赢得好口碑。比如附近有啥婚嫁丧祭时，她们就带着围巾出门去，到厨房或客厅帮忙，招待或传达的工作也干得很起劲。并没有人要求她们帮忙，是她们主动帮忙的。还有的女人，把丈夫的全身搜索得非常仔细，甚至口袋和钱包里面的东西也“照顾”得无微不至。

在这种场合，受到帮忙的那一方，反而有一种被强迫推销好意的感觉，自己并没有要她帮忙，她却好心好意地帮这帮那的。虽然有时会感到她多管闲事，她还是很快乐地在工作，自己也不敢有所异议，既然她喜欢做就让她做吧。

但并非所有的女人都喜欢帮助别人。而自愿好意来帮忙的女人，大多心中抱着一种疏外感。

而潜存在女人心中的疏外感到底是什么呢？就是“周遭的人对自己的评价是否正确呢?”这种不安，使自己对自己也没有确定的信任。

也就是说，爱帮助别人的女人为了要确认自己对周围的人来说是重要的人物，是不能取代的重要存在，是发挥着重大功能的存在，因此她特意勤劳地到处给别人帮忙。

当然，这种女人毕竟是好女人，但有时因场合不恰当，也是要讨人嫌的。许多男子就不怎么愿意太多地看到这种情形。尤其是不喜欢女人们对自己的事指手划脚。

她喜欢你不停地给她送花

现在的鲜花商贩的生意真是出奇地好。这说明给女人送花，成了一种时尚了。一个男孩去找女孩约会，空着手去总是不能让对方感到惊喜，如果带一束还滴着露水的鲜花，那真是最好不过，正合她的心愿了。为什么？因为鲜花是另一种语言，同时又是你示爱的物证。这类似于“口说无凭，鲜花为证”的味道。不仅如此，女孩喜欢不断得到小礼物，也是这个原因在作怪。她们只有体验着相同的语言或反复的动作，才能安心，才能相信是真的。不仅恋爱时如此，就是在结婚后，女人也爱问“亲爱的，你爱我吗?”她时常要求确认“爱”，而对此感到退缩的大多是丈夫。由男人看来，不管如何爱她，“我爱你”这句台词只要讲过，就不想再说第二次，是否爱你，可以在我往后的行动中判断出来。

可是对女性来讲，语言是比行动更重要的，假如男人不在她们的耳边重复说着“我爱你”，她们就认为不能和对方的心沟通了。处在安定状态的女性，都是根据重复的语言来确认现在的安定状态，否则她会感到不安。

女性这种心理可以称为“反刍本能”，女人重复同样的事务也不会感到饱和。女人整天编织花边或做的精细的手艺也不会感到饱和就是这个缘故。

这种女性的反刍本能，来自女性特殊的生理构造。体验了多次的相同状态，女性的精神便能得到松弛和安慰，也能确保她的地位的安定。因此，她对现在的状况越感到

不安，对过去安定状况的证据“你爱我”的话的要求也越迫切。

譬如男人以摄影为乐，而女人就要特地把照片贴在相簿上，反复地看才能感到高兴，这也是反刍本能的表现，尤其是夫妇的感情恶劣时，做妻子的时常要把恋爱中所照的相片，或是结婚时拍摄的照片拿出来看，不管时间与次数多寡，她是不会感到厌倦的，因为这时她的心理所要求的“安定”最为迫切。从丈夫那里听不到“我爱你”的话，只能由相簿上的照片得到过去的快乐时光，也只有由此来确认“爱”的真实性了。

因此，满足女性的反刍本能是男人的任务，一般讲起来，受到女性赞扬的男人也就是那些能满足女性的反刍本能的男人。

当然，这也是表现出真正男人的价值所在。给予女性所追求的安定与平和是男人的任务。

女人喜爱“长颈鹿”

有的女孩的择偶条件是相当严苛的，例如要求对方是一流大学出身，在一流单位工作。在一个职业女性座谈会上有一位小姐说：“一开始不敢奢望太多，不过希望婚后大约4年，家庭全盘现代化，有自己的房子，能够有这样的生活能力的人，才是理想的。”如果说这种种物质上的苛求是随时尚而变的话，那么在她所提出的择偶条件中，不变的一点是对方的身高。翻翻各类报刊上的征婚广告，就不难发现，即使是超过了30岁的女人，也有希望男子

的身高在多少多少的记载。

女性为什么不喜欢矮个子呢？最大的理由似乎是走在一块儿时不雅观，可以归入其虚荣心在作怪的原因。不过女性另有一种隐秘心理，就是光自己合意还不够，还要使周围的人也一定看得顺眼。因此，丈夫比自己矮，她就会想，人家会不会笑呢？会不会以为他是怕老婆的？

此外，女孩子们似乎还认为比自己个高的男性更为可靠，是可依赖的。如果他的身材比她矮，她就会觉得他缺少可靠性。她们心里会嘀咕："男子较矮，太可笑了，简直不成样子"，或者是"如果想把脸儿埋进他的胸，或者两个都被请去做客，事情会怎样呢？"或者是"如果生下的小孩个子也这么矮……"

如果男人的身材不够高，当然也大可不必泄气。你也可以说："身材高大又怎样？那是琐细末节，不必啰嗦，跟我来呀！"有这种气概和魄力，不由女孩子不跟着你走。

女性的拒绝反应的背后

女性除具有与生俱来的生物学上的坚强性之外，还残留着幼儿的心性，对生理的、感觉的强烈刺激是不能忍耐的，这在前面已经谈过。

这种事情在喜爱或厌恶的精神活动方面也可做如是观。女人在对某些东西抱着渴望，或对某种东西抱着很强烈的关心时，其精神状态可说对那些东西有极度的敏感。这时候，其渴望或关心超过太多时，精神状态也会太敏感，只要她渴望或关心的对象忽然出现在她的眼前时，因

为忍受不了这种刺激，她会表示出拒绝。

人性本能之中原本有很多这种现象发生。譬如，当人好几天没吃食物而处在饥饿的状态时，一旦突然间食物出现在眼前时，会不顾一切地狼吞虎咽一番而终于致死。还有，人受到严重的冻伤时，或全身受寒冻有生命的危险时，马上烤火取暖时，反而会有使症状恶化的危险。这时候是要缓和的、渐进的方式才妥当。

就像在黑暗中寻求灯光的人一样，突然遇到灯光时自然而然会把眼睛闭起来，因为他不能马上适应这种突如其来的事物，反而防御起来了。

女性的防卫本能本来就很强，因此在精神生活上，这种拒绝的反应也时常发生。很久以前，有一个很纯情的小姐，她很少有机会遇到心爱的人，她很怕看见他，虽然还不至于拒绝看他，但是看见他时心跳就加速，手脚就不听使唤，因为太紧张的缘故就发生贫血昏倒的现象了。

尤其是在对性的问题方面表现更为敏感。这是因为性一方面是人类的本能，人们对它有很强烈的关心；另一方面又对它有避讳和压抑，因而易产生这种现象。

在这些例子当中，最具特征的是连当事者本身也没有觉察到，但当我们仔细观察时即能发现她们的心中对此藏着异乎寻常的关心。女性的拒绝反应的背面，往往隐藏着这种出乎意外的愿望和关心。

女人都有逛商场的癖好

有人说，对女人来讲，百货公司是使她成为女王的

城。这句话是有道理的。

浪费人力最多的企业就是百货公司。入口有穿着美丽制服的小姐百般殷勤地欢迎你光临；乘坐电梯、电动扶梯时，也有小姐向你说“欢迎光临”。进去不买东西，自己反而感到不好意思。

这种服务需要大量人手，但在百货公司这方面讲起来，假如停止了这些服务，女性顾客，尤其是家庭主妇就不来了。

因为对平常照顾孩子和丈夫的主妇来说，百货公司是别人免费替她服务的场所，那种服务就像侍女在向“女王”侍奉一样。

而且，百货公司里面琳琅满目，各种美丽、珍奇的物品可以满足“女王”的拥有欲。刚踏进百货公司的大门就能体会到当“女王”的滋味，一直到她逛到最顶楼，她的脑海中完全在构筑着“梦之城”，这是使“女王”高兴买东西的步骤。

当然，百货公司不是使女人感到当“女王”滋味的唯一场所。只要是像百货公司那样的商店街，女人都能在那里构筑她们的梦之城。但是女人在构筑她们的梦之城以前要固执地到处走走逛逛，仔细地看、仔细地摸。她们要把物品的形象留在眼底，要用手触感觉物品的粗细，因为这些都是她们的梦之城中的日常用具。

偶尔遇到有对不买货的女人失礼的商店，她们也会大为生气，但她们生气的理由并不只是因为受到无礼的对待，而是因为这种粗鲁的态度是来自于她所构筑的城中。

有人说女人不是去买商品，而是去买“气氛”，也就是这个理由。用品质和价钱来得到女性顾客，并不能得到“超级”的美名。商店的好坏，不是以商品的好坏为标准，而是以服务的好坏来判断的。为什么？因为对女人来讲，日常被压抑的感情要是得不到解放，她们是不会买东西的。

女人天生爱做梦

1952年，芝加哥大学的研究人员做了一个实验，发现当人们做梦的时候，他们的眼球在眼睑之下快速地来回运动，似乎他们正用眼睛在跟踪着正展现在他们头脑里的景象。此后的实验中，科学家们企图抓住人梦中那瞬间即逝的意象并勾勒出一幅无意识的心灵活动的图景。

一夜睡眠里，一个女人会做四五个梦，但当她醒来后，能记住的内容当然是很少的。女人常梦见自己在室内或者熟悉的地方，她们的梦里出现的女人多于男人，相互间的行为也颇为友好，很少有公开的性活动，梦中人的面部也是可辨的。在紧挨着月经之前的日子里，女人的梦则会变得百感交集，充满了各种矛盾。焦虑和失意破坏了她们的快乐，红色与粉红色成为主要色调，她的梦还带有匮乏与敌意的味道。到后来进入经期，在排卵时间的前后，她的梦又变得恬静而和美了。到了妊娠期，又出现了另一番景象，这时大胖小子一个接一个地在梦中出现。而梦里常常提供的是一种神奇的解决办法：婴儿不经分娩，即刻就来到了人间。

女人的梦是难解的，当一个女人向你诉说她的梦时，或许实际上她在诉说她的某种不满呢？这时，你可要听好了！

女人可能更急功近利

在现实生活中，急功近利的毛病常发生在男性身上，其实，如果你仔细观察，女人的言行中，可能隐藏着她们更急功近利的心理特征，只不过在现实中的女人可能因为种种原因，表现得稍稍隐晦一点而已。

德国的心理学家W·凯拉做了一个有名的实验，他在鸡的正面前放置一个“匚”字型的笼子，里面放着食饵，鸡只要绕到后面就可以吃到食物了，但是这只鸡不晓得要迂回绕道，它只对着食物直走，结果在眼前的食物它连续啄食几次都没有成功。

接着，凯拉又做了一个实验，他用绳子绑着浣熊而将绳子圈在一根木棒上，在浣熊的前面放置食饵，只要浣熊退后把圈在木棒上的绳子解脱，就可以吃到食物了，但是它只晓得往前吃，而不知解脱自己。凯拉由这些实验得知，动物不会“迂回反应”是因为目的物太近于眼前，动物成为欲求的俘虏时引起的。由此可以知道，动物满足欲望的方式是非常直接的。

女性和某些动物的反应一样，对外界刺激的反应是直接的，她们不会绕道而行。也就是说，这是她们欠缺长期计划的能力的特征。在这个意义上讲起来，女人是比男人更具动物性的。

看到今天有利的、便宜的就马上追逐过去，而把明天有利的事往后延，相差只有 24 小时的时间，明天的便宜就不能满足女人的欲望了。远一点的、绕个弯道的就引不起她的兴趣了。

由于女人不会“迂回反应”，因而她们的欲望往往在当时就被急切地表现出来，比如当有讨厌的人站在她眼前时，她的态度就会马上显现出来。她不会稍稍满足于隐忍之中。这样看来，女人的自我矛盾确是很多的，很突出的。

不要指望你能满足女人的一切

从上面可以见得，女人有时确是不易于伺候。尽管你的能量多大，你如果认为你能满足女人的一切欲望，“可上九天揽月，可下五洋捉鳖”，你一定正在犯一个错误。反过来说，女人恐怕也不会有这种奢望，虽然她有时也会对你有一点点牢骚，但她的左思右想的性情，会安顿好她自己的心思，从而对自己说：“唉，生活恐怕就这个样子吧?”这时，她已说服了自己了。

女人比男人更冷酷吗

女人由得知他人的不幸来确认自己的幸福

女人往往喜欢探听别人的隐私，谈论别人的丑闻，这恐怕是人们所共同承认的。这究竟是为什么?

当女人在谈论别人所做的“蠢事”时，其实心里正在说：“哼！我才不会那么蠢呢！”颇有点幸灾乐祸的味道。或者，在她自我感觉不好时，谈论这种种事她会更有一种快感，心里在说：“还有比我更不幸的人呢！”心里平添了一些安慰。

许多女性在不同程度上会觉得自己是不太幸福的，她们常常嘀咕：发生了这样的一些事，我为什么这么倒霉？别人为什么就那么有运气？她们心中常常感到不满、不幸，或认为自己是最愚蠢的女人。这些灰色想法使她们的心理难以平衡。为了知道有比她更不幸、更愚蠢的女人，她们专门找些不幸的“丑闻”和“婚姻纠纷”事件，以“比上不足比下有余”的心情来安慰自己。也就是说，由知道他人的不幸和愚蠢，来确认自己的幸福或聪明，以满足自己的“不满”。

这样一想，满足女性的自尊心，使她感到幸福是一件很简单的事。家里有钱，物质生活丰富的女性也会感到不幸，这时候让她知道比她更有钱，精神生活方面却是又悲伤又可怜的真人真事，她的内心就会产生同情，而拿她来和自己比较一下，她就会觉得，虽然自己物质生活比不上她，但在人生更重要的精神生活方面，自己是多么丰富啊！

虐待婴孩的女人

有一则新闻说，德国有一个 16 岁的主妇，在不正当的舞会里玩过了头，把两个幼儿放在一边，这两个幼儿 9

天没吃东西，结果饿死了。幼儿因为饿得发慌，把头发撕碎，咬自己的手指，因而致死。对检查官的调查询问时，这个妇人平静地说："我并不想要孩子，他们死了也是无可奈何的……"。

像这种幼儿或婴儿被杀的事件，现在好像在世界上形成一种风潮了。以杀害婴儿为例，日本方面的统计数字相当高，杀人事件的20%左右是杀害婴儿的，和纽约的2%比起来，将近有10倍。而加害者大多是年轻的太太，就像德国那个"年幼"的妻子一样。

其理由并不能简单地归类为年幼无知，这是有原因的。有的虽不至于杀害，但残酷地打骂孩子和虐待孩子的，通常都是母亲。这类女人为什么也会对自己的子女残酷呢?

其理由大概可说明如下：因为女人并不认为婴孩有一个独立的人格，她把他视为自己肉体的一部分。这个女人和婴孩的人格还未分化，我们从她养育子女即可得知。母亲对自己的孩子又斥责又宠爱，为所欲为，这也是把孩子视为自己肉体的一部分的缘故。当然，理智地认为婴儿也有一个独立的人格，这种想法女人也是能够理解的，但在感情上她就不容易接受这种想法。她认为婴儿是她肉体的一部分，就像自己的手和脚一样，平常的时候爱护备至，好像在保护宝贵的珍藏一样，可是一旦气愤或疯狂的时候，她就会对自己的肉体的一部分做无情的攻击。她认为这是她自己的，不是别人的，她可以任意残暴。在某种意义上，这类女人打骂孩子，甚至可以说是想得到虐待狂的

快感。

母亲和子女一同自杀的例子也很多，真是不胜枚举。我们会谴责为什么要孩子跟她一同死。在奔向死亡的母亲眼中，她决不会意识到她是和“别人”一起自杀的，她认为是她自己一个人自杀的，在这个意识之中，她把孩子一同带向死神的住所。

爱上了有妇之夫

一位社会学家认为，现在女职员和社会上的中产阶级已婚男士的畸恋事件越来越多了；他说 10 个人中便会有 1 个人对这种“危险关系”非常迷恋。这种比例的测得虽然还可商榷，但年轻未婚女子对已婚的中年男士非常有好感，的确已屡见不鲜，这是为什么？

德国有一个精神分析学者叫荷鲁涅，他把逃避、防卫、自保等行动所造成的不安称之为“基本的不安”，而在自保的方法中他举出 4 个例子，其中之一是“得到谁的爱情”这种自保的方法，其理由是因为“爱我的人不会伤害我吧”。因为爱我的人不会伤害我，他会保护我，这是处在“基本的不安”保护自己的一个方法。荷鲁涅又说：“在以男性为中心的社会里，女性的不安比男人多”。

女性对中年男子倾心的理由就在此。他那安定自然的态度、丰富的经验和老练沉着的处世手法，都是年轻的男人所不能给予女性的，和他们交往时就有这种安全感。他的爱不但不会伤害她，而且能保护她。

女人假如和年轻男性恋爱几次之后，她的心就会倾向

中年的男人。日本白桦派的作家有岛武郎说："爱是不珍惜的夺取"，而中年男子的爱不会夺取，至少，女人的意识中没有"夺取"这二个字，他的一举一动都给女性安全感，躺在他的怀中，有躺在父亲怀中那种安全感。

当然，女性假如没有跟年轻男性有过痛苦的经验，也会对中年男子倾心。这种情况，女性大抵都是倾心于中年男人的深度，而且也有的女人沉浸在自己背德意识的喜悦中。这种"背叛"的气氛就存在她与中年男子的爱情中。

但是女性的恋爱感情是与结婚相通的，结婚是完成女性任务的安定场所，假如是有妇之夫的话，得到这种安定的可能性就没有了。虽然如此，女性还是对有妇之夫抱有好感，因为他有妻子和家庭也正是他使人有安全感的地方。女人一方面倾心于他的安全感，一方面又因为他已经结婚，他们之间的爱情就不可能有好结局。女人就陷在这种进退两难的境地里。

结婚生活的安定感是逐渐建筑起来的，而女人无意识中对既成的安全感又怀有过高的期望，就是因为这样才招来悲剧的。

爱上了比她更弱或差劲的男人

有不少条件不错的女人，按说，她应当喜欢与她相匹配的男人才对，可是她却跟一些不正经的男人私奔了。这种例子，无论是在实际生活中，还是在文艺作品中，都是常见的。这是为什么呢？我们已经不止一次地叙述过了，女性在很多场合，都处于追随男性的位置，这是由于自己

想完成的目标都没有实现的机会。因此，她就把这种欲求投射到别人身上，那个人假如达到某个目标时，自己也有达到目标的满足倾向。但是假如她眼前的男人都有自己完成自己的目标，用自己的方法实现自我时，就没有女人介入的余地了。

可是差劲的男人就不同了，他没有实现自我的能力，没有目标，整天无精打采，自甘堕落。他不能一个人设定目标，努力迈向目标。这种人不能体会生活的乐趣，他是寄生在这个世界的。而对于想实现自我的女性来讲，没有比这种人更好的对象了。“我假如不跟在一起，他就要沉沦，无可救药了”，没有比这种意识更能让她满足的了。

这里有一个例子。有一个男子因为自己的放荡，被很多女人遗弃了。可是现在又有一个女人喜欢上他了。周围的人都说这个男人过去曾经跟很多女人分手，劝她不要跟他在一起。这个女人却说：“那是过去的女朋友不好才使他不知上进的，我要使他改邪归正。”

对这种女性来说，好男人反而是她敬而远之的对象。她心里想的是，她要帮助对方，假如对方不能确认自我生存的意义时，她也就不能达成实现自我的愿望了。假如男人能注意各种小地方，没有一点缺点时，这种女人就会不满了。尤其是男性保有本来属于女性的能力时，这种倾向就愈显著。有位女人在约会时，因为男的弹了几首钢琴曲就掉头走掉的，因为她认为弹钢琴是女人的任务和能力。

受男人欢迎的男人，不会受这种女人欢迎。因为受男人欢迎的男人大概都有男人的气概，他们确是真正的男

人。而受这种女人欢迎的男人大多是柔弱的男人。

日本某个女性周刊杂志社记载这样一个新闻，有5个男人住在一个公寓里面，他们请了一个女人来照顾他们。而这些男人是有闲阶级的贵妇和寡妇恋爱的对象。

这些人都是身材修长、均匀和美丽的男人，也是戏剧上的美男子之类的人物。为什么看起来不太强壮可靠的男子大受某些女人的欢迎呢？这并不是“美男子”的癖好。

她们之所以喜欢“美男子”事实上都是在于“无力”这一点，因为没有强大的力量，纤弱的女人才能随心所欲地操纵这个男人，就因为他比她“弱”，所以她才能毫无防备地跟他来往交游。她既不必处处受观察，也不必处处提高警觉。最主要的是，这个“美男子”摆脱不了自己“宠物”的地位。女人把这只宠物装扮得漂漂亮亮的，让他住在豪华的处所，每天做着她的好梦。

当然，也有很多的女人喜欢像野兽一样的男人，但这只是对电影上出现的美国西部片豪迈粗鲁的男人的一种迷恋，她们本来还是喜欢“美男子”的。

二、相处的关键是洞悉女人

女人的心似海深，是说女人心是难以捉摸神秘莫测的。恋爱中的女孩更是如此，常常为男友的一句话而柳眉倒竖，勃然大怒，一会儿又阴转晴，脸上带着灿烂的笑容，好像根本就未曾发生过什么事情，真是让人瞠目结舌，难解其谜。

可是，任何一个人都不会有无缘无故的爱或无缘无故的恨，凡事有结果必有原因。女人的心总是不平静的，就如波涛汹涌的海底潜流，不停地滚动着。要理解一个女人的心，就必须找到一点方法，找到一个窍门，去细心领会她们心底的秘密，就能把握住女人的心。

当然，首先是要感情真挚，诚恳，有一颗诚恳的心比任何巧妙的方法都重要，所谓“精诚所至，金石为开”，更何况是有血有肉的人，有感情的心呢？

有了诚恳的心，再就是要有巧妙的方法了，那么都有什么样的方法呢？请看——

开启女人的心扉

当女人对你心存戒备时，她是不会向你打开心扉的。

开口交谈的第一句话

一般而言，女性的好奇心甚强，若能掌握其与生俱来的特征，激发她的企图心，她的好奇心便如同昆虫的触角般，碰到事物立即回应，变得活泼而有生气。

因此，说女性无时无刻不在等待着刺激也不为过。而化妆品及服饰业者也深知此理，以广告掌握女性心理，以女性感觉为诉求重点。

所以，交谈时以类似戏剧开场的形态，告诉她："今天，我要告诉你的是件大秘密！"话中带谜地引起她的好奇心，再一步步牵动她的情绪，使她专注于此事件上。

欲吸引女孩子的注意时，劈头便道："啊！糟糕了！"，让她先想想可能发生的事，适度刺激她的本能后，再对她所好奇的动机做一终结，不须将事件一五一十地说明，做要点的叙述即可。因为，已经挑起强烈兴趣的女性，她的心宛如海绵一般，遇水即能快速吸收。

找准节奏感

每当流行音乐界一有新曲登场，最先喜欢上的必定是年轻女子。因此，唱片业界对新曲在年轻女子间的欢迎程度极为关切。只要在此阶层中博得热烈回响，歌曲必定走红无疑，所以，唱片业界总是针对此消费群猛打广告，大肆宣传一番。一般说来，在流行音乐杂志中，女性编辑所占的比例比较大，原因是，她们对流行音乐的趋势最敏感，也最具掌握的能力。

男性中歌声优美，却毫无乐感者为数颇多，此点令人大感意外。而女性则不然，对节奏的敏感度甚至深入生活中。不仅是音乐的节奏，就连家事的顺序、厨房的收拾，女性均有其独特的节奏感。若想从旁协助，必定会面对对方嫌弃的脸色，而显得碍手碍脚。那是因为她们强烈的节奏感，不容许外人插手而导致牵绊的缘故。

节奏，亦即律动，使自律神经产生活动之意。自律神经是相对于心跳、胃肠收缩、流汗、瞳孔放大……等等而言，自己的意识所可以支配的身体机能。自律神经在大脑皮质中，与情绪本能的欲求有极深的关系。因此，节奏感是人有意识进行思考前，本能情绪的直接反应。女性被认为感性的原因，或许是因易受节奏支配的体质所致。

摇滚音乐会的歌者，通常对听众群前列年轻女子的反应特别留意。确认这群女孩随音乐而高举双手、舞动身体时，便不断地加快节奏使群众激动、狂舞，这是演唱会歌者受欢迎不可或缺的条件。只要激起少数听众的狂热，整个会场的情绪必定迅速沸腾，此为简单不变的定理。

让女性不自觉地随之进入话题，必须注入音乐激起情绪，并推动其潜意识。与其在枯燥乏味的工作场合谈话，倒不如找个音乐流泄，又深受女性喜爱的咖啡座，如此更能使女性松弛心情，坦直地接受对方所说的一切。然后，随着女性用鞋点地打拍子，或用手敲打桌子的节奏说话，就能在不知不觉间使女性倾听话语，并自然地交谈。女性说话也常有一定的节拍，顺其节拍与之畅所欲言亦不失为好方法。面对说话速度太快的女性，也应以快速配合。总

之，节奏是开启女性心扉最适合的钥匙，此言不为过。

解除她的戒备

男女组团，相偕出游时，最不受女性欢迎的男性同伴有二种：第一是从出发至结束的行程中，默默不语地绷着脸、单独行动的男性；第二，是全程中滔滔不绝地口沫横飞、用词夸大、过分活泼而聒噪的男性。不论是哪种同伴，他的存在都令女性大大反感。而此二种不了解女性心态的男性，想解除女性心中的警戒是相当困难的。

在旅程中，想博得女伴好感其实并非难事，只需态度自然地为女伴背起行李，并且以若无其事的话语与她闲聊，在女性警戒心松懈的情况下，神色自若地慢慢接近她。此法和缓，不致显得造作。

在与平日不同的特殊场合，女性会迅速筑起“心墙”(防卫机制)，采取戒慎恐惧的态度。例如，小孩子在面对陌生的访客时，会一反常态，突然沉默不语、睁着大眼注视一切。大人亦然，参加就业面试时，也常有紧张、不知所措的举止。女性的情况较男性更明显，女性在日常谈话或行动中，总是被动、怯弱的立场居多，所以，对男性不自然的态度举止反应非常敏感，且常因而增加“心墙”的厚度，重重地将自己护卫起来，此种自我护卫的本能，应是女性天生的特质吧！

解除女性与生俱来的警戒心，拆除“心墙”的强大屏障，最有效的方式还是“若无其事”的演出。有位从事心理学研究的男士，曾在一次书籍促销签名会场上，试验此

法而大为成功。当他在新书出版、到书店做促销活动时，站在堆积着数百本书的大桌前，签名会的横幅在风中招展，宽大的书店，前来要求签名者却寥寥无几。他于是改变策略，将书籍分散至各书架，并在书店内广播："各位先生、女士，非常荣幸，名作××的作者××先生，此刻凑巧出现在本店内，如果购买他的大作即可获得他的亲笔签名，敬请把握机会。"且将原来宣传的大布条改换成小名牌。顷刻间，络绎不绝的读者，手捧着这位朋友的大作前来要求签名。这个实例正是将"若无其事之感"发挥至极限的明证，读者与作者之间的壁垒，被巧妙地去除了。

近来，许多企业的经营者，都深深体会到解除顾客警戒心的重要，均采取亲切自然的待客方式。例如，年轻女性所经营的高级服饰店，不要求店员着制服，而是以日常穿着的服装上班，在最自然的态度下接近顾客，藉以瓦解对方的"心墙"、去除警戒。与顾客对谈的方式，也非一般店员的虚伪式殷勤，而是坦白诚恳，像和老友谈天一样。此种"不劳您费神应付"的商店，颇能博得女性顾客的信赖与好感。

不要戳穿女人的伪装

自古以来，人们在接受馈赠、或接受高升的提名时，通常是二度婉拒，第三次才答应，被认为是较"谦虚"的。在想回答"好"时，却违背心意，虚伪地说："哦！不！不！这么好的东西……"或"我怎有资格？"如今有这种表现的女性仍为数不少。因为，女性多半是客气的，

姑且不论此态度的真假，但总得做此表示。如果爽朗地答应接受，却在正式公布后其职非己所属，就会造成沉重的心理压力。

深具才能的懦弱女性、或工于心计的女性，言语常出现如上述的情形。类似“我怎够资格”的口气，就如同战场上士兵所穿的、迷惑敌人双眼的迷彩装。当面对男性时，女性往往已伪装起来，以吸引男性接近并追求自己，再将事情的演变，全然归因于自然天成。多数的女性总是如此地静待时机。

有时女性心中其实早已默许，但在面临男性稍具压迫性的问语：“你其实已经答应了吧!?”时，女性固守矜持的心态又使其不得不断然拒绝。结果，女性强烈的企图心，却招致反效果。所以，对女性的想法，表现浑然不知的态度，故意掉落其陷阱、佯装无事地与她相处，才是带动女性的要领。

当公司的老板想提拔一位女性为部门主管时，最感费神的便是女性的“固守衿持”心态。她不断地举出同事的名字，直夸她们优秀、比自己更具独立核算能力，并一再地强调自己没有那份野心。老板闻此言，便轻声地安抚她：“你的话我都了解。”然后，再一一举例将她提出的人选推翻，以“由此看来，只有你是适当人选了”做结。在此情形下，十之八九的女性会说：“既然如此，我也再难推辞了。”仿佛是在百般不愿的心态下勉力为之。

所以，要带动起女性的情绪，在此点上确实有费神的必要。

制造一点意外

受邀参加 6:30 晚宴，大多数人往往于 6:40 后才姗姗来迟。就正式礼仪而言，自然以准时为宜，不守时的行径多半不被接受。然而，有的人却以为在 6:20 抵达，主人可能尚未准备妥当，如果 6:40 到达，便能使招待者有充分的时间、态度来迎接。当然，以上持论是明知宴会礼仪，却稍加突破的想法，目的在于考虑主人的立场。

这种设身处地的想法也可用于与女士约会。就女性的观点，约会时分秒不差又认真严肃的男性，不过比毫无时间观念的男性稍好而已。一般说来，女性日常生活变化较少，平淡无奇。因此，富于变化的生活形态是她们追求的小小意外。对于约会中迟到 5～10 分钟的男性，女性在等待中会怀着“轻微的不安”，这不安正刺激着女性的心，使她们以新鲜、兴奋的心情去迎接一切的未可知。

美国有位精神分析医师，曾剖析美国中产阶级夫妇离婚率偏高的原因，认为家庭生活的刻板化，缺乏意外性、不规律性是最大原因。并下断言：“每天黄昏丈夫必将车子停在车道上，妻子在开门相迎的生活，毫无刺激。此种欠缺婚姻要素的生活方式，毫无未来可言。”

女性除非牺牲自己，于安定中求变化，否则绝难长久生存在一个枯燥乏味的生活领域中。

然而，尚需注意的是，女性对非常态的现象虽能够坦然接受，但若一再重施故技，恐怕适得其反，会招致女性心里不安，从而使其失去信任感。

与其说教十次，不如微笑一次

市场上某种男士服装之所以大大走红，主因在于决定购买的权力，掌握在女性之手，而非男性。女性掌握决定权，据说正是服饰公司采用阿兰德龙为商业模特儿的动机。阿兰德龙俊美的外型、温柔优雅的气质，受到多数女性的欢迎。而基于此种被吸引的理由，遂产生了使自己的恋人或丈夫穿着风衣的欲望。

一般说来，像阿兰德龙的优雅、俊俏、具有倾向女性的温文性格者，是多数女性较欣赏的类型。

演讲会上的演说者，尽管所讲内容丰富、充实、口若悬河，只要是语气严峻、喜爱说教，女性听众绝不会有热血沸腾的情形出现。内容姑且不论，气氛柔和、委婉体贴的说话态度，则必定能大获女性听众的青睐。也许是掌握了女性心理特点，从事心理研究的心理学者，在以女性为主的演讲会场上，通常是无往不利的，此结果并非毫无根据。

工作场合亦然。女性工作的地点，通常是言论幽默、笑声不断的场合较多。而且女性在工作时，将人际关系视为要点，无法认同工作场所即“战场”的论调。也就是说，女性思考问题时，其核心是人；接受事物的方式，也是经由他人介绍。由此可知两性态度的差别，女性重感情，事事离不开感情；而男性则可将工作与人际的关系理清，思虑透彻。例如，女性在工作岗位上遇见令人讨厌的上司时，便连带地厌恶她的工作。因此，在与女性接触

时，态度要和缓、笑容可掬，遣词要谨慎、温文尔雅，如此定能博得好感，甚至使女性产生信赖感。同理，在工作岗位上，欲提高女性的工作情绪，“与其说教数十回，不如以微笑代替”。此句箴言正是触到女性微妙处的警语。

吸引女人的心

女人的心理是微妙复杂的，要想吸引住她的心，必须巧妙不露痕迹。

从“对你有益”开始

电视节目开播时，字幕上往往显示“节目最后有精美礼物相赠，敬请观赏至最后。”而看了最后的“通告”后，写名信片参加礼物抽奖者，接近80%的比例为女性，男性则通常在毫无兴趣的情况下换台。30分钟的节目，女性注视的焦点一秒也未曾离开电视荧幕，静待节目结束，立即写信参加抽奖。

由前例可推知，女性比男性对日常生活损益的反应更敏感。百货公司的折扣期间，女性是蜂拥而至；蔬菜的每日价格波动，女性也必能确实掌握。因此，与女性交谈，以“利”诱之，是最实际、最富说服力的方式。例如，把“男人总是喜爱追温柔的女人，因此，对女性而言，学会温柔是最有利的。”先说在前头，女性就会立刻产生回应。再以“女性温柔有何好处?”的损益标准分析之，女性更会因此而表现得较为热切。但此方法被滥用后，亦有不少

女性被巧妙的赚钱手段所吸引，因而陷入诈欺的圈套中。

就演讲的方法而言，“对男性听众宜采高深的理论开头，女性则应以实例起首。”此为重要原则。所以，在群众前说话，应先目测在场男女的比例，再决定说话方式的安排，较为妥当。

有人在某小学中向母亲们演讲时，尽管他一直举例地说着调教孩子的方法，在座的妈妈依旧毫无反应。于是，他只好以愈来愈低的语调说着：“总之，重视德育对孩子是深具好处的。”瞬间，整个被瞌睡虫占领的会场气氛为之一变。母亲们个个睁大眼睛，屏气凝神地静听他的演讲。

给她一个宣泄的机会

“女性被杀会化身成鬼”的传说时有所闻，妖怪故事中，女鬼也常活跃于其间。探究女鬼的身份，如《聊斋志异》中的女鬼，原都是驯顺的女性，但在生前受尽丈夫的屈辱，遂于死后幻化为厉鬼频频向丈夫施以报复，小说通常是由此行为做开端或结束的。此外，许多小说多半都以描述女性悲惨的命运为题材。因其承受的苦难必须忍耐，而演成不能坦直地表情达意的精神状态。此类女性在小说中、电影里，均能引人关注，但在实际生活中，却难以交往。只因没有比感情遭压抑、闷不吭声、不表喜怒的女性更难以应付的了。

内向的女性一旦表露出情感，会如同决堤般地宣泄不停。长久的压抑，在面对小事物时，即有可能爆发得不可

收拾。通常在面对平时柔弱乖顺的女性时，男性容易慌乱地安慰她，但事实上，以不干涉为最佳原则。让她尽情地痛哭一场，或发顿脾气，使她有个宣泄、抒发感情的机会，才是帮助她的好方法。在一阵哭泣、发泄之后，精力必然消耗殆尽，于是便达到了净化的效果，所有的委屈随眼泪而流尽，女性因而现出崭新的、坦率的魅力。

对她的每一个言行都有反应

在办公室碰面打招呼却不回礼的人，无论男女，都惹女性嫌恶；在走廊上擦肩而过，却面露不知的神色徐徐走去，此类的琐碎末节，都是女性职员午休时的重大话题。住在与邻居交往较少的社区中，和邻居碰面因不熟识而稍嫌冷漠的男士，常被附近的主妇们议论着，“那家男主人，究竟从事什么行业啊?”刺探着他人的隐私。女性即使是对不太亲密的人，也希望能吸引他的注意力，如果对方毫无反应，即遭遇强烈的挫折感，从而对他抱持着猜疑的心态。此种情形，在具有歇斯底里性格的女性中极常见。而希腊语“歇斯底里”，即“子宫”之意，由此可知，女性此种性格特征，在潜意识下，自己的表现欲望被压抑住，中枢神经失控便爆发出来，于是，极易采取异常的行为。

某公司的一位经理，即有过如上的遭遇。某日，当他步入员工餐厅进食时，一进门就感受到女性职员们灼热的注视目光。因为，他属下的一名女性职员，对其他的同事们提及，前晚见到经理挽着一名妙龄女郎的手走进旅馆，登时谣言满天飞。事后调查发现，当天早上，他边走边想

着事情，丝毫没有察觉迎面走过的女部属，更别说那句“早啊”的问候语。于是，那名女性职员心存报复，便撒下弥天大谎陷害他。此种方法虽然太过恶毒，但也可用来警戒对女性放出的“信号”没有反应的人，他们这样做是绝对无法博取女性好感的。然而，打招呼归打招呼，一声“啊”，或一声“嗨”，或是摆摆手，就能令女性感到满足了。切记！绝无贴近身体、拍肩说话的必要，因为，此举会令女性起警戒之心，或因此而自鸣得意。

讨厌女性故意惹人注目之态度的男性，倘若以视而不见、或充满讥讽的心态对待女性，易引起女性的反感，并加深女性的憎恨之心。例如，在电影《明星的诞生》中担任主角的芭芭拉史翠珊，在外景现场，对与她搭配的男星克利斯多夫怒声咆哮：“照我的想法去演！”克里斯多夫默然呆立着，“听见没有！”她又再次怒吼，这次克里斯多夫不甘示弱地回敬她：“随你便吧！”芭芭拉闻言，怒气冲冲地离开现场。为了显示自己能力过人的女性，在唤起对方注意却未得适度的反应时，往往会将不满的情绪表现在行动上。

直接对话更奏效

女性间的对话，常有将他人的话带入自己话题中的情形。举凡被引用者，上至公司的上司、同事，下至自己的恋人皆有，然而，尽管千差万别，经女性引述时宛如原音重现般，逼真的效果令人大感神乎其技。

女性此种对话中，插入别人对话的直接叙述方式，之

所以大行其道，是由于此法易于产生戏剧效果的缘故。

一般说来，女性无论是充当说话者还是听话者的角色，在对话中都会将说或听到的情景描绘成一幅幅图画，或将语言视觉化，使自己能将说话者所表达的一切，逼真地感觉出来，且随之升高情绪，尽情享受会话的快乐。同时，更能传递生活的气氛，产生亲密感……

女性，与其说是由会话中品味深义，不如说是因不断地舔舐会话的表面而获致快感。因此，与女性对谈时，有必要将想说的话，以戏剧化的表现方式，接二连三地诉说。由聆听女性会话中得知，她们之所以如走马灯般地无休止，是因为采取直叙法对话的缘故。稍嫌严酷地说，她们引用别人的话，A先生终了，插入B先生，如此持续不停，仿佛连珠炮似的响着。

因此，与女性对话，最好使用女性喜爱的直叙法，以提高其兴奋的情绪，并吸引她的注意力。例如，上级对下属女职员说话时，先将内容戏剧化，如同构成剧本一般。然后，再运用声调、演技加入其中，则效果必比平日突增百倍。但是，不受女性信赖的男性，如果依样画葫芦，说起话来拉杂无条理，其结果必是惹得一身嘲笑。

先夸奖她的同伴

丝毫不能引起关注的男性，尽管他在某位女性周围的同伴间，如何地赞美她，依旧无法卖弄他的男性魅力。

然而，对男性抱持极度关切与兴趣的女性，通常是不会将内心的欲望表面化的。此时，若采取“外围作战法”，

成功的机率必定极高。先确定女性目标，对她周围的女伴采取亲近的方式，待相熟之后，再对她们说出赞美她的话。此时，这位遭受冷落的女性目标会渐生嫉妒心，正如在红豆汤中放盐比加糖更容易引人注意。然后，再经由同伴之一的女性传达："他真正喜欢的人是你啊！"之类的爱意，即告成功。但是，透过女性同伴的间接方式，必须了解女性嫉妒心的可怕，如果女性目标与这群女伴的认识程度未深，切记不可说出引起女性独占欲的话语，否则可能招致反感，不可掉以轻心。

女人易被亲和感打动

美国出版界发现，书名"××日记"的书籍，常能吸引女性读者的兴趣。女性喜欢阅读日记式的文章，是因作者在其中描绘了亲身的体验，但经由体验所得而寻获喜乐。日记，本属于个人隐私，是他人不应窥视的，因为它真实地记录下作者的感情，更是作者的自我解剖。而女性在阅读方面，并非诉诸观念的探求，反而重视起初的感受，日记的体裁正是适合感情体系的文学形态。

和女性交谈时，与其用客观的理论，不如以充满真实感的语言，使女性的共鸣发生，更能掌握女性的心理。"我的作家朋友……"不如"我的作家朋友×××……"将姓名和盘托出；把自我感情溶入话题中，"那时，令我不自觉地流下泪……"、"那晚，我失眠了……"引发女性的共鸣。所以，谈话中注入情感，是使女性进入主题的第一步骤。而且，女性对于直接叙述法也极易兴奋，只需将

内心想说的畅所欲言，即能顺利地进入女性心里。

女性易受真情所感，不论是看电影或戏剧演出，演员们所诠释出的人间种种情感，会使女性暴露她在人前所掩饰的情感，而配合银幕上情节的变换，亦悲亦喜，或笑或哭。尤其是女性欣赏悲剧电影的时刻，眼泪汩汩不止。由此证明，女性多数时间情感均遭压抑；更进一层地说，电影、戏剧较能唤起女性的情感，女性对此情感也较能产生敏感的反应。

稍微极端地说，与女性谈话之际，在意识上男性必须以戏剧中的男主角自居，举止做适度的模仿。一般流行的戏剧，掩埋了思想性、观念性的论点，也并无传达大道宏旨，只把情感的传递作为着眼点即可。男性切记此点可做参考。

卡耐基曾说："在与人交谈的场合，加入愈多令人振奋的话愈好。因为，此类话语也会鼓起别人的关心。不要将正确的情感宣泄抑制住，正如燃烧的热情不能用水浇熄一般。"所以，在说服女性时，谈话的主题如果是自己所热衷的，同时也易引起对方的关心。

女人情绪高昂时不要恭维她

推销员的工作信条中，有一项"勿过分得意忘形"。因为，推销员的任务在于激起顾客的购买欲，基于此理，以恭维的话语煽动顾客心理的技法，自有其必要。然而，在对方依自己的意图情绪高涨时，这一瞬间是推销员必须拿捏得准的。当顾客的购买意愿极强时，推销员若因过分

得意而言语谄媚阿谀，会令顾客大感不悦，且怒目相视地看着面露虚伪的推销员，甚至放弃购买的意图。

在对方买气旺盛、情绪高涨的阶段，正是心理学上所谓“心理饱和”的状态，亦即忘我之境。货品即将推销成功之际，奉承恭维之语尽出，即产生“过度饱和”的情形，使对方本身感到荒谬，同时，爆发难以抑制的愤怒。这是推销员最忌讳犯下的错误。

此种情形在男性，因心里仍存有清醒的意念，故不易发生。但在女性方面则显而易见。

面对推销员的恭维，女性随之兴奋，且陷醉其中。然而，在情绪沸腾时，反该慎重地对应，否则将导致“过度饱和的反击”。

因此，恭维的态度常导致失败。百货公司的化妆品专柜小姐，逼迫顾客购买而遭严重抗议的情形也时有所闻。所以，在接受训练时告知：“一次恭维、二次恭维，能够迅速提高对方的情绪，倘若过度的高昂，反而招致纠纷。”是非常有必要的。

因此，男性应谨记在心，过分恭维挑起女性的情绪，常使女性产生反感，且行为脱离常轨，往往适得其返。

惯于接受奉承的女性不妨挖苦几句

有位作家曾说过，男性在表示“我爱你”的同时，心中所想的却是“想和你好”。所以，在一见美女即吐露爱意，正是男性心中隐含的晦暗欲望“想和你作爱”。劝告女性须看穿此伎俩。

对男性的野心最敏感、最警觉的，是惯于受男性奉承、疼爱的女性。因为，听多了恭维的甜言蜜语，所以深谙男性的接近方式，于是，再多、再动人的话语都难以打动她的心。所以，在旁人眼中，男性似乎已顺利地攻城掠地的同时，便立即施以她最擅长的手腕，令男性在最后的瞬间，夹着尾巴逃跑。

此类情景，出现在高级俱乐部的女性身上最为显著。男性客人是老板备加礼遇的，因为，他们通常是利用公司交际费的职员，所以，要求再高额的费用也不致令其却步，挥金如土是他们共有的特色。因此，男女之间也完全没有心灵契合的可能。

由前推敲得知，受女性欢迎的男性，反而是以言语挖苦女性的男人。所谓“毒舌家”，并非突然语出伤人，而是在褒奖他人时，若无其事地刺人一刀，标准的暗剑伤人法。此法用于女性身上，女性的前后表情会产生极大的变化，出其不意是其致胜的关键。因为，在奉承中略带挖苦，使惯于受恭维的女性无法掌握男性的心理，反因好奇而兴关切之意。

在男女共处的场合，女性通常是被奉承呵护的对象，例如办公室中被喻为“办公室之花”的女职员。同事之间总因“她是女生嘛”的缘故疼爱有加，连大声对谈亦不敢。然而，若以“这件事你应该会做吧”这种稍嫌严厉的口吻询问她，未必是种逼迫，反而称得上是真挚的态度。相对地，女性职员与其说有强烈的反弹，不如说是因兴奋而振作起来，且在工作顺利完成后，更增加对自我的信

心。因此，对待女性的要诀，应是褒贬兼而有之。

别忘了夸奖女人的新装

女性穿上新时装赴约时，男性见面即问："你的新外套在哪儿买的?"女性会答："怎么？你不喜欢吗?"在《女性的说服法》一书中，作者法兰克·格莱对此类男性有所批评，并表示若男性先褒奖后才有此一问，必不致使女性做此回答，且自然地表露喜悦之色。

对女性而言，穿着的服饰是身体的延长。崭新饰物的穿戴，不仅是装扮而已，且是自我全新的表现。此点心意若被赞誉，她们会如同自身价值被肯定一般地雀跃不已。

儿童心理学家珍·皮亚杰曾说：根据自我立场，对欲求、感情基础加以判定，并付诸行动的幼儿倾向，称为"自我中心性"。而女性此种非逻辑的主观思考方式，仍然根深蒂固。

于是，女性在他个人批评自己新装的同时，不仅是希望他人肯定自己的价值而已，更希望他人证实其判断的正确性。客观地评定时装的价值、设计的新与奋、在何处购买……等都不重要，只需"不错，很好"一句赞美的话，即可替代一切。

与鼓励孩子方法相同，当孩子展现他的得意之作时，"很好"、"你真不错哟!"等话是相当重要的。

如同正欲出门的夫妻，妻子迟疑地问道："今天我是不是不一样呢?"在百般提示下，丈夫才发觉妻子颈子上戴了一条项链，而原来外出的气氛，也因此由晴转阴。妻

子于是开始有“你已经对我漠不关心了”的情绪，难得一起外出的机会，也闹得不欢而散。

对容貌无信心的女人找出其优点

英美俚语中“Beauty is only skin deep”，亦即“美，只是皮肤的深度”。其意义在忠告女性，内涵与外貌之间并无关系。对女性而言，自己并非美貌的事实，俨然已不可动摇。因为，男性总是被美女所吸引，此点女性早已了然于心。

因此，男性反而难以接近对美貌缺乏自信的女性，且无法了解女性心中的真意，所以，怀抱着疑惑，苦无良策。不美的女性，会架设心里的壁垒以警戒男性，所以，欲除其防备，逼其就范，并非易事。如果想掌握女性心理而说出“你真美”之类的话语，会使原已有自知之明的女性，再加上一二重警戒，结果如同指摘其缺点般地挖苦，更增其厌恶感。容貌，是女性自我的象征，言语伤及容貌，同时亦伤及内心。

然而，对美貌有自信的女性，她们的容貌也并非完美无瑕。美女名伶们在拍摄影片时，非常重视角度的选取，必定小心翼翼地遮掩住缺点。相对的，与美貌绝缘的女性，也至少会有一部分是值得夸示的优点，宜谨慎地掌握。

因此，不称其“美女”，而说“眼睛真美”，使女性对眼睛产生自信，且坦直的态度也较容易使其接受。如此，反复、反复地赞美，女性的意识逐渐将部分的美感，如波

纹般荡漾开来，不多久“女性迷人的双眼＝迷人的容貌”，将同等的暗示效果发挥到极点。

对智慧的女人宜用诗意之语

一家颇具规模的公司，打破由来已久的传统，将录用女性职员的资格定为大学的毕业生，改变原来的高中生即可录用的制度。不料，在此门户开放的第一年，试用期终了，转入正式聘用的阶段时，数名新进人员却宣称“辞职”，因为她们对自己受到与高中女生相同的待遇而感到愤愤不平。一位女职员举例说，她在向上级汇报工作时，竟与高中毕业的女职员列坐同席。她不满地陈述道：“我接受过大学教育，然而，这份工作并未能使我的能力得到充分发挥。”

此种情形，公司认为不满自有道理，故应允改善，因而情况暂告稳定。自此以后，受过高等教育的女性进入工作环境，此一问题必会受当局重视。传统上，女性的知识水准有被压低的倾向，且丝毫不受重视。而时至今日，女性获得平等教育的机会，已大大增多。但由于女性社会地位仍然不高，所以，只需领先一二步，就容易有自己与众不同的想法，此亦不得不然。例如，大学教授中，女性教授多有夸示自我地位的倾向。

有智慧的女性共同的特点，是拥有精英意识，她们都自认为优于他人，具有强烈的优越感。不断地夸耀自己，且希望他人肯定自己的优越性。如果面对此类女性，却采取与其他女性相同的对待方式，势必铸成大错。男性须先

掌握其心灵的脉动，再鼓起她的优越感，方为上策。

在办公室中，彻底贯彻有智慧的说话方式，最能收到效果。女性诉诸理性的谈话，有喜好抽象方式的倾向，因此，言语之中放弃口语，尽量表现出诗意为佳（因为文字用看的场合居多，亦称视觉语）。换言之，“赶快把报告拿出来”之类的浅白口语不能用，应改为“尽快提出报告文件”较文雅的语句。又如，“这里改好的话，向常务董事的秘书说，请她问常务董事好不好”之类的文句，着实难登大雅之堂，故宜改为“此处订正后，烦交常务董事秘书，恭请裁夺。”将有智慧的女性与其他女性严加区别，更能使之应对得宜、干劲十足，因而表现出她突出的工作能力。

怎样使女人对你说好

使女人对你说好，首先意味着她对你的言行表示赞同。

从褒奖优点开始

女性有一个共同的心理现象即“撒娇”。女性日益坚强的角色，已能与男性在工作岗位上相抗衡，发挥不分轩轾的才华。即使如此，男女之间先天的能力差别仍是不得不被承认的。不论女性的能力能否超过男性，在心中女性早已自认不如，所以，在潜意识之中抱持着“撒娇”的情感，与男性共存于此社会。当女性向男性撒娇而遭拒绝

时，男性可由其面部瞬间的表情，看出女性难以置信的神色。而毫不考虑女性心理，丝毫不留情面地指摘其缺点，也会造成女性的慌乱，不知所措。女性用“撒娇”来包装自己软弱的地位，一旦被赤裸地揭露，惊惶、错愕复杂的情绪便顿时涌现，难以自制。

能够对男性的指摘，拒绝接纳，并采取相对立场的女性并不多见。大多数的女性会因此而沮丧，失去对工作的自信。所以提醒女性如无结果，应在提醒的同时，将其长处或优点一再夸赞，作为对女性“撒娇”的回应，把得到的“撒娇”信息处理后，再将其送回。之后，再次提醒她注意，打击因此降至最低，女性也因深知男性了解自己，故坦然地侧耳倾听、接受。

让女人做主角

最惯用的欺诈伎俩，是告知对方：“别人我根本不会拜托他，因为是你，才肯将一切托付于你。”此种情形，女性最容易上当。由为数颇众的女性之中，排除其他的人，独独挑中自己，心中隐隐有些虚荣，便在飘飘然之际为人所利用。

这种借助于欺诈的行为，是令人不齿的。但在说服女性时，使其位居在上、采高姿态的“主角”方式，是最能瞬间奏效的。一般商店能够掌握顾客心理，大赚其钱，即是将此法发挥得淋漓尽致的结果。“这批货是新进的，但在我看见的那一刹那间，就令我想起，它们穿在你身上是多么的娉婷、婀娜，你仔细看看，如果中意的话……。”

不断地暗示着顾客，自己对她多么关心，使她的地位突显至“主角”，宛若掌上明珠般地捧着，再用暗示的口吻，慢慢地表露意图，不仅在商场适用，在私人的场合也能发挥功效。例如，一对恋人谈心，男性对女性倾吐：“我孤独一人，真是寂寞。”不如说：“你不在，我感到寂寞难耐。”一句话看似雷同，却是天差地别。在对谈的大多数时间中，男性将女性如“主角”般地恭维、呵护，当体会出男性的体贴心意之后，女性将大受感动。

一句提醒，五句夸奖

女性“被责骂则闹情绪，被褒奖则得意忘形”，着实是难以应付的角色。一遭斥责，便如贝壳般地将自己包住，死命不出。相反地，若遇褒奖，便举止放肆，形同野马，难以制服。所以，对女性善变的态度感到迟疑的男性，不在少数。

女性此种心态，其实是起因于对男性的自卑感而来。在工作场合中，男性拼命地工作；而女性在一般的观念下，被归类为终究是必须进入家庭的人。且一旦步入家庭，丈夫成天为全家的生活而奔波，拥有被社会肯定的价值，妻子则除家事之外，仿佛一无是处。于是，相对于丈夫的价值感而产生的自卑感，在无意识中支配了女性心理。当她自觉不如男性，工作不能专心时，便会向男性撒娇。

是故，在提醒女性之际，必须确实考虑此种微妙心理的平衡。提醒一件事，必须同时褒奖几句赞美词，以下为

例：

“你的穿着十分清爽。”

“而且，姿势也相当优雅。”

“对待客人态度温和，说话条理分明。”

尽量以具体的话语，将值得赞誉的特点一一列举，再说：“只不过你的桌面稍嫌凌乱，如果能够清理一番，必定能够使效率大为提升。”欲提醒之事，也同样以具体的事实说明。在办公室中，若能以不接触及女性自卑感的方式指正其缺点，女性即产生自我期许，以与男性职员平分秋色的战斗力为目标，加紧努力。倘若再适时鼓励其自尊心，更能促使女性加倍努力，提起干劲，为获再度的肯定而向前迈进，如此相互循环的结果，办公室中的工作效率及气氛也将日益旺盛、蒸蒸日上。

用简单的话打动她

希腊裔的女演员美利娜·美尔库里，与现任丈夫乔尔斯·达许结婚之前，曾与某位大富豪结婚而分手，然而时至今日，她仍不时地公开表示：“我真的很爱他。”并且，每次返回希腊，必定造访前夫，住在那间曾属于她的房间之中。

以思想、行动新潮而闻名的女演员美尔库里，犹不断地缅怀过去，将自身置于过去的时空中，以证实眼前的生活。更何况一般女性，如不反思过去来确认现况，必将深感不安，不知生活意义何在。

在美国家庭中，夫妻之间没有一日不互诉“我爱你”，

虽因思想差异及开放程度不同，但在我们的国度中，仍能听见妻子向丈夫询问："你真的爱我吗?"如果丈夫以稍嫌机械的语气回答："当然啦!"女性的表情必在骤然间迅速变化，而自我推演出结论："啊！你已不再爱我了。"

这并不是说女性过于看重言语上的意义，正确地说，女性执着于言语的回响。因此，与其单调地以"自然"草草带过，不如重复地以"我爱你"加强其感受。女性追求的是言语中的回响及连带产生的快乐，那么，何不让她反复听之，而沉浸在快乐的情感中。

男性单纯地认为，意义传达即可，而女性则不然。她们习惯于重视对方的回响，不仅止于夫妻之间，凡是说服女性的场合，皆需不只一次地揭示要点，反复说之，藉以消除女性不安的情绪。正如打着毛线的女性，数小时间重复着相同的纺织动作，男性若帮助她将言语编入记忆中，即可获得女性的信任。如此反复诉说自己心意的男性，必将深得女人心。

用"我们"来形成共识

在美国被誉为推销之神而闻名的E·A·强生，在他针对女性心理的销售学中提及，说服女性消费者最适切的用字并非"我"或"你"，而是"我们"，它的威力远非其他字眼可比拟。以目前日本NHK电视节目为例，观众接收NHK电视节目时，是必须支付费用的。但目前观众的拒绝付费运动越演越烈，NHK苦无良策，而一位专任收费员，道出了他的亲身体验。"当拜访一户拒绝付费的家庭

时，我问道：‘你也看 NHK 吗?’未等他回答，我已料到他必定矢口否认，于是，我改变口吻道：‘NHK 电台不是属于我们的吗?’尽量以温柔的语气，激起他的共感，如此他的抵抗便减至最低。”

此法用于女性，效果最为卓著。在某些场合，称“你”或许也能发挥威力，但用“我们”，则最能勾起女性的共同意识。英语中“We feeling”即第一人称复数，此语对亲爱感的滋生尤有成效。女性比男性抱持着更多、更丰富的情感，更爱好自己与群体间的关系。前述所言的推销场合，遣词中运用“我们”来说服女性，会令女性认为推销员是一起磋商、购物的同伴，因而毫无敌意，产生共感。

对女性使用“我们”一词，是基于女性心理中所抱持的某种命运共同意识。美国作家杰拉尔多·A·布莱恩的作品《哈罗屋 11 号》中描述——女主角回忆起与男主角相遇的情景，她说：“那绝非偶然，而是我俩命中注定在那儿相遇的。”男主角道：“或许是吧!”但女主角却兀自断言：“是的，那是宿命。”女主角用“我们”来暗示与命运有关的宿命与宿缘，即是为了引起二人同感的缘故。

在工作场所中，连续地以“你”指称对方，会使整个办公室的气氛凝结、冷却，若擅于运用“我们”，极易酿造同事间向共同目标并肩迈进的心理。对于某特定女性，厉声怒斥“你以为这样做就行了吗”必使其因而产生疏离之感，不如说：“这是我们共同的问题，请再费心好吗?”将自己与女性溶成一气，制造令女性自思反省的气氛。如此一来，

不使女性孤立于群体之外，再提醒之，忠告之，女性会以开放的心胸坦承接受，而不致产生太大的情绪反弹。

并肩而坐更易说服她

以并肩比邻的坐姿交谈，说服女性，是非常有效的方法。横向的空间，在心理学中被称呼为“感情的空间”，是与恋人谈心、诉情最适当的位置，而且容易产生“朋友意识”。相对地，两眼相对的正向位置，有助于精神的集中，属于理性的“知识空间”。例如，下围棋或象棋时，一定采取面对面的交战位置，因为，那是个丝毫不能溶入情感的时刻。因此，与女性采取正面相向的姿势对谈，会令其深感拘束、惊恐不安，不知所措地拉拉领口、摸摸衣袖、扯扯裙摆，目光游移无定，而且，表现出无法用情的紧张感和失却耐心的浮躁。

同时，在与女性并肩谈心时，切忌大声说话，粗声大气的喧闹会破坏原本亲密的气氛，而夸张的表情及手势，也不能收到预期之效，因为，对方必须特意向侧面望去，反使精神散漫、烦杂，不如将声调、音量及表情充分配合，再移入比平时更丰富的感情，以自然的语调，向对方轻松道来即可。但必须注意，在双方并无亲密关系时，太过靠近女性会导致相反的效果。因为，女性不论是肉体上或精神上，皆处于被动状态，一旦身体被人亲近时，便产生压迫感，造成心理的沉重负荷，以至不能专心。当然，谈话也就难再持续了。

不要轻易说“因为是女性”

某位中学男教师，指着一名头发凌乱蓬松到学校上课的女学生，说：“你身为女孩子，就该注意自己的服装仪容。”但女学生也不甘示弱地指着无精打采的男教师，说：“老师，您身为男性，应该将胡须剃干净吧?”

从前种种，另当别论，但时至今日，强调以“因为是女性”的缘故而制定禁令，不仅必定招致反弹，更可能因此而成为笑柄，不可不慎。

在年轻人服饰专卖店中，“是女性的”一语已被视为禁语。在吊带裤的选购热潮中，如果一名店员朝着正在挑选的女性顾客，说明“这是女孩子的款式”，语未毕，此女必已掉头远走，不再上门了。随着新时装的流行，穿着与男性相同的流行服饰，已是寻求男女“平等”的一种方式。此种方式，并非以观念的实际感受来证实的，而是一种因自由的心态产生，随之而起的结果。

原属男性专用的酒类，近来，女性的爱好者与日俱增。酒类出品的公司，为了是否应在酒瓶上打出“女性用”字样而伤透脑筋。“属于女性的，请你品味!”若以此宣传语为推销，必定引起反效果，使女性消费者敬而远之。因此，使公司陷入两难。

又如美国某家制酒公司，为将鸡尾酒的销售网扩大，于是，推出一种“以糖衣包着的鸡尾酒”的新产品，但根据最新的调查显示，女性爱好者的人数正在骤减。原因是，“女性专用”与“蔑视女性”几成同义词，渐渐浸透

了女性的意识。说出“因为是女性”的言语，会令女性的意愿萎缩，绝不会产生正面的影响。

女人易服从于权威的第三者

女性在生产前后，都会阅读有关育婴的书籍。但与其说她们是为了获得育儿的知识，不如说是将育婴大事托付给“育婴权威”，使自己能以安适的心情待产、生子、育儿。育儿书籍种类繁多，有著名的权威医师所著并极力倡导的，故十分引人注目。

姑且不论在形式逻辑学上，专家权威者的言论对错与否，只要提出权威者的论点，归纳出结果，“因此，你的观点是错误的。”此种论断方式称为“权威的谬误”，对于说服时，面露不易接受表情的女性，此种论法的效果出奇地好。

因为，在女性长久置身的环境中，接触“权威”的机会不多，所以，在强调男女平等的现代，对于权威之言相当敏感。于是，借权威之名以弥补自己薄弱的理论基础，此种倾向日趋强烈。

尤其是虚荣心强烈的女性，当社会中被一致认定的意见与自己相左时，她们会因对自己缺乏肯定的缘故，而感到羞愧，并将自己的论点转换为具权威的第三者之言论，以提升论点的价值。

推销员在进行推销时，为引诱顾客购买欲，也擅于利用“具权威的第三者”的技巧。例如，推销适于儿童的书籍、录音带，常使用的手法，即是一边做内容说明，同时

向母亲们展示推荐者的名单，著名的大学教授、儿童心理学者……等不胜枚举，母亲们见状道："那么知名的学者推荐书，这对孩子一定有用。"于是，几乎是无往不利。推销员因此而得知，权威者之言是打动女人的最佳利器。

在运用权威者言的场合中，用来举例的权威者以女性熟知者较好。现代的社会，是个讲求情报化的社会，所有人都必须了解最新的情报。所以，如果立论中的权威者是位默默无闻的人，必定遭摒弃，效力大减。此时，人的头衔、社会地位等往往能充分带动女性心理，使其信服。

先说出结论再细述

女性对于采取"强迫态度的男人"一向不抱好感，且深深厌恶。就以说服的情形为例，"太太，好吗？你家是三口之家，只有一位独子。抱歉，老实说，你们夫妻二人已不年轻了，终有一日，儿子会长大，虽然，这间小屋相当舒适，但是孩子长大上学校，还是有一间独立的书房较好，要做到此点，这房间似乎稍嫌狭窄。再过几年，孩子到了适婚年龄，也必须成立自己的家庭，这房子太小，您二老还得搬出去，或是孩子另组家庭。现在住处已经难以寻找了，更何况以后呢！不如现在就再买一栋大一点的吧！"房地产公司的推销员只顾说出自己的道理，看来颇似思路井然、头头是道，但他在导出结论的过程中，完全未能给被推销者反驳的余地，此点就推销员的原则判定，是不合格的。

此种论理方法，只是将对方目前的情况一一诉说，且

将不买房子的动机封死，独断地提出结论。倘若对方是男性，必定也能提出理论加以反驳。但女性在社会中扮演的角色较弱，在提出反对意见之前，即有“勉强购买”的被强迫感，于是，心生厌恶。“你真是爱管闲事啊！”由于厌恶推销员，根本难以再思考强有力的论点推翻他前述所言，只能采取感情上的拒绝态度来对抗。同时，细微的问题，女性通常是毫无自信的，由于恐惧失败，因此，独自下结论易感紧张，踌躇不前。

基于此理，采取一起思考的方式，二人共同达成结论才是良策。推销员若先请问：“抱歉，请教您与主人的年龄？”“这公寓房间住来如何？”给对方一些考虑的时间，再一步步诱导她接近自己心中预设的结论，即与她一同历经思考的过程。在此“过程”中，有思考的时间、适当的质询，引领着女性向结论徐徐前进。

不仅止于推销的场合。在拜托女性事务、或催促她行动中皆适用。男性总是十分性急，来不及做假设，只顾提示结论，于是，根本失去了操纵女性的资格。正确的方式应该是引领她参加思考，直至共同导出结论，令女性有“非遭逼迫”的印象，及“自己作决定”的满足感。以此法引领出女性的自主性，使之成为预定结论的赞同者，因而随意将结论驳回的情形亦将减少。

多说几次她的名字

当你对迎面而来的女学生直呼其名时，通常面对的是一个因兴奋而难以置信的表情，“老师，您记得我啊！？”

情不自禁地欢呼着。以下的谈话自然是顺利而愉快的。对你而言，不过是因偶然的缘故，恰巧记得其名且直呼出来；但对那女学生而言，却是项意外的惊喜，由她那清楚的面部表情变化，即可悉数读出。

人世间无论何物，拥有名称，才同时获得个性。因此，称呼人的姓名，也几乎是肯定对方的个性，摒弃彼此间的社会地位与立场，以开放的心胸坦诚相见。由上点得知，称呼他人的名字，能够缩短二人的心理距离。

在女性相处的场合中，彼此间称呼名字的机会较少。例如主妇们，与邻居间都以“×太太”相称，与丈夫间多以“你”相称、而孩子也只是称“妈妈”，纵使有以本名称呼的机会，也会加上“×先生的夫人”。女性职员间也常以“你”来称呼彼此。因此，女性对他人的直呼其名，会以为是其个性受肯定而雀跃不已，此种情形较男性明显得多。同时，基于女性“极欲引人注目”的心理，她们往往以为被不熟识的人认识且记忆着，是一种非凡的礼遇，也因此而更易与此人接近、交往。

以下是一个巧妙地接近女性特有心理的例子。近年来，家庭的信箱收受广告信件的情形大为频繁，而广告信件上收信人的名字通常是先生的名字，绝少出现太太的名字，但某公司却一反常态以主妇之名寄件。因为，邮件寄达时的收件人常是家庭主妇，而实际上，属于她们的信件却是少之又少。因此，当她们发现那些平日与其无关的信件，收信人竟是自己时，必定会以愉快心情拆开一看，或许，能藉此收得广告的最高效益。

明了上述所言，就要在与女性交谈之际，适当地加入对方的名字，打开对方的心扉，才能使其倾听细诉。反复数次后，心理间的距离定将缩短，彼此也因而产生信赖感，女性也可能对说话者的想法、意见加以肯定。

怎样批评女人更有效

一般而言，女人不易接受别人的批评，尤其是当她情绪激动时，更不会听进你的话。女人很重视自己的面子，当众批评她，会大哭一场，闹得你下不了台。

批评女人时不宜第三者在场

一位大学老师指导毕业论文时发现，学生在论文起草阶段，通常是数人一组前来接受指导，然而后期却逐渐以个别的方式前来。原来，论文最初的阶段，不过是主题的设定及资料的搜集，进入准备时期后，学生们依各自的构想整理资料，再请教于老师给予指正缺失。而缺点的指正正是令其尴尬之处，所以，她们化整为零，单独来找老师指教。

女性在他人面前，总是呈现自己好的一面，而隐藏自己的缺点，此种情形在面对男性时最为明显。接受毕业论文指导的女学生，倘若在同学面前遭受“你，这个地方不行啊”之类的斥责，便有如受莫大的耻辱般地难以抬头，且自尊受创。

因此，告诫或指正缺点时，选择无第三者在场的时机

尤佳，当事人二者面对面即可。“这是我俩之间的事哦!”提醒她不可泄露给第三者知悉，更能使其安心地信服于谈话者。

只用一个原因来批评她

美国一个薯条制造商，在推出新产品之际，于杂志上刊载广告，以对抗旧式薯条的制造商。

新式薯条的广告文案，一反老式薯条所标榜的三大特征，只采取一点“好吃，属于大自然风味”的简洁方式，摒弃了老式薯条宣传的三大特征。这种只以简单主张为号召的做法，实际上是针对广告的接收群所具备的高诉求度，加以研究无误后所做的抉择。

薯条的购买阶层，分布在孩童与主妇间。男性在面临数项理由时，会将其综合比较后，下一客观的判断。女性却不然，太多的理由与优点，反令其目光游移，难下定论。一项项排列的理由，常会令其觉得有“说服人”的企图，反而有令人心生警戒的倾向。因此，将商品的优点汇集成一个，较易博得女性的认同。

不仅限于广告，说服女性专门针对某点强调，是种颇具成效的方式。在言语中，不改变论点，只集中于一处侃侃而谈，可博取他人诚实的好感，而且倘若反复言之，会令效果大增。在复诵之际，加入暗示，则更能在其潜意识中植入根深蒂固的信念。

如此一来，女性不论有无意识，都会将说话者的言论自我内在化，使其成为自己的论调，并向其他的女性大肆

吹嘘，这种情形对广告的商品而言，亦不失为一种善意的宣传。

前述的薯条广告之所以大大成功，就是巧妙地掌握了女性的特有心理。

以沉默来应付女人的无理取闹

费尽唇舌也难以使女性理解时，某些女性通常以无理取闹企图改变话题，提出许多难解的问题为难对方。此时，与其任她们妄自胡为，不如以“倾听”、“沉默”的态度来对应，仿佛深深思考般地沉静片刻。

将说话者所谓的“情理”说明，暂且中断，热切地倾听对方的话。由于如此专注地倾听，必定引起正在说话的对方强烈的不安，频频以“你觉得如何”、“对吗”询问原说话者的意向如何。此时，若以侧头、双手交叉于胸前，一副陷入沉思的静默神态表现之，定能紧紧握住女性心理。

美国的心理咨询研究者将对话的沉默方式可分为三种：思考的沉默、休息的沉默、等待对方发言的沉默。其中思考的沉默占 52%，其代表意义为“考虑对说话内容的回答”。知悉其中含义的女性说话者，会理所当然地判定“他一直为我竭尽心力地思考”，因而心生好感。明白对方正为自己而思考且不发一语，于是她便开始重新反省自己的意见。使女性不仅思量对方的言语内容，也在自己的说话内容里寻求疑点。而反复地“倾听”、“默然”之后所下的断言“不行啊”，必将迫使女性放弃自我的主张。

因为，长时间的沉默思考，会造成女性的错觉："对方正为自己的主张绞尽脑汁，苦思如何以否定的答案表达，是经长时间深思熟虑的结果啊！"

因此，当男性想说服女性，以道理与之争辩不休，而女性却以情感作为反驳时，采取此法使女性因匪夷所思而透不过气，宣布放弃的可能性是相当大的。

明白了"沉默"、"倾听"的效用，在面对对方依情感所出的无理难题时，不妨以此法反驳之。以其人之道，还治其人之身，反而更能顺利地解决。

不要全盘否定女人的观点

男性在倾听女性要求及主张时，常回答"怎么可以"或者随口说出"不行啊！不行"。这种将女性论点全盘否定的话语，在面对女性时，是一大禁忌。

女性所言非单方主张时，最好先接受其论调，再言明自身立场，畅所欲言，女性较易认同此种方式。

因此，将女性所言一概否决，"不是你说的那种情形"、"根本不是那样"之类坚决的口吻，可能引起女性强烈的反感，以为连自身的存在亦遭否定。于是，在默默中，产生一发不可收拾的情绪反弹。

对女性所强加辩解的主张难以心悦诚服时，不如先以坦率的态度认定她所持的主张，譬如，当女性提议"我们一个月一起吃一次饭"时，男性若不赞成此提议，应先给予提示："但是，我很忙，恐怕排不出时间。"然后，再给予部分的肯定，"我是说这个月没空，那么下个月没问题

吧!”道出二人共同之处。此时女性之言虽未全然实现，但在获得男性认同后，亦会因男性“正直、不虚伪”而抱好感。

最后，再追一句“你会失望，我很能了解”，先将女性可能产生的失望与不满道出，用温柔的方式将否定的伤害减至最低。

批评女人的吝啬

有人曾在参观某家贸易公司时，不经意地发现，公司内男性职员的办公桌两边皆有抽屉，而女性却只拥有单边的抽屉。询问原因之后才恍然大悟，原来这并非对女性职员的岐视，而是女性若拥有两个抽屉，势必对一些原应丢弃的物品眷恋不舍，使无用的物品占据了整个抽屉，徒然浪费抽屉内的空间。所以，如果只有一个抽屉会令她学习节省空间，放置工作所必需的档案。得知详情后，不禁令人由衷地敬佩主事者细心、合理的安排。

由此可知，女性吝啬的习性，其背后隐藏着意想不到的浪费。女性理家时，许多废置已久的物品都舍不得丢弃，摆满了架上及橱柜。一般女性的收入较男性为少，因而无法负担与男性相同的支出，故比较节约。但女性极厌恶他人称自己吝啬，节约不过是女性适应较低收入的生活方式，所以，称其吝啬将深深刺伤女性自卑的心理，如同被斥为无能般地难以承受。有鉴于此，直接指摘女性的吝啬是项忌讳，不如将攻击的焦点集中于吝啬背后的浪费，如此不仅能顾全女性颜面，更能明晰地传达自己的意图。

有位作家朋友，某次外宿打牌，彻底未归。次日清晨返家，便直冲厨房打开冰箱，怒气喝斥："你把丈夫辛苦的血汗钱，这样地浪费，任它如此地腐烂。"说着，随后抓起腐烂的蔬果往外丢。这位朋友颇有先发制人的强悍意味，肆无忌惮地对女性最大的弱点正面攻击，而妻子虽然愤怒不平，然内心却因"吝啬"二字未被揭露，反而暗自窃喜。

批评任性的女人

5点半下班铃声一响，有位女职员便将放在打字机上的手停下，完成一半的文件搁在一旁，转身向上司报告："我因为与人有约，所以回家了。""你为什么不将工作告一段落再走呢?"上司询问道。"但是，5点半以后是属于私人时间。"她丝毫不以为然地答道。虽然她从未在9点时准时上班，迟到也毫不在乎。这种情形，在年轻女性间有日益增加的趋势。

任性的女性对期待、欲望皆强烈，现实的一切总令她不满。所以，她为了实现强烈的欲望，拼命争取，只要心中欲望未得满足，便心有不甘。于是，她为自己在前方铺下一条路，任凭他人如何阻拦，她也毫不犹豫地往前走。

任性的女性在描述人生时，认同于生活中必然的事件，加以择取。而5点半准时下班是"必然"，加班则是"偶然"，故绝不考虑。

任性的女性之所以认同于必然性，归因于她们生活在以自我为核心的小世界中，同事们也都各自为政，有自己

的生活重心。即使是结婚，也认为“是我，别人都不行”，对必然的结果深信不疑。

要压抑女性的任性，除了教其认清人生的偶然性外，别无他法。你可以对任性的女性说道：“你现在走出公司，搭上公共汽车往约会的地点去，绝对不会发生事故，我能担保。但是，因为乘迟一班公共汽车而捡回一条命的类似事件，也并非从不会发生，所以，凡事并不是皆顺着你的心意去做就能行得通。因此，稍微带点轻松的心情去面对事物吧！”人间百态，并非都是女性所以为的“细小世界”，其间交织着复杂的偶然性，故需时时有人提醒她。例如，一位极负盛名的作家曾说：“人是无法战胜自然的，因为人生存在着太多的偶然。有此种达观的想法，便能悠然地安渡晚年。”即使难以达到此种达观的境界，能够了解人生的偶然性，也能使心境稍加开阔，静静地观察他人的生活形态。

批评“似懂非懂”的女人

推销员中流行这样一种说法，“半点通也是通”。所谓半点通，即“似通非通”之意。凡事假装万事通的人，商店的店员或推销员，会认为此顾客很内行，慎重其事地招呼他。对他的知识，也装出一付崇拜的神态。当客人表露出他的知识时，“真不错，您懂得真多啊！不好意思，那么，关于……我想您也很清楚吧！”推销员若无其事地将话题带入，如此一来，客人由间接的表现方式得知，自己不过是一知半解，故会极具耐心地听着对方的说明。

凡事装懂的人自尊心极强，十分重视他人眼中的自己形象如何，且表现欲时时燃起。因此，直接指摘他（她）在言语上的缺失、矛盾时，必定挑起猛烈的反驳，且绝对不可能承认过失。而且，女性受到不当指责时，产生被侮辱的意识，比男性更为严重，也更加敏感。而这种意识的产生，由于处事未至完美，或感情遭受露骨批评的情形极多。故应先满足对方的自尊心，再顺其自然地引导其承认自己的失误。

批评开朗的女人

社会上，存在着一种不受环境拘束，不隐瞒自身情感的坦直型女性。

在一场电影试映会中，一位坦直型女性俨然以一副电影评论家的架式，盛气凌人地对导演说："我感到非常失望，欣赏完您的作品，我才发觉它是部愚蠢之作。"她毫不留情地大加批评，在场的人个个震惊不已，将目光齐集于遭批评的导演身上。导演是位已垂垂老矣的温厚长者，他不断地点着头接受对方的严厉批判。最后，他亲切地说道："谢谢你仔细地欣赏我的作品。"并伸出手握手致谢。然而，这位女性却握住他的手，"哪里，我才想向您致谢呢！刚才的话，不过是希望求您指教罢了，若有冒犯之处，请见谅！"并直率地再三道谢。

一般的男性会起而反驳，将情感上的不快予以表面化，但这位导演的对应方式，却可见其修养之深了。坦率行事的女性若遭反驳，会因而陷入愤怒争吵之中，而男导

演却将她的情感完全吸收，结果，反而令她佩服不已，同时也感到惭愧。

批评爱唠叨的女人

凡事皆唠叨的女性，就另一角度而言，亦可称之为完美主义者。任何小事未臻完美，必招致她们的唠叨。垃圾桶里的垃圾堆满，“负责打扫的人在做些什么呢?”忍不住要指责一番。办公室里的女同事们肆无忌惮地大声闲聊，也会惹起她的不快：“你们以为这里是茶馆吗?”又是一阵抱怨。

事实上，这是由于她的心思不顺、或工作不顺引起的口头上的埋怨。换句话说，在工作中，喜欢唠叨的女性，若工作得很顺利，必然保持缄默。

生性爱唠叨的女性若遭反驳，将激起她的不满，使她更加唠叨。因为“不完美”是其唠叨之因，所以，稍微在小事上施以援手，必能对她有所帮助。这类女性在工作场合中，常受到孤立，被人敬而远之。稍微给予她一点帮助，即可令她万分欣喜，使其焦躁不安的情绪获得缓解。同时，勿使她对小事过敏，如此，反而在细枝末节以外的重要事件中，能予她施展所长的机会。

怎样激励女人

女性一旦情绪低沉后，不采取措施，很难使她兴奋起来。所以一定要激励她，使她重新振作起来。

给女人留下余地

圣经上说，女人是由男人的一根肋骨变成的。某些心理学者认为，这个神话巧妙地投影了女性的心理。意即，因为女人是一根肋骨，没有女人，男人便不能完整地存在，唯有加上女人，才能使男人成为男人。女性的潜意识中，坚持着这种想法。

的确，女性只要是亲身参与过的事情完成后，皆会感到欣喜万分，宛如一切都是自己所为，这种倾向极为明显。然而，觉察出缺陷且加以弥补而产生的喜悦，却是所有女性的共通点。美国的广告常以间接的表现方法，使接受者产生联想，运用想像力。此类广告的诉求对象以女性居多。譬如，福特汽车公司的汽车广告，广告板上只见一辆手推婴儿车，此外别无他物。广告文案写着："销售量最高的屋顶折叠式敞篷车"，婴儿车使女性产生亲切感，且对爱情抱着暖暖的期待。广告企划所营造的气氛，即是欲令女性由婴儿车联想到汽车，这种方式属于型态心理学者所谓的"闭合理论"的应用。视界中的一点或一线，围成一面，虽然不是连续的反应，但亦能产生整体的感觉。如，圆周被截成数道弧线，仍能看出是个圆，就是典型的例子。

女性在看电影时，易将情绪完全投入，去体会电影中的情节，将演员的悲喜投影在自我感情中，且具有将"不完整"联想至"完整"的能力，发挥此种能力，即是倾注所有的热情。通讯猜奖的爱好者，女性占压倒性的多数，

即是基于这种游戏能够满足女性追求“完整”答案的癖好。

针对女性追求完美、完整的心态，留给她参与的空间，使她朝着完成的方向前行，激起她奋发的心。

活跃一下环境的气氛

“女性是标准的近朱者赤的类型。”曾有一句话这么说。它说明了女性对环境的适应性高，在任何场合中，行为模式、思考方式均会随之变动，此亦为女性特点之一。例如，由南方到北方谋生的人，男性多半在居住数年之后，仍保有南方口音，而女性则仅须半年的时间，即能说一口标准普通话。因此，人类学者中，女性的比率较其他科学人数为多，原因在于在未开发地区从事实地研究，女性顺应土地、风俗习惯的能力较高，往往有助于研究的成果。因此，带动女性即应善加利用女性此点特性。提高女性的干劲，工作场所的气氛很重要，办公室里的气氛不佳，女性采取“顺应”的态度，反而使效率大打折扣；工作环境生气蓬勃，女性即使是中途加入，亦能迅速感染气氛，精力充沛地工作。

但是，“近朱者赤”的快速效应，其褪色的速度也很快，所以，适时地让她远离充满干劲的工作环境，稍做调适后再重回岗位较恰当，也较合乎女性特点。

适当运用一下撒谎的艺术

女性对他人撒谎的反应相当敏感，且认为说谎对女性

是莫大的侮辱。女性积极参与社会运动的原因，通常是源于受骗后而引起的震怒。而且，由于对欺骗的反应纯属情感方面，所以，不能客观地接受“撒谎有时是为了方便”的论调。因此，随着时间过去而冷却的情感，却也并未因而善罢甘休。不能问女性：“何以不能撒谎?”因为她们根深蒂固的观念是：“撒谎是不对的。”

基于上述理由，对女性说明撒谎的原因，不如矢口否认，以“没有撒谎”作辩解更具说服力。女性的生活中心是以婚姻、家庭、亲子、及邻居为主的人际关系建构而成。因此，事实的解释、说明即使女性能懂，也未必能够体会。所以，以自身担保不会说谎，反而更易使其接受。

电影《教父》一片中，影片结束前继承教父之职的艾尔·帕西诺所饰的麦克，杀害了背叛的小舅。丈夫被哥哥刺杀的妹妹陷入半疯狂状态。麦克的妻子不安地询问：“你真的杀了人?”他的表情不变，立即否认：“没有。”但周围的情形显示，他分明是撒谎，然而，他的妻子却因丈夫的“证言”而安心不少。

相反地，承认撒谎，无论是关系再亲密的亲人都会引起女性的心理反感，使尼克松总统下台的白宫顾问约翰·丹恩即为一例。水门事件爆发时，尼克松下令他写一份报告书，捏造所有白宫中人与此事件毫无关系。当他如此告诉他的妻子说，他的妻子反问道：“这都不是真的吧!”不得已，他只好承认前述的谎言，于是他的妻子激烈地反对此种作为。事后，他回忆道：“我的妻子是对的，但她的天真，却陷我于痛苦的深渊。”

当然，说谎是不值得被称誉的。但是，若于不得已的情况下，还是坚持地矢口否认较好，至少引领女性相信自己才好。

激励对容貌有自卑感的女人

男性不像女性那样看重自己的容貌。由客观的角度看来，容貌不过是女性吸引人的条件之一，但是，因为容貌不佳而自卑，对人生感到悲观的女性，不在少数，且均抱着过度的自卑感，忧伤度日。

有些女性与一般社会标准的美女相较，也不过是中等之姿，由于难以由比较中看清自己，遂因自己比不过其他的美女而忧心忡忡，且导致工作效率日渐低落。此时，若以“不是容貌，而是指你的内在”一语，劝慰她时，更易招致她的怀疑，情绪也因此而更加低落。

应当劝她学习一些惹人注目的技术，如考驾照、学电脑……等皆可。然后，再给予褒奖，解除她的自卑感，消除自卑心理。由于褒奖的用语不同，且自己努力的成绩获认可，故容易接受。进而更因此而开始注意其他事项，包括服饰、化装……等等，以自信的态度去面对挑战，迎接更新的事物。

退一进二的方法

有些女性被问及为何同意结婚的理由时，答道：“是他坚持的嘛!”这种情形颇为常见。仿佛并非出于本意，有些出于无奈的味道。“坚持”或“执意”均属于强迫的

方式，如同食物的调味重，会造成舌或胃的沉重负担；执拗的强迫行为，将造成沉重的心理负担。因此，对方给自身造成的压力，迫使自己不得不答应，似乎成了名正言顺的藉口。当然，此语可能是为顾及面子而说，但是，男性执意地穷追不舍，往往能够打动女性的心。正如购物的情景，“男性在面对店员执拗强迫性的推销时，采取巧妙的回避态度，而女性则望而生畏。”的确如此。在意识到店员强迫促销的意图时，女性往往会因而退却，采取防御措施，推辞不买。

因此，手腕灵活的推销员面对顾客时，先谨慎地察言观色，倘若见顾客面露难色，便退回原处，如此反复地来回数次，其用意即是避免女性筑起防御工事。所以，拜托女性一件困难事件，与其长时期地纠缠，对方仍不答应，不如采取“退一步进二步”的方法有效。

女人的“不”并非是不

女人喜欢用“不”来否定他人的意见，尤其是女人的男友。而实际上，大多数情况下，女人的“不”是一种变相的肯定方式。说穿了，“不”只是女人借以肯定自我价值的独特方式，是在不自觉地借以炫耀自己的妩媚。

根据心理学家的调查结果，女人的“不”以不同的语调表达出来时，会有不同的意味：

①想要刺探男性诚意时的“不”，含有确认的意味。

②隐藏自己欲望的“不”，有矫揉造作的嫌疑。

③自我辩护，维护自己面子的“不”。

当然，这几种含义需要你在不同的场合，进行细致的分析，才能准确判断出其含义。女人通常要透过语言和声音的变化，来使自己的“不”含有不同的意义和感情色彩，迫使男性不忍心拒绝她们的“不”。

女人的“不”有时是为了刺探男人的诚意

当女人怀着寻找男性的强烈欲望并渴望得到他时，内心却一直忐忑不安。她一方面想依赖男性，另一方面却又不能安心地依靠对方，因而心里十分苦闷，不得不利用刺探的方式来让自己安心。

譬如女性经常对自己的丈夫或情人狮子大开口，要求对方履行那些根本无法兑现的承诺，有时可能是要对方买价值昂贵的东西给自己，有时可能是要对方每天写一封长篇的情书。总之，她虽然明明知道这些是无理要求，却还是说了，追究其目的不过只是在试探对方到底有多大的诚意而已。

这样的女性心理，在古今中外的文学作品中到处可见。譬如有个故事是这么说的：“一位公主对同来求婚的五名男子说：‘谁能为我摘下天上的月亮，我就嫁给他。’”故事的作者认为这些无理要求，乃是公主用来逐退求爱者的妙计，但我们却不难发现，此一故事已经若隐若现地暗示出想要刺探男性情爱的女性心理来了。

如果在这种确认性的“不”上，添加一些情绪性色彩，就马上会转变成赌气般的做作。当女性眼见自己的要

求被拒绝，又无法很符合逻辑地好好说明那种要求时，她会很快放弃利用逻辑来一决胜负，而改用一种叫“感情”的武器。她为了表达“我很不高兴”或“我无法如愿以偿，非常不满”等情绪，可能一下子扭过脸不说一句话，或又是哭又是闹别扭。由此可见，女性的赌气并不是真的想陈述她的理由，而是想向男性预示结果，其内心早已精打细算过，认定“即使在这时赌气，也不会发生任何不利的影响而陷入僵局”，这显然是有恃无恐的架势，由此可见，赌气也是撒娇的另一种形态，同时，也是弱者在面对强者时所采用最有力的“情绪性武器”。

如前所述，具有确认意味的“不”，对女性而言，含有稳定的作用，而像这种以自我为中心的女性心理，若以极端明显的方式来表现，便是有的女性会在拒绝对方时说：“因为……所以我不要。”

譬如有人要约她时，她会说：“我们家家教很严，晚归不得，所以不要。”或是：“我已经有男朋友了，所以你不要再费心了。”像这种拿逻辑上或道德上的理由做藉口，来拒绝对方的女性，外表上看来，似乎意志坚定，认真而有操守，但其真正的用心却往往不见得是这么简单。

不少的情况显示，她们所以会说“不”，并不是由衷之言，而只是在满足自己表面上的道德观而已。尽管如此，只要在“因……所以不要”的“……”部分，以能让自己了解的理由来补充，譬如“如果晚上十点以前回家就可以了”“只要不被我未婚夫发现就可以”等，她就接受了。

也就是说，这类女性真心寻求的是“如果是……就可以了。”的“……”部分，只要能找出，即使只是表面上的理由，但只要能说得过去，女性通常会爽快地答应你的邀请。

有时女人的沉默是矫揉造作

含矫揉造作意味的“不”，大多通过沉默或强辩来表达。尚是小姑独处的职业妇女，最喜欢挂嘴边的是“我才不希罕结婚”或“虽然没有男朋友，但我一点也不寂寞”。

不必赘言，大言不渐的女性，在其内心深处，大多渴求结婚或有个男友，显现在表面与真正欲望恰巧相反的态度，正是内心炽热欲望的最佳掩饰。

有这么一部电视连续剧，剧中描写女主角一面大力提倡单身主义，一面却偷偷上婚姻介绍所等待机会，如此贴切地描写女性心理，真是令人拍案叫绝。

由此可知，女性愈是表现得不把男人看在眼里，心中的欲望愈是炽烈，这类女性说起来是不配结婚的。

当男性提出令女性难以回答的问题时，女性往往会以沉默来代替，这种现象也是矫揉造作，表面看起来好像是“不”，内心却直点头道“是”。

一个与女孩约会的男人，经常问女友“是回去呢？还是留下来?”。之所以会如此，关键就在问话的顺序。女性愿意与你单独相处，是内心早已默许的最好证明，可是又碍于面子，不能表达得过于露骨，所以，这时如果你先问：“要不要留下来?”她会觉得内心被你看透，感到十分

羞耻。

而如果你先问："是回去呢?"来挫折她的傲气，再以若无其事的口气淡然问道："或者留下来?"这时，女方会觉得脸上十分有光，自然可以保持沉默，于是一切尽在不言中。

这主要是说，邀请女性一定要有技巧，领会她"沉默"的暗示，利用其"矫揉造作"的心理，一矢中的。

有时女人的不满并非真正的不满

某公司负责人曾促成两百多对的姻缘，连他自己也说牵红线是他最大的乐趣。至于如何撮合，他认为有以下诀窍：

如果是看了相片或学历、经历，便感觉不满而拒绝与对方见面的女性，便可以这么说："你的眼光高，感到不满是当然的事，但何不以轻松的心情去试试看呢?"这样一来，对方大多会想："反正只是见个面，无所谓啦!"意思是说，一旦自己的不满获得他人的认同，也就是说自己的价值已获得他人的肯定，她们才会甘心情愿地接受对方的游说。

分析这些女性的深层心理，会发现她们要的不过只是一般人所谓的"面子"，为此，她们经常先以"不"当挡箭牌，藉以抬高自己的身价。

在她们的意识里，当然会对自己不断表示不满的"找碴"态度感到心虚，但只要对方不断地为自己制造"理直气壮"的理由，譬如："你感到不满是理所当然的事"等，

使她们的心理武装得以解除，价值获得肯定，心里一高兴，就会爽快地答应，接受对方的要求。对她们而言，重要的不是挂在嘴边的不满，而是所谓的“面子”。

与此相似的例子是，有些女性常列举个性不合、兴趣相异等理由作为借口来拒绝男性，但我们可以发现，内在与表面其实是全然不同的两回事，在她的内心深处盘踞着另一种不满，譬如对性，对容貌等。而她们为了发泄这样的积怨，便时常没事找事地列举出对方的种种缺点，以便造成自己“理直气壮”的声势。

有时女人的不满只是解除恐惧心理

不少情况显示，女性唱反调并不出自她的真心。如果一位女性有了这也不是、那也不对的唱反调的恶习，那你也不要动怒，不妨认为她只是在为自己的行为找个台阶下就可以了。

数年前，有位男士搬进一栋新公寓，他的太太从一开始就没说过好话，直抱怨这个居住环境太差，譬如阳台太窄、隔壁的钢琴声太吵、住在4楼孩子可能有危险等等，最后算一算她居然举出80多条缺点。但如果她因此不愿搬家，倒也罢了，偏偏她还是高高兴地搬进去，而且一住就住到现在。

这类女性大多会为自己的行为寻找种种理由，所以，最好的应付方法就是，随时准备好反驳的话，这样一旦对方责备自己，才有分辩的余地。

有时女人只是吊胃口

女性只要有了心上人，外表的最大变化，就是关心的事与从前大有不同。

一位女翻译家爱上了年轻的天文学家。在这之前，她对天文一点兴趣也没有，但自从与天文学家交往后，竟也对无垠的宇宙发生莫大的兴趣，听说还买了副天体望远镜，天天观察星球，从此她的知识不断扩展，如今翻译天文学书籍对她来说已经轻而易举了。

这样的行为表现，正是心理学上所谓的“同一性”(Identification)。就是说，她已经在下意识里将对方视为一体了。

女性常以佯装的外表，来掩饰内心想要刺探男性的真意。

譬如有的女性和丈夫或情人不过只是吵吵嘴，却老喜欢把“分手”挂在嘴边，当然，这不会是她的真意。最好的证明是，当男性摆出“你即然这么说……”的姿态时，女性大多会慌慌张张地收回前言。

“既是如此，又何必说那样的话呢?”但这毕竟只是男性的想法，就女性而言，她所以在嘴上挂着“分手”这句话，只是想将自己内心的不满摔向丈夫或情人，继而想通过对方的反应，来测出对方对自己的情爱到底有多少罢了，也就是说，“分手”这句话不过只是“不肯分手”的矛盾心态而已。

接着要介绍的伪装，比前头所说的“吵架分手”要来

得更复杂些。

许多女性对于自己的发型、服装通常都有相当强烈的执着，所以很少会想去改变。因此，她们如果突然改变了装扮，那么我们不妨揣测她的内心一定产生了很大的变化。

由这些外表变化所引出的，只不过是想试探男性对自己的关心程度。简单地说，就是要以“发型”、“服装”等这些看似无关紧要的变化来吸引男性的眼光。这是一种相当迂回的战术，但这却是女性的内心为表面所覆盖的最好证明。

女人突然改变自己意味着什么

女人有时会突然间改变自己的外观——如发型、衣服或者关心起一件从不关心的事来，这种变化有什么含义呢?

由女性外观上的变化，来透视其内心的原则，有以下四点：

①女性心中的欲望，因某种原因而增强或减弱时。

②女性心中的欲望强度并没有改变，只是她强烈意识到这份欲望的存在。

③女性的内心受到外来因素的影响。

④女性为以后的变化，预先透露出的蛛丝马迹。

先说明第一个原则。所谓的“退休离婚”正是最典型的例子。

一对男女之所以想结婚，是因为他们之间有了爱情，

想白头偕老，但共同生活了一二十年后，可能会对对方产生许多的不满，爱情因此也可能降到了冰点，在这样的情况下，心中便有了“离婚”的念头。于是常常打起了“将退休金纳为赡养费”这个如意算盘。

但是，一般的家庭主妇，由于她们根本没有接受过社会的磨炼，因此，心地往往十分善良，当她们有“离婚”的念头之后，多少会对自己的决心感到内疚，于是，为了弥补对对方的亏欠，便会一改过去的态度，变得既温柔又体贴。

与这样的例子有异曲同工之妙的，便是“比平日要唠叨许多”的微妙变化。

有一位很不喜欢说话的女生，有一天也不知道是怎么搞的，竟像变了个人似的，吱吱喳喳地说个不停。这真是太奇怪了，于是老师要她下课后留下来，问她：“今天你好像和过去有些不同，究竟发生发了什么事呢?”

想不到她听了之后立刻哭了起来。

原来是她父亲经营的公司财务周转不灵，这两天恐怕就要宣布倒闭，为此，她将不得不辍学。

一般来说，一个人若心中有鬼，或是藏着什么秘密，说话速度往往会加快或是变得十分饶舌。尤其是女性，因为她们平日诉说心事的机会比较少，一旦遇到上述情况这种现象难免会更加明显。

因此，平日很少说话的女性，如果突然变得多话，我们不妨推测此种变化是在她心里有着某种不为人知的秘密。

前面曾经说过，女性少有发泄内心不满的机会，但是，男性就比较幸运，如果他对公司有任何不满，或是工作不顺利，通常喝得酩酊大醉，来抒发内心的郁闷。

但女性不可能像男性那样，经常上酒馆或小吃店，所以，一旦她有发泄的机会，自然不会轻易放过。譬如说，女性如果在酒馆喝醉，那么她所表现出的丑态，往往是男人比不上的，就是这个原因。

此外，许多女性为了满足自己内心的欲望，往往喜欢逛街购物，凭着一时的冲动买下并不急用的服装或是装饰品，而且这种冲动的购买行为，往往在心里愈是不满时就愈是厉害。

一起离婚的新闻就是因为丈夫的实在不敢领教太太的浪费而最后终于协议离婚。这位太太的“慷慨”简直没有几个人能比，上万元的貂皮大衣她也会一点不觉心疼地就买下。确实，她的行为是比较离谱了些，但事实上这位太太也有值得同情的地方。试想，丈夫成天在外交际应酬，很少有机会能在家里陪她，日积月累的不满，自然会逼使她采取这种极端的行为。

所以，男性如果忽略了女性外观上的变化，自然无法了解她内心究竟在想些什么，而终将酿成无法收拾的大祸。

女性的“毫无表情”最能道出她的心声

为了解释第二个原则，各位不妨想想电梯里的情形，这里最简单也最容易了解的例子。

如果你和一位还不太熟悉的女性共搭一部电梯，电梯里头只有你们两个人，而她又十分主动积极地与你搭讪，那你不妨断定：她对你颇有好感。

当一个人置身于封闭的空间时，最容易失去内心的平衡，尤其是女性，当她与自己心仪的对象，共处于封闭的空间时，便多少会抱有“或许他会有所行动……”的期待心理，而为了掩饰这样的心态，自然会出现多话的表现，但无论如何，毫无疑问的一点是，她已意识到对方是一个“男性”。

这么说，不知各位是否已经了解第二个原则？

一般来说，女性即使对某个男性再有好感，也会避免直率地表达自己的情感。基于这样的心理，女性通常会十分小心地隐藏内心的感情，而以一副毫不在乎的态度相向。所以，如果只看表面就大打退堂鼓，那你就是个不折不扣的大傻瓜了。

由外表变化透视女人内心的实例

女性稍稍改变自己的服装、发型，目的无非是想刺探男性对自己的关心程度。

女性的兴趣一旦有了改变，十之八九是因为有了心上人。

女性如果改变了许多习以为常的作风，我们可视为是正在传递一种想与对方有更进一步关系的信息。

女性如果突然变得大方，表示她对丈夫或情人有了强烈的不信任感。

女性喝酒的目的，常只是想发泄内心的不满。

在电梯等封闭的空间里，突然变得饶舌的女性，可视为想与对方进一步发展关系。

女性突然变得饶舌，常因为内心藏着说不得的秘密。

如果女性在听别人说话时频频点头附和，便表示她已经分心，不再专心听对方说话了。

女性突然提高音调，常表示她有任性的个性。

探知男性对自己有好感后，竟面无表情的女孩，是个不敢露骨表达自己情感的人。

由“不”来透视女人的本性

女性所以向男性提出无理要求，无非想要刺探男性诚意。也就是说，她对男性的诚意到底有多少产生了怀疑。

女性唱反调，大多是想为自己的行为寻求说得过去的借口。

面对一些难以回答的问题，如果女性保持沉默，表示她已经默许。

不少情况显示，女性虽对男性提出小小抗议，但私下却不希望对方采纳。

女性的“因为……所以不可以。”可视作“如果……就可以。”的同义词。

以个性、兴趣不合等理由拒绝男性的女性，大多是对对方的外在条件及容貌感到不满。

女性抱怨时，与其说她是想获得满足，不如说是希望自己的价值观得到认同。

女性嘴边如挂着“不结婚也没什么大不了”，表示她渴望结婚。

女性赌气正是撒娇的表现。

牢骚背后的弦外之音

如果你正在恋爱之中，你会听到你的女友总是满腹牢骚，不停地抱怨着什么；如果你已为人夫，你会听到多年的老伴的牢骚，她们好像比男人有更多的烦恼，因此，就有了更多的牢骚。

女人的牢骚精打细算

在男性看来，女性有不少举动都令人费解。在相同的情况下，女性的许多言行，是男性根本不可能采取的。男性虽然偶而也会发发牢骚，但比较之下，男性发牢骚的比例显然要小得多了。

女性中多是这样的人，虽然对方与她只是初次见面，她却能立刻就向对方倾吐满腹牢骚，这种情形，在男性是根本不可能发生的。

女性的牢骚为什么老是发不完？这与她们所处的社会环境有相当大的关系。第二次世界大战后，女性虽已渐渐走入社会，得以与男性并驾齐驱，但她们的自我意识却没有随着觉醒，在家中是不必说，在工作岗位上，她们往往也是依附着男性而存在的，许多被视为“开明进步”的现代女性，精神上却常处于尚未断奶的阶段。

就这一层意义而言，孩子气的女性实在多得不可胜数。大家都知道，小孩子只要一不高兴，便会大哭大闹，而女性的牢骚与小孩的哭闹常有着异曲同工之处。

此外，孩子的哭闹并不全是任性而为，以哭为手段来获取某些东西的例子也不少。孩子知道，哭闹往往可以使自己如愿以偿，或是让大人饶恕他所犯下的过错。

在这一点上，女性和孩子是非常类似的。因此，如果没想到这一层，只听到她们发牢骚便全盘接受，后果可就不堪设想了。

为此，男性应进一步判断并认识女性的牢骚，以了解隐藏在牢骚背后的真意，否则，你可能就有苦头吃了。

女人的秘密武器

一般人大都有这样的认识："女性的泪腺就像装了一个自动开关似的。"

由此可见，"想哭就哭"正是女性的一大特点。只是，男性虽然了解这一点，但碰到女性掉眼泪时，却往往不知所措，平日想好的许多绝招，往往只落得个英雄无用武之地。

几年前，有出电视连续剧给人留下相当深刻的印象。剧中一个女孩到男友住处，准备为男友作晚餐。当天是那男孩的生日，女孩想做几道自己的拿手好菜为他庆祝。一切准备妥当，两人坐了下来，男孩举箸夹菜，才吃了一口，便要求女孩拿点酱油来。只见女孩脸色一暗，男孩赶紧说："味道很好，只是我们家口味较重一些。"

听了这句话，女孩脸色立刻变得很苍白，很快便泪水盈眶，她丢掉筷子，哇哇哭了起来。男孩一慌，想收回那句话，可惜话已出口，想收回已经不可能。此时，只听女孩喃喃地说：

“反正我做的菜不合你胃口就是了，当然，我的手艺比不上你妈，可是，今天是你生日，我做几道拿手菜，全是为了你啊！”

说完，又开始不停地哭。虽然男孩一再地向她道歉，她还是哭个不停，结果原来快乐融洽的气氛，全都变了样，叫人扫兴极了。

事实上，类似的例子很多。固然男方也有错，但女的一旦哭出来，干脆你就让她哭个够，因为你若想在这时问她为什么，多半只是白费心机而已。

女性的泪具有自我镇静作用，不管怎么哄她，她也不可能就此打住，一定要等到她情绪稳定下来后，才有可能停止。所以，若遇到这种情况，最好的方法就是“以不变应万变”，只要她发泄够了，心情自然就会平静下来，当然所有的不愉快也会很快就过去了。

拿剧中的男主角来说，他就是因为不懂女性心理——不停地安慰、道歉，却只能是火上加油，惹得对方愈来愈伤心。

说来，女性真是自私，她只觉得哭个不停的自己好可怜，却没想到男人看到自己哭得那么伤心会有多难过。

而且另一方面，她早已算准，只要自己放声大哭，男人一定会对自己言听计从。所以，如果将女性的眼泪当

真，男人可就真的“累”了！

女人的心声

许多女人并不喜欢直白地说出她内心的愿望，总是企图借助于一些琐碎的动作或言语而表达出来。

所以，日常生活中要仔细观察女人的言行，对她的一些细微的变化要多思考一下，尤其是两人感情有起伏时，更要多加注意，往往从一些弦外之音，能了解她的内心。

举个例来说，一对夫妻结婚 11 年，最近太太离家出走，丈夫说：“我的脾气不好，经常喜欢发发牢骚。结婚之初，如果犯了这个老毛病，太太最多只会回两句，但后来她态度渐渐有了转变，不管我如何数落，她都不回嘴，而且几乎所有的事都承担下来。所以，我不认为我脾气不好，是促使她离家的原因。”

其实，这位丈夫可以说一点不了解女性的内心。太太都离家了，他还不明白为什么她会这么做。如果他多少用点心，必然能察觉在其顺从的态度后，隐隐藏着毫不屈服的心态。

当女性遭男性责骂而坦率认错，十之八九都不是出自她的真心，而且强辞夺理的时候反而多些。所以，如果你一说她，她就道歉，正是她不承认错误的最好证明。如果她一道歉，你就认为她有悔过之意，那可就大错特错了。

这不过是个例子而已。很多女性在与男性接触时，大多会在语调、表情、手势上，表达与口中所说意思完全不同的心声。也就是说，女性表露在外的习惯与动作，经常

要比她所说的话，更能清楚地表达出其内心的真意来。

也就是说，只要能确切掌握女性的弦外之音，便不难了解其内心真意，自然也就不必等到太太都出走了，才四处寻找。

女人以男人的反应作为衡量爱情的标准

有位男士结婚了，他解释自己结婚的原因时却把话说得很漂亮，说什么女性的可爱谎言对他深具魅力，所以才下了这样的决定。这位女性出身于乡下望族，当时正在念师范，遇见他的时候，她骗他说，因为家境贫寒，所以，不得不进公司做事襄助家计。等交往了一段时间，他开始向她求婚时，她不是说已有了未婚夫，一年后便得返乡，就是说难忘初恋的情人等，加以拒绝。但当她撒谎时，不是声调有改变，就是变得结结巴巴，听得出她说的根本是一派谎言。其实从她那娇憨的神态中，你一眼便可看穿，她早已经爱上了对方。

就心理学的观点而言，女性若说一些很容易拆穿的谎言，表示她对男性已经产生某种程度的好感，并试图向对方表达自己的爱意。一般说来，女性大多不会直率地坦白自己的感情，所以通过谎言示爱，也可说是一种绝妙的方法，表示她的撒娇、任性，全是出自“爱”这个动机。她们所想知道的，只是男性对这些举动的反应，女性认为这正是爱情的温度计。如果男性对自己的表现毫无反应，女性就可能将重心放在诱发男性的嫉妒心上。

当一位女性希望男友向她求婚时，这种撒娇的战略往

往能发挥极大的威力。当女性对自己的心上人有所求时，往往会不择手段地利用“撒娇”的法宝，以获得对方的承诺。

女性花费这么大的力气，真正所要寻求的与其说是诺言的实现，不如说是想确认已获得承诺的事实。这对女性而言，等于是对方已在承诺书上签字，这件事比什么都重要。至于这个诺言将来是否能够实现，则又是另一回事，只要能够取得承诺书，往后便随时可以行使权利，要求对方实现诺言。

男女双方订婚，女性所要的只是通过订婚这个仪式，在对方那里确定自己的权利，至于是否立即成为对方的妻子，则不在她们的目的范围内，因为只要获得了权利，心情自然稳定，而这也正是她们所要求的。

德国哲学家萧邦·费尔曾经说过这么一句话：

“结婚乃是将他的权利减半，而义务加倍。”

在一次宴会中，萧邦·费尔被问及：“结婚的男女双方，谁较聪明?”他不假思索地回答：

“当然是女性，女性和男性结婚，完全是由她一手导演的，而订此不利契约的男性不是傻瓜是什么?”

女人易被男人哪一方面吸引住

最后介绍的这类弦外之音，是在女性的习惯动作中，积极向男性表示关心的语言。有时女性会相当热心地倾听平常根本不感兴趣的政治类话题，即使男性滔滔不绝地说个没完，她们的专注依然有增无减。如果女性显现这样的

姿态，毫无疑问地，她对这个男性怀有相当大的好感。

有位主持电视早间节目的A先生，据说颇受家庭主妇欢迎。但据熟知内情的人说，A先生其实在谈硬邦邦的政治话题或较严肃的题目时最能发挥，但女性之所以能听得津津有味，并不在于他的话题内容，而是被他的声音、外貌和服装所吸引。

又如当知名作家与A先生搭档演说时，他们一定会要求排在A先生的前面，这是为什么呢？原来A先生是公认的美男子，听说他一讲完，台下的女性听众就几乎都走光了。这就是为什么没有人肯排在他后面的原因了。

这是再一次证明女性即使面对自己不感兴趣的话题，但只要说话的人充满男性魅力，她还是会十分有兴趣地听下去的。

所以，如果你谈起专门性话题，而她仍热衷地听着，那就表示你大有希望了。

女人批评男人时意味着什么

电视、电影里最常描写的便是所谓“诤友型”的恋爱。表面看来，他们格格不入，动不动就吵架，其实在内心深处，他们彼此却深深为对方所吸引。为类恋爱故事，尤其可以从女性对朋友所说的话中见出端倪，她们常会说：“像他那种一意孤行的男人，真不知怎么交女朋友？”或是：“他还没成熟，应该在心理上更长大些。”如此这般地把男人骂得一无是处。而听了她这番话的第三者，正巧也喜欢上该男子，于是心想：“她既然那么讨厌他，我不

就更希望了?”直到有天他们手牵手来找她时才恍然大悟，也只能怪自己对人性的观察太不够深刻了。

由此可知，女性之所以要刻意数落男人，目的只在隐藏自己的内心，也就是说，她们经常通过数落对方的方式，来达到掩饰自我的目的。

就这一层意义而言，女性数落男性的话，不过只是“欲擒故纵”的一种表现而已。

“打是亲，骂是爱”这句话最能表达女性想爱，却又不敢表白的心境。由于不敢坦然公开自己的情感，于是便采取与内心完全相反的态度，如果你因此以为她讨厌你，那可就错失良机啦!

比如她们和丈夫或情人一块儿去看电影时，常常喜欢说“秦汉好帅”或“成龙性格真鲜明啊”，乍听之下，你可能会认为这不过只是女性的一种偶像崇拜心理而已，不值得一提，但若细细品味，会发现这句话的背后实在藏有相当复杂的玄机。

女性在男性面前夸赞某位明星，往往是因为对这位男性有着些许不满，而这些不满又不能太露骨地说出来，于是便采用称赞他人的迂回战术。对她来说，出现在萤光屏上的男性，真是又帅又具魅力，而眼前的男友或丈夫与之相比，便未免逊色太多。透过这种下意识的比较，使她再度肯定了内心早已存在的不满，但这种不满，又不能坦白说出，于是只好假托像演员那样不在自己身边的人物，来寄托自己内心的不满。

经常发生在女性身上的另一种现象，就是当她们心血

来潮时，会在男性面前聊起她们过去的罗曼史，并不断回忆过去。如果你也将它当作是一种“欲擒故纵”的表现，便可有趣地判断出女性的微妙心理。男性乍听她们谈论过去，难免有种女友可能离自己而去的错觉，心中焦躁不安，但说来也有趣，女性在说完这些话后，往往又会紧偎在你身旁，表现出一副小鸟依人的模样来。

对女性而言，既然目前的状况稳定，生活也很愉快，便没有必要改变现状。所以，当你的女友有这样的表现时，不妨视作她对你怀有极强的信心。

当女人说“你真有趣”时

有一男一女在同一单位工作，但并不熟识。由于两个人回家的方向正好相同，所以经常搭同一班车，在车中，两人交谈愈来愈深，于是，B 渐渐了解 A 而慢慢对他产生好感，最后终于不父母的反对，和 A 结了婚。

可以断言，促使他们两人开始交往的催化剂，一定是 B 的那句“你真是个有趣的人”。这句话不仅表明她对 A 产生兴趣，并且引导她真正发觉了 A 的优点。

因此，如果女性嘴上常挂“你真是个有趣的人”这句口头禅，便不妨视为她已对你产生兴趣。所以，如果两人的感情能进展得很快，那也没什么好惊讶的，因为“你真有趣”正是“我喜欢你”的同义词。

与之情形相似者，还有以“你真时髦”来夸奖对方服饰及身边小饰物的类型。

一般说来，女性对男性的服装是相当敏感的，而如果

她当着对方的面夸奖，那么就有探究她用意的必要了。

或许这样的口头禅有程度上的差异，但对男性具有好感是无庸置疑的。不少情况显示，女性常认为男性的服饰打扮足以代表其人格，所以女性对于穿着品味较为特殊的男性，总不免要多看几眼，并利用各种口头禅来暗示对方。

到目前为止，我们所介绍的表现都是正面的，而以下所要谈的，则是属于口是心非型的口头禅。男性碰到这种情形，可得多加小心。

相信世上有不少男性，都听女朋友或妻子说过这样的话："如果你想逢场作戏，我是无所谓，只是希望你别被我逮着了。"猛一听，男性不免心想："何其幸运，碰到这么开明的女性。"并为此沾沾自喜。

但这样的女性，大多很能干，她们不但聪明且又考虑周全，不太会在男性面前显露她们的本性，也就是说，她们懂得如何巧妙地隐匿自己的真意。所以，如果将她们挂在嘴边的"你可以逢场作戏"的话当真，并为此暗暗欢喜的话，那你就难免有即使戴上绿帽子还被蒙在鼓里的危险。

聪明的男性人他太太这么说后，便会赶紧刹车，因为他认为这根本是一句口是心非的话，其真意其实是在威胁你："如果你敢偷腥，我便让你戴顶绿帽子，而且丝毫不露破绽，我们走着瞧好了！"

在此要有一次提醒男性——千万不要被女性的外在表现给骗了！

由习惯性的言行来看女人

女性所以大言不惭炫耀自己的经验，大多是因没有信心。

女性所以撒谎，乃是因为她已爱上对方的缘故。

无法接受男性揶揄的女性，大多属心胸狭窄，个性倔强，说到就做到的类型。

女性如果热心地听男性谈他的事业，表示已对对方深具好感。

女性有时问话，不过只是想要印证她心中早已有的答案而已。

女性对男性说："我要你……"，与其说是盼愿"……"的实现，不如说她只是想获得对方的承诺罢了。

女性如果很快就道歉，就表示她根本不承认自己有错。

女性恭维男性，目的只在获得对方相同的回报。

表现一向激烈、前卫的女孩，其实是希望男性当自己是个娇羞可爱的女性。

"……这样，嗯……是的。"喜欢自己找台阶下的女性，大多顽固自私。

交往已经很久了，但女性仍以客气的口吻与你交谈，表示她有与你划清界线的意思。

女性的"为什么"、"如何"是设法想了解对方的表现。

女性如果说你是个"有趣的人"，表示她已对你相当

有兴趣。

如果女性对你说“你真时髦”，表示她已对你产生了好感。

由闲聊看女人心理

喜欢闲聊，道人长短的女性，大多认为自己确是高人一等。

女性在男性面前夸奖其他男人时，大多是对对方怀有茫然的不满。

老把“我妈说……”、“我朋友说……”挂嘴边的女性，其实只是想借他人的名义道出自己的心声罢了。并且大多童心未泯，对男性不够体贴。

滔滔不绝地数落某一个固定对象的女性，大多对对方怀有某种程度的好感。

女性所以经常谈起过去，主要是对目前的对象感到不满。

由服饰、化妆看女人的需求

服饰能透露出的女人本性

女性如果喜欢穿高级的名牌服饰，主要是希望他人也能认同她的高贵形象。

喜欢带大皮包的女性，通常只是将男性视为同居的伴侣，而不是恋爱的对象。

喜欢红色的女性，凡事易走极端。

喜欢绿色的女性，个性踏实，用钱有计划。

女性如果喜欢黄色的衣服，表示她有强烈的欲望和不满。

衣服扣得密不透风的女性，对与男性发生性行为有强烈的不安。

喜穿男性化服饰的女性，自卑感强。

女性若在异性面前整装，可能有诱惑、勾引对方之嫌。

当别人称赞她服装颜色或款式十分时髦，便喜形于色的女性，对于性的感受通常较为敏锐。

由服装颜色看女人心理

最近，电脑择友的风气很盛，许多民间机构都举办过这类活动。关于参与这些活动的人的心理，我们留待以后再谈，在此，我们要先谈谈最令人感兴趣的，也是让很多人百思不解的，为什么无论测验题如何编排，其中一定有关于颜色喜好这一项。

这是因为，由“颜色的爱好”多少可以窥得每个人的一些内心世界，虽然这么判断是否准确还有待商榷。但拿它来测试女性心理，却还是有某些道理的。

调查结果显示，喜爱红色的女性大多属于“丰裕志愿青年型”，更具体一点说，日常生活里，她们大多为欲望得不到满足所苦，对男朋友有诸多要求，对流行敏感，行为活泼，但凡事都只有3分钟热度。

颜色学权威慧芭·巴伦曾做如下解释："喜爱红衣的人，内心深处有一份爱恨、亲切以及残忍等诸多情绪混杂在一起的感情，不能了解'不关心'这句话的意思。外表看来平和安详，但内心深处却是精力充沛，极富挑战性。虽然很有同情心，但很容易转移关心的目标，基本上，是乐天知命的类型。"

至于喜欢绿色的女性，其心理状况又如何呢？这类女性大多属"坚实母爱型"，特性是能够肯定现状、认真、慎重、有耐心、肯努力、用钱有计划并且情感坚若磐石。有关颜色的爱好与女性性格之间的关系，介绍到此为止，必须提醒各位的是如果要由颜色的喜好来判断女性心理，最重要的还是要知道她对每种颜色的好恶，譬如一向喜欢红色的女性，突然换穿绿衣服，可能就是正在传达"我想认真考虑结婚问题"的信息。

穿高级服装的女人

由于服装能够反应出一个人的性格，所以愈包裹，愈容易弄巧成拙。譬如，从皮包到小饰物，全部都用高级品牌的女性，在对心理学稍有一点研究的人面前，不但很容易被识破真面目，甚至会像"没穿衣服在大街上走路"一样出丑。

男性在商场上，往往靠自己的本事和对方周旋，所以第一印象是相当重要的，但有一点值得一提是他们绝不会为对方的外表、服装所蛊惑。

但女性和男性可不相同，她们较少接受社会的磨炼，

所以很难将“服装与人格未必成正比”这一点彻底想透。

也就是说，女性认为穿着高级服饰的人，内涵一定也很不错。所以，反过来说，她们认为只要自己穿上高级的服饰，就能给人高雅的印象。

除了这样的心理在作祟外，还有“自卑感”也是相当重要的关键。举个例子来说，一般在酒店等娱乐场所上班的女性，大多属于这一类型。这类女性喜欢刻意装扮自己，即使只是去杂货店买东西，她也会穿戴整齐，如临盛会。

这一切当然与她们的高收入有关，但不容否认的是她们之所以会这样，或多或少与隐藏在内心深处的自卑感有关。她们往往认为穿上华丽的衣服，便可以让自己风光、高贵起来，从而可以压抑自己内心那份潜在的自卑感。这种行为在心理学上称为“补偿作用”。

女人为什么要化妆

某调查报告显示，大学毕业的女性，大多不喜欢化妆，顶多只是擦点口红，而完全不化妆可说是一件相当平常的事。反之，高中毕业的女孩子，则经常会在化妆台边流连，并且她们对于婚姻的期望也要比大学毕业的女性要大些。

如前所述，化妆只能窥得女性内心的一隅，并且这还经常因人而异，所以，也不可完全依此标准来加以判断，只是，如说化妆多少反映了女性的深层心理，倒是一点也不为过的。

假如说，女朋友最近化妆比过去要浓得多，许多男性看在眼里，可能推断“她想使自己看起来更美一些”。真实，这样的推断实在武断，因为唯有更深入了解其深层心理之后，才能真正地判断出外表的变化究竟具有怎么样的意义。

通常有这种倾向的女性，心中大都存着不愿让男性透视真心的强烈意识，因此她们便经常以深妆来掩饰。当然，除了这个原因外，另外又有更吸引她的男性出现，可能也是原因之一。

服装等外表的装扮，可说是女性“自我的延伸”，也就是说，服饰是女性为隐瞒真正的自我，而表现在外的另一种形象。

女人为什么喜欢照镜子

没有一个女性在化妆的时候不照镜子，因而镜子在此时便成了一个相当重要的工具，它也为我们提供了由化妆透视女性深层心理时的重要线索。

有一部美国电影，故事描写一家农户在西部乡下，经营一座牧场。一天，离家 10 年的女儿回来了，原来在 10 年前她因与父亲意见不合，高中结业之后便离家出走。10 年后，她嫁了人，丈夫在洛杉矶经营一家超级市场，生活过得相当富裕。为了与父亲和解，她回到故乡来。

但父亲却一直固执地说：“我的女儿在十年前就死了。”不肯让她进家门。虽然，母亲直在一旁说情，但父亲的态度还是丝毫没有改变，女儿在忍无可忍的情况下，

留下一句："从此之后，我也没有父亲了。"掉头就走。

她流着泪漫步在牧场里，偶而向流过身边的小溪瞟上一眼，停住脚步。这儿是她儿时游戏的地方，一股念旧的情绪使她流连地望着小溪，溪中映出她那张哭得乱七八糟的脸，她揩揩泪水，站起身来再往家的方向走去。眼看家门在望，只见年迈的双亲满脸愁容地站在门口，这时候她终于按捺不住激动的心情，向前跑去。

这么不厌其烦地介绍这部电影的剧情，只是要提醒读者们留意"望溪水看倒影"的女主角，此处很明显地表达出女性照镜子的深层心理来了。

一般来说，在女性心理深处一直有喜、怒、哀、乐等情绪在起伏，不管有没有意识，她们经常会进化妆室，站在镜前化妆整容。这种行为本身并没有什么特殊的意义，真正目的只是想把自己的姿态映在镜子里，她们之所以这么做通常都有压抑高昂情绪、自我调适等作用。而在前述的故事里，女主角望着溪中倒影，目的只是在平复激动的情绪而已。

不过，同样的照镜子，不列情形又如何呢？

有一小部分的女孩子，即使在男性面前，也毫不在意地拿出小镜子来化妆，如果说实在找不到化妆室倒还无所谓，但如果女性这种动作太多了，难免让男性感到到扫兴。由这种为了重新化妆而忙得不可开交的作风，我们不难了解这位女性是相当神经质的，心中只要有些不安，就得用碰触自己身体的方式来求得精神的稳定。

以这种方式来弥补自己的缺点，心理学上称为"自我

安慰”，即使在男性面前，却随时以碰触自己来武装精神，表示她是个不信任他人的人。

从化妆透视出女人的性格

法国的一家心理研究所调查之后，得出了这样一些结论：

女性照镜子的主要目的，是在稳定高亢的情绪。

将嘴唇搽成血盆大口的女孩，个性大多属不让须眉型。

对化妆不大上心的女性，往往相当能干，喜欢和男人平起平坐。

刻意将眉毛画粗的女性，大多是想与男性比一比干劲。

将嘴唇搽得艳红，又刻意在男人面前舔它的女性，表示她的性欲相当强烈。

浓妆艳抹的女性，常将结婚视为第一要务，对于工作根本不在乎。

有了男友才突然开始浓妆的女性，正意味着她有想瞒住自己真心的意图。

几种令人讨厌的女人性格

这几种性格只是概括的总结，也许不仅女人有，男人也会犯这些毛病。出于好心，加以总结，并以此示众，给予警示。

视野狭小——只管自己不顾别人

这一条好像与小肚鸡肠的说法紧密相联，逐一分析起来，又会有各种各样的表现。

三个女人一台戏。民间百姓常用这句话来形容女人的好说好闲聊，只要几个女人凑在一起，总有说不完的话，东家长，西家短，评述个没完没了。结果惹出许多口舌是非。

在我们日常生活中，类似的事情也不少。

小学生手拉着手走路，是因为还处于不懂事的时期，不能苛求。正值反抗期的中学生，与同学们成群结队地在马路上闲逛，是当事者有意的作为，所以，即使给旁人带来麻烦，却还可以忍受。喝酒过多的中年男人勾肩搭背地摇摇晃晃，是因为一个人走路恐怕有跌倒的危险，这也没什么大碍。

但是，看到“十八一朵花”的女性们前呼后拥地走路的姿态时，这种印象和小学生或醉汉的差别无几。对男性而言，碰到这种女性的感觉是不好受的。当不得已必须与这样的集团擦身而过时，是很难保持直挺的姿势。她们彼此七嘴八舌地交谈着，横挡着马路令人根本无法穿越。

如果有几个女学生聚集在咖啡店，会立刻传出嘻笑怒骂声，七嘴八舌中，时而传来“啊——”的喊声。她们的特征是打开话匣之后声调慢慢地提高，甚至还开始使用不堪入耳的粗鄙言词。她们根本不管自己是处在多么安静的场所。简直到了浑然忘我的境地。

为什么一个人独处时显得安静乖巧，但是只要聚集在一起就变得如此旁若无人呢？如果想到自己的女朋友和其他女孩在一起时也是如此地聒噪时，即使曾经山盟海誓也难以天长地久了。

自扫门前雪

“常说女人比男人更有公德心，简直是胡说。”有人如此发牢骚。的确，在路旁乱丢纸屑的女性倒是少见。但是，他指责说，这只是因为女性不愿意被人认为自己是随地乱丢纸屑的人。

换言之，只是在意外表，并不见得是具有公德心。

他的指责也有道理。因为，据说他家的附近有一位每天早上都勤劳地打扫住家门口的太太。但是，当他有一天发现这位太太只是打扫自家的门口时，对她的评价刹那间由山峰跌落谷底。这位太太即使隔壁门前有再大的纸屑，连瞧也不瞧他一眼。据说在马路上尘埃较多的日子，当她打扫完毕以后，马路上清楚地划分出与隔壁家的分界线。

“女人家根本没有想把住家的周遭环境打扫得一干二净的念头。只是想要向别人炫耀自己的住家是这么干净。女人都是这样的。”

朋友的意见虽然有点极端，不过，这种斤斤计较的处事方法，也是女性特有的吧！更何况男人都讨厌只会自扫门前雪，在群体中刻意地表现出自己的优点的女人。所以，也难怪这位的朋友要大发雷霆了。

比起直接地目睹女性邋遢的一面，对男人而言，间接

地感觉到这种肮脏感的打击更大。当然，在众目睽睽之下挖鼻孔、吐痰等则另当别论，不过，女性在一些细微小节上，很会巧妙地矫饰以蒙骗男人的耳目。但是，女性离开之后，所留下的东西是无法再做掩饰了。况且，对男人而言，正因为留下烂摊子的当事者不在场，反而扩大那种不洁的印象。因为人都有多余的联想。

在女性的后面使用餐厅等的公共洗手间，在打扮入时的妇女整妆之后，使用洗面台，多少觉得有点不好意思。但是，想要洗手时一看到那个洗脸台简直令人失望。因为，洗脸台周围到处是水滴。更糟的是偶尔还会残留化妆用的白粉。

毫不顾及他人

有一则笑话——新来的理发师拿一条毛巾放在顾客的脸上时，顾客突然发出哀号："好烫啊！"当顾客责问："为什么拿这么烫的毛巾放在我的脸上呢？"理发师回答说："对不起，因为太烫拿不住呀！"

烫得拿不住的东西放到脸上时的结果如何呢？因为这是笑话倒还笑得出来，但是，有的女性的态度和这种做法相差无几，委实令人吃惊。

譬如，假设不是热毛巾而是淋得湿答答的雨伞。有的女人拿了这样的雨伞坐在电车上时，会毫不客气地放在邻座者的身边。以笑话的方式而言，这大概是"对不起！湿答答的觉得好不舒服哦！"

碰到这样的人，人们说不定还要慨叹：真是高招啊！

令自己感到不快的东西仿佛是高贵者施舍给下人、遣散给庶民的一样。但是，身份、阶级再怎么高贵，对这样的女性，人们可不想再见她一面。因为，也许她又会撒娇地说："对不起！这种食物怎么吃得下口，请你替我吃了好吗？"

不论是到棒球场买入场券，上车站买车票，或在饭店等出租车，先排队的人一定比后来的人拥有优先权。这个秩序如果因为后来的人而受到破坏，就会产生混乱，有时甚至发展成杀人事件。

即使在马路上等出租车，虽然没有明显的排队秩序，但是，先候车者当然具有优先权。但是，有些后来的女人却不管是否已经有人事先等候，毫不客气地抢搭出租车。其实她只要注意一下，应该会发现是否有人已经在等出租车，却毫不在意地，带着等出租车只有我一个人的表情抢搭出租车，任何人看了不但觉得愤怒，甚至还想揍她一顿。

这并不只是出租车事件就可以了结的问题。不懂得先后秩序的傲慢女人，以为自己是女人，就可以率性而为，她们抢搭出租车的结果一定是不幸的。因为，没有男人会再怜爱这样的女人了。

把别人当成傻瓜

在日本经常可见一大群女性往老牌的寿司店进攻。众所周知，在这些历史悠久而有其规模的寿司店，一边和厨师闲聊一边品尝厨师亲手做的寿司是顾客无上的乐趣，也

是一种礼仪。但是，一大堆人涌进这样的场所，又任性地点叫不合时节的食品，不但大大地破坏寿司店的气氛，还给店里的人及其他顾客带来麻烦。然而女人却经常毫不在意地做这样的事。

但是，如果你想对这种女人表示不满，只会碰到对方的冷峻面孔，“我是客人啊！有什么不可以！”她们以这种态度加以反击。非但如此，更令人惊讶的是，最近的年轻女士们，似乎有许多人碰到指责时，却堂而皇之地作出一脸茫然不知所措的表情。

女性以自我为中心的行为并不是现在才开始。但是，在女性已经不让须眉的现代，女性们若还以此为专利，这可令人们觉得在意了。既然踏进社会的“领域”就必须遵守其中的规矩。这一点，有些女性似乎还搞不清楚。

现代女性所表现出来的态度，只会让人觉得只是“一味主张权利而怠慢义务”。女性们要行使其权利这是无可非议的，但是，她们在克尽义务上的训练似乎有所不足。因为，她们不知道男人所生存的“社会”是如何成立的。所以，才会毫不在意地表现出自以为是的言行举止。

同时，还有另一种人仍然以为“女性过去受到不平等的虐待”而具有强烈的被害者意识，在这种观念的象牙塔内寸步不离。为此，经常发牢骚抱不平，表现出不把男人当一回事的态度，但是，越是这样就越令男人们感到讨厌！男人之所以讨厌自称女性解放的女性，乃是由于许多人只是以这些被害者意识为后盾，而只想满足其骄纵的自我罢了！

吹毛求疵以显示自己高人一等

在巴黎的一流餐馆，一名端庄的高贵妇人优雅地放下手上的餐巾及刀叉，口中轻轻地嘟喃着："这道菜的味道差多了。"——有不少女性大概也憧憬着能像这位贵妇人一样如此娇揉作态吧！事实上有某些女性在外用餐时，如果不对食物批评一番似乎不干休。

如果是所谓的美食家，对食物口味非常挑剔，我们也无话可说。不过，再怎么精通"吃"的人即使不懂得一点礼仪，都能分辨批评的时间与场所，决不会胡乱地吹毛求疵。如果是在高级餐馆对菜式有所批评倒还无所谓，连在只是供人填饱肚子的小面摊上竟然也有人会卖弄小聪明说"味道太淡了"或"面条没有韧性"等等。

对男人而言，这种任意批评食品的女人，不仅是啰嗦而已，还令人感到厌烦。不论是一流餐馆或便宜的小面摊，男人们认为如果对食品不满，不吃就是了。这么一来，厨师也许会心生疑虑而会为你做一番食品讲授呢！但是，满嘴只知批评的女性却会把自己所不满的食品吃得精光。其实，根本就不是什么大不了的不满。这种人说穿了只不过是想借着对食品吹毛求疵以显示自己的高雅罢了！

四处宣扬"根本不想结婚"

有一本名为《也许不结婚症候群》的书曾大为轰动。有的女性从几年前开始，对结婚所抱有的幻想一再地破灭，有了工作，在经济上可以自立之后，渐渐认为女人并

不一定要结婚。在这种风潮之中，“也许不结婚”这句话正准确地表露了目前某些女性的心态。

“想结婚，但是找不到适当的人，却也不要滥竽充数”——这才是女人的真心本意吧！但是，有的女人却堂而皇之地向周围的人告白“我不想结婚”。

以心理学的观点而言，大声疾呼“不想结婚”的女人，在其深层心理上反而具有“想要结婚”的强烈欲求。

以男人的立场而言，既然如此就应该表现得坦诚一点。男人最讨厌的就是不坦白的女人。但不知为何，在所谓的职业女性之中这种类型的女人特别多。

也许是出于对自己工作的自信而有如此感叹，但是，对女人而言，“想结婚”的欲望仍然是无法否定的吧？

拒人于千里之外

当想要向人请教某事，拜托某事或邀请对方去喝茶时，不管对方回答的内容如何，能以笑脸应对的女性会给人留下美好的印象。这一点任何女人都知道。但是，有的女性即使脸上带着笑容，有时会在无意识中表现出防卫的姿态，或显现出警戒、觉得不胜其烦的态度。当事者虽然没有察觉，但是，对方会敏感地感受到这种态度，而严重地受到伤害。最典型的例子就是女性双手环抱在胸前的姿态。

以身体语言而言，双手环抱在前的姿态，一般是表示攻击性或警戒心，多半出现在男性的举止中。的确，在对立的交涉或口角等攻击性的场面，人多半会在无意识中做

出双手环抱在胸前的动作。

根据身体语言的理论，这是不愿意自己的身体领域受到侵犯的表示。如果女性采取这种态度，当然一开始就会表现出戒备、排斥的姿势。而男人见到这样的姿势自然地也会感到对方难以亲近。当然，如果女性是想表示像男人一样威风凛凛，双手环抱在前的姿势，可以说是最好的身体语言了。

蛮横——把不讲理视为撒娇

所谓的美人自古以来一定是指言行举止优美的人。即使五官长得再好，如果动作粗鲁，话语粗俗，也不能称之为美人。

相反地，虽然五官一般，但是，举止优雅，说话斯文有礼的女性，一定受到男人们的注目。换言之，除了男人之外，女性本身也非常重视“含蓄之美”。

但是很可惜，到了现代，具有这些美感的人已不复多见了。和化妆技术的日渐精湛成反比的是，现在年轻女性举手投足间的美感渐渐消失了，女性变得“粗鲁”了。

一般说来，男人绝对不希望女性去追求失去美感的“合理化”。当然，在工作场合里不论是男是女，都尽量要求行为的合理化。但是，如果这样就演变成粗鲁就未免太可怜了。

更何况有些女人在工作场合无意中以自己身为女人为武器，把过失嫁祸他人，把困难的工作推卸给其他人，看到这样的人，不由得想怒吼一句：“既然如此，就乖乖地

待在家里吧!”

这就是女性蛮横的第二个理由。

由于女性在社会上长久以来都处于“被保护的地位”，因此不论在什么时候总认定被动是理所当然的。人只要处于被动就可以永远不必肩负责任。没有一点娇气的女人对男人而言虽然毫无魅力，但是，唯有能够分辨撒娇的时间与场所的人，才是男人心目中的理想女人。

是否是合理主义造成女性在举止行为上被动的心理，而在精神上助长女性变得粗鲁了呢?

大惊小怪，小题大作

失恋时认为自己是被害者而想要从创痛中振作起来，似乎是女性与生俱来的防卫本能。当看到女人哀叹着“被抛弃、被欺骗了”时，男人往往感到无限同情，但是，仔细听对方的诉若后，不知不觉中当事者反而雨过天晴般，不把它当一回事了。

女性之所以带有强烈的被害者意识，当然是因为现实的社会是以男性为中心。也许这是女性为了保护自己，刻意表现出来以寻求周围同情的方法吧！而这种刻意的表现若和权利意识相结合，就变成赡养费的要求。不过，即使不到这样的地步，男性还是非常在意女性的被害者意识。

当看到客满电车内被踩到脚而大惊小怪地呼喊的女人时，不由得令人联想对方这种被害者意识是否过强了。踩到人的男性冒着冷汗不停地道歉，但是，被踩了脚的女人却不肯善罢干休地瞪着白眼，这种女人只让人觉得其被害

者意识已经转而变成残忍性了。这样的女人离婚时，势必会要求一笔巨大的赡养费！

· 事后总发牢骚

第一次向女性发出邀请而被接受时，男人自然雀跃不已，同时开始思索着该如何让女朋友度过一个美好的时光。

到咖啡店或逛公园显得有点老套，倒不如到海边看船，或看看电影，这才富有罗曼蒂克吧。用餐是西式，还是中式呢？女性最重视气氛，或许法国菜比较适合吧！男人为了首次的约会，会竭尽所能地发挥其想象力。

但是，有些女人似乎无视于男人的这些顾虑，问她："上哪儿去？"就回答："任何地方都可以。"问她："想吃什么？"只回答："没有特别想吃的东西，什么都可以。"这样的回答已经使男人大为沮丧，却毫不客气地又给予打击："看不出来你还这么罗曼蒂克啊！我可不喜欢看这种赚人眼泪的电影。"或"法国菜的确好吃，但是，我们还是吃……比较好。"

如果告诉她"一开始就这么说不就好了吗……"，对方反而反咬一口地说："根本没有让我考虑的余地，是你一个人开始就擅自主张的啊！"对于这么没头脑又丝毫不顾虑对方心情的言词，男人与其说是愤怒，毋宁说是感到极度的绝望。

时时为自己辩解

一位在大学任教而且在社会上也相当活跃的一名女性，其恩师曾经教诲她说：

“你有才能又很努力。但是，当我对你的工作有所指责时，你却常会找许多理由为自己辩解，这个坏习惯最好改掉。听到你的辩解，我就失去教导的意愿了。”

据说她听到了老教授的这一番话大为吃惊。因为她从来没有想过自己竟然让恩师如此地不快。聪明的她已经这样，更遑论一般的女性。

之所以有许多的女性被指责时总喜欢为自己辩解，其中的原因之一大概是女性处于较劣势的立场吧！因此在无意识中想要辩解以保护自己。但是，在男人的眼中，这样的女人只是不肯坦率承认自己错误的令人讨厌的女人。

而且，原本纯粹是“对事不对人”的指责，却硬要认定是对自己全面否定，而反过来责难对方的女性，不由令人怀疑她是否过分。更令人讨厌的是叫嚷着“当初为什么不说清楚一点呢”而把责任推卸给别人的女性。碰到这样的女人，男人往往想要大声怒吼：“撒娇也要有个分寸吧！”

虚荣——为了面子吃大亏

前几天听说某人家里来了一位自称“精通红茶”的女客。某人心想难得有精通红茶的人来，想拿出珍藏的英国红茶招待，于是拿出茶杯及蛋糕摆在客人面前，却发现红

茶已经没有了，而且很不巧的是咖啡也喝光了。

正不晓得该怎么办时，他突然心生一计。于是一脸正经地端出到处都有的麦茶来。结果那位客人竟然说："这是好茶噢！""是印度达基林产的茶吗？"还喝得津津有味。

端麦茶出来的人耍了花头。不过，这人倒也可笑，所谓精通红茶只是虚名。

世界上有许多自以为是、以为自己很了不起的人，不过，他们也都各有其真正的实力和一定的社会地位。有特殊才能而被肯定的人，不可因此而太过放肆；但是，他们所表现的骄傲是值得认可的，因为表里如一的自我显示会获得他人的理解。

有许多女性常喜欢表现出缺乏实质内容的虚荣。也许有人认为这是因为可以让女性实现其欲求的场合太少的关系，所以，才会让她们想在外观或言词上获得满足吧！但是，男性也不是那么容易就能实现其欲求。不过，男人们在心态上总认为自己的所作所为应该多少对社会有所帮助。

女性在"社会层面"上的感觉就较薄弱。这也是女性的行为被指责为过于以自我为中心的原因之一。在男人的社会里，能否允许虚荣的表现，就看该人对社会的贡献大小。

换言之，丝毫无视于对社会的贡献，只为了显示自己而卖弄知识，或用高级品装饰外表，这种看上去可爱而温柔的女人，却令男人感到分外地失望。

这虽然可以原谅，但是，虚荣终究是虚荣，这种作为

并不会令人感到舒服。由于女人的做事方式都非常直接，有的人根本不在意他人的感受，毫不掩饰地表现其虚荣。如果想要表现虚荣，请各位女士们的手法千万要高明一点。当然，让女性不再有虚荣的最好方法是，让个人被社会所肯定，人人可以实现其愿望。

凡事总爱扯到娘家人

在小家庭日益增多的现在，婆媳间的争执似乎越来越少了。但是，即使不住在同一个屋檐下，人与人之间的相处总避免不了冲突。曾经有人针对这个永远的问题做过问卷调查，令人惊异的是，处于婆婆立场的人最不满的是“光谈娘家的事”、“一提到什么，立刻和自己的母亲或娘家作比较。”

在未婚的年轻女性之中，也有喜欢只谈自己家人的人。说不到三两句就提及自己家人的丰功伟业或回忆过去，甚至还有随身携带家人照片，向别人仔细介绍的女性。

这些女性的共同处是，缺乏话题，担心别人是否真正理解自己。在谈话中频频提及家人，只不过是为了要更详尽地把自己介绍给他人，并非想要他人对其家人有更深入地了解。越刻意地想要让别人更深入地了解自己，反而越强调这种女人的自私的一面，男人碰到这样的女人，连开口都觉得厌烦。

借大人物的名字增光

大概所有的女性都对自己的容貌多少有点自卑感吧！即使在男人的眼中已经貌美如花的女人，对自己还多少抱有不满，暗地里大伤脑筋的情况并不少。

只要是渴望自己是个美人的女人，这种烦恼大概是终身磨灭不掉的吧！同样地，读者们应该也会察觉到即使是男性，也有男人终身无法回避的自卑感吧！

和女性的爱美意识相比，男性是属于社会性的动物，而有不少男人常意外地对某种社会上的自卑感耿耿于怀。

换言之，男性比女性更在意自己的职业或地位、学历等。

有些女人常喜欢举出社会上的权贵名人的名字，暗中夸示自己是该著名人士的朋友，即使该女性并无意和对方男性作比较，但是，这却会刺伤男性的自尊心。即使没有明显地表现出鄙视的态度，这些说辞已经伤透男人的心了。

在公众场合肆无忌惮地吸烟

即使对女人抽烟不置可否的男人，对她们用鼻孔喷烟的行为也会感到难以忍受。这是因为人所具有的动物性形象受到过度强调，而令男人产生生理上的厌恶感。如果该女性在其他方面非常优雅而美丽，这种给人生理上造成的厌恶感就更加强烈。

现在女性抽香烟已是司空见惯的现象了，认为抽香烟

的女人是从事特殊行业的古老观念，已经不适用了。纵然对女性而言，香烟会损害母体，更是造成肌肤粗劣的元凶，但是，女性之所以仍然抽香烟，大概是认为和男人做同样的事情有何不可的这种意识在起作用吧。

所以，如果仍然声嘶力竭地反对女人抽烟，也许只会招惹女性的反感吧！但是，请各位女性至少不要忘了，由鼻孔喷烟的姿态会令大多数男性感到不快。

私人优先——蔑视公共秩序

最近，女性杂志中流行着“礼仪特辑”。由于现代人已经无法从外表的装饰品与他人分出高下，所以，女性们就想借着“出身”或“气质”和其他女性一争高低，因而竞相学习所谓的“礼仪”。对男人而言，这当然是求之不得的事，不过，只希望各位女性不要只是在“外型”上学习。

所谓真正的礼仪，归根到底是“亲切”。如果态度亲切，很自然地就会表现出礼貌的态度。换言之，亲切是礼仪的根本。而所谓的亲切是指“替他人设身处地着想”。

替他人设身处地着想并不只是对人亲切而已。必须明确划分自己与他人的区别，并时时刻刻地站在对方的立场上为对方设想。譬如，如何才不至于使对方感到不快，怎么样才能使对方过得更舒适等等。这么一来，女人就明白该怎么行动了。

有不少女性虽然刻意地学习礼仪，却疏忽了作为礼仪根本的“自己”与“他人”的区别。也许这种不知分辨

“自己”与“社会”的矛盾感，正是把公私混为一谈的原因吧。

其实，女性也并不见得凡事都坚持己见。但是，这也正是令人伤脑筋的地方。因为她们在无意识中会不经过大脑就采取某种行动，而引起公私不分的问题。在考虑他人的问题时，首先必须在自己和他人之间划分明确的界线。但是，有许多女性却搞不清这个界线。也许有人以为“亲切”的女性，是不愿意划分自己与他人的差别，但是，各位女性应注意的是，暧昧不明与亲切根本是两回事。

尤其女性和男人接触时，常会表现出公私不分而令男人大伤脑筋的事。正如前面所述，对于男人而言，“公”更大于“私”，而且也更重要。如果女性毫无顾忌地闯进这个“公”的范围，任何男人都无法忍受。对男人而言，不仅是在电车内或餐厅等公众场所，即使是在男女朋友关系中或亲子关系中也会采取“公”的行动。

公私混为一谈这个问题和年龄毫无关系，是女性的弱点之一。希望各位女性能够刻意地去留意自己以外的世界。

顽固——不管作什么事都会有纰漏

在女性就职已成为理所当然的今天，以性别来划分事务的想法已经变少了。例如，以前非男性不可的角色现在也已经有女性参与，由男性来从事原本由女性所从事的工作，现在也是很平常的事情。然而，即使是在这样的时代里，女性当中却仍然还有许多抱着“我是女人所以应当

……”恃女性而骄的心态。

相对而言，女性似乎比较缺乏取长补短、改过向善的积极性。既然要主张男女平等，岂不是自己就应该先抛弃那种缺乏创造性、处处希望被保护的心态呢！

说到顽固的个性，马上会令人想到那种“顽固的糟老头”的形象。表面上看起来这似乎是男性特有的东西，但是无独有偶的是女性也有其特有的顽固。例如没有通融性、不辨场合与时机，只会死守着原则或立场而不晓得临机应变，就是女性特有的顽固。

例如，假设有一对夫妇要离婚。当事情还在调停的阶段时，会大发牢骚表示不满的通常以女性居多。如果离婚是由于先生造成的，更会一味地提出要求认为她自己是受害者，所以一定要有赡养费的赔偿。如果这个要求不被接纳时，她更会歇斯底里地叫喊着说：“我是受害者然而你们却偏袒他。”如果这其中也牵涉孩子的因素时这种情形就会更激烈。

一般说来夫妇之间的摩擦应该都不是单方面的错误所造成的。丈夫喜欢在外面拈花惹草极有可能是因为妻子漠视丈夫的缘故所造成的。可是，很奇怪的是，一说到离婚，受害者一定是女方的观念似乎是一般女性衡量事物的原则。

现在的法律或制度几乎已经没有对女性不利的项目了，所以真希望女性们能够收起那种可以任性随便的心态，而成为真正具有自我主体性的人。认为只要照别人所说的去做就可以了的时代早已经结束了，同时身为现代的

女性应该也已经享受到了充分的权利。既然如此，希望女性也都能多尽一点义务。

己所不欲，却要施以他人

母亲的言行举止对孩子的影响相当大。虽然孩子变坏的原因并不全在母亲身上，但是，身为母亲者若常表现出唠嗦、说教等态度，会对孩子的行为产生不良的影响。

俗话说“三姑六婆，七嘴八舌”。女性们对于在电话中和朋友们聊上一个钟头以上，似乎认为是理所当然的。这种“唠嗦”若只是女性之间的交往倒无所谓，如果男人被扯进闲话里，以男人的立场而言，当然忍不住想要怒吼“闭嘴!”

不过，以女性的观点来说，唠嗦不停、爱管闲事全都是在“替你着想”。这种心情倒是令人敬佩，不过，如果是脑筋正常的男人都会怀疑，女人口中所说的“都是为你着想”的“你”难道是指“我”吗?

古老观念里的女性之德是出嫁后为人妻，为人母，由照料家人间接地贡献社会。换言之，女性几乎没有直接参与社会的机会，只能借由父亲或丈夫、儿子等男性才与社会有所关连。

但是，当女性“自觉”时，深深地体会到女性要直接与社会有所关系是非常困难的，因此以为只要指使身边的社会成员就能达到与社会接触的机会，于是对男人的事情也开始插嘴。

虽然目前的社会已经是女人与男人共同在大众舞台上

一争高低的时代，女性所有的意识（男性也一样）并不是那么轻易地就会改变的。

男主外、女主内的旧观念仍然根深蒂固。任何人只要有心都可以直接和社会发生关系，但是，不论男女在这个过程中都非常艰辛，而女性往往表现出消极的态度。正因为如此，即使到现在仍然有许多女性常置身度外而多管闲事。

不过，似乎有越来越多不体贴自己丈夫的妻子，或尽量剥削其男友却冷淡待之的女性。原以为女性们已经不再多管闲事，不料竟然是放弃直接参与社会本身了。这种缺乏耐性的态度的确需要反省。因为，男人只是渴望女性的多管闲事要适可而止罢了。纵然女性已经不需要男人的保护，但是，能够顾及“男人的气概”才是真正“成熟的女性”吧。

动不动就抓住男友的手问“爱不爱我”

一般的男人即使内心深爱某个女性，也很少露骨地说出“我爱你”这三个字。男人们认为即使不说出这三个字，对方应该也能够从自己的行动中察觉到自己的心意。但是，世界上却有一些女人无法以此为满足。这是具有“确认癖”的女人，不仅是爱情，凡事都要求对方亲口说出对自己的言行举止的评价，否则不干休。

当她们穿了一套新衣服，立刻问对方“好不好看”，亲手下厨做一道菜也要问“好不好吃”，凡事都想要确认对方的感受。但是，以男人的立场而言，再没有比举凡服

装或亲手做的饭菜都要一一地给予赞美更令人觉得厌烦了。

具有这种强烈确认癖的女人即使是在谈情说爱的电话中或在咖啡厅里聊天，常不忘记追问一句“爱不爱我”。

男人真不知道该如何回答。如果回答说“爱你”，这种女人是否就能满足呢？不由得令男人怒从中来想要大吼一句“适可而止吧！”

买东西挑三捡四

身为顾客也必须懂得礼仪，可是女性的礼仪范围通常只想到大饭店，其实就算是一般的商店也需要有所节制。某些女性甚至因为店家秉持顾客至上的原则，而任性地做出许多可耻的行为。在服装店或书店，这种情形几乎随处可见。只是想买一件内衣就翻遍了整个专柜的衣服，看过的衣服也不整理就随手扔在一旁。有的甚至在大肆翻找之后不屑一顾地说“没合适的”，就大摇大摆地走出店门。同样的，在书店也不会把看过的书放回原位，难怪书店经营者常常抱怨每天光是整理被乱丢的书就要大费周章。而能够明了店家方面也有其辛劳的男性，当自己身为客人时就显得谦虚有礼多了。

俗话说“顾客至上”。于是有些人就因为自己是顾客、是消费者就把自己的权利做最极限的解释，而把应该对对方的体贴弃如敝屣。当交上有这种想法的女性时，男方若以她是自己的女朋友或妻子而让其率性而为，今后恐怕会陷入满足各种要求而疲于奔命的窘境。

夺走男人福运的女人

女人的眼泪随时都可以流下来

“苏格拉底的太太”是恶妻的代名词，因为苏格拉底的太太古珊姬贝是历史上有名的恶妻，不过就因此恶妻，苏格拉底转而在学问上开发出人生的意义，成为举世闻名的伟大哲学家。

对丈夫言行举止，任何事物都要干涉，甚至会向丈夫泼水或扔茶杯的女人，还不算恶妻，充其量只能算是次级恶妻，仍有她可爱之处；至于苏格拉底妻子的行径，时而闹别扭、时而妒忌，甚至冲动之下还会攻击男人，反而能迫使男人，成为千锤百练的大丈夫。

可怕的是那种扯男人后腿，使男人彻底毁灭的女人。这种女人表面看起来非常脆弱，会毫不在乎地在别人面前哭泣，又常不讲理地任意抱怨而妨碍了男人的前途。倘若男人在忍无可忍之下勃然大怒，口出恶言，她便会嚎啕大哭地说：“你大概已经厌倦我了吧！没关系，随你爱怎么做就怎么做，反正我也不能怎样。”

男人若是听她这一席话又心软下来，他的人生可能就此毁灭了。

有些不可理喻的女人，不但不自我反省，而且争执到最后，还会哭丧着脸喃喃自语地说：“我真想死了算了。”如此一来，身为丈夫又不得不理她，只好频频安慰：“我

不是那个意思。”其实事情并非就此结束，以后同样的事还是会重复发生。

有不少女人会那么令人惊讶而又准确地在适当时机流下眼泪。她们的心里一直重复这些话：“我是一个可怜的女人。”“我的命运这么坎坷。”于是不知不觉就陷入这种心态，只要时机一到，就能自然而然且又毫不犹豫地流下眼泪，给人楚楚可怜的感觉。

当你遇到这种动辄落泪的女人时，可说就是悲剧的开始。这种任何时候都能哭的女人，从来不站在男人的立场着想，她只是任性地认为“我是悲剧的女主角”。这就犹如“慢性爱情饥渴症”一般，丝毫不考虑男人现在的立场和情况，只是一味地怜爱自己，对于男人现在所必须做的事当然也不会给予关心，她很清楚一件事，那就是只要她哭，男人就会让步。

有一位事业上非常成功的男人，在中年之后写了一篇文章，说女人的眼泪毁了男人的事业。

他这样说：

这么说，可能有人会抗议，觉得男人实在太冷漠了。但老实说，在我领悟这个道理之前，已经付出相当高的代价。

直到现在，有件事仍然常常萦绕在我脑中。那是1955年左右的事，我当时在一家酒店担任经理，在这行业里，圣诞节是一年中生意最忙碌的时候，因此在圣诞节来临时，我铆足了劲工作，希望能弥补一年来的亏损。

就在这时候，有位女服务生突然对我说：“今晚请让

我回家一下。”那时，正是生意开始忙碌的晚上 8 点左右，一瞬间，我还以为我听错了。

若是其他的日子请假还无可厚非，但是，今晚无论如何必须努力工作，这种事只要在这类场所中工作过三天，任何人都会了解的，否则怎能做得下去。当然，我的回答是：“不行，不行，除非生病，其他的理由都不接受。”……“你是不是生病了?”“不！不是的。”“那么，是什么原因?”

经过一番询问之后，那女孩所说出的理由，让本来就一肚子火的我更是怒火中烧，她请假的理由居然是：“要去参加宴会。”

“你是不是有问题?”那女孩默默地低着头，后来才说出是她离婚丈夫的朋友打电话邀请她的。天啊！“接受离婚丈夫的朋友邀请而离去”这实在太复杂了，她是不是还留恋着过去呢？当我脱口说出这番话时，她便如黄河决提一般放声大哭。

她满脸泪水，像个孩子似的不顾周围那么多客人而“呜呜”哭着，她好似已看出我最无法抗拒女人的眼泪。

我真想告诉她：“应该哭的人是我啊!”但是，看她一副不可理喻的样子，只好噤声不语。当时，泪水将她脸上的妆都冲掉了，满脸的色彩，再也无法在客人面前工作，我只好对她说：“你不能再任性胡闹下去，衣服也不要换了，马上披上外衣，从后门出去吧!”这里还有其他的服务生，我可不愿他们看见而跟着请假，也绝对不能说出已经准她假了，既然如此，只好要她悄悄离去。

所以，与“以泪水坚持自己意志的女人”交往，男人的一生将就此毁灭。

女人的衣装不适当

说起来，男人好像很任性，很在意别人如何看与他同行女人的眼光，当然男人也有向大家炫耀同行女友的心情，但男人更在乎的是别人如何看待带着女人同行的男人本身。

如果让别人看见他和一个衣着怪异、化妆奇特的女人同行，就怕被别人笑话他说：“那个男的头脑是不是有问题，怎么带着那样的女人出门?”这些话会使男人认为——一个不懂得化妆打扮的女人，她的头脑也有问题。所以女人的化妆十分重要。

不能分辨日间妆与夜间妆不同的女人，处理任何事情都不对劲。那种女人不懂得社交生活，不懂得在不同的时间、场合、地点化不同的妆，即使在大白天她也毫不在乎的化浓妆出现，她会穿着长衣裙、高跟鞋，兴高彩烈地希望你带她去郊外游玩。

带着一个没有品味、没有格调的女人同行的男人，会被别人说他不懂得社交生活，还不能算是一个成熟的男人。

女人的美色

娶美女为妻所面临的第一个危险是，心里会产生“松了一口气”的感觉。前面已经说过，女人对男人来说是人

生的最大目标，娶了美女为妻，更会觉得“人生至此，夫复何求”，心理上便有了松懈的反应。这种情形实在危险，因为男人的人生历程还很漫长，结婚之后真正的人生才开始，在其因为娶得美娇娘而对人生感到无比满足之际，失败可能随时接踵而至，由于无法将美妻系之于侧，此时他将会手足无措，不知如何应付是好。

一些在工作上缺乏积极冲劲的男人，他的太太往往便是美丽的女子，即或在其单身的时候，工作态度积极而勤勉，可是一旦娶到美妻之后，便觉得“生活只要悠哉自在”即可。虽然不是所有情况皆如此，但是有美妻的男人通常会变得保守。

跟前者比较起来，还有一种有趣的情形。也就是，一心想娶美女为妻的男士，当其愿望尚未实现时，会显得竞争性十足，同样的情形也反映在工作上。然而一旦得到他一心向往的美女为太太之后，原本呈现于生活、工作上的果敢判断力、强韧竞争心，便开始萎缩，这真是件不可思议的怪事！是否因为一心一意为保住美妻而无暇他顾呢？也许，有美女在身边时，心里难免有股得意洋洋的感觉，但另一方面也担心她远离而去，同时又为了避免其他男士产生嫉妒心，对于工作的热忱自然大为降低。

这里并非反对娶美女为妻，但是，千万不要因为有美妻相伴而感到心满意足，对人生不再有所求。

请女人吃牛肉面，可以识破她的身世

不管是相亲或恋爱的男女，想要看出女方的真面目，

应该要请她去吃饭。

不是请她吃高级的法国菜，而是请她在附近的小店吃牛肉面，观察她喝汤吃面的方法，来判别她的出身。

为什么呢？因为在高级的餐厅吃饭，无法判断她的出身，不一定非要在上流社会成长的女孩子才很会使用刀叉，因为任何人不必花很长的时间，就能学好怎么使用刀叉，就算她不很会使用刀叉，也不能断言她没有好教养，因为人只要一紧张，就可能手脚笨拙，而使咖啡溢出来刀叉运用不灵光。

但是，在吃牛肉面时，一个人过去成长时候教养的好坏，就会毫不保留地呈现出来。一般人不会穿着礼服走进面店，也不会像吃法国菜那样中规中矩，那么她的缺点必定显露无遗。

到底该怎么样吃牛肉面呢？一开始就把牛肉全部吃完的吃法是最糟糕的吃法。你只要在吃面的时候休息一下，店员会以为你已经不吃了而把碗收走，或是问你："吃完了吗？""可以收走了吗？"听了使人觉得很不舒服。如果吃面的时候，还留下一、二片肉在碗里，店员就知道你还要吃，而不会问你"可以收走了吗"之类的话。

相反的，把面全部吃完而留下肉的吃法也不好。这种吃法，吃到最后为止，还不吃肉，害得那个可怜的店员，左等右等无法收拾桌面，直到你走。

一面吃面一面喝汤的吃法最好。把面吃到最后，还留下二、三片肉，边喝汤边吃肉才吃完，吃到最后还能品尝肉的美味，这种吃法是最好的吃法。店员也可以适时收拾

桌面。

能够细嚼慢咽品尝食物的美味的吃法也不错，即使她不懂得最好的吃法，但是她对于周遭一同吃饭的人，还有店员都能自然地表达礼貌。这样的女孩子，一定是在正常环境里长大的。所以，观察一个女孩子的身世，最好请她去吃牛肉面。

夺走男人财运的女人

每次听丈夫谈到工作上的情形，妻子都认为他赶不上时代，认为丈夫处在落伍的环境才会思想落伍，所以常常说服丈夫，改变丈夫的思想。

没想到，她丈夫很容易就同意她的想法，使得她更有自信，不仅逐渐干预丈夫在工作上的事，而且也开始向丈夫的上司说教，批评上司的思想落伍。她丈夫调配人员的错误做法，她一点也不以为意，完全不把她丈夫周围的人的想法放在眼里。

以前由于仰慕她丈夫，常来他们家里玩的同事们，因为她丈夫随便调配员工这样的做法，而不再来他们家。但她却一点也没有注意到，越来越多地干预她丈夫工作上事情。

显而易见，本来前途无限的丈夫，现在完全情况不对，等接到降职命令的时候，一切都完了。这个对太太完全言听计从的丈夫，太糟了。不过，太相信女人主观判断的做法，所得到的结果也太可怕。

一般说来，世界上越有“才女”之称的人，就越有这种倾向。比方说，一位出版社编辑的太太也有同样的情形。有一次，他的同事和朋友们到他家去聚会喝酒，不久之后，他太太回家了，她也加入谈话，和大家一起喝酒，他的太太是另外一家出版社的优秀编辑。

大家闲聊时，无意间谈起一位朋友的失败。这位编辑太太却突然以很轻蔑的语调说：“我真不敢相信，这么简单的事也会做错，我们公司即使是新进职员，也不会犯这种错。”经她这么一说，在场的人都觉得很扫兴。

第二天，这件事就在出版社传开了，听说这位编辑有好一阵子都抬不起头。后来当他责备太太时，她说：“如果是你的话，就不会做出那么差劲的事，我的意思是说你会比那个人强多了。”但是，除非只有编辑先生和他太太两人的场合，那样说还可以，这位太太根本不了解她丈夫处在什么样的人际关系中，也根本不注意那是什么场合，这样的太太，无论她多么爱丈夫，想为丈夫做什么，她都是个不及格的太太，如果不给她来个再教育，丈夫肯定会被她毁了。

当女人自觉不幸时

一位经营多年、事业有成的酒店经理曾经讲述过这样一个故事：

我认识交往的女人当中，有密切关系的不在少数。其中有几个“穷神”，这种女人，不仅悲叹自己的不幸，也把不幸分给男人。A小姐就是其中之一。

认识A小姐是在我担任经理的那家酒店。我注意到她的两只手腕都包着纱布。一个年轻的女人，身上某部分缠着白色的纱布，着实引人注意，因此，我注意了她很久。

由于过了很久纱布都未取下，我忍不住对她说："你该拿掉纱布了吧！"她强硬地说"不能"，问她原因，她便哭了起来。我很后悔让她解开纱布。因她的两只手腕有被剃刀切割的痕迹，留下很难看的蟹状肿。她已经有几次自杀未遂的记录。

后来，听了她的身世，觉得她非常可怜。她的脸庞白晰丰满，细长的眼睛，很有魅力，但从小命运就不好。

幼年父母双亡，由婶婶扶养长大，十五六岁去店里工作，被欺负而逃跑，转而到出卖色相的俱乐部工作，那时她还不满18岁。

不久，俱乐部的一位常客包下了她，这位建筑商为她买了一间房子，她为他生了孩子。假若，她能心甘情愿地当地下夫人，日子将过得很平稳。然而，A小姐偏偏烦恼自己的偏室地位和孩子的未来，无法释怀。

她以剃刀割腕自杀，幸好及时被发现，救回性命。其后又数度自杀未遂，使得那位建筑商十分厌倦，而不敢找她，但是，明说分手又怕她再自杀，只好每个月按时付她生活费，保持联络。建筑商劝她换个环境，于是她才到我店里工作。

我因为不知道她的过去而追求她，最后同居。其实是A小姐主动邀请我住在一起，还拿出生活费。同居之后才

知道，A小姐无论遇到任何事情，都深以为天下没有比她更不幸的人，当然，过去她确实很不幸，我认为这种自以为最不幸的想法，带给她更不幸的未来。

越悲叹越不幸，总之，她很容易被骗，每次被害、被骗，她只会哭，沮丧地说："我活着没用，前途暗淡。"经常听她这么说，我也开始觉得人生乏味，活着没有意义。

不笑的女人

一位经理讲述了自己在日本时与一个"不笑的女人"的交往经历：

我年轻时交往的女人当中，有一个自以为集不幸于一身的女人，任何事她只会往坏处想，我有事晚归，无论如何解释，她都会说"你一定讨厌我了"而哭起来。我看到女人的眼泪就害怕，最初，我以为她善于演戏，很能假装哭泣，但日子久了才发现她是真的哭泣，不禁愕然。

这个女人长得很美，皮肤稍黑，没有笑容，不笑是她的魅力之一，每天面无表情，看起来给人很神秘的感觉，她自以为是世界上最不幸的人。过去她曾为男人辛劳过，现在生活过得不坏，虽然，在她周围有比她更穷，容貌不如她，也不受男人欢迎的女人，她还是相信没有比她更可怜的人。

我无法了解什么原因使她如此悲观，也难以忍受她一刻钟都离不开我。但她对我说，不见到我，她就不安心，这种说法和举止，会使男人觉得怜爱无比，而禁不住自投陷阱。

当时，我是一个年轻的经理，工作努力，在那个行业里，是个引人注目的“工作狂”，一切以工作为重。但是，自从与她交往之后我变了，有一天，听她以怨恨的声音说：“你要去工作吗?”我只好说：“我今天休息好了。”

我不知道我何以莫名其妙地休息，只不过，听她说话，看她的容颜，就失去了工作的意愿，这是千真万确的。

这个每日哀叹不幸的女人，感染了我，使我不知不觉中心情沮丧，失去工作热诚。直到我与她分手，才能再度热衷事业，幸好，我们分手得早，否则，我真会得了“忧郁症”。

妻子的嫉妒使丈夫失去财运

某公司经理说：

K太太到她丈夫工作的地点“押”他回家，听说是嫌他回家时间太晚，她吃醋了，而且她听说K先生和里面的女服务生有染，所以，等在酒店后门，准备逮个正着。

其实那天晚上，我本来想和K先生商量接洽新店铺的事，看到他妻子来了，只得延期。后来，为接洽新店铺的事，在打烊之后找他好几次，三次中就有一次被他拒绝。似乎只要他回去的时间稍微晚一点，无论是否有正当的理由，都会被他妻子严厉地责问，甚至向他扔东西。

我若找K先生商量事情，让他晚归，翌晨，他妻子一定会打电话来问我：“昨天晚上，你真的和我先生商谈事情吗？在哪里？你们什么时候分手?”

她简直把我当犯人般地盘问，有时会拿话套我，最后还说："请你不要常找我先生，他是个好人，心地善良，以他的个性，有人找他，他不会拒绝。"

这种女人，无论如何向她解释，她都不会相信。她认为先生不早点回家，就是"讨厌她"或"跟别人的女人约会"，她认为她先生利用我掩饰罪行，我成了共犯。

"我很冒昧地建议，你可不可以想办法应付你太太，老实说，我觉得你们离婚比较好。"我好几次忍不住对K先生这么说，但是K先生不愿意。他说：

"我内人虽然很爱吃醋，可是她还有不少优点，她有时表现得太过分，那是由于太爱我。"

鼓动男女离婚，不是好事，我想说的是结婚就要善于教育妻子，使她成为知情达理的好妻子，屡劝不听，必要时就以离婚来刺激她。而且，我的目的也想让K先生领悟到，被妻子摆布很难看、很窝囊。

但是，K先生没有领悟到我的用意，一直被他妻子摆布。结果，我放弃让K先生接管新店铺，而提拔了K的晚辈。

作为管理人员有时常要与年轻女性接触，常要和她们商谈事情，有时打烊之后，还要请她们吃饭，这些都算是很重要的工作之一。这些事能让K先生做吗？就算他有这些才能，他的妻子能理解吗？我很怀疑，所以不让K先生去当经理，K先生只跟我去商洽新店开张的事，他妻子已经那么多疑，再让这样的丈夫接经理的工作，想必会有更多的麻烦。

K先生自己不以为妻子的好妒会成为严重的问题，他不曾认真地想过：只有他们夫妻二人，如何吃醋，都不关别人的事，但是，牵涉到第三者，那就造成“公害”了。

该管理妻子的先生，未尽责任，使得自己丧失社会信用，K先生没有妥善处理他妻子的妒忌，而失去了很好的发展机会。

从女人接受礼物看性格

有些女人的优点可能马上可以看到，然而缺点则在她巧妙的掩饰下不易看破。因此，男人结婚后才会发现“原来她不是这样的女人……”。现在教大家一个不会后悔的方法。那就是送礼。

如果当你认识一个“值得认真追求”的女人时，不妨以送礼物的方法做“性格测验”。送礼的内容要小，也就是只送小东西，最好没有商标的包装，注意看女人收到礼物的表情、言辞和态度，你可以意外地看出女人隐藏在内的性格和人品。

没有女人不喜欢收到礼物。除非陌生的男人突然送礼，或是有男人送非常昂贵的汽车和毛皮大衣，使女人害怕他的意图不明而拒绝外，一般的小礼物，女人都很乐意接受。如果连小礼物她都固执地拒绝接受，那就表示她不愿意和你交往，你还是死了这条心算了。

现在，让我们来探讨送礼物给女人的时候，如何观察她的态度。

收到礼物的时候说：“谢谢。”脸上没有什么表情，也

不想打开包装，就把礼物放在桌角或皮包中，仍旧继续聊天的女人。这种女人多半收惯了礼物，缺少体贴男人的心意，可以断定她对你没有兴趣，继续交往下去，只有自讨没趣，还是及早分手或是别再深入交往。

还有，应该注意女人打开包装之后的表情。从女人不同的表情，可以推测她的性格和人品。前面说过礼物的内容要小，因为礼物越小，女人越有所期待，很可能期待着蓝宝石或钻石……。揭开礼物，看见里面的东西，脸上乍现笑容，或者稍显失望，很快地又重新包好。这些按照礼物价值而呈现不同表情变化的女人，是关心礼物价值远胜于送礼者心意的女人。

由于女人的称赞而变成大老板

一位酒店经理讲述了这样一件真事：

在经济不好的情况之下，超级酒店里仍然有一位客人，每晚挥霍无度，引起客人们议论纷纷，不知他从事何种工作。一般人也许无法理解，而我曾经在酒店里看过类似的常客，所以稍微了解一二。

十几年前有一位房地产公司的董事长 N 先生。他几乎每个晚上都到酒店来花大把的钱，也许是地价暴涨大赚特赚，他才敢这样一反常态地挥霍无度。

奇怪的是，他有时身无分文，一到店里就对我说："今天我没有钱，请先借钱 10 万日元吧！"

他是个很讲信用的人，我通常都立刻借他，而他只要二三个小时，就在我的店里把钱花光。起先我不明白：他

有支票，为什么还要向我借钱？后来我才了解他借钱的道理。他说："有时我工作失败了，真的身无分文，我如果向你借10万块钱，我就会想明天一定要赚回50万才行。"他以借钱花的方式，作为逼迫自己奋力工作的手段，够狠也够绝。后来N先生每次与我见面时，都对往事怀念不已。他说："当年在你店里借10万，第二天就能赚50万，真不可思议。"

当时，他经常指名要一位很豪爽的女人陪酒。她若看N先生无精打采，她就会拍着他的肩膀怒责："一二万算什么，我借给你用，明天好好努力工作，我相信你是一个了不起的男人，一定可以赚回来。"她这样鼓励N先生，N先生竟能立刻变得脸色红润、说话有精神。

"好，我决定明天好好工作，赚进大笔钱。"

也许读者觉得奇怪，为什么听到"陪酒女郎"的一席话，就能振奋企业公司老板的工作意志，那不是太荒谬吗？如果你不以为然，那是因为你对这件事认识不够。他一夜的挥霍并非为了吃喝玩乐，而是为了再出发。第一流的陪酒女郎会猜测客人的心理，使客人放松心情尽情享乐。

对N先生而言，每夜的花费，是对一个企业家每日辛勤赚钱疲惫不堪的精神和肉体的一剂"强心针"。只要他认为陪酒女郎的称赞的价值超过每夜的花费，那就值得他花。后来，N先生很安然地渡过危机，建立了数一数二的房地产建筑公司。

收到礼物喜形于色的女人，男人晋级就很开心的女

人，以及善于称赞男人的女人……，她们了解男人的心情，她们懂得如何鼓舞男人成功，而最后真的促使男人成功。

夺走男人名运的女人

在日本镰仓时代，有这样一个故事：

当时掌权的北条时赖，为了考察民情而外出旅行。到了栃木县佐野村时已经天黑了。在那个下雪严寒的夜晚，好不容易才找到一个农家，请求借住一宿，那时北条时赖剃着和尚头，穿着法衣，看起来好像是旅行中的僧侣，北条时赖没有表明自己的身份。

来跟他应对的是一个女人，她以非常抱歉的表情拒绝了时赖的请求，“虽然我很想让你留宿，但是我先生不在家，不能留你。”

她是一位贞节贤淑的妻子，当男主人不在家时，即使是僧侣也不能留宿。以当时的风俗习惯而言，她拒绝的行为是当然的。时赖无可奈何，只好走回雪地里。这时，农家男主人刚好与他错身而过，回来了。

他的妻子赶快告诉丈夫，想要留宿僧侣一夜的事，这对当时主人没有工作，穷极潦倒的佐野家而言，招待客人对他们是一件很困难的事，但是妻子不断殷切地请求，佐野只好答应，他妻子赶快跑出去寻找在雪中的时赖，带他回家，热情地款待。

受到贫穷夫妇的款待，时赖非常感动。后来，时赖请来佐野，让他统制一个藩，这就是妻子很有人情味，使得

丈夫成为藩主的故事。

有一句名言“善有善报”，如果只为回报而施恩，那就失去意义，所以我们应该施恩而不图报，在这个世态炎凉的社会，如果做妻子的仍然能对别人施恩，相信绝不会有恶报降临。

再介绍一家公司里两位职员的故事。这两位职员同时进入公司，一位T大毕业，一位C大毕业，两人是旗鼓相当的竞争对手。

四年前，两人都奉命调差。C大毕业的职员被派到市区非常有潜力的分公司担任部门经理。T大毕业的职员则被派到郊区的分公司担任部门经理，后者的调派可算是被降职，大家都谈论着：“是不是犯了什么错误，被降职。”

不过，出席欢送会的公司副董事长，在会后说了段很有趣的话：“这两位同事都是公司优秀的人才，公司是为了训练他们才派他们到分公司去。原来，我对他们二人评价都一样，但是我来参加这两位的欢送会后，我对他们二个人的评价稍微改变了。”

让副董事长吃惊的是，参加这二个人欢送会的同事们的表现大不相同。T大毕业的职员欢送会进行途中，比他晚进公司的职员们，带他的妻子进场，他的妻子受到大家的欢迎，女同事们送花给她，男同事们为她倒酒，对她极为殷勤。几天后，大家又起了一大早去送T大毕业的职员。

副董事长因而深深领悟到，公司职员的人品及他太太平日对同事们的用心，十分重要，因而对他们夫妇二人的

评价非常好。

而在后来公司人事变动时，把T大毕业的职员调回，将让他升为总公司的经理。他是同期进入公司的同事当中，升得最快的。

食不知味的女人不懂男人心

民以食为天，吃是人的本能，也是活着最大的乐趣之一，而最大的乐趣来自“味觉”，菜的种类数不尽，每种菜都由各种不同的味道搭配而成。

但是，有些女人对这样细腻的领域，几乎完全不关心，不管速食食品或调味如何，都照单全收。

一位女评论家曾堂而皇之地说：“为了讨好男人而学做菜，是从属男人的旧思想。”她说不如把时间花在自我磨练上，使自己成为有知识、有魅力的女人。

也许这是个极端的例子，但是如果不使喜欢做菜的女人增加的话，对女人而言，也是一大损失。

对味觉迟钝、不关心的人，根本不了解人与人间心灵细腻的领域。一旦娶这种女人为妻，是男人的悲哀，不管丈夫是不是内心沮丧，疲惫不堪，或事业成功很想举杯庆祝，她都不关心，不想加菜，认为营养平衡就行，只给先生吃没有添加物和调味的“饲料”。

女人的羡慕病

没有比女人在你面前称赞她同性朋友的情人，更令人讨厌的事了。有些女人无处不在表现虚荣，她们常常把彼

此炫耀的谈话当真，拿来与自己的情人或丈夫比较，而叹息“好羡慕她哦！我本来应该更慎重地挑选对象。”听到女人这样说，有人也许会说，别开玩笑，找错对象的应该是男人。

有一位职员的妻子，个性不错，人也长得漂亮，外型不令人讨厌，不知何故，偏偏得了令人讨厌的“羡慕病”。

不久前，这位职员在家中请客吃饭，他妻子的毛病又犯了。这种毛病的开场白通常都是“我告诉你”，结尾语都是“好羡慕哦！”谈话中间再穿插丈夫的反驳，第三者听来满有趣的，记录如下：

“我告诉你，我的朋友K的丈夫，今年才23岁，年收入就有150万日元，好羡慕哦！他们今年秋天就要买新房子。”

“是吗？不知道她的先生从事什么工作？”

“听说是乐队队员。”

“开玩笑，乐队队员怎么可能赚那么多钱，你是不是听错了？你真傻，会不会只有15万呢？”

“做乐队队员的工作，只是他的兴趣。他们老家经营木材生意，他是长子可以继承家产。”

仔细想想，他妻子竟然相信互相矛盾的话，而且还羡慕不已，真太天真。把丈夫和另一个男人比较太可恶，太令男人生气，这种做法会使男人失去自信。

与患有“羡慕病”的女人交往，会令人感觉厌烦不已。当被她与其他男人比较时，她丈夫只能这样想：“可恶！我要赚更多的钱。我要存比你羡慕的男人更多的钱，

成为一个大人物，但是，在成名之前我必须先和你分手。”显然，与这种爱把男人作对比的女人相处，会损害男人的精神健康，所以，必须先分手。

妻子的好名声有助于丈夫

这是一家出版公司董事的故事。这位太太绝不是一位漂亮美丽的女人，但是她对人十分亲切爽朗，在电话中与她交谈，令人感到如沐春风。

她家经常都会有二三个年青人在作客，礼拜天下午和晚上则有十几个人，这些人大多是她丈夫的同事或同乡，大家聚在一起聊天，那种亲切自然的样子，让人感到十分的舒服。

有一家餐厅十分受年轻人欢迎，据说受欢迎的原因是有一位年轻女演员是这家餐厅的常客，每次她来餐厅时，都会很亲切的和大家打招呼，使得餐厅的气氛为之一振，据说，这些年轻人，就是为了看她的笑容及亲切的问候而来此餐厅。

这位女演员刚出道，并非伶牙俐齿，也没有太多社会关系，然而这位老板却不向这位女演员收费，反而期盼她能经常光顾他这家餐厅，因为他判断出这位女演员将会大红大紫。

何以如此多的年轻人，喜欢聚集在出版公司董事家里和这家餐厅呢？因为他们都想看这位董事夫人和女演员的亲切笑容，另一方面，年轻人欢聚一堂彼此也能交换信息。

这位出版公司董事，从前只是该公司编辑处处长，如今能独当一面并创新天地，得利于能拥有广大充分的信息和年轻朋友的支持。他在公司里没有任何渊源，他只是一间私立大学毕业生，但在他们公司的编辑部里，却被公认为最有才干的年轻人，他如今能当上董事，全是由同事们把他推举上来的。

但不能否认的是，他还因为有一位人品、声望不错的妻子在帮助他。若没有他妻子的魅力，年轻人不会聚集到他们家。

这位董事的年轻同事们，最近纷纷拜托这位董事夫人做媒。因为这位董事夫人让人感到十分亲切和可信赖。

妻子是否擅长言词影响了丈夫

对别人和蔼可亲打招呼的女性，将会受人欢迎。一个对人和蔼可亲，而且能爽朗大方地打招呼的妻子，比一个能力强的女秘书更能帮助丈夫。相反地，不会这么做的女人，大都会毁掉她的丈夫。

某制片人说：

“有次我上电视公司办事，在门口碰见某小姐，她看到我车子刚到公司门口即对我打招呼，并对我说：‘好棒的车子啊！这种车子最适合懂得穿着艺术的人驾驶。’

“说完便坐上她自己的车子离开。我和她过去未曾好好谈过话，彼此尚属陌生，但是听到她亲切的打招呼声和爽朗的笑声，我打心里就佩服她。

“此后碰到有人提到她的名字时，我都会称赞她，并

对人说将来她一定会成为一个受欢迎的女演员。在我内心里也认为这和蔼可亲的女人，将来也会是一个好太太。”

经常听到有很多女人对男性说赞美或讨好之词。有些难免怀有某种目的，但由衷之辞仍会令人十分感动并且令人愿意和说出这由衷之辞的女人来往。

人们对女人的打招呼比较注重，尤其是一些太太们。原因是男人打招呼随便、简单，看不出什么倾向。

然而女性打招呼就能表现出她的人品。有些女性打招呼完全出自内心，一点也不做作，碰到这种女性，人们就可以判断她先生一定会有所成就。

夺走男人运气的女人

一个人在一生中有走运的时候，也有不走运的时候。运气好时，诸事都顺利，一旦不好时，什么事也不顺。

一个男人运气好时，妻子一定要照顾好丈夫，让运气好上加好。最可怕的是当男人气馁时，女人如果也跟着气馁，必定助长男人的气馁，这时，整个家中氛围必定极其恶劣，什么事也干不成的。

有些专家称这种女人为“险女”、“险妻”，她们给男人带来的只是信心的萎靡和事业的丧失，所以女人一定要细心，不要因为自己的心性和喜好而随意地挫杀男人的信心，这对一个男人来说打击是太大了。

家是一个人的避风港，就是说男人的心理实际上很脆弱，在他运气不好时，一定要助他一臂之力，用温柔和细

心来抚平男人心头的伤口，让他再站立起来。

破坏男人的信心的女人

有一个经营铁工厂的企业主，他的个性很客气温顺。有一天，他说："我也许选错了妻子。"接着，他说了一件曾经发生的事情。

有一次，他给一家建设公司做铁架，尺寸几乎都错了，被客户臭骂一顿，回家的那个晚上，夫妻俩有这么一段对话：

"真糟糕，我把铁架尺寸都做错了，被建设公司臭骂一顿，如果把错的货品重做，损失就很严重，不改又不行。""是啊，你跟那家公司已经做了很久的生意，他们公司规定非常严格，他们采购处的处长，是绝对不允许错误的人吧！不改的话，也许他们将来会不跟我们做生意。"

"因为年底快到了，工厂又刚购置了新的机器设备，银行融资的限额已经用完，可能会破产……""都是你不好，平时要你对手下严格，可你就是太宠他们，才会这样。"

整个晚上，这对夫妻就这样叹息着，到了最后，她说："我运气怎么这么糟呢?"她为将来可能发生的不幸而悲伤。这件事由于朋友们替他奔走而平安无事地解决。回顾这件事，他发现一个事实，令他非常吃惊，他妻子所说的"我真是个运气不好的女人"这句话，只是担心自己的人生，并不是担心丈夫的不幸。他想到这一点，难怪会产生"选错妻子"的感觉。

阴险的太太说不定会逼迫男人走向危险的深渊，因此，才称她为“险妻”。相对的，“贤妻”能够泰然自若地说“没关系”这句话，还不会忘记幽默感。

有一位运输公司老板，遇到不景气而破产。一个深夜里，他在酒店以酒浇愁，他的妻子突然把椅子倒过来放在餐桌上，他以开玩笑的口气说：“怎么，打烊了。”他的妻子接了一句了不起的话：“没关系，你不用急，慢慢来，我只是稍微收拾一下。”

这么一来，他便完全了解了，他太太接着说：“我送你回去吧！”“真的吗？我太高兴了。”于是，两人就真的相携出去，在夜晚的街上散步。妻子富于机智的做法，在不知不觉中，把她丈夫从绝望的深渊中拉回。他现在是一家计程车公司的董事长，是个“成功者”，“险妻”和“贤妻”之间的差别真是有若天壤。

泰然自若的女人使男人有信心

有位先生说：

我现在稍微夸一夸我妻子。如果有人向我提出“只称赞她一点”的要求，我会说我妻子是个“天塌下来也面不改色的人”，她不会为一点小事吃惊，无论发生任何事她都泰然自若。我是个爱操心的人，有这样的太太实在帮助很大。如果，当我气馁的时候，她也气馁，我真会沮丧得不得了，这一点，我深深感谢我妻子的性格。

我年轻时，曾生过一场大病，所以，后来只要患一点小病，就会脸色发青地飞奔到医院，看到医生才安心。我

总是弄得家里鸡飞狗跳，而大呼小叫地说：

“发烧了，赶快拿温度计来量，已经超过37度了，不得了！”我妻子就会冷冷地说：“只不过三十七八度，何必夸张，你要看医生你就去吧！否则，在家吃颗感冒药、睡一下，就会好了。”我总不信地说：“这样怎么会好呢？我连头都疼了，大概是太疲倦了，无论如何，我要去看医生，不过，不知道现在大夫在不在？”听了我这么说，我妻子还是不慌不忙地表示：“你这么想，就自己打电话先问清楚再去吧！”

我不管如何大喊大叫，我妻子都不理我，很不以为然地说：“37度左右的体温，并不怎么样。”我听她这么说，就会觉得“说的也是”而放心不少。老实说，我会那样大骚动，就是为了要听她怎么说。当然，不仅是生病，连股票大跌，我都要来个大骚动。

“不得了，今在已经跌破7000点关卡，仅仅一天我就损失40万了。”“下跌一定会上涨，又不是全世界只有你一个人损失，你以前不是说过下跌才高兴吗？反正，有跌就有涨，不是吗？”

无论发生任何事，只要听到我妻子说“你怎么了，只不过这么一点小事，就那么怕”这句话，我就受到鼓舞，或是“你最近怎么没有精神？该恢复以前那种精神。”都能使我提振精神，安心工作。

有时，听我内人一番安慰的话，会使我想起，从前曾经在股票下跌时，作过摊平性的买入，买了不少跌幅很深的股票，而能冷静地判断。即使有一百件事不好，我内人

也会只看二、三件好事而泰然自若。就算是我内人对情势判断错误，也无妨，因为，无论出现任何结果，她都会泰然自若地对我说话，所以，我才能放宽心情冷静地思考对策。很多人说我精神很好，做事很有气势，其实是我内人在不断地弥补我的弱点。

任性的女人

世界上有些女人，以为地球是以她为中心旋转的。这种女人在别人面前摆脸色，故意使她的男人丢脸，还自以为了不起。

在他人面前表现任性的女人，是由于有男人保护她，但是，女人却不能认清这一点，而男人也没有注意到自己的“元气”被吸走，还专向她说些讨好的话。与这种女人交往，男人将逐渐失去元气，而不被人理睬，所以，没有比这种女人更可怕的了。

有一次两个朋友约好，在一家咖啡店会面，A按照约定的时间到达，B带了一个年轻的女伴，看起来，他要向A介绍一个新的情人，A想，本来就没有重要的事要谈，纯粹只为喝酒、聊天而见面，现在突然看见年轻女性参加，大为欢迎。但是，这位女性态度非常不友善。A对她打招呼：

“你好!”她答：“是吗?”A又客气地说：“他经常照顾我。”她只“哼”地应了一声。

她的态度那么冷淡，一点都无法跟她谈话。而且，她眼睛总是看着别的地方，对我不理睬。向她打招呼，她只

说："是吗?"而不说自己的姓名。仔细看她，是个美人，如果露出一点笑容，A 可能立刻拜倒在她的石榴裙下，但她嘴中叼着香烟，看也不看 A，笑也不笑，看样子她不高兴 A 的出现。

"好像我打扰你们了，我们下次再去喝酒好了。"A 想，可能他们两人本来已经约好见面的，因为我的关系，而取消约会，所以她对我不满，我还是暂且先离开。事实上，我也不愿和没有笑容的女人在一起，更不愿为了讨好她而留下。A 已下定决心要走了，B 苦笑着辩白说：

"你没来之前，我们稍微吵了一下，所以她情绪不好，没什么大事，都是为了无聊的小事。"听到他这么说，她柳眉倒竖，怒道："什么无聊的事。"看她怒气冲冲的，似乎想冲向他。A 吓得目瞪口呆。后来这个女人上洗手间时，A 告诉朋友："那个女人有问题，我看你跟她早日分手的好，如果不分手，你将会不幸、走恶运，如果不愿意分手，你要和我见面就别带她来。"

A 和 B 是好朋友，所以说了真心话，如果只是普通朋友，A 当时会不发一言地离开。这个女人的态度绝不是只对某个人而已，可能对其他的第三者也会有同样的态度。

后来这个女人和 B 仍持续交往，每次 A 和 B 见面，总觉得他的精力在逐渐消失，B 可能对待这个女人太费神，而失去工作的气力。只要他继续和她交往，他就不可能成功。

让男人丢脸的女人

有一次，一位演员和女友、某电视公司导播及一位朋友四个人一起吃晚饭，导播提议吃“甜不辣”，于是，一行人就去了一家坐落在闹市区很有名的老字号餐馆，到了那里，这个女人满脸寒霜，一连串地嚷叫：“啊，讨厌！”坐定后，她埋怨个不停，最后终于说：“我最讨厌油的气味。”听她这么说，餐馆老板的脸色当场大变，她的男友安慰她“忍耐一点”，没想到这句话更激化了她的坏情绪：“你明明知道我不喜欢吃‘甜不辣”，偏偏带我来吃。”又说：“你专门跟我唱反调，做我不喜欢的事。”这样指桑骂槐地骂得带大家来这家餐馆的导播不知如何是好。

“甜不辣”送上来了，吃到一半，她干脆离席，站到店外面去。那位朋友看导播脸色不好，嘴里没说，心中却想：“今后，这个演员不会有工作了。”导播假装不介意地把话题岔开，谈别的事，我知道他心中一定很气，果然不出所料，后来那家电视公司再也不叫这位演员去演戏，电视上几乎看不到他。

这位演员也许并不是因为情人才被封杀，也许是他自己表演不够努力，或是不善推广人际关系，但是，他情人的言行，逐渐地夺走他的干劲，使他得到这样的评语：“只能跟这样的女人交往吗?”以及“连一个女人也教不好，真是没用的男人。”

特别糟糕的是，演员的情人在有第三者在场时，比只有他们两人时更任性。男人往往为了面子，会在第三者面

前答应妻子或情人的要求，尽管心中很气，也只有忍耐。反过来利用男人的弱点，在别人面前，坚持自我，任性胡闹就太不应该，这个演员的情人就是专门利用男人的弱点。

有些女人以为，在别人面前正是对男人报复平日不满的大好机会，尽情发泄，让男人丢脸，做出使男人失去信用的事情。这样恶劣的女人，无论她多么美丽，你都要敬而远之。

三、相处的过程是打动女性

最难捉摸女人心

对恋爱中的男女来说，男人最爱说的一句话莫过于："女人的心最难摸透了。"多变，没有规律，很难把握，这恐怕是许多女人尤其是少女的心理特征。

女人为什么喜欢算命

占星术、血型与个性、八字占卜、咒术等——都是年轻女性读物中不可少的。到著名的庙宇参拜、求签问神的也几乎全是女性。为什么她们如此迷信占卜中"神的指示"?

一般女性的性格特征之一——"被暗示性"。女人通常有陷入暗示的倾向。有关男女"被暗示性"的差异，美国学者曾以6到16岁的儿童、青年男女为对象做过研究。研究结果显示：

①男女的被暗示性随着年龄增长而减低。

②整体来说，女性的被暗示性高于男子（并非绝对的）。

另外在瑞典也曾以8到14岁的男女生为对象做过类

似的实验，结果显示：在大部分的测验中，女生的被暗示性比男生高出许多。“容易陷入暗示”的倾向，和女性热衷卜卦算命有很密切的关系。不仅如此，迷信术士之说，或多或少也包含了想依赖他人之判断和决定的心理。这种“依赖倾向”也是女性的特征之一。

曾有报告指出：在幼儿期时，男孩比较容易对大人表现“依赖性”，但随着年龄增长，女孩在这方面的倾向逐渐提高。在以大学生为对象的某项实验中显示：女生比男生更容易被说服，而且事后无法清楚地记得被说服的内容。也就是说，女生通常并非在仔细思考内容后心服口服而改变态度。

在这一方面，男生则要求有确实证据以求心服口服。这种“追根究底”的倾向，赋予男性合理、有科学精神等特性。

所谓“天有不测风云、人有旦夕祸福”，无论任何人多少都会对自己的未来感到不安，担心受命运捉弄。这么说来，对那些认为自己一生的幸与不幸完全决定在另一半的女性而言，算命也可说是不可或缺的生存关键吧！

女人重视微小的快乐

有一点绝对要牢记在心，女人是“不满足就无法肯定自我”的，说得明白一点，女性无法长久处于欲求不满的状态。所以男性若要掌握女性的弱点，最好的方法就是让她满足，无法得到满足的女性是很难掌握支配的。

我们常常听到“先苦后甘”这类教训人应把快乐留到

最后的说法，这对男性是有用的，但却不是女性的处世哲学。女性如果没能先得到满足，那么在整个做事的过程中，她都会十分地不稳定。女性通常很难去接受“现在忍得一时苦，熬过之后乐无穷”这样的观念，这也就是为什么要先满足女人的原因。

但是反过来看，女性只需要一点点快乐便会满足，而同等程度的快乐在男性的眼光看来，就不定还会觉得微不足道、不值一提。

举例来说，女性认为只要和心爱的人一块散步就会感到满足。

还有一种情况就是老婆吵着要丈夫带她出去看电影，或许很多丈夫在这时会想，在家看录像带还不是一样吗？但实际上，妻子与其说是看电影，不如说是想要享受去看电影和回家的路上和先生在一起的感觉，这点倒和“散步”有点类似，里面都包含了一点逃离日常乏味、保持新鲜感的愿望在其中。因此，当女性提出“看电影”、“散步”，要不然“上馆子”、“听音乐会”等要求的时候，其实她在想的是另一个层次上的事情。

男性要是碰到这种状况，一般反应大概是“无聊”、“麻烦”、“有代替的方案”，这是因为男性根本就不知道此刻提出要求的女性的真正目的所在。

有一种说法，认为女性只需要一点“无聊的礼物”便可以满足。的确，虽然赠送宝石金饰等高价值礼物会让女性满足，但同时，女性也会因为一点微不足道甚至毫无价值的礼物而欢喜若狂，这也是不可否定的事实。

或许男性会觉得夫妇一同散步，然后深情款款地望着对方很是无聊，但是我们必须了解，这是测量异性的感情的标尺。

女人的自尊心

要怎样才能满足女性呢？这个问题其实是因人而异的，要是用头痛医头、脚痛医脚的方法来一一满足女性愿望的话，不消说，只会使女性不断产生出新的欲望，她永远不可能有绝对满足的一天。若是女性的欲求永远无法满足，那么男性也只有焦头烂额地忙个不停，我们这里要学的，是一种全然不同的方法。

这个方法就是要满足女性的自尊心与成就感，这两件事要是能得到满足，则其他的欲望便会少得很多了。或许这么说太过抽象，但其实我们只需要表示出“你是我最重视的人”、“爱你爱到死去活来”或“我的生命是为你而活的”之类的话，便能深深地打动女人的心了。

天下所有的人无不希望自己拥有重要感，人类是自尊心极强的动物，照理说没有人会亏待自己的，方才举例的那些话，正是可以满足这些欲望的秘招。与其说女人需要的是真挚的忠告，倒不如说女性更爱单纯的话语，为什么女性对不同的言语表现会有这么大的差别待遇呢？因为这些话同时能满足女性的自爱、自尊与重要感，是女性最爱听的肯定她价值的说法。

女性总是不断在追逐着欲望和满足，男性则必须不断地去让她满足。前面提到过的“先苦后甘”并不适用于女

性，这也是读者们必须了解的掌握女性弱点的第二项大原则。

女人以感觉来选择事物

善意的反面便是恶意，也可以视为敌意。这是一种掌握男性弱点的方法，因为男性在遭受白眼时，有更加发奋图强的可能，当利益被剥夺的时候，正是男性觉醒的时刻；男人需要的是刺激，依刺激程度的不同，会有不同的反应方式。

因此我们可以说，男人是在斥责声中而成长，在遭受压力时更能发挥能力。然而，这套方法在女性身上是行不通的，尝试的话绝对会招来反效果。

女性对爱是不那么随便的，男性则有可能为了性而去爱，为什么女性和男性对爱情的诠释有这么大不同呢？这也可以从生物学上男女的性差来解释。

一言以蔽之，就是指男女对感觉器官有着不同的感受性。在人类的五觉（视觉、听觉、味觉、嗅觉、触觉）之中，男性最重视视觉，这是因为无论是要发现猎物或是识别敌我，最直接有效的便是视觉。把视觉当作最有用的工具，用来判断好环，甚至选择女性，这正是男性特有的倾向。天下没有任何一个男人，会放弃视觉，而用听觉或触觉、嗅觉，来作为选择伴侣的首要感官的。

我们来看看女性选择异性的理由吧！我们不难发现，像是“声音真好听”（听觉）、“喜欢他的味道”（嗅觉）、“忍受不了他的胸毛”（触觉）等等，以视觉以外的感官作

为选择标准的女性真是不少。男女对五官五觉的运用，就是有这么大的差别。

另外，通常男人很难忍受婴儿的哭闹和粪便的臭味，但母亲却一点也不会在意这点；还有，女人喜欢和婴儿贴贴脸颊表现亲密，而男性，即使是父亲，大概也不常这么和子女亲近吧。

换个角度来看，男性重视视觉，或许也和男性较注重现实有关。而女性面对现实世界时，毋宁说她追求和平和安心，为此她甚至不惜蒙住眼睛塞住耳朵，只因为她不喜欢这种感觉。有时，即使是自己欺骗自己，但女性也不在乎这点，因为她只需要自己内心能感觉到平安就满足了。女性之所以对他人的善意如此敏感，应该和这样的感官态度有着很大的关联才对。

获得女人的信赖很重要

最有效的方法莫过于自己先信赖对方了，这时我们不能先有“你先相信我，之后我才信赖你”的这种观念，反倒应该抱着“我先相信你”的态度才行。

有一个妻子，突然和丈夫离婚了。根据妻子的说法是：“他从结婚以来就没有和我谈过工作上的事。”那个丈夫其实并非那么冷酷无情的人，为什么她会有这样的说法，实在令人觉得十分困惑。

原来她丈夫认为公司的事不应该让太太过问，这是他在公司工作的信用问题，这就是“你应该先信赖我才对”的最好例证。

或许对男性而言这行得通，但女性是不吃这一套的，因为女性最需要的就是“让自己被爱”、“让自己变得重要”、“让自己得到信赖”，女性的这类强烈欲望要是得不到确切的明证，她是不会先信赖别人的。要是这时男方满足了女方在这几方面的欲求，那么女性就会完完全全地信赖这个男人。反之，要是男方从来没考虑过这个问题，那么即使是一世的夫妻，女性也永远不信赖这个男人。近年来许多高龄者离婚，多半就是因为这个缘故。

既然要获得女方的信赖，必须自己先信赖她，那么现在问题就出在要如何把信赖感传达给对方。信赖这种东西不是嘴里说“我很信任你”这类的话就可以建立的，它需要“证明”。

许多男性在掌握女性弱点上失败，正是由于得不到女方的信赖。其中最大的问题便是出在无法将信赖感传达给对方这个关键上。

至于传达的方式倒也不难，如果是约会，给女方“三五年后我俩在做什么”这类的梦想就是一种方式。当然约定结婚日期也挺有用的，因为这证明了“我一生一世都不会离开你”，结婚戒指则属于比较具体的保证。要是公司的女性职员，则不妨向她分配一些能表现出对她信赖的工作，例如帮自己制作会议日程表之类的文件，这样就可以传达出信赖对方的讯息。

理解女人的五要素

女人优于男人的绝对能力

根据日本某大学教授的“性差心理学”的说法，女性有6大项目成就优于男性。当然优点不会只有6项，但下述的这6项是女性绝对优于男性的能力：

第一：对色彩的感受度与识别能力

第二：行动敏锐和正确性强

第三：直觉与视觉的记忆力

第四：酸甜苦辣的识别能力

第五：感情表现与文章的记忆力

第六：言语丰富与文章构成能力

女性对色彩的感受力与识别力，相信没有人会怀疑吧！至少女性的服装就是证明。在医学研究中发现，色觉异常的患者以男性居多，女性有色盲的只有男性的1/5。女性的色彩感受力好和花是有关系的，为什么女性会喜欢花呢？一位心理学教授说，这有两个理由。

第一是女性将花与自己视作同一物的这种心理。女性从小便被教育成与花有很深的关联，所以女性都会养成这种意识，认为花与女性其实是同一件东西。

花的色彩丰富，几乎包含了自然界所有的色彩，女性因而磨练了自己的色彩感受力。另外，详细地分辨花的名称、颜色，也养成了较男性为优的识别能力。

女性也很重视不同的花代表的不同含义，当然，注意这方面知识的男性也不是没有，德国诗人海涅便曾说："您知道这些可爱的花隐藏着什么含意吗？在白天，它是真理，在晚上，它代表着爱。"除此之外，相信很多人都明白，女性和花朵有着几许相似之处。所以说女性与花已经溶为一体了。

第二项理由，正如同前面所言，花与女性有相同机能一般，花也与女性有着相同的心。就像花有花语一般，心也有心的表现，一般而言，花是美妙的、是温柔的，这个属性其实也同样可以在女人的心中发现。男性则对花不太感兴趣，男性对花缺乏感受力，自然不可能喜欢花了。

归根究底，女性的色彩感受和对花的感受，都源自于女性与花的同质性。所以若是要活用女性，就必得重视她们的这种特点。

第二点提到的是女性动作的敏锐与正确度高。这要从手工业时代支撑工厂主要工作的都是女性谈起，特别是纺织业，这是利用女性巧手的最好例证。从产业革命一直到现代，女性劳动人口都是在付出她们的巧手，不论是家电制品或半导体都是这样，所以有人说，女人靠手，男人靠脚，这个道理一点都没错。

除此之外，打毛衣、做针线活也是女性的专利，在生产这些产品的同时，也包含了服饰文化的进步。现代办公室中常用的打字机和电脑，都得依靠女性灵巧的双手。至于研究室内的繁细工作，更是女性特长的表现，男性对这些东西可以说是笨手笨脚的。所以说，在这些方面，不妨

多多活用女性的特殊能力。

女人的情绪智商与情感剧变

人类沟通信息的手段有二种，一种是语言，另一种是非语言，像表情、动作之类的肢体语言便是属于后者。女性在非语言沟通的理解力上，显然要比男性强得多。

这个结论是由心理学家经过调查而发现的，无论是在东方或是西方，结果都相同，是个全世界都通用的法则。当女性看见对方脸上的表情时，大多数的女性都能猜出正确的含义。

女性可以察觉他人眼睛的瞬动、身体的移动和双脚的动作，这都只消一眨眼就被女性发现了。当然这种能力的强弱是因人而异的，但这已经够教男人吃惊了，简直是天赋异秉一般的直觉！

当然，也有人把这种能力称作第六感——虽然正统科学是不承认有第六感存在，但这的确是女性特有的功能。说得更明白一点，就是男性看不到的，女性反而能看得见。今天就算一个男的对女朋友说“我爱你”，要是这个女的认为对方是说谎，大概也就八九不离十了，可是男人不懂这点，往往事情演变得不可收拾了，他还搞不清楚到底哪里不对劲。

说话是由声音和内容共同构成的，的确，他是说了“我爱你”三个字，但其中声音的调子、高低、速度、大小等，其实都会显示出当时的心理状态，这就是为什么女人能看透男人心里在想什么的原因。科学家们也曾经就说

话的声调进行研究，但似乎都比不上女性来得有成就。

不论说话的内容如何，根据研究的结果显示，表情因素占了50%，声音有30%，内容占10%，其他则占10%。

若是说说别的句子也就罢了，我们现在仅由“我爱你”这句话来看，内容只占了整句话中的10%，要是说这话的人是真心那倒也罢了，要是心中稍有犹豫，马上便会被女性所察觉出来，引起她的反感也就是理所当然的了。

可是有的时候男方说话言不及义，女性也能感觉到“这个人喜欢我”，而突然心情变得很愉快。这也是女性感情剧变的例证。这时女性听到的不光是言语，也同时在审视着对方的深层心理。

为什么这种能力只有女性才有，而男性没有呢？据说这和生儿育女有关联，因为婴儿是不会说话的，要和婴儿沟通，自然非得具备这种非语言的沟通力不可，久而久之，这种能力也就成了女性的本能之一了。更厉害的是，当婴儿还在母亲肚子里的时候，母亲就能用这种方法得知，小宝宝当时是舒服或不舒服了。

因此，养育过小孩的女性，她的直觉会比没生过小孩的女性更敏锐；此外，养动物的人据说也会有超乎常人的观察力。男人认为在这点上“女人很可怕”，或许男人也该想想为什么自己没办法发挥这种能力呢？

由于女性具有超群的第六感，能够看透男人的心思，所以男性只要甘拜下风就好了，但事情可没有那么简单，因为女性不光是只有这个特点而已，她们也随时有可能因

为一点点单纯的理由，产生感情的剧烈转变。

像这样的感情剧变性，似乎是一种雌性为了存活而发展出的智慧。有时她执着在一件事上，但不出一会儿，她的态度又会来个一百八十度的大转变，似乎随时都让自己处于防卫态势一般。这有点像是变色龙等动物在遇到危险时，会突然改换身上的保护色一样，女人也具有这等智慧，能在瞬间转变自己的心理状态。这也就是男人始终无法理解女性的原因之一。

但也由于这种感情剧变性，使得女性永远无法爬到企业里的顶尖地位。要知道，如果今天哪个企业主管突然下令“今天公司关门一天”，那么企业便会出现生存危机了。

当然剧变也有它的好处。方才哭得死去活来的女人，一会儿又变是十分坚强，仿佛眼泪流得快，也干是很快。世界各国的女性平均寿命都较男性来得长，正是因为女性比较能耐得住压力。

女人的自我防卫本能

有人说，要知道人与人之间交往的深浅程度，只需要测量他们谈话时保持的距离便可以了解。

如果只是一般的朋友，谈话时保持的距离多半在50厘米以上；如果是父母和子女，距离可能只有20厘米或10厘米，也有可能还要更靠近一些；至于恋爱中的人，距离等于零，可见愈是亲密的人，肉体间保持的距离就愈小。

反过来看，对方能接近到什么程度，自己也会以行动

表现出来的。要是一个刚认识的异性把脸凑过去说话的话，一般的女性通常都会本能地闪开，似乎在说："我们之间还不到这么亲密的程度。"

这种肉体上所保持的距离，一方面表现出的是二人间的亲密程度，然而另一方面，这个距离也同时表现出了心理上的距离。

对男性来说，这种距离的问题是很好打发的，有时不需大费周章就能接近到相当的程度，例如常去酒店喝酒的男性，往往很容易地便能和女服务员谈笑风声，这种情况在一开始就缺乏心理上的距离。

但女性正好恰恰相反，没有任何一位女性会愿意一开始就和别人表示亲密，由于她们天生的防卫本能极强，所以在不知不觉中，便会以肢体语言或其他方式表现出一道防卫范围，意思是告诉别人："不能再靠近喽！"

当然，防卫本能并不是适用在所有人身上的，所以女性在面对自己的兄弟、亲人以及恋人、配偶时，还会有其他的距离标准，这种表现方式也刚好是心理距离反映在肉体距离的实际现象。

一般而言，东方女性在他人进入 90 平方厘米的范围内时，便会自动发出警告讯号，90 厘米范围以内是唯有亲人或情人才能进入的。这种心理上所划分出的标准，也可以称作"亲属的距离"和"恋人距离"，要是不明白这个保持距离的道理，是免不了要吃闭门羹的。

所以若是在工作场合，至少要保持在 70 厘米以上的距离来和女性职员谈话，这正好和办公桌的大小差不多。

就算平常和上司关系不错的女性职员，也都是因为有了这70厘米的防卫范围，才会如此安心于工作的。

前面提到的“亲属距离”与“亲密距离”是相当重要的，千万不要不经意地侵入这些领域，这种禁忌甚至包括父母子女在内。

听来或许有点不可思议，但成年的女儿不愿再让父亲瞧见自己的裸体，母亲在探望自己的儿子前还得化妆掩盖皱纹，这也是个事实。女性既然对自己的亲人都划分得这么清楚，更别说是外人了。

在过去，人老了或是变丑了并没有什么大不了的，但时代究竟是变了，愈来愈多的人划下了自己的私人领域，告诉他人“别再靠近了”，这点在女性的身上尤其明显。

要是哪位男性真的领悟了这个势力范围不可侵犯的道理的话，他就能得到女性的信赖了，往后甚至是在换衣服，女性也可能不会要他回避，因为“知道他绝不会回头张望”。尊重女性的私人领域，绝不侵犯，正是给女性一种安全感，女性在有了安全感之后，才会拥有自信，而自信正是开发个人能力的最好引子。对于想要教育公司内女性员工的主管而言，尊重这个不可侵犯的领域正是最好的开始。

女人的依赖心理

要如何分辨依赖他人型的女性呢？我们用个笑话来解释好了。

一位心理学家有一回应邀到某大企业去演讲，当时不

论是大学女生或是女职员都十分流行发长，外表上看来，似乎这类人比较像轻轻松松的玩乐族，而不太像上班族的打扮。所以他便开了个小玩笑，说道："头发长的女性多半是懒惰虫。"结果，当场有几个原本听演讲听得津津有味的发长女孩突然态度改变，用一种敌视的眼光盯着他，这种女性就属于依赖他人型。

他这句话当然是句玩笑话，天下没人能证明长发的女孩一定比较懒惰，之所以说这些女职员是依赖心很强的人，便在于她们未经任何考虑就把别人讲的话囫囵吞下去了。

这种反应源自于缺乏自信，也不了解幽默，别人说了什么，她就以为指的是她。一般正常的人听了这句话，反应大概是"哪有这种说法"，可是要是一个人未经判断便相信他人所言的话，那就是依赖型女性的典型反应了。

有些做了母亲的人，因为养儿育女，结果身材日渐变形，有时和丈夫一起看电视，丈夫看见电视中有趣的地方，大笑片中的女人是"笨猪！""丑八怪！""好懒喔！"但是她只会在一旁大笑。这并不表示这个妈妈是个呆子，听不懂电视和丈夫的话，而是证明她不是个依赖他人的女性，因为她并不会因为这些闲言碎语而否定自我的价值，相反，她对自己还蛮有自信的呢！

换句话说，依赖他人型的女性有一个通病，那就是对常人的言行敏感到几近疑心病的程度，在工作上，当然不可能把重要的工作交给这类人来做，如果硬是要找她来做事，结果可能会很糟的。

当一对夫妇早已对婚姻不存有希望的时候，若是女方一直不肯答应离婚，这也有可能是依赖心强的一种表现。要是无法理解女性的这种依赖他人特性，那么自然没有办法好好地掌握女性。

换个话题来谈吧！好比说公司里有 10 位女性员工，这时主管若是想用同一种办法来管理她们，那没有不失败的。因为这 10 人之中，只有 2 人是天才，6 人是庸才，而 2 人是蠢材。

如果想用以一御万的方法来管理这 10 个人，一定会出现整体效率降低的后果，因为能力值都被平均掉了。与其说平均值有 80 分，倒不如看得实际一点，其中 2 人有 100 分，6 人有 70 分，另外 2 人只有 30 分，这样才不会被效率的假象所蒙蔽。

这个2:6:2的数值比是很有趣的，不论是优秀的 10 个人还是平凡的 10 个人，这种比例都没有多大的出入。

要注意的是，在这种情况下，管理男性和管理女性的方法是不同的，若这 10 个人是女性，则能力最差的 2 个人会有依赖的倾向，只要把这 2 个人交托给优秀的 2 个人，形成 2 个小组，就能完成工作了。

可是这个方法不适用于男性，因为能力差的 2 个人并不会有依赖他人性，所以硬是要做高低配的组合难保不会出问题。

女人的忍耐力

女性忍耐力，大致上有三个方面：

第一个要素，是接受了男性优越的社会压力。

第二个要素，从生理构造上来说，女性本来就比较有忍耐力。

以人的体型上来看，男人肩膀宽、女人臀部大，臀部大重心就低，是很适合坐着的体型。坐姿正是从事长时间手部劳动的姿势，再者，重心低使女人能迅速坐下，坐下之后便能安定精神，以便有耐心来做事。由此推论，要说服一位女性时，让她坐下比让她站着好，站着时由于心神不安定，所以很难让她把话听进去。

至于培养女性忍耐力强的第三项要素，就是家庭教育。母权较强的家庭中养育出的女孩，也会有较强的忍耐力，如果家里大小事情都由母亲打点，母亲的忍耐力便会很强，而这样子的母亲所养大的小孩，也会具有相同的特性。要是把女儿交给父亲来养的话，那情况可就大不相同了，在父亲溺爱下养大的女孩，恐怕撒娇的能力会比较强。

前面曾经提过，男人有心理的忍耐力，女人有生理的忍耐力。

把忍耐这种东西具体化来说，可以划分成身体的忍耐、食欲的忍耐、时间的忍耐、噪音的忍耐……等等，虽然还有许多无法一一列举，但就上面举出的几点来看，没有一项忍耐力是男人强过女人的。

好比说身体的忍耐，光就坐着的时间来讲，女人就能坐得比男人久。穿衣服也是，女性可以忍耐衣服的窄小，但男人的服饰多半要宽大一点，只因为男人无法忍受。

特别值得一提的是女性能忍耐身体处于不自然的状态。母亲常常以自己的手臂充当小孩睡觉的靠枕，这对男性而言简单是个特技；我们也常看到女人一手抱着孩子，另一手在东挑西拣的逛街情景，这点男性是绝对办不到的。

食欲方面，女性也较男性更能克制，这种储存能量的皮下脂肪厚度有关，女性就算再瘦，皮下脂肪还是比男性来得厚。而处于饥饿状态时，女人的耐性也较男人优越，此刻的男性大概脾气都会变得暴躁起来。

时间的忍耐呢？拿约会等人为例，男人可以等 20 分钟，但女人可以等一个小时，不但等的时间较长，女人在等待时生理上也不像男人那么痛苦。

噪音的忍耐指的是对婴儿哭闹声的忍耐力，这种忍耐力源于女性要照顾的婴儿除了哭声之外，没有其他表达意思的工具；而男性就丝毫无法忍受小孩的哭声。和这种忍耐力类似的，还有忍耐肮脏、忍耐流血以及忍耐熬夜等等。能熬夜也是从生养孩子的经验中培养出来的，这些都是生理方面的忍耐。归结说来，男人虽然有较强的心理忍耐力，但生理忍耐力方面，却从来没有超过女性耐力的表现。

一旦明白了男女在忍耐力上的差异之后，就该明白要如何利用这个优点了吧！好比说需要长时间坐着而过程又单调的工作，像打电脑、打字等都是男人做不来，而女人却如鱼得水的工作。写字也是一样，需要女性的特长，与其说是要借重女性的艺术才能，倒不如说是借重她超强的

忍耐力。

有人说，女人之所以要做这些难以忍受的工作，是受了父系社会男人至上主义的压迫所致。但我们如今讨论的不是女权，而是实际能力的问题，女性的确有善于从事单调性工作的特殊能力。

像护士这种职业，便同时需要忍耐肮脏、流血和噪音，自然是女性比较适合。南丁格尔一生没有结婚，没有生过孩子，但是她的忍耐力却使她成为军人们的母亲。自古以来，护士这种职业就是一种需要母性的工作。

常有些人不满每次开酒会或在公司里，女性都要担任接待员的工作，其实在家里，妻子本来就负有招待来客的任务，这也只是这种行为模式的延伸而已。总之，女性生理忍耐力超过男人。

说服女人的八个绝招

不道歉原则

比较起来，男性是较理性的，如果仔细思量发现是自己的错，多半还能低下头来承认过失；至于女性，则正好相反。

为什么呢？因为男性会思考自己被指摘的内容，要是真的是自己不好，因而造成大家的困扰，男人多会感到抱歉。那么，女性在这时又会怎么想呢？

女性在意的不是事件内容，而是被上司斥责的事实，

简言之，这么一来她们会觉得“自己被欺侮了”，而当着同事的面丢脸。

所以，严厉的斥责并不是管理女性员工的好方法，不论斥责有多充分的理由，女性从来不会注意自己的对错，这样子只会收到反效果而已。

尤其是近年来的小姐们，在家习惯了父母的宠爱，在学校又缺乏师长的严厉管教，所以在处理这方面情况时，要多注意到这类个人背景。

既然不能当面指摘女性职员，那么该怎么做呢？

对于这种娇生惯养的女性，直接指正是最不明智的。举例来说，当她计算错误时，不要直截了当地对她说：“你算错了。”而应当以委婉的语气说：“或许是我弄错了，不过可不可以麻烦你再算一次呢？”

或许的确比较麻烦，但却有效得多了，这么一来，女职员自然会静静地听完上司的话。而作为上司则不要动辄厉声斥责女性员工。

“再来一次就没问题了。”

“这次真是没别的办法……”

这样的表现方式比较容易被女性所接受。

另一方面，不可以过分要求女职员道歉，强迫她道歉可能表面上达到目的，私下却一点好处也没有。即使男性，也不见得道了歉就会自我反省，道歉只会让职员觉得尴尬、感到当众出丑，完全是负面的，这种要求或许男性员工还可以忍受，但女性绝对不会接受的。

另外，偶尔我们在赞美员工时，会通过第三者，例如

“经理说你办事能力很强”之类。但指摘女职员时若是用这种方式，反而会招来埋怨：“为什么有话不亲自当面讲，而要通过第三者呢?”甚至，还可能给人一种上司不负责任的印象呢!

男性不仅要为自己的行为负责，有时甚至为部下所犯的过错而谢罪，或许自己损失了，但是却顾全了整体。在男性的世界里，每个人迟早都会受这种负责的训练。因此，一旦有了负最严重后果的心态，那么上司的指责就不再觉得是侮辱了。甚至心中还会反省：“还好现在发现有错，要是到最后才发现就完了。”如此便会感谢上司的指正。所谓“愈是勇于认错的人愈是接近成功”，道理也就在这儿。

退一步原则

打动女性芳心的秘诀之一，便是往后退半步。过去，男女的关系多半是女性得“退后半步”。照着当时的观念，女性是不能和丈夫并肩而行的，只能默默地跟在丈夫的后面。这种走路一前一后的模式，其实正是向丈夫表示“我会一直跟随着你”的意思；在情侣关系间，这个道理也是相同的。

但是，现代的女性并不这么做，现代的女性们不但可以和伴侣肩并着肩、手拉着手走，我们甚至也可以瞧见男人提一大堆行李走在后面的镜头呢!

实际上，这种两性之间的前后位置，通常是依照能力来决定的。但要引起女性的好感，若是“先向后退半步”，

则可在往后更容易掌握住女性。

换句话说，男性在平日就得培养这种“退后半步”的精神。

在前面我们曾经讨论过女性自我防卫心极强的问题，如果你已经明白了这个缘由，那也就不难理解为什么男性得“退后半步”的道理了。就算是男人，在初次与人会面时，对方就突然靠近过来，相信也会吓一跳的。

在交换名片时，把头低下，然后再抬起头望着对方，在这当中顺便思考一下待会儿应该怎么做，同时注意自己是否与对方保持着适当的距离。这样的动作，可以让彼此都了解对方没有恶意，反过来说，距离靠得太近，双方都会感到一股无形的压迫与恐惧。

女性由于警戒心较男性为强，所以后退半步具有安抚女性心理的功用。这么一来，她便会认为“这个人还不错”、“他很安全”。这种退后半步的招式，尤其在会见初次见面的异性时具有奇效。

举例来说，有位出差刚回公司的男性职员发现，他的办公桌被整理得干干净净的，唯一糟糕的是有枝钢笔不见了。如果他此时冒失地质问“原来放在我桌上的那枝钢笔哪儿去了?”很显然这位男同事欠缺“退后半步”的心态，反倒是向前跨出了攻击的一步。

公司里的女职员热心地帮他整理桌子，没想到却招来了一阵责备，一方面会让这位热心的女同事以为自己是“多此一举”，也同时伤害到她的自尊。

这种遭遇不断重演，要不了多久，这位女职员便会形

成遇事消极的态度，这对公司整体的战斗力是有害而无利的。反过来说，要是那位男同事能用下面这种语气说话，结果可就大不相同了。

“好干净呀！是哪位帮我整理的?”

“就是我啊!”

“真是太好了，你将来一定是位贤妻良母。”

然后，才提出“啊！对了，桌上那枝钢笔……”，只要用这种方式先退后半步，即使接下来的态度稍微向前，女方也不会拉起警报，这也正是女性心态上颇堪玩味的地方。简言之，开始对话的态度就是整体成败的关键。

女性和猫是很相似的。当一只不晓得从哪儿跑来的猫突然被人抱住时，它一定会想尽办法逃开，要不然就张牙舞爪地摆出警戒的姿态；相反地，在刚看见它时先轻声地和它说话，再轻轻抚摸它的头，这样便能毫无抵抗地将它抱起，这种做法主要便是取得猫儿的信赖，如此一来它便会自然地想与人亲近了。对人也是一样的，不论是体型像相扑选手的人，还是面带刀疤的粗汉，只要他懂得如何给他人诚实可靠的印象，都可以吸引女性的心。

表现短处的原则

有才华的男人，多少都会流露出些许的寂寞。有美苏冷战时期，因为古巴飞弹危机与猪逻湾事件而眉头深锁、陷入苦恼的美国总统肯尼迪，在当时就留下了这么一幅照片，照片中的他身披外套，走在沙滩上，仿佛陷入沉思一般，他的头发被风吹乱，从他的背影中，似乎就能让人感

受到重大决策前的孤独。这种姿态，不知迷倒了多少女性。

日本著名的幻灭型作家太宰治的个人照片，有许多都是他目光朝下，显得有些怯懦腼腆。而不死偶像詹姆斯·邦德也常有同样的表情。女性似乎只要一看到这种照片和表情，便会刺激其母性本能，想给他们一个深情拥抱。

像这一类人的照片，多少带给人一种孤独落寞的印象。虽然说强壮勇敢的男性对女性有莫大的吸引力，但女性要是遇见柔弱孤独的男性，便会忍不住想发挥母爱来关怀他。所以说，除了强壮有力的男人之外，柔弱孤独的男性也具有吸引异性的另一种魅力。

平日看来坚强无比的男人，偶尔显出柔弱和寂寞，才会吸引女人的芳心。当然，像肯尼迪总统一样能毫不做作地表现出来是再好不过的了，但一般人恐怕是做不来的，所以必须在这方面多花些心思才行。

或许有人以为这种行为是可耻的，他们无法忍受自己脆弱的一面展现在他人面前，这样的人就是最不懂女人心的人。在男性世界里，或许只有强者才能决定一切，但在女性心目中，那些能让她们发挥母爱的，才是真正的男人。

拿破仑算是英雄中的英雄了吧！但是在私生活方面，他却又是那么柔弱，甘愿受妻子约瑟芬的摆布。或许拿破仑之所以那么受人欢迎，和他性格一强一弱的对比性大很有关系。

推销员有时也会使用这类软弱的技巧来打动人心。

“只要再来一个客户，我就能完成这个月的责任业绩了。”不管这个推销员外表看来多么干练，只要他降低姿态，温柔地打动顾客，就足以吸引更多的女性。而聪明的推销员大多选择傍晚时分作为活动期，而不会选早晨或白天去拜访客户。

因为一到了傍晚，人就会变得比较浪漫，家庭主妇一到了傍晚，便会开始想念丈夫和孩子们，尤其是天气好的时候，夕阳染红天空，人们面部的影子也会较浓，推销员便专挑这个时段活动。所以想要发挥“软弱”的效果，还得看环境如何。

名演员阿兰·德龙在《大太阳》一片中饰演一位小白脸，但他真正吸引人的魅力，则是由于出身贫寒、心中充满愤世嫉俗的心态。

至于《西游记》中的孙悟空，他的能力比唐三藏强得多了，但他却一直受制于手无缚鸡之力的唐三藏，这也可以说是人类魅力的互补作用吧！

反过来说，基本属性弱的男子，偶尔坚强便可显出他的魅力；但平日男性总是给人一种刚强的姿态，此时若能善用柔弱的一面，必定非常有效果。而公司中通常上司都得摆出一副坚强的外表，其实对女性员工而言，具有脆弱一面的主管，更能受到欢迎。

二比三原则

所谓“二比三原则”，其实是由男女的步幅算出来的，是男人走两步等于女人走三步意思；等待时间也是一样，

男人 20 分钟和女人等 30 分钟的感受相同。

简单地说，就是女性的生理时钟走得比男人慢，不论时代如何变、忙碌与否、社会多么进步，这种源自胎儿时代的习惯都不会改变。

男人 2 天能做完的工作，交给女人得花 3 天，这不是能力上的差异，而是性别差异所致。

某编辑部有位女职员因为疏忽，导致计划得重新设计。但是杂志社有截稿的时间，所以当别的同事都下班之际，这位女职员仍旧得留下来加班，因为若是不熬夜赶工，会赶不上发行时间的。她的主管当然不可能把女职员一个人留在办公室里加班，所以只好留下来陪她工作。后来那位女职员对主管说：

“你陪了我一整天，真是太令人感动了，如今我才了解到工作的真正意义。”

这位主管做了这么久的编辑，至此刻才发现原来这才是鼓励女性员工上进的正途。以往他常厉声斥责员工，事后想想这招对女性绝不管用的，原来“耐心等待”才是有效的。

小孩子常说“请听我说”，但父母却时常以“啊！对对对……”之类的话来敷衍孩子，大人或许不知错在哪里，但是这种行为实际上严重妨碍了孩子们的成长。

孩子要开口本来就是件困难的事，就算说得出口，也可能说得不好。要是大人们能专心地听他们说话，那么孩子才有可能建立起信心，这不是几句敷衍的话所能达到的效果。

基本上女性和孩子的情况是一样的，要是上司老是敷衍她，那么往后她可能再也不肯开口了。女性和小孩都是以家庭生活为主轴，不太能适应社会，女性不论在哪方面，和男人相较都是二比三的关系，而女性之所以会忙乱失常，正是生理时钟无法适应男性社会所致。

“A小姐，你工作真努力，我请你吃顿饭吧！”

“哇！真的吗？太好了！我整理一下就来。”

这时如果上司先走到电梯门前等候的话，就太不懂女人心理了，这样的举动无异是在催促女职员“走快点，别慢吞吞的”，而使得女职员手忙脚乱，或许男人根本从未注意到自己会有这种无形间催促别人的举动呢！

既然如此，那该怎么办呢？只能坐在一旁耐心地等，等到她说“嗯！弄好了”之后才一块儿离开。男人生性急躁，女人天生慢条斯理，这没有所谓好或不好，只是二比三的差异罢了。硬是要女性接受男性的速度，是不太可能的。

八十比二十法则

人类活动大多以这个比例最为安稳，举例而言，电话薄中有100个人的电话地址，但实际常用的不过其中二成而已。

而100人的所得之中，可以发现其中二成的人的收入，占总计金额的80%；为了研究而买了10本参考资料书，读完2册后便会对整体了解了八成。

再以著书为例，通常写到全部的20%时，大略结构

的80%便已显现出来了；对公司内100名员工进行调查，可以发现其中只有20个人是公司的核心人物。这就叫做“犹太法则”，是从正常人类行动中测得的约数比例。

当然，事物都是有好坏两面的，过于偏激会带来极大影响。比方说百分之百地爱上一个人就是危险的，这样会让人丧失冷静判断力，因此，就算我们再怎么喜欢一个人，也应当保留二成观察力，而讨厌某人也是一样，面子问题更是如此。

虚荣有虚荣的好处，但太过夸张只会招来反效果而已。例如年收入4万元的职员佯称自己有10万的收入就十分要不得；50岁的中年人要是表现出40岁的模样，还能让人接受，甚至给人亲切感，但是若是超过了这个限度，女性就会不知该如何看待这个人才好了。

一旦女性不知该如何应对，便会感到不安。或许女性讨厌那些缺乏梦想和希望的现实主义者，但一个开着不合身份的高级跑车的小伙子，照样得不到现代女性的青睐。

属己原则

在今天，大学教育影响甚大。大多数人有大学生不用功的印象，这是因为授课的方式不良才引起的，问题出在大学中过度迷信讲义，即使是学有专精的教授，发的讲义也多是引用而来的教材。

不论这些讲义的内容如何充实，到了末尾总会加上一句“摘自某某学说”，这等取材自他人论点的讲义，在今天文化昌明的时代，怎么不让学生胃口尽失呢？

自然我们主要不是在谈大学教育的缺憾，但为什么经过4年的大学教育，一旦出了社会，每个人开口闭口都是“某某名人曾说……”呢？真正懂得表达自己意念的男人又在哪里呢？

更严重的是，这种引用法怎么可能打动女性的芳心呢？过去或许还有可能，但今日女性学历普遍提升，大学中女学生比比皆是，男性这种自我教养与知识都“不输女性”的心态已经过时了。的确，男性在图书馆式的、百科全书式的知识上或许强过女人，也有不少男性得意于自己的理论能力，但这又如何呢？

电视中不是常有所谓“谈天式节目”吗？里面就时常请到一些口惹悬河、将平凡事物说得天花乱坠的人，或许他们十分受时下观众的欢迎，但是却对社会人生一点帮助也没有。

原因便在无论这个人多么懂分析现状，多么能评判“什么事好、什么事坏”，他都缺乏创造性。在男性的教育过程中，从中学到大学，都没有培养原创力的训练，这样训练出来的人，只能在纸上谈兵，和现实扯不上一点关联。

女性又如何呢？男女个性之差便在于女人有创造力，这方面，男人是比不上女人的。女人的生活就是创造，“今天该穿什么呢？”“发型选哪一种好呢？”“晚饭要吃什么呢？”等等，都是创造力从早到晚的连续。男性则是一条领带、一套西装过一年，眼镜和发型甚至数年不年，与其说男人以“规格化”自夸，倒不如说是男性缺乏创造力

所使然。

男人若是想掌握女性的特性，至少得先拉近自己和女性间创造力的距离。也就是说，男人该试着去学炒菜，因为炒菜这件工作无论多有经验，都需要创造力。

真正学炒菜学出心得的话，即使菜还没出锅，就能感受到它的口感何如。“哎哟！调味料加太多了。”“味道还不够重。”“火候应该要这样才好。”只要能在脑中想想便能模拟出菜的味道的人，就算是学会了完美的创造行为了。而家庭主妇呢？她们每天都是这样培养创造力的。

最近，电视上出现了女性评论时事的节目，不论是政治或经济，她们都能提出精辟的见解，甚至讲得比大学教授还好。

这什么呢？原来，差别就在“能不能用自己的话来表达”。

电视中的男性评论员在讲艰深问题时，他的说法就很僵硬，主持人有时不得不请他“说得浅显一点”，但似乎没有什么改善。过去有人曾以为“抽象化能力是男性的特长”，但这说法显然经不起考验，毛病就出在男性缺乏“自己的语汇”。

今后的男性将要雇用有主见、能思考、说自己的话的女性员工，而他自己也可能被老板要求要有这种能力，若是没法改过来的话，那就再也抓不住女人的心了。

说了这么多，下面就介绍一种“说自己的话”的训练，这个方法对那些不曾说过自己的话的人而言，或许得花好些日子才会奏效，但总比言不及义或是乱讲话惹祸根

来得好吧！

要能说自己的话，第一阶段便是“要使用有视觉效果的辞句”。好比说“总人数的30%”就比不上“100人中有30个人”来得具体，“30%”是个数值，听者还需意会，但“30人”仿佛就能让人看得见30个人。女性的言语之所以易懂，也就是这个原因。只要常专心听女性说话——“昨天”、“刚才”、“某某先生他……”，便能发现说话应该采取什么样的具体模式。

另外，说话的内容不光是会影响听者的理解，也会影响到自己的理解能力。整天和数字为伍的人，终其一生大不了只能当个会计人员。但是“一半”、“二人中有一个人……”等看得见的视觉性文字，则会提高个人的想像力与创造力，经过这些使头脑灵活的训练，你也可以成为具有创造性的人。

小处显爱意原则

有一位朋友每次去打高尔夫，总会摘些花花草草什么的用来装饰。女性朋友们便对他产生出“他一定是个温柔的人”的联想。看来他的收获不只是花草而已。

懂得保护花、鸟、小动物的人，非常能打动女性的心，似乎女性对这些受男人保护的弱小，会产生自我影射的作用。她们认为能关怀脆弱小生命的人，必定对人类也是一样地关怀，女性都在期待这样的男人能来疼爱自己。

既然明白了这个道理，我们自然得善加利用。其实，男人也是有护花爱鸟之心的，只是男性打从出娘胎起，就

不断地被人灌输“应该要有男子气概”的观念，所以感性方面也就变得十分粗糙，要转变过来，思想非得经过一点修正不可。

例如和女职员一道去吃晚饭，刚巧在路边看见一只弃猫，这时女性心中过剩的怜悯就开始决堤了。

“哇！你看，那只猫好可怜喔！”

“它肚子一定很饿了吧！”

这时要是你说“别管它！”或“快走吧！”一定会使女性感觉眼前这个男人真是冷酷无情。

反过来说，如果男方此时能说句“好可爱呀！”那么女人就会想：“这个人心地满善良的。”如此不是好处多多吗？

某电视台播出一则广告：一位男士独坐在旅馆大厅里看报，一个小孩边走边哭地走过眼前，于是他便从报纸堆中探出一个做鬼脸的表情逗孩子笑，而孩子也真的破涕而笑了。

或许这段广告在男人眼中没有什么，但却非常能感动女性的心。女性具有母性本能，本来便会无条件地为幼小或受伤的生命付出一切。

相对于女人的母性本能，男性则有争斗本能，再加上后天教育及父母的影响，更不可能在女人面前表现出自我情感的一面。所以男人只要偶尔流露出爱心，就能叫女性感动不已。

有些男人认“男人是生来做大事的，不必为这些小事

操劳”，这种男人通常把公司中的女性当成是花瓶，自命不凡地认定“真正的工作都是由男人来担当的”。然而不论是什么工作，十之八九都是琐碎的细节。拿盖房子为例，大梁的工程如果要花一天，那么其他配管等细节就得花上三四个月之久，盖一幢房子，至少也需要 30 种不同类别的工匠配合才能完工；商场谈判也是一样，有些方案能不能达成交易，根本不在于负责经营的人的努力，而是取决于负责公关的女职员的应对态度。所以说，不了解琐事重要性的上司，往往也不了解女性在公司中所扮演的重要角色。

三分钟原则

人云“好的开始是成功的一半”、“有始有终”，这都是在告诉后人，一件事的开端与结尾的重要性。

若说开端与结尾哪一个比较重要？非得二选一的话，我想结尾是比较重要的。人生也是后半生充实的人才幸福。

基督徒们就是抱着这样的观念，人的过去不是那么重要，重要的是人能否在最后一刻醒悟道理，从而得以进入天国之门。

说服的艺术也是如此，开场之时双方是否拳脚相向并不重要，只要在最后双方能握手言和，那么约定便成功了，正因如此，人们总是把目标放在最后的协议能否达成上。

但是若要说服女性，则最初的3分钟和结尾是一样重要的。原因无他，女性对男性的建立印象就是在这一开始的时刻。

推销员就很懂得这个原理。既然第一印象十分重要，当然得在这一开始的3分钟内建立起自己明朗、正直、清洁和微笑的形象。可是天公不作美，路上偏偏塞车，铁定要迟到，而迟到会给人一种不可信赖的感觉，这么一来前面的努力不全都白费了吗？推销员此时心中灵光一闪，干脆一口气跑到顾客家门口，然后一面喘气一面擦汗，用很诚挚的口吻说道："真对不起，因为……真是抱歉。"这么一来，顾客心中原有的疑虑便在瞬时间一扫而空了。

反过来说，若是这个推销员一脸悠闲、神闲气定地道歉，那么顾客心中绝对会产生不信任的。

再举一例，二位男职员被女主管叫到办公室去，一人冷静稳重，另一人则满头大汗，此时女主管会对这个冒大汗的男职员留下好印象。

"怎么一直流汗呢？"

"哎哟！抱歉，我想我是太紧张了。"

所以说，男人最基本的武器就是汗，就算你平日跑10公里也不会气喘，在必要时也得装出好像在冒汗的样子。真正高明的推销员都懂这个道理，笑容、白色大手帕和汗是说服女性必备的3样小道具。

另外，在初次见面时，"太太你真是比我想像中还更年轻呐！"、"好可爱的小宝宝啊"之类的话，也是使推销作业能继续推展的关键。或许有人会想，经验不足的推销

员讲这么露骨的谎言，哪有不被看破的道理呢？但其实根据“亚伦森的外遇法则”的观点，女性喜欢听由第三者口中说出来的这类话，第三者说这种奉承话的效果，比她丈夫亲口说来得更有效力，也更能吸引女性。

既然这种感受称为第一印象，自然起头就变得重要了，在这最初的三分钟内，能否给对方一个好印象，是未来工作能否开展的决定性因素。

某人年轻时常走访各大作家的家，最常用的一招便是向作家的家人要杯水喝。要杯水喝会给人一种赶了长路才抵达的错觉。因此即使对方问“来杯果汁如何”也依旧不改“不用了，只要白开水就好了”的说法。

要是要求一杯茶，那就会变质了，“请给我一杯白开水”的目的就是要让人有渴不择泉的错觉。据实践的成果看来，似乎还满有效的。

说服别人的最初 3 分钟，就是要建立形象，也就是——“这个人很开朗”、“是诚实的人”、“是清洁干净的类型”、“值得信赖”。

这都是在起头的 3 分钟就必须建立的。反之，“这个人很晦暗”、“不干净”、“像是隐瞒什么事情”、“不值得信任”等等印象，会使对方打消继续谈话的意愿，而且不晓得还有没有洗清形象的一天。所以说，千万别小看这最初建立的第一印象。

抽烟也是影响印象的因素之一。

一开始访问时便说“请问有没有烟灰缸”的人最笨了，没有烟灰缸就不要吸烟，这种忍耐也是未来成大器的

条件，所以一定得忍，说不定对方在知道情况之后，还会称许你是个有忍耐力的人呢！

此外，也要稍稍称赞一下布置房间的花，这时也不需要对花有什么专门知识，只要说“这种花叫什么名字呢”“好漂亮的花呀”就好了。

当然，赞美家具也是好方法，因为一进门就可以看到客厅的家具，或许正好你对家具很有研究，但在这时就算你知道得比主人还多，也得假装出对家具一无所知的模样。

这就是最初 3 分钟的工作，也就是博取女性的好感，只要建立好感，往后什么都好商量。那么，我们就进入了最后 3 分钟的关键了。

最后 3 分钟的工作在于，让对方有一种“他给人的第一印象很好，我没有看错人”的感觉。

最后的 3 分钟，目标还是得摆在女性身上。即使你访问的是个男性，目标也得摆在他身旁的女人——也就是他的太太身上。

“陈太太，你烧的菜好吃极了！”这是为了巩固她已有的第一印象，如此一来，别人才会更相信你是个“有礼貌而且值得信赖的人”。

再下来要做的，就是因对方的个性和人品随机应变的工夫了。要是相谈甚欢的话，说不定临行前还能讲个笑话呢！笑话能给人“合得来”的感觉，说服的基础也才会一次比一次更坚实。

某编辑每次去取稿时，绝不会拿到稿之后说一句：

“真是感谢！那么我先走一步了。”然后便转身离去，反而会在门口多待一会儿，说道：

“实际上我没想到这么快就拿到稿了呢！”

“没想到这么早就得赶回公司去了。”

这临别前的一句话也是在创造印象，它可以给人一种“我对这家伙做了件好事”的满足感。要是光说句“那么我告辞了”便转身离去，那是对特地送你出门的对方不甚礼貌的行为。所以得在门口多待一会儿，例如对作家说：

“今天聊得很愉快，真是谢谢你了。”

若是作家家中只有他太太在家，那么便说：

“真是好文章。你先生真是愈来愈受读者欢迎了。”

这一类话便能再拉近彼此间的距离。所以说最后这三分钟要怎么“加工”，等于是种说再见的艺术。

市面上也有一种名为“1 分钟成功术”的书，里面也提到最初的 1 分钟和末尾的 1 分钟该如何利用。但这类书是针对男性的，对女性而言，一分钟太急促了，无法留下真正深刻的印象，所以还是以 3 分钟为好。这点前面也曾提过，因为女性的生理时钟构造和男人不同。

打动女人的心并不难

前面讲述了许多种理解和说服女性的方法，由此可见，打动女人的心并不难，关键在于要尊重她，要体谅她，方法要对路。

这一节，要告诉你几种使女性对你产生好印象的小窍

门。并非是教你耍花招，只是要告诉你女人的心理有时很微妙，注意忌讳什么，否则，一点点的不注意就会让她产生极大的反感，即便你是个英雄豪杰，也会对你产生误解，形成不好的印象。

花花公子能够得到众多少女的青睐，就在于擅于使用各种手段，骗得女性的芳心；而作为一个正人君子，没有必要做这些卑劣之事，而主要是懂得女性心理，避免她的忌讳，从一些误区中走出来，那才能真正的打动她的心。

“与众不同的唯一”

会说“我找不出可以称赞的材料”的人，想必是不了解赞美的本质的人。要知道，并不是要等有了可以赞美的材料才能赞美别人，反而是要先有赞美别人的前提，再去寻找可以赞美的东西。就算没有任何理由，赞美还是必须的。

举例来说，女性对“你是万中选一的”这样的赞美，就非常缺乏抵抗力，为什么呢？女性为什么对这种“你是唯一的”这类话特别倾心呢？原来，女性一天到晚处心积虑地想保有自尊，这类赞美正好满足了她们内心想要比别人更优越的欲望。

由于优越感是相对性的，所以女性不在乎比别人强多少，只在乎是否比别人好。要说服一位女士买某样东西，往往只消说句：“这种产品我不推荐给其他人，它只配得上你。”她就会上钩了。

所以说，凡是推销女用产品的推销员没有不知道这个

秘诀的，他们最常挂在嘴边的一句话就是："是你我才敢这么保证！""这样东西很特别，别人是不适合的。""这件产品除了太太您以外，没有别人可以配得上。"当然，推销员对每一位客户都是这么说，但他的每一位客户都深信："这是非我莫属的好东西。"

一位日本著名作家也曾提到过这种优越感："当我一进旅馆，受到贵宾般的接待的确使我十分高兴，但稍后我发现旅馆的接待员，以同样隆重的方式接待其他客人时，我心中不禁感到些许不快。"

这种心态男人也有，但比较起来，女性却强得多。所以若要赞美女性，第一步便是利用比较法彻底让她感受到优越感。

避免多重的选择

当女性感受到自己优越时，她是攻击性的，但只要一出现可能对自己不利的状况，她就会立刻转为防御姿态。男性或许会有明知不可为而为的心态，知道会输还想斗下去，但这种"壮烈成仁"的心理，是无法用在女性身上的。女性无论在何种情况下，都会保持"让自己生存"、"不要受到伤害"的本质。

再举个例子来说明女性的态度不明确心理，当一位女性走进餐厅要吃点心时，侍者赶忙推着小手推车过来。

"请问您要点哪一种呢?"

这时侍者出招，目的在逼迫她做选择。当然有好几种选择，这就让女客人露出本质了。

如果是个男客人，他可能会觉得东挑西拣的样子很丢人，因而急忙优先选择他心目中“最好的选择”，即使都不中意，他也会挑个差不多的。可是，女性的最佳选择，是指“不会吃亏”的意思。

要是侍者不说话，她可以一直挑到天黑。这时她不会考虑到“别人好像都不耐烦地在朝这边望”，她心里此刻只有蛋糕和她自己，除了蛋糕之外，没有别的世界。

这时解决的方法不是保持沉默，而是提出折衷的方案。

“今天特别推荐这两种。”

只要侍者这么一开口，选择方案一下子变成只剩二个，她就会马上从中挑出一种来了，秘诀在于逼迫她做二选一的抉择。这时最忌讳说的就是“每一种都很不错”，这等于是为难客人，逼她做出错误的选择一样。

换句话说，在适当时机提出“这个好像不错”的建议，是对付不明确态度的良方。在工作上也是如此，遇到态度不明确的女性时，给她二到三种选择；如态度一直很不明确，上司也不妨遽下结论，立刻着手执行，据说女职员最喜欢的上司就是这类决断型的上司。

带女朋友逛街也是这样，与其征询她的意见“要去哪儿呢?”不如以肯定语气决定，以免磨蹭个没完没了。此时即使女方不是完全同意，但多半也会乖乖地跟着走，反倒是久久无法决定的情况下，最后的决定可能是不要逛了。

当然，最后决定的方向不见得是符合自己的本意，所

以事后女方也很可能把责任统统推到你的身上，这时女性是最难缠的。所以最好的方法还是，以各种选择布下天罗地网，让原本无法自己决定的她，接受无形的逼迫而自己下决定，这是最重要的步骤。

注视着女人的眼睛

小孩子有时也很害怕大人们站着摸他们的头，因为由上而下的抚摸，会带给人一种压迫感。我们不要忘了，对小孩子而言，大人等于是巨人一般地高大。

就算是大人，看见篮球运动员，也会感到莫名的压迫感吧！即使他们脸上带着和善的笑容也是一样，而小孩与大人体格上的差异，还要比这种情况大得多呢！

所以若是要摸小孩的头，得蹲下来使目光平行才行，当然把他抱起来也可以，小孩之所以喜欢骑在爸爸的肩膀上，就是因为此刻他才能以俯视姿态看人。尼采曾说“女人心理就是小孩的心理”，所以若是要了解女人，必得先学会了解儿童不可。

我以前在女性杂志社当编辑时，并不常阅读男性杂志，反而常看一些儿童性的书报，正是因为其中有许多可以互通之处值得参考。

不过，根据日本实践女子大学的佐藤绫子副教授所言，欧美人与日本人对空间距离和位置关系有着不同的标准。欧美民族和近亲之间的距离要较日本人来得更近一些。日本近亲距离约为 59 厘米，美国人则少了 13 厘米，为 46 厘米。

但在面对陌生人的距离方面，美国人平均距离 368 厘米，日本人只有这个数字的 1/3，为 113 厘米，似乎是日本人警戒心比较薄弱的关系。

要是不在乎距离远近的话，那么位置关系的问题也就好解决了，美国女性通常只让亲密的人坐在身旁，但日本女性并不注意这种差别，所以有时日本女性出国旅游，因此而惹了不少麻烦。

保护女人的自尊心

男人的自尊由于来自职业、地位、名誉、财产、兴趣和才能，所以失掉其一，他可以用别的来补偿。但女性的社会层面不如男性那么广，所以女性的自尊多半集中在自己身上。也就是说，男人可以把自尊建立在“总经理”、“豪华轿车”或“高尔夫打得不错”等与自己身体无关的事物上，但女性则多建立在“长得漂亮”和“身材很好”等自身的基础上。

这也就是为什么当女性在年龄、身材、生子等“当女人的条件”上受到指摘时，会有那么强烈反应的原因，男人是很难理解这层道理的。

在当代社会，男女在社会活动上的差距愈来愈小，似乎可以一视同仁，但其实不然。男人在成长过程中，学习到个人自尊受损也无妨的道理，但女性却没有这层思考能力。所以在面对女性时，应当极力避免伤害到她的个人自尊，否则后果不堪设想。

我们在下评断时，多半用社会性的比较法，也就是

“和别人相较之下如何如何”的方式，自己是幸或不幸呢？满足与否呢？自尊心能满足吗？这些都要靠和他人比较方能得知，此时，人们就会寻找适合自己的比较对象。

拿上班族为例，他可能会拿同一期考入公司的同事或大学同学作为比较对象，在面对他人的评价时，不论是用哪一种比较对象、评价是好是坏，我们都会变得非常地敏感。

或许在相同一件事上，比较对象不同，便会有不同结果，但对女性而言，她个人的评价是绝不能和他人相比较的，如果你不想伤害到女性的自尊，最好的方式就是不要去比较。

学会交谈的技巧

这阵子似乎相亲结婚又开始流行了，原因当然很多，但现代的年轻男性似乎有连谈恋爱都谈不好的趋势，这也可能是原因之一。这些男孩在女孩面前就说不出话，更不要说谈恋爱了。

在不懂说话技巧的情况下，他们不但得不到异性的青睐，甚至还会被嘲笑，结果反而患了异性恐惧症。这类男孩多半是独子，从小到大一直粘着妈妈，由于唯一接触到的女性是母亲一人，而母亲又一直无微不至地照顾他，最后养成了凡事依赖母亲的习惯。更有甚者，连会话都可以由母亲代为转达，自然就更无法和其他女性交往了。像这样的男性，要是自己不下些工夫练习说话的话，那么异性是不可能对他产生兴趣的。

此外，游戏方式的改变也是原因之一。许多现代的孩子，打从出生起便一直与电子游戏、个人电脑、录放影机、CK音响等电器产品为伍，在玩这些东西的时候，他不必刻意体会它们会有什么心情，影响所及，使他以为其他人的心情也像电器产品一样不需注意。

追根究底，最大的困扰就是不懂如何适当地衔接话题，和电脑说“早安”是永远体会不出连接话题的微妙语气差异的。

由年轻人亲自带来的稿件，其中许多都是用文字处理机打出来的。由于是本人亲自送来，他大概想推销自己的作品吧?！但是对方却一言不发，即使编辑提出一些问题来，他也只会回答：“嗯！说的也是。”好像作品不是他写的一样。这倒也不能说他不热心，只能说话题就是接不下去。这些对电脑和键盘十分在行的年轻人，对交谈却是一窍不通的外行人。

遇到这样的人，使人心中不禁焦急起来。而且还很纳闷，为什么他要亲自送稿过来呢？说实在的，与人聊天交谈不但有其必要，也算得上是一种生活习惯。在现在这个社会日趋女性化的时代里，不懂得谈话技巧的人，是很难生存下去的。

面对女人的批评时

在女性谈男性的时候，多少可看出她对男性的观点。只是，嘴巴上说的，经常未必就是真心话，而且愈是对对方有好感，愈容易口是心非。

电视连续剧经常十分深入的描述女性的复杂心理。举个例来说，女主角不断批评热烈追求她的年轻人，说他这儿不好，那儿不对。对方把她的话都当真，因而感到相当苦恼，以为自己一定得不到她的青睐，而有意打退堂鼓。到紧急关头时，女主角才娇嗔地对他说："我这是欲擒故纵呀！"

这对猜不透女性心理的男性来说，不啻一记当头棒喝。另一方面，就男性立场而言，难免觉得女性太会忸怩作态，明明喜欢却又故意玩这种捉迷藏的游戏。

说到这里，我们可以得到这样一个结论，那就是女性批评男性，大多源于"喜欢对方"。

这是女性的特有的行为。和女性比起来，男性显然要慎重许多，也小心许多，我想这和他们凡事都得采取主动有关。一般说来，女性很少会自动告白自己的爱情。原因不只是羞耻、保守等这些道德观的束缚，有不少情况显示，女性通常会在事先留好后路，怕万一自己先泄露了心意而对方却不接受时，岂不是要碰一鼻子灰？

所以，许多女性明知某男子对自己有好感，却还是采取保留的态度。而且，一直到最后的最后，都还隐瞒着自己的真心，以便随时转身逃跑，甚至有时还使用"批评男性"的这种互相矛盾的表现，来试探男性的反应。

女人更重视感性的体会

某家公司的热水瓶商业广告，以"只须轻压一下"简单明了的文字说明，便在市场上引起了轰动效应。针对女

性消费群的商品广告，用此种具体的说明方式最引人注目，例如：数年前，华歌尔公司制作了一个丝袜吊带广告，他们将新旧吊带同时呈现在荧幕上比较，并说明“这是老式的吊带，这是新式的吊带，你再也不必介意臀部的皱纹。”制作部门曾因担心它太过简洁而深感不安，怎知却一炮而红，创下高销售量。女性对商品广告给予的第一印象感到满意，便会将其列入优先考虑来购买。由此得知，女性的欲望是具体的，所以在设计适合于女性选用的商品广告时，应针对此欲望直接进攻，忌用抽象的、逻辑的理论，采具体的说明是较合乎效益的。

与女性交谈，选择与其切身相关，或较普遍的话题，引导其思考为佳，因为，女性较看重眼前的满足。谈到教育理念，总以自己的孩子为设想的要点。同样的，对于劝说灾害援助，必须先将灾害造成的惨状描绘一番，加以说明，才能激起被劝说人慷慨解囊，或挺身相助。

在这方面，男性即使是面对简单的事物，也会循着抽象的方式寻求解答。一部小说中的男主角说过此话：“男人虽由一个女人至另一女人间不停游走，但他的心仍是为了理想主义与纯粹的爱的追求，热烈地蠕动着。”

某位美国的女性问题专家表示，男性对“美满家庭”的感觉，是一种安适、能松弛身心的抽象概念，但女性则不大相同，印花布的棉被、冰箱、绿色的饭厅地毯、沙发用小茶几、陶器茶具等具体实物的集合，才能给予其家的感觉。

因此，说服女性用抽象理论是难见其效的，必须设定

一实体的场景再与之谈论。例如，在百货公司的销售部职员训练课程中，常以可能发生的实际状况，来训练职员的临场反应。“一位35岁的妇人，带着一个5岁男童来购物，男童恶作剧地将货品自架上翻落，散成一地，此时你该如何处理?”依此种模拟状况的方式来教其应变，能使职员们快速地获得理解。

面对等待的耐心

游泳比赛的时候由于只见水中人头攒动，所以看的观众可能感受不到什么，甚至觉得落后的人有点呆蠢。但像马拉松等长距离竞赛就不同了，此时能支持到最后的人比起第一名更能受人赞扬，因为选手面部的表情和蹒跚的脚步，都显示出忍耐痛苦的意志力，这种时刻女性最容易受感动。为什么呢？因为女人平日就常让人等待，看到这种画面使得她们更是感同身受。

让人等待——这是女性的一大特征，女性之所以总是认人等待，原因并不在化妆、挑衣服很费时，而是女性天生具有让人等和等人的倾向。

一般性子较急的人不耐等人，但这种人通常也不会让人久等，男人就是这一类型。当然也偶有非常擅于等待，而且从不心浮气躁的男人，但这类男人其实是兼具女性倾向的人。

而男人想照着自己的节奏催促女人是行不通的。以前曾有某杂志调查过约会时等人的时间长短，结果发现女性等待的时间较男性长，平均起来男性等待的时间为20分

钟，而女性则为男性的两倍，为 40 分钟，甚至有人能耐心等上 60 分钟之久。

反过来说，让对方等多久也是相同的道理，等与被等是相关的，不耐等人的人也不喜欢让对方久等。

对某些人而言，40 分钟似乎颇长，但女性可一点都不这么认为，所以男性若是要追女朋友，不可不知此一法则，最好是能一直等到她出现为止，这样最能感动女人的心。

四、相处的方法是观察女性

有位朋友说，最有权力的男子和最有魅力的女子的结合也许是世界最完美的结合。其实不然，历史上有过许多人因红粉知己而陷入悲苦命运之中，杨贵妃与皇帝的恋情曾被白居易唱得感人肺腑，连历史也为之动容。

想来，婚姻结合是一道怎么看也不合适的菜，味道也不协调，但大家都偏爱吃这么一口，由此想来，人生的幸福也许恰恰正是一个悖论的结构，总是没有步调一致的时候。

一个人的幸福，必定牵涉另一个异性。男人的幸福也涉及一个女人。所以，对于男人来说，选择一个好妻子，是幸福的重要一步；当然，对于女人来说，这也是同等重要。

十种观察女人的方法，正是想看一看是否适合您较了解的女人。这不是相面占卜的算命术，却是依据心理学的原理和日常生活经验得出的预测，正确与否，就看您怎么运用了。

从表情看女人

专注的表情

要看穿作为对象的女性是否能为自己招来好运，对方的眼睛是非常重要的，当然不是指眼睛的大小或形状，重要的是眼神。自己一本正经地说话时，对方的视线投在哪里？如果是看着自己的眼睛倾听的话就及格，如果是嘴巴应着“是这样子啊”，一面却把视线移开的话，那就是不足以与之交往的女性了。

如果她看着男人的眼睛，就表示出她有“想要听你说什么、并要了解你”的关怀和诚意。眼睛是不会说慌的。眼神四处转动的人一定是暗里窃笑：“说的什么无聊事嘛！”这样的女性可能是有什么企图才跟男人交往的，或者是纯粹为了玩乐消磨时间才跟男人交往的，不管是何原因，她总是不会给男人带来好运的，男人和她交往反而会被看成冤大头。

笑容满面地对待人

再举个较极端的例子。丈夫酒醉驾车被警察拘留，当然就会通知妻子，妻子就要去领回丈夫。警察或许也会说说教：“虽然不是什么重大事故，但一下子不留神就可能出人命哦！那样的话可是犯了杀人罪啦！就得吃好几年的牢饭哪，不小心点的话就糟了。”

这个时候，如果是个会看人眼色听对方说话的女性，就会深深一鞠躬说："是啊！真是太麻烦你们了。"若是一个不能好好地听对方说话的女性时，大概就会以那事又不是我做的，干我何事，而不加以理睬。

这样就会给对方留下不愉快的印象，也有可能演变成人家认为有这样不上路的妻子，丈夫才会发生问题，搞不好再拘留个两三天也说不定。

在丈夫的工作方面也一样，妻子能配合一致的话，丈夫的可信度就有天壤之别。丈夫不在时有人来拜访，妻子应付得好的话，人家连带地对丈夫也有好的评价。孩子的教育也可这么说。一个母亲如果一向是很关心孩子的成绩或问题的话，则老师也会跟着关爱这个孩子。

这么说，可能会有不少读者要反驳："那是当然的事嘛，谁都知道。"但是，既然明白道理，又为什么会有那么多男人犯罪？"太幼稚了。"这句话不能作为推托之词，生活在一起的妻子，也该负督导不周的责任。

眼神飘忽不定

几个女人谈及她们所遇到的色情狂，众口一词，评论几乎一致：

"这种人讲起话来都有点怪怪的，眼神闪烁，面目狰狞，你们大概都知道。所以尽可能离他远点……"

遇到色情狂，听她们那不以为忤的口吻，觉得好像看扁了现代的女性。总之她们说要看穿是不是色情狂，重点在于"眼睛"。由眼神的流动，可分辨得出色情狂。常言

道“会说话的眼睛”或是“眼睛是灵魂之窗”，所以我们心中想什么，发于中，形于外，均会在眼神中流露，有时候话里所藏的真意也会由眼波中表现出来。

视线的交会

在眉目传情之中，视线交会次数的增减也是个令人深感兴趣的问题。相爱中的男女比起其他的人际关系，更喜欢彼此凝视；由此可知，视线交会次数因对他人心存亲密好感而增加；若对他人心存厌恶不满时，则有减少的倾向。

虽然表面上交谈甚欢，但如果对方的视线飘浮不定，则可以得知对方对自己并没有好感，或者他对当时的情况（例如话题）感到无趣。可是有件事不得不注意，有的人原本就不擅与人眼神相会，故判断标准相当困难。因此，如果事先不知对方平常的视线交会方式，就很容易犯下错误。或许有时是因为喜欢而害羞，才避开眼神不敢正视。

要顺带一提的是：根据至今的研究资料显示，在“互相凝视”的视线交会行为中，女性的实施次数高于男性。

说得更详细点，在女性朋友、男性朋友和男女之间分开后调查，女性朋友彼此眼神交会的时间最久，而男性朋友最短。

对某些人而言，视线是个既困难又微妙的问题。当自己对直视对方眼睛感到尴尬难过时，如果此时墙上有画或桌上有花，眼波还可以稍微流转一下让自己喘口气。而这些花或画就不仅是装饰品，也是对饱受精神煎熬的人的一

种慰藉！

瞳孔的大小

“眼睛是灵魂之窗”、“眼睛会说话”等都是我们耳熟能详的句子，也就是说，除了语言以外最能传达事物的，莫过于眼睛所透露的信息。例如“瞪大眼睛”经常用来表示受到惊吓时的表情。在眼睛的用法当中，我们先来看看瞳孔大小的关系。

在某项实验中，我们让被实验者看一整排的照片，并用照相机把他们眼睛的变化拍摄下来。结果发现当人们看特别有兴趣的照片时瞳孔会放大，可见人对事物的关心程度可用瞳孔的大小表示。因此，虽然没有直接用言语表达，但只要注视对方瞳孔的大小，就可以了解对方对自己和自己谈话的关心程度。

当对某一事物关心或感到兴趣时（好感），人们的瞳孔会放大，反之则会收缩——这是大致的标准。别人对你的谈话是否认真、感兴趣地听着？如果真的关心，他的眼睛会随着瞳孔放大而闪闪发光。如果不然，话题却还继续，你可就太不懂得观察人心了。

从性格看女人

找个与自己个性75%相反的女人

日本一家女性杂志登载了这样一个故事：

生活环境的不同，对人生的看法自不相同。已故的花登筐先生就说过，“东京出身的人‘钱不留过夜’，那是因为潜意识里就想靠人际关系来过活。用现代的方式来说，就是只要有门路就钻。不过，京都的人对那样的人却无法信任。现实生活里，唯有自己拥有的才可信赖，因此决不去托人情找门路，换言之，若是拒绝或被骗了，也不太计较。”

既然要生存，人情和钱财两者都应看重，但要两者兼备实在是相当困难。想要达成的话，则夫妻二人里应外合，这才是更实际的做法。

东京人和京都人对金钱的感觉不同，这只不过是举一个例子。男女固然生活环境有所不同，但从想法到性格都不同的人若能凑合在一起的话那会更好。从男方这边来看，选了那样的女人，可说好运就来了。

不过，百分之百性格完全相反却值得深思。这个道理有点难说明白，但一般说来，和自己个性差不多75%相反的女人最好。

有位先生对于日常生活小节几乎是不太用脑筋的。他曾经说过：“牙何必要刷呢？只要一吃饭，牙垢就会掉啦！”邋遢到这种程度的人，衬衫、领带等，可以几天都不换。而他的太太是个基督徒，在女校教书，是典型的贤妻良母。她在婚前一定想都不曾想过早上不刷牙这种事。

个性水火不容的两个人，让他们面对面、头碰头，到底哪一个会受伤？后来这位先生死后，人们看过他太太写的书后才发现是这位太太巧妙地让先生扬名。

她一面帮“撒娇的大孩子”般的丈夫烘暖手，一面心满意足地在旁微笑。这位先生自己也很清楚这点，所以脸上露出一副“我怕老婆，我是乖宝宝”的样子，却照旧不慌不忙地做他的事。只要太太有那25%的包容力，生活就一定不会起波涛。

由娴静识女人

一位心理学家讲述了年轻时的一段经历：

在我过去交往的女性中，有一位娴静得叫人吃惊的女人。可能因生长在旧式家庭，连讲话的语调和动作都是慢吞吞、从容不迫的。我是个没耐性的人，所以大多时候和她步调不合，那反而觉得挺新鲜的。

有一回在餐厅吃烧卖，那是她第一次和外人共餐。因为是第一次与家族之外的男人吃东西。她迟疑得不敢下筷。等我说：“冷了就不好吃啰！”她才好不容易拿起筷子，四个烧卖吃了两个，而且吃这两个烧卖就花了将近一个小时。

费时那是当然的。因为不知是腼腆还是手巧？她每次总是用筷子尖端夹一厘米左右的食物就送入樱桃小口。而且因为我一直目不转眼的盯着她看，她就每吃三口便停下来放下筷子，用手绢按按嘴角。那么小的一个烧卖，吃三口就休息一次，吃了两个还一面微笑着说：“真好吃，好饱哟！”

我虽然除了烧卖又点了叉烧面，但是为了配合她的速度，叉烧面也就吃不下了——因为随着时间一分一秒地过

去，汤面涨得好像是发涨的海绵似的，再也没办法全部下肚了。

后来和那位小姐因为某些事分开了，倒是从与她交往后才知，性格和出身的极端不同成为“挑太太”的重点之一。

遇到大手大脚的丈夫，做太太的就要想办法看紧钱包，那也不失为以柔克刚的方式。而性格刚烈的太太就不会如此，结果大概就是大声咆哮：“想要把我饿死吗?”大吵大闹一场。夫妻配合得妙，真是能带来运气的。

女人的歇斯底里

女性特有的精神症状之一是歇斯底里。就是男性，歇斯底里的行动也有，但是大概不致像女性晕眩得不知事之始末，既起痉挛，突然手、脚都不能动弹。

同属人类，但为什么只有女性会有这种奇妙的现象呢？歇斯底里是一种原始的反应，很像是动物的拟态。所谓拟态，就是说昆虫等等动物，一感觉到自己有危险，就装死而等着避过这个危险。

这症状就是说，女性察觉到在自己的处境上会遇到某些危险，就借着歇斯底里想要从危险的境遇中脱身。例如，丈夫嗜好杯中之物，而置家庭于不顾，每日都是深夜回家。有一天，突然发现太太的手动弹不得了，虽经过心理治疗之后，还是和原先一样动不了。此时，丈夫才发现太太的变化，正是自己不早归的原因所致。

在这个事例里，当太太下意识地感觉到被先生置之不

理的这种危机时，就以歇斯底里来抵制这种危机。的确，动物的拟态就是这样。对男性而言，只要对现代女性这种费解的歇斯底里能这样想，确实就可了解了。女性，一般较之男性具原始性。直觉性强的女性，和有歇斯底里症的女性一样也可说是倾向于动物性的女性吧。像这种女性的倾向，并非是有意识而产生的，大多是本能的、下意识的，所以想要抚慰女性的歇斯底里，若仅以理论的劝导，或物质的笼络，恐怕无济于事。

女人的心直口快

世上年轻的男性，总会多情地描绘自己理想中的太太形象。而最不受欢迎的一种类型，就是口无遮拦地指责别人的女性吧！

已婚的工薪阶层男人，在星期假日，在家里躲着睡觉，他太太就像平日一般，很早便开始清扫，喋喋不休地叫着，这里扫扫，那里扫扫。这样岂不就是扰乱他睡觉吗？正这样想的时候，太太从先生的口袋拿出酒吧间的火柴盒，就变了脸色，男人这时会不禁感叹连一个钟头也不安静的太太的无知。

再说，像上述这种男性，一定梦想着如下的这种太太：在他睡觉休息时，能静悄悄地，他一醒来就拿一瓶啤酒给他喝，就是看到了酒吧间的火柴盒，也会很巧妙地说丈夫。

世上的男性，都是对口无遮拦的女性敬而远之，而梦想着懂事的太太吗？果真如此单纯，那真是太可喜了。事

实上，爱指责的女性，通常对所决定的事无法如期完成是不会心安理得的。由于自己持有所谓过规矩、正当的生活而能利落完成事务的骄傲，因此就不允许他人的放荡、浪漫。正因为不会说谎，不懂诀窍，所以得罪别人的事也是常有的。

对于此，懂事的典型，就是所谓的聪明的女性吧！别人在想些什么，要求些什么，都能很敏感地感受到，而有使其满足的行动。对措词和态度都随着对方的反应而做适当的改善。决没有拂逆别人感觉的事，真是温柔可爱的太太。

然而像这种类型的女性，就真是如此完美吗？可不能这么肯定地说。比如，利用这一点聪明，时而对丈夫撒些谎，如果更进一步揣测看，或许这种女性在男性全然不知的时候，就背叛了丈夫。对男性而言，真不知道到底那一种类型的女性才是理想的了。

当然这也不能一概而论，但是，至少对口无遮拦的率直女性，应该重新评价一番！

女人的执拗

有关女性以自我为中心的性格，在前面已谈论过，由于是以自我为中心来思考事情，对方对自己的感情不能马上有所反应，或不能照自己的意思去做，因此最后成为感情被困扰的倾向就变强了。如此地爱那个人，然而他对自己的爱却无反应或如此地拼命工作，领导却视而不见；当这样想的时候，女性的感情也就受到困扰了。

当然，男性在这一点上也不例外，只是在男性的场合，因为能客观地审视自己，凭着对方的反应，也不会困扰自己的感情，就是暂时地被纷扰，处理的方法也不同。倘是男性，对方若无法领略自己的爱意时，大概就可以更直截了当地表现出来；为使上级认为自己确是认真工作，就得更拼命地干下去；或者不再去期待对方有如自己所想的反应时，大可用别的方式调节一下气氛。总而言之，男性是在消极或积极地以自己的力量来做消除杂乱感情的努力。

然而，这类女性却以自我为中心，对困扰自己感情的对方，要求由他来挽回自己的感情，并期待对方这样做。

这就是所谓女性的“执拗”。因为你若不依照我的意思去做，就是大大地损害到我的感情，这是由于性格的乖戾所致。

“执拗”不止限于女性，也是弱者对强者所使用的恢复感情的手段。但是，若继续使用这种手段，女性就永远无法为对方所理解了。

从喜好看女人

喜欢山还是喜欢海

在进行心理测验时，常会碰到“喜欢海还是喜欢山”这类问题。男人回答喜欢海或喜欢山都没有关系，但如果换了女人就另当别论了。先说结论，喜欢海的女性，较能

带来好运。

喜欢山的人是孤僻的人。山爬得愈高愈会尝到遗世而独立的孤独感。只要爬到山顶，自然而然就会去思考，人是什么？人生又是什么？因此，很多人都说一个人登山是最妙的。

海比起山来就开阔多了，大概不会有人为了要享受孤独而去海水浴场的。不管是游泳或是乘游艇出海玩，绝对是结伴比较快乐。

如果是那种喜欢在山里体会孤独感的人，再问他一次，他还是会说讨厌海的开阔呢！他会说一个人去才有意思，不喜欢结伴同行，和这种人交往那就麻烦了，你不觉得这种人根本上就欠缺社交能力吗？

古今中外贤内助的定义，已不大相同了。从有，当个薪水阶级的太太，只要好好地守着家就可以了。如果粘着丈夫亦步亦趋地出现在公共场合，那么，爱出风头的批评就会接踵而至，并且会累及丈夫的前途。

现在的风气则不然，虽是个小小的聚会，夫妻一起出席乃是顺理成章的事，这时有没有社交能力，就看太太临场的表现了。太出风头不行，老躲在丈夫的背后也不可以。在丈夫的身旁，能不夸张地与人适度交谈，则丈夫的地位自然会显示出来。据说，妨碍丈夫加薪升级的原因之一，是一种叫“妻原病”所造成的。其中，妻子的社交能力太差也可算在内。譬如，太太不欢迎同事或部属到家里来，一次、两次还不怎么样，一旦在公司内被下了定论，丈夫就渐渐会觉得面上无光，上司的评价也会下降。

由喜欢山还是海来测定女人对丈夫的运气是否有益，未免略武断了些，但的确能测出一个人的性格。孔老夫人就说过："仁者乐山，智者乐水。"

喜欢自我反思的女人

不论男女，在还年轻之际就懂得自我反省，绝非坏事，也可说是很正常的事。但是，自年轻时就喜欢独自一人陶醉山中的孤独，还重新审视自己的人，那就有点不同了。只要是年轻又正常的普通人，应该都会较喜欢闹哄哄的海边才对。一个喜欢山的男人再和喜欢山的女人结合在一起，不过是造就了一对以自我为中心的夫妻！

不可否认，男性因为有较多的机会出外工作，所以很少会性情古怪的，多少能够学习到一些应对能力。而女性较容易被所谓家庭的"壳"关得紧紧的。一旦如此，虽然有机会走出樊笼，仍然难以应付社交场面。

因此，能够的话，在结婚前就要确认对方有没有社会能力，较能使人安心。夫妇二人都爱好登山，那就另当别论。虽然，这样的夫妻感情也不见得不好，但组成家庭后，丈夫恐怕也不会获得太大的发展空间。

假设有时光隧道机的话，那就更有趣了。一登上那种机器，不管是过去、未来，你都可以去到你所喜爱的时代，那么你想去哪儿呢？

年轻人当然是较神往未来的吧！纵然人类对未来会忐忑不安，他们一定还是有兴趣想要看看，科学的发展究竟会造出什么样的社会来？

如果有个年轻女性说“我对产业革命时代有兴趣”的话，那就要特别注意了。这种人很会自我批判、自我反省。

或者说：“我希望在法国巴黎的皇宫内院，看看绣金线的大礼服。”这是有些情绪化、会被幻想感动的典型；而对20世纪初期感兴趣的人则有较强的内向性格，这好像和喜欢一个人登山的性格有些类似。

喝酒的女人

为了解除工作紧张的压力，有的女人不得不喝酒。而能够压抑得住的，就可证明其意志力特强。

有一位性情自然，不做作又极温和的女侍，她不喝酒。对此，她很有主见地说：

“白天为了打发时间就学习打毛衣。虽然没有对象要送，但当我拼命地织成了一件男用毛衣时，真是蛮高兴的哩。时间用来喝酒那太可惜了，只要有空我就抓着棒针不放。”

那次谈话后不久，她就有了可以送毛衣的对象，经人家介绍与一个诚恳老实的青年相爱结婚了。

男人在勤奋工作时，没有多余的精神负担绝对是好的。不喝酒的太太也许会被说成是古板，但比起爱喝酒的太太，还是强得多了。

美国有女士优先的习惯，相对的，太太们却也没有端起架子、翘起二郎腿。看美国西部片时，拓荒者家中的太太，也不会去喝酒什么的。例如《原野奇侠》里面，琴·

雅瑟所扮演的拓荒者的太太，真是值得称赞，但也没有一个画面让人想象她会喝酒。就是因为有像那样勤奋的太太，西部才得以开拓的吧。

拓荒时期的男人，过的是什么时候死去都不知道的生活。一有争论，就拔抢相向，目无法纪者四处骚扰。要在那样恶劣的环境里挣扎生存，如果还要为太太的一些鸡毛蒜皮的小事费神，那就太令人受不了了。女人们也希望一家子能苟延残喘地活下去，绝不会有空喝酒的。

虽然不应拿那个时代来和现在比较，但男人被要求要有开拓者的精神这点是相同的。如要丈夫再为太太付出多余的精力，他们还能保持拓荒精神吗？

从脸型看女人

年轻人都喜欢脸蛋漂亮的女人，哪个年轻人不喜欢娶个美娇娘做老婆，这并不是什么不好的事。甚至把它当成是男人拼命努力的大目标。不过，愿望达成了，却出乎意料地发现双方的志趣不和，结果多半是不幸的。漂亮的老婆往往较易成为男人的负担。每天要和她一起生活，男人可就累坏了。

美女如果有副天生的好心肠则另当别论，不过通常都是要男人奉承着，所以多半是气焰高涨的。由于被男人伺候惯了，耍耍大小姐脾气也当做是理所当然的事。

结婚前，男方虽然老是逢迎巴结女方，但一结了婚，每天还要这样的话就无法忍受了，倒是希望自己是被伺候

的，可是太太却无法察觉到这一点。丈夫虽希望她能为自己做些什么，但到头来恐怕还是连发言的机会都没有。

在公司里，很多人不也有类似的经验吗？有杂事想拜托的时候，公司内被称得上美女的那几个人总是很难请得动。反倒是相貌普通的女人比较好支使，如果你跟她说“某某小姐，这个拜托一下”时，进而还可以顺便邀请她：“怎么样，下班后一起去吃个晚饭吧！”这么比起来，美女就是难缠的代名词了。

美人只有英雄配吗

美国著名女影星伊莉莎白·泰勒不仅趾高气昂，而且使起性子来也非比寻常。最初和泰勒结婚的红歌星艾迪·费雪，简直就被当成小厮使唤。

有一天，泰勒在洛杉矶私宅中的泳池里游泳，突然说要一个水中呼吸器来潜水。费雪就打电话到附近的运动器材行问，结果他们没有这种装置，可是泰勒并不就此甘休。费雪只好找遍了洛杉矶的运动器材行，好不容易才找到，泰勒虽然如愿，却因“太慢了”而生气，把那水中呼吸器扔了出去。费雪本身虽是个超级歌星，但仍不配做泰勒的丈夫——在这样的情形下，两人只有离婚了事。

接着和她结婚的是电影制片人迈克·陶德，这个男人的作风可吓人了，他根本就不把泰勒的任性当一回事，反而没头没脑地照单全收。

据说当泰勒从床上光脚下地时，踩在脚下的是一副价值几千万的古董地毯。对陶德而言，他认为这样才能衬托

出像泰勒这样的绝色美女。

这么一来，如此刁钻难伺候的大美人，也就乖乖就范。比起大美人的任性，陶德的才干更是凌驾其上。没想到天妒良缘，陶德搭乘自用飞机坠机身亡。虽说美女身边总是有一些男人围绕，但能像陶德那样无条件包容她、爱她的男人，可就不易再寻了。

接下来的对象是英国明星李察·波顿，他是个老练的个性派人物，从男人的等级来分，他和陶德无法相比，不久也就只有离婚一途了。此后虽是分分合合，但已是半老徐娘的泰勒也不太计较了。

举伊莉莎白·泰勒为证，是为了想让大家知道，男人如果没有相当的才干，是无法与美女匹配的。否则别说带来好运，能不被整得七荤八素，就算不错了。

女性与笑脸

一般来说，美女即使不骄人一等，男人也会尾随伺候。自以为是的美女大多是因为有男人奉承、巴结，才会更膨胀她的美女意识。像这样的女人是不会受到同性喜爱的。

这点从白领女性间的交往即可明白。在咖啡屋附近常看见好几个 OL（白领女性）在喝饮料，但其中没有一个是美女。美女因摆出和女同事一起实在没什么搞头的脸色来，所以一开始大概就不会被邀请吧！

很奇怪的是，像那种漂亮的 OL，即使露出笑脸也显不出亲切感。这是还没结婚前，一旦要长年共同生活，那

丈夫就会感到索然无味了。

几乎所有不为同性所喜欢的女人，百分之百不会给男人带来人缘、好运。有人说过："要调教有人缘的女人，不如先教她如何笑！"不会温和微笑的女人就不可能为同性喜欢。年轻男性可能会被女人装出来的笑蒙骗过去，但同性就能看穿假面具下的居心。

一般来说，女性都很自负，所以女性很难有亲密的朋友。要是有很多同性的朋友，那就是很大的"造化"了。这种"造化"和"利益"是相通的。

脸色红润的健康女子

女明星或是女歌星，如果有什么神秘之处而让人感觉很特殊的话，男影迷就较多，如果又是个美人胚子那就更不得了。K君正是喜欢这类女性的男人，他常常把一位瘦瘦的，感觉很神秘的女歌星挂在嘴边，还说："要结婚的话，就要娶像××那样的女人才好。"

另一位朋友知道他的心思，正巧有一位小姐长得像那位女歌星，所以就带他去看看。一看之下确实是长得十分相象，K君刚见面时，有些结巴说不出话来，后来虽然力图镇静，但还是紧张得不知所措。

订了婚，两个人一起外出旅游。她带来的篮子里装满了做好的点心，实在是好吃。问她："是你做的吗？"她回答："是的。"K君心想能讨到这个女孩当老婆，真是祖上积德烧对了香。

可是结了婚后，才发现她一样菜都不会烧，那些点心

全部都是她妈妈做的。如果，只是这样也就罢了，哪知她体弱又多病，标准的药罐子，结婚后第10个年头就死了。K君好像是为了陪她看病而结婚的，事后他叹息着说：

“这10年都在医院进进出出，最后知道是癌症，我也打算尽可能让她过点好日子。结婚时，分到的遗产盖了房子，也买了车。但不久就过不了那样逍遥的日子了，车也贱价脱了手，只有房子是为了太太出院时要住才留下来的。我并不怎么恨我老婆，只是希望能健康一点就好。会不会做菜什么的，比起健康又算得了什么呢？只要有健康的身体，想做什么应该都做得成吧。”

身体一定要健康，这是再当然不过的了，但对陷在热恋中的情侣而言，这句话是听不进去的。事实上，对目前恋爱的对象，更不会突兀地去问：“你有没有什么毛病啊？”不要以为有运动的习惯，就一定是健康的人。身体健康与否的标准，只要视其外貌是否较实际年龄年轻即可。

K君以前迷恋的那位女歌手，外表就让人有种精神不济的感觉。K君在喝醉酒时好像也曾说溜了嘴：“真要问我的感觉，我是偏爱病西施型的女人。”难怪他会和那种女人结婚。

开朗健康的女性纵然多少也有些缺点，但你不需要放在心上。

看起来比实际年龄年轻者，和萎靡不振者恰恰相反，正是身心健康的证据。穿着泳装，站在盛夏的海边，那是多美的画面，这就是最适合的女性。说明白一点，太太若

健康，那么先生的工作即使不顺利，日子过得苦一点，她也可以咬紧牙忍耐。

从说话看女人

女人为什么喜欢闲聊

如前所述，女性几乎都非常喜欢闲聊，某些女性还十分缺德地喜欢谈论他人的丑闻，仿佛这些便是她生活中惟一的乐趣似的。

这类女性，通常都有一共同特征，那就是对于生活有太多的不满。因此，她们总爱数落他人的目的只是希望证明自己比别人要来得强些。

卢斯·林岱尔有部悬疑小说《罗费特宅邸惨案》，被推理作家协会誉为 1984 年度最佳推理小说之一，故事描写两名孤独的中年妇女，由于看不惯他人过着富裕幸福的生活，便协议共同杀人。凶犯之一是某富裕人家雇请的女佣，另一个则是喜欢说人是非的杂货店女老板，这位女老板最喜欢做的事便是说些耳闻的丑事给女佣听。

有时她还会夸大其辞说："我想，再没有比他们更不幸的人家了。"其实，她之所以这么说，完全出自嫉妒的心理，后来由于她根本无法控制自己，在嫉妒心愈来愈膨胀的心态下，终于"忍无可忍"地杀死了对方一家人。

虽然这是一个十分特殊的例子，但这部小说可以说是非常传神地捕捉了热衷闲聊的女性的深层心理。故事中的

女老板，不但朋友少，甚至丈夫也不想理睬她，可以说是个相当孤独的女性。对这样的人来说，拼命地谈论他人的丑闻，最能补偿她内心深处的孤独感，也就是说，闲聊变成一种抒解内心欲求不满压力的方式。这故事可说是“欲求补偿型”的最典型例子。

在现今社会上，热衷谈论男女关系的女性，她们最爱谈的莫过于“演员××和歌星××过从甚密”或“电影明星××面临离婚危机”之类的事，她们的心态实在与前述杂货店老板娘并没有两样。由于她们平日与男性接触的机会可能很少，因而通过谈论影星歌星的绯闻，恰可填补内心因欲求不满所产生的空虚。

爱说话的女人好不好

有人说：“三个女人一台戏”，男人最不能忍受的就是饶舌、喋喋不休的女人，其实男人看女人，总是抱着一种谜样的情愫，不知道女人到底在想什么，光是这点就够叫人意乱情迷了。反之，一天到晚东家长西家短地聒噪不停的女人，还有什么神秘可言？

话虽如此，若要选择结婚对象时，选择爱说话的女人还是不太说话的女人呢？答案是，选择爱说话的女人。

你试想，和一个没什么话可说的女人组织家庭会发生什么样的情形？

这种女人，问她什么，回答都很少，也很少主动和丈夫谈话。如果结婚已 10 年，发生这种情形倒也情有可原，毕竟双方关系有些平淡了，但如果新婚期就是这种状态的

话，那真搞不懂两人干嘛要结婚。和这样的女人一起过日子，家里面的气氛逐渐僵化，会变得冷冰冰的，这就是所谓阴郁的女人。纵使是个聪明的女人，也会使得丈夫逐渐疏远。

娶了这种女人为妻，任谁都会成为家庭的背叛者。假设外遇暴露了，这类型女人的应对方法就更是高深莫测了。她自始至终装聋作哑，不管丈夫怎么辩解，也看不出她有什么反应。虽然丈夫明白不对的是自己，然而太太却像封闭的枯井似的，说什么都没反应。如此一来，有的丈夫会变得无地自容，有的反而会和出轨的对象来个“假戏真做”。

相对的，走私的爱情曝光时，会呼天喊地、又吼又叫的女人又如何呢？那的确是不得了的，说不定随时会飞来一把菜刀。孩子气喋喋不休的女人会给男人带来好运，例如女人的闲聊就是。很多男人常以为女人的闲嗑牙是打发时间的，那就大错特错了，其实女人的闲聊中倒有不少地方是值得我们细细品味的。

用别人的话代表自己的意见

有的女性常常借着引用他人话语的方式，来传递自己的意欲。最常用的莫过于“我妈说……”。

有的女性经常会对男朋友说“我妈很喜欢你”，或是“我妈说你真是个不错的年轻人”。如此这般不断假借母亲的名义去夸赞对方。如果你经常碰到这样的情况，那么你不妨大胆认定那就是她喜欢你的意思。

我们不难了解，要求一般女性主动向对方表达自己对他的好感，似乎是件颇难启齿的事，身为女性竟主动向对方坦白自己的爱意，难免会有几分羞涩。而且，潜意识中也认定自己若真的那样做的话，未免太过大方。于是假借身边亲人之口说出，便是她们可以想得出来的一种最好的表达方式了。

国外有位相当受欢迎的节目主持人，他主持节目相当有意思。不管怎么样他总能巧妙地让受访者将自己感情史和盘托出。有些比较难以启齿的话，在他面前，受访者往往毫不保留地脱口说出，因为这位主持人在问到关键之处时，往往只说了“那么，后来你那位朋友……”或“然后他……”这么一来，受访者难免有是在谈别人的错觉，而心里一松懈，自然能够侃侃而谈。

许多的意见与感想，往往就是在这种假借他人名义的情况下，全盘托出的。尤其是女性，这种倾向特别明显，除非推说是自己的家人或朋友，否则便很难道出自己的真意，所以将女性的“我妈说……”当成“我认为……”是绝对错不了的。

只是如果她嘴上老挂着“我妈这样，我妈那样”，表示她还是个精神尚未断奶，孩子气也特别重的人。

在心理学上，将这种心理发展尚暧昧不明，而总想将自己与他人打成一片的心理结构，称为“同一性”。至于凡事都和妈妈采取同步调的女性，大多有很强的依赖性，男性很难从她身上获得慰藉。所以，男性如果想追求温柔体贴的女友，这类女性也千万碰她不得。

女人的话透露出她的直觉

有一家唱片公司的董事长曾捧出许多名歌星，而他原本是艺术大学声乐系出身的中音歌手。虽然一样学的是音乐，但他的经历和流行歌曲及乡村歌曲是完全不同的。而他之所以能培育出这些偶像歌星，实是得自夫人之助。

他的夫人也和他一样，在古典音乐方面是以演奏肖邦乐曲知名的钢琴家，喜欢大型的电视歌唱节目，而且每天从不漏看歌唱节目。他每次与夫人闲聊时，都会聊到最近的流行歌曲或乡村歌曲的趋势，换言之，他借着马路消息了解流行市场走向、听众喜爱的作品，进而开发更迎合大众口味的歌曲与歌手。

在决定事业方针或是要开始新计划时一定要和太太商量。这并不是说要太太想出什么奇妙的点子，只是自己彻头彻尾考虑过后决定的腹案，最好说给太太听，因为往往会有意想不到的“点子”出现。

比如问太太：“我想要在这里买300平方米的地，你觉得怎么样?”她说：“乱来！上次土地买卖才赔钱的，不要买吧!”或说：“不好，不要买啦！要那块地的话，不如去做更好的生意吧!”等等一些反应。她的回答是好是不好都无所谓，丈夫有反应就好了。

就算她故意和丈夫的意见作对，丈夫会想：“真是小家子气，女人就是那么怕东怕西的。”这反而可以坚定他的意志。若她给予赞同时，那就再好不过了。不管如何，还是照着自己想的来做，只是一定要说给太太听。

假如，在这种情形下，太太说“我不太了解”或“这样好吗”等似是而非的话，那就麻烦了。因为说给太太听，问她的意思，只是为了要坚定自己的决心。

女人的话帮你消除紧张

有本杂志里刊载了一篇有趣的访问，那是最近刚上任的某公司的董事长，找到了消除紧张的方法。他说：

“有很多人是靠打高尔夫或喝喝酒以缓解压力，但对我而言，消除紧张的方法就是直接回家。怎么说呢？因为所谓的家庭应该就是消除紧张的地方，一面听着妻子或孩子七嘴八舌抢着说话，一面嗯嗯地应和着，虽然我并没完全听进，但这不就是最好的消除紧张法吗？”

第二个效用是在闲聊中往往有意想不到的弦外之音。以前，在某个聚会里认识一位出版社负责人，因为策划了一本畅销书而得意洋洋，接着又拿到排行榜冠军，将他挤入了名人之流。有人问道：“到底是怎么做的才使你构思出那个有趣的策划啊？”他的回答很叫人震惊。

“没有啦！那策划案根本不是我自己想的，我太太才是提供资料的人哩！”

“这么说来，你的夫人是策划高手啰？”

“不是不是，我太太哪里会有那种头脑？她只是提供策划的点子。例如，现在正流行卡拉 OK 啦，或是孩子们玩的电视游乐器。”

“哈哈哈，这么说，根据太太的情报，就可以想出策划案啰？”

“是啊！因为总是想着编辑方针或出书的计划，脑子都转不了弯了，该知道的事反而弄不懂。因此，我到得出这样的经验，太太们的闲聊就是我的情报来源。”

从人际交往看女人

喜欢被人请客的女人

“不管是不是男女平等的时代，只要和那些高叫着女人依然是被轻视的女性一起吃饭时，她们会任由男人付账而视若无睹。既然主张男女平等，大家平均分摊才有道理呀！否则……”

日本作家远藤周作先生，对女性的批判是这样陈述的。女性解放运动盛行是很早以前的事了，而当时和现在的社会状况已大不相同。近年来，女性走向就业市场者急剧增加。尽管如此，不少女人仍然视男人请客为当然，吃过饭后，快速地走出店外的女性还真不少。

要是事先说好男方请客，且是第一次邀约，则可大大方方地受邀。或者，对方是个年纪相当大的男性，让他付账也算得上是一种礼貌。

可是，和年纪差不多的男性一起吃喝时，老是让男性去付账，那又如何呢？仅仅因为是女性所以就可以要男性付账，这种道理到哪里都讲不通，对有工作的女性上班族来说更是如此。

和这种女性交往的男性，为了你自己着想还是早点分

手的好。一般来说，她不够格被当成女王似的捧着。

还有，被请了客就等于是向对方“借了”什么，所谓“吃人的嘴软，拿人的手短”，有借有还也是礼貌。借了许多还能不放在心上，那大概是个感觉很迟钝的人吧，这和有没有情爱无关，男方会邀约女方好几次，当然是对那位女性有意思，既然接受人家请客，就表示这女人不排斥这男人。

说明白一点，那就会被男方以为同意上旅馆去。等到那时候再说“我只是跟你做朋友，没有进一步的意思”而单方面地来责怪男方，那就不对了。当然，人家一邀就轻易地跟去，然后再用自己的身体来还的女性就另当别论了。

不管如何，和这种不能关怀他人、感觉迟钝的女性交往是在浪费金钱、浪费时间。

顾虑对方的女人有好运气

但是也不能总说“请客归请客”，一定要跟人家均摊的女性才是好的。男性请客通常是为了取悦女性。如果邀请的时候说：“领到年终奖金了，请你去吃一顿好吧！”而吃过饭后女方却说：“不太好啦，还是各出一半吧！”这时任哪个男的都会觉得没面子。

不懂这种奇妙的男人心理而提出要各出各的女性，就和随便被请客的女性一样，也可说是欠缺关怀对方的心。

也有在个性上就是讨厌被人请的女性，心理上只是要表示不想欠男人什么，亦即有着想和男人站在同一等级的

心态。也可以说是不对男人抱有野心。这类的女性也是无法帮男人带来幸运的。

那么，要怎样的女性才能唤来运气呢？差不多是三次之中有一次会自己付钱，或者在茶艺馆、咖啡厅会说“这些让我来付吧”的人。能够这样注意的女性一定很体贴人，使用金钱也很谨慎。

有个美术评论家，他的妻子就是这种典型。论长相是想恭维都无从恭维起，当他第一次向朋友介绍他的未婚妻时，真让人吓了一跳。因为与他往常所结交过的许多女朋友比较之下，这是完全不一样的典型。

但他对她可是很认真的。他没钱却还要虚荣地说：“我请你吧！”她就会说：“啊，好高兴！可是今天我的胃不舒服，随便吃个面或简单的东西就好。”不管什么事都是这样子。

付账时，她会说：“今天我领薪水了，偶而也让我请请客嘛！”对他而言身边尽是些见钱眼开的女性，她的出现，可想而知是多么新鲜、可喜的事。原本不过是个微不足道的美术杂志记者，能有今天的成就，虽然是他本人的努力所导致结果，但还是因为有了这个明事理的妻子。

女人通过别人的生活来体验人生

“我是为体验人生而写小说。”这是日本某著名女作家所说的话，她借着描述他人的一生境遇，而体验到对方的人生观，进而扩大自己所处的世界。

这种想去变换体验他人人生的愿望，不只是像她那样

具有特殊能力的女性才有的，所有的女性也常常希望去代替体验别人的人生。这可说是女性喜欢看小说、观赏电影的一个直接理由了。而女性之所以喜欢看有关人生探讨作品的理由之一，乃是想借此体验各种不同的人生。

借着某周刊杂志编辑的话，把“人生探讨”的篇幅当作一种读物，可以继续维持稳定的风气，就是说即使在别的地方也这样写过，借着阅读人生探讨，而想要解除自己同样的烦恼的女性，个个都是一样的，对女性而言，“人生探讨”就是他们所无法亲身体验的剧本。

当然，就是男性也有这种体验他人人生的欲望，但是男性在日常生活当中，就可和许多的“别人”相识、谈话，而在不知不觉中走入他人的人生领域。

与这比较一下，女性，尤其是天天为家事、育儿而忙得不可开交的主妇，每天能和哪些“外人”相遇呢？她们所能碰面、谈话的对象不过多是邻居罢了，她们毕竟只是和自己同境遇的主妇，因此怎么也无法实现探讨“外人”的人生，和扩大自己生活圈的愿望了。不只是家庭妇女有这种遗憾，就连职业妇女也不例外，她们的交际范围窄小，所交际的对象——其邻居的性质——也和主妇一样。

这种人生探讨，对那些生活圈狭小的女性而言，正是间接体验的场所。这人生探讨，是他人人生的缩影、记载的文件，而且是较之其他更直接的表现，所以女性就可借此极快地了解别人的人生体验。

人生探讨作品里记述的别人事件，大都是悲剧。然而在看完了这些事之后，女性总是眼泪汪汪地说：“太悲哀

了。”但是由上述事实来看，就可很清楚地看出这并不是出自同情所说的话。这不只是超出了对这剧本的感想，更重要的是这话中的含义，也就是把自己的人生和剧中的相互比较之后，所洋溢的一种放心的感觉，虽然不至于讪笑他人的不幸，但是大多数女性总会以人生探讨作品里人物的不幸境遇，当做揣测自己人生的基准。

从教养看女人

喜欢摆架子的女人

有的女人在同辈中较优秀时，会有意无意地摆出高人一等的态势。尤其是一些平常在社会上处于弱势的女人，一旦有比自己卑微的人出现，她就有要表现的欲望，像在发泄千年积愤似的。

有的女人，喜欢随便对男女服务生、店员等地位较低的人摆臭架子，那种女人不会带给男人好运不说，还会招来敌怨，结果通常还是要靠男人来摆平。有这样的女人做女友的话，无形中多添了一些莫须有的敌人，财运和人缘也全会逃得一干二净。

女人对待处于弱势地位的人是好还是坏，男人的人际关系也会跟着变好或变坏。

不顾忌小节的女人

在餐厅中，经常可以看到有女客人在呼唤服务生时

说："喂！水呢？"或说："牛肉煎饼快点送上来！"态度咄咄逼人。

稍微注意一下，即可发现除了暴发户那种绅士之外，在这样对下人采取强硬态度的客人中，女性占大多数。这是为什么呢？假如我们先从结论来说，有的人说得很妙，他们说因为在现在的社会中，有着"摆大架子的人受尊敬"的风气在。

可是和根据社会的地位及实力的差别而产生上下关系的男性社会比比看，就可发现很少有人像女性那样，故意把自己和对方之间的距离拉大，因此当她说"我是阔绰的太太，但那个人是仆役，这个人是推销员"的时候，就社会阶层而言，已经是造成了差别。这个结果就会产生骄傲自满或是装模作样的举动了。

相同的事，在白领女性中也能见到。有些高龄的或是资深的白领女性，总是刻薄地对待新加入的女子，或是强迫她工作。这种情形也是想要造成彼此间阶层的差异而有的举动。然而能让他们造成这种差异的原因，主要是由于年龄的不同。

当然，如果以年龄的差异来讲，就是在男性里头，也有前辈、晚辈等区别的。但是在女性方面，如上所述，由于不能造成其他方面的差别，所以只有利用多种形式来表现其差异处。

这些举动完全是平素不能处于优越立场的女性所特有的行为。因此她们总是这么想："我跟你们不同"，虽然实际上并无相异之处，但又没有其他地方可和对方相比较，

只好把外在的东西——年龄、经历、职业等拿来相比，所以这些事若从男性立场来看，那真是不值一谈。可是女性却对浸润在“啊！那个人和我竟有这样的差别”的优越感中而稍感安心。换句话说，这也是因优越感而确认自己的存在吧！

女人易听信他人的评价

“对漂亮的女孩和不漂亮的女孩要赞美她聪明，但是对一般普通的女孩就要赞美她美丽了。对漂亮的女孩没有赞美她美丽的必要，但对不漂亮的女孩即使说她很漂亮，她也不会相信。故一般普通的女孩子很喜欢听别人恭维她美丽的话。”

以上这句话很能抓住女性的心理，为什么呢？因为在所提到的“一般普通的女性”，即代表着都是无法作公正的自我评价的大部分女性。客观地拥有明显特征的女性，就如同查斯德·富里德先生所说的极端的美女和或丑女，因她们太了解自己的能力，故能正确地自我评价。但一般普通的女性对所有的能力、容貌、性格等均无法作自我评价，这大概是因为她们始终未曾被问过有关自己的能力之故吧？然而知道自己的能力，但并未经过适合本身的训练的女性必定也缺乏自我评价的能力。

因此，女性易盲信别人对她的评价而表现出忽喜忽忧的现象。例如，男性受到恭维也未必会感到愉快，越了解自己能力的人，对别人给他的恭维越会显出怀疑。假如恭维是出自好意，则要谢其好意，但不可相信其内容，即使

相信，也要加以判断其正确性如何。

但是，就女性而言，因她没有自我评价的能力，故恭维是否适合她的身分，则无标准可循。但“即使没有百分之百适合她，也该有百分之八十吧！”

相反的，若对女性给予不当的评价，将会如何呢？譬如，父母亲面对着生来面貌就普通的女儿说“你不漂亮，你不好看”，如此反复地强调着，女儿果真会认为自己不漂亮，长在成人后，这种潜在意识复现，以至塑造成消极的性格。

由此可知，不可毫无考虑就对女性加以评价。一句“戏言”或“恭维”都可能对她的人生有极大的影响。

五、相处的目的是博得女性

主动退让半步

在打动女性芳心的技巧中，首先让我们考虑一下“退让半步”法。过去在男女之间保持的是女性退让半步的传统。女性不与丈夫并肩行走，而是落后半步，跟在后面，这意味着“我追随着你”，即使情人之间也不例外。

如今女人落后半步的走路方式已成为历史。肩并着肩，肩倚着肩，手拉着手，一切都体现着男女平等的原则。弄不好男人还要落后半步提包儿，作跟班儿，这种情景在现代社会中已不足为奇了。

谁退后，谁居先，取决于男女之间力量的对比。我认为获得女性好感的首要条件是男人“退让半步”。作为“女性操纵法”，“退让半步”至关重要，我奉劝男人们培养自己“退让半步”的精神。

在前一章，我强调“女性的防卫本能强”。如果理解了这一点，男人退让半步的意义也就不言而喻了。例如，想像一下与人初次见面时的情景，如果初次见面，对方就凑过来，即使男人也会不由得倒退数步。

变换名片，低头致意，抬头相视，那么您的下一个举

动将是什么呢？是不是不由自主地拉开与对方的距离呢？即本能地告诉彼此，两个人都没有恶意。相反如果抢上前一步，对方会为你的这一举动感到恐怖。初次见面时的态度与相扑的预备姿势有着相似的一面。

女性的戒备心比男性强，所以退后半步能消除女性的不安。这一个小小的举动，便能引起女性的好感，“这个人感觉不错”、“能让人放心”。尤其在第一次接触中，彼此还不很熟悉，所以男人有必要采取全方位的“退后半步”。

例如，外出回到工作单位后，发现临走时杂乱无章的桌面已被收拾得整齐干净，是那位一向亲切和蔼的女职员为自己整理的。这倒不错，不过高兴的同时，却发现忘记带走的那支好用的钢笔不见了。这时如果冷不防问道：“这儿放着的那支钢笔怎么不见了？”一句话便使您转为攻击的立场，向前挺进了一步。

女职员是出于好意才为你整理办公桌的，她只期待着你的谢意，却没有预料到会遭到埋怨。“钢笔哪去了？”受到质问的女性心里暗想：“真不该多此一举。”女人的心会因一点小事而被刺伤。

类似的事情再发生几次，女性就会彻底畏缩起来，万事消极悲观，这对于公司的战斗力来说是莫大的损失。不过幸好男人往往采取的是如下的态度：

“真干净呢！谁收拾的？”

“是我。”

“谢谢，A 小姐将来一定会成为一名贤内助。”

首先打好了预防针，然后再提出："对了，钢笔……"便不会伤害到对方。对于先退后进的男人，女性是不会拉响心理警报的，女性的心理真奇怪！事情的关键在于如何迈出第一步。

在这一点上，女性与猫比较接近。例如，第一次到人家做客，见到主人的猫，伸手就抱，就会戒备地逃掉，搞不好还会留下几条爪印。相反，如果先问得它的名字叫"玉儿"，再轻轻摸摸它的脑门，唤几声"玉儿、玉儿"，然后再抱起来，它便会安然地躺在你的怀里，甚至会自己蹭过来，即使对方是个"小锦"式的大块头，或是额头上留块伤疤的老兄也不在乎。使对方安心，便会给对方留下一个好印象，而且爱屋及乌，在它的眼里，此人的一切都是理想化的。这种倾向在猫和女性的身上都有所体现。

而狗则具有支配欲、攻击欲和排他性。狗在电线杆下小便以标明自己的势力范围。猫虽然也使用相同的标示方法，但它体现的是猫的"亲和性"，其出发点是为了在此召开集会，以增进睦邻友好关系。

要在女性面前表现出谦虚的品质

尽管有些男人说话合情合理，又心怀好意，可女人却对他敬而远之，这主要是由于他在心理上没有做到"退让半步"。例如，某种感冒药自己吃了很见效，到公司一看，有位女职员的感冒加重了，痛苦不堪，于是便强行向她推荐说："这种感冒药很见效，吃这个吧。"这种强行推荐法，使女性在无形中产生了被强迫的感觉，因此不管话的

内容如何，只会增强女性的戒备心。那么该怎样做呢？

“以前，我吃了这个药很见效。”

“不过，也是因为我的体质好啊！”

在退后半步的态度面前，女性最终会同意试一试。可是如果劝她说：“权当做上当好啦，吃了吧！”进而又为她端去药和水，这一做法无异于是在追赶讨厌你的猫。强迫会引起女性的反抗，反抗正源于对方的态度。

作家曾野绫子曾在她的作品中写道：“偶尔否认自己的正确性也是很重要的。”这对于打动女性的男人来说，这是一条不可忘却的宝贵忠告。当向别人提出某种建议时，我们都会认为自己是正确的。也正是由于自视正确，才会热情地提出来，因此不知不觉就变成了强加于人的口吻。但是这种口吻用在女人身上是不通的。

女性在思维方式上与男性存在着根本的区别。男人如果不采取退让半步的姿态，女人就不会为之所动。不必一步，半步即可，我想男人最好记住这一点。

在女性面前，不要忘记保持谦虚。即使内心充满自信，也要表现得像一名谦谦君子。虽然语言谦逊，但女人不可能不折不扣地相信你的谦逊之言；相反，如果口吻骄傲自满，则会立刻招致对方的否定。

“我头脑聪明。”

“整天被女人缠着，可真不好办。”

听到此言，女人会当即反驳：“哼，本来不是什么了不起的人物，却整天挂在嘴上！”“你可没那么好的人缘！”但是，如果说“我觉得自己有时候很愚蠢”，女人就会认

为是“没有的事”。你尽可以认为女性大多性情乖戾，而且往往从否定出发去想问题。“有人缘”，否定；“没有人缘”，也否定。

针对同一件事情，男人头脑中首先闪过的是客观的评价，而女性从不作客观的评价。她们单凭主观印象，从否定出发看问题。这是我们再三强调的防卫戒备的态度，是改也改不掉的。所以，要想最终获得女人的好感，就要从退后半步做起，不管这是否出于本心。

留住娜拉的方法

易卜生的戏剧《玩偶之家》中的女主角娜拉堪称贤妻良母的典范。然而以一个事件为契机，她毅然抛弃了丈夫和孩子，选择了独立生活的道路。贤妻、良夫、生活安定、孩子们茁壮成长，这样一个幸福美满的家庭在数日内就崩溃了。其根源何在？读了这部著作，您就会明白，其根源可以说就在于丈夫赫尔梅尔在妻子娜拉面前什么事都不肯退让。

结婚八年，作为三个孩子的母亲，娜拉既善理家务，又为丈夫所爱。娜拉对丈夫只隐瞒了一件事，而这个秘密在娜拉看来是一件值得自豪的秘密，她为此付出了辛勤的汗水，却乐此不疲。然而正是这个秘密，使两个人的感情产生了裂隙。

所谓的秘密是这样的：以前，丈夫生过病，需要长期疗养，娜拉瞒着丈夫借了钱，让丈夫转地疗养。丈夫恢复健康后，在事业上很顺利，近期又担任了银行的董事长。

娜拉苦心操持着家计，一点一点地偿还着这笔借款。借款马上就要还清了，娜拉想：只要一还完，就把事情的全部经过告诉给丈夫，希望得到丈夫的赞扬。她认为丈夫肯定会安慰她说："你为我受苦了。"

然而一件意想不到的事情却使娜拉的计划开始破产。借钱的债主居然是丈夫所在银行的职员，而且是裁员的对象。那个男人找到娜拉，半要挟地对她说："看在借过钱的交情上，替我跟您丈夫求求情，求他别辞退我。"甚至说"不然的话就把借钱的事捅出去"。

一向对丈夫的工作不插言干预的娜拉左右为难，她思前想后，最后拒绝了这个要求。娜拉觉得，"即使借钱的事败露了，当初也是为丈夫好，事情会得到圆满解决的"。然而当事情败露后，丈夫却勃然大怒。

"你瞒着我竟然干了这种见不得人的事！"

保证人一栏上的署名盖章是因奇克。董事长的妻子伪造文书！确实很棘手。因此在男人看来，不管对方为自己做出了多么大的牺牲，发火也不过分。

不过，问题出在发火的方式上。先向妻子表达感激之情再发火也不迟，但他却从一开始就暴跳如雷。看到这个情形，娜拉说："我明白了，那么我们分手吧。"说完便走出了家门。慌了手脚的丈夫连忙问道："等等，为什么现在要走？"娜拉的回答是："我不是你的玩偶。"丈夫无视妻子的人格，纵使他再疼爱妻子也决不能容忍。

可是，如果丈夫先表达感激之情："原来是这样呀。让你受了这么多的苦，我却丝毫没有意识到，是我不好。

我们现在这一切都多亏了你。”然后再提出，“不过，保证人这件事，真的很麻烦。”按照这样的顺序来处理问题，我想娜拉是不会离家出走的。

娜拉渴望的只是丈夫对自己一片善意的慰劳，只要得到这一点点的满足，就是再大的痛苦也能忍耐。然而丈夫最终没有说出一句令她欣慰的话。“你都干了些什么？你想在我人生中最关键的时候扯我的后腿吗？”岂止是退让半步，这猛烈的攻击犹如利箭一般向娜拉射来，娜拉的心像贝壳一样关闭了。

这是不谁对谁错的问题。对女性首先要认可她的存在和行动，后退半步就是这一认可的表现。赠送礼物给女性时，并非只有昂贵的东西对方才高兴。女性提出“我们去喝茶吧”。这时即使你很忙，也要做出让步，“那就喝一点儿吧”。这种毫不介意的姿态令女性安心，并让她拥有一份幸福的感觉。

请将“娜拉丈夫”式的态度从您的行动中驱除掉吧！

随声附和

与人面对面讲话时，随声附和会起到重要的作用。但是如果看错了时机，势必南辕北辙。随声附和犹如文章中的标点符号，虽然微不足道，却能对整体产生意想不到的影响。

“科长，我昨天跟 A 小姐去看电影啦。”

“噢。”

“这样的话，A 小姐……”

“原来如此。”

科长的大脑被即将召开的会议塞得满满的，注意力根本不在对话上。凡这耳进那耳出，回答得驴唇不对马嘴时，情形大体都与这位科长相同。

“A 小姐……”他想说的话都在下文，没有听完，又怎么能发出“原来如此”的附和呢？他还什么都没说，话就被拦腰截断了。这种打断别人讲话的附和，如果再发生一次，除非两个人关系甚笃，否则今后的关系恐怕就要面临难以维系的危险了。

巧妙的附和能让对方越说越兴奋。最基本的方式是，在对方说话的间隙或欲言又止时插进“噢，后来呢？”“有意思！”“为什么？”“哎呀，哎呀”等词语，使气氛热烈起来。

最为典型的是邀请观众参加电视节目。现场上观众们又笑又鼓掌又欢呼，每个场面的气氛都搞得火爆异常，使电视机前的观众能够饶有兴味地观看。

节目制作人为此编制了缜密的脚本，如果喜剧节目的摄影棚里一个观众都没有，也许会失去喜剧效果，令人扫兴，这个节目有了观众的“集体附和”才可看。

对方说道：“A 小姐……”这时您的附和不应该是肯定句“原来如此”，而应该是个疑问句“A 小姐？”表明您想听下文。这样的附和穿插得越多，女性越能够兴致勃勃地说下去。同时，与自己的发言量成反比，自己的话越少，给对方留下的好感越强。

19世纪的英国宰相狄斯雷利曾说过："聊天如果以对方的事为话题，对方会奉陪到底。"他当时受到了女王的器重，巩固了其政治家的地位。由此看来，他一定是位随声附和的名家。要想以对方的事为话题，只有让对方来讲。对方无限制地谈论下去，正是因为附和在起作用。

从事编辑这一职业，使我接触到了很多作家。一般来说，一旦成为流行作家，便摸清了编辑们的心理，所以仅以一点微末的奉承和笑脸去恳求，对方是轻易不会应承的。"怎样才能让他配合呢?"这着实令人伤脑筋。

掌握开启对方话匣子的钥匙，就是要在他停顿的时候，恰到好处地附和一声。作家松本清张在年轻时，常常在电话里向我叙述完一整部作品，或把每月写给其他杂志的小说叙述给我，我想这大概是因为我具有随声附和的天赋吧。

能在电话里叙述完一部作品，这一才能确实惊人。但是如果听者不够水准，对方也做不到这一点。说话人认为对方在津津有味地听，自己才能津津有味地讲。电话传递的仅仅是声音，因此点点附和便连成了一张声网，等待对方心甘情愿地走入网中。当时我一定附和得很巧妙，因此松本清张先生戏谑地称我为"甜蜜的陷阱"，意思大概是"让对方欣然上当"吧。

被女性反感的男人，只知道自己喋喋不休，却不把机会礼让给对方。为什么自己不停地说呢？原因有很多，如想让对方了解自己，或是不擅长随声附和。只要附和得当，令对方开怀畅谈，便能得到对方的好感。不擅长此

术，自然没有机会，于是自己就拼命地讲个不停，结果给对方留下了一个无聊乏味的印象。

不一一指出错误

“什么呀！过失都推在我身上！”

当被科长指出错误时，现代的女性绝不会克制忍耐，只会将不愉快的心情露骨地表现在脸上，口中埋怨顶撞，即使科长的批评是正确的。事情正确与否另当别论，不了解女性的这一点，就会在处理女性问题上受挫。即使是自己的过错，女人也不希望被别人当面指出。

这不仅限于女性，大多数人在被别人指出错误时心情都不愉快，甚至指责越正确，越恼羞成怒。因为正确的指责意味着没有辩解的余地。

人类有自我肯定的倾向，在失败面前不愿承认自己的过失，面对失败的事实总是极力地推卸责任，如推卸给别人，推卸给社会，借口时机不佳等等。这种心情人人都有。

男人能够比较理智地处理这个问题。当最终认定责任确实在自己时，就会低头道歉，承认“是我的过失”。而女性接受这种思维方式的困难却超过出了男人的想像。

原因何在呢？因为男人考虑的是被指责的内容。由于自己忘记了被委派的工作，给整体工作的进展带来了不便，这时男人会在心中道一声：“对不起。”那么女人会怎么想呢？

女人的意识不会停留在自己所造成的失败的内容上，而是放在自己正在被斥责的事实上，简单地说，就是认为“自己受到了欺侮”，“在大家的面前蒙受了耻辱”。

斥责的正当性被她抛到了九霄云外。因此，针对女性，这种训斥方式、指责方式并非良策。无论你的批评多么中肯，由于她的意识阻止她接受批评，所以常常适得其反。

尤其近年来，女性在家中无人指责，在学校里也没有遇到过严厉的教师，对于批评、训斥不习惯，因此需要重点留意。

苛求道歉有百害而无一利

那么该怎么办呢？

对于这种女性不可以采取直接的方式。例如，计算出现错误时，用“可能是我搞错了，你再算一遍”的间接方式来代替直截了当的“你算错了”。

也许要颇费些周折，但是作为上司，这样做却可以收到良好的效果。“可能是我弄错了。”把责任揽到自己身上，女人才会听取你的指正。总之，即使女职员闯了大祸，也不要声色俱厉地训斥她们，而且也不应该这样做，不如采取既往不咎的方式，比如：

“下次就没问题啦。”

“这次也是没有办法。”

另外，最好不要强求女性道歉。您认为强迫她说句“对不起”，她就能真心去反省吗？就是男人也有赌气道歉

的时候。而且，道歉后能不能反省呢？多数人认为只要一道歉，就完事大吉了。真的完事大吉了，倒还可以，可是几乎所有的道歉都会产生负面效应，道歉的人认为："他让我丢尽了脸。"也就是说，通过道歉的方式来证明"以此为戒，下不为例"对男人是奏效的，对女性则是有百害而无一利的。

另外，在赞扬女性时，也可以采用通过第三者来赞扬的方法，如：

"关于你，部长可是这样说的哟！"

但是斥责、埋怨、牢骚等如果采用间接传达的方式，对方就会大为光火，"为什么不直接跟我说？"而直接对她讲，她又会与你赌气。因此有些人认为讲清楚了反倒令人头痛。

男人至少通晓道理。过去武士犯了过失，便剖腹自杀，甚至还有人为部下的过错承担责任。生活中有时需要牺牲自己的利益，既然为人之长，就必须以这种方式与部下相区别。在男性社会里，这种承担责任的训练始终是在男人中进行的。

因此，当男人决定为最恶劣的结果承担责任时，是不会把指责之类的小事看得过重的。虽然出了丑，心里不舒服，但仍然感到有些地方"的确如此"，"一语中的"，越是才能卓著的人，越在心中感谢他人的指正。成功的法则中有一条是：每自省一次失败，离成功就越接近一步。

然而从传统上说，女人大多没有为过失承担过责任。女人认为承担责任是男人的事，而且这样再好不过了。追

寻历史人物的踪迹，您可曾见过哪位女性果断地承担过责任？您会为寻出一位而劳神伤力。以淀君为例，作为家业继承者的母亲，如果她对丰臣秀吉家的存续怀有责任感的话，丰臣家族也不必惨遭灭族之灾了。淀君堪称无责任感的典型。

对于不想承担责任的人，指出其错误，只会引起对方的不快。当无论如何必须指出其错误时，就需要事先准备好救生艇，以便将她从不快之中解救出来。

认清是否自觉地认识到错误

旅途中的良宽和尚在钱庄的主人家逗留了一段日子。一天，钱庄的主人躬身作揖道："有件事务必请您帮忙。"

"哦，什么事呀？"

"是我儿子的事……"

他的儿子是一个放荡的公子哥儿，整日沉湎于女人和赌博。良宽也看到过他几次，每次与他目光相遇时，他便难为情地躲闪开。

"您能让我这个蠢儿子回心转意吗？"

钱庄夫妇深深地鞠了一躬。

"好，好，我明白了。"

良宽说着答应下来。"哎呀，有了这位得道高僧的规劝，多少会起点作用吧。"钱庄夫妇寄予了无限的期望。可是良宽和尚每日与他的儿子见面，却始终缄口不语，只是笑吟吟地用目光向他点头示意，儿子也依旧躲躲藏藏。不久良宽出发的日子到了。

钱庄夫妇的失望之情就不必说了，“本来答应替我们规劝规劝，可是却只是笑眯眯地看着儿子，太不见成效了。也许他会给我们一些建议吧。”夫妇两人叹息不已。出发的时间到了，大家都到门口来送行，他的儿子也在里面，眼见就要分别时，良宽对他们的儿子说：

“你是个好孩子，祝你一生平安。”

说完，良宽便径自走了。据说从那天起，那孩子与从前判若两人，真的回心转意了。“不愧是良宽和尚呀。”夫妇两人握着手，欢喜得老泪纵横。事实上，良宽没有面对面地说教，是因为他从那个青年人的态度中看出，他已经认识到了自己的不是，对觉悟的人说教，反而会引起他的反感，收不到预想的效果。作为上司应该知道，指责部下的错误原本就不是良策。

当必须指出女职员的错误时，就要作好心理准备，今后对她的指挥将会变得更加困难；不过，如果数日后，再一次耐心地引导她觉悟自己的过失，她便会信赖这位一本正经地批评自己的上司，从此发挥出强大的战斗力。

表扬男性一次，表扬女性需要九十次

夸奖女人难的又一理由是不多次夸奖就没有效果。男人只要被夸奖一次，其效力便持久不衰。只要给予一次强有力的肯定，如“全指望你啦”，之后无论怎样训斥他都忠心不二。

女人则正好相反，同一件事必须赞扬多次，我称这为“1:90法则”。

男人只要被社长赞扬一次，就可享用多年，弄不好甚至会牢记到退休。《日本经济新闻》上有一个连载的栏目，是由成功人士撰稿的“我的履历书”，该栏目为这一观点提供了很好的证明。如儿童时代被一位素不相识的人夸奖了一句，就成为其人生获得成功的基点。因此夸奖男人时，一句关键性话语就足够了，这一句话如果触动了他的心弦，以后就是稍有不讲道理的指责，他也不在乎。

可是，女人今天刚刚被表扬过，到了明天，效果就归于零了。

“不，我一直认为你的工作态度完美无缺。”

男人一次，女人九十次。有些男人被多夸奖了几次，反而会心生疑窦：是不是有什么别的意思呢？对女人则不必担心这一点，应该反反复复、絮絮叨叨地夸奖，这样其效果指数就会突飞猛进。

默默地拍拍肩膀也是夸奖的方式

现在，中年以上的上司在夸奖部下时，往往只用言语夸奖，这对于新一代人来说未免过于单调了。让我们考虑其他一些表达方式吧。请客吃饭、送礼物，此外，拍肩膀也是行之有效的夸奖方式。拍肩膀的妙处是可以在人前拍，单独一个人的时候反而不容易做到。

拍肩膀有效的另一个原因在于被拍人能马上理解被拍的含义，而在外人眼中却可以有多种解释方法。通过这种

方式，即使在人前赞扬，也很少会引起别人的妒嫉，所以它具有适用于人前的优点。

一位女职员出色地完成了上司委托给她的工作，上司走到她的桌前，“啪”地拍了一下她的肩膀。这一声中包含了“干得好，谢谢你”的意思，被拍的女职员也立刻意识到了这一层含义，而周围人却可以理解为是在激励她“再加把劲哟!”这样，在人前就不必心存顾虑了。

在棒球运动中击了一个全垒回来后，坐在长凳上的人会拍拍他的头或臀部，意思是“打得好!”投球手被替换下来后，教练拍拍他，会让他感受到教练的安慰之心。“啪”地拍一下即将投球的投球手的臀部，代表着“加油!”。这种轻轻击打身体一部分的方式，可以说是非语言交流的基本方式。拍者与被拍者彼此心照不宣，而根据不同场合，周围的人会有几种理解方式，可以很好地掩饰真意。

平素在表达感谢、激励、斥责等感情时，给别人留下了“拍肩人”的印象，到了关键时刻就会起作用。我们经常遇到想表扬，却碍于他人在场而不能表扬的情况，这时，拍肩膀便是一个方便有效的把握人心的技巧。

成为值得女性奉献的男人

弗洛伊德曾说过：“劳动与爱是人的基本动机。”也就是说，劳动与爱在某种场合下是同义词。奉献的喜悦就源于这个道理。为所爱的人赴汤蹈火也在所不辞，痛苦也能转化为喜悦。在奉献精神上，女性要比男性更勇敢。

不过，女人的奉献，倾向于为一个人奉献。在工作单位里也是“为部长”，而不是“为公司”。接受这种奉献精神的行动就是夸奖。男人奉献是为组织、为社会，这与其地位和名誉密切相关。女人的奉献则是个人的，与地位、名誉无关，因此每次都要对她表示赞扬。

当判断出这个上司不值得奉献、这个男人不值得奉献的那一瞬间，女人就失去了战斗力。相反，无论是上司，还是同事，男人都必须保持值得女职员奉献的姿态，不要忘记，夸奖是激发女人奉献精神的最有效的方法。

拿出执着专注的精神

过去，基督教在日本的传播过程中，女性起到了推波助澜的作用。当然，当时佛教的日渐衰败也是其中的一个因素。但是无论怎么说，女信徒的增多是基督教在日本迅速普及的最重要的原因。

为什么基督教能打动女性呢？因为从事传教活动的传教士们都具有执着专注的精神。他们的着眼点也很准确。他们首先把目光对准了女性，从大名夫人、武士阶级和大商人的妻子开始传教。

武士阶级是社会的精英，精英的夫人们入了教，下层阶级的人随之入教的可能性极高。相反，如果不从她们入手，传播力就会减弱，要花费更多的时间。对于这一点，足迹遍及世界、传教经验丰富的传教士们心如明镜。

但是在文化传统截然不同的东方，而且是向文化发展

水平较高的国家的女性宣传教义，什么是最有力的武器呢？他们肯定知道答案就是对信仰的执着和虔诚。

而且，当时日本女性正是在封建社会中备受凌辱之时，传教士的高明之处，就是以抚平女性的不安心理为形式进行传教。由于武士阶级的女性被发展成为信徒，基督教便以洪水之势席卷了日本，以致晚年的丰臣秀吉不得不勒令禁教。

耐人寻味的是，初期的基督徒们对圣母玛丽亚的热情甚至超过了基督，所以信奉玛丽亚必然更便于发展女教徒。传教士们的执着在当时的日本是无与伦比的，他们拼命地用日语布道，并热心地从事教育、慈善等事业。西方人有礼待女性的美德，但对于与外国人接触极少的日本女性看来，这也是其虔诚执着的表现。就这样，传教士们锲而不舍地与女性打着交道。

另一点是殉教精神。无论受到多大的阻碍，遭受多么残酷的迫害，传教士们都坚贞不屈，始终如一地信奉上帝。日本的武士阶级也具有视死如归的精神，但是这种殉死的世界却把女人排斥在外。基督教则不然，即使传教士们为信仰而献身，接受布道的女人也把这看做是“为我们而死”。

无论历史上的哪一个时代，女性都希望男人愿意为自己牺牲。由此也可以看出，当时的武士是绝不会为女性而死的，他们只为君主，为自己的名誉而死。女性们茫然自失，甚至还必须要为丈夫牺牲。大名夫人被杀死的悲剧屡屡上演，被织田信长杀死的武田胜赖的妻子，明智光秀的

女儿、后来嫁给细川忠光的伽拉莎夫人，信长的妹妹、又是其家臣柴田胜家的妻子而自戕的阿市等，都是其中的代表。但是对于传教士的死，女人却认为那是为自己而死的。

女人在这种男人面前是温顺的，甚至甘愿为男人殉情。因此，执着专注也是女性垂青的重要因素。女人基本上都胆小，但是一旦遇到肯为自己抛弃一切的男人，她们立即就变得坚强起来。据说订下一同殉情的誓约后，坚强的总是女性，而犹豫退缩的必定是男人。

揭开一层肌肤，就能看到女性顽强的心。为了见到心爱的男人，阿七不惜纵火焚烧菜店，阿七的身上就体现出了这一性格。不过，这种顽强的意志通常不趋向积极的方向，而是牵连着男人向破灭的方向发展，这就是“女人可怕”的原因。

尽量等待下去

与女性打交道，重要的是凡事都要等待。

最近听说有些业余马拉松大赛四五个小时就结束了。这种作法绝不会得到女生的支持。五个小时也好，六个小时也好，主持人一直等到参赛的人全部跑完，为最后一名选手加油，这种态度会令女性大为感到。

鸟取县米子市每年都举行铁人三项赛。铁人三项赛是一项十分残酷的比赛，集游泳、长跑、自行车三项于一体，因此冠军与倒数第一之间的时间差大得惊人。一切顺

利的话，可以在傍晚时分到达终点，而有的选手到晚上还在奔跑。但是在米子的大会上，人们一直等到全体运动员跑完。在黑暗之中，最后一名选手拖着疲惫的身躯冲向终点，那一刻真是激动人心。

在游泳等比赛项目中，选手与观众距离很远，由于看不清面孔，观众感到不过瘾，而在马拉松、铁人三项赛等竞技中，坚持不懈、拼搏到底的人反而比冠军更令观众感动。那执着不屈的精神体现在表情上，体现在躯体上，也体现在一步一步向前迈进的步伐中。女人容易受到这种动人场面的感染，因为她们自己也经常让男人等待，她们对男人毫无怨言的等待十分感动。

让别人等待，这成了女性的一大特征。女人让别人等，并不是出于化妆时间长，选择服饰困难等理由，从根源上说，女人具有让人等和等人的倾向。

急性子的人一般不等人，也不让别人等。男人大多属于这种类型。有时时间观念较差的男人也经常让人等，同时也能心平气和地等别人，这种男人肯定具有女性倾向。

总之，女性总是让人等，男人不能按照自己的节奏来催促女性。以前我在杂志上对约会时“等候多久”作过调查。调查结果显示男人与女人相比，女人等候的时间更长一些。男人平均等 20 分钟，女人竟然是男人的两倍，可以等 40 分钟，等 60 分钟的也不乏其人。

反过来，被等的时间也是相等的。等与被等是相互关联的，让别人等的人也等人，不让人等的人也不等别人。在年轻时代，我等人的时限为 15 分钟。最近由于体会到

了女性的这一特征，便把这一时间延长到了 40 分钟。我问过周围的男人，发现以“5”为间隔，等 15 分钟或 45 分钟的人很少，多数人以 20 分钟、40 分钟、60 分钟为单位。

我虽然等候 40 分钟，但到了 30 分钟便已经开始恼火，剩下的 10 分钟算作赠送了。40 分钟是很漫长的，但是要想与女性交往，男人就必须养成等人的习惯。如果可能的话，就一直等下去，这样一来女性感激万分，自然会心甘情愿地追随于你。

“二比三原则”不是能力，而是性别差异

所谓“二比三原则”，即从步伐上区别男女性别的差异。男人走两步的距离女人要走三步。这一原则同样适用于等人的时间，男人一般等 20 分钟，而任何女人都会等上 30 分钟。

关键要清楚的是，女性生物钟的运转比男人缓慢。无论外面的世界多么匆忙，无论信息时代如何日新月异，孕期内婴儿成长的时间永远不会改变。

男人两天内完成的工作，女人要用三天才能完成。这不是能力上的差别，而是性别差异。

我在某杂志社任主编时，一次，一个新来的女职员犯了个过失，整篇报导需要重新修改。众所周知，杂志竞争的对象是时间，其他的人都交完了报道稿件，先行一步回家了。而这位女性必须通宵达旦，不干到第二天早晨恐怕来不及。我站在主编的立场上，不能抛下她一个人，就陪

了她一晚上。后来事情过去了很久，那个女职员见到我时还在感慨地说：

“一句指责的话都没说，一直等到早上，这对我来说是莫大的鼓舞。那时我好像第一次明白了工作的含义。”

在编辑工作中，让她有这样一种体验，她就会有长足的进步。以前我总是企图在口头上向她们说明工作的严肃性，现在仔细想一想，这种作法并不适合女性。从这次经历中，我深深地体会到，上司的耐心等待就是一味治根治本的良药。

孩子常常被大人呵斥：“等等，听着！”孩子结结巴巴地想表达什么时，大人经常以“啊，是嘛，是嘛，是这样呀！”来阻止孩子说完。大人认为这样做也无所谓，但是长此下去，会阻碍孩子的成长。

孩子必须费力去说，他们想快也快不了，所以只好一边焦急，一边拼命地表达。他们认为大人正在耐心地等待着，侧耳倾听着自己的讲话，于是就尽自己最大的努力去表达。这对孩子的成长也是大有裨益的。如果阻止他说，“啊，明白了”，“够了，行了”，他便渐渐地不再开口了。

在这一点上女性与孩子基本相同。如果被上司以“啊，明白了，行了”几句话打断的话，她从此就缄口不语了。“女孩子”这个词包含两个含义：女人和孩子。二者都以家庭为轴心，不习惯社会生活，这种解释方法并非谬论。女性与男性在任何方面都保持着二比三的关系。催促女性容易引起女性生理节拍的紊乱，生理节拍紊乱自然不会导致好的结果。

“A 小姐，工作干得很不错，今天我请客。现在走吧！”

“哇！太高兴啦！那好，我收拾一下。”

这时男士如果先走出去，到电梯旁去等，就会被认为是不懂得女人的心理，这一举动相当于在催促女人“快点！快点！”女性怎能不手忙脚乱呢？男人或许没有催促之意，但是催促的状态却清楚地表现在行动上。

那么怎么做呢？坐在办公桌前，做些琐事，等她收拾完。待女人说句“让你久等了”之后再起身，这就是正确答案。在性格上，男人快、短，女人慢、长。这不是好与不好的问题，是二比三的性差别所致。凡事依此类推，只要把女人卷进自己的节奏中，一切就会乱作一团。

抛弃炫耀

炫耀之心人皆有之。炫耀之心可以催人奋进，因此不能全盘否定。如果一个人连虚荣心、名声都抛弃了，恐怕就会堕落到无可救药的深渊中。

不过在对待女性的战略上，就“炫耀”一词，我们似可稍稍改变一下观念。我认为，虽然一概称为炫耀，但炫耀的表现方式纷繁多变。我在这里提倡“抛弃”的，是那种没有实质内容、只是一味装腔作势的男人所表现出的无聊的虚荣。

男人要向女人炫耀的，大抵不过两种东西——实力与金钱。在实力的范畴里，有臂力、工作能力，也有社会地

位，哪一种都无妨。总之，男人希望向女人展示自己的实力。

最近，东京体育馆巨人赛的票价急剧下跌。过去有一段时期，男人以弄到巨人赛的入场券作为实力的象征。事实上，也确实有男人以此为骄傲。打架斗殴也是男人炫耀的手段，这是男人难以抹去的幼稚的表现。

这种虚荣心倒也无可厚非。现在如果你能搞到相扑大赛的入场券，也一定会有不少女性为此欢呼雀跃，大叫："哇！太棒了，弄一张、弄一张！"如果有实际的利用价值，不妨真的为她弄一张，也可以借此炫耀一番。而实际上，有些男人要费尽九牛二虎之力才能搞到手，却偏偏打肿脸充胖子，摆出一副一个电话就能搞到手的得意神情，的确令人"钦佩"之至。

最近，名牌手表、高级车、移动电话被称为男人的三种神器。这套装配使男人显得很浮华，但也有积极的一面。将外观修饰得光彩照人并不是坏事。流行时尚就是一个建立在外观上的世界。

有些人拿到了移动电话，高兴得不能自已，没有要紧事却故意在附近的咖啡店或电车里拨电话出洋相。

还有人本来一无所有，却装出"我有实力"、"我是大款"的样子。这种炫耀方式实在叫人难以信服。的确，在十几年前，这种方法很盛行。例如：

"我是东大毕业的。"

"薪水多少多少。"

"经营公司。"等等。

如果无论哪一个条件都是女人可欲而不可及的，那么即使真假参半也会激起女人的尊敬和兴趣。可是，如今的女性都出身于一流大学，薪水与男人不相上下，连经营公司也不在话下。女人实现不了的事情已经廖寥无几了。如果男人没有察觉到这种变化，还在一些不值得一提的事情上大肆吹嘘，女性就会在心中产生轻蔑感，“什么呀，原来就是这么个男人呀！”既然要炫耀，不添加三倍的水分，女人的眼睛是不会为之放光的。

炫耀超过二成即为谎言

炫耀的效用，是可以使人在某些方面走向成熟。通过炫耀，能够获得使自身提高到这一水准的能量。不过，这种炫耀我认为应当以在实际的基础上增加二成为最高限度。超出这个限度，就会陷身于困境中，炫耀增加到三成、四成，反而会毁掉他的一生。

在公司经营方面，将利润提高二成相对来说比较容易，但是要想提高三成，就必须为此付出代价。勉强而行，可能会丧失健全性。可以把薪水的二成存进银行，而存三成、四成则要束紧腰带了。这是有据可证的。

根据就是“80:20 法则”，也被称为“犹太法则”。人的行为达到这一比例，一切便可以保持正常运行。而且不可思议的是，在无意识驱动的情况下，也会自然形成这一比例。例如，电话簿上记录了 100 个号码。在一定时期内统计一下就会发现，频繁使用的号码占整体的 20%；合计 100 个人的所得，有 20% 的人占据了所得总量的 80%；

想要掌握某种技术，买下10册书，只要精读其中的2册，就能掌握全部内容的80%。

动笔写一本书，进行到20%时，内容的80%就已经在脑海中形成了；对一个拥有100名员工的公司进行详细的调查，结果表明，其中的20人是公司的主力，在为公司创收。如果现存的状况发展顺利的话，大多数人都可以从个人的体验中推算出这个比例。

世间万物多是双刃剑，既有好的一面，也有坏的一面。只要偏向一个极端，就会产生剧烈的摇摆。在对人的好恶上，百分之百的喜欢是危险的根源，必须保持冷静的判断力，不管你多么倾心于某个人，都必须保持20%的审慎的态度。相反，无论你多么讨厌一个人，都应该用20%的善意的目光来看待他（她）。炫耀也是同样的道理。

修饰自有修饰的好处，但是过分夸张则会弄巧成拙。所谓放弃炫耀之心，指的是年收入500万的人不要冒充收入1000万。在年龄上，50岁的人行为举止犹如40岁不会让人感到不协调、不自然，反而给人留下年富力强的印象。但是一旦超过这个限度，女性就无所适从了。

这种令女性不知所措的现象，会引起她们极大的不安。那种没有梦想、不抱希望、俭朴守财的现实主义者固然令女性生厌，但是现在的女性大多具有敏锐的鉴别力，看到年轻男子乘坐与身份不相符的高级轿车，就不能不生疑。

用自己的语言来谈话

也许个人并没有觉察到，日本男人中80%的人有引用他人语言讲话的毛病。为什么会这样呢？原因可以列举出许多，我认为其中一个重要的原因是现有的日本教育方式存在着弊端。

大学的情况尤其恶劣。日本大学生被公认为不爱学习，其症结在于授课方式使学生们失去了学习的热情，因为大学的讲义中引用的部分过多。翻看一下必修科目的教科书，即使是该领域权威人士编写的教科书，也基本是一个充斥着引用的大舞台。

“出自哪儿哪儿”，“根据某人某人的观点是这样这样的”，通篇引经据典，最后再蜻蜓点水似地附上一句“我赞同某人某人的观点”。在文明开化的时代，借用欧洲人用横写文字思考所得出的结论，尚情有可愿，可是至今日本却仍在因袭这种方式，无怪乎学生会失去学习的热情。

在这里，我们并不是要对大学进行批判，然而可怕的是，我们在大学里接受了四年教育，涉足社会后，当自己想要阐述某个学术问题时，脱口出而的竟只有“谁怎么样……”，能提出独到见解的人并不多见。

这种引用法是否能打动女性的心呢？这是问题之所在。以前如何且不论，在同等学历的女性日益增多的今天，对于这一问题的回答是否定的。至今仍有许多男人认为在修养、智力等方面男人“不亚于女人”。的确，在图

书馆式、百科全书式的知识积累上，男人仍处于领先地位；或者在理论构造上，乍一看还是男性思路清晰完整，所以很多男人都引以为自豪。在深夜长达几个小时的漫谈节目中，出现的应该说是水平较低的人物，同样的话题能阐述得更精彩的男人随处可见。只是不管罗列得多么冠冕堂皇，这个世界都没有发生一丝的变化。这是典型的荒漠理论！

究其原因，是因为在他的论述中虽然有对现状的把握和分析，“什么不对”、“谁不对”，指责层出不穷，但是却没有提出对未来具有创造性的建议。男人在初中、高中、大学的系列教育中，根本没有接受过培养创造性思维的训练，纸上谈兵式的平淡苍白的议论，纵使车载斗量，也难以找出与现实的接点。

而女人呢？我想男女之间的差别归根结底在于创造性。在创造性上，男人只能对女人竖白旗。女人每天都在创造着，“今天穿什么呢？”“梳什么发型呢？”“今天晚饭做什么？”从早到晚连续不断地创造发明着。再看一看男人，同一条领带，同一款西服、眼镜、发型数十年不更换，如果说模式化是男人的得意之处，那么在创造性上，男人是无法胜过女人的。

还有用自己的语言来交谈的男性吗

在打动女人这一点上，要求现代男人去做的，就是尽量向女人的创造性靠近，哪怕是一步也好。从这一层意义上说，男性以做饭为起点是正确的指南。如果真心实意地

致力于烹饪，那么无论到多大年纪，都不会失去创造力。我家有用金子信雄的电视料理来武装餐桌的习惯，那一年里，我们每周都在开动脑筋，创造着奇迹般的味道。

迷上烹饪以后，连一次都没试做过的饭菜也能感觉到它的味道与芳香。“不，等一下，这种佐料放多啦”，“这个多放点好”，“加热应该这样做”，单凭头脑中的斟酌，味道就千变万化。这证明烹饪完全是一项创造性活动，做饭的女性每天都进行着这项活动。

最近，电视上出现了一些年轻的女评论员。其中有些评论员在政治、经济等方面发表着令人惊讶的独到而精辟的见解，比那些广为人知的大学教授的论调不知高多少个层次。

我思索了一下原因，人脑的构造不可能存在这么大的差异，绝顶的天才另当别论，人脑的好坏几乎都在五十步与百步之间。那么差异在哪里呢？我注意到根源就在于“是否会用自己的语言来表述”。

电视上那些趾高气扬的先生们的高谈阔论，基本可以概括为“语言清楚，意义不清”8个字。其中有些先生本可以免开尊口的，却偏偏想面向茶余饭后的人们“简单地解说一下”，结果絮絮叨叨，反而令人不知所云。我长期以来，一直认为“男人仅在抽象化能力上占绝对优势”，现在连这一观点都站不住脚了。凡此种种现象都出自一个原因——男人没有自己的语言。

在这一点上可以说战后的偏差值教育罪孽深重。偏差值是理解力与记忆力的综合，创造力却没有被组合进去，

因此造就了一大批偏差值高，但缺乏创造性的男人。然而，当今时代是文化的时代，而文化的创造性并不是偏差值的产物。今后将是那些偏差值平平，但具有创造性的人们大展宏图的时代。

现在，男人中用自己的语言讲话的第一人要数健·比特。在创造性思维上，他远远超过了现今国立大学的那群教授们。他中途于明治大学辍学，并没有受过特殊的教育，而且作为走红的艺人，他的职业性质决定了他没有时间读那些艰涩的书，收集特殊的信息。但是，他用自己的眼睛看世界，用自己的大脑思考问题，用自己的语言讲话，仅凭这些，他进行着敏锐的观察，提出了具有独创性的见解。

今后，男性不得不以用自己的眼睛观察、用自己的大脑思考、用自己的语言讲话的女性为部下，甚至可能成为她们的部下。到那时，如果男人依然故我的话，恐怕很难把握住女性们的心。

为此我向您介绍一个训练用自己的语言讲话的方法。虽然说是“用自己的语言”，但是由于长期以来缺乏实践，不可能一蹴而就，或者更确切地说，实际的缘由是不知该怎么做。不知道怎么说，却随心所欲地乱说，祸从口出就难免了。

使用自己语言的第一阶段是“使用可视性语言”。例如，将“总人数的30%”试着说成具体的“100人中的30人”。“30%”是个比率，从这个表达方式中看不到人的面孔，而从“30个人”中就可以看到30张面孔。女性的意

见易于理解，就是因为使用了这种表达方式。“昨天”、“刚才”、“某某（先生）女士”等等，注意一下女性的说话方式，难道您看不出一个个具体的词语正从女人的口中轻巧地飞出吗？

语言之中，有一种叫“内语”的表达方式。与人说话时，语言的影响力会变成自己的内语，折射到自己身上。整日与30%、50%这样的数字打交道的人，日久天长将永远无法从这个世界中摆脱出来，犹如一生作会计员。但是如果用“减少一半，每2个人中有1人”这种可视性数字来思考问题，就会产生创造性构想。做一做这种转换训练，人脑的运转就会奇迹般地灵活起来，您也将成为健·比特。

不必介意把他人的意见作为自己的意见

另一个方法是，由于日常的言论没有著作权，对于别人的见解不要一一加上“这是谁谁的……”这类的注释，如果赞成某人的见解，不妨堂堂正正地把它当做自己的见解来发表。

例如，省略“日本银行总裁说”，而直接说“我是这样认为的，当今世界正在用5年的时间经历着过去100年经历的事情”。谁说的无关紧要，只要自己认为正确，就可以把它当做自己的见解，翻译成自己的语言。如此一来，别人就会评价说：“呀，这个人研究这么高深的问题！”没必要有无谓的顾虑。

喜欢加注释的人当然不是在乎著作权，他是想增加见

解的权威性。例如在讨论女性问题方面，与名不见经传的自己相比，也许“女学之神樱井先生说过……”更富有效果。

这种方法只在同一类型人中通用，只有采用同一手法的人才能接受这一手法，也就是说只有男人之间才能接受。女性被认为是不注重思考的人。她们根本不在意哪里的谁曾说过什么话，女人想问的只是：“你怎么想?”

“21 世纪是战争的世纪，而不是和平的世纪。”

“哎，好像军事评论家说的似的，就是那个跟竹村健一梳同样发型的人说过同样的话。”

“江畑谦介吧，是吗？原来那家伙跟我的观点一致呀!”

即使是现实现卖，也要大言不惭地发表自己的见解。平素养成了这个习惯，渐渐地就可以随时亮出电视评论家水平的观点了。

在如今这个时代里，与女性聊天时，如果还谈论流行时尚、食物、别人的闲话等，就会被女性视为浅薄的男人。今后即使面对着女性，也要大谈特谈世界局势等等的话题。

假使对方对这类话题一无所知，连叶利钦和戈尔巴乔夫都区分不开，那么男人与她谈及这类话题，自尊心会得到极大的满足。女人虽然根本没在听对方讲话，却会痴痴地望着他，甚至心中暗怀敬佩之意。

不随意发号施令

命令语言有着固定的顺序。首先是命令发出的背景。命令发出后，要说明背景、注意事项，以及命令其执行的理由、期望、慰劳和报酬等。

即使不完全按照这个顺序进行，被命令的一方也会理解全部的内容。在这种状态下，发出命令才能得到忠实的履行。

可是，支配欲强烈的男人，都有省略步骤、任意使用命令语言的倾向，根本不说明背景，就丢过去一句“把它做了”。即使用礼貌的说法“请把这个做了”，仅凭这一句话对方也不会明白为什么让自己做，不明白自己做这件事的意义，就会因此而感到不安。

在苏联政变之际，公认为绝对不会反抗上级命令的KGB却拒绝接受命令，这大概也是因为心存不安吧。

“这样做有什么意义?”

“也许让我们做的是毫无意义的事。”

男人尚且如此，何况女人。命令的工作绝不会进展顺利。相反即使命令的内容过于残酷，只要详细地解释清楚，对方也会暗自思忖，“他正期待着我的帮助”，因而充满干劲。在今天，要想命令女性做事，至少以下三点缺一不可：

①说明背景。

②传达命令的内容。

③慰劳之辞。

“事情就是这样的，我很为难。你能不能辛苦一点帮我把这事办了?”

采用这种表达方式，对方可以从中了解到背景、内容，从“辛苦”一词中体会到安慰之心。

在这种情况下，与其在“为难”之前冠以公司、部署等名头，不如采用“自己很为难”的口吻更容易为女性所接受。

以公司或组织为主语的表达方式是教条化的语言。“现在公司处于这种状况”→“如果搁置不管的话，就会发展到××事态”→“因此必须尽早地做如下事情”→“请迅速完成××使命”。这样一来就变成了公文或军队的命令方式，没有掺杂个人感情的余地。

男人在命令的口吻下也能接受任务，但命令口吻却会招致女人的抵触情绪。“导致这一事态的是谁?”“为什么我必须做这件事?”如果对方是公司或组织，对此的反应也是公式化的。

相反，站在个人的立场上说：“事情如果时展不顺利，我的处境就很艰难。”“能帮我这个忙吗?”在恳求的语气下女性比较容易应允。“他正期待着我的帮助，一定要想办法帮他摆脱困境。”近来，不只是从事一般性职务，从事综合性职务的女性也在不断增多，尽管如此，个人的委托方式还是最可取的。在这一点上，做同一件事，男人和女人的接受方式相差甚远。

三个要素中，最容易被忽略的是背景说明。男人本能

地认为“不能向女职员泄漏企业的秘密，女人嘴快，保守不住秘密，也许她的男朋友就是竞争公司的职员，企业的工作是具有机密性的。”因此便略过背景，直接跳到第二、第三要素上，“得辛苦你了，请把这件事办了”。

不仅省略背景说明，还摆出一副“要是能帮忙，我将感激不尽”的轻视态度来。看到这副态度，从事综合性职业的女性会立刻火冒三丈。虽然是站在个人的立场来请求，但是从他的态度中却能读出“对女人还用什么说明?”的态度，女人绝不会愉快地接受。

在下命令时情绪上要“退让半步”

慰劳之辞对于女性来说是必不可少的。不过，总是那一句“得辛苦你了”，渐渐就会失去效用，女人会不悦地想：“别光让我做辛苦的事。”

可是男人在委托工作时，似乎很难说出一句安慰的话来。

“得辛苦你了。”

“我知道任务很艰巨。”

“您这么忙，真是对不起。”

“得拜托你，真是不好意思。”

“下次给你补偿。”

“只能拜托你啦。”

微末之言便能表达出慰藉之心。总是使用同样的表达方式，女人不免心生反感，“又来了!”所以必须经常变化安慰的语言。

有些古板的男人认为："正是因为有工作才要你上班的，而且要拿工资就得工作，所以别逃三避四的，分配给你的工作就老实地干！"在这种思想的驱使下下达命令，口吻听起来必然生硬刺耳。

"这个拜托了。"

"这是上面的命令。"

"马上完成。"

这不是面对女性应该使用的语言。如果该公司的上司频频使用生硬的命令口吻，女人是不会在这家公司久待的。在本书第二部的开始，我提到要在态度上退让半步，发出命令时更要采取退让半步的态度。

"做了！"→"能替我做了吗？"

"拜托！"→"一定得拜托你。"

"这是上面的命令。"→"这是上面的命令，我又不能拒绝。"

对方的立场有不同，也要坚持三个要点

近来无论哪一家企业都是由"混血集团"构成的。从前到一家公司去访问，如果那里有5个人，那么该公司的职员一定只有5个人。如今正职员、准职员、派遣职员、打工人员等等，各种身份的人鱼龙混杂，因而命令的下达方式也随之困难起来。这正是目前企业的现状。

对于人才派遣公司派来的人，劳动省有规定：除这些事情，以后不得命令做其他工作。例如，对文字处理机的操作人员可以说："请用文字处理机做这个这个。"但不能

命令她“请沏杯茶”。下达这样的命令，对方可以拒绝，而且不能因为对方拒绝就打击报复。预计今后这一倾向将越来越强烈。

此外，即使法律、规则没有做出规定，也有越来越多的女性从个人意识出发，认为“我不是为了做这种事才进公司的”。从前还能一句话支使她端来杯茶，今后这种可能性将不复存在。

对于做计时工的人，不能强制其加班。半工半读的人迟到了，也不能严辞斥责，稍一训斥对方就可能辞职走人。如果管理人员为职员的狂妄放肆而大动肝火，却因此而损失了一位宝贵的人材，那么该管理人员的管理能力将遭到别人的怀疑。不能因为职员处于自己的领导之下，就千篇一律地发号施令。

考虑每一个人的身份、立场、个性来改变发号施令的方法是值得提倡的。但在现实中却很难做到，因此，至少背景、内容的说明和慰劳之辞是三个不可或缺的要素。

以小礼物表示爱情

我有一个朋友，每次去打高尔夫球，都要采来一些高尔夫球场上盛开的不知名的花草作装饰。如果把这件事告诉给女性，她们一定会展开想像：他一定是个很优雅的人！这样的人什么都可以得到。

我曾经看到过一家蛋糕店的门上贴着一张纸，上面写道：“本店寄放着一只迷途的小鸟。”一群女性簇拥在店

里，围着鸟笼中的小鸟叽叽喳喳地说个不停。

如果你爱惜花、小鸟、小宠物，女性便会为之感动。看到向弱小的东西倾注怜爱之情的男人，女性便将自己投影到他的身上。男人虽然也对花鸟表达怜爱之情，却未必以同样的态度来对待人，可是女性却认为这样的男人也一定会珍爱自己。

一茶、良宽、山头火、高村光太郎，这些人在女性的心中都占据着相当重要的位置。他们细心观察小东西、热爱小东西，并用艺术再现它们的美。从他们身上，女人感受到了与关心花、鸟的男人相同的善良之心。

在男人的眼中，一茶、良宽、山头火等人是不能用同一尺度来衡量的。女性可能是被这种充满矛盾性的人物偶尔表露出的平和的心境吸引了吧。

既然明白了女性的这一心理，我们就不能不加以利用。

男人也有热爱花草之心，疼爱小鸟之情。不过男人从小就被教育去作一个“男子汉”，所以男人的行为举止粗犷而感性。希望树立起一个男子汉形象，这一点只要稍加修正就可以。

与女职员一同去吃午饭，途中在公园的树丛中发现了一只被丢掉的猫。这时，几乎所有的女性都会表现出可以说是过剩的怜悯之心。

“呀，看啊，多可怜呢！”（不就是只猫吗？）

“它肚子饿啦，肯定是。”（从哪儿看出来的？肥着呢。）

这时如果男人说："快躲开，太脏！"或"行了，走吧。"立刻就会被认定为冷酷无情。要是再说一句"可能是只艾滋病猫"，女职员就仿佛这个男人是艾滋病患者似的，从此不再与之交往。

相反，如果赞同她的意见，只要说声"真可爱"，就可以换取女人的好评，"真是个心地善良的人"。因此关键是要随女性的心情行事。