中国博物馆学基础

（修订本）

The Basis of Chinese Museology

王宏钧 主编

国家文物局主持
文物博物馆系列教材



上海古籍出版社

国家文物局主持
文物博物馆系列教材

中国博物馆学基础

（修订本）

王宏钧　主编

上海古籍出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国博物馆学基础 / 王宏钧主编. —修订本. —上海:上海古籍出版社,2001.12
国家文物局文博教材
ISBN 7—5325—3012—4

Ⅰ. 中... Ⅱ. 王... Ⅲ. 博物馆学-中国-教材
Ⅳ. G269.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 069589 号

国家文物局主持
文物博物馆系列教材
中国博物馆学基础
(修订本)
主 编 王宏钧
编撰者 梁吉生 王宏钧 陈瑞德 周保中
李之檀 李保国 祝敬国
上海古籍出版社出版
(上海瑞金二路 272 号)
新华书店上海发行所发行 上海古籍印刷厂印刷
开本 850×1156 1/32 印张 19.125 插页 6 字数 459,000
2001 年 12 月第 1 版 2001 年 12 月第 1 次印刷
印数:1-5,100

ISBN 7-5325-3012-4
K·336 定价:30.00 元

出 版 说 明

国家文物局主持编写的文物、博物馆系列教材《中国考古》、《中国博物馆学基础》、《中国陶瓷》、《中国青铜器》、《中国书画》、《中国古代建筑》，自1990年由上海古籍出版社陆续出版以来，在文物、博物馆界和社会各界乃至海外同行中反响强烈，受到文博专业人员和业余爱好者好评，多次应读者要求重印。

近十年来，全国文物、博物馆事业取得了很大发展，各方面的新发现、新成就不断涌现，为了及时反映文博事业的新面貌，使这套教材更加完备，更好地满足读者的需要，国家文物局再次组织原编写人员对教材重新进行了修订。本次修订，除了补充最新研究成果和内容外，对原书中有误之处也作了更正，（《中国考古》的内容因故未作修订）并在部分教材前增加了彩色图版。同时首次出版了《中国古钱币》。

承担本套教材的各书主编，均是资深的专家、学者（有的已相继过世），他们不顾年高体弱，亲自动毫，为该书的修订付出了辛勤劳动，谨在此表示衷心的感谢。

国家文物局

2001年9月11日

序

中国博物馆即将走过百年的历程。中华人民共和国成立以后，特别是改革开放二十年来，中国博物馆事业得到迅速发展，目前全国已拥有各种类型的博物馆两千余座。这些博物馆发挥着保护和展示文化与自然遗产、开展社会教育、提供休闲娱乐的功能，成为人民群众精神文化生活中不可缺少的一部分。21世纪是充满希望与光明的时代，同时也是一个竞争激烈的时代，面对我国社会主义市场经济条件下博物馆生存发展的新环境，寻求我国博物馆事业如何健康发展的道路，是摆在我们面前的一个亟待研究解决的重要课题。为此，我们必须坚持为人民服务，为社会主义服务的方向，坚持把社会效益放在工作首位的原则，要以促进社会发展、民族富强和提高人民素质为宗旨，通过传播历史、科学和文化知识，对广大群众进行爱国主义、集体主义、社会主义和革命传统教育，为提高全民族的科学文化和思想道德水平而努力。在新的世纪中要树立创新意识，增强精品意识，把每一座博物馆都建设成为宣传社会主义物质文明和精神文明的课堂，都建设成为展示当代中国先进文化及其前进方向的坚强阵地。

加强博物馆理论和工作方法的研究，不断探索博物馆事业的自身规律，培养博物馆专门人才，这是发展博物馆事业的根本问题。出于这种考虑，国家文物局从上世纪80年代就开始组织

编写《中国博物馆学基础》在内的一套文博教材。出版之后在社会上获得热烈反响，虽多次再版仍难以满足读者的要求。然而十年前编著的《中国博物馆学基础》已经很难适应今天的形势和发展的需要。为此我们邀请原著者对此书进行修订整理，从全书的体系结构和章节内容方面都做了很大的删改调整，由原书十二章扩展为四编共二十四章，其中关于国际博物馆学基本理论研究，高新科技在博物馆业务工作中的运用，市场经济条件下新的管理理论的研究都是着重增补修改之处。为促进我国博物馆信息化管理，修定中新增了五章的篇幅，论述博物馆信息化的含义、特点、思路和技术要点。所以，此次修订也可以说是实同新编。我相信，修订本《中国博物馆学基础》的编写出版，对我国博物馆学理论研究的更新和深入，对我国博物馆从业人员素质与专业水平的全面提高都会带来巨大裨益。

最后，对主持和参与编写修订的王宏钧等各位先生谨致谢意。

董保华

2000 年 11 月 16 日

《中国博物馆学基础》修订本前言

本书初版于1990年，至今已数次重印发行。十多年来，我国博物馆已从不足一千所，发展到二千多所，博物馆学研究已发表了几百万字论述。博物馆学的国际交流日渐活跃，引进了许多国外的研究成果和信息。我国博物馆学教育也发展很快，北京大学、复旦大学、南开大学、浙江大学、吉林大学、武汉大学、四川大学、西北大学等十余所高等学校成立了文博学院或博物馆学专业，博物馆学已列为国家高等教育的正规学科。随着电脑技术应用的日渐普遍，一些博物馆已自行开发计算机文物管理系统。

时代在前进，事业在发展。十年前编著的《中国博物馆学基础》，已难以适应今天的需求。为此，我们征求了博物馆实际工作者和专家的意见，访问了高等学校从事博物馆学教学工作的教授，考虑了在我国经济转型时期博物馆纷纷筹集资金寻求自我发展的现状，也估量了进入21世纪后我国博物馆事业发展和信息化的前景，这一切都使我们深感枝枝节节的修补已不能适应今后博物馆干部培训和高等学校博物馆学教学、参考的需要。因此，我们对原书进行了大量新内容的增补和多处改写、删节。这样修改后，全书体系结构和章节内容改动很大，虽曰修订，实同新编。

新版《中国博物馆学基础》体系结构和内容新增、修改的之

处主要如下：

一、全书体系结构的更新和扩展

由原书的十二章增补扩展为一、二、三、四编共二十四章：

第一编　博物馆学基本理论和博物馆历史，共分六章。

第二编　博物馆专业工作，共分九章。

第三编　博物馆管理，共分四章。

第四编　博物馆信息化，共分五章。

二、各编内容新增和改写的主要部分

1. 关于博物馆学基本理论：主要增加“21 世纪博物馆和博物馆学的发展趋向”一节，介绍了三点：

（一）“以人为本”为宗旨，“人与物相结合”，以“有助于人的发展和愉悦”为重要任务，参与社会，服务社会。

（二）博物馆信息化的发展与信息博物馆学的形成问世。

（三）生态博物馆和新博物馆学运动在探索中前进。

2. 关于博物馆的历史演进：我国近代博物馆起步较晚，但历史渊源很早。根据《史记》记载和曲阜孔庙的遗迹，孔子去世后第二年（前 478 年）以孔子故居建立的孔子庙堂是至今尚存的中国最早的纪念类博物馆，也是世界最早的博物馆之一。

3. 关于博物馆专业工作

（一）关于藏品：（1）介绍了国际博物馆学界关于藏品研究的新见解和新趋向。（2）增加藏品计算机管理一章。

（二）关于陈列：（1）对于组织陈列的基本原则，强调了力求体现我国当代先进文化的前进方向，体现鲜明的时代特点、勇于创新的精神和增强精品意识，努力创作陈列精品。（2）增加了动态陈列和高新科技运用一章。

（三）关于观众和社会教育与服务，主要强调加强观众调查研究，熟悉不同观众群的特点和需求是改进博物馆陈列展

览和一切教育与服务工作的基础。

（四）关于博物馆科学研究，充实了此项工作的特点和组织管理。

4. 关于博物馆管理，主要增加：

（一）当代新的管理理论和方法即系统工程的内容。

（二）关于博物馆如何开辟财源的问题，新增加了一章，主要介绍欧美博物馆在市场经济体制中自筹资金的途径和方法。

（三）关于博物馆建筑主要增加了博物馆建筑的特色一节。

5. 关于博物馆信息化

为了有助于我国博物馆实现信息化新增了这一编。鉴于信息技术发展太快，在写成教材或教科书时很难处理技术更新和设备更新的问题，因此，从博物馆的信息概念入手，主要讨论博物馆信息化的含义、特点、思路和技术要点，除本书第二编有一章初步介绍藏品计算机管理以外，本编分五章，内容为下：

（一）数据库建设和通用网络平台，共四节。

（二）标准化和文物知识工程，共二节。

（三）博物馆建筑智能化，共三节。

（四）数值化博物馆，共三节。

（五）博物馆信息化系统工作观念，共四节。

本书在此次增订中，承蒙关心此书的读者、专家提供了宝贵意见，谨致谢忱。增订过程中我们注意研究了近年来的博物馆学研究成果，考察了相关学科的发展状况，参考、引用了一些中外论著，所涉较广，未能一一注明，在此深表谢意。

增订后的新版，我们期望在培训和教学中比较切合实用，我们也希望在创建有中国特色的博物馆学体系中贡献一些微薄的

力量。但是，尽管我们做了很大努力，限于我们的水平，其中疏漏不妥之处，很难避免，敬希读者，尤其是使用本书进行教学的读者不吝批评指正。

王宏钧

2001 年 4 月

目　　录

序 …… 董保华 1
《中国博物馆学基础》修订本前言 …… 王宏钧 1

第一编　博物馆学基本理论和博物馆历史

第一章　博物馆学的研究对象和任务 …… 1
第一节　博物馆学的研究对象 …… 1
第二节　博物馆学的研究内容和任务 …… 4
第三节　21 世纪博物馆学研究的新趋向 …… 5

第二章　博物馆学的历史发展 …… 17
第一节　欧美等地的博物馆学 …… 17
第二节　当代中国博物馆学 …… 20

第三章　博物馆学的研究方法 …… 26
第一节　博物馆学与其他学科的关系 …… 26
第二节　博物馆学的研究方法 …… 31

第四章　博物馆功能与类型 …… 36
第一节　博物馆的定义 …… 36
第二节　博物馆的功能 …… 45

第三节　博物馆的类型 …… 51

第五章　博物馆历史 …… 57
第一节　世界最早的博物馆——亚历山大城缪斯神庙和山东曲阜孔子庙堂 …… 57
第二节　近代博物馆在欧洲产生和在世界各地发展 …… 62
第三节　近代中国的博物馆 …… 72
第四节　中华民国时期(1911—1949 年)的博物馆 …… 78
第五节　外国人在中国开办的博物馆 …… 94

第六章　当代博物馆 …… 100
第一节　当代中国博物馆 …… 100
第二节　当代世界博物馆 …… 121

第二编　博物馆专业工作

第七章　藏品征集、鉴定和管理 …… 133
第一节　藏品 …… 133
第二节　藏品征集 …… 136
第三节　藏品鉴定、定名和定级 …… 148
第四节　藏品登记、编目和管理 …… 157

第八章　藏品计算机管理 …… 182
第一节　藏品保管工作计算机化的主要内容 …… 183
第二节　保管工作计算机系统开发原则 …… 185
第三节　藏品信息管理系统的主要内容和规范化 …… 187

第九章　藏品保护…… 190
第一节　藏品保护的概念和内容…… 190
第二节　藏品的保存环境…… 201
第三节　藏品的保护技术…… 222

第十章　陈列研究与设计…… 246
第一节　陈列和展览…… 246
第二节　各类陈列的特点…… 247
第三节　组织陈列的基本原则和基本程序…… 253
第四节　总体研究与设计…… 255
第五节　内容研究与设计…… 258

第十一章　陈列艺术…… 263
第一节　陈列艺术设计的性质、任务和基本要求 …… 263
第二节　总体艺术设计和部分艺术设计…… 269
第三节　艺术形式设计的条件和方法…… 275
第四节　一般艺术规律在陈列形式中的运用…… 278
第五节　博物馆陈列艺术设计面临的新问题…… 284

第十二章　动态陈列和高新科技运用…… 287
第一节　动态陈列的出现和发展…… 287
第二节　我国博物馆的动态陈列和高新科技的运用…… 289
第三节　动态陈列的理论和设计思想…… 295
第四节　动态陈列的优越性与局限性…… 301

第十三章　博物馆观众…… 304
第一节　社会公众、观众和目标观众群 …… 304

第二节　观众的一般构成…… 306
第三节　观众的调查研究…… 311
第四节　博物馆之友、会员和志愿工作者 …… 328

第十四章　博物馆教育与服务…… 335
第一节　博物馆教育的新观念和主要任务…… 335
第二节　社会教育与服务的主要方式方法…… 344

第十五章　博物馆的科学研究…… 351
第一节　博物馆科学研究的任务和特点…… 351
第二节　博物馆科学研究的主要内容…… 352
第三节　博物馆科学研究的成果如何体现…… 356
第四节　博物馆科学研究的组织和管理…… 358

第三编　博物馆管理

第十六章　博物馆管理是多样性系统工程…… 361
第一节　博物馆管理的意义和基本原则…… 361
第二节　博物馆管理是多样性系统工程…… 364
第三节　确定管理目标，制定发展规划 …… 370
第四节　理顺管理机制，增强运营活力 …… 371

第十七章　人事、财务、安全的管理与规章制度…… 378
第一节　博物馆人员管理…… 378
第二节　财务管理与安全保卫…… 388
第三节　博物馆的规章制度…… 391

第四节　博物馆立法和法制管理…… 395

第十八章　博物馆自筹资金的考察…… 398
第一节　瑞士博物馆的奇迹和博物馆市场学…… 399
第二节　英国博物馆自筹资金的考察…… 403
第三节　美国博物馆自筹资金的考察…… 409

第十九章　博物馆建筑…… 415
第一节　博物馆建筑的总体布局…… 415
第二节　博物馆建筑的主要功能要求…… 420
第三节　博物馆建筑的管理…… 431
第四节　关于博物馆建筑的特色…… 433

第四编　博物馆信息化

第二十章　数据库建设和通用网络平台…… 440
第一节　数据库建设…… 440
第二节　通用网络平台…… 443
第三节　藏品数值化技术…… 445
第四节　博物馆信息管理系统开发举例…… 450

第二十一章　标准化和文物知识工程…… 459
第一节　博物馆与标准化…… 459
第二节　文物知识工程…… 463

第二十二章　博物馆建筑智能化…… 469

第一节　建筑智能化先行…… 470
第二节　智能化工程管理…… 473
第三节　博物馆建筑智能化系统举例…… 474

第二十三章　数值化博物馆…… 478
第一节　数值化博物馆…… 478
第二节　虚拟现实技术现状…… 479
第三节　数值化图书馆与数值化博物馆…… 483

第二十四章　博物馆信息化系统工程观念…… 485
第一节　先进性…… 485
第二节　生存周期…… 487
第三节　人机界面…… 489
第四节　信息化安全…… 491

附录一　博物馆法规…… 493
附录二　学习参考书目…… 560
附录三　中国博物馆事略(1868—1999 年) …… 564

后记…… 595
修订本后记…… 597

第一编　博物馆学基本理论和博物馆历史

第一章　博物馆学的研究对象和任务

什么是博物馆学？博物馆学是一门什么性质的学科？博物馆学的研究内容和任务是什么？这是博物馆学的基本理论问题。

第一节　博物馆学的研究对象

要科学的界定博物馆学，确定博物馆学的学科性质和学科地位，首先必须确立博物馆学的研究对象。一门学科能否成立，主要标志在于它是否有相对独立的研究对象。

科学发展的历史表明，科学是反映自然、社会和思维的客观规律的知识体系。科学又分为各个学科。每一个学科只是研究客观世界发展过程中的某个阶段或某一领域的运动形式及其内在规律。科学研究的区分，就是根据科学研究对象所具有的特殊运动形式及其内在规律。因此，某一现象领域所特有的运动形式和内在规律，就构成某一学科的研究对象。博物馆作为一种不同于其它事物的社会文化实体，有其特有的运动形式和内在规律，并且具有客观性和独立性的特征，为人们提供了认识的基础，同时也为人们的认识成果提供了检验的可能性。所以，博

物馆所特有的运动形式及其内在规律就是博物馆学的基本研究对象。因此《中国大百科全书》认为：

“博物馆学的研究对象是保存、研究和利用自然标本与人类文化遗存，以进行社会教育的理论和实践，包括博物馆事业发生、发展的历史及其与社会的关系，也包括博物馆社会功能的演进、内部机制的运营和相互作用的规律。”①

一、什么是博物馆学

日本《大百科事典》认为：“博物馆学是明确博物馆本质，科学地研究博物馆的真正目的及实现的方法，使得博物馆正确发展的学问。”

荷兰博物馆学者彼得·门施提出：“博物馆学是包括关于管理和使用文化和自然遗产在内的理论和实践的完整复合。”

美国爱达荷大学博物馆学研究室主任艾利斯·G·博尔考教授认为，“博物馆学是有关博物馆制度、历史、演进，现在的地位和将来发展，以及博物馆对社会的独特责任的研究”。

前苏联《苏联大百科全书》认为，“博物馆学是研究博物馆产生，研究它的社会职能，以及研究博物馆事业的理论和工作方法问题的科学”。

国际博物馆协会(International Council of Museume，简写ICOM)对博物馆学的定义是：“博物馆学是一种对博物馆的历史和背景、博物馆在社会中的作用，博物馆的研究、保护、教育和组织，博物馆与自然环境的关系以及对不同博物馆进行分类的研究。”

---

① 王宏钧，冯承伯：《博物馆学》见《中国大百科全书·文物博物馆》卷 1993 年版第 50—51 页。

《中国大百科全书·博物馆》卷提出，“博物馆学是研究博物馆的性质、特征、社会功能、实现方法、组织管理和博物馆事业发展规律的科学[①]”。目前，这是我国大多数博物馆学研究者的共识。一般而言，博物馆学应该既研究微观的博物馆系统，又研究宏观的博物馆事业，但其中微观的博物馆系统是博物馆学研究的核心。

二、博物馆学的学科性质

博物馆学的学科性质问题是一个科学分类的问题。博物馆学的学科性质，取决于它的研究对象所涉及的领域。博物馆作为客观存在的社会现象，人是博物馆活动的主体，博物馆活动和博物馆的发展是受社会制约的，博物馆的任务主要是为精神文明建设服务的，属于上层建筑的范畴，是社会科学研究的领域。它所运用的知识范围，虽然也包括或涉及自然科学学科的知识，但主要还是教育学、心理学、社会学以及管理学等社会科学，其方法论也主要采用社会科学的一般研究方法。因此，一般认为博物馆学是一门社会科学。

近年来随着博物馆信息化的发展，有的学者认为博物馆的物是信息的载体，博物馆学应属于信息科学。

博物馆学作为一门学科，处在整个学科体系之中，与周围的学科相互联系、相互制约、相互渗透。科学发展到今天，一方面是传统的学科界限不断地被打破，越分越细，另一方面是学科之间联系、渗透更加密切。博物馆学也是这样，它的发展与政治、经济、社会、自然，和人的生理、心理发展密切相关，也必然与这

---

① 王宏钧，冯承伯：《博物馆学》见《中国大百科全书·文物博物馆》卷 1993 年版第 50—51 页。

些相关领域的理论及研究方法有联系，因此博物馆学有着很强的跨学科性。

博物馆学是一门实践性很强的科学。它不能脱离博物馆的实践和社会对博物馆不断提出的新要求。它的理论既来源于实践，又接受实践的检验。同时博物馆学的理论知识可以直接地、普遍地应用于博物馆活动，指导博物馆工作。所以，博物馆学不是纯粹理论性研究的学科，而是与博物馆实践密切联系的学科，是一门应用性很强的学科。

第二节　博物馆学的研究内容和任务

博物馆学的研究内容是由它的研究对象决定的。

一般地说，博物馆学研究内容主要有两个方面：一是研究博物馆藏品、陈列、观众以及各项工作及相互关系，博物馆事业建设各个方面以及各级各类博物馆之间的关系等；二是研究博物馆与社会公众，以及社会经济、政治、文化教育、科学技术发展的关系。只有既从博物馆的内部联系，又从博物馆的外部联系；既从博物馆的历史演进，又从其未来的发展趋向，全面地历史地探讨其客观规律性，才能形成比较完整的博物馆学体系。

具体地说，博物馆学研究的内容包括许多方面，而每一方面又形成一个分支学科。博物馆学的分支学科，一般包括：

1. 理论博物馆学。主要探讨博物馆的基本性质、社会功能和特点以及博物馆与社会发展及政治、经济和文化的关系。其中又可以分为：

(1) 博物馆学基础理论

这包括博物馆学研究对象、内容、学科性质及其与相关学科

的关系；博物馆学结构体系；博物馆学方法论；博物馆学说史；

（2）博物馆基本理论研究。这包括博物馆特征、社会职能；博物馆的社会条件及其未来的发展；

2. 博物馆方法学。研究博物馆藏品的征集、鉴定、分类编目、保管、修复；陈列展览的设计、组织；对观众的服务、教育等工作原则和方法。它们分别发展为藏品管理学、陈列学、博物馆教育学等。

3. 博物馆管理学。从宏观上研究博物馆事业的国家或地区的发展规划和管理制度，从微观上研究博物馆内部职能、机构组织、人员配备、管理制度和管理方法。

4. 历史博物馆学。探讨博物馆事业发展的过程及其规律以及博物馆在不同社会发展阶段的不同性质、作用和特点。

5. 普通博物馆学。综合上述各个分支学科进行研究阐述的学科。

6. 专门博物馆学。是把一般博物馆学的理论与工作方法应用于某些专门博物馆领域的学科。[①]

第三节　21 世纪博物馆学研究的新趋向

现代社会的迅速发展，博物馆所处的社会环境不断变化，公众对博物馆功能也不断提出新的要求，因而博物馆学的研究内容不断扩展，对博物馆学的总体认识也不断深化，出现了许多新的研究趋向。

---

① 王宏钧，冯承伯：《博物馆学》见《中国大百科全书·文物博物馆》卷 1993 年版第 50—51 页。

一、“以人为本”为宗旨，“人与物相结合”，以“有助于人的发展和愉悦”为重要任务，参与社会，服务社会

这是21世纪——至少21世纪初期博物馆和博物馆学重要的发展趋向。这也是2001年7月1日将在西班牙巴塞罗那举行的第19次国际博协(ICOM)全体会议和第20届国际博协全体大会讨论的重要内容。大会讨论的主题则是“管理变革：博物馆面临着经济与社会挑战”。①

国际博协主席雅克·佩罗特(Jacques Perot)指出：“当代的经济和社会问题影响着每个博物馆和博物馆工作人员。近年来，博物馆已越来越快地触及这些新的问题，新的财政政策，新的管理手段，对信息使用、网页和电子商务的新认识，都已成为许多博物馆每天必须注意的问题。”

“博物馆在长期发展过程中，其组织形式和管理体制已发生了变化，博物馆所处的社会也发生了变化，国际博协成员都应认识到，博物馆须置身于变化和多元的世界中，同时也应保持自身特性。”

当今世界，经济全球化、政治多极化、文化多元化已成为发展的大趋势。“各国都非常重视教育和文化对人类生存的重要作用。因此，博物馆应以‘以人为本’为宗旨，应将有助于人的发展和愉悦作为主要任务，坚持为社会和社会发展服务，适应这些新变化，利用科学和技术的新成果”。

关于以“以人为本”作为博物馆的办馆指导思想，20世纪70年代以来，有些博物馆学家已不断提出并逐步深化，日益引起普遍的关注。

---

① 《中国博物馆通讯》，2000年第9期。

20世纪80年代初期，国际博协前执行委员、国际博物馆学委员会主席、日本学者鹤田总一郎就致力于提倡人（社会公众）与物（博物馆藏品）结合的研究。他认为："以往博物馆的学术研究太重视物了，所以我把人与物结合的研究作为重要问题提出。博物馆必须把对人的研究提到与物平等的水平上才能成为真正的博物馆学研究。博物馆学本应是研究人对物的研究，现在倒过来了，把物的研究放在前面，我们应该再倒过来，研究人如何利用物。"他认为"21世纪的博物馆学主要是这个问题。"①

90年代中期国际博协博物馆学委员会前主席、瑞士学者马丁·施尔也认为："应该致力于研究人和物的关系，这点是最重要的。"他强调：博物馆是为社会服务的机构，博物馆收藏实物是为了服务于社会。因此，博物馆应该致力于研究人和物的关系。博物馆的物是一种文化遗产，博物馆收藏它不是强调其实用性，而是强调其意义。人类有一部东西留下来，是因为有意义而不是实用。"博物馆的物是物化的观念，物的博物馆化过程就是赋予物以意义的过程。博物馆的本质是社会需要的、由博物馆机构反映出来的人与物的结合。或者说博物馆的本质是人与物关系的形象化"。②

1997至1998年，英国博物馆协会讨论了在博物馆定义中应当反映出博物馆的社会参与性，进一步强调博物馆是为公众、为社会服务的。当时英国使用的博物馆定义是："博物馆是为公共利益而搜集、记录、保护、陈列和阐释物质证据及相关信息的机关。"对这个定义，英国博物馆协会认为："这只考虑到工作过

---

① 《中国博物馆通讯》，1987年第4期。

② 《中国博物馆通讯》，1994年第11期。

程，是从管理者角度看待博物馆事业。”1998 年修改后的新定义是这样：“博物馆使公众为激励、学习和欣赏而利用收藏。博物馆是搜集、保护和利用由其承担社会信托责任的文物和标本的机构。”

英国博物馆协会修改博物馆新定义的观念基础反映着博物馆对当前社会和政治问题的关注。博物馆如果要承担其社会责任，就必须同样关注这些社会和政治问题。①

展望 21 世纪的博物馆学研究和博物馆事业，可以看到：“以人为本”、“人与物相结合”、“有助于人的发展和愉悦”将是重要的发展趋向。与此同时必须重视，自从英国已故博物馆学家赫德森着手撰写《80 年代的博物馆》以来，经费短缺已日益成为世界博物馆的普遍性问题。因此，博物馆必须改革经营管理，争取社会公众支持，增加资金收入，否则难以为继。

重要的是：博物馆这种不以赢利为目的的社会公益性文化教育事业，既是为了服务社会和社会发展而兴办，又需要依靠社会支持才能办下去。这种社会支持，既有社会各界公众的资助，也必须有来自纳税人的国家财政投入。当然，博物馆也必须锐意改革在争取更大社会效益的同时，努力扩大经济效益，以谋求自身的生存和发展。

二、博物馆信息化的发展与信息博物馆学形成问世

随着电子技术的发展和在信息传播中的应用，早在 20 世纪 50 年代，信息论美学率先在法国出现。70 年代以来，信息社会学、信息经济学相继出现于欧美和日本。80 年代以来，博物馆信息化的进程已日益发展起来。

---

① 英国《博物馆杂志》1998 年 4 月号，《中国博物馆通讯》1999 年第 1 期。

博物馆信息化，是指博物馆工作的各个部门和各项职能都能够利用电脑作为日常工具，并且构成一个以藏品信息数据库为核心的网络平台。博物馆信息化应该涵盖保管、研究、陈列、教育和行政管理等博物馆工作的各个方面。从信息技术的角度看，至少包涵信息管理、自动化系统和知识工程等三大门类。

博物馆信息管理就是数据库和通用网络平台的建设。这是博物馆信息化的基本内容。博物馆的自动化系统既包括一般的文物安全保护系统和博物馆建筑的智能化管理，也包括一批专门研制的、适应博物馆研究需要的专用自动化系统。知识工程是博物馆信息的攻坚项目。它包括了博物馆各专业研究的专家系统的试验、标准化、研究等基础性软课题，例如甲骨文数值化研究、瓷窑自动化控制测量系统等。此外，博物馆信息化还应包括相应的电子化出版工作。最后，在上述博物馆信息化和网络技术的基础上，升华成为一个全方位的以虚拟现实技术为核心的数字化博物馆，也称虚拟博物馆(Virtual museum)。

博物馆信息化并不是单纯的技术组合，更不是新设备的添置。它同时牵动管理观念、管理模式的转变、工作体系、管理机制和规章制度的改革。当然更不可缺少博物馆信息技术人才的培养和信息化知识的普及。

博物馆信息化是与博物馆现代化互为表里的一个渐进的乃至无限的进程。

国际博物馆学委员会前主席，荷兰学者冯·门施在1994年已提出："博物馆学属于信息科学。"他认为："博物馆学的最主要之点在于信息。博物馆的物是信息的载体。博物馆学要研究如何对待博物馆的信息，收集哪些信息，应该保护哪些信息，保存哪些信息，以及为谁收集这些信息，如何使用这些信息等等。这

些就是博物馆学最根本之点。”①

现在，我国已将“国民经济与社会信息化”列入“十五计划”，即将有步骤的全面起动，博物馆信息化也将相应发展。因此，可以预见，随着各国博物馆信息化的发展，一门全新的博物馆学分支学科——信息博物馆学将在进入21世纪后不太远的年代形成；信息博物馆学的形成又将进一步推动博物馆信息化的发展。

三、生态博物馆和新博物馆学运动继续在探索中前进

生态博物馆是博物馆中的一个新的类型。它是在人类社会现代环境意识与现代生态意识不断觉醒的背景下产生的。1971年国际博协第9次大会在法国举行期间，国际博协领导人乔治·亨利·里维埃谈到博物馆发展的新趋向时，第一次使用了“生态博物馆”(Ecomuseum)这个名词。此后，环境科学的系统性、整体性原则被引入到博物馆，从而在法国诞生了“法国地方天然公园”、“克勒索蒙特索矿区生态博物馆”等第一批生态博物馆。

生态博物馆创始人乔治·亨利·里维埃对生态博物馆所下的定义中，阐述了对博物馆的一种新的思维。他强调生态博物馆在空间上、时间上、人与自然的关系上、管理人员上，都与以往一般的博物馆不同。生态博物馆初期倡导者之一法国希微贺给生态博物馆也曾下了如下的定义：“生态博物馆是由地方当局和居民共同筹划、建造和运作的设施。地方当局负责提供专家、设备和资金，而当地人民则依靠他们自己的意愿、知识和个人力量推动工作。所以生态博物馆是地方人民关注自己的一面镜子，

---

① 《中国博物馆通讯》1993年第3期。

以寻求把他们祖祖辈辈在各个生态领域获得的成就作出解释。它也是当地居民让参观者拿着的一面镜子以便更好地了解当地的产业、生活习惯和共同崇敬的事物。”[①]1993 年美国博物馆学者亚克钦印第安社区生态博物馆计划董事会成员南茜·福勒对什么是生态博物馆的解释则是:“生态博物馆是管理教育、文化和机能变化的机构,有时称邻里博物馆或街区博物馆。它既是考察文化机构性质与结构的框架,又是使其民主化的过程。”“博物馆和社区应与生活的各方面联系起来,这是生态博物馆的基本信念。”[②]

生态博物馆出现以来其文化内涵和其特性始终在不断变化发展之中。挪威生态博物馆学家约翰·杰斯特龙用对比的方法,说明生态博物馆与一般博物馆的区别:

一般博物馆 (也被称作传统博物馆 或主流博物馆)		生态博物馆 (也称现代博物馆 或非主流博物馆)
藏　品	——	遗　产
建　筑	——	社　区
观　众	——	居　民
科学知识	——	文化记忆
科学研究	——	公众知识[③]

1999 年,据博物馆学家彼德·戴维斯统计,全球共有生态博物馆 163 处,分布于 26 个国家,以法国和加拿大数量最多。

---

① 甄朔南、沈永华主编《现代博物馆基础知识问答》第 9 页,中国自然科学博物馆协会 2000 年 12 月出版。

② [美]南茜·福勒:《生态博物馆的概念与方法》、《中国博物馆》1993 年第 4 期。

③ 苏东海:《关于生态博物馆的思考》、《中国博物馆》1995 年第 2 期。

对于生态博物馆，在世界博物馆学界一直存在不同看法。瑞士博物馆学家马丁·施尔认为："生态博物馆的理论是美妙的，不要博物馆专业人员，而让公众自己建立自己的博物馆，要把物归还到人文环境和自然环境中去，照这样推演下去只能发展成为一种文化活动，而博物馆没有了。由于少数人搞起来的生态博物馆，虽然说是公众自己办博物馆，实际上是少数人在搞试验。"①荷兰博物馆学家冯·门施认为："不管我们承认不承认存在生态博物馆，这种试验是存在的。""在法国并没有真正的所谓生态博物馆。如果说有的话，那也是在加拿大、葡萄牙。生态博物馆的功能很有限，离开特定的地区就不行了。它是在非常特殊的条件下存在的，并没有博物馆的广泛意义。"②

生态博物馆是博物馆学研究和博物馆事业发展中一种具有勇于创新意识的实践和试验。但是，一个社区、一个村寨在社会迅速发展、居民生活不断更新之中，怎样使其生活方式和文化"定格"、停止在一种状态？看来是困难的。如果社区、村寨和它的居民生活不断迅速更新，另一方面原有的生活方式和传统文化照原来样子展示，这就会出现现实生态与原有生态的分离，而这个生态博物馆的展出和演示方式将不得不回到一般的或"传统"博物馆的基本模式中去。如果，不把原有生态分离出来另行展示，那么，原有生活方式和传统文化将在社会发展的洪流中不停的演变，直到被淹没而消失。这时生态博物馆将不复存在。所以，生态博物馆将向何处去？似仍处于试验之中。我们希望它能找出可行的道路，以便继续前进。

"新博物馆学"运动实际是博物馆学中的一个学派。这个学

---

① 《中国博物馆通讯》，1994 年第 11 期。

② 《中国博物馆通讯》1993 年第 3 期。

派于1972年在智利首都圣地亚哥宣布成立，经过10多年的努力，其学术思想和社会实践逐渐充实。1984年“新博物馆学”运动在加拿大发表了《魁北克宣言》，公布了它的思想原则和组织原则。它的思想内容主要有：扩大博物馆功能，协调人类与自然环境的生态关系；深入社会为社区和特定的群体服务，社区居民是博物馆的主人；把历史与未来衔接起来，使博物馆能反映社会的演变。与此同时国际上反对文化一体化、弘扬民族文化的呼声汇合成文化多元化的潮流。一些国家在这个学派的影响下，促进了生态博物馆、社区博物馆、邻里博物馆、民族地区博物馆的出现。新博物馆学运动的思想原则也丰富了生态等博物馆的思想和实践，推动了生态博物馆社区化和大众化进程。1989年《新博物馆学》一书的主编彼德·弗格(Peter Vergo)在该书序言中指出：“《新博物馆学》是一种对旧博物馆学、博物馆内部与外部专业普遍而广泛的不满的表述……，旧博物馆学的疏失在于太过重视博物馆的方法(Methods)，而忽略了它的目的(Purposes)。博物馆学在过去很少被提及或受到重视……除非彻底地对博物馆在社会中扮演的角色予以重新检验……否则博物馆将会发现自己只是众人眼中的‘活化石’罢了。”①

1993年博物馆学家哈里森(J. D. Harrisoh)发表的《90年代博物馆观念》一文中指出：新博物馆学的观念是相对传统博物馆学的观念而言。新博物馆学是把关怀社群、社区的需求作为博物馆的最高指导原则。新博物馆学出现后，国际博物馆协会(ICOM)成立了“国际新博物馆学运动”组织(MINOM)。

在国际博物馆学界对“新博物馆学”运动也有着不同看法。

---

① 甄朔南、沈永华主编《现代博物馆基础知识问答》第9页，中国自然科学博物馆协会2000年12月出版，第4页。

瑞士学者马丁·施尔认为:“新博物馆学是研究博物馆一种现象的理论,这种新现象只是博物馆现象中的一部分,怎么能取代博物馆学而称新博物馆学呢?他们所说的新现象用生态博物馆这个词倒是恰当的。”①荷兰冯·门施教授认为:“新博物馆学运动是以法国的几位专家为核心,在法国以物为中心的土壤中,掀起的对博物馆的新思考。新博物馆学运动主要是针对法国的,而不是针对英国或美国的。我个人同意新博物馆学运动把博物馆的物置于社会广泛地联系之中,但是新博物馆学否定传统的功能我就不同意了。实际上新博物馆学最有市场的是在地区性博物馆。至于艺术博物馆,新博物馆学运动就找不到办法了。”②

生态博物馆和新博物馆运动都是20世纪最后二三十年出现的富有创新精神的实践,这种实践也带有试验的性质,在新的世纪中它将继续在探索中前进。

四、关于博物馆学的学科建设

前国际博物馆学委员会主席、瑞士博物馆学者马丁·施尔对博物馆学学科建设问题指出,“博物馆学要成为一个学科必须使博物馆这个专业群体接受博物馆学,并且,当前最重要的是博物馆学应在大学中有一席之地,要有人去研究它。”他还进一步指出:“作为科学,首先要有专业语汇体系,第二要有逻辑体系,第三要有学科独立性或称排他性。谈到排他性,可以说博物馆学是具有排他性。博物馆学研究的是人与物的关系,而考古学主要是研究遗产的时代;社会学主要研究社会整体而很难接触个体;传播学只是传播不牵扯保护;博物馆学则研究人与物的整

---

① 《中国博物馆通讯》,1994年第11期。

② 《中国博物馆通讯》1993年第3期。

体。

前国际博物馆学委员会主席、荷兰学者冯·门施还从总结世界博物馆发展的新趋势出发，强调要研究博物馆发展出现的新趋势和新问题。他认为，“在世界范围内出现了三种趋势。第一，差异性趋势。在世界范围内博物馆的差异性在持续增长是一个重要的事实。由于物和主题的不同，专门化的博物馆越来越多。这种趋势有积极的一面，也有消极的一面。第二，专业化趋势。博物馆业务的专业化程度越来越高，许多业务项目都需要培训，许多资格需要认定，如专业范围、职业道德、馆长资格等。第三，重新界定博物馆的地位和作用的趋势。在当代社会发展中，博物馆的地位和作用应该有新的认识，博物馆保存和保护物的社会意义应该进一步认识。博物馆各种功能的发展也需要进一步界定，比如博物馆教育的发展，过去侧重与学校配合，现在则更加侧重旅游者；而博物馆教育的目标观众，也需要加以新的界定等等。①

在我国博物馆学是一门新兴学科，面临着学科建设的繁重任务。当前，随着我国社会主义市场经济体制的确立和发展，“科教兴国”战略的提出，博物馆在逐步适应市场经济的过程中，出现了许多新情况、新问题，同时在深化博物馆体制改革中，也积累了新的经验。对此，博物馆学要及时加以总结，促使不断发展的博物馆事业更加充满活力。

所以，我国博物馆学研究的任务是在马克思主义的指导下，加强博物馆学基础理论研究，从我国国情出发，密切结合实际，吸收外国博物馆学研究的最新成果，提高本学科的研究水平与质量。在完善普通博物馆学的基础上，适应知识经济时代的需

---

① 《中国博物馆通讯》1993年第3期。

要，大力开展专门博物馆学的研究，革新与发展博物馆学，建立完整的、具有中国特色的博物馆学体系。这是我国博物馆学研究者的光荣任务和奋斗目标。

第二章　博物馆学的历史发展

第一节　欧美等地的博物馆学

博物馆学是西方近代社会的产物。自英国人杰·格拉瑟1885年正式使用博物馆学(Museology)这一术语，迄今已有一百多年的历史了。

博物馆学和许多学科一样是从描述开始的。博物馆志(Museogrophy)一词在西方语言中的出现早于博物馆学(Museology)。17世纪出版了一批博物馆藏品目录，其中最著名的是1656年在伦敦出版的《特拉德斯坎特博物馆目录》。1727年第一部以博物馆方法学命名的著作在莱比锡出版，作者是C. D. F. 尼克利乌斯。该书主要探讨藏品的分类、管理和补充来源。他认为博物馆应该根据便于学习的原则展出藏品。自然标本必须与人工制品分开。自然标本应从人体解剖开始，人工制品则应按时间顺序排列。1837年G. F. 克莱姆发表了第一部关于博物馆史的论著《论德国科学和艺术藏品的历史》。19世纪中叶，随着博物馆事业的发展，博物馆的社会教育功能越来越受到人们的注意。美国史密森学会的第一任会长J. 亨利十分注意博物馆普及科学知识的功能。在他的影响下，G. B. 古德于1888年起发表了《博物馆历史和历史博物馆》、《未来的博物馆》和《博物馆管理原则》，系统地论述了博物馆在传播科学知识、提高人们知识水平、促进社会进步等方面所具有的重要作用。1904年

英国博物馆学者 D. 默里发表了三卷本的《博物馆的历史及其利用》，系统地论述了欧洲博物馆的历史和现状，肯定了博物馆传播知识、普及教育、娱乐公众的功能，也强调了为研究服务的作用。

20 世纪 30 年代博物馆学研究进一步发展。1934 年国际博物馆事务局出版了两卷本《博物馆学》，并很快被译成多种文字，促进了各国博物馆学的研究。博物馆在普及教育、传播文化方面的作用，日益得到普遍重视。T. R. 亚当姆的《博物馆的公民价值》、《博物馆与大众文化》和 G. F. 拉姆齐的《美国博物馆的教育工作》是这方面的重要著作。

第二次世界大战后，博物馆学研究进入新的发展时期，取得了新的研究成果。前苏联和东欧国家的博物馆学研究有了显著的进展，以辩证唯物主义的理论，建立了自己的博物馆学体系。1955 年出版的《苏联博物馆学基础》总结了苏联十月革命以来社会主义国家博物馆事业的经验，在东欧国家和中国有较大影响。在前德意志民主共和国，1958 年出版了 H. A. 克诺尔著的《地方文化与历史博物馆的登录工作与藏品》，《新博物馆》杂志也于同年创刊。近年来，又有 K. 施莱纳博士的《博物馆学概论》(1982)、《博物馆领域史》(1983)、《博物馆学基础》(1984)等著作陆续出版，提出了博物馆物质、博物馆实物、博物馆领域等概念，使以藏品学为核心的博物馆学体系得到进一步发展。

在西欧、北美和日本也有许多重要的博物馆学研究成果问世。A. S. 维特林的《博物馆：它的历史及其教育任务》一书，对于收藏活动和博物馆的起源、博物馆发展的各个历史阶段、各种类型博物馆、博物馆在教育中的作用等都有较全面的论述。法国 G. 巴赞的《博物馆时代》是继维特林之后的一部重要博物馆史著作。1969 年纽约出版的《神圣的园林：博物馆论文集》，作

者是美国著名博物馆学家、史密森学会会长 S. D. 里普利。此书探索了博物馆的起源和发展，分析了博物馆的现状，并有专门篇章讨论博物馆的未来。1970 年在前联邦德国出版的论文集《未来的博物馆》，在美国出版的维特林新著《寻求有用的未来博物馆》以及 1972 年在纽约出版的《危机中的博物馆》等著作，着重探讨了当代博物馆面临的种种问题，强调博物馆应该为大多数公众服务的思想。英国 K. 赫德森著《八十年代的博物馆》以及其他著作则对新技术革命的到来与博物馆面临的新任务进行了探讨。在日本，继棚桥源太郎之后，鹤田总一郎、仓田公裕等人都对博物馆学的研究做出了贡献。

1946 年国际博物馆协会成立以来，一直致力于促进博物馆学的发展。历次大会和各专业委员会均以博物馆事业和博物馆学所面临的重大问题为会议讨论的中心。国际博协 1974 年哥本哈根大会的议题是“博物馆与现代世界”，1977 年莫斯科大会讨论了“博物馆与文化交流”，1980 年墨西哥大会以“博物馆对世界文化遗产的职责”为题，1983 年伦敦大会探讨的是“博物馆如何适应发展中的世界”，1986 年布宜诺斯艾利斯大会则着重讨论了博物馆专业人员的职业道德规范和发展中国家的博物馆在保存和发扬民族文化遗产中的作用。1989 年荷兰海牙大会的讨论主题是“博物馆：文化的创造与传播者”。1992 年国际博协大会在加拿大魁北克召开，主题是“博物馆：重新界定的反思”。1995 年挪威斯塔万格大会的主题是：博物馆和社区。国际博协于 1998 年 10 月在澳大利亚墨尔本举行了第 19 次大会，考虑到我们今天所生活的世界正在发生着剧烈的变革，大会的主题是：“博物馆与文化多元性：古老的文化，崭新的世界”。国际博协所属的国际博物馆学委员会自 1977 年成立以来，举行过多次学术会议，先后讨论了“博物馆科学研究的可能性与局限

性”、“博物馆的生态学与社会活动”、“博物馆学的分类与系统”、“博物馆学的专业培训”等问题，为发展普通博物馆学做了不懈的努力。每年的世界博物馆日也都提出了很有针对性和启发性的主题，如“为明天而收集今天”、“与非法贩运文物作斗争”等，以促进博物馆学研究和博物馆事业的发展。

第二节　当代中国博物馆学

一、中国博物馆学的历史发展

中国博物馆学是20世纪30年代起步的。这个阶段，中国博物馆有了较大发展，人们对博物馆的功能和社会作用有了初步认识。另一方面，20世纪20、30年代一批青年学者从欧美留学回来，他们比较熟悉自然科学、人文社会科学的最新发展动态，有着“科学救国”、“教育救国”的强烈使命感，正是在这种情况下，许多学科如考古学、人类学、社会学等都先后在中国这块土地上落户，博物馆学亦是其中之一。

并不是说此前没有过博物馆知识和理论的介绍或研究，康有为、张謇、蔡元培等都有过这方面的建树。但中国学者对博物馆学的学术意义上的研究，30年代才是真正起步的阶段。代表性著作主要是1936年6月出版的生物学家费畊雨、费鸿年编著的《博物馆学概论》和同年7月出版的上海市博物馆陈端志著《博物馆学通论》。两书比较全面地介绍了博物馆学知识和博物馆工作基本方法，不仅为当时发展中国的博物馆事业提供了较好的教科书，而且对于中国博物馆学建设也有着开风气之功。

《博物馆学概论》主要介绍了日本博物馆学家棚桥源太郎著《诉诸眼的教育机关》一书的主要内容；《博物馆学通论》比前书

参考涉猎外国博物馆学著述更为广博，该书所附参考书目有39种之多，其中21种属于欧美博物馆学论著，10种属于日本的著述和资料。由此可以说，中国博物馆学研究从起步之日就是与国际博物馆学接轨的，追踪和反映了当时博物馆学的最新成果。30年代的博物馆学著作不可能不受到当时“西化论”思潮的影响。所以，无论《博物馆学概论》或者《博物馆学通论》都明显地有着搬用外国博物馆学的时代印记，而且，联系中国博物馆实际不够。

40年代有曾昭燏、李济所著《博物馆》及荆三林所著《博物馆学大纲》问世。

二、新中国初期的中国博物馆学

1949年中华人民共和国成立后，我国的博物馆事业有了旧中国不能比拟的崭新变化。50年代博物馆数量有了很大增长，并且兴建了中国历史博物馆、中国革命博物馆、中国人民革命军事博物馆、中央自然博物馆等大型博物馆，博物馆业务工作空前活跃，博物馆管理和业务人员队伍有了很大发展。这在客观上提出了学习博物馆学和博物馆工作方法的要求。

50年代，博物馆学的特点是以苏联博物馆学研究成果为理论范式，指导中国博物馆的理论研究和业务实践。另一方面，在博物馆工作人员中形成了比较广泛地有关博物馆学知识和博物馆工作方法的普及活动，促进了博物馆工作业务水平的提高，对于改革当时博物馆队伍人员新、素质低的状况发挥了明显作用，培养了博物馆业务人才。比较集中地讨论和研究了社会主义条件下博物馆建设方向、博物馆性质、博物馆社会功能等问题，明确提出了博物馆的基本性质是“科学研究机构”、“文化教育机关”、“物质文化和精神文化遗存以及自然标本的收藏所”；“博物

馆的基本任务是为科学研究服务，为广大人民群众服务”，具体指导了当时博物馆事业的建设和发展。

50年代涌现出数百篇关于博物馆工作的文章，编印近40种介绍博物馆理论和工作方法的书籍。1957年北京商务印书馆出版了傅振伦著的《博物馆学概论》，这是一本试图以苏联博物馆学理论为指导诠释中国博物馆工作实践的著作，反映了时代转换条件下博物馆学研究者的理性追求。1961年还有一本内部铅印的《博物馆工作概论》问世，这是文化部文化学院集中一批博物馆工作者对当时博物馆实际经验的概括总结。[1]

严格地说，50年代所进行的那场范围比较广泛的博物馆学知识和博物馆工作方法的学习和研究，并没有明确的博物馆学学科建设的指导思想，因此博物馆实际工作经验总结的主观表现和客观效果都大大高于博物馆学理论建设的色彩。此外，当时中国所处的国际环境和政治形势，使博物馆工作人员也不大可能吸收欧美博物馆学理论，只能局限于学习苏联博物馆学。这种理论参照的偏狭和单一性，局限了中国博物馆学的理论视野和博物馆学研究者独立思考的创造精神。

三、改革开放以来的中国博物馆学

我国把博物馆学作为一门学科进行研究是改革开放二十多年来的事情。这一时期的中国博物馆学坚持以马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论为指导，立足中国现实，紧密结合中国博物馆的实际，认真地吸收和借鉴国外博物馆学研究的有益成果，努力进行学术积累，在建设有中国特色博物馆学的道路上迈出了坚实的步伐。

首先，列入了国家高等教育的学科、专业目录，培养博物馆学教学、科研和博物馆工作专业人才已成为我国高等教育的正

式任务之一。1997 年 6 月，博物馆学被国务院学位委员会、国家教育委员会定为历史学类二级学科，经过多年发展，在北京大学、复旦大学、吉林大学、南开大学、浙江大学、四川大学、武汉大学、中央民族大学、河南大学、西北大学等高等院校，成立了文博学院、考古博物馆学系或博物馆学专业，不仅招收博物馆学本专科大学生，而且有了若干博物馆学专业的硕士点、博士点。博物馆学能够占有这样的教育地位，这是中国博物馆学史上不曾有过的，也是国际博物馆学界不多见的。

第二，成立了博物馆学研究的全国性群众学术团体——中国博物馆学会。该会成立于 1982 年 3 月。1983 年中国博物馆学会被接纳为国际博物馆协会成员。此后隶属于中国博物馆学会的陈列艺术专业委员会、藏品保管专业委员会、社会教育专业委员会等相继成立。许多省、市还成立了地方性博物馆学会。中国自然科学博物馆协会成立于 1980 年，下属多个专业委员会。至 1999 年底，中国博物馆学会有团体会员 289 个，个人会员 5017 名；中国自然科学博物馆协会团体会员 265 个，个人会员 1292 名。这意味着博物馆学研究人员已经形成一个有相当规模的学者群体，并已有了自己独立于其它学科的学术组织。

第三，开展了有计划的博物馆学研究活动，形成了学术共同体所认可的奖励、学报、会议、出版规范或制度。与过去不同的是，博物馆学研究者开始带着一种觉醒的和急迫的历史使命感进入他们的研究领域。博物馆学研究从封闭到开放，从传统观点到现代理念，从研究方法的单一到多样性探索，从博物馆现象的直观感悟和工作经验的描述到理性思维，研究领域逐步开拓，研究队伍逐步扩大，学术气氛日渐活跃，涌现出一批博物馆学研究成果。博物馆学科框架体系的探索、博物馆学基础理论问题及应用博物馆学的研究都出现可喜的局面，有关博物馆历史的

研究也有进展。

1981年7－8月，国家文物局在承德举办“博物馆学讨论会”，邀请北京和各地博物馆以及南开等大学的30名专家、学者，在1961年文化学院编写的《博物馆工作概论》基础上，编写《博物馆学概论》（征求意见稿），对新时期博物馆学具有重要导向和开创意义。1982年3月，中国博物馆学会成立大会暨首届学术讨论会在北京召开，标志着中国博物馆学走上有组织、有规划的研究轨道。自1984年以来，接连举办了博物馆“群众工作”、“科学管理”、“形式设计”、“社会效益与服务”、“建筑设计”、“保管专业”、“社会教育”等一系列全国性专题学术会议，编辑出版了多辑《博物馆学论集》。同时，学术性刊物《中国博物馆》和《博物馆研究》的创刊发行为博物馆学研究者提供了学术阵地。截止到20世纪90年代中期，在全国出版物中公开发表的博物馆学论文，据不完全统计已达2000多篇。《中国博物馆》自1984年至1999年底止共发表学术论文1200篇。先后出版了《中国博物馆学概论》（文化部文物局主编）、《中国博物馆学基础》（王宏钧主编）、《博物馆群众教育工作》（国家文物局编）、《博物馆藏品保管工作手册》（国家文物局编）、《遗址博物馆究》（理智著）。《中国纪念馆概论》（安廷山编）、《博物馆陈列艺术》（国家文物局、中国博物馆学会编）、《博物馆的沉思——苏东海论文集》、《博物馆人家语——宋伯胤博物馆学论文集》等博物馆学著作。这一时期还出版了《中国大百科全书·博物馆卷》《中国博物馆志》、《当代中国的博物馆事业》（吕济民主编）、《北京博物馆年鉴》等。改革开放以来，中国博物馆学研究呈现出旺盛活力和学术繁荣景象，开创了中国博物馆学史上的最好时期。

除了大陆的博物馆学研究外，台湾省的一些学者也较早地重视博物馆学研究。他们人员不多，但有着比较深厚的专业素

质，重视世界博物馆的发展趋势，与国际博物馆学界也多有交流。早在六、七十年代，包遵彭就出版《中国博物馆史》、《博物馆学》。此后，陈国宁著《博物馆的演进与现代管理方法之研讨》（1970 年 1 月版）、《博物馆的营建与管理》（1992 年），黄淑芳著《现代博物馆教育理念与实务》（1997 年），许功明著《博物馆与原住民》（1998 年）等。台湾《博物馆学季刊》也经常发表博物馆学论文或译著。近年来，台湾地区博物馆界有识之士还多次主持召开海峡两岸博物馆事业之交流及展望学术交流会，促进了两岸博物馆学研究的开展。

第四，开展了博物馆学的国际学术交流活动，中国博物馆学科的国际化正在加速。自 1983 年 7 月，中国博物馆学会代表团出席在伦敦召开的国际博物馆协会第 13 届大会以来，中国博物馆学会多次组织专家学者出席国际博协会议及其国际博物馆学委员会年会。国际博协秘书长路易士·蒙吕尔，国际博协执行委员兼国际博物馆学委员会主席鹤田总一郎、冯·门施、马丁·施尔等先后来华访问，进行学术交流，中国自然科学博物馆协会也开展了多方面的国际学术交流活动。博物馆学研究者到国外考察或进修也逐渐增多。同时，翻译了欧洲、美国、日本的有关博物馆学著作，译介了很多外国博物馆学者的论文。自从国际博协的《Museum》刊载《中国的博物馆专业训练》论文后[①]，中国博物馆学者的博物馆学论文也多有在国外学术刊物上发表，反映了中国博物馆学与国际博物馆学双向交流的态势。

---

① 梁吉生：《中国的博物馆专业训练》，《Museum》Vol. 156.

第三章　博物馆学的研究方法

第一节　博物馆学与其他学科的关系

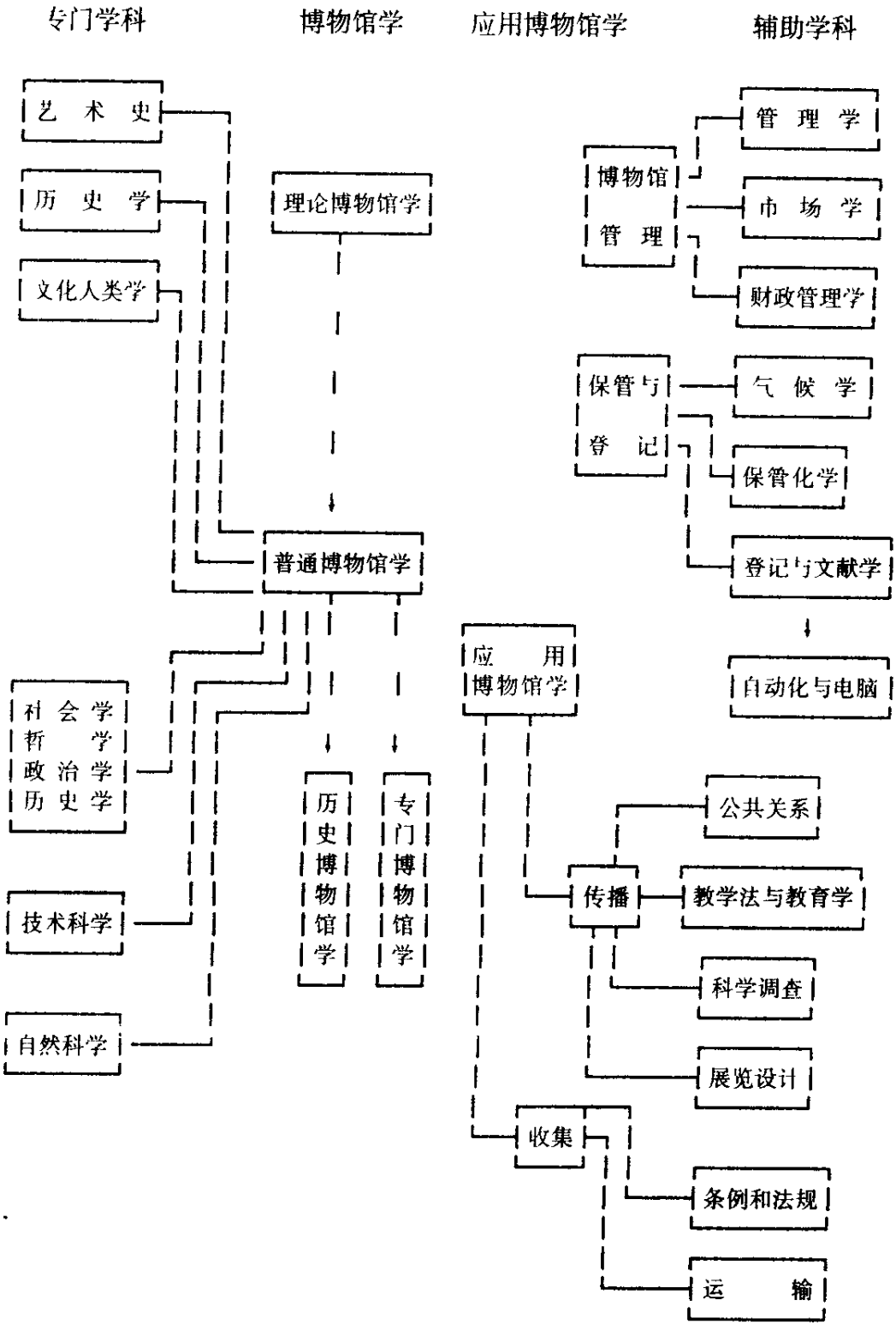
博物馆学不是一个孤立的科学领域，它与许多门学科有着多方面的密切联系，这是博物馆学的又一特点。特别是科学发展综合化趋势的加强，各门学科互相渗透，互相包含，日益开拓了自然科学与人文、社会科学的协作领域，使人文、社会科学的一些学科的研究内容得到极大丰富，从而也使博物馆学与其它学科的联系愈加密切。

博物馆学与人文科学、社会科学、技术科学、自然科学的许多学科都有关系，具有很强的交叉性。荷兰学者彼得·门施曾列表加以说明（见下页图表）。

该表所列，只是示意性说明博物馆学与有关学科相联系的大致情况。一般看来，博物馆学与教育学、心理学、管理等学科的关系更为密切。毫无疑问，随着各种不同类型博物馆的发展，以及新的学科的出现，这种关系将会更进一步发展。

一、博物馆学与教育学

教育学是研究教育现象，揭示教育规律的科学。博物馆是社会文化教育机构，向广大观众进行科学文化知识教育，进行思想道德教育，是博物馆的主要任务之一。为了卓有成效地开展



教育工作，就必须研究博物馆教育的内容、方法，组织形式，教育工作者的训练与培养，以及教育与人的关系。而这种研究则要

依据教育学的理论与方法。这样博物馆学与教育学就发生了联系。在许多问题上，两门学科都要进行研究，只是研究的角度和侧重点不同。随着博物馆社会教育功能的加强，博物馆学与教育学的关系将愈来愈紧密。

二、博物馆学与心理学

心理学是一门研究人的心理规律的科学。心理学既研究人们的感觉、想象、动机、意志（支配行动的内心活动）等心理过程，也研究诸如兴趣、习惯、能力、气质、性格等个性心理特征。博物馆学研究博物馆的观众，根本说来就是要解决如何以自己独特的方式、方法吸引观众，感染观众的问题。这就需要运用心理学的理论与方法分析各种不同观众的心理状态，剖析观众的心理特征和实质，探讨影响观众的心理性因素，以便使博物馆工作更加符合观众心理活动的客观规律，最大限度地收到理想的社会效果。不同地区、不同类型的博物馆，观众状况也不同，工作方式也会有所区别。儿童心理学、教育心理学、艺术心理学等等，都可以在博物馆学观众研究工作上作为借鉴，逐步建立博物馆观众心理学。

三、博物馆学与社会学

社会学研究的范围很广，它是研究社会现象和人们社会行为规律的科学。从社会学角度研究博物馆，其中主要应研究人们是什么思想支配下参观博物馆的，这种思想是怎样产生的，与其本人的其他社会行为有什么内在的必然联系等等。而博物馆学研究博物馆的社会职能，其中一个主要方面，就是要研究博物馆这种社会现象，是怎样对人们发生作用的，它的社会地位如何。这样，博物馆学与社会学就有了一个交接点，

由此也就产生了一个新的研究领域——博物馆社会学。日本有的博物馆学家就主张把博物馆社会学列为博物馆学重要的分支学科之一。

四、博物馆学与目录学

目录学是研究目录形成和发展一般规律的科学。卷帙浩繁的图书文献，只有通过编制目录的工作，进行鉴别、著录、介绍和评论，才能将有关文献的信息揭示并传递给读者。这一程序与博物馆藏品的科学研究工作，在一定意义上是相同的。博物馆的藏品编目，与图书编目基本原理一样。因此，博物馆学应该不断吸取目录学的研究成果，使博物馆藏品编目工作更加科学化。

五、博物馆学与管理学

管理学是研究管理活动的理论、方法和规律的一门科学。社会系统的各部门为了发挥最高的效率，必须讲究管理科学，博物馆也不例外。博物馆学要研究博物馆的管理体制、组织机构，人员组成、职责及其活动方式，研究博物馆的管理目标、管理过程、原则和方法，就要运用管理学的知识和理论。博物馆管理学也可说是博物馆学与管理科学之间边缘性的分支学科。

六、博物馆学与人才学

人才学是研究人才成长和人才培养规律的一门科学。它既研究人才成长的内在因素和规律，又研究人才倍出的社会因素和规律。博物馆担负着促进社会培养人才成长的任务，同时博物馆本身也需要大批不同类型、不同层次的专门人才。如何扩大和加强博物馆人员队伍的建设，如何任用、考核、管理在职博

物馆工作者，这些都是博物馆学应该深入具体研究的课题。这方面需要引入人才学的理论和方法，而博物馆学的研究成果也可以直接丰富人才学的内容。

七、博物馆学与公共关系学

公共关系学是研究一个组织如何在社会公众中建立了解和信赖，树立良好的形象和信誉，以取得理解、支持和合作达成组织既定目标的科学。博物馆作为一种社会公益机构，始终必须与社会公众保持良好关系，它的需求和利益必须与其交往的各种公众的需求和利益结合起来，这就要借鉴和运用公共关系学的理论和知识，按照公共关系学有关公关工作的要求，发挥其公众性、交流性与传播性、协调性和服务性以及预见性和公正性的特点，努力发展有特色的博物馆公共关系学。

除了以上相关学科外，博物馆学与美学、经济学、未来学、情报学等也有关系，与数学、物理学、化学、微生物学、光学、电子学、环境保护学和建筑学等自然科学也有关系。特别是某些自然科学学科对认识和解决藏品保存、保护中的某些技术问题有着重要作用。随着科学技术的飞速发展，先进的科学技术被日益广泛地引进博物馆各项工作中来，更使博物馆学与自然科学的关系日趋密切。

不难理解，博物馆学不是孤立的封闭领域，而是整个科学体系中的一个组成部分。它与其它学科相联系，需要不断吸收其它学科的知识和成果，促进自己的发展。同时也以自己的研究成果，在某些方面给予其它学科以启示，并向其它学科提出新的课题。博物馆学与其它学科的相互依存，相互作用，互为补充的关系，为丰富和发展博物馆学创造了有利条件。

第二节　博物馆学的研究方法

一、研究方法的重要性

博物馆学研究方法是博物馆学知识体系的重要组成部分。要研究博物馆学，发展博物馆学，必须有正确的研究方法。一些科学家在其科学实践中深切体会到研究方法的重要。巴甫洛夫说过“科学是随着研究方法所获得的成就而前进的”，“方法掌握着研究的命运”。

一定的研究方法必须与一定的对象相适应。博物馆学研究对象的多样性决定了博物馆学研究方法的多样性。博物馆学是应用性很强的学科，其研究方法往往与工作方法、技术密切联系。博物馆学与其他学科有着紧密的关系，它需要吸取其他学科的研究成果和方法促进自身的发展。博物馆学是个正在发展的学科，它应当也能够关注现代科学发展所不断涌现出的新的科学方法论。

二、博物馆学的研究方法

博物馆学的研究方法是多层次的，一是哲学方法，二是一般科学研究方法，三是学科的具体研究方法。这三个层次的方法是互相联系、互相依存的，不是分割的。博物馆学方法论是一个集合概念。

1. 以马克思主义哲学为指导

哲学是建构具体学科理论的前提和出发点。哲学方法是自然科学、社会科学、思维科学中普遍适用的最一般的方法。

研究方法是认识方法。博物馆学研究不能不受到研究者世

界观的制约。我国的博物馆学的理论指导是马克思主义哲学，即辩证唯物主义和历史唯物主义。它是关于自然、社会和人类思维发展最一般规律的科学，是科学的世界观和方法论的统一，是唯物论和辩证法的统一，是理论和实践的统一。马克思主义哲学是中国博物馆学的最高原则系统。我们研究博物馆学就是要以马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论为指导，这是与西方博物馆学研究的根本区别。

马克思主义哲学作为方法论，对博物馆学及其他学科都具有普遍指导意义。但马克思主义哲学这一总的方法论不能代替博物馆学和其它学科具体的方法论。用辩证唯物主义和历史唯物主义指导博物馆学研究，决不是用哲学的一般结论来代替具体的博物馆学研究过程和从中引出的应有结论。

2. 运用一般科学研究方法

这是许多学科所通用的方法，而不是某门学科所特有，而在一定范围内普遍使用，如分析与综合法、历史法、调查法、比较法、归纳法、演绎法、实验法、观察法、统计法等。博物馆学研究应当结合研究任务和实践引用相关学科的研究方法，并要注意科学地选择。

(1) 分析与综合法。

分析与综合是人类认识的重要手段，是各门科学广泛采用的研究方法。分析是把认识对象加以分解，进行探索；综合是把客观事物或现象的各个属性、方面结合为一个整体或统一体，加以认识。分析与综合是统一的。没有分析就没有综合。综合必须在分析的基础上进行；分析又要进行综合才能得到全面的认识。考察博物馆的基本特征，研究博物馆发展的基本规律，都离不开这种方法。

(2) 历史法。

从事物发生、发展、消亡的过程中探索其本质和规律性的研究方法。这种方法也是博物馆学的重要研究方法。博物馆是一个历史概念，有它产生和发展的过程。研究博物馆历史演进，对前人博物馆理论进行评价，分析外国博物馆发展情况，都离不开历史的考察。

(3) 调查法。

调查法是通过访问、民意测验、发问卷、社会统计、抽样调查等方式，有目的、有计划、有系统地搜集客观事物某一方面的实际情况，并进行研究。博物馆学对观众的研究、对社会效果的检验，往往采用调查法。

(4) 比较法。

比较法是对某类现象在不同时期、不同地点、不同社会制度、不同情况下的不同表现进行比较，从中找出这类现象的本质、特点，或现象之间的差异的研究方法。认识博物馆特性，研究博物馆学不同流派，分析不同时期或不同区域博物馆事业建设的得失，往往采用比较的方法。

3. 注意跨学科研究

所谓跨学科研究，是指运用其它学科的理论、研究方法或技术，分析博物馆学研究课题的一种综合研究方法。现代科学的发展呈现出两个显著的趋势：一是学科分支越来越多，越来越细。二是学科之间相互交叉又相互渗透的现象越来越明显。科学研究中广泛借鉴和采用其它学科的研究方法越来越被人们重视。采用一门或几门学科的方法来研究其它学科的现象，是各门学科相互受益的一种重要方法。在博物馆学研究中，重视相关学科、边缘学科、邻近学科研究方法的采用，有助于对博物馆进行多角度、多侧面、多层次的研究。这样不仅有益于更加系统、全面、深入地揭示博物馆特有的规律，而且会开拓博物馆学

研究领域，产生更多的博物馆学分支学科。

4. 注意新的科学方法论的运用

现代科学的发展，新的研究方法和理论也不断涌现。如系统论、控制论和信息论等。这是第二次世界大战后兴起的新的科学方法论，它们从不同侧面揭示客观物质世界的内在联系和运动规律，为现代科学技术的发展提供了新的思想方法。现在，不仅自然科学学科使用这种新的科学方法论，国内外的许多社会科学工作者也注意对这种方法论的研究和运用。

系统论是研究一般系统的基本概念、基本性质、结构、协同、控制和深化的一般规律的科学。所谓系统研究方法，就是把研究对象置于系统的形式中，从系统的整体性出发，从系统与要素、要素与要素、系统与环境的相互联系和相互作用的关系中综合地考察对象，从而确立优化目标及其达到目标的方法。

控制论是研究各种系统控制和调节规律的科学。其特征是，着重研究系统的信息和控制过程，以调节和改善系统的行为，使系统有效地运行。它在许多方面冲破了传统的思维方式和研究方法的束缚，开拓了研究问题的新途径。

信息论是研究信息的本质、计量、传递、变换和储存的科学。所谓信息方法，就是运用信息的观点把研究对象看作是借助于信息的获取、传递、加工、处理而实现其有目的运动的一种研究方法。信息方法已经广泛应用于各门自然科学和社会科学，具有普遍的意义。

总之，这些研究方法和理论为人们研究和解决复杂对象的问题提供了重要的方法和手段，促进了现代思维方式和哲学观念的变革，对于深化博物馆学研究同样具有重要指导意义和应用价值。

三、建立博物馆学科的具体研究方法

对博物馆学来说，仅有哲学方法、一般科学方法是不够的，还必须有解决本学科特殊矛盾所需的有着本学科特点的相对独立的具体方法。这恰恰是当前博物馆学发展状态最欠缺的。没有能反映博物馆学研究特殊性的研究方法，博物馆学就很难有整体的突破，也很难走向成熟。

建立博物馆学本学科自身的具体研究方法，是摆在博物馆学研究者面前一个十分迫切又十分艰巨的任务。只要我们坚持不懈地扎实工作下去，真正把实践与理论结合起来，既反对脱离实践地空谈理论，也反对忽视以至轻视理论指导的经验主义的实际。这样，经过长时期的努力，就能够建立起博物馆学自己独立的理论和方法论体系。

第四章　博物馆功能与类型

博物馆学是围绕博物馆这一客体的研究形成和展开的知识体系。因此，研究博物馆学首先是对博物馆性质、特征、功能及类型等的研究。

第一节　博物馆的定义

一、博物馆的定义

博物馆一词源起于希腊语—Mouseion，意即“供奉缪司（Muse是掌管学问与艺术等的九位女神）及从事研究的处所”。17世纪英国牛津阿什莫林博物馆建立，Museum才成为博物馆的通用名称。我国古代没有博物馆之说。19世纪中期以来，到过西方的中国人开始接触外国博物馆，他们把Museum译成博物馆（博物院）。自此以后，博物馆之称逐渐通行于中国。

20世纪以来，随着博物馆事业的广泛发展，各国由于历史文化背景及综合国力的差异，博物馆的建设也有所不同。人们对博物馆的认识也日趋丰富，而且不断深化。

1951年日本制定的博物馆法把博物馆规定为“收集、保管（包括培育）、陈列展出有关历史、艺术、民俗、产业、自然科学等资料，从教育角度，以供一般民众提高文化教养、调查研究、消遣

娱乐为目的的机构。”①

美国博物馆协会认为，博物馆是收集、保存最能有效地说明自然现象及人类生活的资料，并使之用于增进人们的知识和启蒙教育的机关。

前《苏联大百科全书》提出，博物馆是征集、保藏、研究和普及自然历史标本、物质及精神文化珍品的科学研究机构、科学教育机构。

国际博物馆协会（ICOM）从 1946 年 11 月成立以后，为了适应与概括世界博物馆的发展和演进，也不断修改对博物馆的解释。它在 1946 年制定的章程规定：

“博物馆是指向公众开放的美术、工艺、科学、历史以及考古学藏品的机构，也包括动物园和植物园，但图书馆如无常设陈列室者则除外。”

1951 年，国际博物馆协会修订后的博物馆定义为：

“博物馆是运用各种方法保管和研究艺术、历史、科学和技术方面的藏品以及动物园、植物园、水族馆的具有文化价值的资料和标本，供观众欣赏、教育而公开开放为目的的，为公共利益而进行管理的一切常设机构。”

1962 年国际博物馆协会章程对博物馆又规定：

“以研究，教育和欣赏为目的，收藏、保管具有文化或科学价值的藏品并进行展出的一切常设机构，均应视为博物馆。”

1974 年 6 月，国际博物馆协会于哥本哈根召开第 11 届会议，其章程第三条规定：

“博物馆是一个不追求营利、为社会和社会发展服务的公开的永久性机构。它把收集、保存、研究有关人类及其环境见证物

---

① 加藤有次郎：《博物馆学序论》，1980 年雄山阁出版。

当作自己的基本职责，以便展出，公诸于众，提供学习、教育、欣赏的机会。”

1989 年 9 月在荷兰海牙举行的国际博物馆协会第 16 届全体大会通过的《国际博物馆协会章程》第 2 条再次修改定义为：

“博物馆是为社会及其发展服务的非营利的永久机构，并向大众开放。它为研究、教育、欣赏之目的征集、保护、研究、传播并展示人类及人类环境的见证物。”

这是迄今国际上比较通行也相对稳定的博物馆定义。不少博物馆学论著引用这个定义，许多国家确定本国博物馆定义时也往往以此为依据或参照。

我国对博物馆也经历了一个认识变化的过程。19 世纪末，人们把博物馆看作是搜求器物，博览兼收，益智集思的机构。20 世纪 30 年代，随着我国博物馆事业的初步发展，当时的中国博物馆协会则认为博物馆是一种文化机关，并不是专为保管宝物的仓库，是以实物的验证而作教育工作的组织，及探讨学问的场所[①]。从而指出了博物馆所具有的文化性、教育性和学术性，这已经接近了对博物馆本质的认识。

1949 年 10 月，中华人民共和国的建立标志着中国的文化建设进入了崭新的历史时期。以毛泽东在《新民主主义论》中提出的建设“中华民族的新文化”，即“民族的科学的大众的新文化”为指导思想，改造原有的博物馆和筹建新的博物馆，是当时的主要任务。

这一建设中华民族新文化的思想，引起了人们思想和文化观念的革命性变革，也指导和推动着原有博物馆的改造和新博物馆的建设。

---

① 《中国博物馆协会会报》，第 2 卷，第 2 期，1936 年 11 月。

在博物馆的改造和建设中，博物馆应该如何反映社会，服务于社会；应该有怎样的性质、任务和发展方向；应该主要为谁服务，怎样服务，这一系列的基本理论问题和政策问题就成了研究的中心课题。

1956 年，周恩来总理在题为《向科学进军》的报告中指出：为了实现向科学进军的计划，我们必须为发展科学研究准备一切必要的条件，必须加强图书馆、档案馆、博物馆工作。同年 5 月，文化部在北京召开全国博物馆工作会议。会上提出了博物馆的三重基本性质和两项基本任务，即：博物馆是科学研究机关、文化教育机关、物质文化和精神文化遗存或自然标本的主要收藏所的三重性质和博物馆应为科学研究服务、为广大人民服务的两项基本任务。会上明确提出："科学研究是博物馆全部活动的基础，是不断提高博物馆各项业务工作质量的关键。"文化部副部长郑振铎作了讨论的总结。关于三重性质的关系，结论是：博物馆的科学研究、文化教育、征集保管文物标本三项基本性质之间是不可分割的辩证关系，三方面同样重要。博物馆性质的特点就是在于同时具备这样三种性质。对于两项基本任务的结论是：为科学研究服务和为广大人民服务两者是统一的，有着普及和提高的辩证关系，为科学研究服务也是为长远的人民利益服务。

会议肯定了博物馆的这三重性质和两项任务，强调了科学研究是博物馆全部业务工作的基础和关键，同时把为科学研究服务放首位。这就是中国博物馆界习惯上所说的"三性二务"。

此后的一个时期，"三性二务"就成了国家关于博物馆性质、任务的基本规定，同时也是博物馆界不断研究如何贯彻执行的中心问题。

1966 年- 1976 年的"文化大革命"中，博物馆事业遭到严重

挫折和损失，使人们对博物馆性质、任务的认识造成极大混乱。中共十一届三中全会后，博物馆的“三性二务”得到了重新肯定。

1979 年 5 月底到 6 月初在安徽省合肥市，国家文物局召开了全国省、市、自治区博物馆工作座谈会。会议着重讨论了全国工作重点转移时期博物馆的工作和任务，同时研究和修改了《省、市、自治区博物馆工作条例》（草案）。同年 6 月底由国家文物局颁行，成为我国博物馆事业的指导性文件。这个“工作条例”在重申“三性二务”的同时，对“三性”的表述与已往有所不同，比较强调了博物馆保存实物的特征。新的表述提出：博物馆是文物和标本的主要收藏机构、宣传教育机构和科学研究机构，是我国社会主义科学文化事业的重要组成部分。20 世纪 80 年代，中国博物馆学界曾经对中国博物馆的定义有过热烈讨论，但基本认识都肯定了上述这一定义。1985 年出版的《中国博物馆学概论》和 1993 年《中国大百科全书·博物馆卷》也都持有这种观点。

1993 年 2 月国际博协博物馆学委员会主席、荷兰学者冯·门施访华期间谈到博物馆定义时，主张博物馆的概念应该窄一些，并说“中国 50 年代讨论的‘三性二务’接近我的观点。”①

二、博物馆定义变化的趋向

20 世纪 70、80 年代以来，随着高新科学技术的迅猛发展，社会文化价值观的改变，以及社会民主化意识的增强，传统的博物馆观念不能不有所变革。所以博物馆在自觉适应社会需要的进程中，也在不断修正、充实体现博物馆特性的博物馆定义。这方面的主要变化是：

---

① 《中国博物馆通讯》，1993 年第 3 期。

第一，“博物馆是个非营利机构”的观念开始变化。

欧洲率先提出修改这一定义，将博物馆规定为“不是一个为了赢利的机构”。美国对“博物馆是个非营利机构”则解释为“不以营利为目的的机构”。①

第二，强调博物馆是“人与物之间的结合”。

20世纪80年代初，已故日本博物馆学学者鹤田总一郎提出，博物馆是“人与物之间的结合”。这种“物”，指全部博物馆资料：直接资料（实物）、间接资料（模型、复制品、记录）以及图书文献；“人”，是指博物馆的利用者。在博物馆中的“物”和“人”，是以同等地位而互相联结着。“人”与“物”的结合，演化出博物馆种种活动，发挥博物馆的社会职能。

1994年9月，国际博物馆学委员会年会在北京举行期间，该委员会主席、瑞士学者马丁·施尔进一步阐述了博物馆的“人与物关系”的本质意义。他说，博物馆是为社会服务的机构，博物馆收藏实物是为了服务于社会。因此，博物馆应该致力于研究人和物的关系，这点是最重要的。②

第三，主张博物馆新定义应反映博物馆的社会参与性，强调博物馆是为社会服务的。

这是英国博物馆协会职业道德委员会召集人特瑞斯特芮姆·拜斯特曼介绍英国博物馆协会草拟新的博物馆定义的专文中提出的。③

英国重新规定博物馆定义，其主要原因是认识到变化着的博物馆工作和博物馆与社会间日益紧密的联系。

---

① 《中国博物馆通讯》，1999年第4期。

② 《中国博物馆通讯》，1994年第11期。

③ 英国《博物馆杂志》1998年4月号，《中国博物馆通讯》1999年第1期。

英国博物馆协会草拟的博物馆新定义的观念基础反映着对当前社会和政治问题的关注。博物馆如要承担其社会责任，就必须同样关注这些问题。由于这些社会和政治问题都在持续发展之中，对它们的关注也不能是静止的。因此，博物馆工作和博物馆定义都必须具有社会参与性。时隔 5 至 10 年以后，英国博物馆协会认为仍需要重新审视这些精心选定的词句，考察它们是否仍能将专家的意愿与公众的期望联系起来。

事物的定义，即对该事物本质特征所作的简要的科学概括和说明。作为博物馆的定义，一方面要把握博物馆这一社会文化现象的本质特征，另一方面适应现代社会对博物馆提出的新的要求。这样博物馆的定义才会有时代特点。

21 世纪是信息时代，以信息技术为主要标志的科技进步日新月异。现代意义上的博物馆应当更加强调人的需要，重视物与人的互动关系，更加接近社会生活的各个领域，更加接近人类科学技术、环境的今天和未来。

三、博物馆的特征

作为博物馆机构应当具备四个条件。首先是具有藏品也就是实物。第二要有基本陈列。第三要真向社会公众开放。第四，要有经营管理藏品，开展社会教育的专业人员。这种法定的永久性机构，才是现代意义的博物馆。

博物馆与其它文化教育机构，诸如学校、图书馆、文化馆、剧院、出版社等等，虽然都同属文化教育事业，但博物馆有自己的不同于其它文化教育机构的特征。

从近代博物馆出现到当今现代博物馆，虽经两个多世纪的变化发展，但博物馆的这些基本特征并没有消失。这些特征是：

1. 实物性

博物馆必须具备一定数量和质量的藏品，即实物。这些“物”是具有典型性和重要性的，负载着关于人类活动和自然变迁的各种信息，是对某种事物的实物见证。没有这样的“物”就不能成为博物馆。

从博物馆的雏型时期，到现代各种类型的博物馆，其根本的共同点就在于它的实物性。这一根本的共同点，也是博物馆与其它文化教育机构的根本区别点。所以，实物性是博物馆的主要特征。

博物馆作为一种事物的运动形式，可以说自始至终是围绕着“物”进行的。

第一是“物”的收集和保存。收集保存文物标本是博物馆的首要任务。

第二，“物”的研究。收藏和保存实物资料，并不是博物馆的最终目的。只有收藏，没有很好的利用，不是现代意义的博物馆。博物馆必须正确处理收藏和利用之间的辩证统一关系。为此，就要正确认识藏品的价值。通过一系列的科学研究工作揭示藏品的内涵，展现其蕴藏的各种有用信息，从而判定它的历史价值、学术价值或艺术价值。科学研究水平的高低，决定着对藏品的认识程度，影响着各项业务工作的效果，标志着一个博物馆的科学水平。

第三，“物”的利用。即利用博物馆的藏品，以各种工作方式和方法，为社会教育和有关学科研究服务。这是“物”的收藏作用于社会的过程，也是博物馆“物”的运动最有意义的阶段。

博物馆的“物”的收藏、研究和利用，是一个协调统一的过程。它们互相联系，密不可分，循环往复，不断发展。

近年出现的虚拟博物馆（数字博物馆、数值博物馆）是利用电子计算机和网络再通过虚拟真实技术模拟产生三维空间的

影像以供公众参观。这种影像虽是虚拟的，但它是以实物为本源制成的。所以又被称为实物的虚存形态，而文物本身才是实存形态。

博物馆围绕着“物”的运动——它的收藏、研究、社会教育与服务，离不开博物馆工作者的劳动和社会公众的需要。它是博物馆工作者和观众共同作用的结果。没有博物馆工作者的能动作用，博物馆藏品(“物”)本身并不能发挥应有的作用和社会效益。另一方面，博物馆围绕着“物”的运动也离不开一定的社会条件。博物馆的活动和社会职能，不能不受到社会一定的政治、经济、科学文化教育等因素的制约和影响，中国的博物馆是为社会主义、为人民服务的。它的基本任务是促进人民群众文化科学素质的提高，促进我国社会主义精神文明的建设。

2. 直观性

与博物馆的实物性紧密联系的另一特征是直观性。博物馆以大量实物组织陈列展览，以实物例证向观众的各种感官多渠道的输送信息。实践证明，把实物例证直接展现在观众面前，比其它文字资料或图象资料有强烈的感染力，更容易使观众得到生动、具体的深刻印象，因而更有助于加强观念的记忆，促进观众的思维和认识。近年来，现代博物馆许多先进教育手段的实施，使观众不仅可以充分观察展品，并且可以触摸，进行实际操作或实验，进一步丰富了博物馆直观性的特征。

3. 广博性

博物馆门类众多，收藏品涉及广泛。从地质、天文到当代的航天科学，从古生物到各个自然学科，从各个门类的科学技术到文学、工艺、美术以至国防军事，从一个国家、地区的历史到个别卓越人物和各个民族的风俗，都有不同的博物馆。在一个大型综合博物馆内，更是同时具有许多门类和学科的专馆。总之，从

自然界到人类社会；从遥远的古代到现实生活；从本国本地区，到异国他乡；从宏观到微观；各种实物例证和资料都是博物馆收藏、研究的对象。涉及知识领域的广博性，也是博物馆区别于其他文化教育机构的一个特征。

博物馆的特征是博物馆本质的反映。明确博物馆的特征，掌握博物馆的特征，有助于加深对博物馆的认识，增强做好博物馆工作的自觉性。

第二节　博物馆的功能

博物馆做为社会文化教育机构，从其承担的社会职责而言，称为博物馆职能；从其所发挥的功用和效能而言，称为博物馆功能。随着社会的发展，今天的博物馆已经以多种功能和多种层次服务于社会，在现代生活中占有不可忽视的地位。

一、博物馆的基本功能

博物馆的基本功能是收藏、研究、教育。我国对博物馆职能的认识一直持这种观点。从 1979 年的《博物馆工作条例》到九十年代的《中国大百科全书·博物馆卷》都把博物馆看成收藏机构、宣传教育机构、科学研究机构。

欧美比较通行的是博物馆的三 E 功能："教育国民、提供娱乐、充实人生"（Educate，Entertain，Enrich）。美国纽约自然历史博物馆把本馆的职能标志画在馆徽上："Education（教育），Expedition（探索），Resesrch（研究）"。

收藏、研究、教育，概括了博物馆的基本功能，反映了博物馆工作的主要内容。

任何一个博物馆都必须收集保藏文物和自然标本。因为藏

品是博物馆全部活动的物质基础。没有藏品，就不成其为博物馆。所以，从博物馆的内部关系来说，收藏文物标本是博物馆的首要功能。大量藏品，必须进行一系列的科学研究工作。这种研究工作不仅馆内专家要承担，馆外专家也可以参加。只有进行深入的研究工作才有可能对藏品进行科学的整理和保管；只有研究工作才能揭示藏品所具有的科学、历史以及艺术价值。从而为充分利用提供前提条件，实现博物馆的社会效益目标。如果说，藏品是博物馆一切活动的物质基础，那么科学研究（首先是藏品研究）是博物馆一切活动的工作基础，发挥着“物”与“人”（藏品与观众）之间的中介作用。中介不仅包含着联系的意义，而且包含转化的意义，是通过转化而联系的。所以，科学研究有着中介功能。博物馆教育是在藏品和科学研究的基础上展开的。一个博物馆存在的价值就在于有效地使收藏品及其研究成果为社会公众服务。

二、博物馆在我国现代化建设中的作用

我国博物馆作为有中国特色的社会主义文化建设的一部分，是凝聚和激励全国各族人民的重要力量，担负着提高全民族的思想道德素质和科学文化素质，为经济发展和社会全面进步提供强大的精神动力和智力支持，负有培育有理想、有道德、有文化、有纪律的公民的历史使命。

博物馆作为文化基础设施，又是营造良好的文化环境，提高社会文明程度的重要条件，也是建设现代文明城市的主要标志之一。

博物馆的基本任务是：适应社会主义现代化建设的需要，收集保藏文物和标本，进行科学研究，举办各种陈列展览，提高整个中华民族的思想道德素质和科学文化素质，促进社会主义精

神文明建设，为社会主义现代化建设服务。

（1）收集、保藏文物、标本和其它实物资料。

收集和保存文物标本，是博物馆的基石，也是博物馆最基本的职能。只有博物馆最广泛、最全面地保藏着人类活动和自然发展的真实物证，并把它永久地留传给后人。这是任何其它机构所不能完全替代的一项社会任务。建国五十年来，我国制定了一系列保护文物和自然标本的政策、法令，大量具有重要历史、科学和艺术价值的珍贵文物、自然标本得到有效保护。据不完全统计，文化部系统的博物馆共保藏各类文物有900多万件。

（2）传播科学文化知识，提高公民科学文化素质。

世界范围内以信息技术为主要标志的科技进步日新月异，知识经济初见端倪，促使全球经济、社会的发展乃至人们生活方式不断发生重大变革。科技竞争、特别是人才竞争，已经成为世界各国竞争的焦点。许多国家都把提高国民的科学文化素质看成是21世纪竞争成功的关键。为适应世界潮流，迎接新世纪挑战，把我国经济建设转移到依靠科技进步和提高劳动者素质轨道上来，博物馆应当担负起传播科学文化知识，提高公民科学文化素质的重任。

博物馆的教育对象是整个社会的广大成员。博物馆的教育不同于学校。从幼儿园儿童到老年人，从一般群众到盲人、残疾人，从团体观众到外国旅游者，博物馆都为他们敞开着大门。人们可以自由地出入各个陈列室，通过参观参与各种教育活动，吸取科学文化知识。

博物馆不仅教育对象具有广泛性，而且提供的知识内容也具有多样性。从社会历史到自然生态，从艺术到科学，从古老的石器到宇宙飞船，从中国民族文化到印第安人的风俗，都可以在博物馆里得到反映。可以说，博物馆是一部立体的“百科全书”，

实物的“图书馆”，民族记忆的殿堂。它对少年儿童是一个充满新奇和引起幻想的天地，对成年人也是补充新知识、研究学问的好场所。

博物馆的教育方式生动形象。与其它教育设施相比有其特有的长处。它大量的运用文物标本、模型等实物资料，作用于观众的感官。这无论从人的生理机制或者认知过程来说，都会使观众感到亲切，易于接受和理解。有关试验表明，多感官、多渠道地向观众传播信息，能提高记忆效果。特别是一些设施先进的博物馆，不仅可以眼看、耳听，而且可以触摸，亲自实验和操作，通过电影、数字化录音导览机、光碟自动导览系统、多媒体电视墙、展示电化设备等多媒体辅助系统，使观众可以依自己的意愿吸取博物馆展示的科学文化等最新信息。

(3) 思想品德教育。

在全社会形成共同理想和精神支柱，是有中国特色社会主义文化建设的根本。应当看到，国内外敌对势力妄图“西化”、“分化”、“弱化”社会主义中国的斗争并没有停止，一些迷信、愚昧活动，反科学、伪科学活动，以及其它与现代文明相悖的现象，还在侵蚀人们的思想，愚弄广大民众，腐蚀青少年一代，严重阻碍着社会主义物质文明和精神文明建设。博物馆应当用一切有益于人们身心健康的精神产品占领思想文化阵地，通过各种有效的教育活动，加强辩证唯物主义和历史唯物主义宣传，开展爱国主义、集体主义和社会主义教育，中华民族优秀文化传统和革命传统教育，理想、伦理道德以及文明习惯教育，科学知识、科学方法、科学态度和科学精神教育，中国近现代史、基本国情及民主法制教育，为培养适应 21 世纪现代化建设需要的社会主义新人作出更大努力。

(4) 科学研究。

科学技术是第一生产力，是推动经济、社会发展的重要变革力量。大力开展各门科学的研究工作，是现代化建设的可靠保证。科学研究是博物馆的重要任务之一。

博物馆的实物资料，是人类信息的一种储存形式，包含着社会经济、政治、军事、科学技术、工艺美术等各种知识，是进行科学研究和生产活动的有价值的资料。马克思在谈到实物资料对科学研究的重要性时，曾经说过："工艺揭示人类对待自然界的关系，揭示出人类生活，以及人类生活所处社会关系和由此产生的种种观念底直接生产过程。"他还说："要认识已经灭亡的社会经济形态，研究劳动手段的遗物，有相同的重要性。划分经济时期的事情，不是作了什么，而是怎样做，用什么手段去做。劳动手段不仅是人类劳动力发展程度的测量器；而且是劳动所在的社会关系的指示物"。马克思这里所说的劳动手段遗物，主要指生产工具等实物。由此可见，实物史料在历史科学关键性问题上所起的重要作用了。

历史文物还可以证实、补充、订正文字史料。例如殷墟从1928年开始发掘以来，出土甲骨文已达十六万片，以文字来计已有近五千个单字，为研究商代史提供了更加确切而具体的资料，远远胜过《史记·殷本纪》的记载。

正因为这样，中外许多学者，无论是自然科学家或者社会科学家都曾与博物馆发生过密切关系，许多科研成果的取得都曾受益于博物馆丰富的实物资料。

科学史告诉我们，任何科学研究都要从前人的科学研究中吸收、借鉴有益的成果，正如牛顿说过的："如果我比笛卡尔看得远些，那是因为我站在巨人们的肩上的缘故。"科学性的劳动是有继承性的，"这种劳动部分地以今人的协作为条件，部分地又以对前人劳动的利用为条件"。博物馆的实物资料，是"前人劳

动”的结晶，它又是经过博物馆工作者的搜集、整理、鉴定、研究，才成为系统地、有价值的藏品的，这就同时蕴含了博物馆工作者的科学劳动。所以，当把这种经过鉴定、研究的博物馆实物资料提供给社会上的科研工作者使用时，它已经不仅是“前人劳动”的成果，而且也是博物馆工作者与社会上科研工作者之间“今人协作”的一种形式。这种“协作”主要不是直接参与科研工作者的具体科研工作，而是以向他们提供通过科学鉴定的藏品的形式来实现的。这就为他们的科研工作提供了必要的条件。从这个意义上讲，博物馆向社会提供实物资料，实际上是科学研究的前期工作。它直接促进科学研究的发展。因此，博物馆是科研事业中不可缺少的组成部分，是为科研工作者提供实物资料的基础。

从另一方面说，博物馆工作本身也即是具有科学研究性质的工作。博物馆工作者要研究藏品及其保存的技术手段，研究有关专业学科，研究博物馆学等等，只有把博物馆业务工作建立在科学研究的基础上，才能以高水平的工作满足观众的各种要求。因此，博物馆必须把科学研究作为重大任务之一，加强科研工作的规划，加强科研队伍的建设，出成果出人才。

(5) 丰富人民群众的文化生活。

随着社会主义经济建设的发展和社会主义民主政治的完善，人民的生活水平不断提高，思想意识，精神状态发生深刻变化，同时也对精神文明建设提出更高的要求。广大群众，特别是青年人，迫切希望丰富精神生活，满足他们求知、审美、文化娱乐等精神生活的需要。博物馆应当把丰富人民群众的文化生活，作为自己的任务。

健康的文化活动，是人类社会生活不可缺少的组成部分。在现代社会，人们的工作节奏、生活节奏以至整个社会生活的节

奏都变得愈来愈快的情况下，人们在紧张工作之余，总希望得到适合自己情趣的娱乐和休息。博物馆也应当成为人民群众文化休憩的园地。这就要努力创造丰富生动、喜闻乐见的工作方式，增加服务设施和项目，吸引更多的观众。周恩来总理1961年在文艺工作座谈会和故事影片创作会议上讲话指出："群众看戏、看电影，是要从中得到娱乐和休息，你通过典型化的表现形象，教育寓于其中，寓于娱乐之中。"这不仅对文艺工作有重要指导意义，而且对博物馆也有重要指导意义。博物馆从陈列展览到服务工作，都必须注意研究社会公众要求的变化，并根据这种变化不断改进自己的工作，才能适应群众文化生活的广泛需要，发挥自己这一应有的社会功能。

第三节　博物馆的类型

一、研究博物馆类型的意义

博物馆事业的发展，已形成了一个门类众多，管理体制多样的庞杂群体。它包含着各种各样的博物馆，如历史的，自然的，科技的，艺术的，民族的，民俗的，军事的，纪念性的，遗址性的，生态的，等等。在管理体制方面，有国家举办的，有省、市、县地方政府举办的，有私人举办的，有学校、有研究机关、军队举办的，也有公司、企业私人团体等财团法人举办的。这些博物馆既具有博物馆的共同特征，也有由于它们各自的服务对象不同，收藏范围不同，研究目的和服务方法不同，而形成的各自特点。

所谓博物馆类型，就是指一定数量的博物馆依据某种共同的标准相互联系所形成的类别。

博物馆的类型问题，是博物馆事业发展到一定阶段才提出

的。十八世纪末期，已经出现按藏品的不同学科性质对博物馆进行分类：把博物馆区分为美术、考古、历史、人种学、自然科学的及各类专业博物馆。这是最初的博物馆类型学。这种分类至今还在一些国家有效地使用着，并在国际博物馆协会所属的专业委员会的不同名称上得到反映。后来，从不同角度划分博物馆类型的标准越来越多。各国博物馆的状况也有自己的特点，所以世界各国的博物馆也很难形成公认的统一的区分类型的标准。

博物馆类型的研究和区分，对博物馆事业建设和博物馆学研究，都具有重要意义。不同类型的博物馆具有不同的特点。这些特点体现在它们各项具体业务活动中，也决定了它们的社会职能具有不同的侧重点；同时不同类型的博物馆的组织管理，人才构成，经费来源和使用也表现出一定的差别。所以，研究博物馆的类型区分，可以更科学地把握某一类型博物馆的特点与规律，有助于进一步明确各类型博物馆的专业方向，切合实际地制定各类型博物馆的工作方针。

发展各种类型的博物馆，是我国博物馆事业建设的一项重要任务。研究各类型博物馆的特点和条件，也有助于更科学地制定发展规划，指导博物馆事业建设。

二、博物馆类型的划分

博物馆类型从不同的研究角度及不同划分标准出发，有不同的划分。外国和我国对博物馆类型划分也不尽一致。

1. 外国博物馆的类型划分

国外对博物馆类型的划分也不一致，选取的划分标准各不一样；在类型范围上有的主张宽泛，类别不宜过多，但也有的主张细分。

《大不列颠百科全书》按照博物馆功能，大致归纳为三大类，即艺术博物馆，主要展示其收藏品的美学价值，包括一般性绘画、雕塑、装饰艺术、实用艺术和工业艺术博物馆等；第二类为历史博物馆，是从历史观点展示收藏品，考古遗址、史迹名胜等纪念点所建博物馆以及个人纪念馆均属此类；第三类是科学博物馆，包括自然科学博物馆、实用科学博物馆以及技术博物馆等。

日本博物馆的分类方法繁多，仅《博物馆学讲座》一书中提出的分类法就有六种之多。但一般习惯采用“按博物馆收藏资料种类”分类。按照这种方法，可把各种形式的博物馆分为三大类：综合博物馆、人文科学博物馆和自然科学博物馆。自然科学博物馆又包括：自然史博物馆、综合科学技术博物馆、专业科学技术馆和理科教育博物馆（以青少年为主要对象的科学馆）。

美国博物馆的分类标准也很多，如按藏品内容的划分，按隶属关系的划分，按不同观众的划分（如儿童博物馆）；按博物馆规模大小划分；按展出方式划分（室内博物馆，野外露天博物馆）。还有按地区的划分，甚至还有按博物馆预算进行划分的。

美国博物馆协会认为，恰当的分类应该是根据博物馆的基本性质所表现出来的内容来划分。他们主张分为综合、科学、艺术、历史、学校、公司、展览区等 13 大类 72 小类。

前苏联的博物馆最多的是社会发展史博物馆和革命历史博物馆、纪念馆和地志博物馆。有的博物馆学者主张博物馆分为七类：

（1）历史博物馆

（2）纪念博物馆

（3）地志博物馆

（4）艺术博物馆

（5）文学博物馆

(6) 技术博物馆

(7) 自然史博物馆

目前,国际上通常以博物馆的藏品和基本陈列内容作为类型划分的主要依据。按照这个标准主要划分为:

(1) 历史博物馆

(2) 艺术博物馆

(3) 科学博物馆

(4) 综合博物馆

(5) 其他类型

在以上各种类型之外,出现了不再以实物收藏为基础的生态博物馆。它不是将一定的藏品陈列或收藏于特定建筑中,而是将文化遗产、自然景观、建筑、可移动实物、居民的传统风俗的演示等原状地、自然地保护和保存在其所属社区和环境中。换言之,社区中的一切自然和文化遗产都被看作生态博物馆的组成部分。1995 年在我国贵州六枝特区隆戛乡的深山上也建立了一处梭戛苗族生态博物馆。这在我国博物馆的改革、发展中都具有试验和探索的意义。

20 世纪 90 年代中期以后,随着信息化时代的到来,在博物馆的发展中出现了从"实物导向"转变为"信息导向"。不再以实物为基础,而以信息为基础向社会提供更广泛的服务。这就是方兴未艾的数值化博物馆,也称虚拟博物馆。

2. 我国博物馆的类型划分

新中国成立以来,博物馆事业有了很大发展,因此,博物馆的划分也有了新的发展:

(1) 划分为综合性、纪念性和专门性(也称专题性)三类。

这是建国以来,国家统计机关一直使用的分类办法,国家文物局对全国博物馆基本情况的统计也按这种办法进行。这种博

物馆分类简单、易行，至今仍然是通常采用的划分博物馆的办法。

（2）从隶属关系按主管部门和领导系统划分。

我国博物馆一般分为：文化系统博物馆，即国家和省市县博物馆；国家科技系统博物馆，即中国科学院和各地方科委主管的自然博物馆和其他专门博物馆；教育系统博物馆，即大学、专科学校的博物馆；军事系统的博物馆和纪念馆；此外，还有园林管理系统的博物馆，如北京定陵博物馆。民政系统管理的博物馆，如淮海战役纪念馆，南京雨花台烈士陈列馆，其他有关政府部门主管或筹建的博物馆，如煤炭博物馆，邮票博物馆，铁道博物馆，交通博物馆，石油博物馆等。

文化系统的博物馆数量最多，到 1998 年有 1289 所。规模最大的是北京故宫博物院，中国历史博物馆和中国革命博物馆。地方博物馆占绝大多数，包括省、市、自治区博物馆，地市级博物馆、县级博物馆。

（3）按照博物馆的性质和陈列教育活动内容划分。

《中国大百科全书·博物馆》卷，博物馆类型的解释中认为，根据中国的实际情况，划分为历史类、艺术类、科学与技术类、综合类这四种类型是适合的。①

《北京博物馆年鉴》中将北京近百个博物馆（截至 1999 年底已有各类型包括民间社会人士举办的私立博物馆 110 个）分为社会历史类、自然科学类和综合类。

社会历史类包括：①历史类；②革命史类；③纪念馆类；④文化艺术类；⑤民族民俗类。

自然科学类包括：①自然类（一般性、专门性、园囿性），②

---

① 梁白泉：《博物馆类型》，《中国大百科全书·文物博物馆》卷，1993 年版。

科技类(科学技术史博物馆、专业科学技术博物馆)。

一种意见认为我国的革命纪念性博物馆占全国博物馆的四分之一强,因此主张把历史类博物馆分成历史和革命史两类。

还有的认为遗址类博物馆如秦始皇兵马俑博物馆等,将是今后我国博物馆发展的一个重要方面,应当将其从历史类博物馆中分离出来,自成一个类型。

博物馆类型的划分,是一个需要研究的课题。它既要符合博物馆事业的现实情况,又需适当考虑今后的发展趋势。我国博物馆在类型建设上,要从建设有中国特色社会主义文化的战略出发,充分考虑人口多,民族众多、地域辽阔、经济文化发展不平衡和科学技术极需迅速发展的国情,通盘研究,精心规划,国家投入与社会兴办并举,积极发展多种类型的博物馆。

第五章　博物馆历史

第一节　世界最早的博物馆——亚历山大城缪斯神庙和山东曲阜孔子庙堂

博物馆是近代兴起的社会文化事业，但它有着悠久的历史渊源。它的起源，无论在西方或东方，都可以追溯到公元前几世纪。

博物馆现象最初萌发于人们的收藏意识和纪念意识，由此产生了对珍稀物品的收藏和对具有纪念意义的遗址遗物的保存和利用。公元前 3 世纪埃及亚历山大里亚港口城市建立的亚历山大博学园中的缪斯（Muses）神庙是西方最早的博物馆。公元前 5 世纪在山东曲阜的阙里孔子故居建立的孔子庙堂是中国最早的纪念类博物馆。[①] 这个庙堂历经二千多年，几经维修扩建至今仍是中外人士参观游览的名胜之地。

在西方 4000 多年以前，埃及和美索不达米亚的统治者就注意寻找保藏珍品奇物。公元前 5 世纪古希腊特非尔·奥林帕斯神殿就有保存战利品和雕塑等古物的收藏室。

---

① 王宏钧：《中国博物馆与社区历史文化——兼论世界最早的博物馆和博物馆起源》（国际博物馆学委员会 ICOFOM1994 年会论文）载于《中国博物馆》1994 年第 4 期。《世界最早的博物馆在中国曲阜》载于王宏钧著《秋海棠叶集·博物馆与文史论丛》中国社会科学出版社 1998 年版第 535—537 页。

但是，收藏可以用于各种不同的目的。如果用于财富的储存，用于炫耀富贵，或作为商品交换而不是用于教育、研究的目的，并不能由此萌生最初的博物馆。

世界最早的博物馆，目前西方公认是始建于公元前290年左右的亚历山大博物馆。早在公元前4世纪，马其顿的亚历山大大帝在建立地跨欧亚非大帝国的军事行动中，把搜集和掠夺的许多珍贵艺术品和稀有古物交给他的教师亚里士多德整理、研究。亚里士多德曾利用这些文化遗产进行教学，传播知识。亚历山大逝世以后，他的部将托勒密·索托在埃及、腓尼基和巴勒斯坦建立新的王朝，继续传播和发展希腊文化。公元前290年左右，托勒密·索托在亚历山大里亚城创建了当时最大的学术和艺术中心——亚历山大博学园，其中有图书馆、动植物园、研究所，还有专门收藏文化珍品的缪斯神庙。缪斯(Muses)是古希腊传说中主管文化艺术的九位女神。西方博物馆一词“MUSEUM”即起源于缪斯神庙。因此托勒密王朝的这座缪斯神庙后来也被称为亚历山大博物馆。

这个博物馆设有专门的大厅、研究室，陈列有关天文学、医学和文化艺术的藏品。各地的学者、作家聚集在这里，从事研究工作。大批来自各地的青年跟随他们学习。亚历山大里亚博物馆是世界当时最大的科学和艺术中心。著名数学家欧几里德、物理学家阿基米德都曾在这里进行研究和工作。这个博物馆存在了几个世纪，后来毁于战火中。

公元前1世纪，罗马征服希腊。罗马人接受了希腊的文化成果，也注意搜求文化艺术作品，把数以千计的铜像、大理石雕像，运回罗马城，建造寺院，陈设其中。罗马贵族豪富的别墅也摆设起宝石、战利品、艺术珍品。正如有人所说：“尽管当时罗马没有博物馆，然而，整个罗马城就是一座博物馆。”在罗马有著名

的万神庙，也称潘提翁神庙，是西方最早的人物纪念馆。至今欧洲仍以“潘提翁”泛指人物纪念馆。

欧洲进入中世纪以后，处在封建制度和教会统治的时代。僧侣垄断了文化和教育，科学成了神学的附庸。教堂、修道院和教会学校是收藏古物和宗教文物的主要场所。宫廷、贵族府邸、领主庄园是世俗文物的聚集之处。基督教文物最大的收藏地是教皇所在的梵蒂冈。在那里收藏着最重要的基督教历史文物、艺术珍品和历代教徒供奉的珍贵礼品。此外，意大利的圣·马可教堂、德国的哈雷修道院，瑞士的圣·莫里斯教堂等都是著名的宗教文物收藏地。利用教会文物收藏宣传宗教的教义，扩大宗教的影响。直到欧洲文艺复兴才发生新的变化。

中国古代没有博物馆这一概念。但是，保存和研究文化遗物，在我国有着悠久的历史。从商代起，王室和贵族已重视文物的搜集和保存。殷商的文物多集中于宗庙。周代文物珍品收藏之处，名曰“天府”、“玉府”，并有专职官员负责管理。汉朝的珍贵文物、图书收藏在有名的“天禄”、“石渠”、“兰台”。以后，历朝宫廷都有文物的正式集藏之所。宋朝崇尚古物之风更盛，宣和年间，皇室收藏的古物多达万余件，此外，官僚、士大夫中也涌现出一大批名重一时的收藏家，他们不单是摩玩遣兴，而且鉴定、研究、编纂文物图录。但是，这些著名的历代收藏并没有导致博物馆的出现。如果考察我国博物馆现象的历史渊源，则应追溯到公元前5世纪的孔子庙堂。

孔子（前551—前479年）是中国古代著名的思想家、教育家和儒学创始人。他比古希腊哲人柏拉图（前427—前347年）和亚里士多德（前384—前322年）早出生一个多世纪。孔子死后的第二年（前478年），鲁国君主哀公为了纪念孔子的业绩、传播他的思想，特命将曲阜阙里孔子故居中的三间住房作为孔子

庙堂，室内陈列孔子的衣冠琴书和他所坐的车，每年按一定时间举行纪念活动，让人们参观瞻仰。公元前1世纪汉代著名历史学家司马迁曾参观过孔子故居和陈列的衣冠、礼器、书籍、车辆，瞻仰孔子的遗风。他还看到一些学生按时来孔子庙堂研习《礼》。司马迁把他的这些见闻都已写入《史记》的《孔子世家》和《太史公自序》之中。

孔子庙堂的出现并非偶然，它渊源于华夏民族在远古形成的祖先崇拜与祭祀。春秋时期从祖先崇拜与祭祀中，已分化出对社会有卓越贡献人物的崇拜与祭祀。《国语·鲁语》记载："夫先王之制祀也，法施于民则祀之，以死勤事则祀之，以劳定国则祀之，能御大灾则祀之，能捍大患则祀之。"这就是鲁哀公创建孔子庙堂的历史背景。

孔子庙堂经历代不断维修和扩建，到宋代已基本扩建成具有今日规模的古建筑群。孔子故居的水井和大门的遗址至今还保存在孔庙之中。

考察起来，公元前478年以孔子故居创建的孔子庙堂就是中国最早的纪念性博物馆。它与古希腊特非尔·奥林帕斯神殿收藏室同时出现。它比托勒密·索托创建的亚历山大博物馆早188年左右，所以，可以认为曲阜孔庙是保存至今的世界最早的博物馆之一。

继曲阜孔子庙堂之后，在中国历史上这类以不同形式、不同名称建立的古代纪念馆绵延不断。西汉时期在长安未央宫中建有麒麟阁，甘露三年(前51年)，汉宣帝把十一个著名功臣的画像悬挂阁上，"图画其人"，"法其形貌"，各署官阶、姓名，以表彰他们的功勋。东汉永平三年(60年)，汉明帝建云台，把东汉中兴功臣二十八人的肖像悬挂云台上，史称"云台二十八将"。著名的哲人、蜀汉丞相诸葛亮逝世后，后世相继在成都、襄阳、白帝

城南阳等地建立了“诸葛武侯祠”。唐贞观十七年(643年),唐太宗建凌烟阁,由著名画家阎立本在阁上画了开国功臣二十四人的肖像,唐太宗亲自为功臣像作赞词,由著名书法家褚遂良题写。南宋绍兴三十二年(1163年)抗金名将岳飞昭雪后,在杭州建立了岳王祠庙和岳坟,其碑廊中还陈列有岳飞奏折、诗词手迹的刻石。明洪武九年(1376年)在北京府学之侧文天祥抗元被俘后囚禁的地方,建立了文丞相祠,祠内陈列有文天祥石刻画像,庭院中至今还保留一株相传文天祥手植的古枣树。明末抗清名将史可法战死于扬州,当地人士于乾隆三十七年(1772年)在广储门外梅花岭建立了“史公祠”。清初台湾地区人士在台南修建的郑成功祠,又称“开台圣王庙”,后改称延平郡王祠。这是纪念第一位抗击西方殖民主义者的民族英雄纪念馆。祠中的一株古梅,相传是郑成功手植。鸦片战争以后,为纪念查禁鸦片、抗击英国入侵的民族英雄林则徐,澳门人士在林则徐曾来这里视察过的地方修建了林文忠公祠。

可以认为:从曲阜孔子庙堂到诸葛武侯祠,到李白故里、杜甫草堂、岳飞祠、文丞相祠,直到郑成功祠、林则徐祠等等,这就是具有中国特色的古代纪念类博物馆。这种文化特色直到今天仍在当代博物馆事业中延续发展,形成从山东曲阜到广东中山县翠亨村到湖南湘潭市韶山冲的一条有中国特色的纪念性博物馆发展轨迹。

如果进一步考察,从东西方最早博物馆的异同中,也可窥见中西传统文化的一致性与差异性。保存和利用文物及遗址、遗迹、遗物,进行社会文化教育活动,这是东西方共同的一致性。利用保藏进行各种学术研究,尤其是自然科学的研究,这是亚历山大博物馆的特点。数学家欧几里德和物理学家阿基米德在这个博物馆的研究工作可以说明西方传统文化中重视自然科学的

这一特点。对于为社会做出突出贡献的人物，依托其有关遗址，展示其遗物，建立庙堂，纪念他们的业绩，宣扬他的品德和思想，这是孔子故居纪念性博物馆的特点。而这一特点，也正是中国传统文化中重视“慎终追远”、追念前贤、尊崇人文精神的具体体现。

第二节　近代博物馆在欧洲产生和在世界各地发展

14至16世纪的欧洲文艺复兴是“西方文明史上的一个新时代，被看作中世纪与近代的分界”(《不列颠百科全书·文艺复兴》)。恩格斯称之为“人类从来没有经历过的最伟大的、进步的变革”。文艺复兴运动引发了人们对希腊、罗马时代古典文化的向往。因为在希腊、罗马的古籍中，找到了有利于反对封建宗教统治的思想武器。

“拜占廷灭亡时抢救出来的手抄本，罗马废墟中发掘出来的古代雕像，在惊讶的西方面前展示了一个新世界——希腊的古代；在它的光辉的形象面前，中世纪的幽灵消逝了”。[①] 希腊、罗马的古典著作、古代遗物受到了空前的重视，许多欧洲国家先后出现了探访古迹，搜集古钱、古书、化石和金属纪念品等古物的热潮。在意大利，人们访查罗马古城遗迹，甚至到爱琴海中的岛屿，到亚洲、非洲的一些地方，带回碑文和图略。这种对古物的收集研究，随着15世纪末环球新航线的开辟和美洲新大陆的发现，更加高涨。航海事业的发展，使得从遥远的地方搜集奇珍异物成为可能。欧洲的探险家、商人来到东方，满载中国、印度的

① 《自然辩证法》导言，《马克思恩格斯选集》第三卷，人民出版社1972年版，第445页。

文物驶回。荷兰阿姆斯特丹城一时形成世界艺术品贸易中心。这就进一步激发了学者的研究兴趣和收集者的热情。近代博物馆产生的思想条件和物质条件渐趋成熟了。

首先是藏品的增长。无论皇家藏品，或者私人收藏都有了很大增长，如西班牙王室的藏品、马德里附近埃斯科里亚尔的藏品、法国布尔戈尼公爵和凡尔赛宫藏品、意大利佛罗伦萨及梵蒂冈的藏品等等。它们为后来一些大博物馆的诞生奠定了藏品基础。其次是收藏范围的扩大，从古物到自然标本，人们都有很大的兴趣，在收藏中注意了审美的和科学的价值。这时，涌现出一批私人收藏家，如意大利的保罗乔瓦·梅第奇家族，英国的约翰·崔生，荷兰的昆齐贝等。梅第奇家族的收藏有“文艺复兴艺术宝库”之称，后来转化为闻名于世的乌菲齐博物馆的藏品基础，其中有波提切利的《春》、《维纳斯的诞生》、提香的《花神弗洛拉》、达·芬奇的《东方三博士的膜拜》等举世闻名的艺术珍品。

17 世纪 80 年代，出现了世界博物馆史上第一个具有近代博物馆特征的博物馆，这就是 1682 年向公众开放的英国阿什莫林艺术和考古博物馆。这一年英国贵族阿什莫林将其收藏的货币、徽章、武器、服饰、美术品、考古出土文物、民族民俗文物和各种动植矿物标本全部捐献给牛津大学，建立了向公众和学者公开开放的博物馆。阿什莫林开创了将私人收藏公之于世、建立近代博物馆的先河。

18 世纪，博物馆事业迈出了重要的前进步伐。这个世纪 80 年代蒸汽机的发明和采用，引起了工业革命。同时，以法国百科全书派为代表的欧洲资产阶级民主文化运动兴起，所有这些都给予博物馆事业的发展以重大的影响。在欧洲，出现了一批重要的博物馆，如爱尔兰国家博物馆（1731 年）、维也纳自然历史博物馆（1748 年）、伦敦不列颠博物馆（1753 年）、威尼斯艺术学

院美术馆(1755 年)、哥本哈根国立美术馆(1760 年),俄国爱尔米塔什艺术馆(1764 年)、西班牙国立博物馆(1771 年)等相继建立。

在上述博物馆中,不列颠博物馆有较大影响。不列颠博物馆是在私人收藏的基础上建立起来的。它的奠基人是著名医生汉司·斯隆。斯隆生于爱尔兰,从小喜欢收集爱好的物品。1683 年在奥兰奇大学攻读医学。毕业后当医生,到过牙买加,当过医药学院院长。医生的职业并没有妨碍他的收藏爱好。1696 年,他把收集的植物标本编成植物名录。到他晚年收藏文物已达 79,575 件,另有许多植物标本和藏有四万件手稿的私人图书馆。文物总值达 8 万英镑,斯隆为了使自己终身收藏的文物公诸于众,他在遗嘱中要求以 2 万英镑促请英国国会购买。1753 年英国国会拨用专款接受这批文化宝藏。1759 年 1 月 15 日不列颠博物馆在一座 17 世纪的法国城堡式建筑开幕。该馆最初分为印刷出版部、手稿部(包括钱币、绘画等)、自然和人工制品部。19 世纪前期又先后成立古物部、绘画部,并且不断充实东西方文物珍品,成为当时世界上最大的博物馆。最初,博物馆每周只开放三天,而且每小时只允许十人入馆。星期五是特别参观团参观日,每团 15 人,由导游陪同介绍。

18 世纪中叶以后北美洲的博物馆也有了初步发展。北美洲最早的博物馆是 1750 年美国哈佛大学的珍品收藏室,其主要收藏化石,专供教学使用,不公开开放。

美国第一个公共博物馆是 1773 年在南卡罗莱纳的查尔斯顿城建立的。这个博物馆由该城图书馆学会提议创办,其陈列文物主要介绍南卡罗莱纳州的自然历史。

18 世纪末推动博物馆事业发展的重要社会因素,是法国资产阶级革命。1789—1794 年的法国大革命震撼了欧洲封建体

系，促进了资本主义的发展。1792 年法国公共教育委员会向国民议会提出的“关于普遍建立公共教育的报告及法律草案”中，明确提出“更加完善的图书馆，拥有更加广泛资料的博物标本室，更大规模的植物园、药园等等，也都是教育手段”，宣布包括博物馆在内的“国民教育为国家权利的当然义务”，并且规定了开放博物馆和植物园的任务。

1793 年 7 月 27 日，法国政府决定：巴黎卢浮宫改建为共和国艺术博物馆，组成专门委员会管理。同年 8 月 10 日向公众开放。卢浮宫在巴黎市中心塞纳河畔。12 世纪末，这里是一座城堡。法兰斯一世时，1527 年和 1546 年两次拆除旧建筑，按文艺复兴时期的形制修建成王宫，并开始收藏绘画、雕刻等艺术珍品。达·芬奇的名画蒙娜丽莎就是这时入藏的。路易十四时，艺术藏品的总数从 200 件增到 2000 件。早在 1753 年就有人呼吁开放卢浮宫，代表了法国广大民众的呼声。后来，法国百科全书派还特地在“卢浮宫”这个词条中写入了“应该开放”的字句，但没有得以实现。法国大革命终于打开了卢浮宫的大门。

卢浮宫的开放，标志着世界博物馆的发展开始了一个新的时代。现在卢浮宫有藏品 40 多万件。被誉为世界艺术三宝的爱神维纳斯雕像，达·芬奇的名画蒙娜丽莎和萨莫色雷斯胜利女神像都珍藏在这里。

卢浮宫的开放，对世界各国影响很大。许多大博物馆在它推动下得以开放，一些王宫殿堂如西班牙的普拉多宫，罗马的梵蒂冈也都开放了，一些皇家私人庭园也形成动植物园或水族馆。一些国家由此还兴起了许多地方博物馆。私人收藏室也相继成为博物馆。

法国大革命开创了博物馆社会化的起点。过去仅供宫廷和封建贵族赏悦的珍藏室，转化成为社会公众服务的博物馆。博

物馆工作逐渐成为一种独立的社会职业，博物馆事业成为国家文化教育事业的一个组成部分。

19世纪，在文化史上被称为“科学世纪”。进化论、细胞论和能量守恒定律，都是在19世纪建立的。这个世纪自然科学的重大发明和发现比前三个世纪的总和还多一倍。许多新的科学部门建立起来。现代工业大生产的需要和科学技术的发展，促使人们学习科学技术知识的要求日益迫切。社会公众的需要，为博物馆的发展提出了新的课题。1851年英国为了展示工业革命的成果，在伦敦举办万国博览会（水晶宫展览）。英国维多利亚女王的丈夫阿尔伯特亲自主持筹办博览会。博览会特别强调“展示工业革命的成果，显示把科学技术应用于生产的未来”。这是世界第一次大型博览会，欧洲各国先进的织染、窑业等工业产品和优美的工艺美术品都集中到那里展出。博览会的举办为英国奠定了两个博物馆藏品的基础：一是1852年成立的维多利亚和阿尔伯特博物馆；一是1853年成立的坎星顿科学技术博物馆。此后，欧美各国竞相效法。1855年在法国巴黎、1873年在维也纳、1876年在美国费城都先后举办了博览会。美国费城的纪念美国建国百年的博览会，中国亦参加了，并有专馆。

美国费城博览会的工业展品后来送到华盛顿史密松学院，成为建立美国工业博物馆的基础。1880年在美国洛杉矶建立了加利福尼亚科学与工业博物馆。

日本在亚洲是建立博物馆较早的国家。明治维新以后，1871年日本建立了国立科学博物馆。

这一时期，东欧、南欧的许多国家也先后建立了工业博物馆：1872年俄国建立了莫斯科科技博物馆；1903年慕尼黑建立了德意志自然科学和技术博物馆；1918年维也纳建立了工业博物馆。

19 世纪博物馆事业发展的另一个重要方面，是一些大型博物馆的兴建，其中美国史密松学院和纽约大都会艺术博物馆，可以作为代表。

美国是一个新建立的国家。博物馆事业最初开始于 18 世纪末。19 世纪中叶，美国的博物馆开始进入发展阶段。史密松学院建立于美国首都华盛顿，是一个很大的博物馆复合体。它的最初发起人是一位英国的化学家、矿物学家詹姆斯·史密松（1765 1829 年）。这位从未到过美国的英国科学家在意大利临终的时候留下遗嘱，将他手中的十万金镑捐赠美国，要求以促进人类增长与传播知识为目的在华盛顿建立史密松学院。美英两国经过七、八年的洽商，1838 年由美国国会完成接受捐赠的手续，将十万金镑运到美国，1840 年美国政府组成一个评议委员会来管理这笔捐款，并以此建立史密松学院。

史密松学院发展到今天，已经成为世界最大的博物馆群和重要的科学研究中心。它包括 13 个博物馆、17 个研究中心。现在正在筹建第 14 个博物馆。这 13 个博物馆是：弗利尔美术馆、美国历史博物馆、国家自然历史博物馆、美国国家艺术博物馆、国家肖像画廊、航天博物馆、赫什霍恩博物馆、艺术和工业大楼、兰维克美术博物馆、非洲艺术馆、国家动物园、安娜考斯提亚邻里博物馆、国家美术馆。

美国纽约大都会艺术博物馆建立于 1870 年，是继史密松学院成立后美国建立的又一大型博物馆。现在这个馆藏品已超过 155 万件，其中埃及藏品最多，其次为中近东、希腊、罗马以及现代艺术品，工作人员 1200 多人，共分 18 个部，观众每年达五、六百万人次。

纽约大都会艺术博物馆的建立，标志了美国大型艺术博物馆的出现。此后，美国陆续建立了一批艺术博物馆。

这一时期，各种规模大小不同的博物馆发展很快。德国、奥地利、俄国、西班牙、丹麦等国，都有一些博物馆建立起来。英国1800年公共博物馆10个左右，1850年60个左右，1887年240个左右。俄国十月革命前180个。美国1910年600个。德国仅1900年—1920年就新建博物馆179所。

这一时期，博物馆专业化的发展趋向逐渐明显，考古的、艺术的、自然历史的、科学的、教育的等各种博物馆都建立起来了。一些综合性的、藏品非常庞杂的博物馆开始分化，如1886年不列颠博物馆就在坎星顿建立分馆，专门收藏陈列自然标本，以后便发展成伦敦自然历史博物馆。

19世纪是给予全人类以文明和文化的世纪，同时也是西方殖民主义加紧对亚洲、非洲、拉丁美洲各国各民族掠夺的世纪。随着自由资本主义向垄断资本主义阶段的过渡，帝国主义的文化侵略也更加严重。19世纪中叶以后，法国、德国、英国、俄国、美国等国向埃及、中东、小亚细亚等地派出一个又一个考古队，搜集了大量古代雕刻、楔形文字泥板、古代文书和木乃伊等珍贵历史文物；他们向全世界派出的探险队，获取了大批珍贵的自然科学标本。这些文物标本大大充实了欧美许多博物馆的藏品，但却使亚非各国人民失去许多本民族历史文化的重要瑰宝。与此同时，武力的掠夺也愈加肆无忌惮。这方面，中国受害尤深。1860年英法联军焚掠北京清朝皇室收藏历代珍品的荟萃之地——被誉为“世界园中之园”的圆明园和畅春园、清漪园、静宜园、静明园。1900年俄、英、美、日、德、法、意、奥等八国联军野蛮抢掠皇宫、禁苑、坛庙、王公府第甚至民居店肆，使中国历史文化珍藏遭到了空前的浩劫。这是中国历史文化和博物馆事业的重大损失，也是人类文化史上的灾难。至今，许多被劫掠的中国珍贵文物仍然收存在一些西方国家的博物馆中。

在西方殖民主义者掠夺亚非拉美各族文化遗产的同时，在西方博物馆影响下，在这些地区也陆续建立了一些博物馆，如印度加尔哥答博物馆(1796—1814 年建立)，南非博物馆(1825 年建立)，巴西博物馆(1818 年建立)，埃及开罗博物馆(建于 1835 年)。19 世纪中叶以后，外国人在中国也建立了几个博物馆。

19 世纪博物馆事业上的重要发展是博物馆科学水平的提高和社会教育职能的加强。

很长时期以来博物馆工作水平较低。藏品库和陈列室合二而一，不讲究陈列体系和方法，藏品陈列拥挤，层次不清，甚至到 1786 年人们参观不列颠博物馆时还抱怨："除了一些鱼类被分类处理外，一切都无秩序，没有适当的分类陈列，文物杂处，如同一间大杂院。"随着科学的进步和人们审美观念的变化，博物馆工作的科学水平得到新的提高。哥本哈根博物馆的汤姆逊按照石器时代、青铜器时代、铁器时代三个历史时期划分藏品，并把博物馆的陈列，更科学地组织起来。1836 年《汤姆逊分类法》一书出版，不少国家竞相采用。1852 年德国纽伦堡日耳曼博物馆建立，把藏品分别编入史前时代、罗马时代、德国时代三大系统中，而每一系统又按"法治生活"、"教会生活"、"教育生活"、"农业"、"美术"、"手工业"、"科学"等项目加以分类。在博物馆陈列中采用了复原陈列法，例如表现古代教会、僧院或住宅一角，就按那个时代的原样制成天棚、墙壁，布置有关家俱，把有关的文物陈列在适当位置，并辅以穿着当时服装的、与人等高的人型。这种组合的复原陈列方法，更便于人们了解展品的内涵。因此，复原陈列法很快在历史博物馆、工艺美术馆推广，也在自然历史博物馆陈列中得到应用，进行"生态复原"。陈列方法的改革，扩大了博物馆的影响，使博物馆更加社会化、群众化。它的社会教

育职能也进一步加强。

19 世纪中叶以后，博物馆和博物馆学者们日益认识到博物馆社会教育的重要性。1873 年英国皇家艺术学会曾经提出："使所有的公共博物馆，皆具有教育及科学的目标。"1880 年英国博物馆学者鲁金斯所著的《博物馆之功能》一书中强调了博物馆应成为一般人的教育场所的观点。美国的纽约大都会艺术博物馆、布鲁克林博物馆都公开申明其博物馆的宗旨是"推行全面性的教育与休闲活动"。1906 年美国博物馆协会提出"博物馆应成为民众的大学"。这些有关博物馆社会教育的思想和主张，给予博物馆很大推动。

一些博物馆还与学校建立了更紧密的联系。如 1892 年美国波士顿美术博物馆开设学术讲演课程，学生和教师可以享受免费参观，并在 1906 年创办辅导参观制度。圣路易博物馆与学校的联系更为具体。1903 年他们实行文物标本出借制度。从其馆藏中挑选一万件文物标本，置入各种不同规格的箱子，每个箱子上附有详细说明。学校教师可以依照博物馆目录向博物馆选借文物。同时这个博物馆还开放四间展室，展出世界各地历史、气象、民俗与自然历史方面的文物标本和有关资料，供学校辅助教学，深受学校师生的欢迎。

19 世纪末到 20 世纪初各国的和国际的博物馆专业组织相继建立。

博物馆事业的发展，博物馆社会职能的扩大，以及博物馆人员构成的变化，促进了博物馆专业意识的形成和加强。博物馆工作人员迫切要求成立自己的组织。

世界最早的博物馆专业组织成立于 1889 年的英国博物馆协会。1903 年，欧洲各国在德国的满海姆召开第一次博物馆会议。1906 年，美国博物馆协会成立，并且明确规定协会的任务

是出版年刊、会刊、以帮助了解世界博物馆情况，不断探讨工作中的问题，以利改进工作。1915 年斯堪底纳维亚博物馆协会成立，以后丹麦、芬兰、瑞典成立博物馆分会，隶属于斯堪底纳维亚协会。1917 年建立德意志博物馆联盟，1921 年成立法兰西斯博物馆协会。1926 年国际联盟在巴黎成立了国际博物馆事务局。

这些博物馆组织的建立，促进了博物馆事业和博物馆学研究的开展。

在世界博物馆的历史上还不应遗忘 20 世纪前苏联社会主义博物馆的建设。

1917 年 11 月 7 日，建立了世界上第一个社会主义国家——苏联。苏维埃政权刚刚诞生不久，就在教育人民委员部之下，设立了“博物馆事业与艺术纪念碑及古代文物保管委员会”。这个委员会的博物馆局具体领导全国的博物馆工作。与此同时，苏联确立了改造旧的博物馆、建立新型博物馆的方向和任务。列宁以人民委员会主席名义签署一系列命令和决议，把十月革命前的 180 个博物馆收归国有，加以改造。政府还没收了贵族地主收藏的有价值的历史文物和艺术品，经过整理，丰富旧有的博物馆。

十月革命后，苏联立即着手筹建新型博物馆。1919 年 11 月，在列宁格勒建成了第一个革命博物馆，1924 年又在莫斯科筹建苏联革命博物馆，并在苏联各加盟共和国、各州建立地志性博物馆。这些博物馆的陈列内容一般展示当地的自然概貌、历史发展、社会主义革命和社会主义建设的成果。此外，各地的工厂和集体农庄也纷纷筹建博物馆。到 1923 年苏联全国博物馆网初步形成，博物馆总数达 430 个，比十月革命前增加 1.5 倍，三十年代博物馆发展到 700 多个，80 年代中发展到 1800 多个在社会主义文化建设中曾经发挥了重要作用。

第三节　近代中国的博物馆

博物馆在中国有悠久的历史渊源，但是近代博物馆和新型学校一样，都是在中国社会逐步近代化的过程中产生。1848 年西方的博物馆做为一种新事物开始介绍到中国。1898 年维新运动期间，中国建立博物馆的条件已经基本成熟。1905 年，在江苏南通建立了第一个公共博物馆。

一、对近代博物馆的初期认识

我国首先注意到近代博物馆的人是徐继畬。1848 年他辑著的《瀛环志略》一书，介绍了各国地理、历史以及风土人情。在卷五、卷七的“普鲁士国”、“西班牙国”和“葡萄牙国”各条，都提到那里有“军工厂”、“古物库”等就是指这些国家的军事博物馆和历史文物馆。1847 年通晓英语，素喜商务的林鍼到达美国，1849 年写成《西海纪游草》，对美国博物馆做了较详实的记载。

以后，随着中国和西方往来的日渐频繁，到欧、美和日本出使或留学的日益增多。他们通过实地参观，对各国博物馆有了亲身的感受。1866 年，清政府第一次正式派出官员访问欧洲，以三品顶戴“总理各国事务衙门副总办官”斌椿为首，率领懂外语的同文馆学生张德彝、凤仪、彦慧等人，行经法国、英国、比利时、荷兰、丹麦、瑞典、芬兰、俄国、普鲁士等国，了解欧洲社会各方面情况，也参观了博物馆。他们用“公所”、“行馆”、“万种园”、“画阁”、“军器楼”、“集宝楼”、“积宝院”、“集奇馆”、“积骨楼”、“禽骨馆”等不同名称，描述了参观过的各种类型的博物馆。斌椿考察后所写的《乘槎笔记》中记述的博物馆约十五个。张德彝所写的《航海述奇》中记载博物馆二十个。在他们的笔下，大都

绘形绘色地描述了一百多年前欧洲博物馆的概貌。

以后，王韬的《漫游随录》、志刚的《初使泰西记》、李圭的《环游地球新录》、郭嵩焘的《使西记程》、黎庶昌的《西洋杂志》、黄遵宪的《日本杂事诗》、陈兰彬的《使美纪略》、徐建寅的《欧游杂录》、黄楙材的《印度札记》等，都记载了不少参观博物馆的印象。近代爱国诗人、维新运动活动家黄遵宪从光绪三年(1877 年)12 月任清朝驻日本使馆参赞。他在日本四年多时间，多方研究、介绍日本，在其所著《日本杂事诗》中报道了日本许多博物馆，还对在日本九州博物馆见到的“汉倭奴国王”金印，参照《后汉书》加以考证，并且赋诗一首：

博物千间广厦开，纵观如到宝山回。

摩挲铜狄惊奇事，亲见倭奴汉印来。

除了前述《环游地球新录》以外，还有陈兰彬的《使美纪略》。陈兰彬是中国第一位驻美使臣。他在该书中记述了美国首都华盛顿市西数里外一所美国第一任总统华盛顿纪念馆，最先向国内报道了关于外国人物纪念馆的信息。

二、中国第一个博物馆——南通博物苑

19 世纪末叶，中国兴起了维新运动。到 1898 年各地组织起来的学会、学堂、报馆已有五十六处。维新派人士康有为、梁启超等在鼓吹废科举、办学堂、设报馆、广译书的同时，也提出了建立博物馆的主张。戊戌变法失败以后，张謇在江苏南通建立了中国第一座公共博物馆。随后，1906 年至 1910 年在京师以及天津、山东等地陆续开办了几个博物馆和一批陈列馆或陈列所。

1898 年康有为在《大同书》中提出了理想社会“太平世”。在“太平世”的全国三级行政组织中，主张都要建立博物馆的设

施。在他的大同世界里，博物馆、美术馆、动物园、音乐院将成为“美妙博异”、“奇精新妙”的社会新事物。梁启超在论学会的文章中，提出学会应办十六项事，其中第十二项就是，“大陈各种仪器，开博物院，以助试验”。[①] 上海强学会章程定为“最重要四事”，即译印图书、刊布报纸、开大书藏、开博物院，并且提出了办博物馆的设想：“凡古今中外，兵农工商各种新器，如新式铁舰、轮车、水雷、火器，及各种电学、化学、光学、重学、天学、地学、物学、医学诸图器，各种矿质及动植类，皆为备购，博览兼收，以为益智集思之助”。[②] 地方学会章程中也有创立博物馆的规定。《湘学报》第二十八册上登载的湖南《郴州舆算学会禀》所附章程，其中第三条说：“兹拟议立博物院一所，即借公所庙宇，先行陈列中国土产，凡花卉、草木、虫鱼、泥沙有关考究者，无不可入。”

“百日维新”期间，维新人士关于建立博物馆的主张，曾经得到光绪帝的支持。康有为为了“劝厉工艺，奖募创新”，曾上奏“请厉工艺奖创新折”。光绪帝批准了他的奏议，1898 年 7 月 5 日谕令总理衙门详定奖励章程。总理衙门立即起草章程十二款，其中规定奖励民办博物馆的办法：

“第七款　如有独捐巨款，兴办藏书楼、博物院，其款至二十万两以外者，请特恩赏给世职。十万两以外者，请赏给世职或郎中实职。五万两以外者，请赏给主事实职，并给匾额，如学堂之例。

第八款　捐集款项，奏办学堂、藏书楼、博物院等事，仅及万金以上者，亦请加恩，奖以小京官虚衔”。

---

① 《戊戌变法》(四)，中国史学会编，第 376 页。

② 同上书，第 391 页。

在清政府内部，还有一部分官员也积极赞成建立博物馆如工部尚书孙家鼐、刑部侍郎李端棻等。1898 年江南道监察御使李盛铎关于京师大学堂的奏折中，也明确提出："藏书楼、博物院皆为考定之资，自当陆续设立。"

由于"百日维新"的失败，上述主张未能实现。但是，博物馆在中国产生的社会条件已经成熟。1905 年，张謇创办我国第一个公共博物馆——南通博物苑，从此开始了中国近代博物馆的新篇章。

张謇(1853—1926 年)，字季直，号啬庵，科举状元出身，立宪派政治活动家和民族资产阶级实业家。张謇把实业和教育视为"富强之大本"，主张"欲国之强，当先办教育"，而"欲兴教育"，则"先兴实业"。1896 年他在家乡南通创办大生纱厂。这是我国近代纺织史上最早的一家规模较大的工厂。以后，他又陆续开办通海垦牧公司、大达轮船公司、资生铁冶公司，淮海实业银行等企业，并以这些企业的利润兴办教育和文化事业。1902 年他创办了我国第一所师范学校——南通师范学校。1903 年张謇赴日本考察实业与教育，参观日本的博物馆和博览会，深受启发。回国后，他积极倡导创办博物馆，向清政府递交《上南皮相国(张之洞)请京师建设帝国博览馆议》、《上学部请设博览馆议》。他建议在京师建立国家博物馆，然后"可渐推行于各行省，而府而州而县"。他大声疾呼，"揆诸时局"，此举"诚不可缓"。但是，他的吁请没有得清政府重视。张謇认为，"图地方人民知识之增进，亦必先有实现之处所"，于是率先从其家乡做起，以其个人的财力在南通师范学校以西，购民房 29 家，迁移荒冢三千余座，平土筑垣，兴建包括博物馆、植物园和动物园的博物苑。张謇广泛搜集中外动植矿物标本、乡里金石文物、先贤遗文，并亲自制图设计陈列柜架，历十年苦心经营，终于粗具规模，藏品

达二千九百多号，计二万多件，分为自然、历史、美术等部。

南通博物苑的建立，在中国博物馆史上开风气之先，对中国博物馆的发展作出了卓越的贡献。

张謇是博物馆事业的热心倡导者，也是我国早期博物馆学理论家。他的《上南皮相国请京师建设帝国博览馆议》、《上学部请设博览馆议》等著述，对博物馆一系列问题：从文物标本的征集、收藏、保管、陈列到博物馆管理；从国家博物馆的筹建到地方博物馆的规划，以及馆址选择、设备制作等，他都进行了研究，提出了自己的见解。

作为博物馆的创建人，张謇非常关注祖国文物的安全。他尖锐地提出保护文物的重要性，尖锐地批评祖国文物大量流失的严重弊端。他说："今则绀发碧瞳之客，蜻州虾岛之儒，环我国门，搜求古物；我之落魄士大夫醉心金帛，不惜为之耳目，稗贩驰驱。设不及时保存，护兹国粹，恐北而热河，东而辽沈，昔日分藏之物，皆将不翼而飞。"①在那国家危亡、列强环伺的年代，张謇对祖国文物表现了鲜明的爱国精神。

他十分重视博物馆的社会作用，认为博物馆"高阁广场，罗列物品，古今咸备，纵人观览"、"使承学之彦，有所参考，有所实验，得以综合古今，搜讨而研论之"。这说明博物馆是重要的社会教育机构，国家重要学术部门和学校教育的有力助手。

对于文物的收藏。张謇认为，目的在于"留存往迹，启发后来"。文物征集的途径，一是"国家尽出其历代内府所藏，以公于国人"；二是鼓励"收藏故家出其所珍，与众共守"，但"此事不在官方之强迫，而在众愿之赞成"，而且要防止"吏胥藉端征索"，对于捐赠文物既多、价值巨大的，"自应破格奖励，不惜爵赏"。

---

① 《国家博物院·图书馆规画条议》，《张季子九录·教育录》。

至于征集范围，他主张“纵之千载，远之外国”，古今中外都要广事收罗，“外而欧、美、澳、阿，内而荐绅父老，或购或乞，期备百一”。张謇正是这样实践的。南通博物苑的自然标本搜罗遍及五大洲许多国家，如日本的三叶虫、货币虫化石，南洋群岛的猩猩，印度的鳾鱼，俄罗斯的斑鼠，美洲的蜂鸟，非洲的鸵鸟，爪哇的孔雀，朝鲜的笔贝等等。历史文物包括金、玉石、陶瓷、拓本、土木、乐器、画像、卜筮、军器、刑具、狱具等。美术品包括书画、雕刻、漆塑、织绣、缂丝、编物，文具等类。

对于征集而来的所有物品，张謇强调妥善保管，按藏品性质分为自然、历史、美术等部分，“分别部居，不相杂厕”。每件物品都要“条举件系，立表编号”，作好鉴定、著录工作。张謇亲自为本苑藏品考证源渊，鉴定真伪，评论价值，并请专家参与此事。这对后来建立的博物馆在文物登记、编目工作上提供了很好的借鉴。

关于博物馆的陈列展览，他认为既不同于商业展览会，又比图书馆工作困难。他提出博物馆陈列要“参研学理，确有规则”，而“陈设支配”，则要区分不同情况：自然标本可以按地区为次序，历史、美术则按时代先后。这样的布陈，“觇古今之变迁，验文明之进退，秉微知巨，亦可见矣”。

张謇认为，博物馆的管理工作十分重要。“经理之事，关乎学识”。他强调管理人才的重要性，不是任何人都可以胜任博物馆工作，其次，博物馆的管理还必须有严格的制度，“严管钥，禁非常，及其他种种之有妨碍者，均当专定章程期限遵守”。

张謇的博物馆理论，虽然多是从南通博物苑出发，但他结合了中国实际情况，又吸取了外国博物馆的有益经验。因此，对我国初期博物馆的建设有一定指导意义。他的开创性经验是中国博物馆学的可贵财富。

南通博物苑的出现，促进了中国博物馆事业的初步建立。1905年，学部侍郎严修在其家乡天津的城隍庙，开办教育品陈列室，“陈列理化仪器，博物标本多种，纵人观览”。[①] 1906年京师乐善园（今北京动物园）辟为农商部农事试验所，陈列自然标本，1908年开放。同年，泰安创设教育博物馆，“自日本购到教育品多种，一一陈列，任人观览”。[②] 两江总督端方也以个人收藏在北京琉璃厂海王村创办陶斋博物馆。

在此期间，清朝政府对博物馆事业的行政领导和监督，已经纳入政府教育行政管理的职责范围。光绪32年（1906），学部奏定官制，分设五司一厅。专门司下设专门教务科、专门庶务科。专门庶务科，掌保护奖励各种学术技艺、学位及学堂与地方行政财政之关系，凡关于图书馆、博物馆、天文台、气象台等均归办理。会计司下设度支科、建筑科。建筑科，掌学部直辖各学堂、图书馆、博物馆之建造营缮，并考核全国学堂、图书馆、博物馆之经营建造是否合度，聘请技师等事。地方官制方面，根据学部奏定的《各省学务详细官制及办事权限章程》，各省学务公所分设六课（后改称科），其中图书课职掌译审本省教科书、参考书、并管理图书馆、博物馆事宜。

第四节　中华民国时期（1911—1949年）的博物馆

1911年孙中山领导的辛亥革命，推翻了清朝政府。两千多年封建皇帝统治的结束，中华民国的建立，是中国社会的一大变

---

① 《东方杂志》二卷3号，1905年。

② 同上书，四卷7号，1907年。

革。近代学校在全国各地逐步建立，社会文化教育活动也陆续有所兴办。1912 年在北京筹建国立历史博物馆，1914 年建立古物陈列所。1919 年爆发了五四反帝反封建的爱国运动，这是一次文化革命运动，“科学”、“民主”的热潮，推动了新文化运动的发展，也促进了博物馆事业的前进。1925 年明清两代的皇宫终于向社会公众开放，建成了闻名于世的故宫博物院。1933 年国民政府在南京筹建中央博物院，到 1936 年全国已建成博物馆 77 处。这是旧中国博物馆事业的重要发展时期。此后，抗日战争、解放战争前后延续十二年之久，中国博物馆事业因之遭到很大损失，到 1949 年新中国建立前夕，中国的博物馆事业已处于十分困难的半停顿状态。

一、1912—1937 年中国博物馆事业的初步发展

从 1912 年至 1937 年抗日战争爆发，为时 26 年，中国的博物馆事业得到较大的发展。

1. 第一个国立博物馆——国立历史博物馆

中华民国成立后的第一个博物馆，是 1912 年由教育总长蔡元培主持在北京国子监旧址筹建的国立历史博物馆，任命胡在缙为主任。开始仅以太学礼器百余件为基本陈列品。1917 年教育部决定该馆迁往故宫午门。午门城楼及两翼亭楼作为陈列室，门下东西朝房作为办公室，两廊朝房和端门城楼作为储藏室。

筹备期间，主要进行文物征集和考古调查工作。陆续入藏清代国学所存文物，明清内阁大库的诏令、题奏、起居注和实录稿本、清代方略馆所存太平天国玉玺、清代太医院所存明正统四年制针灸腧穴铜人、清初摄政王多尔衮所用盔甲、明代西洋传教士利玛窦所绘《坤舆万国全图》、南怀仁所铸铜炮等各类文物，到

1926 年该馆藏品已达 215200 余件。

1921 年，发掘河北钜鹿宋代古城，出土宋代瓷器、钱币、桌椅等 200 余件。1924 年，发掘河南信阳游河镇王坟洼和擂鼓台汉墓 3 座，出土文物 200 余件。1925 年，调查华北文物古迹，并曾提出修整山西大同云岗等处石窟造像的方案。

在此期间，曾举办信阳汉墓和钜鹿故城出土文物、明清档案等展览。

经多年筹备，1926 年 10 月 10 日正式开始在午门城楼及东西雁翅楼开辟了金玉、刻石、明清档案、国子监文物、针灸铜人、兵刑器、明器、考古发掘品、国际纪念品等十个专题陈列，公开接待观众。

开馆后，相继编辑出版了《国立历史博物馆丛刊》(共三册)、《国立历史博物馆讲演会讲演录》(共二辑)，还编印了《国立历史博物馆陈列物品目录》、《国立历史博物馆存储物品目录》，编写了《国立历史博物馆概略》、《钜鹿宋代故城发掘记略》、《信阳发掘古物记略》等。

1927 年，教育部制定《教育部历史博物馆规程》规定：国立历史博物馆是为“搜集历代文物，增进社会教育”而设，由教育部总长聘任馆长一人，主持馆务。

1928 年 6 月，南京国民政府改北京为北平，国立历史博物馆改属大学院，第二年，大学院改制，历史博物馆又归属教育部。同年 8 月，划归国立中央研究院历史语言研究所，改名“国立中央研究院北平历史博物馆”。1933 年 4 月，历史博物馆划归在南京新成立的国立中央博物馆筹备处，改名国立中央博物院筹备处北平历史博物馆。时日军已侵占东北、大举进犯华北，历史博物馆将部分重要文物南运中央博物院筹备处保存。

继历史博物馆之后，1913 年交通大学北京铁道管理学院博

物馆在府右街成立。该馆属于教学实习性博物馆。1915 年该馆制备的各种大桥涵洞模型曾在巴拿马太平洋博览会上荣获大奖章。

2. 古物陈列所

1914 年内务部在故宫文华殿和武英殿成立古物陈列所，首任所长治格。古物陈列所是一个主要保藏陈列清廷辽宁、热河两个行宫文物的机构。民国成立以后，内务部开始着手接收沈阳清宫和承德行宫的古文物。承德的文物起运始于 1913 年末，先将行宫及各园林陈设物品集中，由滦河水路运到滦州，再转赴火车运京，经七次运完。

辽宁清宫的文物 1914 年 1 月开始起运，共分六次运完。

两地二十多万件珍贵文物运到北京后，除在武英殿、文华殿开辟展室外，还用美国退还庚款二十万元在武英殿以西的咸安宫旧基，建筑宝蕴楼库房，用来保存文物。

1926 年设鉴定委员会，分书画、金石、陶瓷、杂品四组，由各委员分任鉴定。

为了吸引观众，规定各殿陈列物品每周都进行更换，稀世珍品随时更易，不作长时间陈展，以便慎重保护。普通展品“或旬月一换，或逢令节纪念等日减价期间，分别选择更易”。另外，还在东、西华门外置一大公告木牌，书写陈列物品门类，以期观众预为知晓。古物陈列所代表了我国 20 世纪 20 年代博物馆的水平，也受到观众欢迎。据不完全统计，从 1928 年 7 月中旬到 1934 年，六年间该所共接待观众 42 万 2 千人次，最多一月（1932 年 10 月）观众达 17457 人次。（1948 年 3 月，古物陈列所与故宫博物院合并。）

1915 年在南京明故宫旧址，建立南京古物保存所，陈列明故宫遗物。

3. 科学教育博物馆

中华民国成立后，一些社会团体和著名人士就呼吁建立科学和教育博物馆。1916 年 10 月，中国科学社成立，其社章明确提出采译各国科学书籍，设立图书馆、博物馆、研究所，解决实业科学上的疑难问题。1917 年 5 日，蔡元培、马良、严修、伍廷芳、张元济、黄炎培等教育界、实业界四十余人联名发起成立中华职业教育社，也规定该社要设职业学校和教育博物馆。

1916 年，经章鸿钊、丁文江、翁文灏等人努力，农商部地质调查所在北京西城兵马司胡同成立，同时在兵马司胡同南面的丰盛胡同 3 号设置地质陈列馆，陈列标本 917 件。这是我国第一个以地质矿产为内容的专门博物馆。这一年，瑞典地质学家安特生来华任北洋政府农商部顾问，其主要工作就是为协助地质调查所训练干部和扩大地质陈列馆。

1916 年，保定各学校和教育机关联合成立保定教育博物院。1918 年，直隶省教育科及天津劝业所联合各级学校建立天津博物院(1928 年改名为河北第一博物院)。同年 9 月，江西教育厅筹设的省立教育博物馆正式开馆。1919 年 10 月，山西省成立教育图书博物馆。翌年，教育部在北京筹办教育博物馆。

中华民国成立后短短十年，博物馆事业已经有了初步发展。据《第一次中国教育年鉴》载，1921 年全国已有 13 所博物馆：

北京二所；

河北二所；

山东二所(一为公立，山东金石保存所附设山东图书馆内)；

山西二所(一为青年会设立)；

江苏二所(一为私立)；

湖北一所(附设图书馆内)；

广东一所(附设图书馆内)；

云南一所(附设图书馆内)。

4. 故宫博物院的建立

中国博物馆事业发展中的一件大事,是故宫博物院的建立。

故宫,旧称紫禁城,是明清两代的皇宫。辛亥革命推翻清朝后,根据中华民国政府对清皇室优待条件,逊帝溥仪仍然居住在紫禁城内后三宫。1924 年 10 月,冯玉祥将军率部回师北京,举行政变,囚禁贿选总统曹锟,成立临时政府。11 月初,临时政府决定逐溥仪出宫,着警卫司令鹿钟麟,警察总监张璧与国民代表李煜瀛会同办理。11 月 20 日成立"办理清室善后委员会",负责清理清室财产和处理善后事宜。1925 年 9 月 29 日善后委员会通过"故宫博物院临时组织大纲",推选蔡元培、熊希龄、张学良、黄郛、于右任等 21 人为董事;李煜瀛、易培基、陈垣、张继、马衡等九人为理事,李煜瀛任理事长,于 10 月 10 日在乾清门广场举行盛大成立大会,故宫博物院正式成立。

故宫博物院成立后,负责"掌理故宫及所属各处之建筑物、古物、图书、档案之保管、开放及传播事宜"。该院除设秘书、总务二处外,主要有古物馆和图书馆(后又分为图书、文献两馆)。1928—1931 年,除各宫殿原有陈设保持原状部分开放参观外,该院新布置的专门陈列室有 37 个,如宋元画陈列室、明画陈列室、清画陈列室、玉器陈列室、铜器陈列室等。出版影印字画、图书文献二百余种,定期刊物有七、八种。1934 年观众 52776 人次。

故宫博物院是一所以历史性建筑及宫廷原有珍藏为中心的综合性古代文化艺术博物馆。它以宏伟壮丽的宫殿建筑、丰富珍贵的文物收藏而举世闻名。故宫博物院的成立对我国博物馆事业是一个推动。

此后,短短几年,又有一批省、市博物馆建立,如:

河南省博物馆筹委会(1927 年成立,第二年改为河南民族博物院,1930 年改为河南省博物馆),湖南地质矿产陈列馆(1927 年),南京市立历史博物馆(1928 年),兰州市立博物馆(1928 年),中央研究院自然历史博物馆(1928 年),浙江省西湖博物馆(1929 年)等。到 1929 年全国总计共有博物馆 34 所。

20 世纪 30 年代博物馆的发展,表现出类型多样化趋向,同时大型综合性博物馆也开始筹建。

1931 年北平静生生物调查所设立生物通俗博物馆,辟 7 个动植物标本陈列室。1934 年国剧陈列馆扩充筹建中国戏剧音乐博物馆。金宝善、董守义筹办卫生体育博物馆。以后,上海中华医学会在国务大楼筹设中医医史博物馆,1938 年对外开放。

5. 前中央博物院的筹建

1933 年 4 月,中央博物院筹备处在南京成立,筹备处主任傅斯年(后李济继任)。该院是一所大型综合性博物馆。其宗旨是:"汇集数千年先民遗留之文物及灌输现代知识之资料,为系统之陈列,永久之保存,借以为提倡科学研究,辅助民众教育。"其任务为:"系统的调查、采集、保管、陈列,并说明一切自然科学、人文科学及现代工艺之材料与标本。"按照既定计划,该院分为自然、人文、工艺三馆。南京国民政府教育部所拟《中央博物院设立意见书》有关分设三馆工作计划提出:"自然馆中,求能系统的扼要的表示自然知识之进展,并求其利用中国材料。人文馆中,求能系统的表示世界文化之演进,中国民族之演进。工艺馆中,表示物质文化之精要,尤其是关于实业及国防者,用以激励国人。"[①]三馆分别由翁文灏、李济、周仁负责筹备工作。择定南京中山门内土地 159 亩为院址,并由英国退还庚款项下拨补

---

① 《中华博物院组织大纲》,中国第二历史档案馆藏。

建设费150万元。1936年4月15日成立理事会，推蔡元培为理事长，决定院务方针，力谋与研究机关合作。6月，按建筑师徐敬直设计的建筑图案，第一期工程兴工，开始建造人文馆及大厅与各办公室。1937年8月，因日本军队的进攻被迫停工，第一期工程仅完成百分之七十五。筹备处遂迁往四川。

旧中国的博物馆事业，在20世纪30年代中期发展到高涨时期。据1936年统计，博物馆达到77所。

全国博物馆统计表(1928—1946年)

年别	博物馆数	职员数
1928	10	48
1929	34	160
1930	27	182
1931	34	192
1932	53	209
1933	68	220
1934	74	249
1935	62	168
1936	77	421
1937	42	318

年别	博物馆数	职员数
1938	37	128
1939	37	110
1940	23	109
1941	31	131
1942	20	96
1943	18	96
1944	8	76
1945	12	294
1946	17	202

6. 20世纪20、30年代以蔡元培为代表的我国博物馆思想

20世纪20、30年代，博物馆理论也有了进一步发展，集中表现在蔡元培有关博物馆的论述方面。

蔡元培(1868—1940年)字鹤卿，号孑民，浙江绍兴人。中国民主革命家、教育家、科学家。五四运动以后，他辞去北京大学校长职务，赴欧美考察教育。在此期间，他特别留意西方的博

物馆建设，写了不少文章（讲演），论述博物馆的有关问题。他是继张謇之后，从理论上阐扬博物馆社会价值的第一人。

博物馆是重要的社会教育机构。蔡元培在《何谓文化》、《市民对于教育之义务》等文章中说，教育并不专在学校。学校以外，还有许多机关，博物馆就是其中之一。各式博物馆或者给人生物进化教育，或者使之了解本族历史的发展，或者“提起普通人优美高尚的兴趣”。他希望研究通俗教育者，“设法提倡此种有益之举，则获益尤非浅鲜也。”

博物馆是进行美育教育的重要手段。蔡元培指出，对于社会上的人，“不能不给他以一种美育的机会”，这就要依赖一些专设的机关。他分别列举了美术馆、美术展览会、历史博物馆、古物学陈列所、人类学博物馆、博物学陈列所，以及动物园、植物园在社会美育方面的作用。他说，经常到博物馆去鉴赏，对自己大有益处。它能鼓舞创造精神。博物馆可以使人得到积极的休息、高尚的消遣；“美术馆、博物院、展览会、科学器械陈列所等，均足以增进普通人之智德”。

蔡元培的这些论述，不仅扩大了博物馆的社会影响，而且丰富了博物馆的理论。

7. 中国博物馆协会的成立

从 1912 年到 1936 年，中国博物馆事业不断发展。博物馆数量有了大幅度增加，博物馆的各项社会教育活动也逐步开展。国际文化交流也开始进行。1935 年故宫博物院、古物陈列所、河南博物馆和安徽图书馆所藏铜器、玉器、瓷器、书画等，曾赴英国伦敦参加中国艺术国际展览会。中国历史文物首次在西方公开展出，中华民族灿烂的古代文明在西方引起了广泛的影响。

这个时期，还制定了有关文物博物馆法规，如《名胜古迹古

物保存条例》(1928 年)、《监督寺庙条例》(1929 年)、《古物保存法》(1930 年)、《鉴定禁运古籍须知》(1930 年)、《暂定古物之范围及种类大纲》(1935 年)、《古物出口护照规则》(1935 年)等。

博物馆学的研究活动也初步开展,出版了《博物馆学通论》、《博物馆学概论》、《中国博物馆一览》等论著和资料。《东方杂志》等也译介了有关外国博物馆介绍。

博物馆事业的活跃,为博物馆团体的建立创造了条件。1935 年 4 月,中国博物馆协会在北京成立。协会"以研究博物馆学术,发展博物馆事业,并谋博物馆之互助为宗旨",推举马衡为会长,袁同礼、朱启钤、叶恭绰、沈兼士、丁文江、李济、翁文灏等十五人为执行委员。协会会员分为机关会员、个人会员、永久会员、名誉会员四种。当时加入中国博物馆协会的机关会员 30 多个,个人会员 120 多名。协会下设专门委员会,分工研究博物馆学术及与博物馆相关的各项学术,设计博物馆建筑、陈列或设备上种种改进事项,并负责审查博物馆学的书籍、专门论文,举办学术讲演会等。协会还编印有关博物馆丛书。同年 4 月,刊行《中国博物馆协会会报》,两月一期,由傅振伦等负责编辑。1936 年 7 月,在青岛召开中国博物馆协会、中华图书馆协会联合年会。大会由袁同礼主持。与会代表一致指出,博物馆极应设立,以补充学校教育,保存文化,提高学术。同时强调"欲建设现代式之国家,必须利用先进各国之经验,取人之长,补己之短。因之搜集现代科学资料,以供国人参考,诚为当务之急,而吾先民之经验,无论哲、理、文、史之学,及科学、工艺之造诣,有湮而不彰者。因之搜集保存往昔图籍,进而考订研究,制成各种模型、图表,阐幽表微,以复昌国故,尤不容忽视。为今之计,现代博物馆之收藏,应包罗万象,无论中外新旧,无论科学工艺、标本实物,以及历史文化之古物、图书,均应博搜广求,考订说明,以

供民众之观摩”。[①] 会上，李煜瀛发表演说，刘节作《中国博物馆事业之前途》的报告，胡肇椿作《博物馆标签之改良》的报告，庄尚严作《在欧洲所见之中国古物》的报告。与会代表还就“设立博物馆人员训练所”、“教育部指定国立大学若干所添设博物馆学系，造就专门人才”、“审定博物馆学名词”等问题提出23项议案。

中国博物馆协会的成立，促进了博物馆学的研究和博物馆事业的发展。

二、抗日战争及解放战争时期的博物馆事业

这个时期，从1937年到1949年。在这十二年间，由于日本帝国主义的侵华战争和国民党反动派发动内战，使中国广大城乡基本上是在战争中度过。战争和动乱使社会经济、文化教育，包括博物馆事业遭到很大的破坏。

1. 抗日战争时期的博物馆事业

抗日战争期间，中国博物馆事业遭到很大破坏。有的博物馆毁于日军炮火；有的沦陷后受到敌伪劫掠，文物散佚；更多的博物馆被迫关闭或内迁，在辗转迁徙途中文物也遭到损失，或者遭敌机空袭而被毁。据统计，抗日战争期间中国博物馆从1936年的77所，逐步减少。1937年减少到42所，1938年减少到37所，1942年减少到20所，到1944年还剩8所。是时在西南四川等省又新建了几个博物馆，到1945年抗日战争结束仅有12所。

关于日本帝国主义侵略所造成的中国文物、博物馆损失，很

---

① 《对于中华图书馆协会、中国博物馆协会联合年会的希望》，《青岛时报》，1936年7月21日。

难有一个全面的、精确统计。仅据1938年10月出版的《时事月报》所载《抗战以来我国教育文化之损失》一文所谈已相当严重。文中报道：此次战役在沦陷区域及战区中之图书馆二千一百一十八所，民众教育馆八百三十五所，博物馆四十二所，古物保存所五十四所，"以北平故宫博物院而论，古物损失二百一十四箱，文献馆一千七百三十七箱，前秘书处八百二十六箱，颐和园八十八箱，共计二千九百八十四箱，若以财产损失而论，估计损失就可知者，中央博物院五十五万元"。[①] 抗日战争结束不久，1945年10月国民党"战时文物保存委员会"曾举办全国公私文物损失登记，根据调查所得的材料，分类分省编成《战时文物损失目录》，计列书籍、字画、碑帖、古迹、仪器、标本、地图、艺术品等八项，文物损失总共3607074件，又1870箱，741处古迹。

战争虽然给博物馆事业带来严重的灾难，但在中国内地也新建立了少数博物馆。1941年3月，在成都建立四川博物馆。1943年12月在重庆建立中国西部博物馆等。

中国西部博物馆初名中国西部科学博物馆，是一所自然科学性质的博物馆，馆址在重庆北碚，由中央研究院动植物研究所、气象研究所、经济部中央地质调查所、中央工业试验所、矿冶研究所、农林部中央农业实验所、中央林业实验所、中央畜牧实验所、中国科学社生物研究所、国立江苏医学院、中国地理研究所及中国西部科学院等共同筹备。翁文灏、卢作孚为筹备委员会正副主任，1944年12月25日正式成立（1945年7月更名北碚科学博物馆，1946年10月1日改为中国西部博物馆）。该馆成立后得到各方面支持，许多科学家如尹赞勋、杨仲健、伍献文、

① 顾毓秀《抗战以来我国教育文化之损失》，《时事月报》十九卷五期，1938年10月出版。

黄汲清、赵九章、任鸿隽等都为该馆贡献过力量。该馆共分工矿、农林、生物、地质、医药卫生、气象地理六馆，陈列室28间，展出科学标本106077件，模型397件，图表、绘画700多张。据统计，从1944年12月底到1947年8月，共计开放827天，观众共达16万多人次。

2. 解放战争时期的博物馆

1945年8月抗日战争胜利以后，故宫博物院、中央博物院、河南博物馆等都陆续复员，各地博物馆也陆续恢复活动。

1946年7月，国民党反动派发动全面内战，博物馆事业再次陷入困境。1948年冬，中国人民解放战争胜利在望，国民党政府各机关纷纷逃往台湾地区。文物、图书、档案亦在劫运之列。国民党当局指令北方一些大博物馆将文物南运，同时决定将存留南京的故宫博物院文物、中央研究院历史语言研究所和中央博物院等处文物以军舰分批迁送台湾地区。第一批由海军中鼎号运输舰，第二批由招商局海沪轮，第三批由海军昆仑运输舰，共运走故宫博物院文物二千九百二十箱，231910件，包括了故宫收藏的文物精萃。

故宫博物院运台文物统计简表

批次	数量（件、册、捆、包）	运抵日期	合计
第一批	320箱	1948·12·21—12·26	2920箱
第二批	1680箱	1949·1·6—1·19	
第三批	920箱	1949·1·29	

前中央博物院运台文物八百五十二箱，11729件。蒋复聪、庄尚严等九人受命押送文物图书去台湾。这些文物图书到台湾

后，先存于台中郊外雾峰乡吉峰村。1949 年 1 月成立所谓“国立中央博物图书院馆联合管理处”，1955 年改为“国立故宫中央博物院联合管理处”。1965 年在台北士林外双溪建筑新馆，对外开放展出。与此同时，台湾省还陆续建立了二三十所各种类型的博物馆，如历史博物馆、台湾艺术馆、国父纪念馆、胡适纪念馆、台湾省立博物馆、台湾科学教育馆、台南市立历史馆、阿里山高山植物馆、成功大学历史系文物馆、台湾大学农学院陈列馆、台湾省林业陈列馆、私立鹿港民俗文物馆、私立中国文化大学华冈博物馆等。

三、中国人民革命根据地的博物馆建设

旧中国是帝国主义、封建主义和官僚资本主义统治的中国。1921 年中国共产党诞生以后，领导中国人民进行武装革命。在艰苦卓绝的斗争中，建立了中国人民革命根据地。从井冈山到各苏区，从延安到各个解放区，这些广大的地区，虽然经常处于战争环境中和十分困难的条件下，却也开始博物馆事业的建设。革命根据地的博物馆无疑条件很差，也难以巩固下来，但这是一种崭新性质的博物馆。它清除了半殖民地半封建的性质，成为宣扬革命精神、传播民族的、科学的、大众的新文化的阵地，也为新中国博物馆事业提供了有益经验。

1. 中央革命根据地的博物馆

中央革命根据地的博物馆事业是在中国共产党直接领导下进行的。1931 年 11 月，中华苏维埃临时中央政府成立之后，革命文物的征集和革命博物馆的建立提到议事日程上来。

在第一次全国苏维埃大会决议的“中国工农红军优待条例”第 16 条中，明确提到博物馆一事：“死亡战士之遗物应由红军机

关或政府收集，在革命历史博物馆中陈列，以示纪念。”①

1932 年 9 月，中华苏维埃共和国临时中央政府发布文告《人民委员会对于赤卫军及政府工作人员勇敢参战受伤残废及死亡的抚恤问题的决议案》，其中第四条写道：“凡赤卫军及政府工作人员，因作战而死亡者，……但有革命意义的物品，应保存于革命陈列馆。”②

1933 年，中央教育部决定建立革命博物馆，馆址设在瑞金县叶坪村。为了建立中央革命博物馆，中央教育部发出了征集陈列启事，向各机关、各群众团体及个人征集革命文件、革命文物及私人纪念物品等。

当时中央革命根据地，还举办过一些展览会，如三次反围剿战利品的展览等，兴国县还设立了农产品陈列所，推广先进技术和改良品种。

2. 延安等地区的博物馆建设

抗日战争时期，延安等革命根据地的文化教育事业在十分艰苦的条件下得到发展。

为了开展革命宣传工作，延安和各抗日根据地还广泛利用了民众教育馆、展览馆、庙会举办展览，向人民群众进行反侵略爱国教育、科学文化教育。如 1940 年秋，八路军司令部野战政治部一二九师，为了配合边区各界庆祝百团大战胜利，追悼死亡烈士大会，举办了“军民死难烈士遗物展览会”，展出了烈士们的血衣、照片、遗物、图籍等，介绍了烈士们的英雄事迹。从 1943 年开始，延安每年都要举行一次大规模的、包括有关解放区工农业生产、军事、财政、司法、文教卫生等内容的综合性展览。据不

---

① 《红色中华》第五期，1932 年 1 月 23 日。

② 同上书（瑞金版），1932 年 9 月 13 日。

完全统计，抗日战争期间，延安等地举办的文教、美术、生产、卫生等重要展览会不下一百个。[①] 一些陈列馆、博物馆也因陋就简着手筹建。如延安鲁迅艺术文学院就设有陈列馆，它和图书馆同属该院秘书处领导，陕北公学在教务处属下也设有陈列室。在纪念博物馆方面，1940 年 7 月，毛泽东发起公祭成吉思汗的同时，设在杨家湾的成吉思汗纪念堂和蒙古文化陈列馆也落成开放；1946 年西北党校设立了“四八”烈士纪念室，陈列有烈士遗作、译著、纪念文章等。[②]

博物馆的活动也深入到学校中去。延安八路军抗属子弟学校竟创办了一个小博物馆。这个博物馆完全由学生会筹建和管理。他们用黄泥做成各种形状的标本盒子。小小博物馆设在窑洞里，两列长桌陈列着各种标本，成为孩子们喜爱的课外知识乐园。[③]

边区政府为建立博物馆曾经做过很大努力。1941 年 1 月陕甘宁边区政府教育厅决定在延安建立博物馆。当时的报道说：“边区教育厅为了开展社会教育，特在边府附近建立俱乐部、大礼堂、运动场、博物馆各一所，同时将原有的鲁迅图书馆扩大，所需经费得政府批准，一切均在进行中。”[④]1941 年 11 月，在陕甘宁边区第二届参议会上，曾提出筹设历史博物馆案。1946 年 4 月，陕甘宁边区第三届参议会上，又提出建革命烈士纪念堂、革命史迹博物馆等议案。

1945 年 8 月，八路军配合苏联红军解放承德后，立即成立

---

① 根据王凌云、梁大为等《解放区展览会介绍》统计，载中国革命博物馆《博物馆工作》。

② 《解放日报》，1946 年 5 月 4 日。

③ 程今吾《延安一学校》，东北书店印行。

④ 《新中华报》延安版，1941 年 1 月 23 日。

离宫管理处，接管日伪的热河宝物馆，并着手筹备承德民教古物馆。在东北解放区，1947 年东北行政委员会在哈尔滨市筹建“东北抗日暨爱国自卫战争牺牲烈士纪念堂”（后改名东北烈士纪念馆），翌年 10 月 10 日正式开馆。

第五节　外国人在中国开办的博物馆

19 世纪 70 年代到 20 世纪初年，随着西方列强在华势力的增强，法国人、英国人和美国人在上海、天津、济南、成都等地先后开办了一些博物馆。在当时的历史条件下，这些博物馆对中国博物馆的建立有一定启迪作用。但是，这些外国人办的博物馆，是中国半殖民地化过程中的产物，是帝国主义在政治上经济上侵入中国的一种文化上的反映。

1895 年甲午战争以后，日本侵占了我国的台湾。1905 年日俄战争以后，日本又侵占了我国的旅顺、大连。1931 年以后，又侵占了我国东北。这些地区在日本占领时期陆续建了一些博物馆。这些博物馆则明显的具有殖民地文化的性质，可以说，完全是帝国主义侵略中国、奴役中国人民的文化工具。

一、法、英等外国人在中国建的博物馆

1. 震旦博物院

震旦博物院是 1868 年由法国天主教耶稣会士韩伯禄（又名韩德）创建的。地址在上海徐家汇，属于法国耶稣会在上海举办的文化事业。1883 年在徐家汇耶稣会总院之南建筑院舍，主要收藏动植物自然标本。每日午后准人参观，不收费，也无入场券。入门后须投名片，即有人招待导观。这所博物院在徐家汇时代，中文名称是“徐家汇博物院”，西文名称是“Museum of

Natural History"。1930 年由于旧院舍不敷应用，在震旦大学内另建新院舍，并由学院管理。其名称改为法文"Musée Heude"，以纪念创办人韩德。中文为"震旦博物院"。该院藏品也历年增加。除原有的动植物标本外，又增设古物部，包括铜器、兵器、货币、玉器、陶器等，共三千五百件。另有研究室、试验室、图书室、摄影室、植物园。震旦博物院于 1933 年冬正式开幕，每星期日、一、三、四、五、六下午开放，门票为国币二十分，另有标本供学者研究。每年来院研究的各国科学家很多。该院还经常选择标本中有特色者，分寄世界各处，以供专家考定。

2. 上海博物院

上海博物院是由亚洲文会北中国支会 1874 年创立的。皇家亚洲文会总会设在英国伦敦。文会北中国支会 1857 年在上海成立。其目的是调查中国与其邻近国家的情况，创立博物院就是实现其目的的计划之一。该院成立后，得到租界市政当局的支持，自 1877 年始，按年捐款对博物院给予补助。这个博物院藏品主要有鸟类、兽类、爬虫类等生物标本，也包括一部分古物和美术品。该院管理上起先采用名誉监院制，1933 年以后改用名誉院长，并下设管理委员会，分别负责植物学管理、鸟类学管理、考古学管理和货币学管理。"观者每日早九时起至晚五时止，星期六则下午二时起至四时止，任人入览，不取游资。所置物品，均有玻璃罩，观者不得擅动"。①

3. 华北博物院

该院 1904 年由法国传教士创办，地址在天津法租界海大道新学中学内，是这所教会学校的附属博物馆，标榜"化鄙陋为文明，起衰颓为强盛"。博物院藏品主要是地质及矿产标本，也有

① 《上海指南》，卷四，1909 年出版。

海南岛的一些民族学资料，展室四间，实习室一间。

4. 济南广智院

1904 年英国浸礼会教士惠特兰特·约翰·萨瑟兰（汉名怀恩光）在济南开办。怀恩光 1881 年来华，在山东青州（今益都县）传教，六年后建博古堂。1904 年他调往济南，即在济南南关筹建。1905 年 12 月第一期工程完工，正式命名为广智院，怀恩光出任第一任院长。陈列品主要是动物、鸟类、地理、人文风俗、科技模型、历史文物等，藏品历年有所增加。该院对外开放，1912 年观众 23 万人次。

广智院初期一度归属齐鲁大学社会教育科，该校教育系和神学院学生在此实习。

5. 北疆博物院

北疆博物院 1914 年筹建于天津。院长黎桑·埃米尔（汉名桑志华），法国耶稣会士，曾获法国科学院博士学位。1914 年 3 月 31 日来华。该院最初称为黄河——白河博物院（Museum Huanghe Paihe），我国黄河流域、海河流域广大地区的人文、地理、地质、气象和动植物资料，都是这个博物院的收集对象。桑志华本人一到中国立即着手标本资料的收集工作。其足迹遍及山东、河北、山西、陕西、河南、甘肃、内蒙、东北南部和西藏东部地区，行程达四、五万公里，采集了大量的动物、植物、化石、矿石等标本，以及有关考古学、民俗学资料。仅高等植物标本就采集 8000 多号，另有 2500 个制好的鸟类标本和 2000 具以上的人类学资料。他利用这些有价值的资料出版两部书：《1914—1923 年黄河流域勘察报告》（四卷，1924 年出版）和《1923—1933 年黄河流域十一年勘察报告》（四卷，1935—1936 年出版），附有两本地图，两部书内共有 4500 幅照片插图。

桑志华搜集的我国这些标本资料许多都是运往外国的，其

中只有一部分是为交换国外标本资料的。他自己记载，1922 年将 4100 种植物标本送往巴黎自然历史博物馆，同年又一次将数量极为可观的菌类标本送往巴黎自然历史博物馆。1923- 1924 年主要送走第四纪古生物化石，仅 1924 年一次就发出 100 箱化石标本，送往巴黎的博物馆。1927 年又将 1926 年和 1927 年两年考察所得标本与化石送走。同年又分别送给巴黎各博物馆、伦敦自然历史博物馆和英国皇家新花园一组植物标本，给美国送蝗虫科标本。

北疆博物院是一所综合性博物馆，收藏相当庞杂，但以自然标本为主，对外公开开放。该院一直延续到 1947 年才停止工作。1949 年 1 月天津解放时尚有藏品二十二万件标本。1952 年 7 月成立以李霁野教授为主任的天津市人民科学馆筹委会，在萧采瑜、朱宪彝、吴大任等专家参加下，对北疆博物院进行了接收。

6. 华西协和大学博物馆

这是美国在成都设立的博物馆，包括古物博物馆、自然历史博物馆、医牙科博物馆。古物博物馆成立最早，1919 年就开始征集工作。当时的负责人是美国传教士戴谦和。到 20 世纪 30 年代藏品多达 15885 件，有旧石器、新石器时代的石器，商周青铜器，古今玉器、瓷器，汉代陶俑以及清代的服饰和刺绣品。另外还有西南各少数民族的文物和西藏宗教神像及物品。自然历史博物馆设在大学的生物室，主要配合生物教学。标本主要来自我国西南地区，多是昆虫、鸟类、哺乳类、鳞翅类标本。医牙科博物馆设在大学的医牙科教室和牙科教室，其标本一部分由欧洲、美国和加拿大运来，大部分是在成都本地制造或搜集，以供大学医牙科及制药系学生研究参考。

二、日本在中国办的博物馆

日本在中国建的博物馆集中在台湾地区和东北。

1915 年在台湾台北市建立“台湾总督府民政部殖产局附属纪念博物馆”，陈列品分历史、高山族、南洋、地质矿物、动物、植物、杂部等。据台北市志载，抗日战争以前该馆约有 13000 余件藏品。抗战胜利后，接收 8834 件，成立台湾省立博物馆。

1916 年日本关东总督府在旅顺建立满蒙博物馆。1918 年改称关东都督府博物馆。藏品有动物标本 22952 件，植物标本 1314 件，矿产标本 249 件，水产标本 945 件，考古品 18579 件。

1924 年在日本满洲铁路地质调查所陈列室的基础上成立“满蒙物资参考馆”，有岩矿、古生物标本、林产、畜产、农产等陈列室。1926 年改称“满蒙资源馆”。到 1929 年全部陈列品达二万件，该馆陈列分为：矿产、满蒙地质标本、矿产参考品、农产、农产参考品、畜产、林产、水产、中药、考古学参考品、图表等十部分。30、40 年代该馆加强活动，为加紧掠夺我国资源，积极搜集科技情报，培训业余采集标本的骨干，编辑出版各种刊物，为日本在东京、大阪筹建的满蒙资源馆提供成套标本，并以标本与各国交换。

1926 年日本还设立中长铁路博物馆，藏品多为东北的地理、历史、物产等资料。

在日本帝国主义侵占我国东北时期，博物馆事业完全成了殖民地文化教育的一部分。在日方操纵下，1932 年 3 月成立伪“满洲国”后，立即通过“满日文化协会”插手文物博物馆事业。1935 年 6 月建立了所谓“国立博物馆”，1939 年改称“国立中央博物馆奉天分馆”。藏品资料有 37832 件，大部分是张学良、汤玉麟的家藏，也有罗振玉、“满日文化协会”主任杉村勇造的“赠

送”。在这些藏品中，有辽金时代300件完整的陶瓷器，有原来收藏于热河行宫的乾隆工艺品，其中以缂丝制无量寿佛净土曼陀罗为第一珍宝。大量书画多是张学良家的收藏。

伪“满洲国”的“国立中央博物馆”于1939年1月在长春成立，是一个综合性博物馆。为加强殖民主义宣传，谎称“同文同种”、“共存共荣”等思想，从一开始就大搞“没有展厅的博物馆”，深入街头，举办讲演、音乐、电影。1940年以后，它们着重搜集东北动物、地理、矿物、地质等方面资料，进行整理和展出，特别强调“对满蒙群众的启蒙作用”，实际是制造永远把东北从中国分裂出去的殖民主义舆论。

伪“满洲国”的第三个博物馆是热河宝物馆。1933年3月日军攻占承德后，就把行宫作为师团司令部，并将山庄内的长湖、半月湖填平，充作靶场。1935年2月，在“正宫”西侧建立热河宝物馆，第二年八月开始陈列，陈列品分13类展出。日本占领承德后，“满日文化协会”就委托日本特务机关清理承德文物。他们在外八庙设监视员，不断将搜集的文物劫送日本，包括大小金铜佛，各种镀金、镀银佛，各庙的丹珠经、甘珠经等。1944年又将雕刻精美、制作奇巧、装卸自如的珠源寺铜殿一宗镜阁劫运日本。

此外，伪“满洲国”还曾建立哈尔滨博物馆和长春南湖畔的民俗展览馆。

伪“满洲国”的这些博物馆，是日本在我国东北殖民统治的产物，是日本帝国主义掠夺我国文物资料，实行奴化教育的工具。

第六章　当代博物馆

第一节　当代中国博物馆

1949年10月1日，中华人民共和国成立，标志着一百多年来半殖民地、半封建的旧中国的结束和社会主义新中国的诞生。这一划时代的重大历史变革，使我国博物馆事业同其他文化教育事业一样，从此进入一个新的历史发展时期，到1999年已发展到2000多个，初步建成了遍布全国的各种类型的社会主义博物馆体系。香港、澳门的回归更壮大了我国博物馆的队伍，从而可以更广泛地为各族人民和我国现代化事业服务。

台湾的博物馆事业近些年来也有新的发展。

一、原有博物馆的改造与整顿(1949—1952年)

新中国刚刚成立时，旧中国留在各地的博物馆还有25个(其中9个是外国人办的博物馆)。[①] 当时，这些博物馆多数已经陷于瘫痪或半瘫痪状态，面临的主要任务是改造与整顿。

---

① 参见文化部文物局《1949年到1955年全国公共博物馆发展情况详细名称表》。通常所说的1949年有21个博物馆，是因为这一年文化系统只接收了解放前留下来的20个博物馆，而北疆博物院、大连资源馆、济南广智院、亚洲文会博物馆以及上海震旦博物院尚未接收。

另外，1949年新增建了一个北京鲁迅故居。因此，如果说新中国成立时，旧中国留下的博物馆应是25个；如果单指文化系统的博物馆即21个。

首先，中央人民政府文化部设立了文物事业管理局，由著名学者郑振铎(1898—1958年)任局长，负责领导全国的文物博物馆事业。各大行政区和省、市、自治区也相继成立文物博物馆领导机关。

第二，接管各地博物馆。各级人民政府陆续接管了原各地公立的16个博物馆。1949年接收日本办的山东产业馆、青岛水族馆、旅顺东方历史文化博物馆：1950年苏联政府将原哈尔滨工业大学科学研究所移交我国，改名“松江省科学博物馆”；1951年接收法国办的北疆博物院；1952年接收日本办的大连资源馆并改名东北资源馆。同年6月上海文化局接收亚洲文会所属博物馆，[①]改组为上海历史与建设博物馆筹备处。10月，经山东省人民政府批准，由山东自然科学教育研究所接管英国办的济南广智院，成立山东自然博物馆筹备处。震旦博物院也是1952年接管的，上海文化局点收陈列大楼及所有陈列品，中国科学院上海办事处点收研究大楼及所有图书、标本、仪器、家具等，分别清点完竣后，1953年1月办理正式接收手续。

第三，实行法治，保护文物古迹，严禁文物非法出口。1950年5月，中央人民政府政务院颁发了《古迹、珍贵文物、图书及稀有生物保护办法》、《禁止珍贵文物图书出口暂行办法》和《古文化遗址及古墓葬之调查发掘暂行办法》，明令宣布一切具有革命、历史、艺术和科学价值的文物图籍和珍贵自然标本，都必须妥善保护，不得破坏或盗卖，严禁非法出口。《人民日报》专门发表《制裁盗卖文物的奸商》短评。各级政府相继发出保护文物的指令，据不完全统计，从1949年到1953年有20多件，同时加强

---

① 亚洲文会北中国支会由该会会长黎照寰主动要求接收，经上海军事管制委员会1952年6月17日军办秘(52)密二字第11240号同意批准接收。

了对破坏盗卖文物案件的打击。1950 年，河北省遵化县逮捕偷盗清惠陵的全部案犯二十余人。对内外勾结大搞文物倒卖的奸商进行了制裁。对盗窃、破坏我国古代珍贵文物和非法携带我国珍贵文物出境的一些外国人，我国有关部门也都依法进行了处理，从而有效地制止了文物的盗卖和外流。

第四，改造、整顿旧型博物馆。建国初期，国民经济正处于恢复阶段，抗美援朝的反侵略战争也在紧张地进行。在这种情况下，文化教育事业不可能大力发展。国家对博物馆事业采取了“以改造原有的为主，仅在个别有条件地区得筹建新的博物馆”的方针，并且明确提出“博物馆事业的总任务是进行革命的爱国主义教育，通过博物馆使人民大众正确认识历史，认识自然，热爱祖国，提高政治觉悟与生产热情”。①

根据上述方针，文化部首先确定以北京历史博物馆和故宫博物院为改造重点，坚决地有步骤地改造陈列内容，整顿藏品管理，加强观众宣传教育工作，建立健全制度，努力清除旧时代的影响。

国家向故宫博物院定期拨款，修缮残破的古建筑，清除多年的垃圾瓦砾二十五万立方米。1951 年以后，博物院调整了行政管理机构，古物馆改组为陈列、保管、群众工作三部，增设古建保护部，确立了宫廷建筑、宫廷史迹和古代艺术两大体系陈列，重新制订一系列古建、文物的保护管理和使用的规章制度。在陈列中，两个博物馆都清除了缺乏历史价值、科学价值和艺术价值的封建性、殖民地性的糟粕，按照辩证唯物主义和历史唯物主义的观点，故宫博物院举办了《(皇)帝农(民)生活对比》、《清代革命史料》、《帝国主义侵华史料》等陈列，北京历史博物馆组织了

---

① 中央人民政府文化部 1951 年 10 月 27 日《对地方博物馆的方针、任务、性质及发展方向的意见》。

《中国社会发展史》展览。与此同时，各地博物馆也进行了改造、整顿。南京、上海、东北等地区纷纷举办具有思想教育意义的社会历史和自然历史展览，并适应群众的文化程度，建立了陈列讲解工作制度，博物馆的社会教育作用得到明显地加强，博物馆和人民群众的联系密切起来了。

二、社会主义博物馆事业的初步发展(1953—1966 年)

从 1953 年起，开始第一个经济建设五年计划。随着经济战线上社会主义革命和建设的深入发展，博物馆事业的建设也得到加强。

这个阶段，博物馆建设的一个特点是地志性博物馆的建立。地志性博物馆又称综合性博物馆。文化部《对地方博物馆方针、任务、性质及发展方向的意见》指出："各大行政区或省、市博物馆应当是地方性和综合性的，即以当地的'自然资源'(包括地理、民族、生物、资源等)、'历史发展'(包括革命史)、'民主建设'(包括政治、经济、文化等方面的建设成绩)三部分为陈列内容，使之与地方密切配合。"各地根据这一精神先后着手筹建地志性博物馆。为了取得典型经验，1954 年文化部文物局以山东省博物馆为试点，邀集北京等十多个省市博物馆的专业人员协助工作，用一年零五个月的时间，在山东建成了我国第一个地志性博物馆。1956 年 5 月，在济南召开全国地志博物馆工作经验交流会，山东省博物馆的经验得到肯定和推广，促进了各地地志博物馆的筹建工作。

这期间，纪念性博物馆和专门性博物馆也有发展。广州农民运动讲习所纪念馆(1953 年)、杜甫草堂纪念馆(1953 年)、景德镇陶瓷馆(1953 年)、绍兴鲁迅纪念馆(1954 年)、西柏坡革命纪念馆(1955 年)、遵义会议纪念馆(1955 年)等，都先后建立起

来。到1955年底，专门性博物馆已有13所，纪念性博物馆11所。

1956年，党提出“向科学进军”的号召。周恩来在党中央召开的知识分子问题会议上提出，为了实现向科学进军的计划，必须为发展科学研究事业准备一切必要的条件，必须加强图书馆、档案馆、博物馆工作。党中央的这一号召使广大博物馆工作者进一步明确自己的这一重要职责。他们自觉地刻苦钻研业务，努力开展征集、保管、陈列等工作，在加强为广大人民群众的社会教育服务的同时，积极为有关学科的研究工作提供资料、咨询等方面的服务。博物馆事业呈现出可喜的局面。

1956年4月21日，全国博物馆工作会议在北京召开。各省、市、自治区部分文化局局长、全国主要博物馆负责人及有关专家110人出席会议，听取了文化部副部长郑振铎、夏衍和文物局局长王冶秋的报告，交流了经验。这是一次很重要的会议。它第一次明确规定了博物馆的社会地位和作用，提出了博物馆的基本性质是“科学研究机关”、“文化教育机关”、“物质文化和精神文化遗存以及自然标本的收藏所”。博物馆的基本任务是“为科学研究服务，为广大人民群众服务”。1957年4月，又召开了全国纪念性博物馆工作座谈会，进一步明确了纪念性博物馆的发展方向。会议指出，纪念性博物馆一定要搞好原状陈列，决不能追求规模、气魄和把纪念馆与专门性历史博物馆混淆起来；要本着勤俭的方针，发展小型多样、丰富多彩的纪念馆和革命纪念馆。

这两次会议，对博物馆的建设具有重大的指导作用，推动了博物馆事业向前发展。到1957年，仅文化部门领导的博物馆即达73个，相当于1949年的三倍。除青海、西藏两地外，各省市自治区都有了博物馆。博物馆事业在布局和类型等方面都朝着

更合理的方向发展。在73个博物馆中，地志性博物馆31个，专门性博物馆19个，纪念性博物馆23个。博物馆藏品总数达350多万件，比1952年增长1.35倍；年观众1200万人次；博物馆工作人员2500人。

北京三大馆的建设　　从1958年到1966年“文化大革命”以前的这几年，博物馆事业继续发展。1958年9月，毛泽东视察安徽省博物馆时指出：“一个省的主要城市都应该有这样的博物馆，人民认识自己的历史和创造的力量是一件很要紧的事。”[①]同年9月，党中央北戴河会议决定在首都天安门前建立中国历史博物馆和中国革命博物馆。中央军委也决定在北京兴建中国人民革命军事博物馆。

这三个博物馆的建设，得到中央和全国各地广泛的支援。中国历史博物馆共有33个单位直接支援了人力，77个单位捐赠、调借文物资料三万多件。许多领导同志和历史学家如周扬、邓拓、尹达、范文澜、翦伯赞、侯外庐、吴晗、裴文中、贾兰坡、商承祚、夏鼐、苏秉琦、邓广铭、王毓铨等都参与或投入了“中国通史陈列”的筹建工作。中国革命博物馆一开始就从全国许多部陆续调借了一百四十二名干部加强陈列内容的研究和形式设计力量。在一年的时间里，由于有关部门和兄弟博物馆的大力支持和协作，通过捐赠、征集等方式，搜集到革命文物六万余件，其中仅十八个单位就赠送二千四百三十四件，相当该馆前此八年征集文物总和的1.2倍。据统计，直接和间接支援中国历史博物馆和革命博物馆的单位遍及全国，达1000个以上。

中国人民革命军事博物馆的筹建，得到人民解放军广大官兵的支援。在3、4个月的时间里，全军共征集历次革命战争时

---

① 《文物参考资料》，1958年第12期。

期的文物、照片等资料近百万件，经鉴定送交北京的即达 14 万件之多。在军事博物馆的建筑工地上经常有解放军官兵参加劳动，仅驻京部队就完成 15700 个劳动日。

这三大馆的兴建，不仅得到广大群众的支持协助，而且始终得到党中央和中央军委的亲切关怀。中共中央宣传部指定专人组成建馆小组，负责领导中国历史博物馆和中国革命博物馆的建馆工作。中央书记处多次讨论两馆的陈列提纲，预展期间在京中央委员八十余人到馆审查，此后周恩来又专门两次亲自到现场审查，全面了解建馆情况，不仅审查陈列，甚至亲自查看衣帽间、厕所等为群众服务的设施，并且指出："博物馆是面向群众的，处处都要为群众着想。"周恩来总理还对陈列的指导思想和原则，以及许多具体历史问题作了重要指示。5 月 16 日，中共中央总书记邓小平代表中央书记处审查了中国革命博物馆的陈列展览，决定于 7 月 1 日开放。

矗立在首都天安门广场东侧的中国历史博物馆和中国革命博物馆，1959 年 8 月竣工。两馆同是新型的社会主义国家博物馆。中国历史博物馆是反映中国从远古到近代历史发展的专门性博物馆。它主要收藏和保存中国古代、近代历史文物，陈列面积 8000 多平方米。中国革命博物馆是反映中国革命史的专门性博物馆，它主要收藏自近代以来的革命文物和党史资料，举办党史或中国革命史内容的陈列展览，陈列面积 4000 多平方米。

中国人民革命军事博物馆于 1959 年 7 月竣工。毛泽东亲自为该馆题写馆标。这个馆主要收藏中国人民革命战争和人民军队军史方面的文物资料，是陈列、研究中国人民革命战争和军队建设历史的专门性博物馆。馆内设第二次国内革命战争馆、抗日战争馆、第三次国内革命战争馆及兵器馆等，共有各种展品二万件。

北京三大馆的建立，是20世纪50年代我国博物馆事业繁荣发展的标志。它们不仅集中了建国十年来全国科学考古和文物工作的成果，也集中了十年来全国博物馆工作积累的丰富经验。在陈列的思想性、科学性、艺术性上都达到了我国博物馆前所未有的高度，显示出中国自己的特色。

50年代末，北京自然博物馆、地质部地质博物馆也相继兴建新馆，这是首都两个大型的自然科学博物馆。20世纪50、60年代，全国各地还建立了一批地、县、市级的中小型综合博物馆与专门性博物馆，如西安半坡遗址博物馆、泉州海外交通史博物馆、自贡盐业历史博物馆等，都是专门性博物馆中颇具代表性的。根据国家文物局的统计，1966年全国文化系统的博物馆已发展到160个。

新中国成立后的最初十七年，是我国博物馆事业取得显著成绩的十七年。博物馆的数量有了较大发展，工作水平有了很大提高，并且逐步在实践中锻炼培养了一大批业务骨干力量，形成了一支专业工作队伍。博物馆学研究和博物馆学教育也有一定的开展。各类型的博物馆努力为广大人民服务，为科学研究服务，对我国的社会主义建设事业作出了贡献。

三、“文化大革命”中博物馆事业的破坏与停滞(1966—1976年)

1966—1976年的“文化大革命”是中国人民和各项建设事业的一场浩劫，博物馆事业也难以幸免。许多博物馆的陈列、展览、出版物都被诬为“封资修”的“黑货”，许多博物馆的珍贵藏品被诬为“四旧”。一些重要历史遗迹和古代建筑遭到破坏。散存于民间的大量私人珍藏的文物受到洗劫。同时摧残了建国十七年党和国家辛勤培养的博物馆专业人员的队伍，特别是业务研究人员和技术人员长时间“下放劳动”，有些人被调离改行，造成

青黄不接、后继乏人的严重局面。中国博物馆事业遭到严重的“内伤”，造成了难以弥补的损失。

在“文化大革命”中，周恩来总理为保护祖国文物，恢复、重建博物馆事业作出了巨大的努力，1971 年，故宫博物院重新开放。1972 年底，周恩来总理指出，中国历史博物馆的陈列不能“农民起义打头”，帝王将相不能一概不要。中国历史是统一的多民族的历史，陈列要充分反映，这对团结全国各民族是有益的。此后，中国历史博物馆的中国通史陈列开始恢复。1973 年 10 月重新开放，1975 年中国革命博物馆筹办的中国工农红军长征四十周年纪念展览正式对外展出，受到广大老红军战士和人民群众的欢迎，盛况空前。首都各博物馆的工作，鼓舞和带动了地方博物馆。全国各地博物馆也都陆续恢复了自己的业务活动。

四、改革开放以来博物馆事业的迅速发展

1976 年 10 月上旬，“四人帮”被粉碎，我国进入了新的历史时期。1978 年 12 月，中国共产党十一届三中全会召开以后，开始全面纠正“文化大革命”中以及以前的左倾错误，并把工作重点转移到社会主义现代化建设轨道上来。这个伟大的历史转折，也使我国博物馆事业的发展进入了一个新的历史时期。

1979 年 5 月，国家文物局在安徽合肥召开了各省、市、自治区博物馆工作座谈会。会议指出，要采取有效措施迅速把博物馆工作着重点转移到为实现四个现代化服务上去，要集中力量加强基本陈列和科学研究，并把征集、保管、宣传教育等方面工作带动起来，把博物馆工作提高到一个新的水平。同时，这个座谈会还讨论拟定了《省、市、自治区博物馆工作条例》，对博物馆各项工作的开展作了具体明确规定。全国博物馆从各方面拨乱

反正。“十年浩劫”造成的严重后果逐步消除，各地博物馆逐步恢复。

改革开放以来，党和国家比任何时候更加重视博物馆工作。1982年12月4日第五届全国人大五次会议通过的《中华人民共和国宪法》明确规定，国家发展为人民服务、为社会主义服务的博物馆事业。1986年9月党的十二届六中全会通过的《中共中央关于社会主义精神文明建设指导方针的决议》进一步指出：“教育、科学、文学艺术、新闻出版、广播影视、卫生、体育、文物、图书馆、博物馆等各项文化事业，都有各自的重要作用。要从我国地域辽阔、经济文化发展不平衡的实际出发，争取使这些事业获得一个大的发展。”在此期间，国家颁布了《中华人民共和国文物保护法》，文化部和国家文物局陆续制定了《革命纪念馆试行条例》、《博物馆藏品管理办法》和《博物馆安全保卫工作规定》等法规，这一切都推动了博物馆工作水平的提高和事业的前进。许多不同类型的博物馆陆续在各地建立起来，如陕西临潼秦始皇兵马俑博物馆、北京卢沟桥抗日战争纪念馆、四川自贡恐龙博物馆等都是主题鲜明、特色突出的博物馆。1988年10月，中国科学技术博物馆一期工程在北京建成开放，带动了各地科学技术普及教育基地的建设。

改革开放以来，全国还出现了多方动手办博物馆的新势头。国家办、部门办、行业办、集体办、个人办，各地许多部门、行业陆续办起了不同类型、不同体制、不同学科的博物馆。其中有：中国农业博物馆、中国煤炭博物馆（太原）、中国茶叶博物馆（杭州）、苏州丝绸博物馆、苏州刺绣博物馆、南京云锦陈列馆、宜兴陶瓷博物馆、淄博琉璃博物馆、南通纺织博物馆、大庆油田开发陈列馆、大连海洋科学馆、青岛海产馆、北海水产馆、中国铁道科技馆、沈阳机车陈列馆、中国航空博物馆、中华航天博物馆、中国

邮电博物馆、中国邮票博物馆、中国钱币博物馆、中国体育博物馆、上海中医学院博物馆、陕西中医学院医史博物馆、北京中国医史博物馆、青岛中国海军博物馆、中国工艺美术馆以及文学、戏剧、造纸、印刷、酿酒、制盐等专门博物馆。这些博物馆各具特色，丰富了博物馆的品类，生动地反映在了各行各业的历史发展，给人们以继往开来的新启迪。到1993年中国博物馆学会编辑《中国博物馆志》时，全国博物馆已超过1500个，其中仅文物系统的博物馆已有1130个。

近几年，国家又投入大量资金新建了一批大型博物馆。陕西历史博物馆建筑面积近6万平方米，已于1991年建成。1996年建成的上海博物馆建筑面积4万平方米。1998年建成的河南博物院建筑面积7.8万平方米。浙江博物馆、山东博物馆、江西博物馆也都新建了规模较大的馆舍。1999年南京博物院新建了面积1.8万平方米的艺术陈列馆。1999年10月1日，在雪域高原拉萨建成了占地5万多平方米、建筑面积2万平方米的西藏博物馆。这批新建成的大型博物馆都体现了现代化水平，显示了中国博物馆的新面貌。到1999年底，全国各省市自治区仅文物系统的博物馆已有了1357个，连同其他各种体制的博物馆已超过了2000个。其中民办的博物馆，如北京民办公助的炎黄艺术馆、民营企业家独资建立的中国紫檀博物馆和上海收藏家兴办的计算器博物馆等都是近年兴建的民办博物馆，数量虽还不多，但它是我国社会主义初级阶段多种所有制共存的一种反映，也是国家、集体、个人共同推动博物馆事业的一种新发展。

文物、藏品是博物馆工作的物质基础。中华人民共和国成立后，中央人民政府就开始对流散在社会上和海外的珍贵传世文物进行有重点的收集和保护。在建国伊始百废待兴的

时候，周恩来总理即批准以重金从香港购回著名的王献之《中秋帖》和王珣《伯远帖》，使两帖免于流散国外。此后，又陆续从海外购回如唐韩滉的《五牛图》、五代顾闳中《韩熙载夜宴图》、宋司马光《通鉴》手稿等不少书画珍品和善本图书。20世纪80年代以来，一些博物馆也花费重金从海外购回一批珍贵的文物，如上海博物馆购回的晋侯苏编钟、西周晚期的晋侯鞮鼎、战国铜匜等，1995年杭州钢铁集团出资百万从香港购回并赠给浙江省博物馆的“越王者旨於賜”剑，都是流失境外文物回归中国的盛事。

五十年来，许多著名收藏家出于爱国热忱，竞相把自己珍藏的文物捐献给国家，反映了新时代人们精神面貌的深刻变化。如刘肃曾捐献的“虢季子白盘”、潘达于捐献的“大盂鼎”、“大克鼎”等著名的西周重器，张伯驹捐献的陆机《平复帖》、杜牧《张好好诗》等十余件晋、唐名人手迹和珍贵书画，沈子槎、罗伯昭捐献的钱币，都是文物中的精品。

博物馆的藏品研究和陈列展览是博物馆的两项主要业务活动。20世纪80年代以来，国家文物局陆续组织专家对全国文物系统博物馆的青铜器、玉器、陶器、书画等类别的一级文物藏品进行鉴定编目。博物馆的藏品研究则以学术报告、论文、专著的形式向社会发表，出版了一批具有很高学术价值的研究专集。博物馆有长期性的基本陈列，又举办临时性的展览，吸引了大量观众，提高了博物馆的参观率。一些博物馆引进或组织临时联展，取得了不少成功经验。博物馆在陈列技术和陈列手段上运用新材料、新技术、新观念，使博物馆的陈列更具现代化的水平，缩短了与世界先进博物馆陈列形式上的差距。1998年国家文物局开始评选年度“十大精品陈列”，促进了各馆对提高陈列展览水平的关注。

五十年来，各地博物馆都在不断探索加强为观众服务的办法，例如培养优秀讲解员，建立语音导览和多媒体触摸屏导览系统，开展博物馆之友等社会联谊活动等等。

中国是一个多民族的国家，各民族都有自己悠久的历史、古老的文化、独特的习俗。他们在各个时期所创造和留存下来的文物，是中国历史文化遗产的重要组成部分。一些地方已修建了民族博物馆。各综合博物馆的少数民族文物陈列也不断丰富充实。1987 年全国最早的一座少数民族村寨博物馆——贵州雷山上郎德苗族村寨博物馆正式对外开放，经过十多年的不懈努力，现已成为一座集文物旅游、民族风情和民族学研究为一体的苗族村寨博物馆。1998 年 11 月，贵州省六枝特区梭戛乡陇戛村成立了中国第一个生态博物馆，世居在云贵高原上的一支具有独特文化的苗族支系——长角苗，向世人揭开了她神秘的面纱。截至 1997 年，5 个民族自治区和少数民族较集中的云南、贵州、青海 3 省，已建立文物、博物馆机构 507 个，从业人员近 6000 人。同时各地还积极进行少数民族文物展出活动，如内蒙古自治区在美国、加拿大等国家举办的《内蒙古民族民俗文物展》，宁夏回族自治区在马来西亚举办的回族文物展览，云南省丽江纳西东巴文化博物馆在加拿大、瑞士举办的东巴文化展等，都产生了良好的反响。

汉民族的民俗在祖国辽阔的土地上也是丰富多采的，随着时代的变迁，许多已濒于消失。山西、河南、江苏、广东等很多地方，利用极富特色的古建筑和民居办起民俗博物馆，使祖祖辈辈的衣食住行、劳作娱乐、婚丧嫁娶等场景又活生生地展示在现代观众面前。

随着博物馆事业的发展，博物馆学及其各种分支学科的建设方兴未艾。建国 50 年来，符合中国国情的、具有中国特色的

博物馆学体系正在不断完善之中。

中国博物馆学会是中国博物馆界的群众性学术团体，成立于1982年3月27日。至1998年底，学会共发展会员4925人，团体会员289个。多年来，举办多次专题学术讨论会，开展了为博物馆提供咨询、培训专业人员和技术援助等活动。1983年7月加入国际博物馆协会以后，多次派员参加有关的国际会议，并受联合国教科文组织和国际博物馆协会委托，在北京举办了两次国际会议。在每年5月18日的"国际博物馆日"活动中，博物馆学会还开展了多种形式的宣传活动，使人们对博物馆有了一个更广泛的认识，博物馆学会还编辑出版了会刊、通讯、博物馆学专著、资料等，及时反映中国博物馆学研究的新成果和新动态。

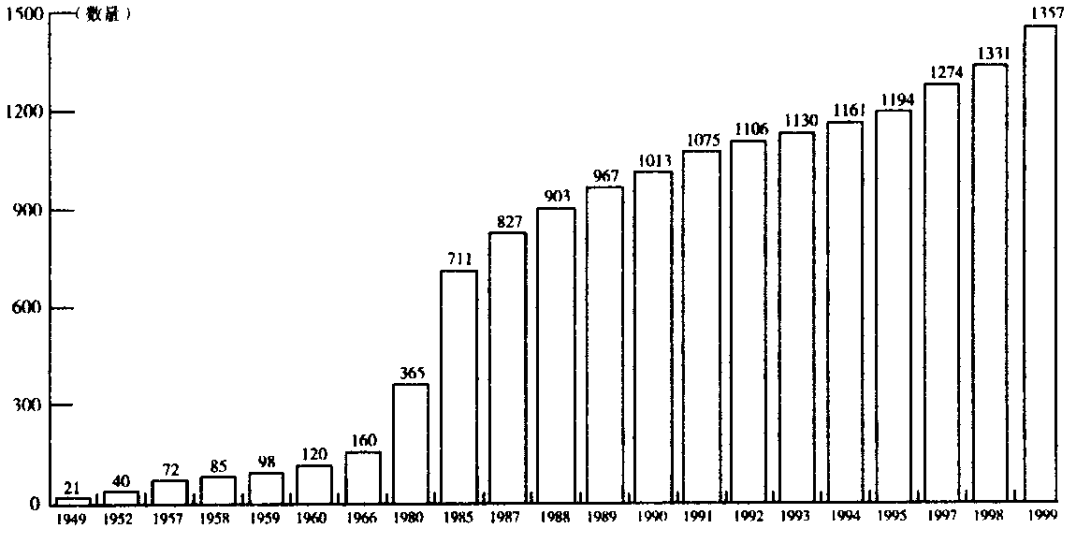
随着改革开放新形势下社会主义精神文明建设的日益加强，运用历史文物和革命文物宣传党的基本路线，进行爱国主义、集体主义和社会主义教育的工作，得到了党和政府的大力支持和全社会的重视。1994年中共中央印发了《爱国主义教育实施纲要》，1996年国家教育委员会、民政部等六部委颁布的《关于命名和向全国中小学生推荐百个爱国主义教育基地的通知》和1997年中央宣传部颁布的"百个爱国主义教育示范基地"中，文物系统的单位占了相当大的一部分，这些都促进了各地博物馆发挥自身优势，担负起爱国主义教育的历史重任。各地博物馆除了努力办好陈列展览，还根据自己的实际情况，采取了博物馆夏(冬)令营、巡回展览和送文物照片下乡等灵活多变的形式，为两个文明的建设做出贡献。

20世纪90年代以来，中国一些条件较好的博物馆已开始实行博物馆数字化管理，自行开发了适用于本馆的计算机软件。如故宫博物院已于1992年开始与中国科学院软件所合作开发

文物管理信息系统。秦始皇兵马俑博物馆计算机多媒体文物管理系统已投入使用。河南博物院、上海博物馆、北京市文物局等也各自开发了自己的文物信息管理系统。一些博物馆已开始进行内部大型数据库的建设，对馆藏文物资料进行整理、录入。中国历史博物馆已完成所有一级文物藏品的计算机录入。计算机网络的魅力也正在为越来越多的博物馆所认识。用新的科技手段实现博物馆的社会教育功能，已成为博物馆建设的新课题。目前已有60余家博物馆在互联网上设立了自己的站点。其中河南博物院在国外网站评测中获得好评，从1998年8月开始，至今已有2万余人在网上访问了其站点。一些网络博物馆的建设正在进行中，如故宫博物院、中国历史博物馆、河北省博物馆等。国家文物局除了建设自己的网站外，正在制定博物馆数字化建设的具体标准，博物馆现代化的管理将会得到国家更多的资金及技术支持。

全国文物系统博物馆增长数量比较表

（1949—1999年）



四、香港、澳门和台湾地区的博物馆

1. 香港特别行政区博物馆

香港位于珠江出海口之东，包括香港岛、九龙和新界三部分。1997 年 7 月 1 日中华人民共和国对其恢复行使主权，使香港成为直辖于中央人民政府的特别行政区。

香港建立博物馆只是近 20 多年的事情。历史上只有 1878 年建成香港植物标本室及 1927 年新界农产品展览会开幕的记载。第二次世界大战后，香港自由港的经济结构由转口贸易向加工贸易转变，刺激了经济复苏和社会繁荣。这为香港旅游业的发展创造了条件。70—80 年代香港成为东南亚地区第一位的旅游中心。正是在这一大背景下，1975 年创办了香港历史博物馆，起初设在九龙尖沙咀，几年之内举办了大小展览 30 余个。此后，着手在九龙漆咸道兴建 22600 平方米的永久性馆址。现在九龙公园内作为临时馆址的香港历史博物馆收藏了许多珍品，分为考古、本地区、民俗及自然历史四大类。该馆除举办香港历史文物及传统渔业资料等展览外，还举办各种专题展览。同时馆内专门设立负责多元化教育活动的教育推广组，经常举办周末节日、巡回展览、研习班，并提供视听、照片复制等多项服务。这个博物馆还包括两个分馆：李郑屋村博物馆和罗屋民俗馆。李郑屋村博物馆位于九龙深水涉东京街，馆内在原址保存了一座 1955 年发掘的汉代砖室墓，并有展出出土明器的陈列室和有关汉代日常生活文物的专题展览。罗屋民俗馆是在罗屋高厦林立中的一座有 200 多年历史的朴素简陋的罗姓客家村屋。民俗馆展览反映香港民俗生活和本地历史的专题。

香港科学馆是一座世界一流现代科技馆，1985 年兴建，1990 年 9 月竣工，占地 27000 平方米，其中展览场地 7250 平方

米。该馆建馆宗旨是“激发市民对科技的兴趣，促使他们更了解科学对社会所产生的作用，并鼓励他们进一步寻求知识”。共有展品500件，其中60%可让观众触摸及操作，除陈列“能量穿梭机”的中央大厅外，1～3层展厅分别展出电脑与机器人、通讯科技、建筑、交通，食品科学、家居科技、能源等。全馆不断推出有声有色的教育内容，深受观众欢迎。

香港还有上窑民俗文物馆（1984年）、三栋屋博物馆（1987年）、茶具博物馆（1983年）、铁路博物馆（1985年），以及香港警察博物馆、中国文物展览馆等。香港文化中心是香港最重要的艺术表演场所，是融现代科学技术文化于一炉的雄伟建筑，内有香港太空港，1980年10月建成，设有天象厅、展览厅、太阳科学厅等，通过天象影片、展览、讲座、望远镜观察及开办天文班等形式，介绍宇宙、太空探险和有关科学知识。香港艺术馆也是香港文化中心的一部分，建筑别具一格，设有展出中国古代文物、中国书画、历史绘画及当代艺术的展厅。香港大会堂一向是深受港人欢迎的表演及视觉艺术中心。内中设有艺术馆、展览馆等。香港艺术中心是一个旨在促进文化艺术活动的独立非赢利机构，1977年成立。它兼顾多种类型的艺术活动，大力推广艺术教育，内中设有包兆龙画廊、包玉刚画廊等。在宋城建有香港规模最大的蜡像馆，馆中上下五千年中国历史人物蜡像70多具，包括秦始皇、岳飞、孙中山等。冯平山博物馆是设在香港大学的一座学校博物馆，收藏有大量国画、陶瓷及青铜器等，藏品最早可追溯至公元前3000年。香港中文大学文物馆隶属该校中国文化研究所，1971年成立并对外开放，主要藏品5千余件。

迪斯尼乐园即将在香港兴建，它必将成为香港博物馆发展的契机，带来香港博物馆事业的更大繁荣。

2. 澳门特别行政区博物馆

1999 年 12 月 20 日，澳门回归祖国，成为继香港之后的又一个特别行政区。

澳门是中西文化最早的交汇点。澳门的博物馆大多是专题性的，规模不大，但各有特色，反映了中葡文化的多元共生与互补互立性。澳门有海事博物馆、大赛车博物馆、住宅博物馆、葡萄酒博物馆、天主教博物馆、林则徐纪念馆、澳门博物馆、文化中心博物馆等。海事博物馆位于妈阁庙前。海事博物馆的展品反映了澳门、葡萄牙和中国在海事方面的历史。海事博物馆楼高 3 层，地下展厅为“渔民天地”，主要介绍中国南部渔民群体的情况，着重介绍澳门渔民的传统，还通过四幕活动舞台情景，把有关天后的故事演绎出来。位于地下和一楼之间的阁楼则陈列了 12 艘葡国传统船只模型。二楼展示“海上贸易”，陈设了当年葡萄牙航海大发现的旅程及东西方航海历史的展品。位于博物馆顶楼的展品是与航海技术及交通工具有关的内容，顶层的天花圆顶还布满了可在澳门看到的星座模型，游人可按钮选择观赏。博物馆内设有水族馆，馆外亦安放了龙舟摆设。为了纪念澳门格兰披士赛车 40 周年，1993 年建成了有关这项赛事的博物馆，即澳门大赛车博物馆。该馆位于新口岸旅游活动中心，展出了许多与格兰披士赛事有关的照片、说明文章、奖项、有纪念价值的物品、旧款赛车及著名车手曾使用的战车等。葡萄酒博物馆亦设于旅游活动中心，1995 年揭幕。整个参观区分为三大部分，包括酿酒历史区、酒类收藏区及酒类陈列区。参观者可以通过简洁的文字、图表、图片、工具器皿、葡萄种植不同的阶段的重现、葡国彩绘瓷砖、陈年酒和新酿酒等获得各种有关葡萄酒的知识。博物馆在其 1400 平方米的展出空间内，介绍了超过 1050 个品牌的葡萄酒，并展出近 700 种行销酒和 300 种珍藏酒，最早的葡萄酒是一瓶 1815 年的“马德拉酒”。此外，在各种新酿美酒

中，约有50款可供品尝，每周交替更换的酒牌上均有10余种产自葡国不同地区的美酒。位于氹仔的住宅博物馆向游人展现了本世纪初澳门土生葡人的生活方式。住宅博物馆的建筑物本身是19世纪末及20世初的建筑风格，博物馆内的家具则表现了澳门中葡两种不同文化的交融，充分显示了当时土生葡人的生活环境和习惯。位于大三巴牌坊后面的天主教博物馆于1996年10月开幕。该博物馆建于数百年前被烧毁的圣保禄教堂遗址之上，现在的牌坊便是该教堂的前门外墙；博物馆展室在地下层，陈列多件宗教艺术品，原教堂圣母修道院升天教堂主殿供奉旧时的传教士遗骸。文化中心博物馆是澳门最具规模的博物馆。该建筑物楼高七层，包括四个展览厅，以及演讲厅、图书馆、商店、餐厅等。四个展厅的分配，初定两个展出昔日贾梅士博物馆的馆藏，一作专题展厅、另一为现代艺术厅。澳门博物馆是保存和展示澳门历史和文化遗产最具代表性的机构，筹建工作于1995年4月正式开始运作，翌年9月建筑工程动工，1998年4月18日建成启用。这是建在柿山之巅的一座炮台上的建筑。建筑工程包括两部分：位于大炮台的博物馆展览大楼和位于北面山丘的博物馆行政大楼。博物馆展览大楼共分三层，展览面积2100平方米，展品超过3000件。第一层展示澳门地区文明的原始；第二层展示澳门民间艺术与传统；第三层展示由本世纪到本世纪末的当代社会状况。展览大楼与行政大楼由一条设有电动扶梯的隧道相连。行政大楼设有行政及技术人员办公室、博物馆藏品库房、修复室、电脑部、保安中心及讲演厅等，还有为观众和游客服务的礼品店及露天茶座。1997年在林则徐1839年9月来澳查禁鸦片驻节的莲峰庙建成林则徐纪念馆。

3. 台湾地区博物馆概况

台湾自古就是中国不可分割的一部分。

台湾地区包括澎湖、金门、马祖在内，据1998年统计，共有博物馆（含文物陈列室）144个，其中大型博物馆如台北故宫博物院、台湾历史博物馆、台湾省立博物馆、世界宗教博物馆、台北市立美术馆、台湾省立美术馆、台湾自然科技博物馆、台湾科学工艺博物馆、高雄市立美术馆、台湾海洋生物博物馆、海洋科技博物馆及台湾史前文化博物馆等12馆外，132个均属小型博物馆。从地区分布上看，以台北地区最多，台北市46个，台北县基隆市15个，桃竹苗三县市10个，台中县市10个，彰南地区11个，云嘉地区4个，台南县市16个，高屏地区13个，东部地区8个，台湾岛外地区7个。

台湾地区博物馆最有名的当属位于台北外双溪的故宫博物院。它仿照北京故宫博物院形制而建，1965年落成，面积1万多平方米，气势宏伟，是一幢豪华四层楼房建筑。这里珍藏着62万件我国历代文化艺术珍品，其中24万余件是原属北京故宫博物院藏品运到台湾的，包括商周铜器、玉器，晋唐以来的书法，唐宋以来的名画，宋元以来的名窑瓷器、竹器、善本书籍，清代宫廷档案及雕刻、玉器、漆器、珐琅等，品类繁多，均属华夏瑰宝，旷世之珍。该博物院经常陈列的展品有2万件，每3个月轮换更新一次，使用中、英、日三种语言解说，吸引着众多观众和国外游客。台湾省立历史博物馆收藏有河南省博物馆原藏品、第二次世界大战后日本归还的文物等总计8万余件，其中包括甲骨文、玉器、陶瓷器、铜器等国宝，特别是河南省安阳、浚县、辉县一带出土的400余件青铜器等文物，都是稀世珍品。

台湾地区的小型博物馆均是地方性博物馆，属于美术类的有20余个，如台北佛光缘美术馆、李石樵美术馆（1993年）、善导寺佛教历史艺术馆（1986年）、鸿禧美术馆（1991年）、张大千纪念馆（1978年）、民间美术号海上美术馆（1998年）、象山

艺术馆（1993年）等，这些博物馆主要通过展览和美术教育活动，提高大众的美术知识和审美观念。

自然科学类地方博物馆，包括自然科学、科技及自然史等16个博物馆，如中正航空博物馆（1981年）、木生昆虫博物馆、萤火虫生态馆、台南县菜寮化石馆、澎湖县立文化中心海洋资源馆等。

历史资料博物馆有南投县县史馆、淡水红毛城史迹博物馆、台北"二二八"纪念馆、台南基督会历史长老资料馆、台湾开拓史料蜡像馆、赤嵌楼文物馆、台湾省文献委员会文献史料馆、台湾省政资料馆及高雄市史迹文物馆等。

台湾地区还有相当数量的产业史、文化史博物馆，属于行业，也有的属于地方产业，例如树火纪念纸博物馆、台北市自来水博物馆、台湾省林业陈列馆、邮政博物馆、中国电影文化城、实践服饰博物馆、九份金矿博物馆、坪林茶叶博物馆、世界警察博物馆、桃园县中国家具博物馆、中医药展示馆（中国医药学院）、纺织工艺馆（台中县立文化中心）、木雕博物馆（苗立县文化中心）、台湾省手工业博物馆、台湾糖业博物馆、玉井芒果产业文化资讯馆、白河莲花产业文化资讯馆、澎湖雅轮文史陈列馆、大手窑交趾陶艺术文物馆、梧栖镇农会渔业展示馆、屏东琼麻历史资料馆、清水镇韭黄产业文化馆、埔里酒厂酒文化馆等70余个。

台湾地区的民俗博物馆和原住民博物馆各具特色。前者以收藏与展示汉族的习俗及民间文物为生，后者主要反映台湾高山族和平浦族文化。民俗博物馆有的专设，如台湾民俗北投文物馆、李天禄布袋戏文物馆、鹿港民俗文物馆、安平乡土馆、台南市永汉民艺馆、台南市民族文物馆等，附设在游乐区的民俗博物馆有台北市儿童育乐中心的昨日世界台湾民俗馆、古奇峰育乐

园民俗文物馆、香格里拉游乐区客家文物馆、台中民俗公园等，而最大型的民俗博物馆则是户外博物馆——民俗村，如彰化花坛台湾民俗村、金门民俗村等。原住民博物馆计有顺益台湾原住民博物馆、台湾大学人类学技术陈列室、中央研究院民族学研究所博物馆、小林国小平埔族文物馆、岸里文物艺术馆（平埔族巴宁海族）、山地文物陈列馆（台湾县立文化中心）、台湾排湾族雕刻馆、泰雅文物陈列室、布农族文物陈列馆（玉山国家公园管理处）、台湾原住民文化园区、九族文化村等。

第二节　当代世界博物馆

一、欧美等发达国家的博物馆

欧美等发达国家博物馆代表着世界博物馆发展的潮流。

从世界范围来看，博物馆数量有了极大增长。20 世纪 50、60 年代各国博物馆几乎都有较大的发展。二战以前，世界博物馆总数有 7000 多个，50 年代末仅据 77 个国家和地区统计，博物馆数量即达 1 万 3 千多个，到 80 年代博物馆为二战前的 4 倍，至 90 年代后期，全世界博物馆总数约在 4、5 万个左右。这就是说，世界上一半多的博物馆是 20 世纪后 50 年建立的。

当代博物馆发展最快的是欧洲、北美及大洋洲地区，特别是美、德、英、法等发达国家。有一段时间瑞士每月建一馆，整个欧洲博物馆的迅速发展，令人有一种“博物馆爆炸之感”。[①] 据 90 年代前期对 180 个国家和地区的统计，世界博物馆总数 4 万多

---

① 见国际博协博物馆学委员会主席马丁·施尔 1994 年 9 月在北京的谈话，《中国博物馆通讯》，1994 年第 11 期。

个，其中：美国博物馆数近 8000 个，英国近 2500 多个，德国为 4680 个以上，法国近 1500 个，意大利 3442 个，加拿大近 1400 个，澳大利亚近 1900 个，日本为 3700 多个。仅这 8 个国家博物馆数量即达 27000 多个，如果再加上奥地利、葡萄牙、西班牙、瑞典、荷兰、芬兰、丹麦、挪威等 8 个国家（这些国家的博物馆最少的是 200 多个，最多的 900 多个）的，共计约 4000 多个博物馆。这 16 个国家的博物馆总和即达 3 万多个，约占博物馆总数的 75%以上，而其余 164 个国家和地区却只有 1 万稍多一点博物馆，占 25%左右。这就是说，在美国等 16 个国家中平均不到 3 万人就有一个博物馆，而大多数国家平均 50 多万人才有一个博物馆。

当代最著名的大型或超大型博物馆绝大多数也在欧美及发达国家中，它们收藏珍贵文物标本最多，经营管理水平最先进，而且拥有最大的博物馆观众群，占据着世界博物馆的重要地位。如有“博物馆中的博物馆”美誉的大英博物馆，自 1753 年成立至今累计有 6 亿 5 千万件藏品及八百多万册图书，是英国的文化橱窗和精神象征。成立于 1846 年的美国史密森博物院，是全世界最大的博物馆机构，被称为“博物馆王国”，拥有 16 个博物馆和 1 亿 3 千 9 百多万件文物标本和工艺品，是世界级的学术研究中心、文化中心及艺术中心。纽约自然历史博物馆有 1 亿 8 千多万件文物标本，大英自然历史博物馆有 6500 万件藏品，每年仍以 0.7%（约 50 万件）的幅度增加。法国巴黎卢浮宫、纽约大都会艺术博物馆、旧金山探索馆、巴黎发现宫、乔治·蓬皮杜国家艺术文化中心等都在世界上享有盛誉。

在欧美国家，博物馆大众化趋势也明显加强。20 世纪 60、70 年代以来，各国纷纷建立小型博物馆，其类型多样，尤其社区博物馆、乡土博物馆、企业博物馆，它们更符合人的自由发展的

需要，更贴近民众生活，适应文化资产的保存、文化民族化趋势，以及民众对自然资源发展和环境的关切。

这样，大型的著名博物馆、城市密集的博物馆群体和星罗棋布的各式各样中小型博物馆、社区博物馆，日益形成一个覆盖全社会的纵横交错的网络，构成多姿多彩的现代博物馆景观，发挥着博物馆所特具的娱乐、教育等功能。

20 世纪 50 年代末、60 年代初，前民主德国有博物馆 400 多个，南斯拉夫 300 多个，捷克斯洛伐克 450 多个，罗马尼亚 200 多个，波兰 160 多个，保加利亚 130 个，匈牙利近 90 个，阿尔巴尼亚 10 多个。到 80 年代末，这些国家的博物馆数量都有了较大的发展。苏联在迅速医治战争带给博物馆事业的创伤的基础上，着手建设全国博物馆网，一些大型的、设备现代化的博物馆如基辅卫国战争纪念馆、列宁格勒卫国战争纪念馆等也陆续建立起来。在俄罗斯及各加盟共和国一大批社区性质的小型博物馆也雨后春笋似的建立起来。20 世纪 50 年代末博物馆达到 900 多个，70 年代初发展到 1100 多个，到 80 年初，前苏联博物馆已有 1800 多个，还有工矿企业、集体农庄和社会开办的各种小型博物馆 12000 个。

80 年代末 90 年代初，世界上第一个社会主义国家苏联解体，东欧社会主义阵营不复存在，意识形态发生了变化，社会生活各方面都受到冲击，博物馆也受到影响。如建于 1924 年的列宁博物馆被关闭，莫斯科国立历史博物馆在陈列上淡化了十月革命及其领导人的形象。但是，历史传统和文化遗产仍然是俄罗斯人的精神支柱。从设在冬宫的艾尔米塔什国家博物馆到各类博物馆，凭学生证大多可以免票参观。莫斯科 109 教育中心还自发开辟博物馆，详细介绍苏联卫国战争的各重大战役，教育学生不忘过去。

二、发展中国家的博物馆

亚洲、非洲、拉丁美洲的广袤大地，随着二战以后民族独立运动的高涨，纷纷摆脱殖民主义的枷锁，走上民族民主发展道路。这些第三世界国家在发展本国经济的同时，强调本国历史和民族文化传统，增进民族意识和人民文化需求。因此，博物馆事业都受到重视，在一定程度上博物馆工作都有所开展。

70 年代中叶，非洲博物馆约有 400 多个，到 90 年代中期统计有 700 多个，其中南非有 217 个博物馆，埃及、尼日利亚、赞比亚、坦桑尼亚、阿尔及利亚等国各有几十个博物馆，以反映非洲古老文明和民族传统文化最具特色，如开罗的埃及国家博物馆有着反映灿烂的古埃及文明的 10 多万件文物艺术品，包括 20 年代初发掘出的著名图坦卡门陵墓最珍贵的文物。开罗的伊斯兰艺术博物馆收藏自 7 世纪至 18 世纪的 11 余万件伊斯兰艺术珍品，被公认为世界上最大的伊斯兰艺术品荟萃之所。此外，开普敦南非国家博物馆、亚历山大里亚美术博物馆、突尼斯国家博物馆，尼日利亚的乔斯博物馆、拉各斯博物馆和奥隆博物馆，以及一些历史纪念博物馆、专题性博物馆等，都反映了非洲博物馆的风格特点，吸引着越来越多的观众。埃及、尼日利亚等国的文物珍宝展都曾在欧洲、北美一些国家引起轰动。

拉丁美洲的博物馆从博物馆的数量到博物馆的类型和水平，在发展中国家博物馆中都是较好的地区。据 20 世纪 90 年代初统计，阿根廷有近 400 个博物馆，古巴有 200 多个博物馆，巴西有 200 个博物馆，委内瑞拉、秘鲁、墨西哥、哥伦比亚各有 100 多个博物馆，其它国家数量虽然不多，但都有博物馆设置。阿根廷博物馆以历史和艺术类为主，纪念性、自然科学以及各专题性博物馆也很多，分布在全国各地，展现了阿根廷的各种文

化。巴西在欧洲文化和印第安人文化交融上有着鲜明的文化特征，反映在博物馆的各个方面。巴西博物馆类型多样，历史的、艺术的、自然科学的、纪念的、专题的，比较合理地分布在全国各地，各地还有一些小型的地方史及宗教艺术博物馆。巴西的露天博物馆也颇具特色。墨西哥国立人类学博物馆以集中表现玛雅文化而著名，有高近 3 米、重 30 吨的玛雅巨型人头雕像，有复原的“有铭记的庙宇”和著名的“太阳历”记事碑。它和墨西哥的另一个自然历史博物馆一样，都有较高的现代化水平，成为墨西哥社会文化教育的重要阵地。

亚洲地区的博物馆数量仅次于欧美地区，20 世纪 90 年代亚洲各国的博物馆至少有 7500 个，其中日本、中国博物馆数量最大。

日本是亚洲的发达国家。到 1960 年有博物馆 658 个，1984 年达 2356 个，在 20 多年中平均每年增加约 71 个，1991 年统计为 2964 个，1994 年博物馆为 3704 个，比 1991 年增加 740 个，每年平均增加 247 个。这个速度是世界领先的。

在日本的各类博物馆中，历史类博物馆的数量最多，有 2189 个，占总数的 59.1%；科学类博物馆有 302 个，占总数的 8.2%。日本的公立博物馆共有 2082 个，分别由国家、都、道、府、县和市、町、村（日本的都、道、府、县相当于中国的省和直辖市，町相当于中国的镇、乡）政府机构建立和管理；私立博物馆共有 1119 个，约占总数的三分之一强。在日本的《博物馆法》和有关法规中，将博物馆根据性质、设施条件、开放天数等标准分为三级：即登录、相当、类似三个级别。“登录”级博物馆享受国家和政府资金、税收优惠等方面的扶持最多，“相当”级次之，这两种博物馆共有 861 个，仅占日本全国博物馆总数的23.2%。“类似”级博物馆最多，有 2843 个，占总数的 76.8%。

日本的博物馆正向普遍化发展，不论城市、乡村，北从北海道，南到鹿儿岛，如京都市有博物馆、美术馆及其他重要文物保存展示所130多处，就连日本本州中西部的石川县博物馆也有76处以上。日本正在逐步酝酿一种寓博物、美术及艺术教育于休闲生活的所谓“社区总体营造”的风尚。

中国、越南、朝鲜等国的博物馆不同于亚洲其它地区的博物馆，基本属于服务社会主义主流文化的社会主义文化设施。

亚洲的博物馆事业大致经历了两个发展阶段：一是第二次世界大战结束到20世纪50年代中期。这一时期，许多国家的博物馆多是独立前殖民主义者遗留的，只有少数是独立后兴建的新型博物馆。据19个国家和地区的统计，博物馆大约有846个。亚洲博物馆事业发展的第二个时期是20世纪60年代中期以后一直到70年代末，这是亚洲博物馆大发展的时期。这个时期，许多亚洲国家经济得到了发展，文化水平显著提高。与此相适应，博物馆事业也有较大发展。特别是对科学与技术、人类学、自然历史博物馆近年来给予了特别的重视，陆续建立这方面的博物馆。到80年代中期，亚洲的博物馆（不包括中国、日本），约有2500～3000个博物馆，不少国家的博物馆都有大幅度增长。到90年代又有不同程度的增加，如印度博物馆462个，泰国180个，印度尼西亚130多个，韩国70个，伊朗52个，巴基斯坦48个，哈萨克斯坦180个，马来西亚51个，以色列207个，土耳其184个，其它如柬埔寨、伊拉克、孟加拉、约旦、吉尔吉斯、土库曼、塔吉克、尼伯尔、黎巴嫩、新加坡、叙利亚、也门等国也都建立了反映民族文化的博物馆，一些国家如果不是受到地区冲突或国内动荡的影响，博物馆事业还会有更可观的发展。

三、世界博物馆的发展趋向

20世纪物质文明，充满着科学技术创新性发展。化学、数学、物理学等学科组成了现代自然科学迅猛发展的基础，20世纪后期又有生命科学、信息科学、材料科学三大新兴科学的兴起。科学技术的发展加快了现代社会的前进，也推动了社会文化价值观的变化。博物馆作为一种世界现象，从没有像今天这样得到迅猛发展，不仅博物馆数量有很大增长，博物馆类型更加多样化，而且博物馆的教育活动丰富多彩，娱乐性增加；博物馆日益成为国际旅游大发展的一个阵地和国际交流的重要窗口。另一方面，高新技术的发展给博物馆注入新的活力，大大改变着博物馆的面貌。

20世纪50年代以来，科技博物馆、科学中心在世界各地成倍增长，大大超过了其它类型博物馆的增长速度。据统计，二战以前科技博物馆只有二三百个，到90年代已发展到上千个，而其中60%是50年代以后建立的。科技博物馆无论在发达国家或者发展中国家都成为博物馆事业引人注目的现象，只不过由于财力的不同，发达国家更为突出。像美欧国家、日本、澳大利亚、俄罗斯等先后建成一批规模宏大的科技博物馆。虽然这些国家的科技博物馆只占其博物馆总数的百分之十几，但它们的观众一般都要超过全国博物馆观众的一半以上。在日本有302个科学技术博物馆，其中80%是在60、70年代建立的；德国有381个，荷兰134个。美国科学技术博物馆更为发展，每个大、中城市都有多处科教场馆，且各具特色，并不雷同，是进行科学教育的最生动、直接的场所。这类场馆不仅内容丰富，讲解生动，而且鼓励观众动手参与，正如波士顿科学博物馆所标明的那

样，“启发大众对科学技术的兴趣，并进一步了解科学的重要性”。[①] 旧金山探索馆首开风气让观众亲身参与互动式展示，90年代后期已开发超过800多件互动式的展览与活动。在该馆固定长期展览中，有生命科学、颜色、视觉、光、电、波动和共振、运动、热和温度、语言、声音和听觉、触觉、气候等13个展区。在这里完全没有传统博物馆庄严、肃静的气氛，没有固定通道和参观路线，没有警卫，可以随意逗留，随心所欲的试验、讨论、研究，完全是一个充满活力、刺激想象力、尽情扩展各感官经验、充满新发现的地方，深获美国博物馆界与学术界的认同与赞扬。美国国立的科教场馆都是免费供自由参观的，私营的大部也非赢利性质，收费低廉。美国公众充分利用了这些科教场所，据报道每年人均会去参观两次。英国、法国、德国、北欧、澳洲、日本都有许多水平先进的科技博物馆。巴黎发现宫作为探索奇妙科学的殿堂，其建馆宣言更是别出心裁，明示：“唤起社会大众对科技发展的关心，发挥科学精神，培养严谨、精密、真实、批判和自由思考的科学态度；提供教师现代最新的知识；引导青少年发展科学能力及科学兴趣；协助民众能以健全态度去适应现代科技的新世界。”[②]发现宫展览活动区有59个，内容主要涵盖天文、物理、化学、数学、地球科学及生命科学，以开放式、参与式及实验性的展示手法呈现，鼓励观众动手操作，并且每天由年轻科学家举行50场以上的演示活动，还让观众上台共同体验探索科学之乐趣。因此，每年吸引70万观众，其中60%以上是18岁以下的青少年。法国一年一度的科学周，组织各种形式、各种主题的科

---

① 《Museum Profile》, 1993, Museum of Science, Boston.

② Jean－Perrin Mavry, 1994, Le Palais de la De couverte. Decouverte Gallimard.

学教育活动，博物馆都要免费向公众开放，使公众了解科学的发展。

探索馆、发现宫代表了科技博物馆现代化发展方向。科技博物馆在世界各国的发展，极大地推进了科学的普及，提高了国民的科学素养。

世界部分国家博物馆数量和国土、人口比照表

国家	统计年度	博物馆数目	数量位序	国土面积（平方公里）	人口数（千）	人口：馆（万人/馆）	比例位序
美国	1996	约 8300	1	9 372 614	253 887	3.056	10
德国	1993	4682	2	356 545	79 500	1.698	6
意大利	1992	3442	3	301 263	56 411	1.639	5
澳大利亚	1991	1893	4	7 682 300	17 336	0.916	2
英国	1996	1700	5	244 100	57 367	3.375	11
俄国	1993	1478	6	17 100 000	148 100	10.020	20
加拿大	1990	1352	7	9 976 139	26 992	1.996	8
法国	1992	1300	8	551 602	56 720	4.363	14
中国	1996	1210	9	9 600 000	1 185 000	97.934	23
瑞典	1993	776	10	449 964	8 642	1.114	4
西班牙	1994	758	11	504 750	39 053	5.152	16
荷兰	1993	732	12	41 548	15 131	2.067	9
奥地利	1993	712	13	83 853	7 861	1.104	3
日本	1996	720	14	377 748	123 921	17.211	21
波兰	1993	567	15	312 683	38 244	6.745	19
匈牙利	1993	529	16	93 033	10 341	1.955	7

续表

挪威	1993	475	17	386 974	4 262	0.897	1
罗马尼亚	1993	404	18	237 500	22 749	5.631	17
葡萄牙	1993	310	19	92 072	10 582	3.414	12
乌克兰	1993	271	20	603 700	52 057	19.209	22
希腊	1993	268	21	131 990	10 269	3.832	15
瑞士	1993	197	22	41 293	6 832	3.468	13
南斯拉夫	1994	177	23	102 173	10 570	5.972	18

注：

（1）本表仅选择符合国际博物馆协会定义的博物馆统计数、并达3位数以上者（未包括遗址遗迹和动、植物园）。

（2）表中博物馆统计数除英、美、中、日四国选用最新公布数据（1996年统计）之外，其他均摘自宋向光编译的“联合国教科文组织1996年世界博物馆统计”（载《中国博物馆通讯》1998年11期）。

（3）表中国土面积和人口数摘自1994年8月中国地图出版社出版编制的《世界地图集》。

（4）本书此表引自中国建筑技术研究院建筑历史研究所：《××市博物馆可行性研究报告》（2001年1月）。

世界部分最佳商务城市博物馆数量和人口比照表

城市（国家）	艺术博物馆数目	数量位序	居民人口（百万）	人口：馆（万人/馆）	比例位序
新加坡	400	1	2.9	0.725	1
伦敦（英国）	300	2	6.9	2.300	2
巴黎（法国）	97	3	2.3	2.371	3
多伦多（加拿大）	90	4	4.3	4.778	4
波士顿（美国）	25	6	3.2	12.800	5

续表

罗利－达勒(美国)	7	15	1.0	11.285	6
华盛顿(美国)	30	5	4.6	15.333	7
费城(美国)	25	7	5.0	20.000	8
圣路易斯(美国)	10	9	2.5	25.000	9
密尔沃基(美国)	6	14	1.5	25.000	10
纳什维尔(美国)	4	18	1.1	27.500	11
匹兹堡(美国)	8	11	2.4	30.000	12
巴尔的摩(美国)	8	12	2.5	31.250	13
西亚图(美国)	7	13	2.2	31.428	14
丹佛(美国)	5	17	1.9	38.000	15
亚特兰大(美国)	9	10	3.5	38.889	16
辛辛那提(美国)	4	19	1.6	40.000	17
明尼阿波利斯(美国)	6	16	2.7	45.000	18
香港(中国)	15	8	6.0	40.000	19
达拉斯(美国)	3	20	4.5	150.000	20

注：

(1) 本表中“城市”、“艺术博物馆数目”和“居民人口”3项栏目资料选自美国《财富》杂志1996年9期(辛德编译)。

(2) 本书此表引自中国建筑技术研究院建筑历史研究所：《××市博物馆可行性研究报告》(2001年1月)。

原书空白页

第二编　博物馆专业工作

第七章　藏品征集、鉴定和管理

第一节　藏品

藏品是博物馆为了社会教育和科学研究的目的，根据自己的性质，搜集保藏的自然界和人类社会物质文明、精神文明发展的见证物。

这些见证物的种类，几乎包括了自然界和人类社会存在过的和陆续出现的一切。如果设想所有这一切都成为博物馆藏品，既不可能也不必要。博物馆只能有目的、有计划地广泛搜寻，精心鉴选，将其中具有历史、科学或艺术价值的代表性、典型性实物资料入藏，形成自己的藏品。

博物馆藏品具有的重要历史、科学或艺术价值，是国家宝贵的科学文化财富。藏品是根据博物馆的性质及其实现自己主要社会功能的需要而征集的，因此也就成为各项业务活动的物质基础。

各类型博物馆的性质和任务不同，藏品的内容应该各有特点。

但是，所有博物馆都应该对藏品进行科学管理、科学保护和整理研究。这些工作应该做到："鉴定明确，帐目清楚，编目详

明，保管妥善，制度健全，查用方便。”

藏品是博物馆学研究的重要对象。博物馆学中的藏品研究，主要不是个别藏品的研究，而是研究藏品如何形成、藏品内涵价值如何，以及如何促使藏品内涵价值的长久保存和不断转化为社会价值的过程和规律。

藏品研究，在国际博物馆学界一向被认为是博物馆的根本问题之一。国际博协博物馆学委员会（ICOFOM）1994 年年会的主要论题之一就是：“物质世界”，即“实物——资料”。这次年会是在北京召开的，出席年会的各国博物馆学者都提交了论文，进行了广泛的讨论，反映了博物馆藏品研究的新见解和新趋向。

法国学者米歇尔·曼努认为：“实物——资料”在意思上模糊，促使我们在语源学中寻找帮助，语言学的解释是“实物是摆在我们面前的东西”，而“资料是用于帮助人们证明或证实的东西”。然而，语源学的解释也未必使人满意，因为会有这样的问题提出：难道实物只是静止的、赤裸着站在人们面前吗？或者说实物可否也是一种资料，也有一些东西要告诉人们呢？实物是不是“可阅读”的呢？因此，必须在两种情形中认识实物，即在实物最初所处的环境中和实物在博物馆的环境中，在实物从原来那个“真实的”环境中向博物馆这个“人为的”环境转移过程中，其价值、含义、状态、乃至某些形状都发生了变化。它进入了一个新的领域，即传播领域，它变成了存在的或曾经存在的某种事物的证明或例证。换言之，它变成了一种语源学意义上的资料。

中国学者沈庆林认为：文物有两个特征，一是“有价值的物质遗存”，它包括了文献形态和狭义的实物形态。另一个特征是同它固有的使用价值的分离。“遗存”就排除了那些人类尚在使用的实物。近、现代文物的这一特征更为突出。近、现代文物由于同某一历史事件或人物有联系，而具有某种纪念意义，因而成

为文物。当人们尚未认识这种意义时，这件用品可能尚在使用，这种纪念意义一旦被认识，它就将退出使用，而被保护起来。至于“文物”和“资料”的界限，他认为难以严格区别。它们的异同大体有：1. 一切文物都具有资料价值。古代器物，无论有无铭文，都是研究古代历史的参考资料；2. 在中国，资料的概念一般指文字形态的书刊、文件，它以“文献”的名称区别于实物形态的文物。

捷克学者沃迪米尔·塔科认为：研究博物馆实物应该解决五个方面的问题，即 1. 什么时候一件实物值得成为博物馆的藏品？2. 这件实物对博物馆的价值是什么？3. 什么时候一件实物可以作为第一藏品，而什么时候又成为第二手的资料？4. 什么样的实物是可以博物馆化的？而何种实物又不能博物馆化，只能是作为遗迹的？5. 什么时候一种藏品是完整的？什么时候它又是不完整的。在回答上述五个问题时，作者列出了真实性、文化价值、信息量、出现频率、记录性、历史性、美学特性等十条标准。

匈牙利学者玛丽娅·巴泽在题为《博物馆学的基本问题》的论文中指出，所谓“物质世界”并不能构成博物馆学的研究主体。她认为，目前人们对“博物馆实物”的认识是不准确的，造成这些歧解的原因，一方面是一些博物馆研究者的“实物拜物教”，另一方面是将实物的概念绝对化。因此，博物馆便被认为只能收集、保护、展出那些三维的物品。这是一种本体论逻辑推理，并不符合博物馆的历史事实。

讨论中许多学者都支持玛丽娅·巴泽的见解。多数学者认为，博物馆的物都是三维空间的实物，这是传统的概念。这一概念已被博物馆的不断发展所突破，二维空间的实物、无形实物都已被看做博物馆的物而入藏。例如，近现代历史中的许多珍贵

照片，虽然只占有二维空间，早已成为重要文物被博物馆所收藏；一些卓越历史人物讲演的录音也已被博物馆所收藏。无形的历史声音的文物价值已被人们所认识。古代留传下来的传统技艺和智能（如玻璃器制造、烧瓷、丝绸纺织等），其历史文化价值也已被人们所珍惜，在日本称做“无形文化财”，被视为珍贵文化遗产而设法保存、入藏。博物馆实物、资料的概念正在不断扩大。

荷兰学者彼德·冯·门施在《博物馆学研究方法的探讨》一文中指出：博物馆的实物是作为信息的载体，而实物所负载的信息可以划分为四个层次。即：1. 自然物质信息，或称为实物的结构性特征；2. 功能信息，或称为意义特征；3. 与其它事物联系中的信息，或称为联系性特征；4. 记录性信息。前三个层次的信息，代表的是实物发生发展过程中的某种阶段，从不同方面揭示实物，而第四个层次则代表的对实物所经历的各阶段的记录。

第二节　藏品征集

藏品征集是博物馆根据其性质、特点的需要，通过各种途径，有目的地不断补充文物或标本的基本业务工作。

藏品是博物馆业务活动的物质基础，所有社会教育和服务，陈列、研究，编辑出版物等等，都离不开藏品。博物馆的藏品的数量和质量，直接影响到博物馆的业务水平和社会效益。所以，不但博物馆的建立需要积累一定数量的藏品，博物馆建成后，还需要不断补充和丰富藏品，才能保证博物馆业务的开展和提高。如果征集工作中断，博物馆也就成了无源的一潭死水。

藏品征集应考虑以下的原则：

（一）明确的目的性

第一，要从博物馆的性质出发。不同性质的博物馆应收藏不同的藏品，因而也就有不同的征集对象和范围。如历史性博物馆主要征集：

（1）反映不同历史时期政治、经济、文化和重大历史事件的有关文物资料。

（2）直接或间接表现阶级关系、阶级斗争、民族斗争、统治集团内部斗争的文物。

（3）具有代表性的农业、手工业生产工具、产品，以及有关人们生产活动、商品交换等文物资料。

（4）重要历史人物，包括历史上著名思想家、哲学家、政治家、军事家、科学家、教育家、文学家、艺术家、宗教领袖等的遗物、作品、手稿及有关文献。

（5）历史上各时代珍贵的艺术品、工艺美术品。

（6）反映各少数民族社会发展的生产工具、生活用具、科学技术、文化艺术等的文物、文献。

（7）反映历代各民族人民的生活方式、风俗习惯、宗教信仰等方面的典型文物资料。

（8）反映我国与世界各国关系和中外经济文化交流的文物、文献。

革命历史性博物馆主要征集：

（1）自鸦片战争以来，人民群众反抗外来侵略和封建统治以及社会变革、社会生活变化等方面遗留下来的重要文物、资料和照片。

（2）反映中国共产党领导中国人民进行新民主主义革命，社会主义革命、社会主义建设和改革开放以来建设有中国特色的社会主义的文物资料和照片。

（3）有关资产阶级革命家，无产阶级革命家和著名人物的文物、资料、照片。

（4）全国（或地区）著名革命烈士和革命先进人物在革命斗争中用过的或与之有联系的具有一定纪念意义的实物、照片。

（5）深刻揭露帝国主义侵略和封建主义、官僚资本主义压迫剥削中国人民的典型罪证和照片。

纪念性博物馆主要征集所纪念的历史人物或历史事件的有意义的文物、照片、资料、手稿、文献和美术作品等。

自然史博物馆主要征集岩石、矿物、土壤、古生物化石和动、植物标本及反映其生态状况的标本、资料。

艺术博物馆主要征集适合本馆需要的各个时代各种流派的艺术作品，包括现代艺术作品、国外作品等。

第二，从保护国家科学文化财富出发。在征集过程中，如果遇到不属于本馆征集范围，但又是极有价值的文物标本，应当向有关博物馆及时通报信息，或者在可能的条件下先征集入馆，然后再妥善处理，以避免这些珍贵文物标本湮没损失。这是社会主义博物馆义不容辞的责任。征集工作应体现“博物馆是国家文物、标本的主要收藏机构”的作用。

第三，从陈列的需要出发。陈列是建立在藏品基础上的。陈列需要不断补充新的文物标本，以修改或充实陈列内容，提高陈列水平。

（二）逐步建立完整的藏品体系

应该逐步建立与本馆性质相适应的完整的藏品体系。藏品体系的建设绝非短时期所能见效的，需要长期坚持努力，不断地积累、充实。因此，博物馆的藏品征集不是临时性的任务或突击性的工作，而是长期的、经常性的工作。

征集的重点应放在本馆藏品中的空白和薄弱环节，亦即要

尽可能地填补缺门，以保证藏品的系统性、完整性。其次，藏品的丰富与否，主要不在于藏品数量的增加，而应着重藏品质量的提高和品种的丰富。

（三）科学的计划性

藏品征集要有科学的计划性，征集计划应建立在调查研究的基础上，主要有几个方面：

（1）馆藏品现状的调查。对本馆现有的藏品应经常有全面的各种统计和调查研究，有多少藏品？有多少品种？哪些是馆藏丰富的？哪些是空白的项目？急需充实的是哪些？等等，做到心中有数，征集工作才能有目的有计划的进行。

（2）陈列和研究需要的调查。计划筹备什么展览？陈列中急需补充什么展品？展品中有哪些需要更新？目前本馆正进行哪些研究或编辑出版项目，需要什么样的文物、标本和资料等等，征集人员必须和陈列设计人员，其他业务人员紧密合作，制定出来的征集计划才有针对性，更切合需要。

（3）征集来源的调查。掌握了需要补充的藏品，还必须了解有无征集的可能，也就是说有无可征集的对象和途径。这就需要收集，分析研究可以进行征集的信息。比如说，考古新发现，民间流散文物的动态，私人收藏家有无出售或捐献藏品的动向，文物商店有无新的货源，废旧品收购站有无新的发现等等，通过各种渠道及时获得信息，然后，有的放矢地进行细致甚至是艰苦的工作，才能达到征集的目的。但是，有时即使做了很大的努力，有些十分需要的文物标本，往往只是可望而不可及，这是征集工作的特有困难。

（四）加强预见性

近些年以来，由于科学技术转化为生产力的周期不断加速，各种产品的更新换代很快，现代物品的消失十分迅速，出现了物

品的出现时代越近，其淘汰率越高，这类文物的幸存率越低的现象。因此，1986 年国际博协（ICOM）发出了“博物馆与我们遗产的未来”的紧急呼吁，1996 年国际博协又进一步提出“为未来而征集”。国际博协的这种呼吁是很有预见性的，我国博物馆在征集计划中也应认真考虑，采取必要措施，有目的进行，以保持我国博物馆事业的可持续发展。

藏品征集的主要途径有：考古发掘、田野采集、民族学调查征集、社会调查征集、收购、接受捐赠、交换、调拨等等。

（一）考古发掘

考古发掘品是人文科学博物馆和综合性博物馆藏品的重要组成部分。它主要是通过田野考古发掘获得。

这些考古发掘品，根据地层和遗物，一般可以确定比较准确的年代，便于揭示人类活动遗址和古代墓葬的历史内容，有助于科学地探索和恢复历史面貌，可以为博物馆的陈列、研究和社会利用提供科学根据。

我国有着悠久的历史，地下埋藏着丰富的文物，除了国家考古研究机构的专业队伍外，历史性的综合性的博物馆应当组织力量进行这项工作。博物馆的考古工作应报请文物主管机关批准后进行。

博物馆考古工作应先进行全面的田野调查，为选择和确定具体发掘地点准备充足资料。在调查过程中，也不要忽略采集暴露在地表的实物资料，这些虽然不是正式发掘所得，缺乏地层根据，但也可能为获得有价值的发现提供线索。博物馆的考古发掘和研究，本身就是一项重要研究工作，并非单纯为了获得文物。

（二）田野采集

田野采集是自然历史博物馆和综合性博物馆自然之部征集

工作的主要内容，是获得自然标本的主要途径。

田野采集直接面向自然界，凡是自然界的产物都可以成为采集的对象。但是，具体采集什么，应根据博物馆的具体任务和需要，有计划有目的地进行。自然的生成物多种多样，不同的采集对象，不能采取同一的采集方法。有的经充分调查和搜寻，从自然界直接取得。如某些植物、矿物和岩石、土壤，以及某些动物。采集对象不同，方法不同，所需要的工具设备也不同，对采集品的加工、处理也不同。

田野采集标本，最重要的一条，就是力求标本的完好、无损地运回博物馆。所以，有些标本必须在田野进行必要的加工或保护性处理。如对鸟兽的剥制，对爬虫类、两栖类的浸制，植物置于标本夹等，以免腐烂、变质、变形。对不同的标本要分别装箱，防止在运输过程中受到损坏。残损的标本将失去陈列和收藏的价值。

采集的标本，只要有可能，都要采集复份，一般的以五份为宜。这样不仅使得标本万一受到损坏时可以得到替补，而且也为满足陈列、研究、交换、观赏等多方面的需要。

（三）民族学调查

民族学调查是收集民族文物的主要途径。深入民族地区，实地调查征集是主要的工作方法。

民族文物，从广义来说，应包括世界上各个时代的各民族的文化遗物。汉族的文物也是民族文物。现在已经消失而在历史舞台上曾经活动过的民族的文化遗物，如匈奴族的文物，鲜卑族的文物等等，都是民族文物。从发展的观点，我们不仅要认识自己，还要认识世界，随着经济文化的发展，我国应该建立世界性的民族学博物馆，民族文物应当也包括世界上各民族的文物。目前，我们所谓的民族文物，通常是指我国近、现代除汉族以外

的各少数民族的文物。

我国是一个多民族的国家，由于历史的原因，各民族的社会发展极不平衡。建国前，我国各少数民族中，几乎保存了从原始社会到封建社会的各个社会形态。如永宁纳西族的母系家庭公社，独龙族和基诺族的父系家庭公社，珞巴族的家长奴隶制，凉山彝族的奴隶制，藏族的农奴制，和西双版纳傣族的封建制等等。解放后，各民族经过民主改革，直接向社会主义过渡，发生了很大变化。因此，在各少数民族中，残留着的各种社会形态遗存，就成为科学研究的珍贵的资料。而且，同处一社会形态的民族虽具有共同的规律性，又具有不同的特点，呈现出发展的阶段性和多样性。如藏族的封建农奴制就不同于傣族的封建制，也不同于维吾尔族的封建制。所以，通过民族社会调查和民族文物搜集将不仅有利于我国民族历史发展和民族学的研究，也有利于我国多民族国家历史和现状研究的深入。

民族文物还可对于某些已经消失的事物，起“复活”作用，这是因为它在不久前还存在着使用性。因此，它可以和考古材料相互印证。例如钻木取火，从文献到考古资料都可证实确有其事，但具体方法则难以了解，这个问题从在民族调查中已得到解决。再如从独龙族的结绳、刻木记事，普米族的刻划符号，耳苏人的图画文字，纳西族的象形文字，彝族的音节文字，不仅形象地记录了人类创造文字的发展历程，也使我们具体地了解到远古传递信息的方法和内容。因此，民族文物是不可忽视的科学文化宝藏。

民族文物的搜集必须和民族社会调查结合起来进行。只有在民族社会调查研究的基础上，才能揭示民族文物的内涵，认识其历史价值、艺术价值和科学价值。民族文物的搜集工作并不是简单地收购几件文物，复制几件展品的事务性工作，而是带科

学研究性的学术活动，也是政策性很强的学术活动，因此，必须严格执行党的民族政策，尊重各民族的风俗习惯，争取各族人民的配合和支持。

（四）社会调查征集

我国有着私人收藏文物的传统。民间流散着许多文物珍品。因此，加强社会征集是非常重要的。特别是革命文物、近、现代文物，更是广泛散存在各地私人和机关团体之中。对于这些文物，尤其应当引起重视。这是因为，社会生活的变革使大量近现代文物不断地被淘汰而消失。另一方面，这些文物常常是当代人正在使用的，由于司空见惯而不被重视，这对征集工作十分不利。现在许多国家采取了周密的措施，收集现代文物，以实现“为未来而征集”。我们同样应该加强预见性，对近现代文物、社会主义时期文物的征集，急待有计划地开展起来，有些文物甚至需要“抢救”。

根据某一专题，有目的有计划地进行文物资料征集，这是博物馆征集工作中经常性的，行之有效的工作方法。这不仅有利于补充基本陈列所需要的文物资料，也有利于完整藏品体系，填补藏品的空白。专题调查征集如果能够和专题展览结合起来，效果更好。

专题征集，首先要确定征集专题，搜集各种信息，选定征集对象，制定征集方案。专题必须明确具体，不宜笼统。征集目标要集中，重点要突出，否则，注意力分散，就不易达到预期的效果。选定征集对象的地点和路线也很重要，如征集有关历史人物生平事迹的文物，就要到他长期生活和活动过的地区去征集，才比较易于有收获。

（五）收购

收购，是博物馆付出一定的经济代价，换取私人收藏的或文

物商店的文物、标本。

收购工作的原则是：(1) 属于国家所有的文物和受国家保护的动、植物标本，都不准买卖，不得作价收购，包括中华人民共和国境内遗存的一切文物、古文化遗址、古墓葬、石窟寺；国家机关、部队、全民所有制企业、事业组织收藏的文物，都属于国家所有。博物馆如果确实需要这类文物、标本，应向文物主管机关申请调拨或交换，或有偿调拨。(2) 收购对象只限于个人和文物商店收藏的，符合博物馆入藏标准的传世文物（包括历史文物、现代文物、革命文物、民族文物等）。(3) 个人收藏的文物、标本的所有权受国家法律的保护，所以，收购必须坚持持有者自愿出售的原则。博物馆应对文物进行认真负责的鉴定，鉴定其历史价值、艺术价值和科学价值，给予公平合理的代价，既不能任意抬高价格，损害国家利益，也不能任意压低文物价格，损害所有者利益，更不许以欺骗或强制手段收购私人所有的文物。

通过文物商店提供文物，是博物馆征集藏品的重要渠道。文物商店通过商业手段，可以收集流散在社会上的文物使之得到保护，为博物馆提供藏品。此外，在废旧金属品中拣选，也往往可以征集到不少的文物，有时还会发现珍贵的文物，如著名的商代青铜四羊尊就是从废品中拣选出来的。博物馆要与废旧物品回收站、有色金属冶炼厂保持密切联系。

(六) 接受捐赠

博物馆接受机关团体或私人的捐赠，是藏品征集的又一重要途径。我国和世界不少博物馆由于收藏家的捐赠而大量地丰富了藏品。一般的私人捐赠者多为对文物（标本）有特殊爱好，或者是出于对祖国文化遗产的热爱而收藏，也有些学者则是由于科学研究的需要而收藏，也有些收藏者是继承了先人的遗产。这些收藏者手中往往有较高价值的文物，甚至稀世珍品。

捐赠是将个人的财产转移为国家的财产，这本身就是一种化私为公的高尚行为，应该受到社会的尊重。博物馆应该根据捐赠文物的价值给予适当的精神和物质奖励。重要的捐献还应报请政府由国家给予嘉奖。这些文物捐献应在藏品档案中详细注明。如果公开展出，应向社会公众说明是某人捐献。这也是一种表彰。

（七）交换与调拨

交换是博物馆之间在自愿互利的原则下，双方的藏品以有易无。一般是以本馆藏品中的复品或与本馆性质不相适合者，去换取本馆所需要的藏品。馆际间藏品的交换体现了博物馆之间的合作，互通有无，以余补缺，可充分发挥藏品的社会价值，有利于博物馆事业的发展。

调拨，或是上级主管部门按各馆的性质与需要，有计划地拨给有关文物（标本）；或是馆际之间，一方支援另一方，拨给对方所需的藏品。

博物馆藏品是国家所有的科学文化财富，馆际之间藏品的交换和调拨，需要完备合法手续，呈报上级主管文化行政机关批准：如果是一级品的交换、调拨则需呈报国家文化行政主管机关批准。

我国文物保护法规定：我国境内地下、内水和领海中遗存的一切文物，属国家所有，国家机关、部队、全民所有制企业、事业组织收藏的文物，也属国家所有。根据《中华人民共和国文物保护法》，文化部已明文规定："为保证藏品安全、进行科学研究或充分发挥藏品的作用，文化部文物局可以调拨或借用全国文物系统所属各博物馆的藏品；省、自治区、直辖市文物行政管理部门可以调拨或借用本行政区域内文物系统所属博物馆的藏品，其中一级藏品的调拨、交换，须经文化部文物局批准。"因此，国

家有权调拨或借用全民所有制博物馆的藏品。当然，在必须调拨博物馆的藏品时，作为国家文化行政管理部门将从有利全国博物馆事业发展的角度出发，解决各馆之间的藏品调剂利用问题。

国内博物馆和国外博物馆之间交换藏品，这对彼此都是有利的。故宫博物院和地质部地质博物馆等博物馆都进行过文物标本的国际交换。

（八）接受移交

这指的是博物馆接收公安、海关、法院、工商管理等部门依法没收的，在一定条件下移交的文物（标本）。

此外，借展也是征集工作的一项内容。但借展是短期使用展品，不是征集入藏。借展包括两个方面：一是属于私人收藏的文物（标本），自愿借给博物馆长期或临时展出；一是博物馆的藏品借给另一个博物馆展览或研究之用。借展应在双方同意的前提下，明确借展的期限，展出地点、用途，文物安全的责任，以及发生意外损失后如何处理。双方应签定借展协议。借展也可以由借用一方偿付一定的费用。

藏品征集要重视原始记录和原始资料，对征集品的有关情况，都应该有详细的记录。记录要求真实，准确。凡是需要了解的情况，都必须想尽办法去收集。因为，征集来的实物有无收藏价值、研究价值，宜否公开陈列，都要求有确切的科学依据。失去科学根据的藏品将很难利用，甚至成为负担。同时，与藏品有关的文件、资料，要完整地保存，随同藏品作为第一手资料一道移交保管部门，这是建立藏品档案所必须的基本内容。这一工作偶一疏忽就可能影响藏品的科学性，甚至使难得的文物变成无用的废品。尤其要注意的是，当接收的藏品来自别的单位拨交，或收藏家的捐赠，而数量又较大时，对于原始情况的记录，往

往容易匆促从事，记述过于简略。一旦这样做，就会造成混乱和带来难以弥补的后果。

藏品的原始记录，以文物为例，要求主要有以下项目：

（1）名称。藏品的名称应包括学名、别名、俗名、地方上的名称。尤其是民族文物，更要写清该民族的音译名称。

（2）流传经过。从什么地方得到的，从谁手中得到的，在这之前为谁保有等经过情况。

（3）地点。出土地点，采集地点，发现地点，制作地点，生产地点，使用地点。

（4）时代。制作时间，使用时间，废弃时间，埋葬时间，出土时间，发现时间，采集时间。

（5）所属关系。和一定历史人物的所属关系，即在历史上为谁所用或所有。后来又为谁所藏，征集时的持有者和承继关系。

（6）用途。如何使用（使用法，操作法）。结构、功能。

（7）质地。外形特征，样式，纹饰，工艺特点，制作技术，尺寸，重量。

（8）保存情况。出土状况，发现状况，伴出遗物，征集时状况，完残，技术处理，保养处理，修复。

（9）征集者和征集时间。鉴定、化验、分析者和时间，摄影者和时间，测绘者和时间。

（10）评价。前人的评论、著录。

（11）参考文献。参考资料。

有些情况仅靠登记表的形式大略记述还不够，应有专项的详细记载，尤其是价值较高的文物，更要记得详细。如是调查访问所得，应整理出访问记录，连同照片、录音、录像，作为附件归档。这些都是藏品的原始资料，即科学依据。

其次，原始记录必须真实准确，有一是一，有二是二，忠于客观实际，不能妄加臆断，任意增减。还没有了解到的情况，只能空着，还没有了解清楚的情况，只能存疑，留待进一步调查研究。除了所征集的藏品本身直接有关情况外，与藏品有关的人物、事件、情节等资料，也应另有记述作为附件。

记录文字要规范，字迹要清楚，记述要明确通顺，不要模棱两可，以免造成误解。

藏品征集的各项原始记录，如果比较准确，详实，就为进一步鉴定、分级、登记、编目等科学管理和科学研究准备了十分有利的条件。

第三节　藏品鉴定、定名和定级

一、藏品鉴定

藏品鉴定的主要任务是辨明真伪，考证内涵，评定价值，也应包括定名和定级。其目的是保证藏品的科学性，为国家保护真实的科学文化财富。同时，也为博物馆藏品的科学管理、公开展出，研究利用，把好真伪这第一道“关口”，并提供藏品的价值、名称、时代、级别等鉴定成果。所以，鉴定是藏品研究的首要内容。

鉴定对于古代文物，尤其是传世的古代文物具有重要意义。因为，传世品和考古发掘品不同，一般都缺乏可靠的科学记录，如果不进行认真的科学鉴别，很可能鱼目混珠，真伪颠倒。所以，一般说来，鉴定的重点是传世古代文物，当然，自然标本、革命文物、民族文物等等，也都需要进行科学鉴定。否则，也难以保证藏品的真伪和科学文化价值。

鉴定，首先是辨明真伪，是真文物，还是伪造的文物。

在我国，文物作伪由来已久。据文献记载，早在春秋时期就出现了文物作伪的事。“齐伐鲁，索谗鼎，鲁以其赝（赝）往，齐人曰：雁也。鲁人曰：真也。”（《韩非子·说林下》）雁，赝也，雁鼎，即伪造之鼎。所以，直到今天，人们还把伪品，称作“赝品”，“赝器”。宋以后，尤其到了晚清、民国时期，伪文物，即所谓假古董，更是层出不穷。

文物的鉴定，也同样有悠久的传统。最早见于文献的是《国语·鲁语下》，记载：“仲尼在陈，有隼集于陈侯之庭而死，楛矢贯之，石砮其长尺有咫，陈惠公使人以隼如仲尼之馆问之，仲尼曰：隼之事也远矣，此肃慎氏之矢也。昔武王克商，通道于九夷百蛮，使各以其方贿来贡，使无忘职业，于肃慎氏贡楛矢，石砮，其长尺有咫。先王欲昭其令德之致远也，以示后人，使永鉴焉，故铭其铭曰：肃慎氏之贡矢。”可见最初的文物鉴定是从考证入手的。《韩非子·十过》中也记载着：“鬲作祭器，墨染其外，而朱画其内。殷人食器雕琢，觞酌刻镂。”前者有可能是彩绘陶器，后者则可能是铜簋、铜觚一类器物。可见这时已注意到从器物的纹饰和制作特点进行断代的鉴定。

后世文物作伪的技术提高，而文物鉴定这门学问也不断发展。

我国文物鉴定方法，通常有凭借长期经验的传统直观方法，考证方法，调查方法，和运用现代技术设备的科学检验等方法。

文物是一定历史时期的产物，它必须反映着当时政治、经济或社会生活的某些有代表性的特点，即时代特征。鉴定文物，首先就要掌握当时的时代特征，这是鉴定文物的一条重要依据。

掌握文物所体现的时代特征，不少人认为是神秘的，主观的，往往持怀疑态度。其实并不难理解。在日常生活中，人们对

所熟悉的人，即使没有会面，只要听到他的说话声音，甚至走路的脚步声，就可分辨出是那个人。因为人们已熟悉并掌握了他语音和动作的特点和规律，所以，能够闻声辨人。对文物也是如此，这种特征，也是可以辨认的。

如鉴定书画，先要了解书画的发展史，认识其时代风格及每个作者的个人风格。不同时代的绘画，有不同风格特点，这是主流。同一时代中也会有不同于主流的风格出现，这就要求按时代分类进行对照比较，只要坚持运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点，下苦功夫认真学习，认真观察和细心的比较、体察和研究，是可以掌握其客观规律，认识其不同的时代特征。其次，每个作家有每个作家的不同风格和特点。每个人的思想、性格不同，习惯、经历不同，审美观点也不尽相同，绘画技巧也有不同，所以形成了不同的个人风格。但这也是可以辨认的。正如辨别文学作品一样，所谓“文如其人，人如其面”，就是这个道理。所以，时代风格，个人风格，是鉴定书画的主要依据。此外，还要从印章、纸绢、题跋、装潢、著录等多方面进行考察和研究，作为必要的辅助手段。古人的著录有不少可以作为鉴定考证的可靠依据。但是，书也不可全信，完全依赖，因为，古人著录中也有失实和错误的地方，鉴定实践是最可贵的。但是有些经验往往失之片面，经不起科学检验，所以，鉴定是十分复杂的工作，切忌片面武断，重要的在于虚心体察，多方探索，以充分的科学态度，求得切实的结论。如果根据不足，宁可暂时存疑，再进一步研究。另外，辨伪还要了解作伪的方法，这可以为我们辨别真假提供有益的根据。这方面前人也积累了不少经验，留下了不少有价值的著作。如宋代洪迈的《泉志》是第一部有关钱币鉴定的著作，赵希鹄的《洞天清录》是第一部辨伪为主要内容的书籍，并介绍了作伪的方法。此后的《格古要论》和《遵生八笺》等都是文物鉴

定的专著。

如以铜器鉴定为例，要鉴定铜器，先要了解铜器的发展历史，各个时代铜器的品种，形制演变的时代特点。如铜戟，是戈矛合体，而商代无戟；西周中期出现十字形戟，春秋出现矛、戈分体戟，战国出现战车上用的多戈戟。鬲是烹煮器，器身分档，三足中空，兴于商，衰于周，绝于汉。研究器形还要了解铜器的纹饰和铭文。如商前期青铜装饰纹样多以动物形体为素材的图案，以兽鼻为中线，左右对称成兽体形。有的简化成兽面或一对兽目。商代早期青铜器上出现的纹饰，有弦纹、乳钉纹、云雷纹、涡纹、雷纹、瓦纹、蚕纹、夔纹、龙纹、鸟纹、象纹、鱼纹、蝉纹、龟纹等。商代中期出现浮雕装饰。商代晚期出现了如蜷体菱纹和一些鸟纹。西周前期青铜器装饰沿袭商代，中期开始风格明显变化，纹饰简化松散，夔龙、象鼻兽等形象结构变为前后对称、首尾相连的连续图案。春秋铜器地区风格日趋明显，后期纹饰又趋繁缛。战国铜器纹饰趋向绘画风格，多以现实生活中的宴饮、歌舞、攻战、采桑、狩猎为题材。汉代铜器纹饰又趋简化、刻铭多为隶书或篆书，造型趋于写实，对铜器的特殊工艺如包金、鎏金、错金银工艺兴于春秋中期，在错金银技术基础上还出现了错玉石、填漆等工艺。

青铜器作伪，除铸造、镶花以外，重要的手段是着色，就是通常说的“作假锈”。在宋代就有作假锈的记载：“伪者以漆调朱为之”，以水银调锡末在新铜器上涂抹，“然后以酽醋调细硇砂末，笔蘸匀上，候干如蜡茶色”。宋代仿古铜器的铜锈是用铜绿（碳酸铜）加漆涂在器壁，然后将孔雀石疙瘩嵌于漆上，以充古绿铜锈。明代制作伪铜器除了用颜料外，着色后掘一地坑，以炭火烧制。近代有用化学方法作伪的很能乱真。

纹饰、铭文作伪，或依实物、或仿文献，多用刀刻，字口多露

斧凿痕迹，也有人将旧铜器残片嵌于新器之中，然后按残片旧纹在伪器上凿刻新纹，造成真伪相间。还有的是利用旧铜器残片拼凑而成新器。

铜器的辨伪要从形制、纹饰、铭文、锈色、声音、合金成分、工艺流程特点等方面考察，并可用科学手段检验。

辨伪只是鉴定工作的第一步，也是最重要的一步，真伪不分，就无法进行第二步。辨伪和断代有紧密联系。辨伪是解决其真假问题，断代则是进一步考订其是什么时代的产物。同是商代的文物，也有早晚之分，尤其时代相距较近的文物断代更加困难，更要精细。如晚唐、五代的东西，或五代、宋初的东西，就不那么容易区别清楚。另外，中原和边疆地区的文物也有很大区别，同一时代的东西可能其区别就很大，断代时还必须考虑到器物产地的地区性特点。

但是，有些文物，仅仅靠外形的观察，还不足以准确地辨别真伪，确定时代，尤其对于一些作伪技术高明的赝品，往往容易以假充真，长期流传。所以，必须重视现代科学技术的运用。如运用碳 14 测定古代的文物年代，其年代的判断是比较准确的，其误差仅在一百年上下。对陶瓷器时代的测定可用热释光测定。又如采用定性分析、定量分析、光谱分析、金相分析等方法，对器物的构成成分的检测，都是可靠的。还可以采用 X 光，红外线，全息照相，来探测器物的内部结构，发现从外形上无法发现的损伤和作伪。

我国传统的文物鉴定的实践，积累了丰富的经验，在积极将现代化科学技术引进到藏品鉴定中去的同时，对我国传统的鉴定方法仍需继承、整理，使之科学化和继续发展，并应使传统鉴定方法和现代科学技术鉴定手段结合起来，互相补充，相得益彰。

藏品评价，评定藏品的历史价值，艺术价值，科学价值，是揭示藏品内涵价值的一个逐步深入的过程。

在藏品编目中，在藏品研究中，以至在公开陈列后，对藏品内涵价值的揭示仍在继续进行，陈列和编书出版，都是将文物研究（鉴定）的成果公诸于世，实际也是将藏品让学术界和社会公众作进一步公开的多方面的鉴定。从这种公开鉴定中，往往可以补充博物馆的不足，以至纠正某些鉴定的不准确。

二、藏品定名

鉴定文物，首先要讲鉴定的是什么？这就需要准确的定名。文物定名有时并不容易，尤其罕见的古代文物，一时简直叫不出这是什么东西。准确的定名有时要大家商议，共同斟酌。例如："山"形器、"弓"形器，就是说不准当时器物名称的一种定名。时常可以见到，有的同类的文物，而有不同的名称，有些藏品定名太简略笼统，有的定名又太冗长或古怪难懂。

现在藏品的定名，国家已有统一的基本规定。自然标本应按照国际通用的有关动物、植物、矿物和岩石的命名法规定名。历史文物定名一般应包括三个部分组成，即

(1) 时代、款识、作者。

(2) 特征、纹饰或颜色。

(3) 类别、器形或用途。

以书画为例：

时　代	作　者	内　容	类　别
唐	李昭道	曲江图	轴
宋	马　远	踏歌图	轴
明	唐　寅	柴门掩雪图	轴
清	徐　扬	乾隆南巡图	卷

以铜器为例：

时代	铭文、制作	质地、纹饰	器形、类别
商	司母戊		鼎
西周	召伯虎		簋
战国	错金银	铜	牛

铜器，一般不连写质地，也有注明质地的。有铭文的以铭文为主。铭文字数多者，择其前面数字；无铭文者以其制作特点、出土地点，或以纹饰为主。铜器纹饰相同者居多，仅写纹饰不易分别，还要写明器形。

以瓷器为例：

时代	窑别	釉色、制作 彩　纹饰	器形、类别
宋	定窑	双鱼	盘
元	钧窑	玫瑰紫	花盆
明	龙泉窑	翠青凸雕	八卦炉
清乾隆		粉彩菊花	灯笼尊

如为仿制者，需注明。

此外，还需注意：

(1) 有历史、艺术价值而本身有残缺的藏品，应先注明“残”字，如：残水陆攻战纹铜鉴。

(2) 凡不能分割的文物，定名时应标在一起：成组的文物，完整无缺者，要定一集体名称。失群者应在单个名称前标上集体名称。如：

三彩釉十二辰俑

十二辰“龙”俑

(3) 凡文物无铭文，款识，又无特殊纹饰者，器名前标质地。如：

铜斧　　石镰　　铁犁　　玉刀

(4) 凡文物附属的附件，不标在名称内，只在注中说明，如错金龙纹剑，后加“附鞘”。

(5) 文物质地，一般在定名时可不标明。

三、 藏品定级

博物馆藏品数量很多，在人力和设备有限的条件下，如何采取不同措施来更好地保护好不断增加的藏品，就需要根据藏品本身价值，划分等级，区别对待，对于珍贵文物，应当重点保护。

根据《中华人民共和国文物保护法》和《中华人民共和国文物保护法实施细则》的有关规定，我国文物藏品分为珍贵文物和一般文物。珍贵文物分为一、二、三级。具有特别重要历史、艺术、科学价值的为一级文物；具有重要历史、艺术、科学价值的为二级文物；具有比较重要历史、艺术、科学价值的为三级文物；具有一定历史、艺术、科学价值的为一般文物。

文物藏品定级，都应该按照以上标准，考虑其存量、分布、现状、功能、质地等因素综合评定。

文物藏品定级是相当复杂、细致，而又十分严肃的工作。有时文物藏品的定级是否准确、适当，还将会影响到国家有关法令的执行，因此，又是一项政策性很强的工作。

为了文物藏品定级工作的更好进行，我国文物主管机关已颁发了《文物藏品定级标准》，其中将一、二、三级和一般文物的定级标准分别列出若干条，以便掌握。关于一级文物的定级标准，还举出了几十条实例，供定级时参考。

此项《文物藏品定级标准》已列入本书附录一：博物馆法规之中，可供学习和研究。

另外，在介于藏品和非文物之间的，还有参考品。这些参考

品大体上包括以下这些内容：

（1）各种器物残片，对研究器物的质地、器形、铭文或纹饰有参考价值的。如从各种瓷系、瓷窑采集的标本等。

（2）一般近、现代的作伪文物，在鉴定研究上有参考价值者。由于缺乏足够的根据，一时难以明确判断是文物或非文物，暂不作为藏品入藏，但亦不能作非文物处理，暂时作为参考品留待以后作进一步研究。

藏品划分等级后，应将一级藏品编印简目，建立档案，上报国家文物行政管理部门。按我国规定，一级藏品在馆内使用，需经馆领导批准；借出馆外使用或调拨、交换都要呈报国家文物行政管理部门批准；一级藏品的出国展览，需由国家文物行政管理部门上报国务院审批，或由国务院委托审批。一级藏品应重点保管，有条件的应建立一级藏品专用库房。设置必要的恒温、恒湿和精密的报警、防护设备。

藏品定级也不是一劳永逸、一成不变的，随着人们对文物内涵价值认识的提高，藏品原定的等级就可能发生变动，或提升，或下降。如有的文物由于全国只有一件，是孤品，可定为一级，但因考古发掘品中此类文物大量出土，其级别就可能下降为二级。也有的文物由于当时研究不够，未能认识其内涵的珍贵价值，并没有定为一级品，随着认识的提高，或有了新的佐证，其重要内涵价值被揭示出来，因而，升级也是理所当然的。

鉴定记录应包括历次鉴定意见及重要分歧意见，无论对于真伪、定名、断代、价值、产地、级别等，任何有理有据的意见，都是宝贵的研究鉴定资料，都应如实记录下来，以作进一步鉴定研究的凭借和基础。

应当指出：鉴定中各个项目的结论，就是藏品登记、编目和建档中，定名、时代、价值、分级、完残、来源等项目的主要依据。

所以，藏品鉴定又是全部藏品科学管理、科学保护和整理研究的前提和基础。

第四节　藏品登记、编目和管理

一个博物馆的藏品，少者几千件，多者几十万、几百万件。如果没有一套科学的管理方法，就不能便捷地提供研究、利用，也无法保证藏品的安全。

藏品的科学管理必须按照一定的步骤和方法进行。这些步骤除鉴定、定名和定级以外，主要是：登记、分类、入库排架、编目、统计、建档、检查和清点。

藏品管理的目的，一是保护藏品的安全，防止丢失、损坏；二是方便研究、利用，使藏品的内涵价值转化为社会价值。藏品管理必须做到：制度健全、帐目清楚、鉴定确切、编目详明、保管妥善、查用方便。

博物馆必须根据上述要求，认真做好藏品管理，以完成国家科学文化财产的安全保管任务，也才能够为各项业务活动方便地提供物质基础。

一、藏品登记

藏品登记是妥善保管及全部科学管理的关键，是检查藏品数量和质量的根据，也是国家文化财产保管的法律依据。藏品登记要建立起一套完整、准确的藏品登记帐簿，这包括：藏品登记簿、藏品分类登记簿、参考品总登记簿、借出品登记簿，以及复制品登记簿等，其中最重要、最根本的是藏品总登记簿。

藏品总登记簿是国家科学文化财产帐。博物馆必须严肃认真地进行藏品总登记。凡是经过鉴定，为博物馆入藏的文物（标

本），即成为国家的科学文化财产，因而，博物馆的每一件藏品都必须依据入馆凭证，核对藏品，及时登入国家科学文化财产帐，也就是藏品总登记簿。总登记簿必须专人负责管理，永久保存。登记时严格按照规定格式，逐条、逐项用不退色墨水笔填写。字迹力求工整、清晰，如有订正，用红墨水笔划双线，由经办人在订正处盖章。

藏品总登记簿的格式如下表：

藏品的登记号　登记号就是藏品的编号，一件一号，从1号开始，顺序积累至无穷。藏品有相似者，有相同者，登记号却不能相重，不能有同号。登记号用阿拉伯数码顺序衔接编排，不能跳号（即留空号）。

藏品总登记号，应该标写在藏品上。标写的方式：（一）直接写在藏品器体上，尽可能不影响展出和鉴赏，不影响器物的美观。（二）写在标签上，然后贴在或系在藏品上。（三）不能直接标写或粘贴标鉴的藏品，则可加标号签，或标写在藏品的囊匣或纸袋上。标写时，力求字迹端正、清晰、牢固。

时代、名称　藏品的定名和断定年代，在上节藏品鉴定中已经讲过。在藏品登记中，藏品时代应按不同藏品所属的地质时代、考古文化期、历史朝代或历史时期而定。中华人民共和国成立以前的文物，有具体纪年的写具体纪年，并加注公元纪年，具体年代不明的，写历史朝代或历史时期。中华人民共和国成立后的文物，一律写公元纪年。

藏品数量　数量，原则上以件为计算单位。一般藏品是一件文物一个登记号，按一件计。成套藏品按不同情况分别处理。组成部分可以独立存在的，按个体编号计件；组成部分不能独立存在的，按整体编一个号，也按一件计算。其组成部分可列分号，并在备注栏内注明其组成部分的实际数量，以便查对和统

计。例如盖碗，由盖、碗、托组成，所以盖碗是一套为一件，给一个登记号，按一件计，在备注中可注明，也可给分号。如盖碗的登记号是123，则盖、碗、托可分别注作123 1/3，123 2/3，123 3/3。但有些文物，如筷子、鞋等有习惯通用的单位，如两根筷子为一副、两只鞋为一双，还有七珍、八宝、十二辰俑、十八罗汉等。有的按件算，有的按套算，一般来说，应按上述成套藏品处理。尽管有不同的计算单位，但是，都应该是具体的，切忌使用笼统的计算单位，如一包、三盒、一袋等。有的确是难以计数的，则应注明重量。文物的组成是比较复杂的，所以，计件方法也不易完全统一。但是，无论如何，应该有一个计件的原则规定。一个馆的藏品的计件应统一，并且始终如一。否则，博物馆藏品就统计不出一个准确的数字。现在，中华人民共和国文化部已发了《博物馆藏品管理办法》，应按规定进行。未规定的特殊情况只能各馆慎重研究，妥善处理。

藏品计量单位，文物藏品的长高、轻重的登记，应按国家计量总局公布的统一法定计量单位办理。尺寸，按厘米，特大者按米计算。重量按克，特重者按公斤（千克）计算。容量按立方厘米计算。一件文物一般最多登记三个尺寸，高（或长）、宽、厚。如造型不规则或有突出部分高与器身者，则登记最高（最长）最宽处，或通高。有柄者，则需登记柄长和本身长。有些器物，其部位有专名，则需按部位分别填写，如戈，量援长，内长，胡长等。残缺器物，注明残长。至于一些重要文物藏品，则根据需要增加登记项目，如颈长、肩宽、腹围、耳高、足高、足距等。

藏品现状　这指文物完残情况，及重要附件等，这是必须认真填写的登记项目，要求尽可能详尽。藏品的完残程度，直接关系到藏品的价值和保管者责任，也是今后检查藏品变化的依据。交接时，要认真、仔细检验，记述清楚。尤其是重要文物，如

一级藏品，必要时，不仅有文字记录，还要附有整体和局部的放大照片。

藏品来源　这一项目填写直接来自的单位、地区或个人，并注明“发掘”、“采集”、“收购”、“拨交”、“交换”、“拣选”、“捐赠”、“旧藏”等。自然标本应写明时代和产地；出土文物应写明出土时间、地点和发掘单位；近、现代历史文物，民族文物应写明使用者和保存者及其关系。

进行此项登记时，这件藏品的入馆凭证号码应该填入总登记帐，同时这件文物的总登记号也应注明在入馆凭证上。

在填写总登记帐的同时，要填写藏品的登记卡，项目内容和总登记帐相同，藏品登记卡随同藏品一道交库房保管。应做到帐、物、卡三者相符。

表　藏品入库凭证

表　藏品提用凭证

藏品总登记帐是国家文化财产帐，也是博物馆藏品的基本帐，是核查藏品数量、质量和保证财产完整的依据，它受国家法律的保护。所以，藏品总登记帐需设专人负责登记、保管，这个专职人员不能兼任库房保管，必须帐、物分管。

藏品总登记帐既是国家文化财产帐，不能当作藏品目录翻阅，它还带有一定机密性，因此，需要规定管理制度，认真执行。

藏品分类登记簿：这是按藏品的种类分别登记的登记簿，各类登记帐的数量总和应与藏品总登记帐的总数完全相符。分类登记帐的栏目内容与藏品总登记帐基本一致。但藏品经过分类登记簿应增加分类号。分类号应回注在总登记簿中的该件藏品备注项内，以互相印证。

此外，藏品借出借入应设藏品借出登记簿和借入文物（标本）登记簿。不能反映在藏品总登记帐上，而需另立专帐。参

×××博物馆藏品总登记簿

（　年）　　页

登记号	原来号	时代	名　　称	数量	尺寸重量、容量	完残情况	入馆日期及来源	备注

藏 品 入 库 凭 证

类别：

登记号	原号	时代	名　　称	数量	级别	现　状	来　源	分类号	备注

总保管员　　点交人　　组长　　点收人　　年　月　日

藏品提用凭证

（编号　　）

提取部门　　提用目的：　　年　月　日

藏品号	时代	名称	件数	级别	完残情况	退库		
						退还人	点收人	年、月、日
保管组长：		库房点交人：		提取经手人：		备注：		

考品应设有参考品登记帐。复制品应另行设立复制品登记簿，单独保管。

藏品登记凭证　没有凭证，不能凭空入帐。所以，还需规定各种凭证。主要有：入馆凭证，出馆凭证，入库凭证，出库凭证。藏品提出库房在馆内使用（如陈列、研究）用毕退还，不涉及到帐册上的更动，这应有藏品提用凭证，作为反映藏品流动状况（动态）的重要依据。

二、藏品分类

藏品分类是按一定的分类方法，把具有同一特征的藏品聚集在一起，不具有这一特征的区别出去，另行分类。一类一类地把全部藏品组织起来。

藏品分类是藏品科学管理、整理研究和提供的中心环节。分类的目的，第一是便于藏品的科学管理。博物馆藏品有许多特点：首先，金石、陶瓷、纸绢、漆木……质地不同，其次，大到恐龙化石、大钟、大炮，小到珍珠、金币，体积大小相差很大；再次，造像、大鼎，重者几千公斤，珍珠、金器轻者仅几克，重量悬殊。对于这样庞杂的藏品要科学管理。首先，必须分类，因为，不同质地的藏品，所要求的保存条件也不同。只有分类才能便于管理保护，如果把怕潮湿的书画、丝织品，和需要适当湿润的漆木竹雕藏品放在一起，就很难保管好，如果把石刻、铁炮和珍珠、金器混杂保管也难以管理。

分类的第二个目的是为了便于整理研究、提供使用。博物馆藏品少者千万件，多者几十万、几百万件、甚至上千万件。必须分类，类下再分纲分目，才便于查找，便于整理研究，提供利用。否则，要查找某件藏品，岂非大海捞针？藏品分类需要先确定分类标准，确定了标准，才能制定分类方法。根据藏品的自然

属性或社会属性的不同，可以有许多分类标准和方法。博物馆的藏品不同于图书馆的图书，无论国内和国外都无统一的博物馆藏品分类法。

藏品分类大体有这么几种标准：

1. 按藏品质地分：如金、银、铜、铁、玉、石、陶、瓷、丝、毛、棉、麻、皮、纸、骨、角、牙等。
2. 按藏品用途分：生产工具、兵器、货币、食器、酒具、茶具、交通工具、乐器、礼器、装饰品、家具、科学仪器等。
3. 按藏品制作时代分：旧石器时代、新石器时代、夏、商、西周、春秋、战国、秦、汉、三国、两晋、南北朝、隋、唐、宋、元、明、清等。
4. 按藏品的工艺分：织成、刺绣、缂丝、雕漆、珐琅、金银平脱等。
5. 按藏品征集来源分：考古发掘品、传世品、采集品等。
6. 按藏品所属古今族别分：匈奴族文物、滇人文物、鲜卑族文物、突厥族文物、南诏文物、渤海文物、回纥文物、畏兀儿文物、契丹文物、女真文物、蒙古族文物、满族文物、维吾尔族文物、鄂伦春族文物、彝族文物、苗族文物、藏族文物、傣族文物、高山族文物等。
7. 按藏品所属国别分：日本文物、朝鲜文物、印度文物、波斯文物、大食文物、罗马文物、埃及文物等。

目前，我国博物馆通常采取的藏品分类，大多是复合分类法，即先分大类。每大类下再分类目，有的两层，有的三层。

以上藏品分类方法，大都侧重于从藏品的保护和管理的角度考虑，为了藏品便于安全管理，以及能迅速提取使用。如果进一步研究各个博物馆的性质和历史形成的藏品特点，参照有关学科的分类体系，使分类方法既更具有科学逻辑性，又可以达到

上述两项主要目的，这将更为理想。

下面介绍几种国内国外博物馆藏品分类法大纲，以供研究、参考。

（一）中国历史博物馆基本藏品分类大纲：

全部藏品分六大体系，每个体系前冠以汉语拼音字头为代号：

Y　一级文物

K　考古发掘品

C　传世品

H　货币

M　民族文物

W　文献、拓片、旧照片

考古发掘品，按地区墓葬、遗址分29类，以数字为代号：

K1　北京市	K2　上海市
K3　河北省	K4　山西省
K5　内蒙古自治区	K6　辽宁省
K7　吉林省	K8　黑龙江省
K9　陕西省	K10　甘肃省
K11　宁夏回族自治区	K12　青海省
K13　新疆维吾尔自治区	K14　山东省
K15　江苏省	K16　安徽省
K17　浙江省	K18　福建省
K19　台湾省	K20　河南省
K21　湖北省	K22　湖南省
K23　江西省	K24　广东省
K25　广西壮族自治区	K26　四川省
K27　贵州省	K28　云南省

K29 西藏自治区

传世品按质地分18类：

C1 石器　　C2 玉器

C3 陶器　　C4 瓷器

C5 铜器　　C6 铁器

C7 其它金属器　　C8 牙骨器

C9 砖瓦　　C10 石刻

C11 漆木器　　C12 织绣

C13 印章　　C14 书画

C15 徽章　　C16 杂类

C17 舆图　　C18 集品：成套文物

货币按年代、质地、形状，分18类：

H1 贝

H2 布、刀

H3 圆钱、方钱、秦钱。

H4 西汉、东汉新莽钱。

H5 三国、晋、南北朝、隋钱。

H6 唐、五代、十国钱。

H7 北宋、南宋钱。

H8 辽、西夏、金、元及元末起义钱。

H9 明及明末起义钱。

H10 清、太平天国钱。

H11 铜元、镍币(清、民国、外国)。

H12 金币（本国、外国)。

H13 银币（本国、外国)。

H14 纸币、代用券、股票、汇票(中、外)。

H15 钱范、钞版、钢模。

H16 五四以后革命钱币。

H17 外国铜钱。

H18 杂钱。

民族文物按族别分，现藏有十几类：

（二）上海博物馆藏品分为：书画、雕版、丝绣、竹木、陶器、瓷器、石器、铜器、珐琅器、甲骨、符印、货币、玉器、漆器、石刻、革命文物、少数民族文物、上海出土文物、外国、特种工艺美术、杂类等二十一类。

（三）天津市艺术博物馆将文物藏品分为九类：

1 00	陶瓷	2 00	玉石器
3 00	金属器	4 00	书法
5 00	绘画	6 00	铭刻、雕塑
7 00	文房用具	8 00	工艺品
9 00	地方民间工艺		

（四）日本名古屋市博物馆将藏品分为十大类，类下按时代、国别分纲目。其中的总集类是各类的复制品，摹本、美术辅助图片、照片等。

0	总集
1 00	考古
1 10	北海道、东北地方
1 20	关东、中部（除爱知）地方
1 30	爱知县（除名古屋）
1 40	名古屋
1 50	近畿以西
1 60	中国、朝鲜
1 61	中国（旧石器时代）
1 62	中国（新石器时代）

1 63　中国(殷—战国时代)

1 64　中国(汉 - 南北朝时代)

1 65　中国(隋唐时代以降)

1 66　空号

1 67　朝鲜(石器时代)

1 68　朝鲜(金属时代)

1 69　朝鲜(三国古坟以降)

1 70　亚洲(除中国、朝鲜)

1 80　欧洲、非洲

1 90　美洲、大洋洲

2 00　绘画

3 00　雕刻

4 00　工艺

5 00　文献

6 00　生活

7 00　生产流通

8 00　民族

9 00　自然

(五)日本京都国立博物馆的藏品分类强调以简便为基本原则,分为十类:

A　绘画	B　书籍
C　雕刻	D　建筑
E　陶瓷器	F　染织
G　漆艺	H　金工
I　考古	J　历史

三、入库排架

藏品分类后，一般多按类入库排架。同类的藏品分在一起，原则上按登记号顺序的先后排架或入柜。但是，文物藏品不同于书，它们的形状、体积、重量往往相差悬殊，不可能全部按顺序对号入库，有的藏品特大或特重，就不一定能上架或入柜，而须单独放在库中适当的位置。至于特小的藏品，最好集中若干件，特制多格的屉匣存放，然后上架，这样对于文物藏品的保管、提用，比较安全和方便。

分类排架后，每件藏品都在库房中有了固定的位置，应按此制定库内藏品方位卡，标明藏品在库内的具体位置：第几架（柜），第几层。如果件数较多，还可注明第几件。习惯上一般按自左至右排列顺序。然后，将方位卡编成排架（柜）目录，排架（柜）目录的顺序同藏品在架（柜）上的顺序完全相同。当藏品提取出库时，空出的位置不应以其它藏品填补，而应保留其空位，待藏品回库时，归回原位，否则，就难以保证藏品秩序，造成排架错乱，以至藏品错位，丢失时也不易及时发现。藏品方位卡和排架目录，由藏品保管员编制、使用和在库内保管。

藏品入库排架后，应经常检查，发现问题及时处理。还应定时清点。

保证藏品库房和库内每件藏品的安全，预防发生丢失、损坏，是博物馆馆长和保管部门各级人员的首要责任，必须制定周密的制度，采取必要的设施，经常进行安全教育，定期进行检查，以达到妥善保管的目的。

四、藏品编目

藏品编目，简单说来，就是编制藏品目录。

登记号　　原号	照片或略图
名　称	
时　代　　数量　　质地	
尺寸、重量	
现　状	
来　源	
底版号　　拓片号　　档案号	
入馆日期　　编目日期及编者	
有关资料	
描述及评价	

档案号

一级文物藏品修复记录

修成日期____

登记号		类别	
品　名		时代	
送修原因及要求：			
送修日期		送修单位 负 责 人	

原件规格：

损伤情况：

检查人(签字)　日期

修复计划：

组长(签字)

月　日

工料预算：

保管部主任意见：

(签字)

馆长批示：

工作者	开工日期	完工日期

工作记录：

照像记录：

工料核算：

组长(签字)

本组审查意见：

组长(签字)

验收意见：

验收人(签字)

馆长审核意见：

回库日期：

藏 品 档 案

登记号_____

原 名_____

时 代_____

名 称_____

制档人 年 月 日

时代		名称			
件数		级别		类别	
质地			入馆日期		
来源			出土、采集、时地		
测量记录					
现状记录					
修复 装帧记录					

款识及铭刻	
形象及内容简述	
题跋	

流传经过	
著录及有关文献	
鉴定意见 时间、鉴定人	
备注	
附页	照片 张 拓片 张 底版号 拓片号

什么是藏品目录？

博物馆藏品目录的编制和功用与图书编目的原理相通，方法类似。

目录学，在我国形成很早，有优秀的历史传统。西汉刘向负责校订宫廷的珍藏图书，《汉书·艺文志》说："每一书已，（刘）向辄条其篇目，撮其要旨，录而奏之。"这里，目是"条其篇目"，即有条理的编排篇名；录是"撮其要旨"，即作内容提要，古称叙录。有目有录两者合在一起就是目录。

为什么要编制目录？目录学为什么会逐步发展？清代学者王鸣盛在《十七史商榷》中说："目录之学，学中第一紧要。必从此问途，方能得其门而入。"所以，当代有些学者也认为，目录是研究历史的一把钥匙。古今所谈，是同一道理。

目录学家姚名达认为目录学是：

"部次甲乙"、"条别异同"、"推阐大义"、"疏通伦类"、"将以辨章学术，考镜源流"、"欲人即类求书，因书究学"的专门学问。这就是图书目录的编制和作用。

我国传统文物编目基本利用图书编目原理和方法。

成千累万，五花八门的藏品，按一定办法分为若干类，按一定次序排号，再说明其特点，鉴别其内涵价值，并考证其源流，使人们可以按类目查找所需的文物，以便进行文物本身和有关学问的研究。这就是我国传统文物目录的编制和功用。

早在唐代，就有裴孝源的《贞观公私画史》，收录了唐贞观以前公私收藏的绘画和当时各地寺观的壁画目录。到了宋代，又有米芾的《画史》和《书史》。前者收录了前人名画，并评论其优劣真伪，记述其藏于何处，装裱如何，后者将过目的法书，详记其质地、印章、跋尾、收藏家、故事轶闻等，并加评论。欧阳修的《集古录跋尾》和赵明诚的《金石录》，是关于青铜器和碑刻的目录

书。《宣和博古录》则是一部综合各种文物藏品的分类目录。此后，有关文物的目录越来越多。清代的《石渠宝笈》、《西清砚谱》、《艺风会堂金石文字目》等，都是重要的文物目录。

过去中外目录的形式，大体上有书本式和卡片式两种。我国传统的目录是书本式。辛亥革命之后才开始有了卡片式目录。1941 年，美国国会图书馆为了预防战争的破坏，将它的藏书卡片目录复制成缩微胶卷，开始出现了缩微型目录。到了六十年代，图书馆工作引进电脑，开始出现机读目录（MARC），一次输入，多次利用，不仅可输出卡片式目录，书本式目录和专题目录，也可输出缩微型目录。近年来又实现了联机检索图书目录，即通过计算机终端，可直接检索文献库中的图书目录信息。博物馆的藏品目录也正朝着机读目录和联机检索目录发展。最近又在试制激光光盘目录。

藏品目录按使用对象，可分为公用目录和工作目录两种。公用目录是藏品保管部门对外提供检索藏品使用的目录。工作目录主要是供藏品保管部门内部工作使用的内部目录。工作目录收录了本馆的全部藏品，包括部分一般不适宜于对外提供使用、只存放于库内的藏品。它仅供藏品保管部门人员掌握全馆藏品情况，进行藏品征集、管理、保护、研究以及解答咨询之用。

藏品的编目方法，这里主要介绍文物藏品的编目。因为，自然标本藏品的编目，基本上是以自然学科的知识体系为依据的，已形成标准化。文物藏品的情况比较复杂，编目方法也不一致。但是，从博物馆工作现代化的前景考虑，标准化势在必行。

藏品编目工作大体可分为两个步骤，第一步，先填写编目卡片，第二步，将编目卡片按一定次序组成一个逻辑体系，编成目录。

填写编目卡片是编目基础，它简要的反映了藏品蕴涵的内

容及其外在特征，使检索者通过编目卡片对藏品有个梗概的了解，为使用者提供选择依据。所以，编目卡片的项目编写，要求具有完备性、准确性和一致性。所谓完备性，就是要从不同的角度反映藏品的特征；所谓准确性，就是要求对每个项目都要如实地填写；所谓一致性，就是要做到标准化、规格化。以通过编目卡片全面揭示藏品内涵的价值，包括其外在的特征和历史的、科学的或艺术的价值，所以，这是一项严肃的科学工作。

编写项目可分基本项目和鉴定项目两方面。

基本项目包括：登记号、原来号、数量、来源、入馆日期、照片底版号、拓片号、档案号、编目日期及编者，有关资料（包括参考文献、著录、研究论文）等。

鉴定项目包括：名称、时代、质地、尺寸、重量、现状（完残情况、修复情况）和描述及评价。描述及评价这一项目类似于图书目录的提要，包括主要特征、评价、揭示藏品的内涵价值及其有关历史背景。描述应简明具体，避免流于形式。

各种藏品目录中，最基本的是分类目录。

分类目录的分类号码，不宜过于复杂，力求简便易查。按藏品质地分类体系编成的分类目录，一般比较简便易查。人们习惯上检索文物藏品时，首先考虑的是这件藏品是陶器还是瓷器，是铁器还是青铜器。仅有按质地分类编排的综合目录，并不能满足检索者的不同要求，因此，还有必要根据各馆的不同性质、任务和藏品的特点，编制出可以满足不同要求的综合目录和专门目录，形成一套完整的目录体系。这些目录主要有：

1. 一级藏品目录
2. 藏品时代目录：按藏品的时代编排，为旧石器时代、新石器时代、夏、商、西周、春秋、战国、秦、汉、三国、两晋、南北朝、隋、唐、五代、辽、宋、金、元、明、清、民国、中华人民

共和国。或按纪元若干世纪编排，每个时代中再按质地、器形、工艺等分门别类排列。

3. 藏品地区目录：按藏品出土地点，或所在地区编排。考古发掘品按出土地点所在省份分：北京、上海、河北、山西等等。近、现代文物藏品按其所在地区分，如陕甘宁边区文物等。

4. 藏品器名目录：按藏品最基本的名称，如瓶、罐、钵、盘等，或刀、剑、戈、戟等。或钟、鼎、尊、匜等。或契约、书信、布告、广告等。然后按器物质地，或生产地点、依年代顺序排列，器名可按首字笔划，或拼音为序。

5. 专门性目录：如：馆藏青铜器目录、馆藏瓷器目录、馆藏货币目录、馆藏书画目录，等等。还有是专题目录，如：馆藏太平天国运动文物资料目录、馆藏辛亥革命文物资料目录、馆藏佛教艺术文物资料目录、馆藏鲁迅遗物目录、馆藏郑成功文物目录、馆藏北京出土元代文物目录，等等。

总之，目录的编制要从实用出发，从藏品的实际出发，形成一套完整的目录体系。它不仅为检索提供方便，同时，通过目录体系，可以发现馆藏品的空白，缺项，为征集计划的制定提供依据，使藏品逐渐丰富。

我国博物馆的藏品目录，一般地还多是卡片式目录，编印成书本式目录还不多。有些博物馆虽编印有一级品藏品目录，但多数只是简目。

书本式藏品目录的结构一般应主要包括四部分：前言、目次、正文、辅助资料。

前言：简要地说明编印这本目录的目的和用途、结构的特点，收录藏品的范围和时限，所录藏品如何编排，以及对所录藏

品的源流和发展的概括介绍，以便检索。

目次：是目录的结构和体例的说明，以便利用。

正文：是目录的主体部分，首先按分类或时代、地区、作者或发掘单位的次第，对所录藏品进行编排。对每件藏品的著录要求完备和准确，体例一致。其项目包括外型特征和内涵价值的揭示，对其中有铭文、题跋的考证，论述，藏品的流传经过，以及有关真伪、时代、质地、作者、制作地点、工艺特色等等的鉴定。这部分是目录具有较高质量和学术水平的关键。如果在每一类或地区、时代、作者、藏品前，有一简要的说明，评述该类藏品的历史源流、发展概况、外型特点和演变、时代背景和现实意义，这就更为理想。

辅助资料：附在正文之后的各种参考资料，如有关的对照表、年表、引用的文献，有关藏品研究的论著目录，作者和有关人物的生平简介等等。

由这四部分组成一部目录，一般说来，就是一部学术性著作。

从博物馆事业发展的前景考虑，不仅应有各馆的藏品目录，并应在此基础上，编印成全国性的藏品联合目录，这将大大促进藏品的综合研究，更深入地揭示藏品内涵的价值，为最大限度地实现藏品的社会价值创造条件。

五、统计和建档

统计就是对藏品实行计量化管理，通过准确的数字来全面反映藏品的实际情况。

通常需要以下几种基本统计：

1. 藏品年度综合统计：博物馆每年的各类藏品总数，原有数，增减数和累积数。年终时，应将统计数上报上级主管部门。

2. 藏品变动分别统计：涉及到藏品所有权变动的数字，如征集入藏数（包括考古发掘、收购、采集、捐献、拨入、移交等），拨出数、交换数、注销数等。

3. 藏品动态统计：藏品提出陈列，展览、研究、观赏、复制、照相、录像、借用等使用数字，应按年、季、月统计。

4. 藏品保护统计：藏品提出修复、保养等技术处理的数据。

5. 藏品损坏统计：包括自然损坏在内。这项统计年终也应上报主管部门。

藏品统计应制定统一的统计表格，按表格上的要求，收集和积累原始数据，经过计算汇总，查对核实后，再认真地逐项填写。统计数字要求准确无误，否则就失去意义。原始数据必须经常收集，长期积累，持之以恒，全面系统地进行。统计所采用的计算单位也要统一，标准化。

藏品检查和清点　藏品应定期进行查对清点。藏品清点是一项严肃细致的工作，工作量又很大，尤其是藏品丰富的馆，所以，应该有计划、有步骤地进行。通常可采取分库、分类、分批进行，按排架目录逐架（柜）清点。清点前应先做好准备工作，将提出陈列和借出的藏品查对核实：清点时，以帐对卡，以卡对物，必要时要核对藏品总登记簿，做到帐、物、卡相符。如果发现短缺、损坏、帐物不符等情况，必须及时认真查清原因，分清责任，酌情处理，并报上级主管机关。必要时要追究责任，直至追究法律责任。

藏品建档　藏品档案包括每件藏品有关的历史资料、鉴定记录、修复记录、使用记录、有关的研究著录，以及照片、拓片、器物绘图、检验报告，等等。藏品档案的形成是逐渐积累的过程。这个过程，从藏品入藏之日起，应随时注意收集有关资料，包括它的制作、演变、流传或出土、所有者的情况，入博物馆后的

演变、动态等。这些资料既是科学管理、保护、展出利用和研究的依据，又是上述各项工作成果反映，也是藏品本身运动的记录。所以，藏品档案的整理、立卷，也是一项科学研究工作，是科学管理重要的历史记录。

博物馆必须建立藏品档案。《一级藏品档案》和《一级藏品目录》的格式由文化部文物局规定，并报本省，自治区、直辖市文化行政管理部门和文化部文物局备案。

六、藏品管理的规章制度

健全的规章制度，是藏品科学管理的依据和准则，也是藏品有秩序地得到完善保护和使用的保证。规章制度必须是藏品科学管理工作客观规律的反映。所以，藏品管理的规章制度，应在实践基础上制定，并在不断总结经验中，逐步充实、修改、完善。

中华人民共和国文化部，在一九八六年六月颁发的《博物馆藏品保管办法》，是根据《中华人民共和国文化保护法》的有关条款制定的细则，具有法规的性质。全国博物馆，首先是全国文物系统所属各类型博物馆和各级文物考古研究所和文物保管所的藏品管理的基本制度，必须遵照执行。《办法》中对藏品是国家宝贵的科学文化财富的性质、目的和建档、库房管理、保养、修复、复制、提用、注销和统计，以及保管要求、奖惩等，都作了原则性的规定。各个博物馆根据这个条例的精神和原则，结合本馆的具体情况，应该逐步补充制定出各种详细的规定和细则，这些细则大致有：

1. 藏品征集原则和入藏规定：根据本馆的性质、任务，制定出本馆藏品的征集原则，入藏标准和藏品范围，以及征集细则，捐献奖励办法等。
2. 藏品的鉴定制度，鉴定组织（鉴定委员会或鉴定小组）的

组成、职责、藏品鉴定、藏品定级的细则等。

3. 藏品登记制度和帐册体系。
4. 藏品分类法：根据本馆性质和藏品特点，制定藏品分类大纲、原则和方法，并应举例说明。
5. 藏品编目条例：有关著录的项目、格式、目录种类、目录体系、组织方法等。
6. 藏品出入库制度及批准手续。
7. 一级藏品管理和提用制度。
8. 藏品统计的规定。
9. 藏品修复、复制规定。
10. 库房安全措施的管理和检查的规定。
11. 库房工作细则，修复工作细则，文物保护实验室工作细则等等。

制定藏品保管的规章制度，只是工作的第一步。制度还需要靠人执行。凡认真执行制度成绩显著者，应给予表扬或物质奖励，不遵守制度，玩忽职守，造成文物损坏丢失，必须根据情节轻重、损失大小，给予批评教育、行政处分，直至追究法律责任。表扬、奖励是教育，批评、处分也是为了教育。因此，经常对全体人员，特别是新入馆人员，进行文物安全的教育，不断提高他们的纪律性和遵守制度的自觉性，是博物馆各级领导人员的重要责任。

第八章　藏品计算机管理

藏品保管计算机化，即用计算机为藏品保管工作服务。这可以极大地提高博物馆藏品的保管水平和利用水平。早在20世纪60年代，美国的一些博物馆就开始了利用计算机处理藏品资料的尝试。80年代中期，“艺术博物馆信息系统(ARTIS)”、“艺术史信息程序(AHIP)”、“藏品信息系统”(CIS)等软件相继开发应用。70年代末期，前苏联少数博物馆也开始使用计算机处理有关藏品的数据，80年代后期，建立了“古迹信息系统”。国际博物馆协会1996—1998年工作规划中提出了使亚太地区藏品目录计算机化、标准化的目标，1995年国际博物馆协会在印度国际博物馆协会亚太地区代表处总部举行会议，讨论博物馆文献的计算机处理问题。博物馆信息化已成为新世纪博物馆建设的重要课题。对此本书第四编将进行比较全面的探讨，本章只讨论藏品计算机管理。

80年代初，我国国家文化部就曾指出，为了加强博物馆的现代化建设，各地博物馆可根据本馆的经济及人才条件，逐步使用电子计算机管理藏品。

博物馆藏品保管是一项十分复杂的工作。从事保管工作要经常、及时地进行藏品的登记、分类、编目、保养和修复等一系列工作，还需要把有关藏品的信息迅速、正确地提供给利用者。要提高保管工作的效率，达到现代化的科学管理，计算机管理是必然的发展趋势。

计算机，它实际上是一个信息加工厂，人们将原始数据输

入，计算机按人们预先规定的特定方式来处理这些数据，最终产生和输出人们所需要的结果信息。计算机具有记忆准确无误且不随时间推移而淡化的特点。它能快速、及时地收集和处理大量的、各种各样的信息，解决那些由于数据量过大、处理时间过长而使得依靠人工解决非常麻烦，甚至解决不了的问题。

第一节　藏品保管工作计算机化的主要内容

1. 藏品检索和统计

藏品保管工作的目的是为了更好地利用藏品，为研究、陈列、教育或社会的各种需求及时地提供某一类或某一个特定的藏品信息。一个博物馆保管工作实现计算机化以后，可以随时按照藏品的名称、时代、作者、纹饰、器形等不同的索引条件，查找出与之相符的藏品信息，显示和打印出所需藏品的卡片记录，不仅查找的速度比人工管理快许多倍，而且可以一览无遗。如果再配备一套图像管理装置，则在显示卡片记录的同时，还可显示藏品的图像。这样，一般的藏品研究工作就可以不再进行繁重的实物提取，从而提高了藏品保管的安全程度，也在相当大的程度缓解了藏品保管与利用之间的矛盾，为博物馆和藏品进一步向社会全方位开放创造了条件。在实现了藏品保管计算机化之后，还可以在任何时候根据需要提供有关藏品的总数量以及库存，陈列、借调等各类统计数字。其精确性和及时性，都是人工管理难以做到的。

将来全国博物馆实现了计算机管理网络系统，某一个博物馆或研究所通过该系统就可以随时查询到各地博物馆收藏的藏品信息，例如藏品的种类、级别、数量等等。这不仅能够节省大量的人力、物力、财力，而且对于国家制定政策、宏观规划指导博

物馆事业的发展，对于各博物馆收购藏品和馆际间进行藏品的交换、调拨、借用等项工作，都具有极大的益处，在此基础上做出的搜集需求的决策、决定和计划，将更加科学、合理、可行。

2. 藏品保管环境自动化

博物馆保管工作的质量，很大程度上取决于藏品存放的环境条件。现代化的计算机控制系统可以严密地自动控制调节某一个特定范围内的小气候。因此，我们可以利用计算机来自动控制一个藏品库房和陈列室的局部气候。在局部气候自动控制系统中，根据不同质地、不同工艺的藏品各自的不同保管要求，编制出一整套对照明、空调、通气等装置的调节程序。无论那一种气候季节、也不管白天黑夜、计算机能够始终如一地使库房、陈列室保持一个藏品保管的最佳的温度、湿度、风力、光照等环境条件的组合。

3. 藏品安全和防盗

藏品的安全和保卫是博物馆的重要任务之一。利用计算机报警系统不仅可以自动地控制全库房、甚至全馆各个房间、各个陈列柜的内外所有电子门锁，而且可以实现整套安全监测装置如红外探测仪、低照度摄像机等的自动扫描跟踪。先进的计算机门锁可以做到以管理员的指纹或角膜为密码。

博物馆藏品一旦发生失窃事故，通过藏品保管计算机网络，可以及时的通告全网各搜集、收购、海关等单位，如果窃贼试图将偷盗的艺术珍品脱手，就会落入法网。

4. 藏品现状测量

藏品进馆后必须进行编目，对藏品的各项现实状况进行科学描述是藏品编目的基本要求。博物馆计算机化系统在编目入藏方面可以构筑各种无损、快速的不接触测量系统，由计算机控制的一整套红外线测量仪、电子秤和低照度摄像机，在一瞬间同

时完成每件藏品的全面尺寸(包括长、宽、高、口径、腹径、底径等)、重量和各方面投影视图的测量输入工作,随即打印出一份数据精确、描述全面的藏品编目卡,当然,这些信息也由计算机增补到原有的藏品信息库中,供以后检索使用。

第二节　保管工作计算机系统开发原则

人们在开发任何一个系统时,理所当然要求它是先进的。关键在于如何在事实上保证系统的先进性。由于博物馆庞大的藏品数量,一个计算机系统从开始设计到正式投入运行,中间将需要经历一个并不短暂的藏品基本数据的录入阶段。这个录入阶段少则1、2年,多则达5、6年。因而计算机系统的先进性不仅仅是在购置设备当时是先进的,更应该在正式投入运行以后仍然不显得落后。这对于平均8、9个月出现一件新产品,2年左右性能价格比提高1倍的计算机市场来说,自然不是轻易做得到的。为此,应该对计算机市场和计算机技术的发展趋势进行充分的调查和了解。

系统还有一个成熟性的问题。所谓的成熟性,即是指采用的设备和手段应该是经过一段时间的实践——其他行业、领域的实际应用的考验,并已证实了它在技术上、质量上的可靠程度。国内外计算机市场的激烈竞争,迫使许多厂商争相推出新技术、新产品。在这种情况下难免会有一些不成熟的、不负责的产品和技术在市场上推销。可见,系统的先进性与成熟性之间是一个矛盾。对于计算机技术力量薄弱的博物馆来说,应该把成熟性放在先进性的前面。

经济性是任何一个工程项目必须考虑的问题。国外先进国家在开发计算机系统时,明确规定投资效益比是1∶2。对于着

重社会效益的博物馆，当然不能简单地讲究投资效益比。但是在设计系统时尽可能地争取少花钱、多办事、效益大，还是应该考虑的。

要使开发的计算机系统在一个相当长的实际运行时期内，可以随着今后藏品数的增加、管理需求的变化、技术的进步而继续改进功能；在设计计算机系统时，要在硬件、软件的结构上留有扩充的余地。

为了保证计算机系统的经济性和扩展性，必须用系统工程的观点进行博物馆藏品保管工作的系统分析，抓好计算机化的总体规划；确定计算机化的总体目标，以及总体规划指导下的分期目标。对于现阶段的近期目标要注重计算机系统的实用性，使之能真正为博物馆所接受，而在日常工作中发挥作用。

根据以上分析，结合我国博物馆的实际情况、博物馆保管工作计算机化的第一个开发项目可以选“藏品信息管理系统”或者“藏品安全保卫系统”。

“藏品信息管理系统”是以藏品基本数据的信息库为基础的一个资料检索管理系统。因而它的主要工作量在于信息库的建立和软件开发，对计算机专业技术的要求相对来说要低一些，但是开发的周期比较长。

“藏品安全保卫系统”是，以计算机和检测、监测、报警设备为主体的实时控制系统。它的设备量比较大，投资费用也就比较大。开发的周期相对来说比较短，见效也比较快。但是，开发这个系统需要一些对计算机硬件技术比较熟悉的专业人员。如果一个博物馆以“藏品安全保卫系统”为首选课题，那就应该采用微型计算机作为系统的控制设备。这样既可以利用微型计算机的剩余能力进行其他方面的计算机化工作，又有利于将来发展成为全馆的计算机集成系统。

第三节　藏品信息管理系统的主要内容和规范化

在博物馆藏品保管计算机化的4个主要内容中，“藏品检索和统计”是保管工作计算机化的基本内容、要完成这项工作，需要建立“藏品信息管理系统，该系统应包括如下功能：

1. 信息检索。藏品有关信息的查出读出，要求系统应允许用户既可用明确的关键字进行检索，又可以只给出不完整的索引要求进行检索，即具备“模糊检索”的功能。

信息检索通常有两种情况，一种是为保管工作需要进行的“单值检索”，系统应给出包括存放的库位、架位以及藏品的陈列、保护、利用简况在内的全部藏品信息。另一种是面向馆内外观众，藏品研究人员的“一般检索”，系统应按照某一个特征来无一遗漏地查找一批同类藏品，进而提供一个或若干个藏品的基本面貌。

2. 出入库管理。藏品出库时，核对出库准许凭证的相应口令；提供藏品的现状、特征和存放架位；自动记录藏品的出库时间；自动删减藏品库存数；打印藏品出库三联单。藏品回库时，提供藏品的现状、数量等信息，供工作人员进行严格的回库查核；自动添加藏品库存数和使用记录；一旦发生污损事故，则打印事故通知单。

3. 更改记录。在对藏品重新研究鉴定之后，发现原记录有错误或不全面时，对原有记录信息须进行更改，以保证藏品信息库的正确、新鲜。

4. 藏品统计。对藏品总数、各级各类藏品的件数、藏品的出入库概况和藏品分布情况等各项信息，做出每月、每季、每年的统计数。全部工作由系统随时自动地进行，结果由计算机控

制打印机打印出月报表、季报表和年报表等报表。

5. 口令核定。不同的操作，对藏品信息库的安全可靠性的影响是各不相同的。另外，随着计算机技术的普及、计算机病毒和计算机犯罪也日益成为计算机信息库的威胁。因此，藏品信息管理系统中必须具备一个“口令核定”功能。它对不同的使用者进行口令核对。确定其对应的密级，然后提供与密级相应的操作。

6. 快速登录。由于博物馆巨大的藏品数量，如果按常规的数据输入方法，则初始建库的工作量很大，甚至会超过计算机技术上规定的“软件寿命”期。这将使开发的系统失去实际运行价值。所以，系统中应该包含一个能专用于初始建库的“快速登录”模块。

藏品保管工作规范化

要实现藏品保管工作计算机化，必须对所有与计算机有关的工作和处理对象实施规范化。按照当代科学的定义，规范化就是以科学、技术和实践经验的综合成果为基础，对重复性事物和概念做出统一的规定。具体到藏品保管工作中，就是要对藏品保管所涉及到的全部信息数据、工作项目制定一套统一的定义和程序。只有这样，才能使计算机真正发挥效能。才能极大地提高藏品保管工作的水平。

信息数据规范化，是藏品保管工作计算机化的一个最重要的不可缺少的环节。没有这个环节，人或计算机在工作中就将发生歧义。例如：藏品的计件方式如果缺乏统一的标准，1 本 16 开册页在甲馆计为 1 件，在乙馆又按页数计成 16 件，显然，统计出来的总数将是没有意义的。

为了保证计算机系统的准确、可靠，数据的完整性和正确性是必不可缺的条件。藏品信息数据的规范化就是数据完整性和

正确性的前提和保证。因此，在计算机化时要对藏品保管工作所涉及到的全部数据（类别、品名、同汇、数值、报表、单据等），都按照一套统一的定义进行完善和整理，使之统一分类，统一格式和内容。

藏品保管工作计算机管理后；计算机与总账和藏品出入库应有严格的工作程序。藏品入库时，总账进行登记后，必须将有关编目等各种数据输入计算机，然后由计算机控制打印通知单随藏品入库。藏品出库时，同样需要总账通知计算机，计算机打印出库通知单，然后再从库房提取藏品。总之，藏品的出入库和任何变更，必须输入计算机，不然计算机对藏品的检索和统计将是无意义的。

由于我国博物馆涉及藏品保管的信息数据内容庞杂。从总体上看，基础工作又比较薄弱，因而短期内在全国实现包括藏品分类、定名、编目、统计、报表单据等内容的规范化是有困难的。但是，在国家文物局领导下《中国博物馆藏品信息规范》（草案）已经制定出来，此项《规范》正式颁布以前，对一个准备开发计算机化系统的博物馆，至少应该在其本馆范围内对上述内容做出统一的定义和格式。

第九章　藏品保护

第一节　藏品保护的概念和内容

一、文物的损毁与质变

人类在历史上创造的具有历史、艺术、科学价值的文化遗存，大部分都已毁灭消失，保存下来的仅是其中的极小部分。历史文物和自然标本受损的原因，应归于人类自身和大自然。人是文化财产的创造者，也是长期保存历史遗存的最大威胁者。无论是有意识或无意识的破坏行为，都会带来严重后果，特别是经常出现的不自觉地对文物的损害，往往不被重视，因而其危害尤为严重。如为了城市的现代化，随意将古建筑拆毁，用新建筑取而代之；为开发旅游事业，不适当地在名胜古迹区兴建机场、公路、桥梁、索道、饭店和人造景观，破坏了文化古迹的环境风貌，乃至毁坏了文化古迹；交通发达所引起的频繁震动，破坏了地质构造的稳定，削弱了地下文物的地壳基础；水利资源的开发，河流改道，波及到地下环境的改变，影响着尚埋藏于地下的文物的保存；城市用水量的增长，使地下水减少，地基下沉，妨害文物安全；在博物馆、文物保护单位附近建工厂企业，烟囱林立，烟雾迷漫，污水废气排放，造成环境污染，腐蚀文物；旅游业发展观众倍增，由于观光旅游者文化素养、道德风尚之欠缺，对文物随意触摸、涂刻造成危害；不合理的考古发掘和文物出土后所采

取的保护措施不利，而造成的损害；不适当的养护方法和修复工艺，给文物带来的损坏或后患；因管理不妥，疏忽失职而造成的损坏等。上述人为损坏文物的情况，至今仍未消除并时有发生，因此更应引起高度重视。

在自然力对文物的破坏中，自然灾害的破坏力是迅速而惊人的，包括地壳运动、地震、火山爆发、洪水、潮汐、地下水活动、台风、雷击等。这种灾难性的巨大破坏力，往往难以预防。

另一类自然破坏力，它虽不如自然灾害那样来势凶猛，但却持久地侵袭着文物，这类自然力包括：气候变化、光线辐射、空气污染、生物危害等。这种破坏力虽进行得缓慢轻微，但日积月累的破坏力绝不可低估。在这些自然破坏因素的作用下，文物向衰败、损坏、消失的方向转化，金属腐蚀矿化、砖瓦酥碱粉碎、石雕风化剥离、壁画褪色起甲、织物粘连腐烂、书卷虫蛀霉变、木材干裂糟朽、牙骨龟裂翘曲、皮革脆裂脱毛、文献字迹模糊、建筑倾斜倒塌等等。总之，各类文物都在不断发生质量变化，逐渐向毁坏方向演变，造成对文物寿命的严重威胁。

对抗人为的破坏力，是藏品保护管理方面的问题，在全民族的道德素养、保护文物意识日益提高和政策、法律、规章、制度逐步健全的情况下，人为破坏文物和自然标本的现象是可以日趋缩小乃至基本制止的。而自然力对文物和自然标本的破坏，应依靠科学技术。但如果没有严格的管理制度、严肃的法律效力，先进的保护科学技术也不能充分发挥作用。若无现代化的文物保护科学技术，即使人为破坏已被控制，也只能面对其自然衰败毁损现象而束手无策。因此，健全和发展藏品保护科学技术，是博物馆事业实现科学技术现代化的重要内容，是衡量博物馆现代化水准的标志之一。

二、藏品保护的基本内容

藏品保护是自然科学中一门研究人类文化遗产和自然现象遗存的质量变化规律的科学。是研究对抗自然力对藏品破坏的科学，即研究历代各种质地文物和自然标本，在内外因素影响下的质量变化规律，应用科学技术手段，维护藏品质量，对抗一切形式的质变，阻止延缓质变过程，控制降低质变速度，对藏品的劣化进行综合防治。藏品保护的这个概念，是由其特有的研究对象和承担的专门任务而形成的。

中国科学技术协会将中国文物保护技术协会划入工科的事实充分说明，藏品保护学是应用技术科学。自然科学的各门学科，是以不同的角度去探索自然现象及其发展变化规律。藏品保护学属自然科学范畴，但它又是博物馆学的组成部分，与社会科学领域的历史学、考古学、图书馆学、档案学、科学技术史等学科相依附。因此，藏品保护学不仅是自然科学各学科间的边缘科学，还是社会科学与自然科学间文理渗透的边缘科学。藏品保护学的鲜明特色，更加丰富了博物馆学。

藏品保护科学技术工作包括的基本内容有 9 项，即：

1. 分析藏品的成份结构。博物馆一切藏品都是由不同的材料所组成，保护藏品的实质是保护材料。应用现代分析检测设备，通过对藏品的分析测试，探明藏品材料的微观世界，掌握藏品的元素组成、物质结构和物理性能。探索藏品劣化变质的内因，以寻求保护藏品的途径。

2. 探索藏品的质变机理。由于藏品成份、性质的不同和外界自然因素的差异，其发生的劣化变质现象也各自有别。从理论上阐明不同质地藏品，在不同自然因素影响下，其质量变化的规律。掌握藏品的质变机理，可采取相应的保护技术措施。

3. 查明藏品在地下的埋葬环境。历史文化遗存在地下长期处于相对稳定的封闭状态，考古发掘时突然转入大气中，环境的骤然改变，使文化遗存的质量急剧变化，造成出土时和之后的劣化变质。地下水的酸碱度，地下土壤的微生物和微量元素，地下环境的温湿度，墓室气体、液体组成等环境因素，影响着地下文化遗存的质量。为揭示文化遗存在地下期间保存环境的奥秘，以便于出土后的长期保存，需采集墓室内外、遗物周围的土壤、液体、气体的试样，进行分析测定，获得地下环境的原始资料，并观察记录出土时文化遗物的保存状态。

4. 研究藏品在博物馆的保存环境。博物馆应研究选择各类质地藏品所需的最佳保存环境，并制定环境质量标准，进行环境监测调控。加强博物馆环境管理，消除有害因素，改善控制藏品库房和陈列室的环境。创造良好的环境，则应对藏品实行按材料质地分类保存的方法。

5. 藏品的保养方法。藏品保养是为维护藏品质量，阻止或延缓藏品劣化变质而采取的防护技术措施。博物馆需对藏品进行日常的科学养护，保养工作包括：防潮湿、防干燥、防污染、防灰尘、防光辐射、防虫蛀、防霉菌、防腐蚀、防糟朽、防变色、防老化等。保养方法既采用先进的科学技术手段，又重视民间传统收藏经验的总结与继承，探索一套完整并行之有效的保养方法。

6. 藏品的修复技术。运用化学的物理的技术手段，对已损藏品进行修整复原的工艺为藏品修复技术。通过修复处理可使藏品的病害消除，毁损得以恢复，劣化现象受到控制。不论所使用的是现代新技术，还是传统工艺，都是藏品修复技术。我国博物馆的藏品保护技艺，始于传统修复技术，各博物馆的藏品保护工作，也多从传统修复起步，使用现代新技术近些年才兴起的。藏品保护发展的方向是两者的结合和融合。对传统修复技艺，

要进行系统地发掘、筛选，取其精华。同时需移植引进新技术，因物制宜地试验不同材料质地、不同损坏状况、不同出土地区的藏品之修复方法。

7. 藏品的年代测定技术。断定藏品的确切年代，可为探索藏品的构成材料、制作工艺、质变规律、保养措施、修复方法等提供科学资讯，是藏品保护科技不可缺少的基础工作。

8. 藏品的复制技术。藏品复制是依据藏品原件进行重新制作。复制品必须忠于藏品原件的原状，要具备真实性，为保证复制品的质量，不可随意改变和创造。对一般复制品，要求在造型、规格、纹饰、色彩、质感、风格、完残等方面，做到在外观上保持与原件完全一致，使之真伪难辨，以满足藏品陈列需要。对高标准的复制品，除具备上述外貌上的一致外，在材料质地、化学成分、重量、硬度、手感、音响等方面，也应与原件相同，达到乱真程度。复制藏品是为保护藏品，发挥藏品的作用。复制工艺过程须确保藏品安全无损，并以此为准则衡量复制技术的优劣，对有损藏品的复制方法应制止。商业性的仿古制品和粗制滥造的劣质复制品，不属于藏品保护技术的范畴。

9. 自然标本制作技术。为完好地长期保存从自然界采集的动物、植物标本，应采用必要的物理和化学手段，对其进行技术加工，以便在博物馆收藏陈列。生物标本均含大量有机物质，不及时做科学处理，很容易腐烂变质损坏。加工制作后的生物标本，必须保持原生物固有的形态、色彩和外观特征。生物标本制作方法有：干制标本、浸制标本、包埋标本。在自然标本中，还有属于无机物的岩石标本、矿物标本、土壤标本和古生物化石标本。自然标本制作是科学和艺术相融的技艺，标本制作技术的优劣是标本能否长久保存的关键。

三、藏品保护的基本原则

保护藏品的实质是保持藏品的历史价值、艺术价值和科学价值。只有保存藏品本来面貌，才能保持其珍贵价值。因此，文物藏品保护工作的基本原则是保持其原状。

1. 文物原状的概念

不论是一组青铜编钟，一件漆器，还是一幅画卷，一函古籍，在制作出来的时候，都有最初时所具有的状态。这种文物产生时的状态，可以叫始状，与通常所说的原状加以区别。历史文物是千百年的历史遗存，它历尽沧桑，人为作用和自然力影响，使文物不同程度地发生了变化，其始状多已不复存在或发生变异，历史地形成了经历变化后状态。原状包含未经改变的始状，但不可把文物的原状绝对地理解为始状。如在地下埋藏数千年的青铜器，表面已形成一层色彩瑰丽的矿化层，这是古代青铜器珍贵价值的标志，但它已不是青铜器制造时的始状。对青铜器的保护，则不能为了恢复其始状，而将其矿化层全部剔除，这样会损害文物的价值。所以，文物的原状，一般不可简单机械地理解为文物最初的原始状态。

博物馆收藏的文物，种类繁多，原状问题比较复杂，大致可分为三种情况：一类是，博物馆的建筑物是古建筑或纪念建筑，而且这里固有的陈设、家具、雕塑、绘画、器物、工艺品等，仍保留在建筑的原位置不变，它们和建筑物一起真实地展示历史本来面貌。这类博物馆多属专题性、纪念性博物馆，其馆舍本身即为文物，建筑物原状的内容应包括固有的位置、规模、造型、结构、法式、工艺、材料、色彩、质感、环境布局、景观风貌等。另一类是，博物馆的建筑物虽也是古建筑或纪念建筑，但原附属于这座建筑的文物已不复存在，现在仅仅是利用这座建筑物做馆舍。

在这种情况下，该建筑物仍应按保护古建筑、纪念建筑物原状的原则，依原状保存。这类博物馆藏品的保护原则与下类相同。第三类是，博物馆的馆舍是现代建筑，应按原状保存的只是馆藏文物。藏品来自发掘的出土文物、搜集的传世文物和一切移入博物馆收藏陈列的文物。因此，对博物馆藏品原状的要求，主要是文物本身的原状，包括造型、纹饰、铭文、色彩、质地、质感等。

2. 消除隐患保护健康的原状

文物藏品需养护修复，是因为日久难免质变损坏。因此首先应从文物的受损原因中，查明伴随文物的有害因素，从而采取措施，消除导致文物损坏的祸根。切不可片面强调不得改变文物发掘出土或发现时的状态，而使文物病害缠身，以致文物完全破坏。如纺织物上的污迹霉斑，青铜器上的粉状锈，一切器物上的泥污尘垢和出土以后由于处理方法不适当所造成的后患等。对导致文物继续损坏的病患，都要毫不犹豫地除去。对传世文物也不能以入馆收藏时的状态，为保持原状的依据，同样也要消除病害。对一切文物藏品都要保护其健康的原貌，消除伴随文物的有害因素。当然这决不意味对文物实行脱胎换骨的养护修复。保护文物不是使文物返老还童，而是对文物经常保健、消除隐患、维护病体、益寿延年。在消除文物有害因素的前题下，应尽力不改变文物的原有状态，不能因清除病害而使文物面目全非。在养护修复中，要特别维护标志文物珍贵价值的遗存，如金属器物上残留的丝织物纹迹等，凡有价值的古代信息遗存，应极力保存下来。在养护修复文物时不能急于求成草率处理，必须慎重，严防造成隐患。

3. 预防性保护为主

人体的保健胜于治疗，是人所共知的道理，文物保护也应如此。不少博物馆的藏品，是在出土后因收藏环境不佳管理不善

而劣化损坏的，迄今仍有相当数量的文物，继续收藏在条件不利乃至恶劣的环境中，正在加剧其毁坏。

为维护文物质量，必须重视文物的预防性保护。监测研究博物馆环境，调节控制最佳的收藏环境是保护文物的根本措施。制定博物馆环境质量标准是国家保护文物的重要举措，更为关键的是各博物馆要依据此标准，调节控制博物馆环境，确保文物收藏在最佳环境中。

提高博物馆环境意识，将预防性保护放在首位，还需做相当的努力。监测环境必须长期坚持不懈，并科学地剖析环境规律，改善环境。

4. 适当的应用新技术、新材料

在养护修复文物的技术过程中，需不断地引进当代的新技术、新工艺、新材料。让现代科学技术为保护古代文化遗产服务，是文物保护科学技术发展的必然趋势。但文物的材料和制作工艺，是作为文物原状应予保留的内容。故如何正确适当地应用现代的新技术新材料，则是应关注的问题。

在应用新技术装备博物馆的文物保护实验室、修复室；采用现代分析仪器对文物进行分析检测和年代测定；安装先进设施创造优越的藏品保存环境等方面，应尽力引进最新技术，把藏品保护科学技术水平，提高到与当代先进科学技术水平相应的程度。

对接触文物的养护修复工艺，则应采用经时间考验成熟可靠的方法，切忌任意将科技领域的新技术施加于文物。移植新技术用于保护文物时，要经反复试验研究，不可照搬，更不宜草率从事。文物的材料质地、制作时代、造型纹饰、埋藏环境等差异很大。因此，同一类文物也不可千篇一律地用同一方法进行养护修复处理，要区别情况，对症下药。

目前，在养护修复博物馆藏品的实施过程中，要使用文物原件之外的材料，去完成连结、加固、充填、补配、封护、缓蚀、除锈、去污、脱水、脱酸、杀虫、灭菌等技术工艺。不使用新材料而又完成修复文物任务是很难办到的，但在新材料的使用范围和种类日益扩大的今天，需慎重考虑新材料的使用问题。

保护文物必须遵守不改变文物原状原则，故使用新材料与保持文物原材料成为矛盾焦点。有的文物其原材料已严重劣化变质，需用新材料充填加固连接方能不破碎断裂解体，即以新材料保护原材料，否则原材料也无法保留。使用新材料是为保护原材料，而并非取代原材料，是文物保护科技工作者的共识。高分子材料科学的飞速发展，提供了强度大、固化快、性能优、易操作、造价低、品种多的新材料源，故在文物保护技术工艺中引进了许多新材料。在一个时期内，研制使用新材料成为文物保护科研中的热门项目。

但这些现代新材料与文物原材料的质地截然不同，新材料本身也会劣化变质，有机高分子材料易老化，其优良性能也随之消失，造成文物再次受损，给文物带来后遗症。如 50 年代末期曾用甲基丙烯酸甲酯丙酮溶液，涂布脆弱丝织品，当时确能增加其纤维强度，起到加固作用，但仅 20 多年后即老化变硬，教训是短暂的加固，永久的损坏。使用有机高分子材料时多以苯、甲苯、丙酮等为溶济，这些溶剂挥发在大气中，造成环境污染，影响人体健康。曾在杀虫灭菌中普遍使用的薰蒸剂环氧乙烷、溴甲烷等，在国际上已禁用。

在文物保护技术工艺中使用新材料，应遵循下述要求：新材料的使用范围要逐渐缩小；新材料要具有能实际操作的可逆性，待后人使用性能更好的材料时，能将其去除；保护技术过程中使用的化学试剂，在工艺完成之后，应清除干净，不可残存于文物

上;经保护技术处理后仍伴随文物的新材料和新生物,不允许给文物带来不利影响。这些要求,无疑增加文物保护的技术难度,也正是需创新开拓的研究方向。

5. 继承弘扬传统的文物修复保养工艺

传统文物修复保养工艺源远流长,卓有成就,为保护中华古代文明立下不可磨灭的历史功绩。传统文物修复保养工艺在古籍文献中记载甚少,多通过师徒言传身教世代相传。若无有效的修复保养工艺,许多古代文化遗产难以保存至今。

古墓葬出土的文物很多保存得相当完好。如湖北随州曾侯乙墓出土的战国青铜器,湖北江陵马山一号楚墓出土的战国丝织品,湖南长沙马王堆一号汉墓出土的漆器等古代艺术精品,它们在下葬时,由于采取了严格的墓室密封措施,使之与外界完全隔绝,造成墓室内缺氧抑菌恒温避光的环境,从而防止或延缓了文物的质变过程。

造纸和印刷术发明后,千余年来,人们对书卷的收藏保护,积累了丰富的经验。我国古文献中记载有驱虫避蠹作用的草药有数十种之多,其所含有效成分,对昆虫有显著的驱除毒杀作用。黄檗染纸防蠹功效最显著,使得敦煌发现的北朝、隋、唐的写经、印本,应县木塔的辽代写经、刻经至今未受虫蛀。装裱工艺自晋代已出现,是我国保护书画的优秀传统技艺。那些糟朽破碎、糜烂叠粘、受潮霉变、千疮百孔的经书、画卷一经装裱,就妙手回春,重见光彩,使珍贵艺术品不致湮没失传。

青铜器修复技术出现于宋代,从皇家造办处到民间作坊,形成技艺精湛的青铜修复业。传统的青铜修复技术,为保护青铜艺术遗产,做出了突出贡献。

20 世纪 50 年代初期,分散在南北各地为数不多的传统文物修复技师,陆续进入文物博物馆机构工作,他们在铜器、漆器、

瓷器、家具、书画等类文物的修复方面，技艺精湛。这一代修复技师既继承师辈久经锤炼的高超绝技；又身怀本人经刻苦钻研发明创新的独特技能，是我国传统优秀文物修复技艺的继承者，也是我国文物保护技术的开拓者。几十年来，为抢救修复珍贵文物贡献卓著。

当老一辈文物修复专家已进入高龄时，关心文物博物馆事业的多方面都发出呼吁：抢救技术、保护专家。国家文物局在培养文物修复人材方面，采取了一系列措施，为防止传统文物修复技术后继无人做出成绩。我国相当数量的中青年文物修复技术人员，就出师于老一辈修复专家，他们不仅尊从师辈教诲，忠实地继承传统技术，又在修复技术实践中，不断改进提高，并撰写文物修复论著出版。目前，在我国各地已涌现一批获高级专业职务的文物修复技术骨干，他们是继承弘扬传统文物修复工艺的中坚力量，也是传统修复技术与现代科技相结合的新一代文物保护科技工作者。

科学技术随时代而发展，要历史地、科学地对待传统修复技术。在系统地挖掘整理传统文物修复技艺的同时，要用现代科学技术手段对古代工艺进行剖析，揭示其科学原理，奠定传统修复技术的理论基础，增强弘扬传统修复技艺的信念。当然也会发现所采用的技艺或使用的材料有不当之处，甚至对文物不利，对此要客观地分析并淘汰落后的技术。但这并不影响对传统修复技术成就的评价，而是为更好地弘扬传统修复技术。只有民族的，才是国际的，我国的文物保护科学技术在国际文物保护学术界已占有一定地位，也与我国传统文物修复技艺的声誉有关。

第二节　藏品的保存环境

维护文物藏品的质量，既取决于其材料质地，更取决于它所经历的环境。环境因素影响着藏品的寿命。文物保护技术有治和防两个方面，对已损文物进行修复和采取抢救性的技术措施，是当务之急。但长期的任务是预防，即创造良好的保存环境，尽可能使藏品不再发生自然毁坏。仅重视修复而忽略预防是片面的，要摆脱文物保护工作的被动局面，必须尽力把保护工作，做在文物损坏之前。为此，博物馆的环境应有益于藏品的保存，不论在库房收藏、陈列展览、鉴赏研究、养护修复等各个环节里，都要维持一个相对稳定的环境条件，使文物处于适宜的环境中，阻止或延缓其自然损坏过程。

影响文物质量的环境因素，主要是环境气候、空气污染、光线辐射、昆虫危害、微生物繁殖等。文物的损坏，并非某一种因素单独在起作用，而常常是几种因素相互关联，彼此影响。为了藏品的保存，需要对博物馆的环境，进行系统的研究。

一、环境气候

在环境因素中，最基本的并经常起作用的因素是空气的温度和湿度。所以，有必要首先探讨博物馆的气候，综述博物馆的空气温度和湿度的变化规律及对藏品的影响，从而创造良好的环境气候。

气象学是探索大气中的各种天气现象的科学，是环境科学的重要组成部分。天气现象是指发生在大气中的风、云、雾、雨、雪、雷等物理现象。由于太阳辐射、大气环境、海陆分布、地面性质和人类活动等多种因素的制约，形成了某一地区的天气特征。

博物馆气候，系指博物馆建筑内外空间的大气特征，即博物馆的小气候。反映气候特征的主要物理量有空气温度和相对湿度。

空气温度是空气的冷热程度，简称气温。空气温度用温度计测量，计量温度的标准为温标，有摄氏温标和华氏温标两种单位，我国采用摄氏温标，用℃表示。

气温是太阳辐射的热效应。由于地球的自转和公转，改变着地球接受太阳能的状况，所以气温在一日内和一年内均发生着有规律的周期性变化。也会打破季节的冷暖规律，形成气温的非周期变化。一昼夜最高气温与最低气温之差，称为气温日较差，一年之内最热月和最冷月的月平均温度差值，称为气温年较差。

空气湿度是空气的潮湿程度，以空气中水汽含量的多少来表示。空气中含水汽量多，空气湿度就大；反之，空气中含水汽量少，空气湿度就小。湿度的概念有绝对湿度和相对湿度两种。

绝对湿度是单位体积空气中所含的水汽量，即空气中水汽的密度，以每一立方米空气中所含的水汽重量表示。单位为克/立方米，通常用Q代表绝对湿度。

相对湿度是指一定空间内，空气实有的水汽压(e)与相同温度下饱和水汽压(E)的百分比，常用R·H表示。

$$R \cdot H = \frac{e}{E} \times 100\%$$

相对湿度的另一概念为，在一定温度下，空气的绝对湿度与该温度下空气中水汽的最大饱和量的百分比。空气中的水汽压与水汽重量紧密相关，故相对湿度概念的两种解释是一致的。

相对湿度的数值表示，在该空间内，一定的温度下，空气中充满着多少水蒸气，还差多少就接近露点，即相差多少就使水分从空气中凝结下来。百分数值愈大，表示湿度愈大；反之，湿度

愈小。

若e＜E　R·H＜100%　空气未饱和状态

e＝E　R·H＝100%　空气饱和状态

e＞E　R·H＞100%　空气过饱和状态

在一定温度下，E值不变，R·H随e值而变化，即空气中水汽含量增加时，相对湿度增大；水汽含量减少时，相对湿度减少。当空气中水汽含量不变时，R·H随E值变化，E值愈大，R·H值就愈小，即饱和水汽压与相对湿度成反比。气温愈高，饱和水汽压愈大，相对湿度就愈小。反之，气温愈低，相对湿度愈大。实际上，空气中水汽含量和气温同时变化，而后者的含量大于前者。绝对湿度是空气中所含水汽的实际重量，一般不受温度变化的影响，但相对湿度却随温度的变化而显著地变化着。气温是影响相对湿度的主要因素，当绝对湿度相同，而气温不同的情况下，会出现不同的相对湿度。当空气的相对湿度显著增大，用提高室温的办法，可维持空气中水蒸气的平衡状态，而不致凝结落水。也可用机械去湿的办法，将空气降温冷却，使空气中水分凝聚下来，达到去湿的目的。

我国位于亚欧大陆东部，南北跨纬度50度，东西跨经度60度。幅员辽阔，地形复杂，气候类型丰富，包括热带、亚热带、温带三个气候带。季风气候显著，气候复杂多变，是我国气候的重要特点。冬季寒冷干燥，夏季湿润多雨。大部地区处于北温带，春夏秋冬四季更替明显，冬季南北气温差别较大，夏季全国普遍高温。由于影响气象波动的因素很多，气温、湿度皆在经常地变动着。不论什么地区，若仅靠自然环境提供的温湿度条件来保存文物，很难收到良好效果。

博物馆建筑物的类型多样，既有古代建筑的宫殿园林、寺院庙宇，又有现代建筑的高层大厦、普通民居，它们在设计型式、布

局结构、建筑材料、设备装置等各方面皆有差异。文物对环境气候有一定要求，建筑物外的气候难以控制，但建筑物内的小气候环境，则可以设法改善。新建博物馆，应安装控制室内温度、湿度的空调设备。使用古建筑、纪念建筑为博物馆馆舍，应在保持建筑物原貌特色的前题下，装置空调设施。我国博物馆中目前已安装空调设备者还不很多，大都靠自然调节。文物不断出土，藏品日渐增多的形势，与博物馆文物库房、陈列室设备简陋落后的局面，很不适应。

衡量博物馆气候环境的主要指标，是建筑物内空气的温度和相对湿度。经国内外博物馆藏品保护科技人员的长期研究实践，目前已基本公认的博物馆建筑物内环境气候的标准数值是：温度为15～25℃，相对湿度为45～65%。在此数值范围内缓慢地波动，对保存文物是适宜的。但这是泛指各类文物而言，不同质地的文物，有其更严格的温湿度控制范围，即最佳保存环境。如木漆器类藏品库房相对湿度为55～65%；纺织物、纸质类藏品库房相对湿度为50～55%；金属类藏品库房相对湿度为45～50%，有条件者金属类藏品库房的相对湿度可控制在35%。做到文物分类收藏，区别控制环境气候，是最理想的办法，但目前实现这个要求，尚有实际困难。在一般条件下，首先要控制在泛指各类文物的标准数值范围。

博物馆建筑物内气候的波动，只允许逐渐改变，不仅要求在一年之内的变化，不得超过规定的标准，就一日而论，气温和相对湿度的变化也不能过于剧烈。一般认为，气温日较差不得高于2～5℃，相对湿度的波动不得大于5%。

博物馆室内温度在上述标准范围内逐渐正常波动，一般不会造成藏品损坏。但温度剧变对藏品是危险的，如由不同材料构成的金属镶嵌器物、景泰蓝等，因不同材料的膨胀系数之差

异，会导致在温度剧变下的解体脱落。锡质文物对温度有特殊要求，保存锡质器物不宜在低温环境。锡在低温时会改变它的内部结构，使具有金属光泽的白锡，变态成为质地松脆的灰色锡，这种变态现象称为锡疫。纸张因温度增高，致使老化速度加快，耐折度降低。在相对湿度为50%，温度为25℃的环境中，纸张仅能保存100年；若在相对湿度不变，温度降至15℃的环境中，则纸质文物可保存581年。故收藏书画、碑帖、文献、古籍和纺织品的库房，其室温控制在16～18℃的小范围为宜。有的博物馆将纺织品、皮毛类藏品，放置特备的低温冷藏库保存。

对文物破坏的基本因素是水，既然水是文物的危害者，那么博物馆室内空气湿度条件的优劣，则成为评价文物保存环境妥否的关键。防潮湿、防干燥是改善文物保存环境的必要措施。

有机质地制品是博物馆藏品中的一个重要部分，它们对湿度要求尤为严格。漆、木、竹器的原料为木质纤维材料，纸张的原料亦为天然植物纤维，丝织品的原料为丝素纤维，它们都是吸湿性物质，对干燥最敏感。它们一般都含有水分，在干燥到与周围环境处于平衡状态时，仍含有一定比例的水分，如木材含水量为本身重量的12～15%，若含水量低于其应有的比例，纸张会酥脆断裂，木材则翘曲变形。木材随空气相对湿度的变化而伸缩，相对湿度在55～65%之间变动，对一般木质文物不会有显著影响。但在没有调湿设备的室内，受外界气候的影响，空气相对湿度降至45%，文物面临干裂危险，有时相对湿度骤降至30%以下，造成木质文物的损坏。考虑到漆、木、竹器及书画、纸张、纺织品等有机纤维质地文物，易于失水干脆的特点，所以把此类文物所需相对湿度的安全下限定为50%。

相对湿度的安全上限定为65%，这是比较合适的数值。因为湿度过高，纸张、纺织品、皮革等有机质地材料制品，就成为微

生物的良好养料。霉菌的滋生，意味着文物的腐朽损坏。文物的霉变现象警告我们，空气的相对湿度已超过安全极限。一般说来，最适宜繁殖霉菌的条件是气温 25～30℃，相对湿度 80～95%。若室温控制在 15～25℃，相对湿度控制在 65%，可以防止霉菌大量繁殖。霉菌的孢子在空气中到处散布着，它附着于文物上，等待时机萌发出菌丝繁殖下去，这个时机就是空气的湿度。控制相对湿度的上限，主要是防止微生物的破坏。

空气湿度过大，对文物的破坏作用除微生物破坏之外，还有机械破坏和化学破坏。丝织物吸湿后，水分子进入丝素纤维内部，造成其体积膨胀、重量增加、强度降低。环境湿度大，纸张纤维则大量快速地吸收水分，纸张纤维潮湿，使纤维之间距离增大，发生溶胀现象，空气污染物易于侵入纤维，加速化学破坏作用。空气中的二氧化硫等污染物和水蒸气作用，能生成亚硫酸和硫酸，它对各种质地的文物皆有破坏作用，包括对金属和石质文物也会造成严重后果。水分渗入大理石、陶器等文物的孔隙裂缝，当室温降至零下时，水分冻结而产生膨胀力，而使文物开裂破坏。潮湿环境不仅会使金属腐蚀，连具有较高化学稳定性的玻璃，也会受水的侵蚀，温度升高会加快水对玻璃的侵蚀速度，故保存金属、玻璃制品的库房，应为干燥环境，切忌潮湿。

博物馆室内的气温、湿度是随室外气候的波动而相应变化着。季风、降水、日照、观众流量等都直接决定着室内气温和湿度指标的升降。博物馆要获得稳定适宜的气候环境，仅靠自然调节并不能令人满意，必须采取技术措施，调节控制博物馆室内的温湿度，才能可靠有效。

我国博物馆馆舍多属古旧建筑，即使新建的博物馆，也很少装备现代化完善的空气调节设备。为了控制博物馆室内的温湿环境，需要根据现有条件，因地制宜地采用以下措施。

1. 安装空调系统。保证藏品库房和陈列室内的空气温度、相对湿度，恒定在标准范围之内。

2. 减缓室外不良气候的干扰。应掌握室外气候规律，在气候不宜的季节，库房应紧闭门窗，陈列室开放时亦应关闭窗户，挂窗帘，减缓空气对流和日光辐射。在室外气候适宜的季节，可开窗通风降温散湿。这种利用自然通风控制室内温湿环境的方法，也能收到一定的效果。

3. 使用温湿度调控设备。每个博物馆普遍装备自动空调设备系统，目前尚难办到。但在温湿环境不佳的房间或不利的季节，单独使用调温调湿设备，用机械方法缓和温湿状况是应急措施。如使用柜式恒温恒湿机、窗式空调器、挂壁式空调器、去湿机、加湿机、冷热风机等。

4. 控制文物柜、陈列柜的小环境。博物馆开放后，室内外空气对流是难免的。将文物置于陈列柜中，并尽可能封闭紧严，使柜内免受外界干扰。试验表明，柜内能避免温湿度的剧烈变化，其温湿环境稳定，对减缓室外气候影响，可行之有效。木质框架的玻璃柜，年久易变形出现缝隙，应改用强度大，结构严紧的铝合金框架陈列柜，并加密封垫圈，会得到满意的效果。

5. 使用调湿材料。在文物柜、陈列柜内放置具有调节湿度性能的材料，以改善柜内的湿度环境，是控制藏品保存环境常用简易且有效的方法。早期曾使用具吸湿性能的变色硅胶、无水氯化钙、生石灰、木炭等吸湿剂，但以变色硅胶为佳，其余已渐被淘汰。变色硅胶的吸水饱和速度快，烘干工作量大，且价格较贵，故广泛使用也受局限。具有吸湿放湿功能的调湿剂，应是当代博物馆控制收藏小环境的理想材料，在国际博物馆界已普及使用。

测量温湿度的仪表是掌握博物馆气候规律的基本仪器。测

量空气温度的温度计类型有：液体膨胀式温度计（水银温度计、酒精温度计）、固体膨胀式温度计（双金属温度计）和电子温度计。测量空气相对湿度的仪表也有多种，以毛发湿度计的应用最普遍。将双金属温度计和毛发湿度计组合而成的自动记录温湿度计，有日记型、周记型等，是当前值得在博物馆推广使用的测量室内、柜内温湿环境的仪表。

新型便携式微电子温湿度记录器，则是近年来为博物馆图书馆研制的温湿度测量仪器。该记录器重量轻仅 142 克，体积小，可放在衬衣口袋里，可容纳储存两年的监测数据资料，而所需电池 10 年才更换一次。此为高科技微电子装置，不需要纸、笔和导线，任意放置在所需测量处，即可监测记录该处环境的温度和相对湿度。需查询时将记录器与电脑联接，可在显示器上看到任何时间范围内所测环境的温湿度曲线和统计资料。对不宜经常开启的密封陈列柜、文物柜更为适用。

二、空气污染

空气污染问题引起人们的关注，它威胁人类健康、破坏生态平衡、阻碍经济发展，同时也危害人类珍贵的文化遗存。监测、控制、治理空气污染，保护博物馆的环境，是文物保护科技的重要方面。

1. 空气污染物的来源

空气是指围绕地球的大气层，空气不是无限的，因此对空气的质和量，也必须做合理保护。研究空气污染，首先要了解空气基本的化学成分，再进一步探讨其污染及治理。空气是一种复杂的多种气体的混合物，在其恒定组合中氮占干燥空气总体积的 78.9%，氧占 20.95%，加上氩、氖、氦、氙等惰性气体和二氧化碳等，共占干燥空气总量的 99.999%，这部分可认为是正常

的空气。但人们关心的是构成空气主要成分以外的，仅占干燥空气总量0.001%的成分，它们是硫氧化物、氮氧化物、碳氧化物、硫氢化物、氯氢化物、臭氧和尘埃、微生物、虫卵等，这类物质称为空气污染物。它们是使空气的自然组成发生改变的固体、液体或气体物质，也可说，空气污染是指空气中出现了通常不存在的物质。

空气污染主要来源于人类的生产和生活活动。人们自用火以来就产生了空气污染。但形成为问题，应从公元18世纪开始，以后随着工业化的发展，人口城市化的加剧，空气污染日趋严重。

空气污染物的来源可分为：工业企业排放源、汽车排放源、家庭炉灶排放源。污染物排放地区要受到空气污染的危害，但其危害并非仅限本区。空气污染物的危害与气象条件有关，主要受风速、风向和地面气温变化的影响，造成空气污染物在空中可以远距离扩散输送。如加拿大、美国排放的二氧化硫，被大气输送到欧洲，欧洲则成为北美污染物的接受地。从珠穆朗玛峰采集的冰雪样品的分析结果发现，含铜、铅、锌、锰、镉等微量元素，这些金属元素是印度洋西南季风，把空气污染物送上地球之巅的结果，表明空气污染物的扩散能力是很大的。

2. 空气污染对藏品的危害

我国大气污染的程度已相当严重，我国南方是继欧洲、北美之后的世界第三大酸雨区，面积由1985年的175万平方公里增至1993年的280万平方公里，已达国土面积的34.3%。煤炭是我国主要能源，臭氧层破坏，酸雨猖厥，都与利用煤炭而排放的SO_2、CO_2、NO_X、CH_4等直接有关，SO_2、NO_X是形成酸雨的元凶。我国高硫煤约占总储量的20%，其中西南地区占60%。1995年全国SO_2排放量达2370万吨，使城镇乡村造成严重污

染，并扩散至风景游览区。博物馆和文物保护单位，多在城镇和风景名胜区.污染现状告诉我们，我国大量珍贵文物，正处在二氧化硫和其它有害污染物的烟雾笼罩中。

硫氧化物、氮氧化物、碳氧化物、硫氢化物、氯氢化物皆为酸性物质，对博物馆各类藏品均有破坏作用，其中危害最大的是二氧化硫。它可使金属锈蚀，纺织品、纸张酥碎.绘画、彩塑变色，皮革、毛皮断裂脱毛等。酸雨中含多种无机酸和有机酸，绝大部分为硫酸、硝酸和碳酸，是由硫氧化物、氮氧化物和碳氧化物转化而成，酸雨或酸雾侵蚀着博物馆室外的古建筑、石刻、雕塑等文化遗存。

石雕受酸性污染物侵蚀的后果是明显的。位于北京市中心明清故宫的石雕，在 20 世纪 20 年代，其石雕花纹还很清晰，而相隔仅 70 年，花纹几乎多已蚀平。这是由于北京降水酸化，酸性污染物弥漫市区所致。而位于河北易县的清西陵和遵化的清东陵，其石雕则较为完好。

硫氢化物污染物主要是硫化氢，可对铜、铁、银、锡、铅等各种金属起反应，生成暗色的金属硫化物。如绘画颜料中含铅的物质与硫化氢发生作用，可使绘画色彩改变；银器受硫化氢污染，会失去光泽变得灰暗。

氯化物对藏品的破坏不仅普遍而且严重。氯氢化物被水吸收，会生成盐酸，它能使纺织品、纸张、皮革的纤维断裂，金属腐蚀矿化，有色材料变色、退色等。海洋的潮湿空气，含有氯化钠等盐分，季风把潮湿含盐的海上空气，输送至滨海地区和内陆，造成盐雾污染。氯盐对金属有腐蚀作用，特别对青铜器的强烈腐蚀可使粉状锈滋长蔓延。氯盐的结晶颗粒具有吸湿性，它沉附于藏品上，可使藏品局部的相对湿度加大，为微生物的繁殖创造良好条件。

空气污染物中的氨、氢氧化铵，对铜、银和颜料也发生化学作用，造成藏品的质变。

空气污染物中的灰尘包括：具酸碱性的化学微粒、金属粉尘、微生物孢子、植物纤维、动物皮毛、昆虫排泄物及虫卵等。灰尘中的化学微粒，特别在遇水分时，能与藏品材料发生化学变化，造成对藏品的损害。灰尘积落在藏品上，不仅会改变藏品外观色彩，形成污垢层，还会造成机械性损伤。微生物孢子飘落在藏品上，环境适宜时则滋生繁殖。灰尘中的弱酸性物质是霉菌生长的培养基，加速霉菌蔓延。虫卵在适宜环境下孵化，害虫会蛀食有机纤维质地藏品。

博物馆建筑物内的空气污染物，除室外空气污染物进入之外，因建筑材料、装修材料、藏品贮存设备材料、陈列辅助材料等含有挥发性有害物质，导致博物馆室内空间空气污染加剧的现象已引起博物馆界的重视。陈列柜、文物柜内使用化学纤维材料、胶合板材及装饰涂料所挥发的有害气体，在库内、柜内的微环境中浓集，直接危害藏品。

库房设备的材料与藏品长期共存，故设备选材要权衡利弊，勿使设备材料成为污染源。制作库房陈列室保存设备的材料主要是木材和金属，选用哪种材料值得探讨。

由于木材取材方便，而成为制作藏品保存设备的首选材料。木材还具有绝缘性能好；热胀冷缩不显著；易机械加工和装饰着色；材质轻但抗压强度大；有的木材具驱虫避蛀功能；有吸收释放水份的功能，可自动调节库内空气湿度。其弊端是易受虫鼠霉菌等生物危害；为吸湿性物质，受环境湿度波动影响，导致干缩湿胀变形开裂；易燃不利安全。

特别是木材的挥发性成份对金属藏品造成腐蚀，对纸质藏品可加速酸化问题，引起文物保护科技工作者的关注。木材是

高分子化合物，主要化学成份是纤维素，木质素和半纤维素，它们是长链的醣分子聚合物，每个醣单元含有羟基，其中一部分与乙酸根结合为乙酸酯，水解后会产生乙酸和少量甲酸、丙酸等酸性物质。乙酸释放速度与环境湿度和含水量有关，潮湿环境中木材的酸度随时间延续而增大。木材的挥发份还有萜烯类物质及树脂、脂肪、丹宁酸等成份，如以松木制作的书画柜，由于松木分泌的树脂松香渗出而沾污藏品；以橡木制作的藏品柜贮存银器，致使其颜色变黑，是丹宁酸作用的结果。金属材料具有硬度高、弹性强、坚固耐久、机械成型、整齐规范、抗震防盗、不怕生物危害、不易燃烧、不挥发污染物等优点，故被逐渐用于制作藏品库房设备的材料，以金属代替木材是发展方向。金属材料制作藏品保存设备的不足之处是：不能调节环境湿度；质地硬易碰伤藏品；普通钢材易腐蚀生锈；加工质量低的金属柜不密封等。

在藏品保存设备选材问题上，国际博物馆界两种不同的观点和倾向，以日本和美国加拿大为代表。日本对使用木材作藏品库房设备有很大兴趣，强调木材具有吸收释放空气中水份的特性，可调节库内湿度，由于是木材自然调节，故可使库内环境气候波动缓慢。因此，木材很受博物馆界的青睐，特别是 80 年代的新建馆，不仅库内文物柜、架等设备使用木材，而且库内全部用木材装修，屋顶、地面、墙壁、楼梯全为木质，实际是在库内建造木结构的库中库。使用金属材料制作库房设备，在美国、加拿大等西方国家倍受赞赏，普遍应用。他们对木材所产生的酸性微环境有损藏品的问题比较重视，使用金属有利净化环境。至于木材调节环境湿度的功能，可由完备的空气调节系统去弥补。金属材料以铝镁合金为主，不锈钢的应用范围也在扩大。

3. 博物馆空气污染的控制与治理

治理污染，保护环境需要全社会的努力，在博物馆建筑物内

外，采取些局部措施，可改善文物保存的小环境。

首先要制定博物馆空气质量标准，即对大气中污染物的最大允许浓度值做出规定，以此来评价环境控制与治理的水准。目前世界上已有80多个国家颁布了大气质量标准。我国1982年颁发的《大气环境质量标准》，确定大气环境质量区为三类，执行三级标准，一级标准适用于国家规定的自然保护区、风景游览区、名胜古迹和疗养地等；二级标准适用于城市规划中居民区、商业交通居民混合区、文化区、名胜古迹和农村；三级标准适用于大气污染程度较重的城镇和工业区及城市交通枢纽干线等。列有总悬浮颗粒物、飘尘、二氧化硫、氮氧化物、一氧化碳和臭氧等项目。

博物馆的空气环境质量起码应执行二级标准，其浓度值为：

二氧化硫　日平均浓度限值　0.15毫克/立方米

氮氧化物　日平均浓度限值　0.10毫克/立方米

一氧化碳　日平均浓度限值　4.00毫克/立方米

飘尘　日平均浓度限值　0.15毫克/立方米

总悬浮颗粒物　日平均浓度限值　0.30毫克/立方米

臭氧　一小时平均浓度限值　0.16毫克/立方米

排除污染源是保护博物馆环境的根本方法。博物馆、文物保护单位附近，不得有工矿企业，不得直接燃烧矿物燃料，尽量消除排放空气污染物的祸根。首先改变博物馆及所在地区的能源结构，应使用清洁燃料，实现电气化、煤气化和集中供热。博物馆的附近不得有污水坑，不得燃烧垃圾。新建博物馆应选择环境优美，空气新鲜，没有工矿企业的地方，最好是被园林绿地环绕。

绿化环境减缓污染，为藏品保护创造有利条件。树木、草坪、花卉一般都具有抗污染，吸收空气中有害气体和灰尘，净化

空气的作用。还有杀虫灭菌，消除噪音，遮荫降温，调节气候，削减风速，固定流沙的功能。在博物馆建筑物四周，广植各种树木、花卉、草坪是改善博物馆环境污染状况的积极措施。同时要注意科学种植，在植物种类的选择上，应考虑抗污染植物和对污染敏感的监测植物的兼备。如广东省博物馆建筑物周围树木浓密对环境起着显著的净化作用，石栗、榕树对 SO_2 的净化率日平均为50%，无疑可将博物馆局部空间的 SO_2 浓度降低。陈列室的 SO_2 日平均浓度为0.011毫克/立方米，陈列柜内 SO_2 日平均浓度仅为0.005毫克/立方米，充分说明该馆环境绿化和中央空调净化，对改善藏品保存环境明显效果。有的博物馆拟在扩建时，以牺牲园林绿地为代价，显然是对保护藏品不利的下策。

控制改善博物馆建筑物内的空气环境，使空气污染物进入博物馆建筑物内的数量降到最低程度。通常的办法是：在文物库房和陈列室安装空气过滤设备；在博物馆观众入口处，有清除观众鞋上尘土的设备；文物库房人员要换拖鞋入库；库房、陈列室门窗要紧严，加密封条，防止尘埃及有害气体从缝隙透入；预防室内空气污染，还要注意卫生间管理，禁止吸烟和集中取暖；室内清除灰尘应采用湿法，将灰尘转入液相排出，亦可用吸尘器清扫；墙面、地面要用有益于防尘、除尘的材料；密封文物柜、陈列柜，防止污染物进入；可用密封除氧充氮的办法，造成特殊良好的保存环境；慎重选用建筑材料、装饰材料、藏品贮存设备材料，防止有害物质污染博物馆室内环境。

三、光线辐射

采光照明是参观和研究博物馆藏品的基本要求，但光线对有机质地材料制品都有损害作用。应合理地解决陈列与保护、

采光与避光的矛盾，既要充分发挥藏品作用；又尽可能减少光线辐射的危害。博物馆环境光学是研究博物馆的天然光环境、人工光环境对藏品质地的影响及其防治的重要措施。

1. 光线辐射对藏品的损害

天然光环境的光源是太阳，人工光环境的光源是灯光。藏品保存环境的光辐射对藏品有损，特别是对光线敏感的文献、档案、书籍、拓片、图片、皮革、皮毛、羽毛、丝毛棉麻纺织品、绘画、木漆器等有机质地藏品尤甚。有机质地藏品易在光辐射的作用下，发生光化学作用，导致藏品退色、泛黄、酥脆、断裂。故将这类对光的稳定性很弱的藏品，称为光敏性藏品。无机质地藏品受光辐射影响较小，对光的稳定性强，称为非光敏性藏品。

光辐射的破坏力主要是紫外光，红外光和可见光也有一定的破坏作用。有机化合物分子是由碳氢原子主要以共价键的形式相互连结而成，若键断裂就会造成有机物的分解。紫外光具有足以使有机物化学键断裂的能量，使有机质地藏品损坏。红外光是热辐射线，藏品被红外光照射，使被照物表面及内部温度急剧上升，产生内应力，出现翘曲、龟裂现象。

光辐射对纤维的破坏作用是渐进的变化过程，光照停止，其破坏作用仍在继续。在潮湿环境中，会加速质变过程。从藏品保护角度出发，藏品应贮存于无光的环境中，但陈列时必须具备一定的照明，在博物馆应妥善解决此问题，创造适宜于藏品保存的光环境。

目前我国博物馆照明光源主要为天然光源，兼用人工光源，使用人工光源者除几座新建大型博物馆外，多无截紫滤光措施，珍贵的绘画、丝织品也暴露在阳光或普通灯光下，博物馆对光环境的重视程度更显不足。

中国历史博物馆的陈列室内高 7m，主要靠日光照明，每个

玻璃窗 21m²，总共玻璃窗面积达 2600m²。两层陈列的建筑布局不同之处是休息廊的位置，一层东西两侧休息廊在展室的外侧，阻挡了东西阳光的直射；二层东西两侧休息廊均在展室内侧，即二层陈列室东南西三面受阳光直射这种建筑布局是对藏品极为不利。据对二层西侧展厅的光线照度进行监测的结果显示：照度最高值达 23000 勒克斯，最低值为 550 勒克斯，靠窗玻面柜为 18000 勒克斯，向阳立面柜为 13000 勒克斯。本展厅照度超过标准值的 36－460 倍。在通史陈列中，丝织品、古籍、邮票、书画等类藏品受光线直射及金镂玉衣展柜靠玻璃窗陈列的现象，皆为忽视藏品在陈列中的光环境所致。

2. 防止光线辐射损害藏品的措施

在国际博物馆界，对藏品接受光辐射的允许值基本取得共识。博物馆采光照明标准为：

对光线特别敏感的丝毛棉麻纺织品、书画、拓片、书籍、文献、邮票、壁画、彩塑、彩陶、动植物标本等藏品，其照度标准≤50 勒克斯；

对光敏感的油画、皮革、骨角制品、象牙制品、竹木制品和漆器等藏品，其照度标准≤150 勒克斯；

对光不敏感的青铜器、铁器、金银器、玉石、陶瓷、玻璃、珐琅器和岩矿标本等藏品，其照度标准≤300 勒克斯。藏品库房的照度标准为 50－100 勒克斯。

对光特别敏感藏品的年曝光量标准为 120000，即 50 勒克斯的照度全年 300 天每日曝光 8 小时。对光敏感藏品的年曝光量标准为 360000，即 150 勒克斯的照度全年 300 天曝光 8 小时。照明光源的紫外线相对含量应小于 75 微瓦/流明。

为控制博物馆的光环境，应采取下述措施：

①库房建筑应避光。建密闭式无窗库房或地下库房。库房

有窗者也不宜过多过大。库房建筑的屋顶涂刷反射系数大的白色材料，减少屋顶吸收太阳辐射能。窗门要采用百叶窗、遮阳板、搭凉棚、挂竹帘、挂厚窗帘、装夹层窗帘等遮光设施。亦可在玻璃窗外，加设较厚的木板窗，涂上白、绿、红、黄色油漆，使库房变暗。

②门窗和柜面玻璃的选择。光通过介质时会部分地被介质所吸收，而且是有选择性地吸收。普通玻璃可以滤过一定数量的紫外光，玻璃愈厚，吸收紫外光愈多。若采用夹层玻璃，中间夹一层紫外滤光片，效果更好。由于光在物体粗糙表面上的重复反射，使光线大量减弱，故可用毛玻璃、花纹玻璃作文物库房用玻璃。蓝色平板玻璃，具有吸热性能好的优点，6 毫米的蓝玻璃，可阻挡太阳辐射热能的 50%左右。含氧化铈和氧化钴的玻璃，具有良好的截止紫外线辐射的性能，氧化铈玻璃为黄褐色，阻止紫外线能力很强，但成本高。

③紫外线吸收剂的应用。紫外线吸收剂是一类能够强烈地吸收紫外线，并能将紫外光能转变为无害热能的物质。它的作用相当于紫外线滤光片，既把大部分紫外线滤掉，又可以完全透过可见光。经试验应用的紫外线吸收剂有：羟基二苯甲酮类、芳香族酯类、羟基苯骈三唑类、三嗪—5 等。紫外线吸收剂的使用方法是：可将紫外线吸收剂溶于清漆配制的一定浓度的溶液中，再喷涂或刷涂于普通玻璃上；亦可加入聚甲基丙烯酸甲酯中，制成 U·V 有机玻璃；还可加入醋酸纤维中，制成吸收紫外线的软片。

④人工光源的选择。博物馆的照明灯应使用无紫外线的灯光为妥。从目前光源来看，热发光光源的钨丝灯比气体放电光源的荧光灯要好。因荧光灯虽然属冷光源，但它向照明空间辐射紫外线，需要加紫外线过滤措施方可。

⑤低照度照明。陈列室、藏品库均应坚持低照度照明的要求，皆不得超过规定标准。

⑥封闭贮藏。将藏品贮存于柜、箱、盒、匣、囊、袋中，密封避光保存，是防止有害光线损坏藏品的简易方法。

监测博物馆光辐射的仪表有照度计和紫外线监测仪。英国牛津研制的克劳福特760型紫外线监测仪较理想，该仪器体积小，操作方便，可直接从标度上读出含紫外线比率。

四、 生物危害

在藏品保存的环境中，生物对藏品的危害来自害虫和微生物。

1. 害虫对藏品的蛀蚀

害虫对有机质地藏品的破坏作用的蛀蚀。中国地域广阔，气候差异悬殊，各地生长的害虫种类也各不相同。仓库害虫是有害昆虫的一部分，博物馆藏品库房常见的害虫有：毛衣鱼、烟草甲、档案窃蠹、鳞毛粉蠹、黑皮蠹、白腹皮蠹、花斑皮蠹、竹蠹、书虱、家白蚁、东方蜚蠊、德国蜚蠊等。

藏品害虫具有喜温畏寒、喜湿畏干、喜暗畏光的生活习性，故可长期寄居在藏品库房和陈列室。它们在特殊的环境中生活，能耐饥、耐干，如破坏它适宜的生活环境，就可有效地抑制害虫的生长。

藏品害虫的繁殖力，因其种类及所处环境条件的不同而异。昆虫是没有固定体温的变温动物，一定的温度是藏品害虫生长繁殖不可缺少的条件。温度适宜，害虫发育快，繁殖多；温度不适，害虫生长繁殖就会受到抑制以至死亡。藏品害虫生长繁殖的适宜温区为22～32°C。每种害虫各有自己适宜的温区范围，如毛衣鱼为22～28°C，烟草甲为22～35°C。环境潮湿是害虫生

长繁殖的优越条件，水分是害虫生活不可缺少的物质，虫体失水或水分过低，会使害虫的代谢活动发生障碍。一般害虫的适宜湿区范围相对湿度为70～90%。

藏品库房和陈列室出现害虫蔓延的原因诸多，如文物入藏前未经检查，将害虫带入博物馆；建筑物门窗不紧，害虫进入室内寄居；虫卵随空气污染物的灰尘进入室内；室内家具或建筑物木构件所用之木材带入害虫；文物保存的环境利于害虫孵化、繁殖、发育。

2. 微生物对藏品的劣化

危害博物馆藏品的微生物主要是霉菌，藏品库常见的霉菌有：青霉、曲霉、木霉、根霉、毛霉等。物质的腐败变质即霉菌作用的结果。霉菌滋生繁殖能使有机质地藏品的纤维素破坏，造成纸张、纺织品的强度降低，糟朽霉烂。凡遭霉菌感染的藏品，因霉菌分泌的色素不同，呈现霉斑的颜色也不相同。霉菌所造成的有机酸会使纸张酸性急剧增加，使纸张泛黄、脆裂。菌群发育使得纸张、纺织物胶结粘连成砖块状。

阴暗、潮湿、通风不良、气温偏高是霉菌滋生繁殖的适宜环境，而纸张、纺织品等有机质地藏品则成为霉菌发育生长的良好培养基。

微生物生长要一定的温度，而水分是微生物生命活动的必需物质。因此霉菌的滋长繁殖需要适宜的生存环境。霉菌最适生长的温度范围为25～37℃，相对湿度范围为80～90%。将藏品库房和陈列室的环境温度控制在15～25℃，相对湿度控制在65%以下，对抑制霉菌是有作用的。但霉菌孢子对高温及低温的抵抗力均很强，干燥时，大多数霉菌孢子要在120℃的高温下处理30～60分钟方能杀死；潮湿时，也需75～80℃的温度处理30分钟。孢子对低温的抵抗力更强，毛霉属菌的孢子能在

－18～25℃的低温下支持40天，而不丧失发育能力。

3. 害虫霉菌的防治

对害虫霉菌的防治要以预防为主。保存藏品的建筑物，必须具备防虫功能。库房要选在地势高、干燥、通风的地方，不要与居民生活区为邻。建筑物大门须设缓冲门，采用无窗库房或密封窗。通风孔道设密纹纱窗、纱门或空气过滤设备，阻止害虫进入室内生存繁殖。对非文物的旧建筑，可将其地基砖木结构改为石材和钢筋水泥材料。建筑物内的地面、天花板、墙壁应平滑，无缝隙，使害虫无栖身之处。建筑物的木质材料应经消毒杀虫处理。

藏品贮存空间和设备要进行消毒杀虫处理。库房应定期消毒杀虫，特别要注意空仓消毒，保持库房清洁。有机质地藏品，在征集入藏前或提取使用后，应严格检查并及时进行消毒杀虫处理，防止将害虫带入库房。保存和接触藏品的设备器具，包括库房藏品箱柜、囊匣、陈列柜、台座、版面、藏品包装箱、运送车等，凡其材料为有机质地的均应进行消毒处理。

害虫的物理防治法是用物理手段创造特殊环境，破坏害虫的生理机能，使害虫不育或死亡，达到防虫灭虫的目的。它具有杀虫高效，无残毒，不污染环境，方法简便等优点。物理杀虫法有：高温杀虫法，如远红外光辐照杀虫法和微波杀虫法；低温杀虫法，如冷冻杀虫法；绝氧杀虫法，如充氮法、液氮法、除氧剂封存法；高能射线辐射杀虫法，如伽玛射线杀虫法。

害虫的化学防治法是应用广、收效快的杀虫方法，但药物会污染环境，危害人体健康，有的药物对藏品有副作用或残留于藏品上使其受损，还有的药物易燃、易爆。所以，用于藏品的消毒杀虫药剂要经过筛选，要求广谱、高效、低毒。博物馆曾使用的防虫、杀虫药物有：樟脑、萘、对位二氯苯、环氧乙烷、溴甲烷、硫

酰氟、甲醛、滴滴涕(二氯二苯基三氯甲烷)、水杨酸等。因其毒性问题,目前多被淘汰。

我国古代的药物防蠹技术是卓有成效的,经长期杀虫避蠹实践的积累,古代使用的杀虫防蛀药物有芸草、莽草、灵香草、秦椒、蜀椒、胡椒、地椒、狼毒、银杏、百部草、苦楝子、黄檗、山矾、皂荚、青蒿、马鞭草等天然植物杀虫剂;铅丹、白矾、雄黄等矿物杀虫剂;麝香等动物杀虫剂。这些药物的有效成份为生物碱、挥发油、甙类和有机酸,它们对昆虫有显著的毒杀作用,说明古代药物防蠹技术是有充分科学依据的。

防虫药物使用方法有:对书卷用纸进行药物处理,如黄檗汁染纸法、椒汁染纸法、雌黄涂布法;书卷装帧裱褙过程中采取防虫措施,如在粘合剂中添加防虫药物、装订防蠹纸;在藏品贮藏环境中施放杀虫防蛀药物,选择防虫木材制作藏品箱柜等。

防治霉菌首先要严格控制有机质地藏品保存环境的温湿度指标,保持库房、陈列室空气清洁,不滞留灰尘和空气污染物,以阻止霉菌的滋生繁殖。

已被霉菌沾染的藏品,要进行消毒灭菌处理。消毒方法有:日光、蒸气、开水和各种化学药剂。但可应用于文物消毒的方法并不多,消毒方法要保证在处理之后不会损坏文物,如将纸类文物在日光下曝晒,虽能杀伤微生物,但紫外线辐射会损害文物,故不宜采用。曾用于藏品的消毒灭菌剂有环氧乙烷、溴甲烷、甲醛等。甲醛即福尔马林,它易于气化,与被消毒物接触均匀,渗透力强,杀菌作用较彻底,但甲醛对蛋白质有破坏作用,禁止用于丝织物、皮革、羊毛等文物的消毒灭菌。药物熏蒸消毒需在特制的真空熏蒸消毒机、熏蒸消毒室或消毒箱内进行。

第三节　藏品的保护技术

藏品保护技术的核心是修复和保养，即治和防两方面。对已损藏品进行技术处理，使其病害消除，劣化现象受到控制，毁损得以恢复的工艺过程为藏品修复。为阻止或延缓藏品劣化变质，而采取的防护性技术措施为藏品保养。藏品保护运用的方法，既可采取传统工艺，又应引进现代科学技术手段，做到各取所长。现仅就主要藏品的保护技术概述之。

一、青铜器的保护

在博物馆藏品中青铜器占重要地位。中国古代青铜文物，特指约公元前21世纪至公元前5世纪中国青铜时代的青铜文物，也泛指其后的青铜制品和其它铜合金。迄今为止，中国发现最早的青铜文物是甘肃东乡林家的马家窑类型遗址和甘肃永登蒋家坪马厂类型遗址，分别出土的青铜刀，是馆藏青铜器之最。大量的青铜器藏品为商、周、秦、汉时期的文化遗物。这些珍贵的青铜艺术精萃，展示了中国古代青铜冶铸技术从兴起发展至鼎盛繁荣的历程。但它们经历数千年的漫长岁月，多已腐蚀矿化，出土时即存在变形、断裂、破碎、酥粉、残缺等劣化变质现象，有的成一堆废铜渣。发掘后的管理不当，保护技术措施不力，也使青铜器加剧毁损。保护青铜器是博物馆急切且繁重的任务。

1. 青铜器的材料

纯铜是人类最早发现和使用的金属之一。由于纯铜的质地软、熔点高，用其制造工具有很大局限性。后来，人类发现，在铜中加入其它金属而制成的铜基合金，会使金属材料的性能显著改善。因此，人们有意识地熔铸铜基合金，包括铜锡合金（或铜

铅合金)、铜镍合金、铜锌合金,它们被分别叫做青铜、白铜、黄铜。

青铜合金的配比一般为,铜占 70～95%,锡占 5～30%,并有适量的铅,随着锡加入量的增加,使青铜合金呈淡棕红、棕黄、橙黄、淡黄,乃至银灰色。由于锡与铜性质的差异,使青铜的性能得到改善。在一定范围内,青铜含锡量增加,则熔点降低,硬度提高,化学性能稳定,铸造性能良好。珍藏在中国历史博物馆的司母戊鼎,是商代的青铜杰作,重达 832.84 公斤,其成分为含铜 84.77%,锡 11.64%,铅 2.79%。

2. 青铜器的腐蚀机理

金属受外界环境影响,会出现返回原矿物质的矿化腐蚀现象,即由于外部介质的化学作用和电化学作用,使金属从元素状态转化为化合物状态,导致金属文物劣化变质。

铜、锡、铅和青铜都具有较高的化学稳定性,腐蚀是在一定条件下缓慢进行的。青铜器腐蚀过程的条件,是它所处的环境。通常腐蚀从金属表面局部开始,逐渐形成矿物质表层,即人们所常说的铜锈。处于稳定状态的腐蚀物,可保护内部金属免遭腐蚀。不稳定的腐蚀物,腐蚀继续延绅扩展,给青铜器带来危害。

青铜是一种合金,而且古代冶金技术有一定局限性,在显微镜下观察青铜器断截面,则发现含有许多杂质和未熔融的矿粒。青铜中的这些杂质和在铸造过程中于金属内部产生应力及晶格中的缺陷,使金属的各部位各具不同的电位,即在金属内部组成无数个微电池。而且出土青铜器中又存在可溶性盐类,为发生电化学腐蚀创造了条件。电化学腐蚀速度远远超过化学腐蚀速度。青铜器于地下自然形成的腐蚀复盖层,有翠绿、湖绿、灰绿、碧绿、红褐、银灰、漆黑等不同色彩。这些瑰丽斑斓的腐蚀产物,增添了青铜器的艺术效果,成为庄重古朴、年代久远的象征。锈

层一般并未改变青铜器的形态，而且铜锈的性质较稳定，不致使器物破坏。所以，这类腐蚀层应保留。

腐蚀青铜器的覆盖层是复杂的，常见的腐蚀物有：氧化铜、氧化亚铜、硫化铜、硫化亚铜、硫酸铜、碱式硫酸铜、碱式碳酸铜、氯化亚铜、碱式氯化铜和氧化锡。

青铜器腐蚀物中的淡绿色粉状锈是青铜器的大敌，它的危害性在于其腐蚀反应不仅在表层，还会在铜体内反复进行，青铜器滋生此种粉状锈，腐蚀要蔓延、扩散、深入，致使器物畸形、纹饰剥落、铭文模糊、穿透器物，乃至使整个器物粉化、断裂、酥瘫，完全损坏。粉状锈还能把病害感染于其它青铜器，一件青铜器出现粉状锈，会危及整个库房青铜器的安全。所以，沾染此淡绿色粉状锈的青铜器，称之为带有青铜病，把这种锈叫有害锈。对有害锈的分析测试结果确认：浅绿色的粉状物是碱式氯化铜〔$CuCl_2 \cdot 3Cu(OH)_2$〕，即氯铜矿。产生碱式氯化铜的主要是氯化亚铜($CuCl$)，氯化物与青铜器接触形成氯化亚铜。氯化亚铜与水作用生成氧化亚铜和盐酸，氯化亚铜与氧、水作用生成碱式氯化铜和盐酸。而盐酸可与铜、氧化亚铜，碱式碳酸铜继续作用而产生碱式氯化铜。如此长期反覆作用，终会导致青铜器全部转化为碱式氯化铜而彻底粉化损坏。氯离子和水分是青铜器的破坏者，因此保存青铜器的环境需干燥，无空气污染物。

3. 青铜器的修复工艺

对残损破碎的青铜器，首先要做整修复原技术处理，恢复器物整体原貌。有整形、补配、錾刻、固接、修饰等工序。

①整形。青铜器长期埋于地下或出土后流传期间，受挤压、撞击等外力的作用，而改变器物原有的外形。整形即用机械方法，使变形得以恢复。整体方法要依据青铜基体的质地、变形和腐蚀程度，而选择不同的方法。这些方法有锤打法、模压法、工

具法、加温法、锯解法等。

②补配。青铜器的残缺部份，需制作与残缺件相同的配件，方能使器物整体复原。补配件的材料质地，可以用同体材料，亦可用异体材料如锡铅锑合金、合成树脂等。补配件的制作方法有：打制法、铸造法、塑造法等。

③錾刻。青铜器纹饰的种类繁多，依纹饰的制作工艺有铸造纹饰、镶嵌纹饰和雕刻纹饰之分。运用各种特殊刀具，将青铜器补配件上的纹饰雕刻出来的技艺，称之为錾刻或錾花。所錾出的纹饰，应与该器纹饰风格完全一致。錾刻方式可依其腐蚀程度不同采用先补后錾或先錾后补的工序。

④固接。将残破青铜器的碎片，加固连接成为整体，是复原器物的关键工序。首先将破碎残片，依其形状、纹饰、色泽、茬口，找出连接处并注明标记，以备加固连接之用。固接方法主要为焊接和粘接，对残损严重者也有用螺钉、铆钉、扒钉等机械连接方法，并与粘接配合作用。

⑤修饰。经上述工艺之后，青铜器的整体得以复原，但补配件及加固连接处与原器的外貌明显不一致，为达到外观效果的统一，使用各种颜料和粘结剂调成色料，施加于所需修饰的部位，亦称之为作旧、作锈或着色。

4. 青铜器除锈去污方法

附着于青铜器的有害物质、污垢、泥土、硬结凝聚物和粉状锈要清除，覆盖青铜器纹饰和文字的锈层也要选择性去除。方法有：工具法、清洗法、超声波法、喷砂法和药物法等。

①工具法。使用各种毛刷和锤子、錾刀、雕刻刀、医用手术器械等工具，由修复技术人员直接在青铜器锈蚀处做手工操作除去锈垢。此方法简便，但不能根除有害物质，是配合其他方法的有效手段。

②清洗法。将青铜器置于装满蒸馏水的容器中进行浸洗，可清除器物表面泥污和溶除可溶性无机盐。用冷热水反复清洗数次，直至检测清洗液中无氯离子为止。

③超声波法。依据超声波振动原理制造的医用超声波清洗器、超声波洁牙机，均适用于青铜器除锈去垢。超声波清洗去污比前者效果更佳。超声波洁牙机的换能器工作头具有强烈的振动能，当工作头与锈垢轻微接触时，就很快将锈垢清除，该方法操作简便、效率高、选择性强，由操作者自行控制清除部位和程度。

④喷砂法。利用喷砂机对青铜器覆盖层做局部除锈垢处理，此法快速高效，但操作者要技术熟练，不可将锈层全部去除。可调控不同的喷砂速度、喷吵量和砂料。喷砂材料有石粉、核桃壳粉、玉米棒粉等。此法产生大量粉尘，可在封闭手套箱中操作或有良好的排风系统。大型文物在喷砂室内操作。

⑤药物除锈法。传统去锈方法是用乌梅或山楂为主要原料，调入其它配料，制成糊状物，粘覆于青铜器的锈垢处，经一定时间即可除锈去垢。乌梅和山楂的主要成分为柠檬酸、苹果酸、山楂酸等有机酸，为原始的化学除锈工艺。用化学试剂柠檬酸、醋酸、氢氧化铵、碱性甘油、碱性酒石酸钾钠、重铬酸钾、乙二胺四乙酸及其钠盐、六偏磷酸钠等配制的除锈液，在一定范围内可采用。也曾使用磷酸、硝酸、盐酸的稀溶液，去除青铜器锈垢。无论用任何药物除锈后，均需用蒸馏水反复冲洗，清除残留药物。

5. 青铜器的缓蚀防护技术

青铜器的破坏者是氯离子、水蒸气和其它有害气体，所以保存青铜器的库房，应干燥、清洁，做到防潮湿，防空气污染，才能防止青铜器腐蚀。对滋生有害锈的青铜器，要隔离存放，防止扩

散蔓延，置于相对湿度低于35%的干燥环境中，等候技术处理。

保护腐蚀青铜器的关键是有害锈的防治，其途径一是将铜的氯化物转化为不含氯离子的稳定物质，一是将铜的氯化物用化学和物理的方法封闭起来，与空气中的氧气、水分隔绝，使青铜器处于稳定状态，达到缓解腐蚀防止病害扩散的目的。

①碱浴法。将腐蚀青铜器置于倍半碳酸钠〔$NaCO_3 \cdot NaHCO_3 \cdot 2H_2O$〕溶液中浸泡，溶液浓度为2～5%，使铜的氯化物逐渐转换成稳定的铜的碳酸盐，氯离子被置换于浸液中。并定时更换浸液，直至浸液中再无氯离子出现为止。再用蒸馏水反复浸泡冲洗，除去碱液，最后再干燥，封护。

②氧化银法。对斑点状局部腐蚀的青铜器，可选用氧化银封闭法，这是R. M. 奥根(R. M. Organ)于1961年发表的方法。将氯化亚铜完全彻底地转化，实际上是困难的。因此，用化学和物理的方法，将氯化亚铜封闭起来，隔绝空气中的氧、水蒸气和其它有害气体，而使青铜器稳定下来。属于封闭法的还有：漆片酒精填充封闭法和树脂封闭法。

操作程序为先用机械工具剔除器物表层粉状锈和氯化亚铜，直至显露青铜基体为止。再用丙酮擦拭孔洞，干后将氧化银与乙醇调成的糊剂填涂于孔洞处。然后将该器置于潮湿环境或调湿箱内，使氧化银与未除净的氯化亚铜充分作用形成角银膜，覆盖于氯化亚铜表面将其封闭起来，使青铜器稳定。如此反复操作数次，直至在相对湿度为90%的高湿环境中，仍不出现粉状锈为止。

③苯骈三氮唑(BTA)法。苯骈三氮唑〔$C_6H_4N_2 \cdot NH$〕为杂环化合物，是铜的优良缓蚀剂，苯骈三氮唑能与铜及其铜盐形成稳定络合物，在铜合金表面生成不溶性且相当牢固的透明保

护膜，它可抑制铜体腐蚀。英国 B. H. 麦德森(B. H. MadSon)于 1967 年首先发表了 BTA 保护青铜器的研究结果，后被广泛采用，并不断完善改进。处理前先将青铜器表面清洗去污，然后浸入经配制的缓蚀剂 BTA 乙醇溶液中，进行整体浸渗。亦可在真空容器中减压渗透，BTA 能充分渗入锈层内部，且成膜良好。大型青铜器也可在器表反复刷涂浸渗，亦可形成络合物保护膜。BTA 乙醇溶液的浓度为 1～5%，涂布者以稀溶液为宜。

由于 BTA 易受热升华，渐从青铜器表面挥发掉，为防止苯骈三氮唑挥发，可在表面再涂布一层高分子材料做保护膜，以保证苯骈三氮唑长久地留存于铜器表面。封护材料有：三甲树脂甲苯溶液、聚乙烯醇缩丁醛乙醇溶液、有机硅树脂乙醇溶液、乙基纤维素乙醇溶液和丙烯酸乳液等。

BTA 处理青铜器的结果，在外观质感上未发生明显变化，仅颜色略有加深，基本能保持青铜器原貌。

通常是将上述几种方法的综合使用，即将用倍半碳酸钠法或氧化银封闭法处理过的青铜器，再用苯骈三氮唑酒精溶液减压渗透做缓蚀处理，最后用三甲树脂进行表面封护。对青铜器的残损处和去除粉状锈后的凹陷处，要进行修补、加固，并用纯净的矿物颜料调色修饰，恢复青铜器的原貌。

④电化还原法。电化还原可使腐蚀青铜器恢复到未经腐蚀的状态，但象征古代青铜器特色的美丽矿化层，是应予保留的。故电化还原法仅可用于青铜器有害锈的局部处理，否则青铜器上的矿化层将被破坏。还原金属用锌粉或铝粉，电解质溶液为 10%的氢氧化钠溶液，对被锈层复盖的铭文及纹饰，用此法处理，可将铭文纹饰显示出来，效果较好。

二、铁器的保护

1. 铁器的腐蚀机理

我国使用铁的历史要追溯至三千多年以前，当时利用的是自然铁，即陨铁。地球上的纯铁是极稀少的，因铁易氧化而成矿物。古代遗存的铁器，在各地博物馆皆有收藏，由于铁的化学性质活泼，生成的腐蚀物结构疏松，因而出土铁器，常酥裂、穿孔、瘫碎、鳞片脱落，甚至全部矿化。

古代铁器长久埋藏于潮湿且含氯化物的地下环境中，出土后又受大气污染，促使铁器腐蚀。铁器腐蚀机理复杂，是化学、电化学和细菌腐蚀交错作用的结果。铁的腐蚀在地下埋藏时已开始，土壤中含多种无机盐和矿物质，如硫酸盐、氯化物等，它们溶于水后，形成强电解质溶液，对铁有腐蚀作用。土壤的酸碱度、透气性、电阻、微生物，对地下的铁器皆有影响。出土后新的腐蚀继续发生，主要是由于空气污染物二氧化硫、二氧化氮、氯化氢、硫化氢等有害气体，遇空气中水分形成酸雾，凝积于铁器表面的结果。

铁质文物的锈层结构比较复杂，从X射线衍射结构分析结果看，主要成分为磁铁矿（Fe_3O_4）、赤铁矿（Fe_2O_3）、水赤铁矿（$2Fe_2O_3 \cdot H_2O$）、针铁矿（$Fe_2O_3 \cdot H_2O$）、褐铁矿（$Fe_2O_3 \cdot nH_2O$）、氧化亚铁（FeO）等。铁质文物的中心为铁基体，锈蚀物的内层为磁铁矿、赤铁矿等高价氧化物，这为带锈保护创造了条件。锈层中还有少量的氯化铁、氯化亚铁、硫酸铁等，它们是加速铁器腐蚀的有害因素，应在保护过程中清除。因铁锈质地疏松，形成充满毛细管的多孔性表层，吸附着大量水分、无机盐和污物，使铁器腐蚀加剧。

2. 铁器保护技术

铁器泛指以铁为原料制作的器物、工具、兵器、雕塑艺术品和宗教建筑物塔、经幢等铁质文物。保护铁质文物同样应保存其古色古香的外貌，对其锈层要以保护为宜，将矿化层完全还原为金属铁的做法一般是不妥的，而应带锈保护。

对铁器进行保护技术处理，首先应做精确检测包括金属成分、腐蚀物成分、腐蚀类型、腐蚀深度、金属基体完整程度、铁心保存情况、制作工艺、镶嵌及镀层等。用 X 射线探伤技术检查铁器，确定铁基体是否完整，锈层下是否有铭文、纹饰和镶嵌物。用磁铁检查法，判断铁基体的存在和连续情况。当铁器的基体全部矿化，已无铁心时，保护的途径是加固。

检查铁器腐蚀物是否有氯化物，是保护技术处理的关键。氯化物是铁器腐蚀的活跃因素，与铁器作用生成三氯化铁。潮湿环境中水分与三氯化铁作用，又形成氢氧化铁和盐酸，盐酸又继续与铁作用。因此，必须清除氯化物。检查氯离子是否存在，可将铁器置于蒸馏水中浸泡、加热，使氯化物溶解到蒸馏水中，将浸液置于试管中，滴入 0.1N 的硝酸银数滴，摇匀，如溶液中出现乳白色混浊物，即说明铁器中有氯化物存在。对氯化物可用蒸馏水多次浸泡，深洗清除；也可用倍半碳酸钠溶液浸泡，置换清除；还可用电泳法清除。

附着于铁器表面的油污，用丙酮、石油醚等有机溶剂清除；泥沙用蒸馏水浸泡冲洗清除；石灰质沉积物用六偏磷酸钠水溶液浸泡，再刷洗清除；石英砂粒用机械法清除；对硅酸盐沉积物用局部电解法清除。

铁质文物一般采用带锈保护法。在清除污垢沉积物之后，除去外层疏松锈，保留内层锈，稳定强化它对铁基体的保护作用。其后用表面处理技术，增强防水性，提高抗腐蚀能力。

需要除去铁器的腐蚀物时，可用机械除锈法、化学除锈法、

电化还原法。机械除锈法，采用机械工具、高压喷砂、激光扫描等技术手段，将铁器表面泥污锈层清除。化学除锈法，选择对铁基体影响较小的试剂做除锈剂，如柠檬酸钠、草酸钠、二胺四乙酸及其钠盐等。电化还原法适用于铁心完整，腐蚀较轻的铁器。还原金属用锌粒，电解质为10～20%的氢氧化钠水溶液。还原处理完毕，用冷热蒸馏水反复浸洗，除去碱液，并检查无氯离子为止。

被腐蚀的铁器经除锈、还原或清除氯化物及其它有害成分之后，铁仍可能再被腐蚀，故应对铁器表面做保护性技术处理，如应用缓蚀剂，高分子材料封护加固等。

金属缓蚀剂具有较高的饱和蒸气压，能在金属表面形成微气候，可预防腐蚀和阻滞腐蚀。保护铁器的缓蚀剂有：碳酸环已胺、亚硝酸二环已胺等。磷化处理可使铁器表面形成一层致密的保护膜。用磷酸水溶液浸泡铁器，可在锈层孔隙沉积磷酸铁，增强铁器表层的致密性。六偏磷酸钠是多磷酸盐，能产生连续无定形的保护膜，是理想的铁器表面处理材料。鞣酸、铬酸也能与铁锈作用，形成稳定的保护膜，强化对铁基体的保护。

有的铁质文物腐蚀严重，几乎全部矿化，无铁心存留，有的已酥成碎块，失去原貌。对这类铁器不能再做防腐处理，只需清除污垢后，用高分子合成树脂粘接剂进行粘合、修整、补配、加固即可。

经上述技术处理后的铁器，最后必需进行表面封护。封护渗透材料有微晶石蜡、聚乙烯醇缩丁醛乙醇溶液、聚甲基丙烯酸酯类甲苯溶液或丙酮溶液、醋酸乙烯酯乙醇溶液或甲苯溶液及三甲树脂甲苯溶液。表面封护处理后，还要做消光技术处理，保持铁器原貌。

三、陶瓷器的保护

1. 陶瓷器的材料

中国陶器的出现可追溯到一万年以前的新石器时代，瓷器的发明也有约四千年的历史。陶瓷器是以天然硅酸盐为原料制成的器物和艺术品，硅酸盐在自然界分布很广，是地壳的主要组成，它们是酸性氧化物和碱性氧化物相结合的产物，其化学性质稳定、硬度大、耐火，但在环境因素影响下，会发生机械性和化学性损坏。

陶器包括实用器、明器、陶俑、陶范、唐三彩、紫砂器等陶质制品，其原料为粘土，经配料、制胎、成型、干燥、焙烧等工艺制成。陶器胎体具多孔性，在地下潮湿环境中，地下水中的可溶性盐类及其它杂质均可渗入至陶器内部，其表面也会沾染污垢或覆盖凝结物。由于环境气候的变化，渗入陶器内的盐类，会反复出现重结晶和溶解现象，使器物强度降低，易破碎酥粉，出土时许多陶制品已成碎片。

瓷器是以高岭土为原料，经配料、制胎、成型、焙烧等工艺而成。瓷器质地致密、坚硬、光滑、不易吸水，其损坏多为机械性损伤。

2. 陶瓷器保护技术

出土陶器表面沾附的污垢可用蒸馏水冲洗。覆盖在陶器表面的不溶性硬结物主要是碳酸盐、硫酸盐和硅酸盐，碳酸盐可用10%的盐酸或硝酸溶除；硫酸盐需用浓硝酸滴在硬结物上，待硬结物软化后，用机械法剔除；硅酸盐用1%的氢氟酸施在硬结物上除去，然后将残余酸液洗净。陶器中吸附的可溶性盐类，可用蒸馏水浸泡的方法除去。对带釉的陶器，用盐酸清除，但不可用硝酸或醋酸，以免腐蚀釉料。黑色污垢可试用3%的过氧化氢

溶液去除。

破碎的陶器，需经清洗、核拼、粘结、补配、修饰等工序，才能恢复器物的原貌。粘结材料主要有硝基纤维素、聚苯乙烯丙酮甲苯溶液、聚甲基丙烯酸甲酯丙酮溶液、聚乙烯醇缩丁醛、聚醋酸乙烯酯乳液、环氧树脂、热熔胶和虫胶等。

酥裂粉化的陶器用渗透加固法，渗透剂可用聚醋酸乙烯酯乙醇溶液、聚醋酸乙烯酯乳液、丙烯酸酯乳液。陶器表面颜色和釉层酥粉剥落的，可用5%可溶性尼龙乙醇溶液加固，釉层较厚者可用10%聚醋酸乙烯酯丙酮溶液粘合。

陶器残缺部位的补配材料，有石膏、旧陶片、旧陶粉加粘合剂、新烧陶配件和塑性面团等。

瓷器的损坏多为机械性损伤，瓷器保存以防震、防压、防撞击、防摔为主，已破碎的瓷器，经核拼、粘结、补配、做色、上釉等工艺，可恢复瓷器原貌。粘结剂与粘结陶器者相同。瓷器表面的污垢可用洗涤剂清除。表面凝结物，石灰质的用10%盐酸或硝酸溶除；硫酸盐用浓硝酸软化，再用机械法剔除；硅酸盐用1%氢氟酸或机械清除。

海洋打捞出水的陶瓷器，其保护技术措施是脱除盐分和清除海生沉积物。海水为含盐量高的水体，各种可溶性盐的离子会渗透至陶器和瓷器的胎体内，出水后的陶瓷器因盐分结晶而导致胎体崩裂，釉层剥落。在潮湿环境中盐分可再溶解，返回器物内部，致使器物继续受损，故脱盐是急待解决的技术问题。陶瓷器沉在海底被海洋生物附着覆盖，海洋生物的躯体成分为碳酸钙，质地坚硬，结合紧密，应予清除。

陶瓷器刚出水要保持其潮湿环境，防止盐分析出，以在海水和淡水各半的淡化海水中浸泡为宜。可用超声波洁除机等机械方法，去除较松散的海生物沉积层。再置于5～10%的柠檬酸

溶液中浸泡，残余沉积物可渐消失。草酸对瓷釉的损害较大不宜使用。清除海生沉积物之后，再用蒸馏水浸泡脱盐，反复换水，检测浸液中无盐类离子为止。

四、玻璃器的保护

原始玻璃费昂斯起源于公元前2500年的两河流域和欧洲一带。从大量西方古代玻璃的分析结果得知，制造玻璃的原料为石英、碳酸钠和石灰。碳酸钠可降低石英的熔点。玻璃的色彩，是加入显色剂的结果，常见的显色剂有：三氧化二铁，氧化亚铁呈绿色；氧化铜、氧化钴呈蓝色；氧化锰呈紫色；硫化亚铁呈琥珀色等透明色。

我国古代玻璃自西周以来历代皆有出土。从化学成分看，其氧化铅的含量相当高，并含有氧化钡。铅钡含量较高是中国古代玻璃的特征。但汉代以后的玻璃，情况复杂，既有钾钠玻璃，也有铅钡玻璃。

玻璃是玻璃态物质，玻璃态是物质存在的一种状态，它们由熔融体冷却，粘度逐渐增大而获得。古代玻璃留传至今是很珍贵的。因玻璃除易遭机械性破坏外，还由于其成分结构和外界环境因素影响，而出现劣化变质现象。有的玻璃表面模糊呈磨砂状，失去光泽和透明度；有的玻璃表面以鳞片状剥离，粉末状脱落；有的玻璃器自行炸裂；有的玻璃变黄、变色、变暗。

玻璃的化学成分除以二氧化硅为主外，还含有氧化钾、氧化钠、氧化钙、氧化镁、氧化铝、氧化铅、氧化钡等。因玻璃中的氧化钠、氧化钾容易被水溶解，使玻璃严重腐蚀，发生晕色、闪光膜、起雾、粉化剥落现象。含氧化铅的玻璃也不稳定，易风化变色。红玻璃之显色剂为氧化亚铜，风化过程中转化为碳酸铜后，就成为绿色玻璃。

玻璃器的腐蚀与环境温湿度密切相关，环境相对湿度过高乃至泡在水中，都会浸蚀玻璃。收藏玻璃器的环境相对湿度以45%为宜，一般控制在35～55%之间。环境空气污染物对玻璃的组分有影响，故应收藏在空气清净的环境里。

对已风化、粉化的玻璃可用无色透明的丙烯酸类树脂进行封护加固，防止继续腐蚀。已开裂破碎的玻璃器可选用502快速粘结剂、环氧树脂等高分子材料粘合加固。对透明度下降程度较轻的，可用稀醋酸擦拭，中和玻璃表面的游离碱，使玻璃器恢复透明度。

五、漆木器的保护

1. 漆木器的材料

人类使用木材的时代，比金属的使用要久远，它可追溯到旧石器时代。用木材造房屋，制作器物、工具、兵器、家具、车辆、船舟、桥梁、塔楼、雕刻、乐器等，使用范围很广泛。故在博物馆藏品中，木质文物占相当比重，包括漆、木、竹各种材料制品。

木材的元素组成，对各种树木而言，几乎是相同的，其含量的平均值为含碳50%，氢6.4%，氧42.6%，氮0.1～0.2%。分析结果表明木材是有机化合物，在木材组分中也有无机物质，这就是木材燃烧后所留下的灰分。木材的组成物质是复杂的，但主要是多糖纤维素、半纤维素、多糖尾酸、木素。木材是有机物，故不论是埋于地下或保存在大气中，一般都要朽坏变质。木材的变质作用主要来源于菌类、虫类和环境湿度变化。木质文物的变质现象为腐烂、糟朽、霉斑、变色、虫蛀、干裂、翘曲、饱水等。

漆器是由胎骨和漆皮组成的复合体。生漆与颜料等配成涂料，涂布于胎骨上，结成薄膜层，即为漆皮。经各种装饰技艺，则成漆器。漆皮对器物起着保护和装饰的作用。胎骨是漆器造型

艺术的基础，构成漆器胎骨的材料有木、竹、藤、绸、夹苎、皮革、陶、金属等。但以木胎者为最多，故漆器列入木质文物，一并讨论它的保护问题。

木材长期浸于水中或埋在潮湿的土壤里，会使木材吸收水分，导致其重量加大，强度降低，有的如豆腐状。出土漆器木胎的含水率在100～400%，有的高达700%。数千年前的漆器埋于地下，有的保存完好，有的腐烂糟朽，是地下环境起着决定性作用。长沙马王堆1号西汉墓，从随葬品到尸体都保存完好，其中有漆器180余件。原因在于地下墓室与外界完全隔绝，保持一个温度为18℃的恒温、缺氧、避光、抑菌的环境。出土后相对稳定的环境被破坏，会导致漆器的劣化变质。

2. 饱水漆木器的保护方法

饱水漆器的定形加固，是保护古代漆器的关键。大量出土漆器的实例说明，生漆膜是优异的涂膜，其成膜性、耐久性、抗腐蚀性均极良好。有的胎骨已饱水腐朽，只剩下生漆膜。

饱水木质文物不能在一般的环境中任其自然干燥，因这样做会导致干缩和开裂。对饱水漆木器脱水定形的方法有十余种，它包括两方面的内容：其一，设法使漆器的木竹胎体的过量水份除去，同时不改变器物原有形状。其二，要选择适当的材料，充填加固器物，提高漆器的强度，易于保存。两方面往往是同时考虑的，尤以前者重要。从保持文物原状的角度考虑，以不添加新材料为最理想，只要能使器物脱水、定形，并非必须添加固化材料。但当器物已很脆弱，不得不加固化剂时，再加之。现分述几种脱水定形方法：

①自然干燥法。使漆器在特定的环境中脱水，可使器物中的水分缓慢地蒸发出来。水分蒸发越慢，脱水效果越好。依其所创造特定环境的不同有：干燥器封闭脱水法，塑料薄膜封闭脱

水法，高温度控制室脱水法，掩埋脱水法，恒温脱水法，甘油喷涂法，无机盐控制环境脱水法，硅胶脱水法。以上八种方法，虽操作步骤所需条件各异，总的特点为简便易行，经济适用，对器物无副作用，并可保持器物的原貌。缺点为速度慢，费时间，一般需一年或若干年。要求漆器外形完整，胎体较好，含水量较少。

②真空干燥法。使饱水漆器在真空环境中脱去水分而干燥定形，特点是需要真空干燥设备。有三种方法：真空干燥法，加热真空干燥法和冰冻真空干燥法，即冰冻升华法。对漆膜粗糙、残破糟朽的漆器，可用此法。

③溶剂联浸置换法。当漆器浸入某种与水互溶的有机溶剂中时，由于渗透作用，将漆器中的水分置换出来。其优点是脱水速度快，适于小而薄，且均匀的器物。有醇醚法，如用乙醇替换木胎中的水，再用乙醚替换乙醇，最后乙醚挥发脱去水份。还有腈醚法，乙腈对漆器脱水的效果更好。

④渗透加固法。用无机或有机高分子材料渗透至木材之内，填充木材的孔隙和细胞，新材料固化后，对木材细胞起支撑作用，防止纤维收缩。依其材料不同可分为：无机材料渗透加固法和高分子材料渗透加固法。

无机材料渗透加固法。利用明矾随温度的改变，而发生聚集状态转化的特点进行渗透加固。高温时，明矾水溶液，可取代漆器中的水分，温度下降，明矾结晶，以固态存在于木材组织中，起加固作用。

高分子材料渗透加固法。将高分子材料渗透至木材中，对木质纤维组织起支撑定型作用。所使用的渗透加固材料有多种：单体渗透加固材料有乙二醛；非水溶性高分子渗透加固材料有达玛树脂、乳香胶、松香等；水溶性高分子渗透加固材料有聚乙二醇、脲醛树脂、酚醛树脂。

在古代漆器中充填高分子材料或无机材料，并非上策。只有对糟朽严重者，方用渗透加固法。

六、纺织物的保护

1. 纺织物的材料

古代的纺织物有丝、毛、麻、棉等。纺织物为纤维制品，包括动物纤维的丝织物、毛织物和植物纤维的麻织物、棉织物。动物纤维和植物纤维都是纤维素，丝、毛、麻、棉纤维是由动、植物有机组织的纤维素溶液造成的。

纤维的特征之一是具有吸水性和吸收其它液体的能力。吸水后纤维则要膨胀，当干燥时又使水分蒸发而恢复原状，有时膨胀超过一定限度，再不能复原。丝、毛都能吸水，且外观上变化不显著。丝、毛在长期膨胀后，一般可恢复原状，而植物纤维吸水后，则不一定能复原，这是纤维水解的结果。纤维素的质变产生氧化纤维素、氢化纤维素等新物质，故使纺织物粉化糟朽。

纺织物属有机质地藏品，易受霉菌侵蚀、害虫蠹蛀、光线照射而损坏。因此，纺织物应放置在良好的环境中保存。

2. 纺织物的保护方法

出土的纺织物，因长期埋于地下，其周围的物质包括土壤、腐败生物体、金属锈蚀物、酸碱盐类化学物质、霉菌等都会作用于纺织物，而使之污染并质变。纺织物的劣化变质现象主要为粘连叠压、酥脆断裂、脱色变色、霉烂虫蛀。

清洗去污是保护纺织物的首要工序。清洗方法有湿洗与干洗。湿洗用蒸馏水或蒸气流，水洗前应对纺织物做脱色试验，不脱色者方可用水洗。水温保持在35℃左右，并酌加少许中性洗涤剂。干洗则用无水的有机溶剂，干洗溶剂有乙醇、丙酮、石油醚、甲苯、三氯乙烯、四氯乙烯、四氯化碳、乙酸乙酯等。选择使

用洗涤剂要慎重，加酶、荧光增白及碱性洗涤剂均禁用。洗涤时忌拧、揉、搓、晒。洗涤后的纺织物应平放置在尼龙网或竹帘上，于通风阴凉处晾干。并理顺织物经纬方向，以防变形。库藏时应平放不折摺，以免断裂。

糟朽严重的纺织物，为了陈列和保存需要做适当的加固。加固纺织物的方法有下述几种。

①托裱加固法。将中国传统的书画装裱技术，应用于纺织物的修整加固。该法操作简便、具可逆性，但纺织物只能显示单面图案，背面被糊住。

②夹衬固定法。用玻璃、有机玻璃、树脂薄膜、无酸纸板等材料，加纺织品夹在其中固定存放。为防止纺织物与玻璃等粘连或滑动，可在纺织物下面加纱网、棉布或无酸纸做衬垫。

③树脂涂布法。将高分子树脂材料涂布于糟朽纺织物中，起加固作用，但高分子材料的老化会导致纺织物脆裂折断、纤维硬化、色泽加深，故以不采用为宜。曾使用的涂布材料有：聚甲基丙烯酸甲酯、聚甲基丙烯酸丁酯、羟甲基尼龙、聚乙烯醇缩丁醛、N－羟甲基丙烯酸酰胺、有机硅树脂、甲醛树脂、丙烯晴、明胶、松香等。

④丝网加固法。用特制的蚕丝树脂网，以热压的方式，使之与糟朽脆弱纺织物粘连加固。加固后仍显示纺织物的双面图案，效果较好。蚕丝不耐久，易被微生物和蛀虫破坏，但它与丝织品的材料一致。而合成纤维丝网有不皱缩、不朽坏的优点。但丝网上喷涂的树脂材料之老化问题，也不能忽视。

⑤真空积膜法。将聚对二甲苯（派拉伦）在特制的真空设备中气化，聚对二甲苯在纺织物上以气相沉积成膜，加固纺织物，该材料的耐老化性能优于上述材料。

⑥接枝加固法。通过丝织物的纤维与保护材料之间的接枝

共聚反应，达到糟朽丝织物加固的目的。

七、纸张的保护

1. 纸张的材料

纸张保护泛指以纸张为载体的书籍、经卷、文献、档案、拓片、书法、绘画等纸质文物的保护。中国古代记事材料有：龟甲、兽骨、陶瓷、青铜、竹木、丝织物、石材等。而纸张作为新型的记事材料皆优于前者。故自汉代发明造纸术以来，纸张的应用日趋普及。

古纸原料是以麻、树皮为主的植物纤维。公元 3—4 世纪，纸张基本取代简帛成为唯一的书写材料。造纸原料扩展到楮皮、桑皮、藤皮、檀皮、瑞香皮和竹、稻麦杆等。

植物纤维纸的机械强度指标一般皆低于以前使用的记事材料，受环境因素影响，导致纸张纤维素氧化，纤维断裂，强度降低，极易受损。

2. 纸张的保护方法

古代纸质文物多有残损、脆裂、酥粉、糜烂、粘结、虫蛀、污渍等现象，有的干如粉，有的湿如泥。修复古代纸质文物，经清洗去污、揭取画面、修补加固、全色作旧、裱褙装钉等工艺，使已损书画、古籍得以恢复原貌。

①揭取出土的经卷、古籍常呈硬棒状或块状物，板结粘连，很难揭取。中国传统的揭取方法有：蒸气法，以水蒸气使之软化，即用锅蒸后再揭取，最后托裱；水浸法，将被揭物浸入 40℃左右的温水中浸润，再逐渐冲水揭开。这些纸质文物的粘结物为水溶性物质，水蒸气或温水能使之溶化，将粘结的书页脱胶分离。

②修补。书画、古籍被虫蛀鼠啃的孔洞或糟朽霉烂的残缺

部分需经修补，再裱褙装钉。其修补方法有：配纸粘补法，选择与原件纸质一致或相近的配纸，在残纸的破损孔同四周涂抹粘接剂，将配纸块粘补其上；纸浆补配法，用配制的纸浆，通过特制的纸浆修补机完成残纸的补配。纸浆的材料质地和颜色要与被补残纸相同，纸浆用量应与残纸破损处相等，故纸浆的配制要由电脑精密检测和计算。将待补残纸放入纸浆修补机的不锈钢网上，然后加水到机槽上部，将配好并打成浆液的纸浆，均匀倒入槽内，启动抽水按扭将槽内水快速抽干，则纸浆在残纸孔洞处富集，将残缺部位充填补满，将补后的纸页取出置吸水纸上并加压，待纸干后即结束残纸修补任务。

③加固。对材质酥脆的纸张，可用下述方法加固维护，有装订加固、裱褙加固、夹衬加固、树脂加固、丝网加固等。除装订加固外，其余与纺织物加固法基本相同。

④脱酸。当 PH 值低于 4～4.5 之间时，纸张就相当脆弱。纸张的酸化主要是现代工业制纸工艺，残留在纸上硫酸、明矾、氯漂白剂等酸性成分所致。加之环境因素和时代久远，酸化日趋加剧。据古旧纸张的分析资料得知：造纸时间距今 20～60 年的近代机制纸，其 PH 值在 3.4～5.7 之间，已发黄变脆。而造纸时间距今 40—130 年的传统手工纸，其 PH 值在 6.8～8.9 之间，呈碱性保存完好。这是因为传统造纸工艺使用草木灰水、石灰水处理植物纤维，故古纸大都偏碱性，碱法造纸是中国古纸得以长久保存的主要原因。当发现纸张酸碱度低于 5.6 时，即应采取脱酸措施。

纸张的脱酸方法有：水溶液法，用水冲刷洗涤，可除去纸张的部分酸性物质。还可用低浓度的氢氧化钙饱和溶液或碳酸氢钠、碳酸氢镁溶液浸渍纸张，使纸张的酸性被中和；非水溶液法，使用甲醇镁溶液、甲氧基碳酸镁溶液等有机溶剂为浸渍液，使酸

性纸中和为碱性；气相法，以二乙基锌为气相脱酸剂，对酸性纸做脱酸处理。这些脱酸方法曾经试用，但因各自的缺陷，未能推广应用。使用无酸纸制作的盒、匣、箱、袋等放置纸质文物，是防酸化的必要措施，在封闭容器内放置除氧脱酸剂，也可改善纸张的保存环境。

八、生物标本的保护

博物馆藏品的另一大类为自然标本，包括生物标本、古生物化石标本、岩矿标本、土壤标本、陨石标本等。但一般以生物标本为主。

1. 生物标本的材料

生物标本包括动物标本和植物标本，其主要成分为有机物。当它们被采集而停止生命后，需及时地加工制作为生物标本，而使之得以妥善保存。不然，就会腐烂变质损坏。生物标本要保持生物原有的形态特征、色彩和质感，这是在制作保护标本时，必须遵循的原则。

生物标本制作方法分为：剥制标本、干制标本、浸制标本、压制标本、包埋标本、骨骼标本等。剥制标本适于制作哺乳类、两栖类、爬行类、鸟类、鱼类等脊椎动物的标本。干制标本适于制作昆虫标本。浸制标本适于制作幼小植物、植物果实、较小动物及动物器官的标本。压制标本适于制作一般植物标本。包埋标本适于小型植物的标本。凡以骨骼支持身体的动物，皆可制成骨骼标本。

经上述方法制成的生物标本，其主要组成为脊椎动物的皮革、皮毛、羽毛、牙骨、器官和昆虫的躯壳，植物的根、茎、枝、叶、花卉、果实、种子等。这些成分皆为有机物。作为有机质地藏品的生物标本，和有机质地文物藏品一样，具有共同的材料化学成

分和质变机理。

2. 生物标本的保护方法

生物标本的保护，亦应以预防为主，即创造良好的保存环境，控制阻止环境温湿度变化、光线辐射、空气污染、霉菌繁殖，昆虫危害等环境因素对生物标本的侵害。生物标本对环境条件的要求和有机质地文物所需的环境标准是一致的。环境温度以16～18℃为宜，相对湿度以50～55%最佳。生物标本保护的主要保护方法有以下几种：

①浸渍保护法。花卉保护的主要关键是保持其特有的色彩，防止变色、褪色。形成花卉不同颜色的色素物质有多种，如形成黄色的胡萝卜素，形成绿色的叶绿素，形成从红色到紫色的花青素等。这些色素物质的化学性质活泼，极易在酶的作用，酸碱度的影响，氧化作用，温度变化、光照作用及其它外因影响下，发生变化，致使花卉变色、褪色，失去花卉的原貌。

浸制标本法是经典的植物标本制作法，通常用福尔马林溶液或酒精溶液为浸渍液。标本洗净后，直接浸入药液即可。但多以浸渍植物的茎、叶、根、果实为主，而花卉的浸渍较复杂，因鲜花的色素物质成分复杂，化学性质活泼，为保护花卉的色彩，自然标本保护科技工作者经探索研究，已寻找出操作简易、成本低廉的新方法。试验表明用此法浸渍的菊花、月季花、藏红花、兰花、金银花等，历经多年仍保持当年各自的色泽。

首先，用固色液浸渍，固色液用氯化亚锡、酒石酸锑钾、亚硫酸、硫酸铜等制成。在植物的生长、发育、开花、结果至衰老死亡的全过程中，酶起着突出的作用。当花卉被采摘离开活体后，酶仍发挥着威力，花青素极易在多酚氧化酶的作用下发生氧化，使花卉变为暗褐色。酒石酸锑钾能抑制标本中新陈代谢的继续进行，并控制、中止酶的作用。还可将可溶性色素变成分子较大的

不溶性物质，而固着于植物纤维之上，使色素物质稳定，不易渗出细胞。由于花卉自身和空气中氧化剂的存在，仍能使色素物质遭到氧化而导致缓慢变色。氯化亚锡为强还原剂，从而可抑制许多氧化因素的作用。同时它还具有媒染功能，能使色素物质与纤维素紧密地结合。色素物质在不同的酸碱度中，能形成不同的结构，表现不同的颜色。如花青素会伴随着 PH 值的增长，其色泽逐渐变蓝色，其结构也愈不稳定，最后遭到分解和氧化。亚硫酸有还原作用、漂白作用，并可控制不同程度的酸性环境，有防腐、保持色泽鲜艳的作用。硫酸铜对保持绿色有特殊效果，铜离子可充填叶绿素中由于镁离子脱出而留下的空缺。

标本清洗后在固色液中浸渍 24 小时，即可转入保存液中。保存液由福尔马林、亚硫酸、氯化钠配制而成。福尔马林、亚硫酸皆有防腐作用，氯化钠可使植物细胞内外渗透压保持一致，以免颜色从花卉细胞中逸出，在保存过程中若发现有颜色逸出，可加适量氯化钠或甘油。有的花卉不易保持其形态，可用石蜡进行处理，然后再浸渍保存。方法为，先将石蜡加热融化，待冷却至 60℃～65℃时，将花朵浸入其中，迅速取出，甩去多余石蜡，用细流水冷却，再浸渍处理。

②脱水保护法。动物、植物标本含水保存较为困难，将动、植物组织的水分脱出，制成干制标本保存，是妥善保存标本的途径之一。脱出水分仍要保持动、植物的原貌，不致出现收缩变形现象。

冰冻升华和真空干燥技术的应用，可获得完好的生物标本。将生物标本置于－15～－20℃的低温冷藏箱中，冰冻数小时，使标本中水分结冰，然后在相同温度下与干燥剂一起放在真空罐中，用真空泵抽成高度真空。则标本中的水分以升华的形式逐渐脱去，其重量逐渐减轻，直至恒重，表明脱水完成。上述冰冻

升华全过程需在－15～－20℃的环境中进行。

真空干燥的工艺过程为，首先将标本在低温箱中冰冻，然后放置于装有干燥剂的玻璃干燥器中，再抽真空。抽真空和干燥过程是在室温下进行的。

③包埋保护法。对于小型植物标本、动物标本，可封铸于聚甲基丙烯酸甲酯中，制成无色透明的人造琥珀。这种先进的标本保护技术。具有保形、保色的效果，也有不怕虫蛀，不发生霉变，不怕机械性损伤的优点。

第十章　陈列研究与设计

第一节　陈列和展览

博物馆陈列是在一定空间内，以文物标本为基础，配合适当辅助展品，按照一定的主题、序列和艺术形式组合成的，进行直观教育、传播文化科学信息和提供审美欣赏的展品群体。

陈列是博物馆实现其社会功能的主要方式。陈列是博物馆特有的语言。

1991 年国际博物馆协会博物馆学委员会（ICOFOM）瑞士年会的中心议题就是“陈列的语言”。在这次会议上，陈列语言被定义为：“博物馆工作人员与博物馆观众之间进行交流的方法和途径。”这种语言是博物馆传递信息的最富有特色的媒介。

博物馆有长期展出、比较稳定的陈列，也有短期展出、经常更换的陈列。在我国博物馆界，一般习惯上将前者叫做陈列，将后者叫做展览，或称临时展览。但实质上，陈列和展览二者并没有根本的差异。

我国博物馆大都有体现该馆性质和任务的主要陈列。这种陈列由比较稳定的主题、内容、展品（主要是馆藏文物标本）和较完美的艺术形式构成为陈列体系，我们通常称之为基本陈列。例如，中国历史博物馆的中国通史陈列、中国革命博物馆的中国

革命史陈列、故宫博物院的宫殿复原陈列和历代艺术陈列、北京鲁迅博物馆的鲁迅生平与纪念陈列、北京自然博物馆的植物、动物、古动物、古人类陈列等。除了基本陈列以外，各博物馆大都还有其它长期展出的陈列，如某种馆藏文物的陈列。

临时展览一般小型多样，经常更换，展品的选择较为自由，可以较多的利用模型、复制品和照片等，有时甚至可以照片或美术作品为主，陈列内容结构和艺术形式也比较灵活。博物馆举办的流动展览、出国或外国来华的展览、博物馆之间联合举办的展览，都属于这种临时展览。

经常举办临时展览，是活跃博物馆工作的一种有效方法。这样，可以满足不同观众的多方面需求，有利于促进馆际之间的互助合作和交流经验，也为培养和锻炼业务干部提供更多的实践机会。对于某些博物馆来说，临时展览又可以是组织基本陈列的先期基础工作。当组织基本陈列的条件尚不具备时，可以先举办临时展览作为准备。通过举办临时展览，逐步积累文物标本的资料，有计划地充实提高陈列内容，最后组成基本陈列。

临时展览是博物馆基本陈列之外的十分重要的业务活动。各博物馆应该发挥本身的优势，结合自己的特点，经常举办多种多样、丰富多彩的临时展览，使社会公众在博物馆可以得到更多的科学知识和文化艺术享受，更大限度的实现社会效益和经济效益。

第二节　各类陈列的特点

不同性质的博物馆有不同的陈列。我国陈列的类别主要按陈列内容来区分。此外，也可以按其它的标准来区分。

按陈列内容来区分，我国博物馆的陈列主要有以下几类：

(1) 社会历史类陈列；

(2) 自然历史类陈列；

(3) 艺术类陈列；

(4) 科学技术类陈列。

英国博物馆学者帕特里克·波依兰（PATRICK POYLAN）主编的《博物馆规划手册》（MANUAL OF MUSEUM PLANING）中，将陈列展览分为固定的和临时的两大类，综合这两大类又分为六种类型：

1. 审美性陈列，主要指艺术类博物馆中的造型艺术的绘画、雕塑陈列；

2. 主题性陈列，主要用于社会历史类和科学类的博物馆陈列；

3. 模拟性陈列，这种陈列模式常用于自然历史类博物馆中，它可以营造令人可信的环境和背景，营造出真实的效果；

4. 原状性陈列，在社会历史类或社区的博物馆中比较常见，主要是在历史建筑中按原状陈列。这种陈列类似我国纪念馆的复原陈列；

5. 体系性陈列，这类陈列也常见于自然科学博物馆，主要是将同一类别的展品，按一定的体系序列依次排列展出；

6. 开放库房式陈列，按库房保管的现状，将藏品向参观者开放展出。这种陈列方法在我国博物馆中几乎没有。

我国博物馆陈列的每一大类中还可以进一步细分为若干类。

社会历史类陈列中，可分为中国通史陈列、中国断代史陈列（如秦汉史陈列、隋唐史陈列等）、中国革命史陈列、专题史陈列（如中国货币史陈列、戏剧史陈列）、地方史陈列、民族史陈列等。民族学陈列和民俗学陈列，也属于社会历史类陈列。考古学陈

列和文物陈列，都归入社会历史类陈列。

自然历史类陈列，包括自然史陈列，人类学陈列和单科的专门史陈列（如地质陈列、天文陈列、动物陈列、植物陈列、古生物陈列、陨石陈列等）。

艺术类陈列，包括艺术史陈列，各种造型艺术和各种流派的陈列。如雕刻艺术陈列、佛教艺术陈列、明清绘画陈列、张大千绘画陈列、毕加索作品陈列，以及民间艺术陈列、工艺品陈列等。

以上各类陈列，各自有着不同的特点。

1. 社会历史陈列的特点

社会历史陈列，主要是系统地展示全国或一个地区历史发展的主要过程和基本线索。或者某一历史时期某一地区的历史发展概貌。这就是通史陈列，或断代史、地方史陈列的基本内容。如中国历史博物馆是以中国通史为陈列内容。陕西博物馆则以周、秦、汉、唐等时期历史为陈列内容的侧重。还有以某一历史专题或一历史事件为陈列内容，如泉州海外交通史博物馆、自贡市盐业历史博物馆、南京太平天国纪念馆的陈列。历史陈列以文物为主，通过陈列组合来表达历史内容，进行直观教育。文物是人类物质文化和精神文化遗存，是历史上人们社会实践的产物，本身就是历史的见证，具有雄辩的说服力。历史陈列将这些物证逻辑地组合在一定主题之中，形象地展示在观众面前，使观众通过视觉直观地感受历史信息。在历史陈列中，一定的辅助展品是必要的。因为文物本身具有一定的局限性，不是任何历史问题或历史现象都有恰当的文物来表现。同时，文物载有的历史信息往往不能直接展示出来，需要适当的辅助展品才能使观众一目了然。所以，历史陈列只有将文物和必要的辅助展品很好地结合起来，才易于反映历史内容，再现历史面貌。

革命纪念陈列是社会历史类陈列中的重要部分，也有自己

的特点。

我国革命纪念馆大都是在纪念对象活动的旧址建立的。陈列一般包括两部分，即原状复原陈列和辅助陈列。前者是主体，后者是利用旧址的非主体部分（或盖一新建筑物）以纪念对象事迹为内容，是对原状复原陈列的补充。复原陈列要求是保持原貌。不仅旧址要恢复原样，整旧如旧，陈列的展品也必须与纪念对象的活动紧密地联系，使观众在这典型环境中感受到当年的历史气息。辅助陈列要集中介绍纪念对象的活动事迹。作为革命纪念陈列，要紧密地与革命事件联系起来，反映纪念对象在革命事业中的贡献和作用，而不要泛泛地一般介绍。在陈列中还可展出有关党和人民对纪念对象的评价和纪念材料。

2. 自然历史陈列的特点

自然历史陈列是展示自然界某一部门的基本内容，揭示其发展变化规律的。陈列内容包括动物、植物、人种、古生物、地质、土壤等的形态、生态、分类、遗传、进化等等。自然陈列的基本展品都是自然界本身的天然产物标本，展品的布置主要依据自然科学各专门学科的体系依次陈列。近年以来，这种教科书式的陈列，大多为主题陈列所代替。主题陈列不仅要展示物种及其自然环境资料，还要着重突出人类对自然的保护和利用。通过某一地区自然变化和人类活动关系的揭示，进行科学知识和保护环境的教育。建立自然陈列通常使用的有分类陈列法、生态陈列法和景观陈列法，并且大量运用科学技术手段，将光、色、声、形（标本）、景结合起来，再现自然环境和生物群的生活动态，揭示出自然的多姿多态和生物对自然的适应性，从而给人以如临其境的真实感受。

3. 艺术类陈列的特点

艺术类陈列主要通过造型艺术作品，反映人类的艺术实践

和审美意识的发展，揭示美的本质，给人以美的感受和教育。表现艺术陈列的实物范围很广，包括绘画（中国画、油画、水彩、壁画、工艺绘画）、雕刻（金属、石、木、牙、竹、泥塑、立雕、浮雕、线刻）、版画、木版水印、招贴、插图等，以及其他艺术品种。这些艺术实物又包括了古代、现代、外国的作品。艺术陈列的内容可以是综合性的，也可以是反映某一时期或某一流派、某一艺术家的。展品一般全是原件，通常不用复制品，对展出条件的照明、温度、湿度要求也比较高。

4. 科学技术类陈列的特点：

科学技术类博物馆是我国近年兴起的十分重要的博物馆类型。这类博物馆的陈列，有多学科综合性的，如北京中国科学技术馆和台北自然科学博物馆。北京的中国地质博物馆、北京天文馆、中国农业博物馆、中国航空博物馆、中华航天博物馆、山西太原的中国煤炭博物馆、苏州丝绸博物馆、江西景德镇陶瓷博物馆、杭州茶叶博物馆等，则是某个门类的专业科学技术类博物馆。现在我国的科学技术类博物馆已有三百多座，其陈列的主要特点是演示性的动态陈列比较多，普遍实现了陈列的动静结合，而现代多种高新科技在陈列中的运用，可以说，已为我国博物馆陈列的现代化开了先河。

博物馆陈列除上述按内容来区分以外，还可以按其他标准来区分。

一、按陈列场所区分，可以分为室内陈列和室外陈列两种。一般博物馆主要是在室内进行陈列。室外陈列，也称露天陈列。露天陈列通常专指露天博物馆的陈列，如瑞典斯德哥尔摩斯坎辛露天博物馆、罗马尼亚布加勒斯特乡村博物馆等。室外陈列还包括一些原状保存型的陈列，如国家历史公园、民俗村、路旁博物馆等，有些展品由于体积、重量原因而难以在室内展出的陈

列，也属于室外陈列，如日本国立科学博物馆的火箭陈列、蒸汽机车陈列等。

二、陈列还可分为固定陈列与流动陈列。一般博物馆的陈列展出地点多固定不变。有些博物馆为了更广泛地传播科学文化知识，扩大博物馆的社会作用，在固定陈列之外，还常常采取“走出去，送上门”的办法，举办流动展览，巡回于农村、工厂、部队。流动陈列的展品选择、陈列设计都有不同于固定陈列之处。它要求内容简明、展品轻便。在国外不少博物馆都极重视采用流动陈列的方式，有专门的流动展览汽车、船只，特别强调到偏僻的农村、学校巡回展出。

三、按观众对象区分，如专供儿童参观的儿童陈列、专供盲人参观的盲人陈列等。还有按展出的时间分为日间陈列和夜间陈列等。

四、有形陈列与无形陈列的区别。所谓“有形”陈列，指的是博物馆传统的陈列，即以突出实物为主，配合一些辅助手段。而所谓“无形”陈列，则是博物馆的一种新发展。它采用现代信息技术成就，充分发挥视听技术的作用，代替具体的实物。这种陈列展出的不是实物，而是形象和动态的形象。主要用来表达一些不能用具体实物来表现的内容。如民族传统艺术，民族传统工艺、技术，民间文艺以及自然现象等。博物馆利用现代虚拟技术和视听技术的成就，如录音、录相、电影幻灯，将这些视听形象复合成可以保存并通过一定的器材可以再现的某种人类社会现象或自然现象，这种陈列完全不同于传统意义上的陈列。它是博物馆的一种新型陈列手段。所谓“无形”，不是没有形象，而是没有可触摸的实物，有形象可视，有声音可听，甚至有味道可嗅，只是没有形体可触摸而已。这种陈列形式可以表现火山爆发、地震、海啸、森林大火等自然现象，也可以表现战争、婚俗等

社会现象，以及戏曲、音乐等文艺生活。它与其它陈列形式相配合，能够更好地烘托陈列主题，增强陈列效果。这是现代高新科技运用于博物馆工作手段的新发展。

第三节　组织陈列的基本原则和基本程序

陈列是我国博物馆进行社会教育、传播信息、提供审美欣赏和为科学研究提供参考服务的主要工作方式，也是博物馆向社会提供的特殊精神产品。为了办好每一个陈列展览，首先需要注意以下几个主要原则。

（一）先进的思想性和鲜明的时代特点

所谓先进的思想性就是力求体现先进文化的前进方向。当代中国先进文化的前进方向，就是建设有中国特色的社会主义文化，就是以马克思主义为指导，发展面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的科学的大众的社会主义文化。这种有中国特色的社会主义文化，源于五千年的中华民族的文明史，植根于有中国特色社会主义实践，具有鲜明的时代特点，是凝聚和激励全国各族人民的重要力量，对我国的社会主义现代化建设具有巨大的促进作用。

（二）先进的科学性和勇于创新的精神

科学是人类长期积累起来的关于自然、社会和思维的各种知识的总结。科学的目的就是揭示各种现象的客观规律和解释各种现象的本质，并用这些客观规律启发从事实践的社会人群，为社会和社会发展服务。科学的本质就是创新。在进入知识经济和信息社会的21世纪，对中国来说，大力推进科技创新，实现技术发展的跨越极为重要。同时，随着时代的前进，人们的生产生活方式、思想观念、价值取向、文化消费观念等等都不断发生

新的变化.博物馆应当发挥勇于创新的精神,以适应变化着的社会情况和公众需求,有所革兴,不断前进,组成丰富多采的,适合各种观众群体的陈列、展览。

(三)艺术性和普及性

博物馆陈列作为具有一定艺术形式的展品群体,不仅需要体现先进的思想性和科学性,而且必须重视它的艺术性,努力做到广大观众喜见乐闻,雅俗共赏。

艺术的特点在于以艺术的、感觉得到的形象来反映现实。艺术和科学一样,具有巨大的认识力量和能动力量。健康的艺术具有正确地认识现实、教育人民、鼓舞人民,促进社会前进的作用,并且可以多方面满足人民的审美需要。

(四)增强精品意识,创作陈列精品

高水平的陈列精品,应当是时代特点、创新精神和雅俗共赏相统一的陈列,也就是先进思想性、先进科学性和先进艺术性统一和谐的陈列。博物馆举办每一个陈列、展览都应该精心策划,精心设计,精心制作,精心组织,实施我国博物馆陈列展览的精品战略。

博物馆筹办陈列要有主要原则,也需要有一定的基本程序,要通过一系列复杂的研究、设计和多方面、多工种的协作过程。

首先要研究并确定陈列的主题、基本内容和预期达到的目的;第二,要选择、征集必要的文物标本和辅助展品;第三,要深入地进行陈列内容、展品研究,拟定陈列大纲和计划,研究文物组合;第四,要进行陈列艺术形式研究和设计;第五,要进行辅助展品和必要设备的设计和制作;第六,要进行现场安装和布置;第七,在筹办陈列展览的以上每一个工作阶段,都需要听取馆内、馆外、专家、观众代表等各方面的意见,进行必要的评估和进行必要的修改.这是办好陈列展览必不可缺的重要环节,切不可

忽视。

在这一系列工作过程中，要随时注意解决可能出现的思想性问题、科学性问题、艺术性问题，以及其它业务工作问题，还需要解决专业力量的组织、陈列场地、经费和设备物资等问题。所以，筹办陈列或展览，无论规模大小，条件如何，实际上都是博物馆的一项复杂的系统工程。

一般说来，筹办陈列的工作程序，至少要经过这样几个阶段：

（1）总体研究与设计；

（2）内容研究与设计；

（3）艺术形式研究与设计；

（4）辅助展品和设备的设计与制作；

（5）陈列的现场安装与布置；

（6）陈列开放前现场的评估和开放准备；

（7）每个工作阶段的评估和展出后的总结。

第四节　总体研究与设计

一、陈列选题的研究与确定

一个博物馆应该筹办什么样的基本陈列？每年应该举办哪些临时展览？首先要研究与确定选题。这是博物馆实现其主要社会功能的基本前提，是总体研究与设计工作的第一项任务。犹如出版社在决定出版图书之前，必须审慎拟定最佳选题方案一样。博物馆总体研究设计，必须高度重视陈列选题的确定。

各个博物馆有着不同的性质与任务，有着不同的办馆方针。不同城市、地区的博物馆有着不同的社会环境，有着不尽相同的

基本群众构成及其不同需求。因此，筹办什么样的基本陈列，才能符合当前的需要并能在一定时期内相对稳定？博物馆需要充分考虑各种因素，进行综合研究，要有多种设想，以便从中选定可行性最佳的方案。博物馆每年举办临时展览的计划，也应进行认真研究，确定最适宜的选题。

基本陈列选题的确定，关系到一个博物馆长远的基本建设，是博物馆带有战略决策性的重大问题。这不仅需要博物馆自己研究，而且需要广泛征询社会上各方面专家和群众的意见，同时主管机关也应充分重视，审慎研究与批准。

这个问题，新筹建的博物馆固然重要。对于一些建设多年的博物馆，随着时间的推移，原有基本陈列的主题和内容，也往往需要重新研究。例如，中国历史博物馆的基本陈列——中国通史陈列，其下限应该到1840年鸦片战争前夕结束，还是应该到1911年清朝灭亡结束，或是1919年五四运动时结束？究竟应该办成历史陈列，还是应该办成考古文物陈列？中国革命博物馆的基本陈列应该是中国革命史陈列？还是中国共产党党史陈列？还是《近代中国》和《当代中国》的陈列？再如，故宫博物院的基本陈列，究竟应该以宫廷复原陈列为主？还是以历代艺术陈列为主？或者二者并重？这些都是博物馆界和社会上有关学术界曾经提出的问题。因此，一个博物馆的基本陈列的主题，既应该充分研究，审慎决定，办成以后，不可轻易改变。但是也不可能“一劳永逸”。如果经过多年的展出，随着时代的发展和科学研究水平的提高，原来的基本陈列的主题需要做必要的调整或修改时，则应该深入研究，充分准备，进行修改，以便更适合社会和群众的需要。

至于临时展览，虽然是短期展出，博物馆也应给予同样的重视与精心策划、周密考虑，多听取博物馆内外的意见，再安排展

览的计划。

陈列选题的研究确定，除了确定陈列主题，提出陈列的基本内容和陈列艺术风格的设想与要求外，还需要考虑筹办的必要条件。这主要是本馆藏品状况能否提供足够的或基本的所需展品、专业力量、展出场地条件、所需经费、所需时间等因素。如果这些条件具备或虽有困难但有切实可行的解决办法，博物馆才可以决定举办这一主题的陈列或展览。

二、总体研究设计的主要任务

总体研究设计主要解决陈列全局性的重大问题，如果说，内容研究设计的任务主要是逻辑思维；艺术形式研究设计的任务是形象思维，而总体研究设计的主要任务则是逻辑思维和形象思维的综合和统一。总体研究设计工作，可以根据各博物馆的不同情况，组成专门小组（委员会）来负责进行。总体研究设计组（委员会）应由馆长或主管业务的副馆长、陈列部门主要负责人和有关从事内容和艺术形式研究的专家共同组成，总体研究设计组（委员会）的主要任务是：

（1）研究并确定陈列的主题，提出基本内容和陈列艺术风格的基本设想和要求；

（2）审定陈列大纲和陈列内容设计方案；

（3）审定陈列艺术形式设计方案和平面设计图、立面设计图；

（4）研究并确定陈列重点场面的文物组合和陈列艺术；

（5）确定陈列整体布局和艺术风格；

（6）解决陈列内容和形式的总体统一平衡和协调问题；

（7）审定辅助陈列的造型艺术项目，创作设计方案和作品；

（8）审定重点的文字说明；

(9) 协调内容设计、形式设计、制作、布置等工作以及各业务部门的配合；

(10) 陈列布置完毕以后组织评估和审查，并决定必要的调整和修改，直到最后馆长或上级领导机关批准开幕。

第五节　内容研究与设计

陈列内容研究与设计的任务，主要是根据陈列主题进行陈列内容的研究，制定陈列内容设计方案。

所谓陈列内容包含两个方面：一是陈列主题所要表现的有关学科内容，一是表现陈列主题所需要的文物、标本以及其它展品。陈列主题有关的学科内容，如历史学的、人类学的、民族学的、考古学的、动物学的、植物学的、地质学的、民俗学的、艺术史的、各门科学技术史的等等。表现陈列主题所需要的文物标本和其它辅助展品的研究任务，则包括所需文物标本的鉴选，有待征集项目的拟定，所需辅助展品项目及其要求的拟定等。

以上两个方面的研究是进行陈列内容设计和制定陈列内容设计方案的基础。这两方面的研究是否深入和充分，是决定能否制定成功的设计方案的前提或关键。通常所说，科学研究是博物馆一切业务活动的工作基础，这从陈列工作的实践中完全可以得到验证。博物馆的各级领导人员和工作人员对此应当有足够的认识。否则，难以迅速提高博物馆的科学水平和人员的专业素质。

对陈列内容的两个主要方面进行必要的研究以后，就可以着手进行陈列内容设计方案的制定。

所谓陈列内容设计方案，就是陈列大纲和陈列计划，可以根据需要先拟制比较简略的陈列大纲，再经进一步研究、充实，制

定详细的陈列计划。总之，陈列方案的制定应该根据陈列工作的需要，因事制宜。各馆的工作经验不同，每个陈列的情况和需要不同，进行陈列设计的方法和步骤，不可能也不需要强求划一。

下面按先拟定陈列大纲，再制定陈列计划的程序，对陈列方案举例说明。

一、陈列大纲

陈列大纲，就是陈列主题框架。简言之，即陈列纲目，其编写格式大致如下：

《中国青铜器的铸造技术》陈列大纲

主题思想（从略）

第一组　陶范法铸造技术

1. 铜矿的开采

2. 铸造青铜器的燃料和器材

3. 商周采用陶范法铸造青铜器

4. 春秋战国之际陶范铸造技术的更新改进

第二组　铸造青铜器的合金比例

1. 商代青铜器合金比例

2. 商到西周兵器合金比例的变化

3. 东周兵器合金比例的变化

4. 汉唐青铜镜的合金比例

第三组　青铜器铸造技术的新发展

1. 不同硬度的青铜嵌铸兵器

2. 铜铁合铸兵器

以上陈列大纲经过总体研究设计组（委员会）审议通过以后，即可进一步拟定陈列方案。

二、陈列方案

陈列方案，即陈列的具体计划，是陈列大纲的具体化。陈列方案要列出全部的陈列品，包括文物标本和辅助展品。

在陈列大纲中，单元是基本环节。单元下可分若干组，必要时下面还可再分小组。一般可有二至三个层次，最多不超过四个层次。由若干单元组成完整的陈列体系。

编制陈列大纲的核心是如何充分揭示陈列主题，这必须有一个扎实的科学研究过程。陈列大纲不能一蹴而就，要深入研究文献资料，了解学术动态，征询有关方面意见，往往要反复推敲、修改，几易其稿。拟定陈列大纲前，还必须对藏品进行充分的调查研究，考虑展品表现的可能性，精心进行陈列品的组合。这种组合是陈列方案制定的关键。

陈列品的组合，首先在于陈列品的选择是否准确得当。在制定方案前，必须认真了解馆藏文物的现状，选择最能揭示主题的文物和与表现主题有关的文物，以及可起旁证作用的备用文物。同时，还要掌握文物出土的新消息，了解需要补充的文物有无征集可能，然后再考虑必要的辅助展品，提出辅助展品制作项目。在此基础上进行综合研究，把有关的陈列品组合在一起，成为一组一组地表达主题思想的群体。中国革命史陈列中，表现刘胡兰英勇就义的一组陈列品组合，就是一个成功的设计例证。这个组合只有三件展品，一件是表现刘胡兰就义时英勇不屈形象的雕像，一件是杀害她的凶器——铡刀，一件是毛泽东题词——“生的伟大，死的光荣”。三者有机地组合在一起，表现了刘胡兰为革命不怕牺牲的伟大精神，增强了感染力，使观众得到深刻印象。由此可见，陈列品经过精心设计的组合之后，所产生的客观效果，是一件件单个陈列品的升华和飞跃。正是由一个个

具体陈列品成组、成单元的精心组合，以至全部陈列先后有序、起伏得宜的总体组合，才能够按一定主题、内容和艺术风格组成内容与形式统一的完整陈列体系，从而更好地发挥博物馆的教育功能，争取更大的社会效益。

三、辅助展品

陈列内容的研究设计工作，还应提出陈列辅助展品的项目和要求，并写好各类说明。

博物馆陈列以文物标本为基础，同时也需要有一定的辅助材料，称为辅助展品。陈列的辅助材料大致有以下几种：

(1) 科学性的辅助材料：包括地图、图表、照片、拓片、模型、沙盘等。

(2) 艺术性的辅助材料：主要是根据陈列内容的需要而创作的造型艺术、绘画、雕塑、布景箱、半景画、全景画等景观设施等。它主要是艺术品，但又受到科学性较大的约束，不同与一般的艺术创作。它要求艺术构思有科学依据，并且与陈列风格相调和，所以说它是科学和艺术的综合体。

(3) 文字说明。陈列的文字说明分为三类：

一是大小标题（单元标题、组标题、有时还需要有小组标题等）；二是单元说明、组说明，有时还需要小组说明（或展品组合说明）；三是展品说明。展品说明大体上也有三类：第一类是展品科学性的简要说明，这是大量的。其内容包括展品名称、时代、出土或采集的时间、地点或来源。如果是借展品或调拨、赠送品，还应注明原藏单位。格式如下例：

三彩釉陶女俑（名称）

唐开元十一年（723 年）（时代）

1957 年陕西西安鲜于庭晦墓出土

中国社会科学院考古研究所藏品

第二类是知识性说明，主要是给观众以展品的有关知识，例：

龙虎尊

商代

1957 年安徽阜南出土

盛酒的器具。分层用合范铸成。造型优美，龙虎人物形象生动，具有很高的艺术水平。

安徽省博物馆藏品

第三类是揭示性说明，主要是揭示出展品内涵的社会属性，以及它与主题的联系。例如，为了反映东汉时期地主经济的状况，往往展出“盐场”画像砖。

“盐场”画像砖

东汉

1954 年四川成都扬子山出土

图系制造井盐的盐场全景。盐场后有山泽川林以供渔猎。反映了东汉地主“家有盐铁之利，户有青山之材”的情形。

重庆市博物馆藏品

博物馆陈列的文字说明对于帮助观众理解陈列主题，满足求知欲的要求是不可少的。它也起着传达与补充信息的作用。恰当的文字说明并不妨碍观众对展品的观赏，而在某种程度上由于借助文字说明，加深了观众对展品的理解。但文字说明的编写要求简明准确，通俗易懂，切忌冗长枯燥。尽量减少文字说明是广大观众和博物馆的共同希望。

第十一章　陈列艺术

第一节　陈列艺术设计的性质、任务和基本要求

陈列设计，由陈列内容设计和陈列形式设计组成。陈列形式设计又称艺术设计，是全部陈列设计过程中不容忽视的重要工作方面。有的博物馆忽视或削弱形式设计工作，其结果只能是降低了博物馆的档次，使博物馆陈列成为了标本室，变相的文物库房或古董摊。

陈列的思想和陈列的内容存在于一定的形式之中，才能得到很好的表达，只有通过和它相统一的完美的艺术形式相结合，内容才能得到准确、鲜明的表现。博物馆陈列的内容和形式是相互依存的，没有形式的内容就不成其为内容，没有内容也就没有形式。

博物馆的内容设计和形式设计，虽因内容有不同学科，而有所区别，但都具有博物馆的共同特点。如果说，陈列内容设计是一种科学研究活动，陈列艺术设计则是在科学研究基础上的各具特色的艺术创作活动。这种艺术创作活动，既要遵循一般的艺术创作规律，又要符合博物馆陈列艺术设计的特殊规律。

如同电影导演对待电影脚本一样，陈列艺术设计人员对于内容设计人员提出的陈列计划、陈列方案要有一个再创作的过程。即：根据对陈列主题、内容（包括全部展品的内容设计方

案）和特定陈列展出空间的研究，运用形象思维（艺术思维），对材料（展品）进行必要的取舍，补充（主要是辅助展品的补充）和组合，将纸上的文字，转化为可视的直观形象。运用一切艺术手段，创造博物馆的陈列语言，形成陈列的艺术形象系列。陈列形式艺术设计的主要任务是：准确、鲜明、生动地体现内容。

陈列形式艺术设计，作为一种特殊的艺术创作活动，其重要的能动作用在于：把一件件互不联系的自然形态各异的展品个体，运用形象思维巧妙的有机组合起来，使之成为能够鲜明准确的表达陈列主题和思想内容的具有一定艺术风格的陈列形象并形成系列。

从抽象的主题思想、科学内容和一件件自然形态互不相同的展品个体，转化为具有感染力和说服力的直观形象系列，形成博物馆特有的陈列形象语言，这是一种表达方式的升华和飞跃。杰出的艺术形式设计之所以能够“化腐朽为神奇”，其奥秘就在于这种形象和艺术思维的飞跃。这是陈列艺术形式设计的重要作用所在，也是博物馆作为艺术创作活动的特殊规律。成功的艺术形式设计还可以使博物馆成为美育的课堂，提高观众审美水平。完美的艺术形式可以增加陈列的趣味性，丰富观众的文化生活，并吸引更多的观众。

陈列艺术形式设计，包含某些美化装饰，但决不仅仅是美化装饰，当然，陈列艺术形式设计也包含有某些技术处理，但又不仅仅是技术处理。另一方面，陈列艺术形式设计毕竟是完成全部陈列过程中的一个阶段，是全部系统工程中的一个步骤，因此不能不受到既定陈列主题、内容和特定展出空间的制约，所以在艺术形式设计的创作中，必须充分考虑陈列主题、内容对形式的要求和特定陈列空间对形式的局限。艺术形式设计不能脱离这种要求和局限，单纯从艺术的角度强调“自由”创作。博物馆艺

术设计师的任务就是要充分考虑各种条件，施展自己的才能，创作出一个个各具特色的完美艺术形象。这是陈列艺术形式创作的重要特点。

力求形式和内容的统一，实现先进的思想性、科学性和艺术性的高度和谐统一，是内容设计的基本原则，也是艺术形式设计的基本原则。而这种统一只能从陈列效果中体现和检验。

为了实现以上的原则，艺术形式设计应该首先达到以下几点要求：

一、创造一个良好的展出与参观环境

展出环境，首先是博物馆的建筑，其次是博物馆的陈列设备。一般的博物馆展出方式有三种：一种是封闭式的，文物标本与观众严格分开；一种是半封闭式的，观众可以接触一部分实物展品；一种是全露式的，观众可以直接接触展品，有亲临其境的感觉。或者以上几种方式穿插使用。但不论什么展出方式，首先都要在平面上做合理的安排。展出的内容与展品的多少，要和展出的面积、展线的长短相适应，要疏密得当，便于参观。面积的分配、平面的布局与参观路线，既要考虑内容的需要，又要考虑到观众的参观方便和人流的畅通无阻，避免走回头路。在空间和立面的安排上，要考虑到空间的充分利用，与空间使用的变化与统一。展品布置的高低上下限，要适应与观众参观时的视角范围。要尽可能减少观众参观时的疲劳。展品与展品、组与组、单元与单元、部分与部分之间都要有合理的空间间隔，以便使内容眉目清楚，并且使观众有短暂的休息，减少参观的疲劳。要正确的运用采光，不仅能使观众清楚地看到展品，而且能造成最佳的展出效果。要尽可能地减少炫光造成的干扰，或光源对观众的直接照射。要考虑空气的流通以及温度、湿度的适

宜，排除各种不必要的声音干扰和视觉干扰，从各方面努力创造一个良好舒适的展出与参观环境，使观众的注意力能比较轻松自然地为展出内容及展品所吸引。

二、正确地理解展出主题与展出内容

首先要区别陈列的性质与陈列的类型：是长期陈列还是短期展出？是历史陈列还是考古陈列，还是出土文物展览？是博物馆还是美术馆？是纪念展览，还是生平展览？是科学展出还是旅游景点？是国内展出还是出国展出等，都要根据各自的不同特点来进行设计。

正确地理解陈列主题和内容，是搞好陈列形式艺术设计的关键。因此要与内容设计人员充分交换意见，交换设计思想，统一认识。一个部分，一个单元往往只适合于突出一个中心内容：一个陈列也只适合于突出一个主题。概念应该清楚，观点应该鲜明，不能含糊不清。如果自己对主题理解得很肤浅很片面，观众自然不会得到深刻、正确的印象，就不可能产生好的陈列效果。

三、组织好展品，给它们以恰如其分的陈列地位

必须明确博物馆最主要的展品应该是文物或科学标本。复制品、美术创作等辅助陈列品不能占过大的比重。它们的数量应该受到严格的控制，特别是文字性展品，更要严格控制。

对于每一件展品如何给予恰如其分的陈列地位，需要逐件深入分析、研究，根据主题、内容的要求，合理的加以组合。组合的形式有各种各样，但关键要用一定的观点把展品统帅起来，以揭示展品的本质和它们之间的内在联系。每个展柜、每件实物

都要说明一定的问题，表达一定的思想内容。有观点而没有实物的，要靠必要的艺术手法给予弥补。对实物、辅助陈列品、文字说明都要区别情况给予恰当的地位。

从整体讲，要以文物标本为主，从局部讲，在一定条件下，辅助陈列品有时也能起主导作用。同是实物因其表达内容的不同又有主次之分，要具体情况具体分析。重要文物因其不一定形体突出，有的要放大，有的要加强其亮度，有的要用明暗关系、色彩关系加以衬托，有的要增强其质地感，有的要给予突出的位置和空间，有的要给予特别的台座与展柜，有的要用其它文物或形象烘托，有的要创造环境气氛，以增强其地位。相反，有的则要减弱其地位。无论突出或减弱，都是为了拉开层次，使观众注意的程度有所不同。组织好展品，正像写文章，要讲究词章和段落结构，像音乐要讲韵律节奏一样，目的是构成一个统一的整体效果，使之各得其所，以正确地表达内容。

四、陈列艺术形象要具有准确性、鲜明性、生动性

准确性，一是指表现的思想观点要准确，二是指表达内容要准确，要讲科学性，要有根有据，不能主观臆造，捕风捉影，更不能用影视剧画面去表现历史。鲜明性，就是艺术形象要鲜明，陈列形式要有特点，能使观众有新鲜感，耳目为之一新。生动性就是陈列形式要生动活泼，引人入胜，为观众所喜闻乐见，而不是单调呆板、死气沉沉。

五、要有自己的艺术风格

在艺术中，有性格的作品才算是美的。中国的博物馆要有中国的艺术特色。我们强调艺术的民族风格和时代精神的结合。但也还要提倡设计师有个性的表现，有自己的艺术风格。

风格多种多样，或朴素、淡雅，或富丽、精美，或热烈、粗犷。强调要有地方特色和民族特色。要有所突破，有所创新，而不能陈陈相因，千篇一律，公式化、概念化。不断地加以重复的公式化、概念化的陈列形式，不会产生强烈的艺术感染力。要使陈列形式有自己的艺术风格，设计师必须谙熟陈列艺术设计的特征和规律，对陈列主题、内容有深刻、独到的理解，并且准确把握群众的审美意向，从各个方面付出艰巨的劳动。

六、整体完整统一下的多样变化

陈列形式要求艺术风格的完整统一，也要求统一风格下设计手法的变化多样。缺乏统一风格，陈列就会显得杂乱无章；没有多样变化的艺术手法，陈列就会显得单调呆板，两者都会影响陈列效果。博物馆陈列一定要坚持统一中求变化、变化中求统一的原则，坚持规格设计为主，特殊设计为辅的原则。这样才能处理好整体与局部的关系。

七、要富有艺术感染力

博物馆的陈列要吸引人，使人看了有所收获，就要富有艺术感染力。怎样才能做到富有感染力？除了要求陈列内容必须真实，陈列品精彩，陈列主题思想健康进步，适应观众需要外，从艺术设计方面来说，要求创造感人的艺术气氛，要针对群众的审美心理，选用适应的艺术形式。要留有余地，启发观众的思维与联想。

八、要善于借鉴，勇于创新

博物馆的陈列要努力学习和借鉴中华民族的艺术传统，也要善于学习和吸取外国的优秀艺术成果，做到“古为今用”，“洋

为中用”。此外，还要特别重视从现实生活中汲取营养，使陈列体现出时代精神，有自己的艺术特色。照搬别人，以别人的形式套自己陈列的内容，是缺乏创造性的表现，也不是真正的艺术设计创作活动。我国博物馆的陈列水平亟待提高，每个陈列艺术设计师都有广阔的施展才华的创作园地，应该充分发挥自己的艺术才能，创造出多种多样的艺术风格。

以上只是对陈列艺术设计提出的一些最基本的要求。随着科学技术的不断发展，陈列展览已由过去单一的通过视觉形象使观众得到感受，逐步发展为通过声像设备使观众的视觉、听觉、触觉，甚至嗅觉、味觉等各种感官得到多种感受，这给观众的感受要深刻得多，获得的知识信息大大超越了展室空间的限制。观众的参予也能增加参观印象。艺术设计应该根据表现内容的需要，适应社会发展的形势，不断地运用各种新工艺、新技术和新材料，发挥现代科学技术的作用，使之更好地为陈列服务，满足广大观众不断增长的知识和欣赏要求。

陈列形式艺术设计的实现，包括三个方面：① 是艺术问题，②是技术问题，③是艺术和技术如何正确体现内容的问题。我们这里着重讨论的是艺术和技术如何正确体现内容的问题。

第二节　总体艺术设计和部分艺术设计

陈列形式艺术设计包括总体艺术设计和部分艺术设计两部分。大型陈列和展览，总体设计具有特别重要的意义。小型的陈列展览至少也应该有总的考虑和总的设想。

一、陈列总体艺术设计

整个陈列的总体设计，由总体内容设计和总体形式艺术设

计密切结合而组成。对于整个陈列的全局性问题虽然各有侧重，但必须密切结合，通盘研究。不能割裂开来，互不相谋。陈列艺术总体设计，是整个陈列艺术设计的总设想、总规划，对整个陈列艺术工作的各个环节起总导演、总指挥的作用。总体艺术设计要考虑陈列中带有全局性的艺术问题，从整体艺术效果上，正确表达陈列内容。

陈列总体艺术设计的具体任务是：①提出陈列艺术设计的设计思想、设计原则和设计要求；②制定《陈列总体艺术设计方案》；③抓好各部分内容表达时的前后左右均衡关系；④处理好各种陈列因素之间的关系；⑤抓好规格设计，掌握好陈列艺术形象的完整统一；⑥抓好艺术质量和工作进度；⑦解决观众参观的环境艺术与室外艺术以及观众参观时需要的设施，如休息椅凳、路标场秩等。

《陈列总体艺术设计方案》是艺术设计思想、设计原则和设计要求的具体体现。凡是牵涉到陈列全局的艺术问题，总体艺术设计都要经过认真的考虑和广泛征求意见以后，作出具体的规定。例如：陈列艺术的总的效果、总的气氛、总的风格；各个部分艺术设计的艺术特点与表现原则；陈列面积的分配以及展线与参观路线的平面总体安排；陈列空间的使用与墙面陈列品的立面安排；展出的文物标本、辅助展品、文字说明的总数量与展出的疏密程度；科学辅助材料及各种艺术加工的要求；陈列设备和陈列用具的形式与规格；色调的使用要求；采光方式与效果要求；重点场面与重点展品的安排等等。《陈列总体艺术设计方案》应附有总体艺术设计图式，把方案中的规定，用形象表达出来。例如：陈列室总平面图、总立面图、陈列设备图、重点场面设想图、展品规格图、色彩效果设想图及照明效果图等。

所谓各种陈列因素之间的辨证关系，是指陈列室建筑与设

备的关系、展品布置与观众参观的关系、展品数量与展出面积的关系、规格设计与特殊设计的关系、文物标本与辅助展品及文字说明的关系、环境气氛与观众心理的关系、天然采光与人工照明的关系、环境色调与展品色调的关系、展品衬托与展品质地的关系、整体风格与多样化的关系、少而明与丰富多彩的关系、突出重点与照顾全面的关系、民族风格与时代精神的关系、综合表现与具体揭示的关系等等。这些关系都应该是辨证的，有主有次的。对此，要尽可能有周密的考虑，解决好它们之间的关系。

二、陈列的部分艺术设计

具体陈列内容的具体艺术设计，简称具体设计或部分设计。具体是对总体而言，部分是对整体而言，都是指体现实际内容的艺术设计。具体设计又包括场面设计、辅助陈列品设计和柜内设计等。

具体设计是决定陈列内容的艺术形象表达的关键，是达到先进思想性、科学性和艺术性和谐统一，尤其是科学内容与尽可能完美的艺术形式的统一的具体体现。具体设计应该在一系列准备工作做得比较充分的基础上，经过周密的艺术构思，最后创作出陈列形象来。这种创作是从书面文字内容（即抽象观念的形式），转化为立体直观形象（即形象思维的形式）的一次飞跃。

进行具体设计以前要有一系列的准备工作：①掌握陈列的指导思想和陈列原则，熟悉陈列总体艺术设计方案提出的各项规格和要求；②熟悉自己所承担部分的陈列内容，了解陈列内容的难点和学术动态，熟悉反映该部分内容的有关文物标本资料及其它形象材料；③与内容设计有关的人员协同合作，对内容设计陈列大纲、陈列方案和陈列计划倾心交换意见，从艺术设计角度提出合理的建议和要求；④对陈列室现场平面安排、制作施工

的材料、技术条件、工艺情况等进行充分的调查研究，详细地占有材料，掌握足够的科学数据。

1. 场面设计

具体设计，在做好以上准备工作之后，即可进入场面设计阶段。首先是绘制陈列平面、立面草图。草图经过进一步研究推敲，征求各方面意见，反复修改，基本确定后，绘制正式平立面图。陈列平立面图经领导和总体设计组（委员会）通过，便要绘制最后的施工图，作为下一步施工制作的依据。施工图要符合实际情况，严格按实物实际尺寸，根据比例绘制。重点陈列场面的平立面图，还要画成透视效果图或色彩效果图。各部分场面的设计，要有全局观念，考虑前后左右的关系，考虑局部与整体的关系，不可各自为政。

2. 辅助陈列品的艺术设计

辅助陈列品或辅助展品，是指除了文物标本以外的其它辅助性陈列展品，如绘画、雕塑、图解、图表、照片、模型、沙盘、景观等。要根据经过总体平衡以后确定下来的辅助陈列品制作项目进行设计。

辅助展品的艺术设计，往往容易被忽视。因为有些设计人员，往往把辅助展品的艺术设计交给制作人员去考虑，或碰到问题再临时解决，结果制作出来以后五花八门，不合要求，从而影响了展出效果。辅助展品的艺术设计，要尽可能地简单明确，使观众一目了然，很快能理解所要表达的内容。各种文字要定出规格，避免字体与大小规格过多。字的横宽比例也应基本一致。引用古文献或语录的文字与设计人员编写的标题说明文字，在字体上应该鲜明地加以区别。文字在陈列中起画龙点睛的作用，字体不美，或排字不当会使陈列的艺术质量大为减色，因此必需给予充分的重视。要规定统一的图例，不同性质的内容，色

彩也要有所区分，注意色彩突出程度的层次区别与效果。平面辅助展品的装裱形式与环衬的使用也要统一考虑，定出规格。

版面的使用，通常有两种形式，一种是由多种内容组合在同一版面上的综合大版面，一种是一个镜框只摆一件展品的单独小版面，往往在展墙上布置时，再进行组合。一个陈列可以以综合大版面形式为主，也可以以小镜框上墙组合为主，还可以两种形式结合使用。当一个综合大版面上包含许多内容时，尺寸要有大有小，整体感才比较强。

辅助陈列品的设计图，最好画出色彩小样，并表明色标，以作为制作的色彩依据。

3. 柜内设计与文物的艺术加工

陈列是以文物或科学标本为主要展品的。柜内设计和布置是一项大量的工作。一个个陈列柜在整个陈列序列中，都具有相对独立性。它表达特定的陈列内容，同时又与其它展柜、展品互相联系。进行每个展柜柜内设计时要考虑与周边展柜柜内设计的关系。进行柜内设计，要绘制陈列柜柜内设计图，按照实物的形体和尺寸大小，按比例绘制。重点陈列柜要画色彩效果图。柜内设计要使实物分清主次，使每件文物标本都各得其所，充分地展示给观众。每件实物突出到什么程度，要恰如其分。

有些文物标本陈列时，应加必要的衬托。哪些展品需要衬托，衬托用什么质地的材料，衬什么颜色，怎样衬，都要仔细推敲。衬托的目的在于：突出实物的形体美、色彩美、质地美，并形成色彩层次，增强陈列的艺术气氛和效果。衬托的方法并不仅仅限于背景的平面衬托，也可以运用点、线、面、体以及形象背景的衬托。

运用装饰也是重要的衬托手法。如玉器加雕花硬木小台座、丝织品装有机玻璃框、经典著作加装饰性浮雕图案等，通常

叫做“文物穿衣”。

实物之间也是互为依存、互为衬托的。实物的摆设，应该根据它原来的面目，适合俯视的要放得较低，适于仰视的要放得较高，说明牌的角度也应有所不同。鼎的陈列方向应该是双足朝前、一足朝后。丝织品图案要分清上下，不可倒置。

文物是非常珍贵的，要给人以稳定的感觉，特别是易损坏的文物，更要注意稳定感。较大、较重的文物标本，应该放在较靠下的位置。

实物还经常配合以辅助形象。这些形象是为了更好地突出实物。例如用轮廓线示意图表现人们制造和使用生产工具和生活用具的情况，实物被放在轮廓线示意图内的相应位置，使之一目了然。

有些展品加以科学复原，更能体现出展品所具有的科学性。集中多种文物标本，组成复原陈列或半复原陈列，使观众如身临其境，增强陈列的感染力。如体现延安精神的延安窑洞复原陈列，表现旧社会煤矿工人劳动惨景的坑道采煤情况复原，表现古代生产技术的手工作坊复原，以及表现海底世界的实物景观等等，都有较强的感染力。还有全景景观式的展出方法，观众可以像亲临现场一样环视四周，具有更强烈的感染效果。

搞好柜内设计，应该对文物标本进行认真研究。自然标本要注意研究和揭示其自然属性。自然属性中有的是可见的，有的不易明见。可见的如标本的大小、形态、质地感、量感、色彩、纹理等等，不易见的如比重、结构、性能等。这就需要用科学方法，把不可见性变为可见性，如图解、显微镜放大，全息摄影、慢镜头与快镜头处理、仪器测试等。属于社会历史文物，既具有自然属性也具有社会属性。自然属性往往是可见的，而社会属性则常常与文物产生的社会环境、使用条件、流传经过有关。在以

社会历史内容的陈列中，突出文物的社会属性是非常重要的。揭示文物的社会属性除了文字说明外，还可以采用恰当的形象化手法。

第三节　艺术形式设计的条件和方法

陈列艺术设计作为一种艺术创作活动，同样具有一般艺术创作的过程，即确定主题，研究主题，搜集和熟悉素材，进行艺术构思，然后进行艺术创作的过程。不同点在于，陈列艺术设计要根据确定的陈列主题和内容进行，要受许多条件的制约。这些条件主要有：陈列建筑、陈列设备、现有文物标本和现有材料、工艺、技术条件、人力、物力、财力、时间等等。陈列艺术设计要善于利用这些条件，扬长避短，充分发挥现有条件的优势，努力减少不利因素带来的困难。

一、陈列展出场地的状况，对于陈列展出的艺术效果有很大关系。适合的建筑条件，可以有助于充分地展示陈列主题和陈列内容，有助于艺术设计才能的发挥。相反，则要受到种种限制。即使是新建的博物馆也不可能十全十美，因为同一个展室，要办各种各样的陈列展览，不可能完全适合多种多样的实际的需要。因此，如何根据实际可能对现有建筑进行适当的利用和改造，发挥现有建筑的优点，扬长避短，就成了艺术设计师首先遇到的课题。

二、陈列设备和陈列用具，可以补充或弥补陈列建筑的不足，为展出创造更好的条件。陈列设备和陈列用具的设计，是陈列艺术设计工作中的重要内容或组成部分，但也有不少博物馆需要利用旧有设备。陈列柜有多种形式，早期的展柜兼有收藏保管与展出的两重性质。后来有家具形式的展柜，这仍是目前

我国使用得最多展柜形式。近几年则多采用橱窗式大联柜的陈列家具。有的则是开放的陈列家具，要根据经济条件的可能，合理使用现有设备，并逐步地有计划地更新设备、逐步向布置施工方便与轻便化发展。陈列设备的功能要①有利于表达陈列主题与陈列内容。②有利于把展出的文物标本充分地显示给观众。③适合展品布置的需要，便于布置施工。④有利于展出文物标本的安全与保养。

三、展品的形体对陈列艺术形式有重要影响。展品所包含的丰富内涵，是艺术形式设计必须考虑的问题，展品的外在形体也关系着陈列艺术效果。在选择展品时，精美的文物固然有益于创造好的艺术气氛，但往往不够精美的文物也是陈列主题所要求的，艺术设计就要尽可能采用恰当的艺术手法，弥补这些文物外形的不足之处，增强其艺术效果。

四、充分利用现有材料、工艺和技术条件。要精心选择，最大可能地发挥现有各种材料的优势，并不断探索新的材料、新的技术和新工艺。

五、艺术设计必须有利于保护文物标本的安全。在设计过程中必须考虑陈列设备、采光、通风、观众流量、防火、防盗等各种因素。如果不利于文物标本安全，再好的设计方案也不能采用。

好的艺术设计，除了必要的设计条件外，还要有适宜的陈列方法，才能有利于博物馆陈列语言的创造，增强陈列的感染力。

陈列方法是陈列内容的表现手段，是组成陈列艺术形式的基本因素。通常使用的陈列方法主要有以下几种：

1. 系统分类陈列法

这是一种传统的陈列方法。即将实物（文物或标本）按分类系统分门别类地排列。这种方法简单明了，眉目清晰，使人一目

了然，但完全使用这一种方法，则比较呆板，缺乏变化，不易吸引观众。

2. 复原陈列法

这是常用的效果较好的陈列法。按照文物的本来面貌给以科学的复原。复原的方法有成套文物组合复原法。文物与环境组合复原法，文物与模型组合复原法，文物与图象组合复原法等，文物与实际操作组合复原法等。在社会历史类陈列或自然科学类陈列都广泛使用。它使某些历史现象或自然环境再现于陈列室中，使观众犹如身临其境，有强烈的历史感和真实感。

3. 景观陈列法

这是选取某一历史现象的场面或某一自然生态的场景加以仿制，生动地再现于陈列室中。一般都有较强的感染力。景观陈列法和复原陈列法不同之处在于，复原陈列法必须完全按照当时的本来面貌，而景观陈列法可以选择有代表性的典型形象加以概括，结合运用。全景画陈列法是景观陈列法的发展，配合以声、光、形象的多媒体表现，更使人有身临其境的感觉。

4. 对比陈列法

这是为了特定目的而采用的一种陈列手法。惯用的对比手法是新与旧、过去与现在、多与少、大与小、精与粗、贫与富、真与假之间的对比，以比较、对照的方式，使观众产生强烈的印象。

5. 集中陈列法

为造成强烈的陈列效果，对某些成套的物品或体积较小的物品聚集陈列，以形成整体印象。

6. 中心陈列法

以一件展品或一个问题为中心，其余围绕它而展开。这种手法常用以突出主要展品和主要内容。

陈列的表现手法除以上所举外，还有许多种，如生态陈列

法、组合陈列法等等。一个陈列常常不是采取单一的手法，而是兼用多种陈列方法，综合起来使用。随着博物馆事业的发展，现代科学技术和现代化材料的不断采用，陈列手法也在不断的创新发展。陈列设计师不但要善于继承原有的陈列手法，而且应当大胆探索，努力创造新的方法，提高陈列水平。

第四节　一般艺术规律在陈列形式中的运用

陈列艺术设计是一种艺术创作，同样离不开一般艺术规律的指导和规范。在陈列艺术设计中正确地运用一般艺术规律，可以取得更好的陈列效果。

一、形体与空间

形体是通过点、线、面、体构成的。点可大可小。从宏观角度看，整个展室、一个镜框、一件展品，都可看做是一个点。点连系起来便成为线。线有可以看到的实线，也有看不到的点点相连构成想象的虚线。各种线给人的感觉有所不同，对人的心理影响也不一样。例如，近大远小的透视线有引导向前的作用，能使人精力集中于一点；近小远大的放射线，则能使人的思维和情感展开。水平线给人以平静的感觉。垂直线则给人以庄严肃穆的感觉。曲线能给人以活跃的感觉。波浪形线则给人以起伏变化的节奏感。凹的弧线有容纳和向圆心集中的特点，如同人向前躬身显得谦虚和专心之致一样。凸的弧线有拒纳和向外反射的特点如人昂头挺身向后躬身显得傲慢自大，目空无人一样。登山会使人的注意力集中于山顶的目标：在山顶上往下望则可以使人视野开阔，上坡和下坡也会有上山下山的同样类似的感觉。各种线的组合应用，还会造成某些视觉上的错觉。这些都

是要研究和利用的课题。

面的分割，形成形。这种形，给人的感觉也相同。方形有规则的感觉，圆形有滚动的感觉，上小下大的三角形给人以稳定的感觉。

面的组合，形成体。各种形体不同。有物件本身的形体，也有几件展品的组合形体，还有在衬托上利用外加的点、线、面、体而构成的多种形体结构，包括仿自然界形体的形体结构。在陈列中点线面体的配合使用，可以造成形体的千变万化，有充分运用发挥艺术才能的余地。

形体存在与空间。形体在空间中的位置不同，感觉也不同。一个物体摆在一定空间的正中、一侧或一角感觉就不一样。物体大小与空间大小的比例不同，感觉也不相同。物体前方的空间较大，会显得开阔，相反则显得闭塞，如同一个人面壁一样，但一件透明的物体则又是另外一种感觉。一个展柜内是一个空间，从宏观讲，整个陈列室也是一个空间，甚至可以说博物馆陈列是一种空间艺术。空间分割能造成层次的不同和多种多样的空间变化。地面与屋顶的升高与降低而形成的空间变化以及悬挂展品或利用台座，都会使观众有多种不同的空间感觉。这些都应该创造性地加以运用。绘画中的“疏能跑马、密不透风”，就是讲空间利用的变化。陈列也是这样，不能处处总是摆的满满的，要有适当的空间，要有“喘息”的机会。这不仅是为了眉目清楚，还可以使观众得到精神上的调剂。空间与时间也是彼此联系的。陈列路线造成的参观时间的前后、陈列逻辑顺序的先后、历史阶段的先后等，这些陈列内容的时间概念，也依赖于展室空间的合理安排，才得以表现出来。有的博物馆过多的使用版面，文物又比较小，缺乏空间的变化，则容易使人感到乏味。平面构成，立体构成和空间构成，在设计过程中，都是要考虑的问题。

二、明暗与色彩

形体是通过光线传到人们的眼睛，而被视觉神经感觉的。光线的明暗与色彩的冷暖变化，在陈列艺术中占有特殊的地位。光线与色彩处理的好坏，对陈列艺术效果，有着非常密切的关系。

明暗是由物体本身的明暗和外来光线的强弱两方面决定的。采光不仅是解决看清楚展品的问题，更重要的则在于解决展出的艺术效果问题。采光有自然采光和人工照明两种，目前我国博物馆大都以自然采光为主，对人工照明的使用和研究还比较薄弱。今后人工照明会得到更多的重视，也会有所发展。因为它更有利于对明暗处理的控制。人工照明，有一般照明与局部照明两种。局部照明可以增加亮度，突出重点展品，吸引观众注意。顶光、正光、侧光、逆光、底光、反射光、散射光、背景光、投影光等照明形式多种多样，配合起来使用，可以产生各种不同的艺术效果，制造不同的气氛，给人以多种不同的感觉。采光的运用可以根据表达内容的需要，给予不同处理。另外，任何灯光本身都有自己的光色，即光的光彩，光色应用得好，更可以焕发展品的光彩。

色彩是由于光波的长短不同而产生的，除了红、橙、黄、绿、青、蓝、紫的色相区别以外，色彩本身也还有明暗度的区别和色彩纯洁度的区别。大面积的浅色调，可以显得舒畅明快，大面积的深色调则显得庄严肃穆。纯洁度高的色彩显得距离近，容易突出；纯洁度低的色彩显得距离远，容易协调。红、黄、蓝被称为三原色，三原色可以调配成各种颜色，两种原色调配产生间色，间色再调配，还可以产生第三次色。间色与另一种原色互为补色，或称对比色。色彩有冷暖之分，人们称红、橙一类的色为暖

色，青、蓝一类的色为冷色，冷暖之间的称为中性色，黑与白、金与银也属于中性色。由于人们日常生活的感受不同，色调能造成人们的不同心理效果。适当的利用色彩心理是艺术设计中的一个因素。色彩与色彩之间，有对比与和谐的关系。和谐是需要的，但对比也不可没有。对比与和谐运用得好，可以产生其它艺术手法达不到的艺术效果。要特别注意处理好背景环境与文物标本之间的色彩关系，突出文物标本的色彩美，不能使背景环境喧宾夺主。大面积的背景色，适宜用较淡的中性色，不宜彩色过重。展线较长时要注意背景色彩的适当变化，避免观众的疲劳与乏味感觉。

三、质感与量感

质感是指物体的质地给人们造成的感觉。质地本身的不同，给人造成的性格感觉也不一样。金属、石头、木料、纺织品对人们的心理影响都不相同。陈列中根据内容的不同，需要对材料的质地加以认真的选择。文物本身也有质的不同，为了增强展品的质地美，就需要选择不同质地的材料加以衬托、对比，但不要破坏它的质地美感。例如原始石器用粗麻布衬托、金银器用丝绒衬托，如果相反使用，则效果不好。用纹理细致的楠木做精细的古建筑模型效果很好，而用来做粗糙原始的水车模型则感到不真实。用精致的锦缎装裱手卷的外表效果很好，但用锦缎装裱大块的版面，而且是远距离看，则效果并不好。衬托材料并不是价钱昂贵的就效果好，价钱便宜的就不好。关键在于细心选择，运用得当。

量感是指人们对于物体的大小、体积、重量等的感觉。但同样大小的物体，由于明暗、色彩与质地的不同，给人的量感也不一样。大的东西容易使人感到突出，小的则不太突出。为了内

容的需要，有的要小中见大，有的则要大的缩小。大小是比较而言。制作时感到很大，挂到展室里对比之下却感到很小。没有小的对比，大的东西也不会感觉大。大与小的运用也是辨证关系。一样大小，固然可以造成整齐一律的美感，但也时常使人感到缺乏变化而乏味。但大大小小没有规律则会显得杂乱无章。一块版面中的多幅图片、一个场面的许多版面镜框，规格尺寸的种类不宜过多，但又总应该有几件比较大一些，这样会使人感到完整、醒目，重点突出。一般说来，一个陈列也总要有几件引人注目的大件展品，才能增强陈列气氛。

四、具象与抽象

具象是指造型艺术中尽可能表现的具体、尽可能和物体本身一模一样的表现方法。而抽象则是造型尽可能地概括简练，使观众只感到是某一种物体；所谓“神似”，但并不和原来物体一模一样。图案画中的变形则是由具象向抽象的转化，是具象与抽象的中间状态。具象和抽象是相对而言，都有程度的不同。具象与抽象的关系，也可以称为虚实关系。油画常常画的非常具体，但油画也存在有虚实关系，不能处处都画得很实在，很具体。版画则不如油画那样具体，一件艺术品，处处都刻画的十分具体，就会感到呆板，没有层次和缺乏生气。所以中国写意画的特点主要的“神似”，而不是形似。在陈列艺术中，不仅需要具象，也常常需要抽象。例如表现原始社会的生活，由于考古材料的不足，人们对原始社会并不是什么都了解的很具体。因此，用版画表现，抽象一点，就比用油画表现更适宜。在展品形象化手法中，博物馆经常使用的轮廓线图，也是比较抽象的表现手法。

五、对称与均衡

对称与均衡，也就是展品组合中稳定感与不稳定感的问题。一个综合大版面的组合，一组展品的组合，都有它的重心，如果重心位于中轴线上，在中轴线的左右，分别陈列形式完全相同的展品，这种方式称为对称。对称形式比较稳定、严肃、庄重，但容易呆板。中轴线左右展品形式不同，但感到左右平衡的形式，称为均衡。均衡也有稳定的感觉，但却显得生动活泼、多种多样、富于变化。而重心在中轴线以外或在底面积以外，特别是重心位置较高的时候，则会形成一种不稳定的感觉。在形式设计中，对稳定感的要求是必要的，但并不是绝对的，有时还需要有不稳定的感觉，需要有动的感觉。需要利用动的形态造成前进感、倾斜感、上升感、下降感、对流感、旋转感等各种形式的动态感觉。稳定感是主要的，不稳定感也有一定的需要，要根据内容的需要和整体效果，作合理的安排。

六、静止与运动

一件文物或标本陈列在那里不动，它是静止的。但全部是静止展品，也会令人乏味。而运动着的展品，最容易吸引观众，给人以深刻的印象。如表示生产过程或战争过程的电动灯光地图、有声有像的电视或录像、电脑制作的三维图像及动画、创作或制作的现场表演、实际操作的科学试验、机器的现场操作运转，以及活的车、船展览等等，都会显得异常活跃和充满情趣。然而运动与静止应该根据陈列展览的性质与内容的不同特点，作好适当安排，避免杂乱的感觉。

一般艺术规律在陈列艺术设计中的运用，涉及的问题很多，这里只举几个方面的问题。其它如个体与群体、局部与整体、共

性与个性、节拍与韵律、气氛与气势……等等。有的即是形式问题，也是内容问题，如少而精与丰富多彩等等。陈列艺术中的艺术规律，还有着非常广阔的领域需要我们做不断的探讨。其中不少还涉及到美学、逻辑学、心理学、哲学等很多领域。理论的重要性不容忽视，而关键还在于实践的具体运用。实践使陈列艺术设计有无限发展的余地。

博物馆的艺术工作，不仅仅限于设计，在设计工作完成以后，还有展品制作和现场布置施工等一系列工作需要完成。制作施工是设计的具体体现，又是设计工作的延伸、补充和发展，同样是不能忽视的。

第五节　博物馆陈列艺术设计面临的新问题

改革开放以来，国际交往不断加强，参观中国博物馆的外国观众越来越多。与发达国家相比，中国的博物馆也在发展之中，陈列质量亟待提高。

由计划经济向市场经济转轨，在首先注重博物馆社会效益的同时，必须注意相应的经济效益。要从观众的需要出发，多办办好陈列和展览，吸引更多的观众，发挥精神文明建设的作用。这些都对陈列艺术工作，提出了更高的要求。

随着大批现代化建筑的出现以及装修的发展，有的博物馆已经开始装修，但一定要注意博物馆的性质和特点，不能照搬旅馆、饭店、商场的装饰模式。同时建筑装修不等于陈列艺术水平的提高。陈列形式艺术工作仍需要极大的努力。

随着生产和社会的发展，博物馆的陈列形式艺术设计和施工制作，也必将走向社会化大生产的道路。博物馆已经不必像过去那样，设立相当规模的制作施工人员编制，而完全可以依靠

社会力量，实施自己的各项设计方案。但博物馆的艺术设计工作，要有精练的骨干人员，要有自己的主见和设想，以指导社会力量完成工作，而不能任人摆布。因此博物馆的艺术设计人员，必须是高水平的。

随着科学技术的发展，利用电脑进行设计必然逐步替代过去的手工业设计模式。新的图文处理技术更加便捷，可以大大提高工作效率和工作水平。影视音像技术，将大大加强陈列的艺术表现力。新科学、新技术、新材料、新工艺日新月异。博物馆的艺术设计人员，应该不断接受新鲜事物，向更加现代化、快捷化、规格化、轻便化和丰富多彩、多种多样的表现形式和表现方法的方向发展。

博物馆除了搞好基本陈列以外，还要经常举办各种专题陈列和临时展览。展览又不能千篇一律，要各具特色。但是总不能办完一次展览，所有的设备和展具便全部报废，下一个展览另搞一套。这样做成本高、浪费大。因而博物馆的陈列设备和展具，应该有众多展览都可通用的不变部分，又有每个展览各有不同的可变部分。要提倡设计工作走向科学化，提倡一种设备具有多种使用方式和多种变化组合方式。同时管理也应科学化，避免人力物力的浪费，避免重复制作。

搞好陈列形式艺术设计，提高设计水平的关键是艺术设计人员素质和水平的不断提高。首先要提高觉悟，要有事业心和工作热情，要有为祖国争光的责任感，要有国际大竞争意识的紧迫感和全心全意、艰苦奋斗、认真负责和脚踏实地的工作精神。二是要加快工作质量和工作水平的提高，就要在实践中刻苦学习。①要懂艺术、懂艺术规律、不断积累艺术实践经验。②要懂传统艺术，懂民族形式、民族风格、民族精神和民族气派，学会利用。③要懂历史、懂考古、懂文物，或相关的科学内容，能正确地

表达展出内容。④要大量掌握科学的历史形象材料，以利于陈列的形象化表现。⑤要懂建筑、懂环境艺术、懂展示设计。⑥要懂展览制作，懂与展出有关的新材料、新科技、新工艺。⑦要懂陈列中的文物保护、保养和安全与设计的关系。⑧要懂电脑及现代化图文处理技术及声、光、电学在展出中的应用。⑨要懂导演、善于把握全局、运用一切艺术手段，创作博物馆的陈列艺术语言。⑩要懂观众心理，做到要喜闻乐见。只有在实践中不断刻苦学习、不断总结经验、不断吸收借鉴，才能提高工作质量和工作水平。

第十二章　动态陈列和高新科技运用

第一节　动态陈列的出现和发展

动态陈列是相对于静态陈列的一种陈列方式。动态陈列的明显特点是展品在运动中向观众演示某种自然现象、自然规律或某种功能，而不是在静态中让人参观、静止地传播某种信息，动态陈列在演示中大都需要观众参与进来，自己触摸，自己操作，亲身实验。

初期博物馆的陈列都是静态的。动态陈列开始出现于19世纪中叶的英国伦敦科学博物馆。这个博物馆是在1851年伦敦万国博览会的基础上建立起来的，也称为科学与工业博物馆。在这个博物馆中陈列的科学仪器和工业设备，有许多都可以进行动态的演示，因此受到观众的极大欢迎，大大增强了博物馆对公众的吸引力。此后，有不少科学与工业博物馆都仿效这种办法，举办了各种演示，从而开创了博物馆的早期动态陈列。

20世纪初，动态陈列有了发展，1925年英国为庆祝火车发明一百周年，在约克市举办了铁路博览会。后来在这个博览会的基础上，建立了英国铁路博物馆。在这个博物馆的陈列大厅内，迎面屹立着火车头的发明者斯蒂芬逊的塑像和他发明的第一台火车头，还陈列着这位发明家自己驾驶过的、时速24公里的“旅行号”机车，并依次展示了各种机车，一直到世界最先进的蒸汽机车，还有各种现代化的内燃机车和电气机车。以上这些

车辆都能运转演示，参观者可以看到机车的运转情况。有的轨道上设有地槽，观众可以走下地槽，抬头观察火车底部的结构。在大厅中还陈列着瓦特发明的第一台高大的蒸汽机。

德国慕尼黑市的德意志科学技术博物馆，是目前欧洲最大的科技博物馆，它已有九十多年的历史，展出面积5万平方米，参观路线长达16公里，展出内容十分丰富。这个博物馆鉴于现在科学技术发展的趋势，各门科学互相渗透，社会需要培养人们特别是青少年具有广博的知识基础，今后才有可能在新的科学技术领域有所开拓，有所前进。因此，这个博物馆致力于办成一个展示严密科学技术的社会文化教育机构。

这个博物馆的内容，各学科门类齐全，而且展示了各学科从萌芽状态到成熟的发展过程。例如：在动力方面，从原始人力、畜力机械，风力、水力机械，到蒸汽机、水轮机、发电机、内燃机和汽轮机等等。在加工机械方面，由原始手工工具、人推马拉工具和天轴皮带工具，一直陈列到自动机床、新式数控机床和现代化自动联合生产线。航空工具从模仿飞鸟的风筝开始，依次展出气球、滑翔机、飞艇，一直到螺旋桨飞机和最新式的喷气式飞机。这个博物馆不但陈列了许多可以运转的实物，还陈列着当时劳动者工作者的塑像和工作的景观，运用艺术手法，再现了不同历史时期的科学技术和生产力水平的本来面貌，使观众犹如读了一部生动形象的科学技术发展史。

法国巴黎的发现宫，由于观众在那里可以直接参加各种科技实验活动，引起了人们浓厚的兴趣而名闻世界。

巴黎发现宫在1937年举办的工艺与技术博览会的基础上，由诺贝尔奖金获得者物理学家让·伯林主持创办。近一、二十年来已发展成以基础科学理论为重点的科学技术博物馆，它的展教区面积1.8万平方米。设有数学、物理、化学、地质、天文、

生物、医学和空间技术8个部分，有专业活动厅58间。每天进行各种科学实验的演示，很多仪器、设备供观众动手操作，亲身体验。观众可以根据说明卡片上的指引，自己对各种科学定律进行简单实验。遇有疑难问题，还可以向工作人员咨询或讨论。设备从做简单力学实验的滑轮和转椅，一直到复杂的喷气飞机和电子计算机。十四、五岁的学生听了关于电子计算机的原理和使用方法的讲解后，可以自己动手试着编制计算机程序。在航空活动厅里，观众可以坐进最新的协和式飞机的驾驶舱里，亲自作驾驶实验，并且可以从舱外机场沙盘上模型飞机的模拟动作，判断自己起飞和降落的动作是否做得正确。

发现宫在陈列中运用了大量自动幻灯、电影机、电视机和集成电路仪表等音像和教学设备，使博物馆成了一个引人入胜的学习科学技术的校外大课堂。

动态陈列和当代电化教育设备的设计和应用，改变了观众与博物馆的关系，观众不再是陈列的旁观者，而是参与进来的共同实验者。

第二节　我国博物馆的动态陈列和高新科技的运用

动态陈列一般多用于科学技术类博物馆或自然历史类博物馆。社会历史类或艺术类博物馆的藏品，一般均适宜静态陈列，但也不是绝对如此。

在故宫博物院钟表陈列馆中，那些十八、九世纪的钟表仍在不停地运转，不时地发出声响报时，告诉观众现在是几时几刻。有些钟表还附带有供人娱乐的装置，有的可以跳出一个小鸟，并发出悦耳的歌声；有的走出一个小西洋人，他还可以手执中国毛

笔，在安置好的白纸上写出“八方向化”之类的吉祥语。

中国历史博物馆的中国通史陈列中，也有动态陈列。例如东汉冶铁水排（复原模型），它利用水的冲力，通过一组杠杆、轮轴带动皮囊，可以为炼铁炉鼓风。指南车是三国时期马钧创制的指示方向的仪器，它利用齿轮传动系统和离合装置来指示南北。这些古代科技复原模型，在讲解员用手操纵下，都可以向观众进行动态演示。北宋发明的指南针具有重大世界意义。水浮法指南针是其中的一种。它是将几段灯草横穿在带磁性的钢针上，放在盛水的瓷碗中，灯草连同磁针浮在水面，磁针即指示南北。这种指南针实用性强，最先应用于航海。元代陈列中的铜壶滴漏是古代一种计时仪器。这件浮箭式漏壶、由日壶、月壶、星壶和受水壶组成。水从日壶中依次下滴，流入月壶、星壶，最后流入受水壶。受水壶中水位上升，壶中木箭（标尺）随之上浮，看木箭的刻度，即知几时几刻。这是利用水流的不停运动为动力的计时装置。

苏州丝绸博物馆的动态陈列很有自己的特色。这个博物馆在陈列了许多古丝绸珍品，以说明丝绸的起源和历代丝绸科技的发展之外，还有几处动态陈列。在一处模拟江南农家养蚕育桑的展室——“蚕桑居”中，陈列着一层层蚕扁，蚕扁上千百个“蚕宝宝”在吃桑叶。窗外的小桑园中则是一片枝叶繁茂的桑林。蚕室中还不时现出一位专门研究蚕桑的科技人员，给蚕儿添桑叶，察看蚕儿的生长状况。隔壁展室几个缫丝、染色的妇女正在操作。在高大的“织造坊”大厅中，并排陈列着斜织机、宋锦机、云锦机、花楼机、漳缎机、天鹅绒机等，有几台机上“工匠”们正在织造，提花的女孩正在高高的花楼上提花。旁边木架上的老师傅正用双脚滚动“元宝石”，进行成匹丝绸的后期加工——轧光。在“织造坊”所陈列的不可视作是简单的物和人，而是特

定的生产工具、原料和具有特定技能的劳动者三者相互结合的运作。这里展出的是古代丝绸生产的生产力，是一种宝贵的历史文化财富。

至于“蚕桑居”所陈列的蚕（动物）、桑（植物）、蚕桑科技人员，三者都在运动中互相结合。这里所展示的也是一种生产力，是中国特有的丝绸文化。这是一组生气勃勃的动态陈列，也是生态陈列。

我国第一个运用现代高新科技的博物馆是北京中国科学技术馆。它的基本任务是向公众普及科学技术知识，传播科学思想和科学方法，提高公众的科学文化素质，培养创新精神。1988年9月一期工程建成并向社会开放。一期工程（20000㎡）中设置了“现代科学技术”和“中国古代科学技术”两部分常设展览和用于普及科学技术的世界一流的最大穹幕影厅。

“现代科学技术”部分有：电磁、力、热、机械、声学、光学、信息技术等展区。展品设计注重科学性、知识性、趣味性相结合，用形象生动的手段反映科学原理和应用，鼓励观众亲自动手，在参与中学习和探索，激发创造精神。

在电磁世界中，展出了互感传声，满磁流效应、人体电池、高压放电、法拉第笼和范德格拉夫电球等。通过这组展品，把电磁的奇妙现象和原理展现在观众面前。有的展品当手一靠近就发出美妙的声音；有的展品当手一接触就激发出彩色的光辉。高压放电以八万至六十万伏的高压演示了雷击、沿边放电、电弧放电等令人惊心动魄的景象。法拉第笼可以让勇敢的观众进入并加压至五万伏而安全无恙。范德格拉夫电球可以使参与者头发直立，令人大笑不止。在惊奇和欢笑中，使青少年了解了电磁知识并启发他们热爱科学。

力热展区共约有三十个展项。这些展品把看不见的力和

热，用形象直观的动态形式演示出来。其中的气浮平台能完整地演示牛顿三大定律，平台精度达零度。科学家认为，这件科技产品堪称国宝。

机械展区有十多项展品。有趣的机械传动、谐波齿轮减速器、汽车解剖、航空活塞发动机、航空涡轮喷气发动机等，把复杂的机械系统和工作原理形象的展示出来，让观众一目了然。

声学展区共有十余项展品。如：声音在空中的传播速度、音强、音调和音色、人是怎样听到声音的、沙摆、横波、驻波、声焦聚、双耳效应等。观众一走进这个展区，就走入了音乐世界。

光学展区共有约三十项展品。如：光学元件演示、眼球和成像、动画原理、扫描显示原理、光纤传像、立体电视、立体图像发生器、立体视觉检查、激光全息、白光全息、360 度全息演示等。这组展品，从中学物理光学折反射原理演示到奇妙的 360 度全息照片，一张照片即可看到活动的歌舞演唱形象，让观众领略到光学的广泛用途。

信息技术展区有二十多项展品，如：二进制演示器、会说话的打字机、电脑顾问、计算机作曲、计算机照像、声音数字化、彩色电视教学板、卫星通讯、光纤可视电话和计算机多媒体技术等。这个展区不仅展示信息高技术，并且有成套微处理机和多媒体计算机，使文化较低的观众和儿童都能上机操作，许多中小学生在这台计算机前留连忘返。

中国科技馆的陈列，除以上可供操作的展项以外，每月定时举行演示项目，如：有关液体氮、记忆合金、超导等，使观众在演示中与博物馆工作人员融为一体。

现在中国科技馆二期工程（20000m^2）已于 1998 年开工，完工后将新设 10 个展区：力学和制造技术展区；材料展区；交通展区；声、光和信息展区；教学知识点滴展区；能源技术和电磁知识

展区；生命科学展区；环境科学展区。

中国航空航天学会北京航空馆的陈列分三个部分，实体飞机展览：有战斗机、轰炸机、歼击机、侦察机、教练机、旅客机、农业机、轻型机及超轻型飞机等，包括前苏联、美国、英国等世界著名的飞机共30架。航空史展览：内容包括世界航空史和新中国航空事业成就展览，通过200架飞机模型和180幅珍贵照片，展示了人类征服天空所付出的艰苦努力，飞机发展的过去、现在和未来。中国航空工业展览：陈列了近50年来我国自行设计的近30种飞机的模型和照片。这个展览是我国航空工业的缩影。

在北京航空馆的陈列中，还演示了飞机原理的系列设备，各种风洞模型，各种发动机实体及模型，演示了相对运动及机翼上的升力产生装置。这个航空博物馆的陈列动静结合，并以多种动态演示，将航空的基本知识直观、生动的展示出来。

中华航天博物馆建立在北京中国运载火箭技术研究院内。这是全面展示中国航天巨大成就的博物馆，1993年8月开始公开预展。

进入20世纪以来，航天工业的发达程度，已成为衡量一个国家科学技术、国防建设和国民经济现代化水平的重要标志之一。航天科技集中了众多基础科学和当代许多工程技术的最新成就。数学、物理、化学、力学、空气动力学、天文、天体物理、气象、地理、电子、机械、工艺、材料、生物、医学、管理科学等基础科学，航天技术无一不涉及；自动控制、遥感遥测、计算机、微电子、无线电、真空、密封、高低温、精密加工、特种工艺、特种试验等最新技术，航天产品无一不采用。航天不断提出的新要求，又反过来推动了这些高新科技的不断发展。

在陈列大厅中首先看到并排矗立着“长征一号”、“长征二号”和“长征三号”运载火箭，真像三把倚天宝剑刺向长空。

大厅西部依次排列着运载火箭的发动机系列。有固体火箭发动机，也有液体火箭发动机；有常规燃料的火箭发动机，也有世界上只有少数国家才能研制的液氢、液氧高性能燃料火箭发动机。

我国自行研制的“长征”系列火箭，已经具备了发射近地轨道、太阳同步轨道、地球静止轨道卫星的能力，其航天技术和性能已处于世界公认的领先地位。大厅中陈列的一个显示“长征三号”运载火箭结构及其工作原理的活动模型，透过解剖的模型动作，可以让观众清楚地了解运载火箭的结构组成、工作原理和工作过程。

大厅里还陈列着我国第一颗乘火箭上天遨游后又重返人间的卫星，我国气象卫星拍摄的第一张地面照片，经历了重返大气层摩擦而外部烧成焦糊状，最后在四川某地软着陆的卫星回收舱。我国自行研制的各种卫星，如“风云一号”、“东方红一号”、“东方红三号”、“实践一号”、“资源一号”等通讯、通讯广播、科学试验、地球资源、气象等卫星和返回式卫星回收舱的实物和解剖式模型，也展示在陈列大厅之中。

除上述科学技术类博物馆以外，自然历史类的动态陈列也有新的进展，例如天津自然博物馆。这个博物馆始建于1914年，是集动物、植物、古生物、地质等多学科的综合性博物馆。1998年为迎接新馆落成，他们树立精品意识，锐意创新，在原北疆博物院雄厚藏品的基础上，借鉴八十年代以来国际博物馆界流行的主题单元展示法，改变了多年沿用的系统分类和生物进化的主线，在《地球与生命》的主题下，分十个展厅（序厅、古生物一厅、古生物二厅、水生生物厅、两栖爬行动物厅、动物生态厅、昆虫厅、海洋贝类厅、热带植物厅、电教厅），集中地表现了物种的多样性、生态的多样性，生物与周围环境的统一，人与自然的

和谐。运用高新科技手段，采用三维空间立体设计，营造各展厅立体环境与展品协调的特色气氛。高大的球形大厅中，高 9 米体长 16 米，目前世界上最高大的鸭嘴恐龙和体长 22 米的蜥脚类恐龙化石，引人瞩目。此外，该馆设计了 40 多项多媒体、机械、触摸、连线问答等参与项目，生态景观 15 个，仿真动植物模型 165 件。陈列中动静结合，增强趣味性和观赏性，调动青少年和广大观众的参与意识和视觉、听觉、触觉等感官，深入浅出地传播科学信息，启发观察与思考，学到课堂上、书刊上学不到的知识。展厅中观众如潮，洋溢着一片探索和惊喜的气氛。

目前，我国已有自然科学类的各种博物馆、科技馆三百多处。这些博物馆在举办动态陈列和运用当代高新科技中已取得很大进展。

第三节　动态陈列的理论和设计思想

博物馆的动态陈列，从 19 世纪 50 年代出现以来，到 20 世纪 90 年代，随着高科技的迅猛发展，也进入了一个崭新的阶段。对于现代动态陈列理论和设计思想的探讨，从美国旧金山探索宫的创办宗旨和实践中，我们可以了解其概貌。

探索宫于 1969 年在旧金山市美术宫的一个 8000 多平方米的场地上开始建立，这座美术宫原来是 1915 年为纪念巴拿马运河竣工而举办的巴拿马——太平洋国际博览会的会址。关于建立这座探索宫的理论与实践，1989 年美国芝加哥科学工业博物馆名誉董事长维克托·丹尼洛夫(Victor J DaNiLov)在联合国教科文组织主办的《博物馆》杂志上作了较详细的介绍。

探索宫的创始人是已故美国物理学家和教育家弗兰克·奥本海默(Frank Oppenheimer)。他在 1968 年发表的《科学博物

馆的基础理论》(*A Rationale for a Sciense Museum*, Curator Vol. 11, No. 3,)中写道:

"目前日益需要增进公众对科学和技术的了解。科学成果和技术产品继续塑造着我们的社会,并影响着世界大势。然而,许多人的日常生活经历与复杂的科学技术之间的鸿沟却在扩大。"他认为,尽管试图用书籍、杂志、电视节目和普通科学课程来弥合这一鸿沟,但收效甚微。他认为"这些努力虽然很有价值,但因缺乏辅助设备而难以奏效,需要有一些人们可以观看和操作的器械,让器械展示人们能够任意控制和改变的现象。在没有辅助设备的情况下解释科学和技术,无异于教人游泳却不让人下水。"

奥本海默以陈列展览进行教育的思想,其核心是尊重人,尊重人的创造精神。他坚信任何人都有创造能力,关键是怎样创造一种最好的学习环境。在这种环境中,人们可以充分自主地从自己的爱好和兴趣,甚至从娱乐和消遣中学到知识,使观众的主动性和创造性得以发挥。在这样的展示环境中,观众自己决定如何学习,而不受展示过程、方式、展品的设计思想以及展品结构等的限制。

他强调在探索宫中,培养观众探求知识的兴趣,通过自己的观察、思维和亲自动手学习知识,从而树立自信心,这是头等重要的事。至于学到了什么,则是第二位的事。

奥本海默认为,在这种展示环境中,每件展品的设计本身就是一种创造性的劳动。一件展品首先要让创造者感兴趣,这样才能引起观众的兴趣。一件展品设计、制作完成后,要广泛听取观众意见,集思广议后进行修改。热心的观众还可以提出展品的设计方案,并且可以参与制作。

奥本海默设想探索宫是探索自然的场所。向公众揭示自然

界中纷杂事物之间存在着统一性一直是科学家追求的目标。探索宫应体现出自然界的这一统一性。他希望到探索宫的观众能认识到这种内在的联系。探索宫把全部展品放在一起有助于这种愿望的实现。

他认为:一个博物馆,就像一首音乐作品,尽管观众可能不懂得一部交响乐曲整个的结构,但他们都能感到它的存在,因为作曲者严格遵循的一条原则是努力使其作品首尾连贯,保持前后的一致性。一个博物馆要达到最佳状态也要求遵循类似的原则。他希望博物馆的设计者应该牢记这一点。

使艺术与科学相结合也是奥本海默陈列展览教育思想的一项重要内容。他认为:艺术家和科学家都在观察自然,艺术家是表现自然,而科学家通过观察、实验去发现自然的本质。两者从一个出发点揭示自然界的统一、和谐和美,使人们了解自然,热爱自然。因此,二者可以结合也应该结合。

这正如李政道博士曾说:"艺术和科学是一个硬币的两面。"在艺术与科学的关系上,两位科学家的看法是一致的。

奥本海默认为,当今的世界,愈来愈需要创造一种环境,让人们可以"通过控制和观察实验室仪器和机械的运作,逐渐熟悉科学和技术的细节,并开始对科学和技术有所了解,这样一个环境可以激发人们潜在的好奇心,并至少可以提供部分答案"。他呼吁建立一个博物馆型的科学中心,其展品和演示"除了教育目的以处,还应具有艺术魅力,要让科学道理更清楚更易懂,而不要助长蒙昧主义和科学幻想"。

1969 年 9 月,奥本海默在旧金山基金会资助下开办了他的"可实际操作"的博物馆兼科学中心,取名为探索宫。基于奥本海默这种设想和理论,旧金山探索宫展示了多种动态陈列。这座探索宫并不是美国第一座科学技术博物馆,也不是最先采用

观众可以触摸展品动手操作和演示技术的地方。芝加哥的科学和工业博物馆，费城的富兰克林学院科学博物馆等此前已经采取了这种展示办法。但这些博物馆实际上倾向于简单化和固定化，不注重实验的作用，因此，这座探索宫提供了课堂、书本和电视节目不能提供或难于提供的学习实验机会。探索宫无意取代其它的学习手段，而是提供一种其它场所没有的、寓教于乐的博物馆工作方式。这种方式有助于各级传统教育。

奥本海默创立了一种广泛应用互相作用的实验技术，和在跨学科、多学科的学习环境中集科学、技术和艺术于一身的新型博物馆。他自己设计和制造了大多数展品，其中每一件都能解释某种概念或功能，他认为展览材料“应使参观者有机会同它们实现互动，能探索和操纵他们。各个展品——必须具有不同层次的价值，从比较高的表面观赏性，直到给人以广泛和深入的启迪。展品必须提供多层次的互相连结的脉络和通道，以供参观者选择”。

对于探索宫展示的项目，奥本海默提出了研究制作的十条原则：

·基本研究——指围绕提高展示项目的趣味性而对其进行修改、调整——这是展示项目研制过程中的核心步骤。探索宫每项展品的成本中，研究设计费约占五分之四，制作费仅占五分之一。

·展项均由对这项演示感兴趣的人设计制造。通常由同一个人（或同一些人）来进行一个展项的构思、设计和制造的全部工作。

·从某种意义来说，所有展项都是协作的产物。许多人都来出主意。我们发现，包括艺术家、教师以及科学家和工程师在内的各界人士参与展项的研制颇为重要。

·设计展示项目的第一步是制作一个实际尺寸的展项样板。通过对样板的各方反映再加以修改和完善。展品的特性和尺寸是由它本身的功能和展示的现象要求而定。

·展项制造者，听取观众和博物馆工作人员的意见，在研制过程中进行阶段试验，并根据反映完善展品。同时，展品制造者亦应力图使展品能激发自己的兴趣，从而制出可与他人交流的展品。

·展品制造者十分注重展品的美学观点上的种种细微差别，注意如何使展品更有趣味性、更美观和富于启发性。每件展品无论从视觉上、质感上和科学性上来看，都有美学特点。

·一般说来，展品的制造者应力图做到不使观众的选择范围受限制。展品不仅仅演示一个内容，而且要为观众提供几种可供选择的内容，使观众能进行多种实验和操作。

·要使观众能看到展品内部的情况，看到展品如何工作。展品通常在结构上都制作得比较简单，以便观众在家中也可制作。

·通常用廉价的废旧物资制作展品。这样就不必化很多费用，也利于更新。

·探索宫所有的展品几乎都在馆内制作。这样，便于馆内工作人员与制造者就展品的各方面问题进行磋商，易于将展品置于展厅内进行试验。这也是展品制作过程中的一个关键阶段。

以上仅是一些指导性的原则，并非硬性规定。总之，要力求既能使观众亦能使自己感到满意。

维克托·丹尼洛夫介绍说：奥本海默还主张尽量减少传统博物馆那种收集、保藏和解释工艺品和标本的作用。正是由于这一原因，使得一些博物馆专业人员怀疑探索宫实际上是否属

于博物馆之列。可是，在随后的年代中，“博物馆”的定义扩大了，既包括了艺术和科学中心，又包括其它只有很少或者根本没有藏品的机构。

1969 年探索宫开馆时，只有一些奥本海默和他的少数工作人员在博物馆车间内制作的，可供参观者使用的展品。到 1972 年，展品已增加到 200 件左右。到 1980 年，展品超过了 400 件。到 1989 年，探索宫已有大约 750 件涉及物理学、认知过程、神经生理学、技术艺术及其相关领域的可操作展品和一系列动态陈列。

探索宫几乎没有玻璃柜，没有警卫人员，也没有“请勿动手”的标牌。参观者可以随意行走或漫步于光、声、视觉、听觉、电气、运动、数学、图形、神经、肌肉和动植物的展品之间。在一个很像飞机库的大厅内，随意触摸展品、操作展品都受到鼓励。

探索宫的展品以引人入胜的方式展示一些主要的自然现象，为艺术与科学的相互联系提供了基础，并做到寓教于乐。这些展品对儿童和成人，非专业人员和专家、偶然前来的游客和认真的参观者，都有同样的吸引力。正如奥本海默曾指出，探索宫“既是一个观光场所，也是一个供人漫游的自然现象之林”。人们置身其中，可以穿过高高低低结构多样的十三个展厅，还可以蹬自行车来产生能量；转动一个机械装置来积聚动量；测量心搏；用电磁波中的电使灯泡发光；利用计算机技术，以 4000 种颜色用手指作画；用各种光源配成彩虹；倾听一个 100 英尺长的回音管内反射的声音；收听鱼类用以定向和互通信息的讯号；操纵血液循环系统模型观察血液的流动等等。

探索宫的成功激励了世界各地许多新建的科学博物馆和科学中心，影响了美国和其它许多国家一些历史悠久的博物馆在展品和项目方面的变革。除纽约和巴黎以外，巴塞罗纳、斯德哥

尔摩、多伦多、香港、大阪、北京、新加坡等许多地方，都受到了探索宫的影响。

奥本海默有关探索宫的理论和梦想已经基本实现。《科学美国人》月刊称探索宫为“全世界最好的博物馆”。意大利的《欧洲人》月刊指出：“对于国际科学界来说，世界上最好的博物馆不是卢浮宫，不是大英博物院，也不是大都会艺术博物馆，而是旧金山金门桥附近一个叫作探索宫的博物馆。”

第四节　动态陈列的优越性与局限性

从近年来动态陈列和高新科技运用的发展及其理论的探讨，可以概括出几点认识：

（一）20 世纪 70、80 年代以来，以加拿大安大略科学博物馆、美国旧金山探索宫和法国巴黎发现宫为代表的动态陈列，是博物馆陈列设计与现代高新科技相结合的新成果。

恩格斯曾经指出：“自然科学的辩证法：对象是运动着的实物。实物本身的各种不同的形式和种类又只有通过运动才能认识。物体的属性只有在运动中才能显示出来。因此，运动着的物体的性质是从运动的形式中得出来的。”

这种与高新科技相结合的动态陈列，实现了博物馆展示方法的一种创新、变革和发展，为博物馆陈列展览开辟了一条新的途径，也大大丰富了博物馆学的内涵。

（二）动态陈列的展品，有些是为了向人们展示某种自然现象、自然规律或某种功能，运用科学技术并结合艺术，所设计、创制的一种新展品——仪器或机械。这种新创制的展品也是人类社会物质文明和精神文明的见证物，经过一定时间的沉淀也将转化为文物。

（三）在《中国博物馆学基础》中，我曾提出："博物馆陈列是在一定空间内，以文物标本为基础，配合适当辅助展品，按照一定的主题，序列和艺术形式组合成的，进行直观教育和传播信息的展品群体。"荷兰博物馆学者冯·门施更认为"博物馆学属于信息科学。博物馆的物是信息的载体。"从信息论的观点看来，陈列中的展品是信息源；观众是信息接受者，博物馆陈列是联结展品和观众的信息通道。通过这条通道把展品所负载的信息传递给观众。

在静态陈列中，观众接受信息依靠自己的视觉；在动态陈列中，博物馆已不仅仅如几十年前日本博物馆学者棚桥所说是："诉诸眼睛的教育机关。"动态陈列中展品所负载的信息，需要观众触摸展品、操纵展品，参与到动态陈列中来，实现与展品互动，通过视觉、听觉、触觉等感官，在展品运动中接受所传递的信息。展品传递信息的通道，在动态陈列中大大拓宽了，传递信息的功效大大增强了。

（四）在动态陈列中，观众不再是客观的旁观者，而是陈列的主动参与者。

"贵在参与"，是人们自主意识的体现。旧金山探索宫的创始人弗兰克·奥本海默曾经指出：动态展示的核心是尊重人，尊重人的创造精神。他认为任何人都有创造能力，关键在于如何创造一个能够使参观者充分发挥其主动性和创造性的环境。在动态陈列中参观者被吸引进来，成为参与者。参与者的主动性、爱好和兴趣被调动起来，由他们自行决定了解哪些奥秘，接受哪些知识和接受多少。

在动态陈列中，物（展品）和人（观众）的关系，博物馆和公众的关系发生了深刻的变化。

（五）动态陈列和静态陈列，是两种博物馆的陈列方式。动

态陈列和静态陈列一样，有自己的优越性，也有自己的局限性。

在科学技术、自然历史以及社会历史等类的陈列中，那些宜于在运动中展示的内容，动态陈列可以生动、直观和深刻的展示其内涵，发挥其优越性，取得更好的展出效果。对于珍贵艺术品、珍贵历史文物等静物，则仍以静态陈列更适于观察、鉴赏和研究。

总之，博物馆的陈列应根据不同的内容和观众不同的需要，各选所宜，或动态、或静态，动静结合，相得益彰，更好地发挥博物馆陈列传播知识，启迪智慧和培养创造能力的功用。

第十三章　博物馆观众

观众是博物馆的服务对象。了解观众、熟悉观众、争取观众、组织观众、为观众服务、满足观众的需求，是博物馆的根本宗旨。

因此，在博物馆学中，观众和如何为观众服务，是不容忽视的重要研究课题。

第一节　社会公众、观众和目标观众群

为社会和社会发展服务是国际博物馆界共同的宗旨。为人民服务、为社会主义服务是我国博物馆的根本任务。在国际上，所谓为社会和社会发展服务，就是为社会公众服务。在我国，为人民服务就是为社会和社会发展服务，为建设有中国特色的社会主义服务。

社会和社会发展的趋向总是从社会公众的愿望中反映出来，而社会公众的要求也总是代表着社会和社会发展的趋向。因此，博物馆的一切工作必须适应社会和社会发展的趋向，适合公众的需求。博物馆只有这样，才能实现为社会和社会发展服务、为社会公众服务；才能做到为社会主义服务，为人民服务。

社会公众是一个十分广泛的概念，是一个十分庞大博杂的人群。那些来到博物馆或曾经来馆参观的公众，是博物馆观众。那些至今还没来过博物馆的公众，应该看做是博物馆“潜在的”观众。潜在观众是需要努力争取的观众，是明天的观众。

观众也是一个相当广泛和庞杂的人群。这个人群由不同的

年龄、职业、文化程度、兴趣爱好……的人们所构成。博物馆举办的每一项陈列展览、讲座、电化教育等为观众服务的工作，虽然都希望有最广泛的适应性，但是真正能做到“雅俗共赏”很不容易。每一项工作，由于主题、内容、艺术形式、活动方式、举办时间和所适合文化程度的局限，总是会对广泛观众中某一部分观众最为适合。这一特定群体就是举办这项服务所面对的主要服务对象。这一特定的服务对象，在国际博物馆学界称之为陈列展览或某项活动的“目标观众群”。不管我们意识到或没有意识到，特定目标观众群总是客观存在的事实。

在我国博物馆的多年实践中，每当筹划举办一个陈列展览或某项社会教育活动，往往提出首先要明确它的主要服务对象。这个主要服务对象也就是广泛观众中的特定目标观众群。为了解举办陈列展览和各种服务活动的实际社会效果和增强对观众的吸引力，需要进行对观众的调查研究。因为博物馆真正取得社会效益的标准最主要的就是是否实现了向观众传播文物展品负载的信息和有多少观众接受了这些信息？

在筹备一个新的陈列展览和希望拥有更多观众时，进行观众调查是非常重要的。博物馆进行的这种市场调查，主要了解以下内容：

- 哪些公众来参观？他们的年龄、教育程度、职业状况怎样？
- 他们来参观的动机和目的是什么？
- 他们喜欢看什么？不喜欢看什么？
- 他们对这个陈列展览有甚么观感和意见？
- 他们在陈列室中停留了多少时间？

总之，上述调查的目的是为了营造一种使观众更愉悦和满意的陈列展览方案，以便使不同的观众来博物馆所花费的时间

和精力更有价值。这也就是针对不同的目标观众群设计不同的陈列展览，以实现更切实和更大的社会效益。

观众的重要性，不仅因为他们是博物馆全部活动的服务对象，而且观众的正当要求和愿望是代表社会舆论促进博物馆工作不断改进和提高的动力。当观众参观博物馆陈列或参加其它活动时，都会按照自己的思想文化修养，自己的需要和兴趣，从亲身感受中去理解、评价陈列展览以及其它活动的价值。尽管众多观众的意见和反映不尽相同，但比较普遍的反映总是代表了社会公众的要求。真诚的批评建议也正是改进博物馆工作的重要启示。博物馆工作者首先是馆长应该经常考虑观众的意见，善于从分析、研究观众的意见中找出改进工作的方向和途径。因此，观众在博物馆活动中，并不是被动地接受某种知识灌输的对象，而是博物馆活动的积极参与者，是客观地评价和检验博物馆各项工作及其效果的主人。

第二节　观众的一般构成

什么是博物馆观众？从客观上看，凡参观过博物馆陈列展览或巡回展览、参加过博物馆各种教育服务活动的社会公众都是博物馆观众。那些还没有参加过以上各种博物馆活动的社会公众应视为潜在的观众、明天的观众，需更努力争取的观众。但从微观上看，在观众统计中，那些仅仅为公私事务来博物馆的人不能统计在观众之内。

观众的一般构成，包括：

①为了学习知识而来博物馆的人。

②为了学术研究而来博物馆的人。

③为了艺术鉴赏而来博物馆的人。

④为了休闲娱乐而来博物馆的人。

⑤国内外的观光旅游者。

⑥来华进行文化学术交流的外国学者、艺术家。

⑦来华访问的外国元首、政府官员及其随员。

……

博物馆的服务面向整个社会公众。因此，它的观众构成具有极大的广泛性，其中包括了不同民族、不同肤色、不同国别、不同年龄、不同职业、不同性别、不同文化素养的各种各样的人。从老年人到儿童，从学者、专家到中、小学生，从国家元首到普通群众，都是博物馆的服务对象。

观众的构成，不同国家有所不同。不同地区也不尽相同。不同类型的博物馆，观众构成也不一样。文化素养、经济状况的差异都与观众的不同构成有关。在欧美一些旅游事业发达的国家，博物馆观众中外国旅游者占很大比例。地中海沿岸国家由于旅游业空前发展，许多较大的中心区博物馆已不很关心本国的公众，而是努力吸引由向导带领的集体旅游者。美国对博物馆观众的调查表明，儿童、学生参观自然历史博物馆和科技博物馆的比参观艺术博物馆的多。一般去艺术博物馆的观众，比参观历史、科学或其它类型博物馆的观众在文化素养、经济状况上都要高。

观众的构成还与博物馆的所在地区以及季节有关。在英国对不列颠博物馆的参观人数所作的一次调查显示出季节性观众结构变化的明显趋势：从 12 月到第二年 1 月，大多数观众来自伦敦以及附近地区，参观人数占总数的 50%；到 6 月，大部分观众来自北美大陆，占总数的 47%；到 8 月底，情况就大不一样，大量非英语国家的游客接踵而来，而北美大陆的游客则是少数的，只占总数的 29%。

我国博物馆观众的一般构成可按观众的年龄、参观目的、地域(来自本地、外地或外国)、活动状况(零散、团体或家庭)、身体状况(一般观众或残疾观众)、身份(普通观众或特殊观众,如外国元首、贵宾)以及按时态分为现实观众、潜在观众等等。其中按年龄和参观目的区分观众,在博物馆工作中比较重要,其区分和不同特点如下[①]:

一、从年龄分析

按年龄层次分类,大体可分为四类:

(1) 少年儿童。指四、五岁到十五六岁这一年龄层次。包括从小学到初中学生这一跨度。这类小观众正是长身体、长知识的时期,求知欲和好奇心都很强烈。他们具有这样几个特点:一是参观的兴趣很浓,但稳定性较差。往往开始参观时兴趣十足,眼看耳听,甚至动手触摸。随着时间延续,兴趣渐降,而且在好奇心的驱使下,兴趣容易转移。通常表现是,这一内容未看完,又急于看其它内容的展品。这个特点,年龄越小越显著。二是易于被展览内容和讲解感染产生激动情绪。例如,对历史上的英雄模范人物感到敬佩和向往;对帝国主义侵略我国的罪行感到极大愤慨等等。

(2) 青年。年龄从十七、八到三十岁左右,包括大、中专学生,普通高中学生,部队战士,在职与待业青年等等。这类观众朝气蓬勃,精力旺盛,思维活跃,求知欲强。通常具有以下两个特点:一是参观时兴趣浓厚,二是一般能够边听边看边思考,有时发表一些评论,针对展览、陈列、讲解,抒发己见,相互议论。

(3) 中年。这类观众指从三十岁左右到五十多岁这一个年

① 国家文物局编:《博物馆群众教育工作》,文物出版社,1993年12月版。

龄层次，年龄跨度较大，文化水平和职业也不尽相同，因而差异较为突出。其中一部分参观目的很明确，如为获取某一方面的专门知识，搜集资料准备撰写论文等，因而精神集中，有时还要拍照，记录。也有一部分系陪同亲友来参观或只为消遣或度过业余闲暇时间，这些人往往走马观花，兴趣平淡。还有一部分主要是父母领着孩子来参观，他们对展览的兴趣往往是以孩子的兴趣高低为转移，还经常不厌其烦地给孩子讲解。

对这类观众，博物馆提供了一个场所，使他们了解由于科学技术和生产力迅速发展产生的不断变化的社会环境、信息和知识。也使亲朋好友、父母与孩子在这个环境中亲切交谈，共度一段愉快的时光。

(4) 老年。他们多为六十岁以上的离、退休干部、职工。这类观众或是带领晚辈人来参观、陪同亲友参观，或自己来博物馆参观，是出于对展出的展品有爱好，如书法、绘画、古瓷等等。或为一些展出内容所吸引，如香港回归，红岩等等。

这种以年龄为依据的观众分类方法，比较简单容易，因而能被博物馆广泛使用。但这种方法的缺点是它忽视了由于职业、文化水平不同所造成的实际差异，因而难以使博物馆达到区别对待的目的。

二、按参观目的分类。大体可分为三类：

(1) 学习型。这类观众为数不少，据统计，约占博物馆观众总数的三分之一左右。这类观众大多是有目的地来获取专门性知识和以博物馆作为第二课堂的大、中、小学学生等。他们共同的心理特征是希望在已掌握了某些方面知识的基础上，再通过参观博物馆进一步开阔视野，加深对知识的理解和掌握。因此，对这类观众，博物馆就应以具有一定深度和广度的讲解去满足

他们的要求。

(2) 科研型。以开展科学研究活动为目的的参观者。这类观众虽然人数不算太多,但他们到博物馆的目的明确,选择性强。他们多是为自己的研究课题寻求资料,专为观察某些展品或某部分陈列而来。参观时认真仔细。对于他们,重要的不是陈列形式,而是新的研究成果,新发现的文物标本,新的有关信息。他们往往不满足于参观现有的陈列展览,常常提出要求参考更多的藏品(实物)、文献,要求利用博物馆的参考室、研究室、图书资料室,会见博物馆专家,提出各种有关的学术问题,希望给予帮助,或者彼此进行有益的探讨。有的还会对博物馆的展品和陈列提出疑问,或指出鉴定、说明中的不足和错误,建议进一步研究或更正。

(3) 观光休闲型。这类观众大多是非组织的零星而来,但数量很多。从一些统计数字看,要占参观者总数的 1/2 以上。这类参观者的文化水平、年龄层次以及职业等等比较复杂,不能一概而论。但主要的是利用闲暇时间进行旅游、消遣娱乐,满足好奇心,或陪同亲朋游览的一些人们。这类观众的特点往往是具有一次性、随意性、消遣性和旅游观赏等。他们目的不一,因而对陈列展览的兴趣所在也不完全相同。

不断加强对上述参观者的分类及其特征、心理分析的研究,应是博物馆组织接待观众做好各项服务的基础和依据,这在理论和实践中都有重要的意义。

每一个博物馆工作者都要把熟悉观众,了解观众的意见看作是做好自己工作的重要条件,特别是馆长和各部门领导要努力设法多接触观众,倾听观众的意见和批评,调查研究,以便使自己的工作更适应观众的要求,更适应社会发展的需要。

第三节　观众的调查研究

早在19世纪末，博物馆工作者就提出了研究观众的问题。1897年德国的弗贺奈尔(G·T·Fechner)首先用问答的方法，了解观众对艺术作品的反映。20世纪20年代，对观众的研究，开始引起一些心理学家和社会学家的关注。他们采用科学方法，调查观众参观陈列过程中的心理特征，并根据观众的态度和反映，改进陈列设计，调整参观路线。

当代博物馆的发展，调查研究观众显得更加重要。这是因为，现代社会的发展，人们的生活方式、求知需要、审美情趣都发生了明显变化；博物馆观众的构成也有了很大变化。科学知识的普及，数以百万、千万的少年儿童成了自然科学博物馆的主人；旅游业的繁荣，也大大改变了博物馆观众的结构，加以现代视听传感技术的发展，对博物馆传统的社会教育和服务的方法也提出挑战。所有这一切，都使观众的调查研究工作日趋重要。

近二、三十年来，观众的研究有了很大进展。1968年，国际博物馆协会专门召开会议讨论“博物馆与新观众”的问题。不少国家的博物馆学研究者提出关于建立观众心理学和观众教育学的主张。美国一个研究生团体在纽约市博物馆举办展览时曾经指出：“博物馆的兴衰、意义、价值与公众的心理是息息相关的”。研究者们围绕观众问题进行了许多有益的探索。他们不仅对已经到博物馆参观的人们进行研究，而且对目标观众、潜在观众等进行研究，探讨观众文化需求的多元化趋向，和各层次观众的不同需求心理。这是观众研究工作逐步深化的表现。

对观众的调查研究，包括：观众类型、观众组织、观众的参观心理、参观兴趣等方面。

调查了解观众的方法很多。主要有直接调查和间接调查两种。

直接调查包括口头调查、直接观察、座谈会等形式。口头调查是在观众参观过程中，通过与观众的交谈、接触，从不同侧面了解他们的反映，询问他们的意见。这种调查方法，不拘形式，随便、自然，往往能听到观众最直接、真实的看法。不足之处是各种意见比较零散而不系统。直接观察是博物馆有关人员以感官为工具（如眼、耳等）"追踪"观众的参观活动，对其参观中的心理反应进行直观的了解。1978 年美国心理学家鲁滨逊曾对芝加哥、纽约等地的博物馆观众作过这种调查。调查时，鲁滨逊携带计时秒表，在陈列室不引人注意之处，观察观众在每一件特殊展品或整套展品前面流露的表情，记录观众在此停留的时间，及其参观路线，然后将这些记录材料综合分析，根据分析结果适当变更展品的陈列方式，重新观察记录观众的反映。这种调查方法，虽然不直接与被调查者接触，但却随时随地注意被调查者的举止表现，因此这样得到的材料是直接的、并且未被调查者"再加工"。开小型调查会一般用于有组织的集体观众。这要事先征得领队人员的同意。座谈的意图可以在参观前告诉观众，也可以不预先告诉。参加座谈人员的选择要有代表性。座谈的目的要明确，题目要简要，座谈气氛要活跃，时间不宜长，不要在一次座谈会上企图了解各方面的意见和反映。座谈过程中要详细记录大家的发言，会后立即归纳整理。开调查会是一种简便易行的方法，但也要区别不同情况，善于提出问题和引导。当代创造了一系列科学的开调查会的方法，应当注意借鉴或采用。

间接调查主要是通过调查表、设观众留言簿等方式。设观众留言簿，是直接地、及时地听取观众反映的一种方法。这种方法调查面广，时效性强。观众把意见自发地写在留言簿上，大多

是“由衷之言”,“有感而发”,因此对博物馆工作有很大参考价值。1980年我国举办的《伟大的中国青铜器时代》在美国展出时,设了观众留言簿,共有九千多观众在上面留言。美国各阶层的观众都盛赞这个展览。芝加哥博物馆馆长受到感动。他认为这种方法很好,准备在他的博物馆也设置留言簿。要使观众留言簿真正成为倾听观众意见的工具,一定要认真对待,加强管理。对观众的留言要及时收阅,对观众提出的意见要认真研究,凡可行的合理建议要及时采纳,有必要解答的问题也要及时给予答复。

调查不能只靠个人耳闻目睹地去取得个别现象或事例,更重要的是要掌握系统的准确的数据统计。抽样调查是博物馆了解观众、调查研究的一个重要方法。抽样调查,是从调查对象的总体中选取一定数量的对象作为样本进行调查,并以对这些调查结果来推断总体的一般情况。博物馆的抽样调查,可以采取单纯随机抽样、类型随机抽样等方式。法国、美国的一些博物馆都曾采用这种方法,收集了不少生动而有价值的资料。但从许多博物馆实行的情况来看,观众入馆(离馆)登记有许多困难,最主要的是给观众心理上增添了烦扰,往往难以得到完整、正确的资料。博物馆还可以将“意见征询表”寄给观众。如果任意寄给一定数量的观众,其优点是调查面广,但回收率低,一般不容易超过50%。如果将“意见征询表”按系统随机抽样分发给有组织的群体(如学校的学生、工厂的职工、机关的干部等),答案的回收率就会很高,调查的质量也容易保证。

抽样调查的项目一定要明确具体。调查的方法是,首先要提出调查假设,拟定计划,形成调查表格;第二,按计划发放调查表;第三,依一定办法将收回表格中的各种原始数据进行综合;第四,分析资料,从各个角度对综合数据进行分析推断,从而作

出调查结论，进而提出改进工作的设想。调查表格除了要明确具体之外，还要简单扼要，不要面面俱到，可以对调查项目限额选择（一般选择两项以上）。

下面举出我国苏州博物馆、日本文学家吉川英治纪念馆的观众调查和英国博物馆的一次全国性观众调查与分析为例，以供研究参考。

一、苏州博物馆的一次观众抽样检查

苏州博物馆为了了解观众，曾经在苏州市的三十六个单位中进行了一次抽样调查。调查采用定标抽样问卷法，其项目如下：

1. 您的基本情况：

   姓名　　性别　　年龄　　单位　　工种（或职务、职称）

   文化程度　　兴趣爱好、专长

2. 您是否来我馆参观过？（请标√）

   ①来过　　②没有来过

3. 您为什么来我馆参观？（请标√）

   ①集体组织来参观的。

   ②被展览报道、广告或人们的传闻所吸引来的。

   ③希望增加一点历史、科学、文化知识而来的。

   ④偶然来的（包括陪客而来）。

   ⑤工作需要而来的。

4. 您在我馆看了哪些展览？（请标√）

   ①苏州出土文物展览。

   ②太平天国文物史料展览。

   ③革命文物史料展览。

   ④昆剧历史文物展览。

⑤绘画、书法展览。

⑥古尸展览。

⑦工艺美术展览。

⑧北京定陵文物展览。

⑨其它展览(请注明)。

5. 来我馆参观后您感到:(请标√)

①很有收获。

②略有收获。

③看与不看一个样。

④很失望。

6. 您没来我馆参观的原因是什么?(请打√)

①没有时间(工作忙、学习忙、家务忙)。

②路途太远。

③不感兴趣。

④不知博物馆是干什么的。

7. 您对我馆工作还有哪些意见或建议:

请来参观过的同志填1、2、3、4、5、6、7项,未来参观过的同志填1、2、6、7项。

二、日本文学家吉川英治纪念馆1999年9月的观众调查

1. 抽样调查结果统计分析如下:

抽样调查统计:

(1) 回答人数:913人(回答率是该期间来馆人数的8.7%)

(2) 性别:男性40.5%　女性59.5%

(3) 年龄:19岁以下4.5%　20～29岁13.7%　30～59为53.9%　60岁以上27.9%

(4) 来馆次数:初次67.9%　2～5次28.9%　6次以上

3.1%

(5) 出发地:东京 40.9%　首都地区 51.2%(琦玉 20.2%
神奈川16.2%　千叶 86%)　其它 7.9%

(6) 通过何种途径知道本馆:听人介绍 40.4%　旅行小册子 17%　报纸杂志 17%　旅行小册子以外的书籍 7.6%
其他 18%

(7) 交通工具:电车最近站(二俣尾站)+步行 14.6%
电车青梅站+出租车 7.6%
公共汽车 22.2%、自备车 53.7%

(8) 知道英治吗:是的 90.9%　不 7.3%　不作回答 1.8%

(9) 读过其作品吗:是的 77.3%　不 20.1%　不作回答 2.6%

(10) 良好印象:

惊叹其著作之多;

面对作者的原稿样有一种感动的心情;

资料整理完善、陈列简洁易懂;

通过陈列能很好地了解吉川英治;

通过电影、电视已经在不知不觉中接触吉川英治了;

想读吉川英治的作品。

(11) 不良印象:

希望展品更丰富些;

希望能展出更多与作品有关的资料;

希望更多些视觉化的展示;

想看没有公开上映的录像片;

要有阅览室就好了;

门票太贵(现在成人 500 日元);

请设定老年人门票价格；

想进故居正房参观(现在只是9月7日开放)；

想进入庭院的草地；

增加残疾人设施；

地方不好找；

宣传不够；

想要有茶室；

希望卖品部有更丰富的商品。

2. 各项目调查结果的说明：

调查表中的男女比例、年龄是回答者中的比例，不是来馆全体人数的比例。在这期间来馆者中个人占64%，团体(20名以上)占36%。在每天接待中发觉来馆人数中比起参加抽样调查的男女来，女性观众还要略微多一些。

观众重复率是32%，这与其他馆相比如何呢？这些是好的方面呢，还是不良的方面。解决不良印象中所举出的那些问题，努力提高来馆人数，这是当然要做的。

调查结果的(6)，是一个重点。从统计数字可以看出，基本上是听人介绍才知道本馆的。这给我们指出了宣传上的不足，同时也是我们一个非常有利的地方。但是，如果我们什么地方做得不好，人们在说到纪念馆时，就会说“那地方不怎么好”，“没意思”，“馆员的态度不好”。所以，我们必需引起注意，努力加强本馆对接待来馆者、作为本馆窗口形象的职员的素质培训。

三、1985年英国博物馆对观众的一次全国性调查

1985年英国对博物馆观众进行了一次全国性调查，调查了博物馆参观频率、观众的主要特点、来馆参观的原因、对博物馆

的看法、博物馆的总体形象和影响观众的因素，调查以后并作了分析研究。现将七种调查表和六项分析结果介绍如下。

表 1　被调查者最后一次去博物馆的时间

“您最后一次参观博物馆的时间是什么时候?”

频率	百分比
在最近四年中	68
五到十年以前	5
十一到二十年以前	4
二十多年以前	4
从未去过博物馆	18
	100% （样本取量是 956 名）

表 2　按年龄、地位、教育程度和工作情况区分的博物馆观众分类(%)

年龄(%)	经常观众	正常观众	偶尔观众	稀有观众	非博物馆观众	%	样本量
35 岁以下	20	39	16	14	11	100	300
35 岁到 59 岁	20	42	12	9	16	100	374
60 岁以上	10	25	15	21	29	100	271
地位(%)							
上层社会	25	41	14	10	9	100	150
中产阶级	17	40	13	13	17	100	605
普通民众（年龄在 60 岁以下）	12	25	22	16	25	100	85
普通民众（年龄在 60 岁以上）	8	19	13	23	38	100	92

续表

教育程度(%)							
初步教育	13	35	15	16	21	100	651
在校学生	22	40	14	11	13	100	150
受过三级教育	32	41	10	11	6	100	123
工作情况(%)							
全　职	20	42	13	11	14	100	435
非全职	18	35	4	3	3	100	88
家　务	11	39	11	18	21	100	117
学　生	56	19	13	6	—	100	16
失　业	16	35	20	13	14	100	69
退　休	12	25	15	19	28	100	221
总体(%)	17	37	14	14	18	100	949

表3　不同观众的不同参观动机(%)　“您为什么来博物馆?”

动　机	经常观众	正常观众	偶尔观众	稀有观众	总　体
一般兴趣	13	20	23	14	18
特殊兴趣	35	22	18	18	23
观　光	8	16	10	7	12
仅仅因为博物馆在附近	10	11	15	9	11
自我教育	2	1	1	3	1
工作或学习的需要	6	3	8	22	8
陪同他人	11	13	13	13	12
回　访	5	6	—	—	4
利用博物馆设备	—	—	2	—	1
偶然的原因	6	5	7	10	7
被人鼓动	4	3	2	3	3
%	100%	100%	100%	100%	100%
样本总量	156	341	132	122	762

表 4　不同观众对展览文字量的不同看法(%)　“说明文字太多”

观众类别	完全同意	同意	既不同意也不反对	不同意	根本不同意	%	样本量
经常观众	1	7	13	53	26	100	160
正常观众	1	16	12	58	12	100	344
偶尔观众	3	11	19	60	6	100	132
稀有观众	4	23	16	53	4	100	125
非博物馆观众	6	34	23	33	5	100	148
总体(%)	3	18	16	53	12	100	909

表 5　不同观众心目中的博物馆形象(%)　“您认为博物馆像什么?”

机构类别	经常观众	正常观众	偶尔观众	稀有观众	非博物馆观众	总　体
纪念馆或纪念建筑	17	28	43	48	47	34
社区中心	6	3	1	2	2	3
教堂或庙宇	10	8	8	13	14	10
学　校	12	12	10	6	12	11
图书馆	44	40	32	23	24	35
百货商店	4	—	—	1	—	1
其　他	9	9	6	6	2	7
%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
样本量	158	340	130	127	157	913

表 6　不同观众对博物馆与日常生活关系的认识(%)

“博物馆与我们日常生活没有关系”

观众类别	非常赞同	赞同	既不同意也不反对	不同意	完全不同意	%	样本量
经常观众	1	10	7	61	23	100	160
正常观众	2	11	10	67	11	100	344
偶尔观众	2	27	15	47	9	100	132
稀有观众	6	32	9	50	3	100	126
非博物馆观众	14	41	12	27	6	100	155
总　体	4	21	11	54	11	100	917

表 7　不同观众对了解过去的不同态度　“了解过去是否需要?”(%)

观众类别	绝对需要	需　要	也许需要	不需要	%	样本量
经常观众	93	6	1	—	100	158
正常观众	88	10	2	1	100	348
偶尔观众	84	10	4	2	100	133
稀有观众	68	15	10	8	100	128
非博物馆观众	49	24	16	11	100	160

1. 博物馆参观频率

据调查,在英国,每年参观博物馆的人占人口 40%到 58%,确切地说是 47%。但是,仅仅依据 12 个月的统计标准来统计往往是不确切的。所以,要区分“非博物馆观众”是指从未参观过博物馆的公众还是在一年内参观博物馆不到一次的人是很重

要的。在调查中，当被调查者问到："你最近一次参观博物馆的时间是什么时候"时，发现82%的人都在不同时间内参观过博物馆。见表1：

根据去年一年的参观情况被划分为："非博物馆观众"中的大部分人，实际上他们曾参观过博物馆。这个事实表明，参观博物馆确实是一项大众活动。然而，较难确定的是多少人是积极的博物馆参观者。同时要确定参观博物馆的人可能何时再来博物馆，或是否他们因为上次博物馆参观的经历使他们不愿再来博物馆，也是不可能的。假如从五年以前曾来博物馆而今后未必再会来的角度看，不再是博物馆积极观众的人占人口的32%；如果从未来过博物馆的角度看，"非博物馆观众"占人口的18%。然而，真正的"非博物馆观众"估计占人口的1/3到1/5，他们可能从未或永远不会来博物馆参观。

显然，以年度参观标准来区分观众与非博物馆观众是不合理的。玛林·伍特在她的观众调查中发现"偶尔观众"的特点和态度更接近"非博物馆观众"而非"经常观众"。实际上，他们可能属于同一类观众，但由于被年度参观标准这种武断性的划分法分成了两类。博物馆的观众可分成五类：

"经常观众"：每年参观博物馆在三次或三次以上，占被调查人总量的17%。

"正常观众"：每年参观博物馆一到二次，占被调查人总量的37%。

"偶尔观众"：最近一次参观博物馆时间在一到四年以前，占被调查人总量的14%。

"稀有观众"：最近一次参观博物馆的时间是在五年或更长时间以前，占被调查者总量的14%。

"非博物馆观众"：从未参观过博物馆的人，占被调查者总量

的18%。

值得重视的是，全国性博物馆参观的确切数字很难统计，这是因为从未有过一次全国性的普查考虑到学校群体、十八岁以下的观众、国外观众。这几类观众在博物馆观众总量中占很大的比重。如调查统计资料表明，在地方博物馆和私人博物馆中，儿童占观众的1/3；在国立博物馆中，儿童占博物馆观众的1/4。在加拿大，有组织的学生参观人数占博物馆观众的10%到40%，此外，在英国，对旅游者调查发现，22%参观博物馆和美术馆的观众是国外观众。因此，大多数参观博物馆的观众的特点和态度是我们不清楚的。

要获取博物馆观众的绝对数字是很困难的，因此，调查的主要目的在于得到一些代表性的数据，藉此对各种成人参观团体的特点和态度进行系统的比较研究。

2. 博物馆观众的主要特点

表2说明了五类博物馆观众的特点。性别在此不是主要的区别因素，所以略而不谈。这次调查证实了先前国内各种小规模观众调查的一些结果。最经常参观博物馆的观众往往是那些具有较高地位、受过三级正规教育、在校的或有职业的公众。而很少甚至从不光顾博物馆的公众往往是那些年迈的、地位较低的、受教育不多、在家照顾家庭的和退休的公众。“正常观众”的特点和态度接近于“经常观众”。年龄似乎是影响参观博物馆频率最重要的因素。社会地位低下的年迈公众最不可能来博物馆。“稀有观众”的特点和态度似乎更近似“非博物馆观众”，但是将它们分别开来有利于作比较研究。

3. 来博物馆的原因

参观博物馆的动机可分为十一种情形(见表3)。尽管某些动机是相互包含或联系的，但调查的统计数字表明来博物馆参

观的最大的观众群是出于对博物馆某方面内容、某个展览抱有特殊兴趣，或出于对博物馆、历史和艺术的一般兴趣。参观博物馆也是重要的社会活动之一，其中12%的人参观博物馆是来观光；12%的人来博物馆是陪他人来参观。偶尔光顾博物馆的原因（如避雨、上厕所等）只占极小部分。

不同的观众参观博物馆的动机差别甚大。“经常观众”去博物馆是因为对博物馆怀有特殊的兴趣；“正常观众”到博物馆则是假日观光；“偶尔观众”没有特殊兴趣，仅仅是出于一般兴趣或因为博物馆在附近；“稀有观众”去博物馆只是出于偶然的原因（如打发时间、避雨等）或为了工作学习的某种需要。参观博物馆的频率越多，说明参观者的动机明确；反之，动机越是不明确、越跟博物馆的预期目的无关联。

4. 对博物馆的看法

要从更广阔的英国文化背景中去认识博物馆参观活动，必须在关于博物馆观众的各种特点的统计数字的基础上，对观众在博物馆中的实际体验作进一步研究。这是大部分调查研究的重点。这主要涉及两个方面的问题：一是关于观众对博物馆展览及设施的看法；二是有关观众对博物馆的总体印象。

不同的观众对博物馆展览的看法是大相径庭的。如，从总体上讲，21%的人认为博物馆展览中的文字说明太多。但在“经常观众”中，只有8%的观众同意这一观点；“稀有观众”中有27%的观众同意这个观点；在从未到过博物馆的“非博物馆观众”中40%的人赞同这一观点（见表4）。后者的看法是很有意思的，因为他们不是凭个人亲身的经验，而是受家人、朋友及传播媒介的影响而得出的看法。这说明广为散布的博物馆消极形象对公众参观博物馆具有很大的影响（见表5）。

同样，不同观众对博物馆讲解员的看法也不同。“稀有观

众”(占 46%)和“非博物馆观众”(占 52%)比其它观众更容易把讲解员看成是警卫人员。

5. 博物馆的总体形象

调查发现,博物馆观众和非博物馆观众对博物馆概念的认识、对博物馆氛围的感觉、对博物馆的了解是明显不同的。大致可分三种看法:一种认为博物馆就如同图书馆;第二种将博物馆看成是纪念馆和纪念遗址;第三种把博物馆看成是别的东西(见表 5)。

后者的印象反映了对博物馆的一种否定态度,表明在公众中尚流行一种偏见:即博物馆是一个死气沉沉的古董摊。

把博物馆看似图书馆,这似乎是肯定的又是否定的一种观点。这种观点也许只是把博物馆看成是一个适宜的安静学习和钻研的场所,而不是一个娱乐和消遣的场所。看来,博物馆的总体形象,在持肯定观点的观众眼里,它主要是一个安静学习和钻研的场所;在非博物馆观众或很少光顾博物馆的观众心目中,它是一个缺少生机的古董摊。

对博物馆氛围的认识,大部分“经常观众”(78%)觉得博物馆具有宜人的氛围,只有 7%的观众不这样认为;58%的“稀有观众”同意这前一看法,22%的观众不同意;“非博物馆观众”中 39%的人同意前一种看法,20%的人不同意,41%的人既不同意也不否认。

在调查中,发现在对博物馆的认识方面,分歧最大的是博物馆与我们日常生活的关系。从总体上讲,只有 25%的人认为博物馆与我们的日常生活没有关系。55%的“非博物馆观众”和 38%的“稀有观众”同意这种看法。只有 11%的“经常观众”和 13%的“正常观众”不同意这种观点(见表 6)。这充分说明博物馆与个人的直接关系是影响博物馆参观的主要因素之一。

6. 影响博物馆参观的因素

确认不同观众(包括非博物馆观众)对博物馆的认识存在差异,重要的是要能够评估什么因素最能吸引公众参观博物馆,什么因素妨碍公众参观博物馆。这里,结构妨碍因素和文化妨碍因素应该区别。结构因素是指被调查者(观众)的年龄使他能否有机会来博物馆以及交通是否便利。文化因素是指对过去(历史)和博物馆的兴趣。从总体上说,文化因素比结构因素更重要。我们可以通过增加另外一些结构和文化因素(如是否付得起门票,对过去和现实的态度如何)来加重这一观点的统计砝码。分析表明,结构因素,如是否有交通工具,是否愿意付门票等,在决定博物馆参观方面不起主要作用。因为只要公众愿意,有许多地方博物馆提供免费参观。把是否有机会利用博物馆包括在分析之中是没有必要的。性别也不是一个重要的因素。

分析表明,在所有影响博物馆参观的因素中,最主要的是个人对了解过去的态度如何。91%的被调查者认为了解过去是需要的。从表 7 中可以看出,1/4 以上的"非博物馆观众"对过去不感兴趣,这或许可以解释为什么他们不来博物馆的原因。但是,大约 3/4 的"非博物馆观众"和 83%的"稀有观众"仍宣称自己对过去感兴趣。因此,我们不能轻易地认为他们不来博物馆的原因是因为他们对过去不感兴趣。相反,对过去感兴趣是参观博物馆的先决条件之一。对过去不感兴趣的人不太倾向去博物馆。但对过去感兴趣的一些公众也有不去博物馆的。

决定博物馆参观的第二位因素是个人对博物馆所提供的各种体验活动的印象、博物馆的总体形象和观众的年龄。年龄也是个独立的因素。正如我们所预测的那样,对博物馆及其所提供的体验活动印象越好,观众越会经常光顾博物馆。年龄越老,光顾博物馆的可能性越小,这主要是指六十岁以上的老人(见表

2)。

所受教育的程度也是仅次于年龄的影响博物馆参观的重要因素。调查显示，受正规教育越多的人，对参观博物馆兴趣越浓。个人对现实的态度也是影响博物馆参观的重要因素，而且比个人对过去的态度更重要。一些人参观博物馆和历史遗产，是由于他们对现实生活有某种厌倦而留连往昔的岁月。但另一方面对现代社会越抱有积极感的人，越对参观博物馆感兴趣。这包含了一层重要的意义，即从很大程度上讲，参观博物馆表现出公众对现实的一种文化参与，尽管这并不排除真正对过去和博物馆展览主题感兴趣。

四、观众因素分析研究与“新展览方式”

英国自然历史博物馆在20世纪70年代初的展览组织过程中，在观众因素研究方面做了大量有效的工作，这便是在罗杰·米尔斯指导下的“新展览方式”。例如，在这种新展览方式中，内容研究人员的作用是协调展出的专业方面的科学要求和专业引发的观众兴趣，而不是理所应当地主持展览的整个开发过程。博物馆的馆长，则主要考虑评估阶段的各种因素，如从一些常规调查研究中发现观众对哪些东西感兴趣，展览中的哪些是他们已经知道的，而哪些又是他们不知道的。于是，他们据此来谨慎地考虑“教学点”，即他们所要向观众传播的“点”，并且在整个展览设计和文字说明准备中牢记这些重点。他们经常进行这样一些造型调查，邀请观众预先参观展览的某些片段，藉以考察观众能否抓住展览的主要思想和核心，使用那些预先准备好的“教学点”作为提问的基础。而且，他们认为，一个展览的开放，并不意味着评估的完结，而是取决于展览是否在有效地运行，如果不再有吸引力，甚至不再能有效运作了，便需要推倒重来。

当然，在利用评估过程来强化陈列展览的有效性和吸引力方面还可举出很多实例来，在美国、加拿大、德国、法国和其它一些国家中，通过预先的展览造型来进行调查和听取各方面的意见已成为许多博物馆组织陈列展览的标准惯例，这也许是20世纪60、70年代观众研究中独特的，而且是最重要的贡献。

但是，这并不意味着展览评估在实践中已为博物馆所普遍采用。绝大多数陈列展览在其筹备过程中尚无任何评估过程的投入。那么，原因何在呢？主要有两大类原因，一是思想上的，二是实践上的。首先，在思想上，有人不同意这些研究可以完全溶于博物馆教育衡量标准体系。在实践上，由于它们需要更多财政、时间等方面的投入，所以造成了实现这些研究的困难。经常听到有人这样讲："我们很乐意通过预先的展览造型来进行检验和前端评估，但是决策机构和资源状况不允许我们这样做。"然而，陈列展览正处在与其它文化机构的激烈竞争中，根本的竞争力在于赢得更多的公众支持，这同样也是获得财政等支持的惟一出路。现实已经证明，博物馆更加贴近公众，陈列展览筹划和设计中对观众因素的更多的观注和研究，代表了陈列工作的未来。

第四节　博物馆之友、会员和志愿工作者

博物馆作为公益性的社会文化教育机构，从本质上说，它既是为了服务社会公众而办，同时，它又必须依靠社会公众来办，而且它必须依靠社会公众的支持、赞助才能办好。世界许多国家的博物馆都有博物馆之友、博物馆会员和博物馆志愿人员。这些组织的称谓虽有不相同，但其性质都为了支持、帮助和赞助博物馆而建立的热心公益事业的公众性团体。

从社会公众的角度来讲，“贵在参与”是个很受人们赞赏的词汇。“参与”代表了一种现代意识和民主精神。作为博物馆之友、博物馆会员和博物馆志愿人员，正是社会公众在博物馆的活动、工作、事业中自己“参与”精神的体现。这类团体，在欧洲一般叫做博物馆之友，或博物馆之友协会，在美国一般叫做“会员”，全称应是博物馆的“会员”，至于博物馆志愿人员是许多国家的博物馆都有的。在有的书刊中译为“义工”或“义务工”，在中文中似乎不够礼貌。

博物馆之友最早出现于19世纪初的欧洲，那时，这是利用博物馆把科学、历史和艺术传播给社会公众的学术性团体的成员。但与此同时，一种完全不同的博物馆之友协会开始发展起来，这是由向博物馆捐赠过资金、藏品等热心人士组成。博物馆之友可以享受博物馆提供的优惠，并参与博物馆部分事务，起着联系社会与博物馆的作用。以后，随着博物馆社会基础的扩大，博物馆之友逐渐趋向于大众化。20世纪以来，博物馆社会教育的功能进一步扩展，争取广泛的社会支持，愈加成了办好博物馆的重要条件，博物馆之友的组织形式得到了各国博物馆的普遍重视。

由于社会制度及国情等方面的不同，各国博物馆之友的任务和组织形式略有不同。

西方国家的博物馆之友主要是援助性的组织，包括人力、财力的援助。在英国，筹集资金是博物馆之友的主要任务。在博物馆之友的成员中还要推选出学有专长的人，作为博物馆志愿人员，参与博物馆的藏品征集、陈列设计、器材维修等项业务工作，在旅游旺季，担任博物馆的导游。

在美国这类组织与英国有所不同。博物馆学学者肯尼斯·赫德森曾经写道：“把博物馆作为一个人们可以属于它，每年并

为它付出认捐额的机构，这种概念在美国是广泛流传和根深蒂固的。它与美国教会会员制度很近似，作为会员，人们不仅到某个教堂去作礼拜，参加其一般的活动计划，而且经常向教堂交付承担的款额，虽然在这方面不使用认捐额这个字眼，但这就是认捐额。”

肯尼斯·赫德森继续写道：“有人说得对，美国人是爱参加各种组织的人，如果一个人不是某个组织的成员的话，那么几乎不能说他存在。因而博物馆会员制度同美国的生活方式很容易、很自然地就合拍了，并且毫无疑问，美国的博物馆靠这种办法获得了大量支持和资金，受益非浅。”

据了解，美国博物馆协会指南对每个博物馆所有的不同登记的会员和认捐款额作了详细的介绍，对一个非美国的博物馆说，这些情况读起来是很吸引人的。

在新罕布什尔的朴茨茅斯的沃纳故居博物馆，有七种登记的会员。认捐二美元这是最低额者，称之为有帮助的会员；五美元者，获得及时的会员称号；十美元者是赞助的会员；二十五美元者是热心的会员；五十美元者是慈善的会员；一百美元者是慷慨的会员；认捐一千美元者作为终身会员。美国的这种方法适用于所有大大小小的博物馆。在美国有许多博物馆，通常以家庭为基础来吸收会员。

博物馆的“会员”一词，并非美国人独有的概念，但这个概念在其它地方并未广泛出现。在其它国家里，博物馆可能主要是发展博物馆之友而不是会员。

在英国可以铁桥峡博物馆之友为例。这个博物馆，部分是室内的，大部分是露天的，它是英国人战后最成功的和最富有革新精神的博物馆之一，是世界上第一个工业考古的国家保护公园，它是私人的托拉斯组织，但有若干收入来自公共财源。

这个博物馆说:“铁桥峡博物馆之友是为代表博物馆协调一些自发的活动而建立的机构。”它列举了一些铁桥峡博物馆之友所进行的主要活动:

1. 宣传。用正式的或非正式的方式尽可能广泛地让人知道铁桥峡博物馆的藏品和它的成就。

2. 筹集资金。通过每年的认捐款额和专门的募捐活动来筹集。募捐来的资金通常同博物馆馆长商定用于博物馆的一些专门项目。

3. 售货点和问讯处的人员配备。

4. 博物馆各个部分的导引任务,为此安排专门的训练时间。

5. 博物馆各遗址上的实际工作。许多项目在进行中,要求技术性的和非技术性的各种各样的帮助。

6. 研究小组和专门项目小组。一个组当前正在收集铁桥峡陶瓷工业的资料,另一个组为存放在博物馆的文献进行编目。还有一个摄影组正在对铁桥峡的建筑进行调查。

7. 博物馆特殊活动的组织工作。

这个博物馆对未来的款额认捐者们说,“成为博物馆之友的一名成员,你就是对英国最重要的保管项目之一给予支持,就是对在现代工业技术的发源地创建一个活展品的博物馆给予帮助。”

这个博物馆之友的成员可得到下列权利作为回报:

1. 铁桥峡博物馆所有的遗址,只要开放时都可免费参观。

2. 赠阅博物馆的公报《铁桥季刊》和《博物馆之友通讯》。

3. 购买博物馆出售的出版物和其它物品时,享受特别减价优待。

4. 赠阅一份讲演会、访问参观和社会活动的现行计划。

铁桥峡博物馆还列举了义务工作人员在博物馆作出了成就的例子：迁移当地一个砖瓦厂的机器设备，把它们运到博物馆；拆卸和重新装配一些固定式蒸汽机；博物馆每年两次免费开放日的组织工作；并预言，“博物馆计划的规模使今后很长一段时间需要义务帮助和支持。”

“博物馆之友”的组织办法与会员的权利、义务，一般都订有章程。下面列举日本东京国立博物馆的“博物馆之友”章程，以了解其大概内容：

一、本会名称为“东京国立博物馆之友会”。

二、本会目的是，通过东京国立博物馆（以下简称为馆）的展览等，培养会员关于美术史及历史的知识，并为本馆的各项活动作出贡献。

三、会员的有限资格期限为：自入会之年的 4 月 1 日起，至第二年的 3 月 31 日止。

会员的报名，由本馆按下列办法进行：

（1）报名日期为每年 3 月 8 日至 25 日止。报名者超过定额时，即停止报名。

（2）报名人数视情况而定。

（3）会费，一般为 1500 日元，学生 1000 日元。

（4）会费不予退还。

四、加入本会会员必须是年满 15 岁以上者，但中学生除外。

五、会员均发给会员证。

（1）会员证不得借与他人使用。

（2）享受第六条所列会员待遇时须出示会员证。

（3）无特殊情况，会员证不予补发。

六、会员可享受下列特殊待遇：

（1）免费参观东京国立博物馆、京都国立博物馆以及奈良

国立博物馆(专题展览有时有限制)。

(2) 参加本会的各种活动。

(3) 本馆主办的讲演会、讲座等入场费的折扣优待。

(4) 免费提供《国立博物馆消息》。

(5) 折扣优待购买本馆发行的出版物。

七、关于本会的活动以及其它各项事宜,均刊登于《博物馆消息》上。

八、会员住址发生变化时,须立即通知本馆。

九、会员应遵守本馆的规章制度,率先协助维持馆内秩序,如违反东京国立博物馆参观规则等不当行为,可令其退会。

十、本会的事务工作,由学艺部计划科承担。

在西班牙的巴塞罗纳,召开过第一次"世界博物馆之友"大会,时间是1972年6月。各国有145个"博物馆之友"组织参加了会议。1975年成立国际博物馆之友联盟。这个组织的宗旨是建立博物馆之友之间的联系,促进互相交流,鼓励资助博物馆的全球性舆论。国际博物馆协会全力支持这个组织的活动。在1978年6月举行的第三届国际博物馆之友大会上,国际博物馆协会秘书长指出,博物馆之友应当把博物馆同有潜力的公众联系起来,成为代表博物馆和公众对话的动力。近几年,由于西方博物馆普遍面临着的财政困难,所以越发强调博物馆之友的作用。根据1998年12月的调查,美国所有大大小小的8000多个博物馆都实行会员制,例如华盛顿的私立菲利普藏品馆是个小型的美术馆,活跃的会员有5700名。1995年英国维多利亚和艾尔伯特博物馆的博物馆之友有8200人,年会费每人为30英镑。美国私立纺织博物馆的会员不仅遍布全美各州,而且还分布于世界上50个国家,每年可收入20万美元会费。

我国博物馆建立博物馆之友组织,是20世纪50年代开展

起来的。其成员较为广泛，对象分介绍、申请和特聘三种。博物馆之友成员有对博物馆提供某些帮助的义务，也在参观、听讲座等活动上享有一定权利与优待。博物馆之友活动曾为许多博物馆的发展起过一定作用。十年动乱中，许多博物馆中止了建立这种组织。近几年，一些博物馆开始恢复或新建“博物馆之友”，但建立这种组织并真正开展活动的博物馆还不多。

现在，我国博物馆也已普遍面临着资金困难的问题，如何体现既为服务社会公众而办博物馆，又要依靠社会公众的支持、赞助来办博物馆？学习国外经验，广泛开展博物馆之友、博物馆会员和志愿人员的活动，是有效的途径。我国博物馆已不能全部仰仗国家供给经费，但博物馆是公益性社会文化机构，它不应该、也不可能直接从市场中找出路。而且即使想从市场中去获利，其成功的概率也微乎其微。看来，服务公众，依靠公众还是博物馆的正当途径。但是，不论是博物馆之友或是博物馆会员，都是植根于博物馆所在国家的社会经济条件和历史传统风俗习惯之上。当准备开展此项工作时，应当先研究这样一些问题：“英国、美国或日本、其各种社会条件如何，有哪些经验可以适用于我们自己的国家和我们自己地区。我们的博物馆应该怎样建立博物馆之友的组织，其可行性如何？”如果忽略了这一点，有可能陷入盲目引进而导致失败的境地。

第十四章　博物馆教育与服务

第一节　博物馆教育的新观念和主要任务

群众教育与服务是博物馆的主要社会职能之一。当代博物馆事业的发展，其中重要的一个方面是博物馆教育观念的更新和教育活动的创新。现在博物馆教育中传播给观众的知识信息量越来越大，新科学技术含量越来越多，知识的传播不再是教育者向受教育者的单向传递，而是双向交流，互动影响。西方有的博物馆学者认为：博物馆教育的目的并不在“教”，而在帮助观众“学”。有的学者更主张应该用交流（COMMUNIEATION）一词代替教育，认为“交流”更能反映现代博物馆教育活动的实质。我国博物馆学者也认为：“博物馆是通过为观众自我学习提供服务而实现教育目的的。”[①]博物馆教育的这种新观念，应该引起从事博物馆教育工作者的注意，以新的指导思想创造出更多富有博物馆文化特色的教育方式和方法。

博物馆的教育与服务包括许多方面，主要是为广大观众提高思想品德和文化素养服务，为在校学生的校外教育服务，为成人终生教育服务，为科学研究服务和为旅游观光和文化休闲服务。

---

① 国家文物局编：苏东海《〈博物馆群众教育工作〉序言》，文物出版社 1993 年版。

一、为广大观众，尤其是青少年提高思想品德、文化素养和陶冶情操服务

这是一切博物馆的共同任务。对青少年观众进行爱国主义和革命传统教育，帮助他们不断提高社会主义觉悟和道德品质素养是博物馆的崇高任务。

博物馆要运用自己的优势，考虑青少年观众不同年龄层次的心理特点、知识水平和接受能力，区别对待。对小学生，要着重向他们讲解与文物遗迹有关的历史事件，民族英雄、革命先烈的动人故事，从小培养他们热爱祖国、热爱社会主义的情感；对中学生和城乡青年，要着重向他们介绍中华民族的灿烂文明和优良的革命传统，不断激发爱国主义精神，坚定社会主义信念，培养高尚情操；对大学生和青年知识分子，要着重引导他们认清中国国情和社会发展的必然规律，增强民族自信心和历史责任感，自觉继承发扬革命传统，为建设有中国特色的社会主义贡献力量。

博物馆这方面的教育与服务应该经常有意识地贯穿于博物馆一切活动之中，进行坚持不懈的努力。

二、为在校学生的校外教育服务

学校是培养人才的重要场所。学校教育质量的高低，关系着民族素质和国家前途。培养学生是一项系统工程，需要学校、家庭和社会三方面协同努力。博物馆作为社会文化教育事业的重要组成部分，在配合学校教育方面有着义不容辞的责任。博物馆与学校教学紧密配合，无论在我国或者外国都已经成为博物馆职能的重要方面，创造了许多成功的经验。博物馆越来越成为学生的“第二课堂”。

在墨西哥，每年中学生学习历史和自然科学的某些课程时，

都要去参观博物馆。在英国和新西兰，未来的小学教师或者小学校长都要接受博物馆教学的专门指导。博物馆积极开展各种形式的科学教育活动，特别是对少年儿童学生的教育，被看作是博物馆教育活动的最基本内容。美国博物馆与学校教育的配合十分普及。在美国，不论大小博物馆都设有教育部门，有的称为公众教育部，有的称为教育服务部。在它们的服务项目中，大量的是配合学校教育，为学生设立专门教室、实验室；开办专供儿童参观的陈列室或“儿童博物馆”；提供有偿借用的图片、幻灯、标本、模型等。一些大型博物馆还专门编制了讲座教材。如纽约自然历史博物馆有两套为3—9年级学生准备的讲座，内容是《我们居住的世界》。第一套节目共七讲，包括非洲人、美洲土著人、爱斯基摩人的文化、雨林地带的居民、海洋生物、恐龙与其他史前动物、动植物学入门等，每次讲座大约一小时左右，另有一小时结合讲座内容安排参观陈列，进行直观教育，把启发少年儿童热爱知识的兴趣同传授知识结合起来。

一般来说，自然科学方面的博物馆配合教学最为积极。英国的自然历史博物馆对未满13岁的儿童和13岁以上的中小学生采取不同的教育方式。13岁以下的儿童由博物馆的教师课堂讲授，同时还举办“自然历史俱乐部”，由博物馆指导儿童完成野外或室内作业。对大学生，除在一定程度上为某一课程提供大量展品外，还在暑假接待二年级以上的大学生，使他们了解有关博物馆藏品的广泛知识。对研究生，博物馆指定专门工作人员进行指导，并欢迎他们参加博物馆的实际工作。法国的博物馆对学生的教育活动分为两种：一种是为3—7岁儿童开设的博物馆入门教育班，主要听凭孩子们的爱好自由自在的参观，使他们在博物馆度过最欢愉的时刻，培养他们对博物馆的兴趣和感情。另一种是为7—18岁的学生中开设的实物教育班。他们在博物馆除参观

陈列外，还利用幻灯、录像等视听设备学习历史、文学、自然科学等课程。发展中国家的博物馆也广泛开展了儿童教育活动，专门为学生讲解陈列。有些国家的博物馆还设立流动展览车，如印度彼拉工业技术博物馆、加拿大国立博物馆、澳大利亚威尔士博物馆、英国瓦莱克西博物馆、法国罗丹博物馆等，都采用将陈列品布置在汽车里开到各地去展出的方法，受到偏远地区学生和公众的欢迎。澳大利亚南威尔士博物馆 1982 年还建立了一列“火车上的博物馆”。这个展览列车计划到 1988 年将跑遍面积约为八十万平方公里的新南威尔士铁路沿线的村镇。

在我国，开展学生校外教育活动一向是各级博物馆群众工作的最重要任务，曾经创造了许多深受学校欢迎的教育方式，积累了宝贵的经验。近年来，博物馆为学校学生服务的活动又有新的发展，接待儿童和学生数量也在逐年增加。我国大多数博物馆的学生观众一般占 25—40%，有的博物馆高达 54.2%。重视学生教育活动的博物馆也越来越多。南京梅园新村纪念馆，结合小学语文教材中有关周恩来的内容，主动与区人民政府教育科联系，组织小学学生分期到纪念馆参观，进行教学辅导。湖南省地质博物馆结合中学的地理、自然课程，以及大学地质学系、土壤学系有关课程，准备讲解稿，把大学教材内容与陈列内容有机地联系起来。中国历史博物馆除了做好经常性的中小学生参观讲解导引工作外，还配合中小学教材，编辑《中国历史》教学幻灯片，《社会发展史》幻灯片，中小学《历史教学挂图》等形象的教学参考资料。该馆还结合大学教学需要，编辑摄制了介绍商代遗址、遗迹和文物资料的录像片，为中学教师编辑出版了《历史教学参考图集》，为高等学校教学参考编辑出版一套《中国历史地图》(挂图)。这一切为活跃历史教学起到一定的辅助作用。

我国博物馆开展校外教育活动，涌现出了一批从事这方面

工作的专业人才，取得了一定的成绩。但从总体来看，我国博物馆的校外教育活动开展的还很不够。不少博物馆对这项工作的重要意义认识不足，措施不力，没有开展什么活动。即或开展了这一活动的博物馆，也大都没有制度化、经常化，活动方式还比较简单，活动效果有待进一步提高。

随着传统教育向激发和培养学生创新意识发展，博物馆的校外教育的功能日趋重要。学生是我国博物馆数量最大的观众。我国的大中小学，加上各级各类职业、技术学校的学生，合计有两亿人，几乎占全国总人口的 1/5。因此，我国的各级各类博物馆必须对校外教育工作予以足够重视，从组织机构、人员配备、工作重点、教育方式等方面进行必要的改革，迅速加强这一工作，充分发挥博物馆的“校外潜力”，为全面培养和提高广大青少年的现代素质贡献力量。

我国博物馆开展校外教育活动可以从以下几个主要方面进行：

(1) 结合中小学有关课程的教学内容，对教师进行辅导，使之增加文物标本知识，或组织教师予以有针对性地讲解，或向教师提供教学参考资料。

(2) 组织学生来馆参观，结合学生课堂学习，做好陈列讲解和辅导；建立学生活动室，对不同年龄、不同年级的学生，开展多种形式的学习活动，如举办绘画、小标本制作等辅导班；与学校配合举办“科学夏令营”、“我爱家乡夏令营”，通过游览、旅行、采集标本、参观历史遗迹和革命纪念地，访问革命老人、看电影、讲故事、知识竞赛等生动有趣的活动，启发青少年热爱祖国、继承革命传统的思想，陶冶学生热爱科学、热爱大自然的情感。

(3) 与博物馆所在地附近的中小学校建立固定联系，设立校外学科辅导员，或兼任学校少先队辅导员，经常到学校开展活动，如故事会、辅导历史课外小组、生物课外活动小组、地理爱好

者小组的活动。

(4) 提供教具:根据本馆性质和条件,制作一些模型和标本,如矿石、生物标本,历史文物(新旧石器、瓷片或有关文物复制品)、科学模型等,借给学校组织教学。

(5) 组织小型、轻便的展览到所在地区的中小学校(有条件的博物馆还可深入革命老区、少数民族地区、边疆地区、贫穷地区)巡回展出,同时携带有关录像和幻灯,向中小学生和广大群众普及历史与科学知识,宣传有关保护文物、自然生态环境的法令。

三、为成人终生教育、回归教育服务

在进入21世纪之际,人类社会已进入信息时代和知识经济时代。成人教育已是当代终身教育中的重要组成部分,越来越多的国家日益重视。近三、四十年来,科学技术的迅速发展,促使现代社会和人类文明的进步出现了新的趋势。现代知识总量急剧增长,知识老化的周期也越来越短。一个人在青年时期从学校所获得的知识,再也不能像以前那样基本满足终身需要了。知识更新从未像今天这样成为紧迫的任务。传统教育制度越来越不能适应社会发展的需要。学校教育一般仅限于人们的青少年时期,而与成人世界和劳动世界截然分离。教育形式的单一和内容的陈旧等弊端,受到了现代社会的猛烈冲击。在这种情况下,世界各国纷纷进行教育改革,"成人教育"、"继续教育"、"回归教育"、"更新教育"等学校后教育的新形式相继出现。人们逐渐认识到,要满足当代社会成员不断增长的接受再教育和专业培训的需要,不仅要加强正规学校教育,还要开展多种形式的社会教育。

博物馆担负着社会教育的任务。在一些博物馆事业发达的国家,博物馆是社会教育的理想课堂之一。美国W·埃卡尔特

指出:“教育不单单是孩子们的。20 世纪 80 年代超过四十五岁的人要占人口总数的 45%以上,……通过一系列的有关活动、授课、有组织的旅行、放电影、听音乐,有愈来愈多的博物馆正朝着既是收藏中心又是成人教育中心的方向转变。”博物馆的这种新的发展趋势,十分值得注意。这不仅促使博物馆进一步满足社会的需要,同时也促进了博物馆自身职能的进一步完善和发展。在美国,目前有 2000 多万人接受各级各类成人教育,占 17 岁以上人口的八分之一。前苏联拥有庞大的社会业余教育网,每年参加在职学习的多达 3200 万人,占总人口的 14%以上。瑞典参加成人教育的人数 200 多万,约占全国成人的 30%。日本从 60 年代起,每年对 200 余万技术工人和干部进行培训。1974 年,日本全国开设的成人讲座就有 2 万 5 千个,听讲者达 178 万人。

在成人教育中,博物馆是一支重要的力量,具有一定的优势。博物馆有丰富的实物教学资料,适合成人的学习特点;博物馆涉及许多专业,包容的知识面较宽,容易满足成年人综合学习的要求;对一定的专业来说,博物馆人才集中,有较好的设备,能为成人教育提供适宜的进修条件。在美国,许多博物馆创办了一系列讲学活动。如成人专题讲演、成人学习班、研究班等。法国卢浮宫博物馆早在 1882 年就创设了职业教育的学校,每年可以接收 3500 名学员和 10000 名旁听生。学员要有高中毕业文凭。学习结束时,卢浮宫学校给合格的学员颁发证书。法国博物馆还广泛开展讲座活动,1983 年上半年接待讲座听众 32 万人。法国还正在制定 18 岁以上成年人的博物馆社会教育计划。这些计划正受到各博物馆的极大重视。在一些国家的中央博物馆和某些地区博物馆也设立了具有大学水平的教学讲座,其主要内容是艺术史、人类学、自然科学和博物馆学。许多博物馆都

在这方面作出了令人瞩目的成绩。在一些发展中国家博物馆也开展了成人教育活动。

我国成人教育的任务十分艰巨，由于我国文化教育事业基础薄弱，职工文化素质的提高是一项急待解决的问题。近几年各类成人教育虽然取得很大成绩，但远远不能满足社会发展和城乡广大成年人的迫切要求。成人教育急需调动各方面的积极性，开发各方面的潜力。在我国各地的博物馆，成人教育工作基本上还是缺项，至今对成人教育的重要意义还认识不足。我国的博物馆，特别是一些国家的省、市的博物馆，在人才、设备等方面具有较充分的基本条件，应当解放思想，为社会培养人才，为促进社会主义现代化建设事业作出应有的贡献，为科教兴国贡献自己的力量。

四、为科学研究服务

博物馆收藏和展出的文物、标本和模型等各种展品都是信息的载体。博物馆是以实物资料为特征的知识信息交流中心。它以丰富的馆藏吸引着许多专业研究工作者和科学家。为科学研究服务是博物馆的一项重要职能。博物馆除自己的研究任务外，应该以各种方式为馆外研究者服务。(一)为他们提供藏品资料和研究成果，为他们提供咨询服务、文物标本的鉴定服务以及提供必要的科研技术设备。有些博物馆还可以创造条件为馆外研究者开辟研究室。(二)与有关科研机构和高等院校在某些研究项目中进行合作。在美国，大学教授常常利用博物馆的藏品从事基础理论研究，使许多学科有了发展，也有许多博物馆与高等学校经常合作研究或合作教学，由博物馆对大学本科生、研究生开设课程，并指导本科生和研究生的研究课题。以上这些合作形式，在西欧、前苏联的一些博物馆同样有着较好的成绩。

前苏联科研机构十分重视与博物馆的合作问题。1978 年 11 月前苏联科学院历史分院举行全体会议，就如何与历史博物馆建立合作进行专门研究，许多著名专家、主要博物馆的负责人都参加了会议讨论。前苏联科学院历史分院院长致开幕词指出，整个国家都有关于如何正确利用博物馆的问题。博物馆是使人民群众与历史研究成果相联系的工具。史学家与博物馆合作，是史学家参与培养前苏联公民科学世界观的重要方式之一。会议最后通过决议，赞同并建议推广科学机构与博物馆签订科学合同的做法。会议决定，科学家要更多地参加博物馆的考古、民俗和专题考察，参加制定博物馆陈列和专题陈列的科学计划。历史科学分院要将博物馆拟定的选题列入研究最重要的历史问题的综合性的规划。

我国博物馆在为科学研究服务方面，都程度不同的进行过有益的工作，特别是一些国家博物馆和省、市、自治区博物馆，如北京自然博物馆、北京地质博物馆、湖北省博物馆、吉林省博物馆、中国历史博物馆、故宫博物院、中国人民革命军事博物馆、中国革命博物馆、上海博物馆、南京博物院等，都取得了不少成果。例如，在博物馆学、历史学、考古学、美术史等学科教学中，对科研机构、高等院校的服务与合作。再如在编写《中国大百科全书》各有关卷册上的服务与合作等等都取得了一定成绩。但是，从全国的博物馆来看，为科学研究服务的工作还没有普遍开展起来。我国博物馆大都藏品丰富，拥有一定的专业人才，有着为应用研究和基础研究服务的潜力，应该进一步解放思想，创造条件，采取有力措施，积极开展科研服务工作，真正确立作为研究机构的博物馆的地位。

五、为旅游观光和文化休息服务

旅游观光是有益身心健康的文化体育活动，也是一种积极的文化休息和娱乐。

旅游学认为，博物馆属于人文旅游资源，是旅游者的重要参观景点。随着旅游业的发展，人们对历史遗物越来越感兴趣。博物馆与旅游的关系更加密切。英国旅游局在年度报告中指出，到英国旅游的外国游客有75%以上在旅游时参观了博物馆。

改革开放以来，我国的旅游事业发展很快。旅游者大量涌进博物馆，给博物馆的管理带来新的课题，有必要对博物馆的服务工作加强改进。许多外国旅游者，希望了解中国古代文明、历史文化，参观博物馆时对爱好的展品看得很认真。这对于促进外国人了解中国和中外民间文化交流有着重要意义。旅游者的这种参观心理及其特殊需求，促使博物馆必须做好服务工作。首先，接待要热情，要使他们有宾至如归的感觉。第二，加强参观辅助服务。对国内外的旅游观众，都应作好导引工作和咨询服务活动。第三，尽可能提供较好的服务设施，办好博物馆服务部的经营管理。参观纪念品的供应，要满足各种旅游者的不同需要，做到品种多样，价格合理，有本馆特色，特别是那些博物馆的珍贵藏品的复制品、仿制品、图片、图录和幻灯片，往往最受旅游观众的欢迎。因为这类最令人喜爱的纪念品，可以使他们长时间地保留参观这个博物馆的最深刻的美好回忆。

第二节　社会教育与服务的主要方式方法

博物馆社会教育与服务的方式方法，是多种多样、丰富多彩

的。这些服务方式方法主要有:陈列讲解,辅导教学,举办讲座,开展幻灯、录像、电影等电化教育,举办流动展览,编印辅导参观的陈列说明书和导游手册,编印馆藏品各种专题目录,出版藏品研究和有关学科的专著,出版本馆学报或期刊等等。近年来,我国博物馆又兴起了举办夏令营、专题知识竞赛、作文、演讲比赛,开展青少年教育基地或爱国主义教育基地活动,近年来社区的概念引入我国,一些城市的社区活动逐渐兴起,博物馆为社区服务的工作也已开始。

一、陈列讲解

陈列讲解是博物馆辅助观众参观的重要手段。它可以帮助观众对展品和陈列加深理解,掌握重点,还可以使那些无目的游览的观众,通过讲解增加参观兴趣,开阔视野,得到更多的收获。因此辅导性的讲解工作是博物馆社会教育中不可忽视的工作,是服务于观众的重要方法。

从世界范围来说,博物馆讲解早在 19 世纪末就已开始施行。1906 年美国的博物馆开始设讲解员,称为 Docent,即讲师。他们讲述陈列品的名称、性质、时代等有关资料,使参观者从耳闻目睹中,直接获得鲜明而确实的知识。这种辅导参观的讲解受到观众欢迎,也引起博物馆界重视。此后,许多国家的博物馆陆续设立专门馆员从事这一工作。起初,一般博物馆因专职辅导参观人才较少,或因经费不足,因此,适应观众的需求分别采取:(1)定时讲解制:即每周内规定日期或每天中规定时间进行讲解;(2)特定对象讲解制:即对团体参观者或对特别申请者进行讲解;(3)收费讲解制:即凡需要博物馆人员特别讲解或专题学术指导者,酌情收取费用。以后,讲解工作有了更大发展。讲解方法逐渐改进。目前,各种现代化讲解工具已在各国博物馆

广泛使用，如小型自动录音机、新型播讲扩大器等等。我国新筹建的大型博物馆，已开始利用电脑遥控的录音讲解设备。现代科学技术在博物馆的不断应用，将把博物馆的讲解工作推向一个新的阶段。

讲解工作应该根据不同观众有针对性的进行。这是使讲解不致流于形式，真正收到实效的关键所在。要做到有针对性的讲解，就要求讲解员熟悉观众，能够区别对待；熟悉陈列内容、展品和有关的专业知识；不断提高自己的文化素养、对观众需求的应变能力、语言表达能力、组织能力以及文雅大方、和蔼可亲的风度，满腔热情地为观众服务。

虽然新科学技术在博物馆社会教育中的应用已经兴起，但是口头讲解在因人制宜、区别对待的过程中与观众建立的感情交流是任何讲解工具所无法取代的。我们应当珍视几十年来我国博物馆在讲解工作中特有的丰富的经验，并进一步系统地加以整理研究，使之系统化、规范化，以推进我国博物馆的社会教育与服务的前进，同时丰富具有中国特色的博物馆学。

二、流动展览

近20年来我国博物馆事业得到了迅速发展，目前全国博物馆已有2000个左右。但我国幅员辽阔，人口众多，博物馆所能服务的范围仍很有限。因此，多举办流动展览，把流动展览送向广大农村、工矿、企业，是扩大博物馆服务功能和社会效益的有效办法。

流动展览是50年代初期，博物馆工作者针对社会需要而开辟的走出博物馆、深入基层、传播科学文化知识的宣传教育形式。几十年来，各个博物馆根据自身的条件与可能，坚持面向工农，面向学校，下厂、下乡、下部队，举办主题多样、形式新颖、规

模适度的具有本馆特色的流动展览，这些展览不仅提高了博物馆的社会效益，而且锻炼了队伍，许多博物馆都取得了好经验。

例如，黑龙江省东北烈士纪念馆的流动展览小分队，从1977年以后在东北各地巡回展出800多场，观众达30万人次。从1982年起又分赴华北、西北、西南地区流动展出，又收到很好的效果。近年来河北省博物馆曾举办《历史文物巡回展览》，先后到全省十二个县展出，历时半年，行程千余里，接待农民观众十万多人次。

实践证明，举办流动展览具有题材广泛、针对性强、筹备快、装备轻、短小精悍、机动灵活、方便群众等诸多优点。而且花钱少，教育效果显著，博物馆应积极开展此项活动，扩大教育与服务的社会效果，并在实践中努力探索和创造新经验。

三、电化教育

电化教育指运用录音、录像、电影、光盘和幻灯等视听技术，将有关的宣传教育内容，应用于一定场合，播放给观众，以达到预定的教育目的。近年来，电化教育已成为许多博物馆、纪念馆进行宣传教育的一种重要手段。电化教育具有声像并茂、直观形象和生动感人的特点，比单纯使用文字、语言更富有直观效果。

(1)陈列厅播放录像

在陈列厅展线和适当位置增设闭路电视，选择陈列的重点内容和文物、标本，录制成主题鲜明、形象生动的录像带或光盘，用几种语言配音，通过闭路电视播放给观众，寓教育于娱乐之中，可收到一般陈列展览所达不到的教育效果。如故宫博物院将展出的各种钟表，用动静结合的手法，制成录像片，使观众既能看到钟表的机械原理，又能看到它的运作，同时听到它打点、

报时和鸟鸣的声音，这不仅能引起参观兴趣，而且留下难以忘怀的深刻印象，同时学到了科学文化知识。湖北省博物馆将举世闻名的曾侯乙编钟所演奏的乐曲制成录像片和录音带，在展厅中播放，使观众在参观过程中，视听结合，不仅引起无限遐想，而且激发起强烈的民族自尊心和自豪感。

(2)开辟电化教育室

有条件的博物馆，可在讲座和学术报告厅或观众休息厅设置电化教育室，配备与陈列和藏品相关的幻灯片、录像带、激光光盘或电影片，定时为观众播映，亦可根据观众要求随时播放。录像片题材广泛，如与陈列(展览)内容有关的人物、事件、文物精华，动、植物标本的制作、采集，名胜古迹、革命遗址、纪念地等等。幻灯片、录像片和光盘的来源，主要有三种渠道：自己录制；与其它博物馆或电视台合作制作；博物馆之间互相转录。另外还可转录或购买电视台制作的与本馆展出内容有关的专题片。

(3)运用电子技术讲解

采用电子技术讲解，就是利用声、光同步形式进行讲解的技术。当讲到某展柜和某件展品时，指示灯就在所讲的实物处闪亮，使讲解与实物构成统一的整体。还可酌情配以与陈列内容协调的音乐，用以烘托和渲染，达到视听结合的教育效果。运用电子技术进行讲解，受到一定经济条件和技术条件的限制，目前只有少数博物馆在试验。随着科技的发展，将会逐步被普遍采用。

(4)面向全社会的电化教育

根据本馆的陈列和藏品情况，逐步摄制若干专题录像片、幻灯片，或由地区联合录制具有本地区各博物馆特色的录像片或光盘，通过各种渠道传向社会乃至全世界。如重庆歌乐山烈士陵园编辑的录像片《这座山属于历史》、中国革命博物馆编辑的

《红旗下的思考》、中国历史博物馆录制的《废品中的瑰宝》等。录像带除在本馆为观众播映，可以提供给兄弟博物馆或其它单位使用外，还可选送当地或中央电视台播放，其影响和教育面将大得多。与电视台加强联系与合作，在电视台经常播出博物馆的节目，是今后博物馆发展电化教育、扩大宣传教育面、提高社会效益的重要途径之一。这种合作基本有两种做法：一是由博物馆的群众教育部与电视台共同商定选题，由博物馆撰写剧本和提供有关资料，电视台负责制作和播出。如，中国历史博物馆与北京电视台联合录制的《英杰人物》，曾经在每周二晚 7:40 左右的黄金时间播放。二是由博物馆群众教育工作部自己编导制作节目，送电视台播映。

此外，在配合讲座、辅导教学、举办流动展览等各项业务活动中，都可充分利用电化教育手段。

此外，为了对广大青少年进行爱国主义和革命传统教育，许多博物馆、纪念馆在宣传教育工作实践中，探索和创造了丰富多彩、适合青少年特点的宣传教育形式，主要有组织夏(冬)令营、博物馆作文演讲比赛、博物馆知识竞赛、建立青少年教育基地等等。这些活动深受青少年喜爱，产生了强烈反响，收到很好的教育与服务的效果。

四、服务设施

博物馆应该关心自己的观众，使他们愉快地在博物馆参观、游览、学习、研究和休憩，这就需要一些基本的服务设施，而且每个博物馆在本馆财力条件下都应该尽力改善服务设施。

这些服务设施包括：

1. 参观服务设施。如：(1)停车场：供寄存或停放自行车和汽车；(2)衣物存放处；(3)问询处(服务台)；(4)盥洗室；(5)观众

休息室;(6)饮水处、食品部;(7)纪念品出售部、书亭等。

2.学习服务设施。如:(1)讲演厅;(2)电化教育厅,播放电影、幻灯、电视录像等;(3)学生用的博物馆教室,供学生听讲、临摹、修复、实验使用;(4)成人教育学习室等。

3.研究服务设施。为便利馆外专业工作者从事研究工作,许多博物馆专门开放学术研究室、实验室、图书馆和免费或有偿提供研究资料。

4.老年人、残疾人服务设施。如轮椅、电梯、残疾人用厕所、专供盲人触摸欣赏文物标本的展览室等。

服务设施的置备,要根据每个博物馆的具体情况而定。目前,我国许多博物馆在这方面还不可能很完备,很理想。但是,为观众提供一些基本服务设施,是完全必要的。今后,还要根据不断增长的客观需要和财力、物力的可能条件,逐步加以补充、改善。同时要加强现有服务设施的管理。

第十五章　博物馆的科学研究

第一节　博物馆科学研究的任务和特点

我国博物馆既是文物标本的主要收藏机构和社会教育机构，也是科学研究机构。博物馆不仅为国家保藏宝贵的科学文化财富和通过举办陈列展览等活动，向社会公众传播科学文化知识，进行社会教育与服务，同时，它还承担有科学研究的任务。博物馆的科学研究任务包含着两个方面：

一、博物馆本身的科学研究，首先要结合各项工作的需要，研究博物馆学，研究本馆藏品，同时，也要研究与本馆性质、任务有关的学科。

二、为社会上有关学科的研究工作提供以实物为主的资料、信息和咨询。

博物馆事业要发展，博物馆工作质量要提高，都必须进行科学研究。博物馆的各项业务活动，都应该在科学研究的基础上进行。博物馆的科学研究与专门研究所有所不同，其不同之处，在于博物馆的科学研究应当结合博物馆工作需要进行，与本馆工作无关的研究项目不宜纳入本馆研究计划之中。所以，加强博物馆的科学研究，是提高博物馆各项业务科学水平、工作质量和提高干部业务素质的关键。

但是，我们强调科学研究在博物馆的地位和重要作用，并不应把科学研究庸俗化。我们强调博物馆的各项业务工作建立在

科学研究的基础上，绝不是把日常事务的研究和科学研究等同起来，误解为所有日常工作的研究都是科学研究。

第二节　博物馆科学研究的主要内容

博物馆科学研究的内容，主要有三个方面：博物馆学、藏品、与博物馆性质、任务关系密切的有关专业学科。

一、博物馆学研究

博物馆学的研究包括基础理论的研究和工作方法与理论的研究。

各馆博物馆学研究的项目和计划应该考虑本馆研究力量，根据本馆需要来确定；馆内具备研究能力的人员，都应当结合自己岗位工作，拟订选题或项目进行研究。

当前我国正处在从社会主义计划经济向社会主义市场经济过度的转型时期，改革开放日益深入。在此基础上，国家和社会各项事业、企业以及各种关系无不处在改革变动之中，博物馆事业也不例外。从管理体制、经费来源、社会对博物馆的要求，以及外部联系、内部关系等等新情况、新问题，不断地摆在博物馆面前。所以在这种新形势下，要求加强基础理论研究，按照博物馆事业自身的发展规律，对各种问题找出适应客观形势的改革方案，以推动博物馆事业的可持续发展。

当前我国的博物馆学基础理论的研究，既要珍视我们自己的实践经验，又要认真借鉴国际博物馆学的研究成果，逐步把具有中国特色的博物馆学基本体系建立起来。

博物馆工作方法和理论的研究，主要是：

(1)藏品科学管理的研究，例如：

文物藏品鉴定的传统方法的研究，现代科学技术在文物藏品鉴定中运用的研究；

藏品分类的原理和分类法的研究，藏品编目原则、方法、藏品编目条例的研究；

电脑和激光光盘在检索技术领域中的引进和利用的研究。

(2)藏品征集的研究：征集原则、征集方法的研究。

(3)藏品的科学保护的研究：例如：藏品的物质成分结构的研究。藏品质变机理的研究。文物的地下埋藏环境的研究。藏品在博物馆内保存环境的研究。藏品科学养护修复技术的研究。藏品传统养护修复技术的研究。

(4)陈列理论的研究，如陈列总体设计、内容设计、艺术形式设计的原则和特点：内容与形式的互相制约与统一，陈列形式对陈列内容的反作用等。

(5)陈列艺术和技术的研究：陈列风格、色彩基调、灯光照明，对建筑的要求与适应利用，陈列设备的设计及新技术、新材料的使用，陈列的艺术装饰，现代科学技术在陈列中的运用等。

(6)陈列工作的组织与管理的研究，如：陈列工作项目的管理；陈列工作和保管工作，宣传教育工作的相互关系及其配合协调等。

(7)观众的研究：观众构成和变化的研究.观众心理的研究，观众在陈列室的流量，停留时间，感兴趣的场面，吸引观众的展品，观众的要求，观众的组织、引导和讲解技术；如何开展为观众服务的活动；如何配合学校教育、社会教育开展活动；博物馆与儿童教育；博物馆如何为残疾观众服务等。

(8)科学管理的研究，例如：博物馆如何实现科学管理；博物馆如何实现法制管理；各级博物馆的人员结构和干部培养；博物馆如何扩大财源和如何加强财务管理；博物馆安全设施和保安

管理的研究。

二、藏品研究

藏品是国家宝贵的科学文化财富，是博物馆一切业务活动的物质基础，研究藏品，也就成为博物馆科学研究的重点内容，研究藏品主要是鉴定真伪、时代和揭示藏品本身所蕴涵的内在价值。藏品研究有个体的单项研究和群体的综合研究。

个体的单项研究，就是研究具体的单个藏品，例如：宜侯矢簋研究、琅玡刻石研究，马王堆出土帛画研究，清明上河图研究，盛世滋生图研究等。

群体的综合研究，就是对一组文物或一类型的文物，或某一时代的某类文物，或整个墓葬的出土文物，进行综合研究或比较研究。如商代青铜器研究，青瓷器发展研究，商代妇好墓出土文物研究，中原青铜器与吴越青铜器比较研究等等。

三、相关学科的研究

各个博物馆性质、任务不同，藏品陈列展览，社会教育的内容也各异。因此各有不同的相关学科。如果是一个自然历史、社会历史和艺术等综合性的博物馆，与其密切相关的学科会有许多。

自然历史类博物馆需要研究自然历史的专业，如植物进化史、人类进化史等，同时，还要研究一些更专门的学科，如生物分类学（包括鉴定分类、区系分类、系统分类）；稀有物种和濒危物种的研究；生态学（包括个体生态、种体生态和生态系统）的研究；形态学的研究等等。博物馆拥有丰富的标本资料，有较充分的条件从事这些研究，它不仅为了促进陈列科学水平的革新和提高，同时，也应为有关学科的发展承担某些课题，贡献一份力

量。

社会历史类博物馆需要研究古代史、近代史、现代史、断代史、考古学和本地区的历史，还有一些有关专史，如科学技术史、经济史、政治制度史、绘画史、陶瓷史等。社会历史性博物馆科学研究的课题是很广泛的。但具体到某一个博物馆研究的有关学科应当和其性质、任务相适应。革命历史博物馆，则研究近百年来中国革命史，重点在新民主主义时期革命和社会主义革命与建设时期；各省市的博物馆，着重在地方史和某些断代史的研究；纪念馆，则以所纪念的人物、事件和有关的历史背景以及所依托的遗址和纪念建筑为研究对象等等。博物馆的科学研究选题，首先来自藏品和陈列，来自藏品和陈列内容所发现的和需解决的问题，同时，也来自承担的某些学术研究课题。对于某些仍在探索，未取得一致意见的学术问题，本着百家争鸣的方针，博物馆有条件时也应该参加研究、讨论，如有成果也可作为一家参与争鸣，经过有关学术界的肯定，即可在陈列中反映。

博物馆的科学研究具有它本身的特点；首先，它拥有丰富的藏品，这既是它应该研究的重要对象，又是它据以研究有关学科的宝贵实物资料。博物馆的科学研究，既要从微观上分析研究藏品，也要从宏观上，在本馆特有藏品的基础上，从较高层次上探索某些学术问题。

例如：泉州海外交通史博物馆根据自己特有的藏品，进行海外交通史的研究；自贡市盐业历史博物馆根据自己特有的藏品和当地的有关历史文物古迹进行四川井盐历史的研究等等。这些研究的成果，不仅提高本馆各项工作的科学水平，也是对这一学术研究领域的重要贡献。

研究藏品，可以从其社会关系方面来研究其内涵，也可以通过自然属性的研究，从另一侧面来探索其蕴涵。如从文物制造

的工艺技术，探索当时的生产力水平，这就涉及到物理学、化学、机械学、冶炼学等自然学科。如通过出土的棉籽、棉花、棉织物等标本、文物，研究我国棉花栽培历史、品种和棉纺技术，这就涉及到农学、植物学、栽培学、纺织科学等学科。又如，研究陈列，不仅涉及陈列内容、陈列品有关的专业学科，同时，还涉及美学、光学、心理学等学科。所以，博物馆的科学研究应该理解为多层次，多学科的综合研究。应该注意的重要问题是：研究应从博物馆工作的需要出发，研究成果首先要运用到博物馆工作上。我们不反对严肃的科学研究具有广泛的价值和作用。但那种完全脱离博物馆工作需要，进行毫不相干的研究，虽然其价值与作用不应否定，但却不宜在博物馆工作时间内进行。

第三节　博物馆科学研究的成果如何体现

一、体现在藏品鉴定、科学管理、科学保护的水平上。藏品是博物馆一切业务活动的基础，如果鉴定不确切，真假莫辩，以此为基础的各项业务活动，就建筑在沙滩上，很难谈有什么水平，甚至造成错误，影响公众。没有足够的藏品研究，陈列将成为盲目拼凑。没有科学的管理和整理研究，需要的藏品难以检索出来，即使找到了，但定名不确，时代不明，历史、艺术和科学价值没有揭示出来，则组织陈列展览，提供研究利用将十分困难。所以，博物馆的研究成果，首先应体现在这方面。

二、体现在陈列水平上。博物馆的科学研究成果体现在陈列中，这也是十分重要的。陈列，是博物馆各项业务工作成果的集中体现。一个高质量的陈列组成，吸取社会上学术界的科学研究成果，当然是重要的，尤其是大型陈列，如中国通史陈列、中国革命史陈列等等。它应反映国家的史学研究和文物考古的水

平。自然史陈列也是如此。但是，这绝不等于说仅仅依赖社会上学术界的科学研究，博物馆本身无须再进行科学研究，就可以完成博物馆的工作任务。首先，只有博物馆本身开展深入的科学研究，才有可能正确吸取学术界科学研究的成果，避免盲目吸取，人云亦云。其次，博物馆陈列的研究，不仅要研究有关学科的有关成果，更要研究有关的文物标本，还要研究博物馆学的有关方面，一个陈列设计的完成是综合研究的成果。因此，吸收社会上有关科学研究成果，虽然不可缺少，但这并不能代替博物馆自己的科学研究。有些科学研究课题是根据馆内陈列的需要提出的，或有些科学研究课题是根据馆内所特有的藏品而提出的，而这些研究课题往往不一定为馆外学术界所注意。博物馆科学研究的加强是陈列质量和社会教育水平的保证。所以，博物馆的科学研究课题要和陈列紧密结合，在一般情况下，博物馆许多研究选题应来自陈列，为解决陈列中存在的问题，提高陈列质量。其次，陈列内容的研究要和展品的研究相结合。有关专业学科研究要和文物标本研究相结合。陈列内容的研究要和表现形式的研究相照应。因此，博物馆科学研究的综合成果应该在陈列中得到体现。

三、体现在辅导参观和编著陈列说明书、藏品图录和有关论著等出版物。这些都是重要的不容忽视的研究成果。除了陈列之外，出版物是博物馆传播科学文化知识的又一重要手段，也是体现博物馆科学研究成果和学术水平的重要标志。博物馆的科学研究成果并不仅仅体现在藏品鉴定、研究、科学管理、科学保护和展览陈列中，同时也体现在博物馆的出版物中。有些有关的科学研究课题和成果并不能全部直接在陈列中得到体现。但这并不等于说博物馆不应从事这些课题的研究。因为，博物馆的科学研究是多方面、多层次、多学科的，有些研究课题，往往不

容易直接体现在陈列之中。

博物馆是科学研究机关，也承担着某些相关专业学科的一定科学研究任务。因为博物馆的门类很多，专业性很强，无论社会历史类、自然科学和技术科学类或艺术类的博物馆都具备相当的专业水平，都有一批数量不等的高中级研究人员，所以《中国大百科全书》一些卷的不少条目，都是由相关专业的博物馆和他们的研究人员撰写的。再如《中国美术全集》中的许多卷，不但所选收的珍贵美术作品是博物馆的藏品，对这些美术珍品的撰写，也大都是博物馆研究人员。所以，以论文、著作的形式发表研究成果，同样是博物馆科学研究的体现。这类研究成果同样发挥着博物馆社会教育和广泛的促进科学发展的作用。

四、体现在国际交流中。近些年来我国的国际文化学术交流活动日益普遍与频繁。我国博物馆界以各种形式参与国际间文化学术交流的活动也在开展，今后会更加活跃。不论是有关专业学科的学术交流活动，还是博物馆学的学术交流活动，都已经有了良好的开端。这无疑也是体现博物馆科学研究成果的一个重要方面。

五、体现在社会教育、科学管理等工作科学水平的提高。

第四节　博物馆科学研究的组织和管理

博物馆的科学研究工作，和任何科学研究一样，是以个人脑力劳动为基础的创造性劳动。我们必须尊重这种个人的主动性和创造性。但是，博物馆的科学研究工作又必须有组织，有计划的进行，因为只有有组织、有计划的进行，才能使科学研究工作的进行顺利有效，取得预期的研究成果。

一、发挥学术委员会的组织、指导作用

博物馆的学术委员会是本馆学术咨询、评议机构，也是本馆科学研究工作的组织、指导机构，省市级以上的和有条件的博物馆均应设立。

学术委员会由馆长和馆内专家组成，有条件的也可聘请馆外专家参加。学术委员会主持制定或审议科学研究规划和项目，指导研究工作的进行，审议科学研究成果等。有的博物馆在各个业务部门进行研究以外，另设立研究部（室）作为专门从事某些范围和项目的研究机构。集中一定数量的馆内专家和科研人员，从事一定范围或专题研究；这种研究部（室）往往同时也是馆长或学术委员会制定科研计划，组织科研工作，编辑出版论著，组织馆内外学术活动的办事机构。

二、加强博物馆的科学研究的计划性

博物馆的科学研究要重视规划的制定和贯彻执行。制定科研规划的一般要求是：

1. 博物馆的科学研究规划、计划和其中的每个研究项目，不应脱离博物馆本身的性质、任务和特点，应根据博物馆事业发展的需要，考虑本馆专业研究力量的现状以及文物、标本、经费等条件，积极筹划，逐步开展。

2. 制定科学研究规划和计划中，要注意充分发挥中、老研究人员的积极性，注意充分发挥某一方面学术带头人的重要作用，对他们的工作给予支持。同时，要十分关注青年研究人员的培养，积极地采取必要措施，鼓励他们的积极性和创造性，促使他们在工作实践中早日成才。

3. 科学研究计划要有明确、具体的研究项目和目标以及达

到这些目标的步骤和措施。

4.科研计划要充分发挥组织作用，协调各部门之间的科学研究工作，使科学研究力量得到最佳配置，使科研经费和物资得到合理的分配和利用。

5.建立适当的检查、评议和奖励制度。

6.加强与有关研究单位、学术团体的联系与协作。对于各有关学会、研究会的学术活动，博物馆应积极参加。因为它们都是群众性的学术团体。博物馆根据自己的力量还应当在人力、财力上予以适当支持。

第三编　博物馆管理

第十六章　博物馆管理是多样性系统工程

第一节　博物馆管理的意义和基本原则

管理是社会共同劳动中一种不可缺少的社会职能。它产生于社会的共同劳动之中，并随着社会分工的发展而发展。

博物馆的管理，是博物馆事业中一个十分重要的问题。管理水平如何，一定程度上决定着博物馆工作的优劣和事业发展前景。许多事实证明，一个博物馆虽然具备优越的人员、藏品、建筑、设备和经费等条件，如果管理水平较低，也很难作出应有的贡献，使博物馆事业得到应有的发展。因此科学有效的管理是博物馆事业发展的关键所在。离开了这种管理，博物馆的基本职能就很难充分实现。

管理是科学。只有运用现代管理科学改善对博物馆的管理，才能使我国博物馆充满活力，调动广大工作人员的积极性，发挥自己藏品、建筑、设备等条件的潜力，赢得社会公众的满意和支持，不断提高自己的社会效益和经济效益。

博物馆管理的任务，一般说来，主要包括两个方向：一是以全国或一个省（市、自治区）为范围，进行博物馆事业的宏观规划和管理；一是从一个博物馆的性质、任务、现状和发展前景出发，进行单体博物馆的工作和事业发展的管理。

对全国或一个省(市、自治区)博物馆事业的现状和发展前景进行多方面的综合研究,制定规划,合理布局,颁布必要的法令,培养人才,交流经验,科学地办好各地区、各部门、各类型的博物馆,推进我国博物馆事业的发展。这是国家和各省、市、自治区文化行政主管部门和其他专业主管部门进行宏观管理的主要任务。

根据一个博物馆的性质、任务、现状和发展前景,制定具体工作和事业发展计划,设置分工合理、管理有效的组织机构,选拔、任用(或聘用)最适合的各级管理人员和专业人员,建立必要的规章制度,对全馆工作和各项活动,通过计划、检查、总结和采取其他必要措施,有效地组织、推动起来,以不断提高各项工作的效率和质量,最大限度的满足公众的要求。这是一个博物馆的具体管理任务。

为了实现以上管理任务,必须遵循我国博物馆事业的基本管理原则。

我国博物馆管理的基本原则,主要有:

1. 坚持为社会主义服务、为人民服务的方向

博物馆管理首先要有正确的指导思想,国际博物馆协会(ICOM)提出的为社会和社会发展服务,在我国就是为社会主义服务、为人民服务。这就必须根据建设有中国特色的社会主义和建设社会主义精神文明的指导方针,开展博物馆的工作。在管理工作中,要坚决贯彻党的基本路线,执行党的方针,保证国家有关博物馆的法令、政策贯彻执行,不断提高博物馆的工作和服务水平。

2. 努力适应社会主义市场经济体制的新形势,依靠社会公众办馆

博物馆要转换过去计划经济体制下的旧思路,在争取国家

多投入的同时，要动员社会参与，积极开拓依靠社会力量办博物馆的新途径。

密切与社会的联系，注意倾听社会公众的呼声，认真研究各种要求和意见，从公众中寻求支持和改进管理的方向和方法。

3. 从博物馆的特点和实际出发

博物馆是具有自己特点的社会文化教育机构。博物馆的管理，不能用一般国家行政机关的领导方法进行管理，也不能用领导文艺团体、学校或科学研究机构的方法进行管理，更不能用管理企业的方法进行管理。博物馆管理必须适应博物馆的特点及其规律。

既要注意总结以往成功的经验，又要密切注意正在兴起的全国改革浪潮和世界博物馆事业发展的新动向、新经验。从实际出发，展望未来，采取切实有效的步骤，迎头赶上世界博物馆发展的步伐。

4. 提高效率，讲求实效

管理的核心是管理的效果问题，亦即管理的实效问题，这是判断管理工作好坏的主要标准。管理的效率主要表现在三个方面：

第一，管理系统中各种因素的合理组织程度。任何博物馆的管理，都有人、财、物和制度的问题。高效率的管理，就要合理组织好这些因素。首先是人的问题，要善于发挥各类成员的长处和主动精神，积极地完成各自的本职工作。其次要合理地使用经费和设备，以尽可能小的消耗换取较多的合于目的的成果。至于根据自己的特点建立各项制度，以协调、激励和约束复杂的共同劳动，这是应当遵遁的一个普遍管理原则。

第二，管理流程的通畅程度。管理是个不间断的流动过程。它包括人员、财物的合理流动，也包括各种信息产生、传递和处

理过程。这些流动过程愈是通畅，管理效率就愈高。实践证明，管理过程中任何一个环节不通畅，都会影响提高管理效率。因此，在实现管理目标的过程中，一定要注意克服各种阻力和不良因素，建立各种有关的规则和制度，以保证管理流程的畅通、迅速。

第三，管理产生的社会效果。博物馆的管理活动，最终会产生一定的积极效果，这是博物馆管理工作的主要目的。这种社会效果越大，在人们的社会生活中反响越强烈，说明博物馆的管理水平越高，管理的效率也越高。

第二节　博物馆管理是多样性系统工程

20 世纪中期以来，出现了改变整个世界面貌、推动整个人类历史进程的巨大浪潮，这就是以原子能、电子计算机、空间技术和生物工程的发展和应用为主要标志的第三次科学技术革命。伴随着这些当代科学技术的发展，出现了一些新的研究理论和研究方法，这主要是以系统论、信息论和控制论为主要内容的系统理论。这种理论从自然科学、应用科学的领域兴起，形成了一门新兴的边缘科学。这种理论已被运用到世界许多领域的管理工作之中，这就是新兴的组织管理理论和方法——系统工程。

系统论的基本原理首先是把研究或管理的对象作为一个系统结构的整体。它认为客观事物都是由各个部门按一定的层次、一定的形式，在一定的环境下组成的系统结构。整体中的每一部分又是由许多因素组成的小系统，即子系统。在这个系统结构整体中，各个部分、各个要素之间是互相联系、互相作用的。这个系统结构整体和周围环境之间也是多方面的互相联系、互

相作用的。

系统论要求对研究或管理的对象进行整体的、有机的研究，不仅要注意整体与局部的关系，而且要注意各个局部之间的关系以及这个整体与周围环境之间的多方面关系。这些联系都不是静止的、不变的、而是运动着的，因此为了保持系统结构自身的稳定和正常运行，需要对各个部门、各个环节根据信息的传递和反馈，进行不断地协调和控制，同时对与周围环境的关系也需要不断地进行协调和控制。系统论的核心是在复杂的事物中强调整体的观点。系统论在管理上的应用，目的是追求整体效益。

系统论实际上是唯物辩证法关于事物普遍联系、互相制约、互相渗透等原理的具体化和深化。

信息论的方法主要是把系统的运动过程看作是信息传递和信息转换的过程，通过信息流程的分析和处理，达到对系统结构运动过程规律的认识。

信息论的原理已被广泛地运用于许多领域，所以现在把当今的时代叫做信息时代。我们常说“注意新情况，研究新问题”，这个“新情况，新问题”就是新的信息。研究信息，处理信息，就是研究新情况，解决新问题，以推动事业的发展。

控制论是讲通过信息的传递和处理，控制和协调系统结构内部的关系和与周围环境的关系，使这个系统正常的运转，以达到预期的整体效益。

系统论、信息论和控制论虽是三种不同的理论和方法，但它们之间是互相联系、互为表里的。这些理论或方法恰当地运用于研究，可以对研究对象进行整体的、多侧面的、多角度的、多层次的综合考察。系统理论运用于管理，这就是新兴的组织管理方法——系统工程。

如果用系统理论去研究博物馆管理，首先我们可以看出这是一个开放的多样性系统工程。

博物馆是不以赢利为目的社会文化教育机构。他的全部工作和活动都是为社会公众服务的，同时他又必须依靠社会公众的支持、参与和赞助才能存在和发展。因此，他的本质是开放的，而不是封闭的。

从宏观管理来看，我国博物馆是具有多层次和多样性的。我国有国家博物馆、省市自治区博物馆、市县博物馆，有些市还有所属的社区博物馆，因此形成多层次的系统结构。从类型上看，有历史的、艺术的、自然历史的、农业的、科学技术的、民族的、军事的等等。历史类的又有中国通史的、地方史的、考古的、革命史的、历史事件和历史人物纪念性的；科学技术类的又有天文的、地质的、生物的、海洋的、纺织的、丝绸的、陶瓷的、煤炭的、交通的、邮电的等等；军事的又有航空的、海军的、炮兵的……。因此，我国的博物馆管理是多样性的系统工程。

从微观上看，任何一个博物馆，不论规模大小，其管理工作是多层次、多样性的。有的博物馆规模虽小，但"麻雀虽小，五脏具全"。它也许只有几个人，组织形式比较简单，但是管理工作的内容仍然是多层次、多样性的。以一般市县博物馆为例，从馆长到部组，到各组工作人员是多层次的，在业务工作方面，例如文物保管工作的管理，从征集、鉴定、登帐、编目入库和建档，再到提用、退库、注销和统计，是多层次的。陈列展览的举办、群众工作和社会服务的开展、人事的管理、财务管理，可以说，每一项工作无不各有自己的工序流程，无不各自形成一个相对独立的子系统。每个子系统又无不是多层次的。

从各项工作的性质看，如文物真伪和时代的鉴定，历史价值、科学价值和艺术价值的鉴定；文物的分类、编目和建档都是

文物研究性工作；一项历史陈列主题的确定、内容的设计和组织、陈列内容设计方案的制定是历史科学、考古学和文物的研究性工作；地质博物馆、自然历史博物馆陈列的组织是自然科学的研究性工作；中国科技馆的陈列组织，既有自然科学，也有应用科学（技术科学）的研究性工作。各博物馆的陈列形式的设计全是艺术性或工艺美术性的工作。文物的修复保养中，科学手段的检测、鉴定、定量定性分析、金相分析和电子计算机在各项工作中的应用都是科学技术性的工作。绘画图表的装裱、一般青铜器的修复是传统技术性的工作。陈列讲解、专题讲座的组织是社会教育与服务性的工作。与外部环境中各方面的联系与交往是公共关系处理的社会活动性工作。所以，每一个博物馆的管理工作又都是多样性的。

一个博物馆是一个完整的整体。这个整体一般都由二、三个层次组成一个管理系统。在这个系统中，根据不同的功能又分别组成保管、陈列、群众工作和人事、财务、安全保卫、环境保护、物业管理等部门，每个部门各自又形成一个小系统，或者叫子系统。在这个大系统及其子系统的各项工作中，又分别具有许多不同的专业性质。因此，我们说博物馆的管理是开放的多样性系统工程。

这里还需要指出，我们说博物馆管理中的多样性有两层含义：一是指我国博物馆的“三性”，即博物馆是珍贵文物和标本的主要收藏机构，宣传教育机构和科学研究机构。二是指管理工作中包含有多种不同性质的工作，即社会科学研究性的或自然科学研究性的、艺术创作性的、现代技术科学应用性的、传统工艺技术性的、社会心理学和教育学研究性的各种不同性质的工作，也还有一些几种学科交叉性的和边缘科学性的工作。如博物馆与周围环境关系（公共关系）的处理就是多种性质互相交叉

的工作。系统理论运用于博物馆管理，这是边缘科学性的工作。在这种不同性质的工作中，主要是学术研究性（包括社会科学和自然科学）、艺术性、社会教育、公共关系和行政管理性的综合运用。这种综合运用就造成了博物馆管理是一项多样性系统工程。这种多样性就规定了博物馆管理的特殊性。至于博物馆管理中的系统性、多层次性则是与其他行政、企业、事业等管理结构所共同具有的共性。博物馆管理既要按照自己的特殊性，对多样性的工作区别对待，采用不同的管理原则，要把系统工程的一般原理和自己特殊性的管理原则结合起来，才能不流于一般化的浮泛管理；又要时刻注意全局的顺利运作和控制，使管理切实有效，从整体上取得综合管理的最佳整体效益。

为了争取管理的最佳整体效益还必须注意以下几点：

1. 管理的多样性分解与整体性综合

前面我们已经探讨了博物馆管理是一项多样性系统工程。在管理中需要把系统工程的一般原理和自己特殊性的管理原则结合起来。这种特殊性的管理原则就是对多样性的工作区别对待，把整体的管理职能进行分解，分别采取不同的管理原则和方法。同时必须注意各项管理工作的整体性综合协调，以取得最佳的整体管理效益。这些不同的管理原则和方法一般主要有：对于学术研究性工作要按照百家争鸣、自由讨论的学术研究规律去管理；对于艺术设计、艺术创作性的工作要按照不同流派、不同风格的百花齐放的艺术规律去管理；对于科学技术性工作只能按自然科学和技术科学本专业的规律去管理。还需注意，在百家争鸣、百花齐放的自由讨论中，最后要民主集中，选定一种最佳方案，以利工作的进行。避免议而不决，莫衷一是。对于其他人事工作、财务工作等行政管理工作也必须按照有关政策和制度去管理。总之，这些专业性很强的工作，必须按照不同的

专业性质加以分解，各按其自身规律或有关政策、制度去管理。如果不理解区别对待、分别管理的必要性，眉毛胡子一把抓，必然使管理陷入主观、盲目状态，给工作带来不应有的损失。

2. 密切与社会的联系，及时协调对社会的适应

任何系统工程都不是完全封闭、与世隔绝的。博物馆作为社会文化教育机构，其存在的价值就在于为广大人民服务，为社会和社会发展服务。它与社会环境之间有着十分密切的联系和多方面的互相作用。因此博物馆管理必须不断加强与社会联系，随时注意社会的有关动向和对博物馆要求的变化及时协调自己与社会的关系，增强对社会的适应性。这是增强自身生存活力和发展活力的不可忽视的重要问题。

3. 时刻注意理论与实际相结合

在博物馆管理中，最重要的一条仍然是一切从实际出发，从我国博物馆的实际出发，从当前出现的新情况、新问题出发。但这并不意味着忽视博物馆管理理论研究。而且应该把博物馆管理理论深入的研究、创造性的研究，看作是提高科学管理水平的必不可少的重要途径。但是，任何博物馆管理的先进理论，只有与自己博物馆的实际相结合，才能找到最佳的管理方式和方法，才能取得管理的最佳整体效果；而且只有这样，先进的管理理论才能发挥出指导实践的作用。

以上我们对博物馆的科学管理进行了探讨，但是必须注意：加强管理的根本问题在于人，在于人的责任感和事业心！而这种责任感和事业心，只能来源于为人民服务，为祖国服务、为社会和社会发展服务的勇于开拓、积极进取的人生观和价值观。

第三节　确定管理目标，制定发展规划

一、基本管理目标

博物馆的宗旨是为社会和社会发展服务。收集、保存、研究有关人类及其环境见证物，并向社会公众展示，以提供学习、教育、研究、欣赏和休闲的服务，这是博物馆的基本职责。

根据以上宗旨和基本职责，一个博物馆首先应该确定自己的性质、方针、任务、人员编制、组织机构和经费来源，制定自己的工作章程。这种章程的制定应该把法制管理和科学管理结合起来，根据国家颁发的有关法规结合自己的特点和条件，制定本馆的《工作条例》或《章程》。本馆工作条例或章程报经上级机关批准后实施，即具有法规性质，而成为本馆管理的基本目标。

二、阶段性管理目标

根据基本管理目标应制定三年或五年的阶段性管理目标，这就是博物馆的中期规划。阶段性管理目标（中期规划）最好能和馆长任期目标责任制结合起来。这项中期目标就是这任馆长任期内的管理目标。按照中期目标即可以制定博物馆年度工作计划。年度工作计划即年度的管理目标。

阶段性或年度管理目标的形成，既要考虑本馆内部状况，更应注意社会公众的需求和外部环境的变化。

管理是组织和进行协作的过程。对于博物馆来说，从馆长到每个工作人员明确其工作目标是非常重要的。馆长的工作目标是任期目标责任制，每个工作人员的工作目标是岗位责任制。只有强化这两种责任目标，博物馆才能便于进行有效的管理。

同时还应明确，现代社会中的每个开放组织都须通过它的社会职能的实现来获得自己生存的权利。一个博物馆的管理目标，如果没有和社会公众的需求一致起来，如果没有适应外部环境的变化，这样的管理将不会是成功的管理。改革开放以来，中国社会已发生了深刻的变化，各行各业都处在激烈的竞争之中，长期缺乏实效的管理，将会使博物馆陷入丧失生存权利的危机之中。

第四节　理顺管理机制，增强运营活力

当一个博物馆确定了整体管理目标并建立了馆长任期责任制以后，应确定每个部门和每个层次的功能和负责人的职责与权力，确定每个工作岗位的功能和每个工作人员的岗位责任制，建立精神和物质的奖惩制度，以鼓励全体工作人员各尽其责，发挥积极性和创造性，使整个系统结构正常运转，增强活力。

如何设置机构，是博物馆管理的一项重要内容，关系着建立顺畅的运营机制，增强运作的活力。这也就是博物馆能否把各项工作合理的区分，并使之井然有效的组织起来，也关系着能否建立灵活有效的指挥管理系统，使博物馆达到统一、效能和精简的目的。

博物馆管理机构设置应遵循的原则主要是：

1. 精简效能的原则。首先要从博物馆的职能出发确定机构设置和人员编制，可设可不设的一定不设，该设的则一定是在博物馆管理活动中必不可少的，是其它机构代替不了的。其次，在确保博物馆管理目标实现的前提下，从纵向上尽可能减少不必要的层次，从横向上尽可能减少不必要的部门，这样就会在实际管理活动中少一点“中梗阻”及推诿、扯皮现象。

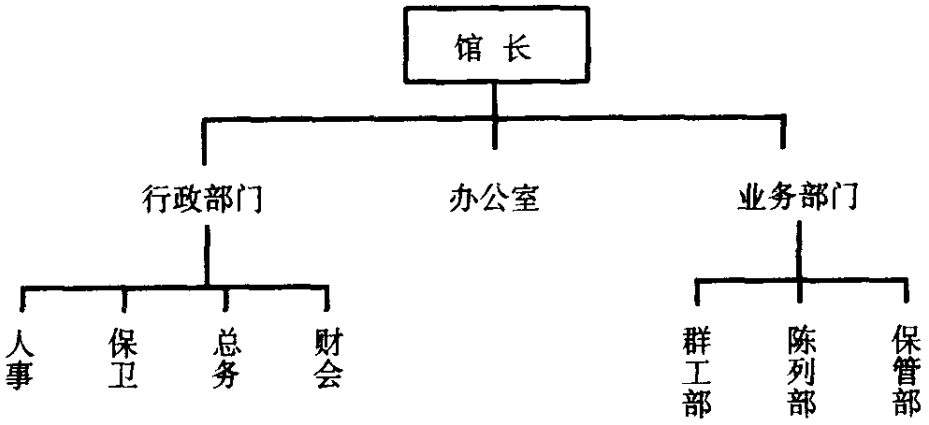
2. 责权相称原则。责权相称或责权一致，是国内外管理学界公认的定律。权力是承担责任的保证，而责任则是行使权力

的目的。博物馆的机构设置，必须确保各部门依任务和职责划分相对应的权力，即按职责的大小规定相称的职权，按职权的大小规定相称的职责。同时责权相称还必须加强激励机制和约束机制，辅以行之有效的考核、奖惩制度。这是保证各部门管理人员合理行使职权，履行与职权相称的职责的重要手段。

3. 相对稳定的原则。机构一旦设置，其职权范围、工作流程、办公秩序、人员构成、规章制度等不能随意更改，这是管理活动连续性的重要保证。因此，保持各机构的相对稳定是必需的。但是客观情况千变万化，这就要求机构设置在保持稳定的同时，要具有适应性，具有在变动的环境中调整自身的主动性。另外，机构随着变化的情况也是应该改革的，但机构改革一定要经过充分地调研和科学论证，要谨慎从事。朝令夕改，不利于博物馆发挥高效能。

一、我国博物馆的一般组织机构模式

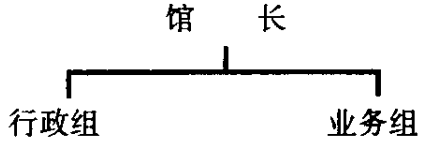
我国博物馆的内部机构一般分为行政、业务两大部分，实行馆、部（组）两级制，如下图所示意。



馆长以下一般设有办公室，是领导的辅助部门。它的主要职责是协助馆长了解、掌握全馆的各种情况，处理馆内外的行政秘书事务。行政方面设有人事、保卫、总务、财会等人员或部门；

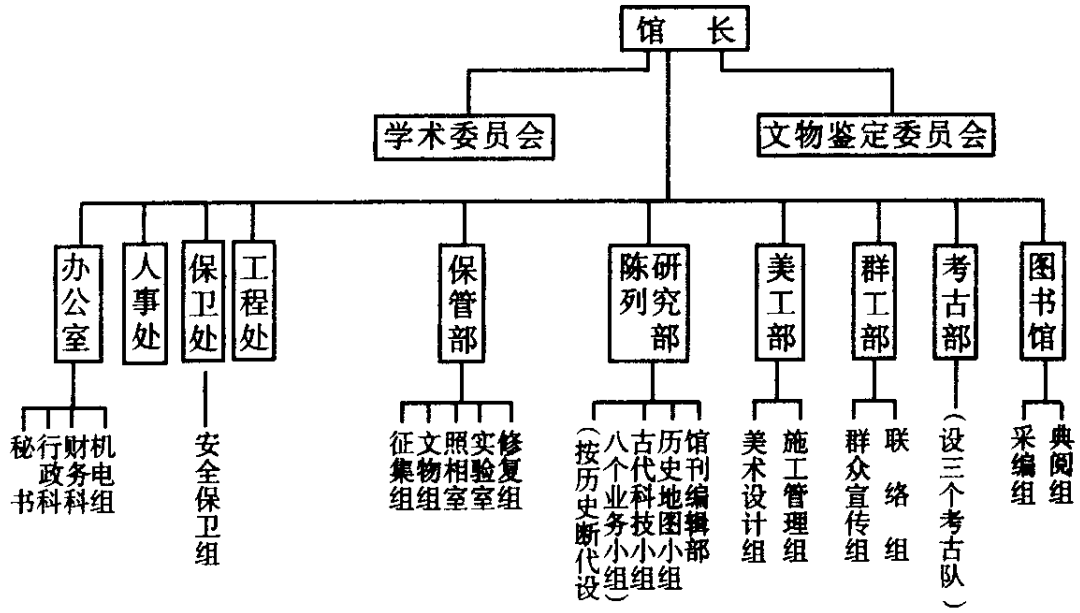
业务方面设有保管部、陈列部、群众教育工作部。陈列部主要负责陈列展览的研究、设计、制作、布置等工作；保管部主要负责文物标本的征集、鉴定、研究，以及藏品的管理、科学保护等工作；群众工作部主要负责接待、组织观众、陈列讲解及其它形式的社会教育活动。

不同规模的博物馆，其机构具体设置情况有很大差别。有些县级博物馆藏品少、人员不多，陈列展览的规模也比较小，这种馆一般只有一个办公室，一个陈列保管部，或者仅有一个行政组、一个业务组。



一些大型博物馆，如故宫博物院、中国历史博物馆、中国革命博物馆、中国人民革命军事博物馆、南京博物院、上海博物馆、陕西历史博物馆、河南博物院等，机构设置就较为复杂，下面以中国历史博物馆的基本组织结构为例，以供参考。

中国历史博物馆主要机构一览表



我国现行的“三部一室”(即保管部、陈列部、群工部和办公室)的机构建置,从多年来实行情况看,有着许多优点,也有不少缺点。有些博物馆根据自己收藏和基本陈列的体系开始改变陈列、保管、群工的三部建置,而按学科分工,以系统化、协作化为特点,进行纵向链式分工,使藏品、陈列、宣传教育三者紧密联系,三位一体,各部门业务人员既管藏品征集管理和研究,又负责陈列工作。这种形式,也有人称之为“一条龙”。但目前,我国按这种形式设置业务机构的博物馆还是个别的。

两种设置,各有利弊。前者功能统一,但学科研究、文物研究和文物征集的横向阻隔较大;后者则有相反的利弊,哪种更好,尚待根据各个博物馆的性质、规模大小,根据较长期实践的经验,慎重决定。

在当前改革开放的形势下,努力探索博物馆新的领导体制和新的机构设置模式,是十分必要的重要问题。

二、欧美博物馆组织机构举例

在不同的国家中,由于历史文化背景不同,社会制度不同,博物馆机构设置,尤其是其领导体制往往有很大差异。

欧美各国的博物馆,在市场经济和西方民主制度下,一般设有董事会,董事会任命馆长,馆长下有副馆长。

董事会一般由政府部门提名聘请。私立博物馆由发起人(创办人)自行约聘,或由社会团体推荐组成。董事的成员常常包括专家学者、社会名流、企业巨头、政府官员和律师。专家学者、社会名流,大约各占三分之一强,政府官员、律师占三分之一弱。专家学者负责学术业务或技术性咨询指导,社会名流、企业家筹集资金或捐赠文物,政府官员及律师帮助博物馆与政府和社会人士、团体之间的协调工作,处理有关博物馆

的法律问题。

董事会是决策机构，其主要职责是：

决定博物馆的发展方向；

筹集资金，组织基金会，核定预算；

博物馆内重大业务问题的决策；

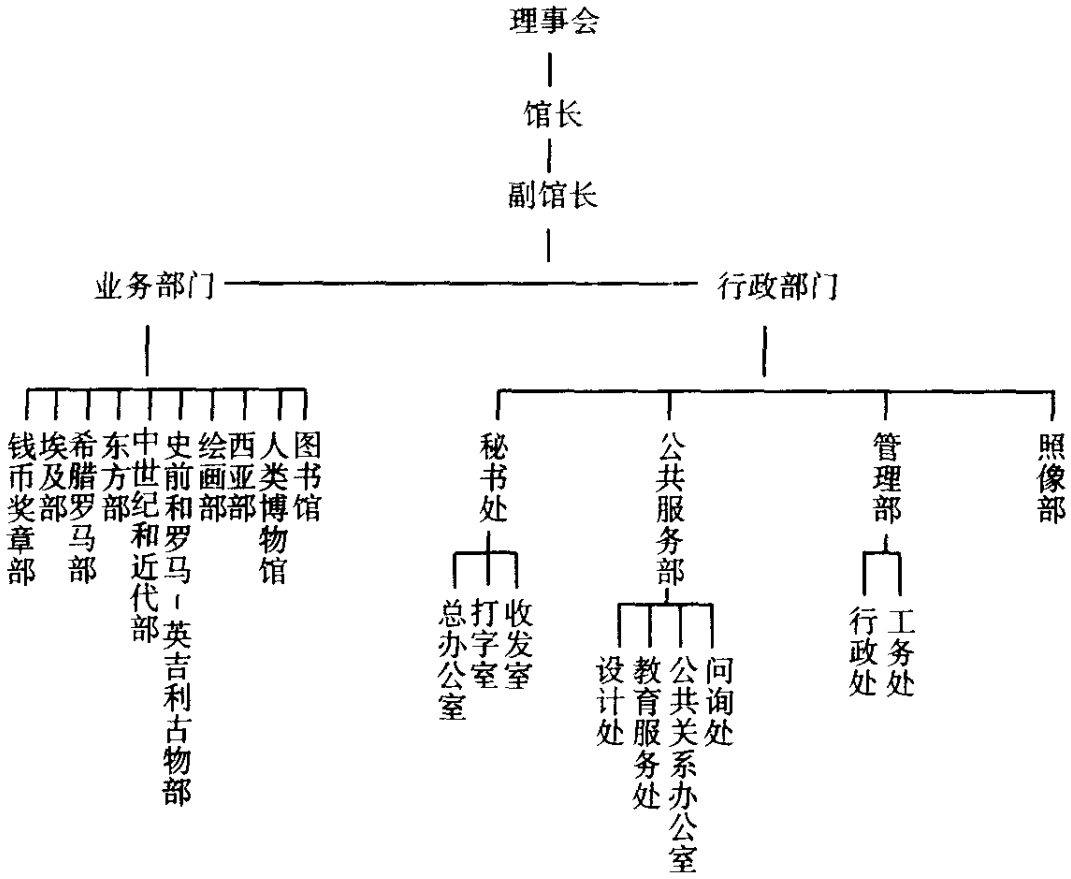
任命馆长。

欧美的大型博物馆的组织机构比较复杂，下面举几个实例，以供比较研究。

美国史密森博物馆是由16个博物馆组成的世界最大的博物馆群，其领导机构有：①最高领导机构由总统、副总统、大法官和全体内阁成员组成。②董事会：由副总统、首席法官、华盛顿市长、参议院3人、众议院3人、知名人士9人，共18人组成。至少每年举行一次会议，由董事会会长提出年度报告，总结全年工作。董事会议核准财政预算，制定管理政策，通过馆长的任命。③执行委员会由首席法官、副总统和会长三人组成，一般由首席法官或副总统任主席，是会长的咨询机构。

英国不列颠博物馆的委员会(理事会)由25人组成，其中女王指定1人，首相指定15人，不列颠学院、皇家学院、皇家学会提名4人，另外5名社会人士由博物馆邀请。这个委员会5——-7年改选一次。委员会负责选择、任命馆长，委员会下有8个专门委员会：建筑与设计委员会、文物保护委员会、实验室和技术委员会、公共服务委员会、发掘和野外工作委员会、财政委员会、学术委员会、人事委员会(见附表)。

大英博物馆组织机构



美国旧金山探索馆和法国巴黎发现宫都是比较新型的博物馆，馆员数量中等水平，据 20 世纪 90 年代中期统计，前者 184 人，后者 190 人，其组织结构以功能取向，所设部门大体相近，都设有开发、行销等专门为筹集资金而设立的部门，体现了当代经济条件下的新特点(见表 1、表 2)。这对于正在改革中的我国博物馆很值得研究借鉴。

表 1:探索馆的组织系统图

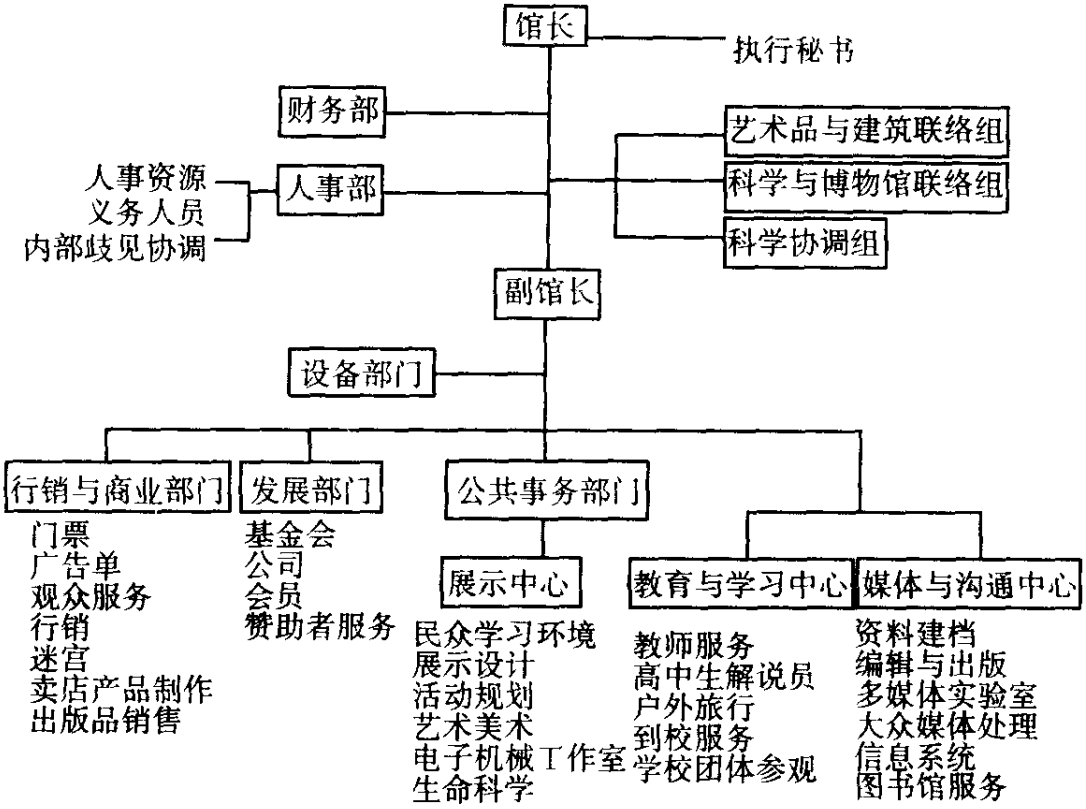
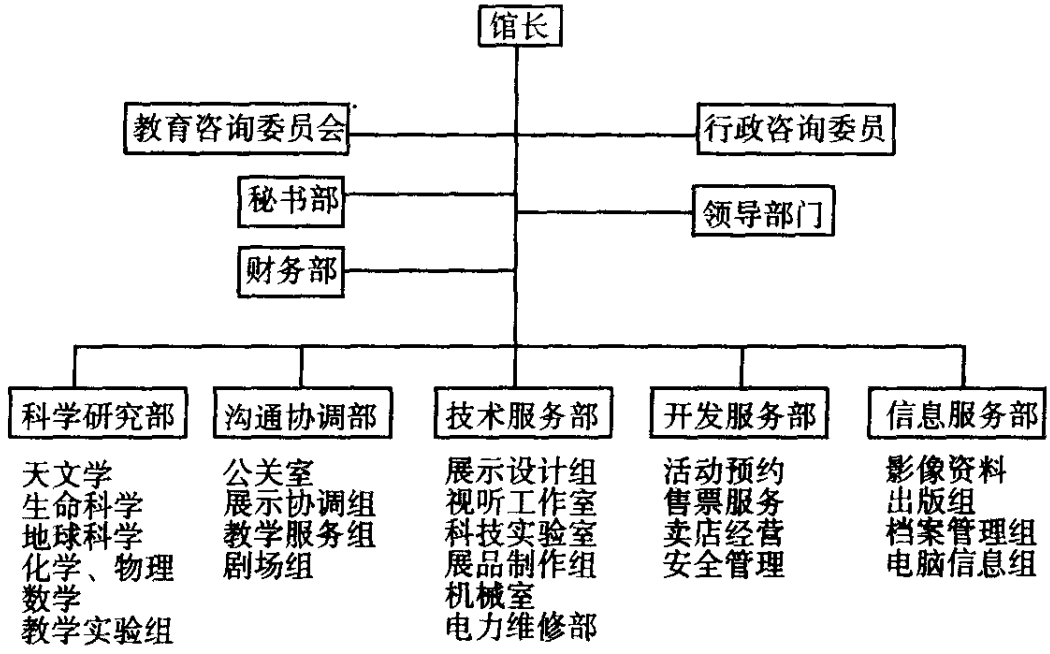


表 2:发现宫的组织系统图



第十七章　人事、财务、安全的管理与规章制度

第一节　博物馆人员管理

加强博物馆职工队伍的建设和管理，是提高博物馆业务工作水平，取得良好社会效益，办好有中国特色的博物馆的根本措施。实践证明，办好一个博物馆一要有一个好的馆长，二要建设好专业技术人员和党政管理人员两支队伍。博物馆管理的核心问题是人的问题。人是博物馆中最重要、也是最活跃的因素。管理归根到底是对人的管理。

一、选拔称职的馆长

馆长是博物馆的法人代表。在博物馆的领导和管理活动中，馆长处于主导地位。在一个博物馆中，馆长对该馆的工作优劣成败往往起着决定性作用。所以，无论我国或外国，都把馆长人选看得十分重要。

欧美国家的博物馆馆长一般由该董事会任命。其主要任务是开拓财源，指导馆务。对内要有行政管理能力，对外要开拓本馆声望和信用，有广泛的社会联系，争取文物及财力资助。所以，他们认为一个好的馆长，不但是位博学的学者，而且是一位社会活动家。第一届国际博物馆协会主席，曾经担任美国旧金山博物馆馆长和印度国家博物馆馆长的莫莉博士，以资深馆长

的经历概括欧美博物馆馆长的主要职责是：(1) 募集资金；(2) 聘请最适宜的专家负责博物馆各部门的工作；(3) 随时关心本国政府的有关政策，加强博物馆工作的政治适应性。

我国的博物馆馆长，一般由上级领导机关任命，对内主持全馆的各项业务、学术研究、人事、经费及其他行政工作；对外代表博物馆，就全馆的工作向主管博物馆的政府部门负责。

根据博物馆的实际情况，馆长以下可设副馆长，协助馆长进行工作。我国博物馆馆长的主要职责是：

①贯彻执行党和国家的方针、政策，遵守国家的法律、法规，执行上级领导机关的决定，努力推进博物馆工作的开展；

②主持制定并组织实施本馆发展规划和年度工作计划；

③领导博物馆各项业务工作及行政管理工作的进行；

④加强职工队伍建设，不断提高他们的政治、思想和业务素质。采取切实措施，逐步改善职工的工作、学习和生活条件；

⑤适应市场经济发展，扩展经营服务渠道，依靠社会力量筹集资金。

⑥开拓外部联系，组织社会交往和涉外活动。

现代博物馆的发展，对馆长应当具备的素质和条件的要求越来越高。

一个博物馆的馆长，负有带领全馆人员推进博物馆事业的责任。因此，他必须具有坚定的社会主义信念，强烈的博物馆事业心和认真负责的服务精神。这是一个称职的博物馆馆长的前提条件，同时，应从以下几个方面进行考察，择优任用或聘用。

1. 思想政治素质：较高的理论素养和思想水平，贯彻执行党和国家的方针、政策、作风正派、联系群众，廉洁自律。

2. 组织领导能力：具有较强的科学决策和解决实际问题能力，善于与人沟通合作，知人善任，有较强的社会活动能力，

特别是开拓创新能力。现代事业发展变化很快，竞争激烈，机遇和挑战并存，缺乏开拓能力和创新精神，就不可能把握机遇发展博物馆。开拓创新能力是现代领导和管理者必须具备的能力素质。

3. 文化业务素质：博物馆是从事智力劳动和智力生产的，是向全社会传播科学文化知识的使者。博物馆馆长若没有广博的文化知识和较深的专业知识，就不可能胜任工作。馆长必须具有一定学术水平，熟悉博物馆的业务知识和工作规律，能够领导和推进全馆业务、学术和行政管理工作。

4. 健康状况：年富力强，身体健康，能胜任繁重的博物馆领导工作。

二、加强专业技术队伍的建设

在博物馆职工队伍管理中，专业技术人员管理占有十分重要的位置，一个博物馆，无论是藏品保管、陈列设计、科研水平的提高，还是观众工作、社会教育，专业技术人员都起着决定的作用。他们就像学校的教师。学校没有教师，就不称其为学校。教师水平较差，也办不好学校。博物馆也是这样。因此，办好博物馆，一定要建立一支具有良好的政治业务素质、结构合理、相对稳定、充满活力的专业技术人员队伍。

博物馆是一个多学科、多种专业知识融汇的地方。因此，对专业技术人员的要求，不仅看他们的个体素质，还要注意他们的群体结构。博物馆专业技术人员的个体素质而言，主要包括：

(1) 政治思想素质。热爱社会主义祖国，坚持社会主义方向，认真学习马克思主义理论，努力提高自己的思想政治修养和业务水平，热爱博物馆事业，通过自己的工作积极为社会公众服务，为社会主义服务。

(2) 职业道德素质。这是所有博物馆人员在博物馆工作中应当遵守的行为准则，是博物馆人员的一般社会道德在职业活动中的特殊表现形式。良好的职业道德是维系博物馆社会形象的“灵魂”。博物馆专业技术人员必须具备的职业道德是在工作上坚守岗位，严格执行岗位职责，圆满完成任务；在业务上刻苦钻研，勇于创新；人际关系方面真诚相待，团结互助。此外，作为博物馆人员还应有特殊职业要求，即国家文物局制定的《文物工作人员守则》中的有关文物的要求：严禁将文物化公为私，监守自盗；严禁将文物作为礼品赠送任何人；对私人向博物馆出售的文物，严禁利用职权，为自己或亲友收购，严禁倒卖文物等。

各国博物馆都十分重视职业道德的建设，国际博物馆协会也很重视这个问题。1985 年 2 月国际博协咨询委员会专门讨论了职业道德。草拟的文件指出，博物馆是公众利用的对象。博物馆的价值是同为公众服务成正比的，因此要求博物馆工作者廉洁奉公，遵纪守法。高级馆员在未取得本馆同意的情况下，不得接受外界委托的有报酬的聘请，从馆长到一般工作人员不能因另有高报酬工作而见异思迁。

有关征集人员征集藏品时，要公正无私，小心谨慎，既不能损害捐赠者，也不能偏袒捐赠者；不能把馆长的职责轻率地让给不够标准的专业人员，也不能让义务工作者到收藏室保管藏品。

工作人员对公众，要有礼貌，讲效率，公众来访或来函，必须热情解答。凡须保密的藏品不得泄密。访问个人时，有关照相、录象、录音，要征得对方同意。

同事之间，要以礼相待，合作共事，共同分享人类共有的知识和经验。工作人员不得参与文物商业买卖。

这些关于博物馆工作者职业道德的要求，值得我们参考和借鉴。

(3) 业务素质。博物馆专业技术人员应精通所从事业务的学科专业知识和技能，熟悉国内外本门学科和相关学科的知识。同时，具有较高的博物馆学知识，青年工作人员应该掌握信息网络技术的使用，通晓一种外语，并且具有相当的科研能力。

作为一名现代博物馆专业技术人员，应当努力成为本专业的专家，要有一种创新意识，要善于追随时代的前进，努力调整自己的知识结构。

博物馆的特殊性告诉我们，博物馆不仅需要独具特色的专家、学者，如文物鉴定专家、文物修复专家、文物保护技术专家等。还需要博物馆专业技术人员整体上有较高的水平，即优化的群体结构，这包括专业技术人员队伍的年龄结构、学历结构、职务结构、专业结构等。

在年龄结构上，要老、中、青相结合，中青年人员要占多数。

在学历结构上，要有大专学历人员，也要有硕士、博士毕业生。

在职务结构上，助理研究馆员、馆员、副研究馆员和研究馆员都应有个合理的比例。一些大型的、科研能力较强的博物馆，高级职务的人员比例应高些。

在专业结构上，要从博物馆知识覆盖面广的特点出发，尽量聘用多学科的专业人员。在人才的储备上要看得远些。新信息技术人员对于博物馆现代化水平越来越重要，要吸引这方面的人才到博物馆来。

三、重视管理干部队伍建设

办好一个博物馆要靠两支队伍：一支是专业技术人员队伍，另一支就是管理干部队伍。这两支队伍是相辅相成、互相促进的，如车之两轮，鸟之两翼，缺一不可。博物馆既要重视专业技

术人员的队伍建设，也要重视管理干部队伍的建设。

管理干部与技术人员在素质要求上有共同点，也有不同点。管理干部在馆内从事思想政治、行政事务、文秘信息、安全保卫、后勤服务等工作，是博物馆正常运转的一支保证力量，这支队伍站在管理工作第一线，贯彻博物馆领导意图，沟通博物馆领导与专业人员的联系。因此，他们应有较高的政治思想素质，要熟悉本职业务，要有热心服务的精神，为基层单位和广大专业人员排忧解难。在知识的结构上，要有较高管理水平，还要学习一些与自己管理的对象有关的专业科学技术知识。

博物馆加强这支队伍的管理，重点抓好组织建设和思想作风建设，提高素质，提高办事效率，才能使管理服务水平登上一个新的台阶。

四、加强博物馆人员培训

培训是提高博物馆人员素质的重要手段。现代事业日新月异，任何人以固有的学识和能力都不可能适应社会发展的需要，因此每个人都面临着不断学习的任务。要提高博物馆现有人员的水平，就要为他们创造再学习的机会和条件，这就是培训工作。

我国博物馆多年来坚持开展培训工作，取得了很大的成效，积累了许多成功的经验。国外许多国家也重视培训教育，美、英等国的博物馆协会都开办各种培训活动。联合国教科文组织在尼日利亚、墨西哥和檀香山举办博物馆培训中心，国际博物馆协会也在圣地亚哥、智利等地举办培训中心，为发展中国家博物馆工作人员提供学习进修的机会。

我国的博物馆培训有三个层次，有国家文物局举办的，有省、市、自治区文博主管部门举办的，也有各地博物馆自己举办的学习班。

培训形式主要有：

岗前培训：主要是针对新入馆工作的人员讲解岗位职责和博物馆的基本知识。

在职进修：利用业余时间参加高等学校举办的函授、夜大学或进修班；或短时间参加国家文物局培训中心举办的业务进修学习。

脱产学习：脱离工作岗位，利用一年或两年时间参加高等学校的学历教育，更新自己的知识。

博物馆人员培训是一项长期的任务，应合理规划，加大力度，加强培训网络建设，开展多种形式的培训教育，要强调培训工作高水平、高质量，注重实效，结合本职工作，加强实践锻炼。

今后应当继续坚持以岗位培训为主，以在职进修为主，以重点培养为主，以国内培养为主的原则，实行博物馆与高等学校多种形式的互惠合作，也可以派出少量人员到国外进修，使培养教育更适应建立一支宏大的文博队伍的要求。

五、逐步建立起志愿者队伍

中国博物馆要建立与社会主义市场经济体制相适应的管理体制，就必须积极推进博物馆内部机构的改革和职工队伍管理模式的探索。各级博物馆经费困难、人才资源短缺是制约博物馆事业发展的“瓶颈”。解决这些问题，一方面要深化改革，积极探索博物馆职工队伍管理的新模式。另一方面各博物馆也应逐步建立一支博物馆义务人员队伍。这是完全必要的，也是可行的。北京一些博物馆已有学生志愿者担任讲解员，上海博物馆也组建了首批志愿者队伍，为逐步建立适合我国国情、群众参与的博物馆管理体制迈出了第一步。

欧美博物馆早就建立起志愿者组织。志愿者或称博物馆义

务工作人员，已经成为一种风气，得到了广大社会公众的支持。因为欧美民众大多以身为博物馆的义务工作人员而自豪，并视为调剂生活、增广见闻、扩展社交领域以及对社会回馈的最佳场所。美国前驻华大使恒安石的夫人恒白露，年事已高还在华盛顿的一个纺织品博物馆作导览讲解。美国史密森博物院有员工6600人，而这个博物院的志愿者就达5000余名，每年节约经费数百万美元。在新墨西哥州首府圣达菲一个民间艺术博物馆，正式职工只有26人，志愿者却有上百名。巴黎发现宫馆员190人，而有部分时间人员47人及义务人员140人。美国华盛顿自然历史博物馆有馆员600人，而部分时间人员和义务工作人员等就有700名。纽约自然历史博物馆有义务工作人员500多人。波士顿科学博物馆有馆员285人，而义务人员就有600多位，这还不算实习学生、部分时间人员及科学家义务人员。欧美博物馆都把开发利用社会人才资源视为博物馆发展的一泓活水。

目前一般博物馆界借重的人才及人才资源主要包括：部分时间人员、义务工作人员、实习学生、科学家义务人员等。

(1) 部分时间人员：这是根据博物馆工作的需要而任用的兼职人员。它与全职人员的最大不同是以按时计酬方式支薪，并随一项工作任务或一个项目计划的结束而停止雇聘关系。部分时间人员除少数来自社会人士、教师或家庭主妇等兼职外，有许多是来自在校研究生、大学生。这些人员能力及专业背景较好，比义工易于管理监督。部分时间人员的工作范围广泛，从展览规划制作、文物标本的维护与建档、教育活动的推行、教案教材的设计制作、文书编辑、出版、公共服务，甚至行政事务管理，都可以由他们担任。美国博物馆大多一周七天全日开放，而在夏天又常夜间开放至晚上九时，加上其他夜晚博物馆活动等，这

些非正规上班时间，一般只有少数全职人员值勤，大部分都由部分时间人员充任，他们为博物馆解决全职人员休假期间人力不足问题提供了可靠保障。正因如此，美国博物馆近年来有加重推广这项制度的趋势。

(2) 义务工作人员，简称义工，是对博物馆最大的人力支持。义工在博物馆工作每周至少 2～8 小时，波士顿科学博物馆 600 位义工可服务 10 万小时以上，为博物馆节约了大量人事费支出。所以，大多数博物馆都非常重视利用这部分宝贵的人力资源。

义工人员主要是退休人员(包括退休教师、医生、律师、警察、护士等)、家庭妇女和学生。学生义工主动热情、好学肯干、吃苦耐劳，是执行活动的生力军。属于银发族的老年义工占大多数，这些老年人的特点是：经验丰富、责任心强、有耐心、有恒心、乐于奉献、流动性小，所以在欧美博物馆中到处可见和蔼热情、尽职尽责的老年义工。

义工主要从事服务性工作，如服务台的咨询服务、售票服务、解说导览、观众预约服务、教具租借服务、课程及活动资料的建档、生物的养护等。义工虽然没薪给报酬，但可免费停车、免费参观展览或参加活动，在馆内的餐厅及小商店消费可以打折扣。对表现优秀的义工，博物馆每年定期举办颁奖表扬活动。

义工的征募、训练、工作分配、管理及考核等，各博物馆具体做法不尽相同。人员训练依承担的工作性质区别对待。打杂服务性工作，则边做边学；若负责讲授或带领参观及教学工作，需要较长时间训练。解说员一般需 2～3 周的训练，训练内容包括该馆介绍、环境的认识、各展区内容的介绍，解说技巧，火灾或突发事情的应变处理等。像旧金山探索馆与当地高中学校有合作关系，每年招收 100 多名高中生担任解说员。他们经过职前与

在职训练后，身穿橙色外套穿梭于各展品间，主动热忱服务，随时解答观众的疑难问题，示范如何操作，很受观众欢迎。

（3）实习学生。美国许多博物馆都接受学生到馆实习，主要以高中生及大学生为主。实习学生的接受有的是经由当地教育主管机关或学校的推荐，有的是经由馆方甄选的，如史密森博物院每年定期在全美高中毕业生、大学生及研究生中挑选实习对象。波士顿儿童博物馆的解说员则是以大专生为对象招考的。甄选的条件除考察其平时学习成绩外，主要是需对博物馆工作有兴趣并有服务热忱。他们到博物馆后，不仅是借助馆内的良好条件完成自己的学习任务，而且要用很多时间参加博物馆的展览教育服务工作，以弥补馆方部分人力不足，其工作包括有：藏品的管理与维护，资料的搜集及计算机建档，展览的研究与制作，活动的规划、执行及评估调查，生物的培育及小卖店经营等。

实习学生与义工不同的是，可以获取学分及少量资助，如波士顿科学博物馆每年提供35个学生实习机会，每个学生的实习时限为3～12个月，给予每小时6～7美元的服务津贴，实习结束后可获得学分，并被哈佛大学、麻省理工学院、波士顿大学所承认。

（4）科学家义务人员，或称科学家义工，是科学家在博物馆的一种义务性工作，主要是对参加博物馆科学函授教育的青少年进行函授服务。一般是每位科学家义工负责3个学校团体及2个非学校团体，主要的工作是写一份自我介绍信，熟悉教材，对学生的函授活动提出建议，并以通信方式回答学生的疑难问题，与学生举行联谊的聚会活动，面对面解答疑难。这种科学家义务参加的“科学函授服务”得到美国国家科学基金会支持，有16个博物馆参与，从1986年至今，加盟的义工科学家共有2500

位，每年约有27500名学生受惠。

第二节　财务管理与安全保卫

一、博物馆财务管理的内容和任务

博物馆是公益性文化事业单位。这是1997年《国务院关于加强和改善文物工作的通知》中明确规定的。因此，博物馆应该按照事业单位的要求进行财务管理。

所谓事业单位，是指没有固定收入来源，或虽有部分收入，但不能抵补本身支出，所需经费全部或部分由国家财政以无偿形式拨给，以支持他们完成国家给予任务的单位。

一个博物馆，从编制单位预算或财务计划开始，围绕自己的任务的实现所进行的经费领拨、缴销、运用、管理、监督的过程，就是博物馆财务工作的全部过程。

博物馆为了开展业务活动，需要一定数量的资金。博物馆资金来源，有通过国家预算分配的财政资金，有通过本单位有偿业务活动或社会人士、团体、单位的捐赠和赞助取得的资金，这就是博物馆资金收入；博物馆在执行工作计划中，要消费一定数量的人力、物力和财力，这些耗费的货币表现，就是博物馆资金支出。

博物馆按照批准的预算，向财政部门取得经费拨款以后，按照预算规定的用途，支付各项经费支出，然后定期向财政部门办理经费报销手续。到下一个年度，再根据经批准的预算，请领预算拨款，再使用和再报销。所以，博物馆的资金运用，就是资金取得和资金支出以及收支活动的变化，它不计算成本，也不存在资金循环和周转的概念。

此外，博物馆还有用于特定用途的各项专项资金，它是主管部门拨给的用于指定用途、专项使用的资金，或大型设备购置费用、大修理费用等。专项基金要专款专用，独立核算，专案结报。

博物馆的预算，是它在计划期内经费收支安排和业务活动规模、方向的反映，也是它与国家预算资金缴拨关系的反映。

当前我国博物馆的预算管理主要有全额管理和差额管理两种形式。全额管理就是将这个博物馆的各项收入全部纳入国家预算，所需支出全部由国家预算拨款，所取得的各种收入全部上缴国家预算。在这种形式下，国家对这个博物馆的收支进行全面的管理和监督，并使它的支出得到充分的保证。差额管理则是这个博物馆以自己的收入抵补支出，支大于收的差额，由国家预算拨款补助，收大于支的差额上缴国家预算。这个形式一般适用于有经常性业务收入的博物馆，它采用“定项补助，结余留用”、“定额补助，结余留用”、“核定预算补助或上缴，超收留用”等多种管理方法，因此有助于促进博物馆广开财源，挖掘潜力，增加收入，节约开支。

博物馆财务管理是为博物馆的基本任务服务的，其具体任务是：

1. 组织资金供应，提高资金利用效果

首先在确定博物馆业务活动所需资金的基础上，正确使用资金来源，保证博物馆各项工作所需资金的正常供应；要调度资金，组织资金收支在数量上和时间上的协调平衡；要经常分析资金占用情况，找出不合理占用的因素，节约尽可能多的资金。

2. 积极组织收入，大力节约支出

按国家规定和本馆计划应当收取的各项收入，必须积极实现，并在国家政策允许的前提下努力超额完成收入任务。在支出方面，要合理控制各种消费，揭露业务及行政支出中的浪费现

象，提出措施，节约开支。

3. 正确分配收入，关心职工奖励和福利

博物馆的纯收入，在按规定扣除税金后，一部分按规定上缴国家的必须上缴，一部分留作事业发展基金、职工福利基金、职工奖励基金的要合理分配和按规定使用。

4. 实行财务监督，维护财经纪律

财务监督就是利用价值形式对博物馆的业务活动进行控制和调节，以发挥财务管理对博物馆业务活动的积极能动作用。它主要通过控制财务收支和分析检查财务指标来进行监督。财务监督要处理好为博物馆各项活动服务的关系。监督与服务是相辅相成的。服务是目的，监督是手段。监督是为了更好地为博物馆业务活动服务，而要正常健康地开展业务工作也离不开财务监督。

二、加强安全保卫工作

博物馆是国家珍贵文化遗产的保存机构，从来是各国都严加防护的单位。安全保卫机构，对博物馆来说是一个特殊重要的机构，馆长必须给予特殊的重视。特别是随着我国进一步改革开放，对博物馆安全机构设置和强化安全人员配备提出了更高的要求。

按照国家规定："中央直属，省、自治区、直辖市的博物馆和藏品较多的地、市博物馆，应该专门设置保卫处、科，其它的地方博物馆，应该设置保卫股或专职保卫干部。""博物馆保卫干部和警卫人员（包括技术安全设备管理人员和巡逻人员）总数应占全馆职工人数的10%左右，百人以下或地点分散的博物馆可超过10%。"这个规定，目前许多博物馆尚未落实。鉴于近年来博物馆文物被盗较为严重，因此，即使其它业务管理系统、行政指挥

系统、后勤服务系统由于某些客观原因一时得不到健全或充实，但安全保卫机构的健全和充实，必须首先做到。

对博物馆安全保卫工作是以“人防”为主，还是“技防”为主，有着不同的看法，但是即使以技术防范为主，也需要强有力的机构和队伍来实施。

对多年来一系列博物馆文物被盗原因的分析，十之八九是责任事故，是保卫人员失职。因此安全保卫人员必须认真选拔，严格训练，加强教育。必须对他们加以特殊的管理，同时要不断改善他们的工作条件和生活条件。

第三节　博物馆的规章制度

一、博物馆规章制度的意义

博物馆为了正常有效地工作，就必须合理的处理内部各个环节的相互关系。博物馆又是一个开放的社会系统，它离不开社会环境，总是在与环境不断相互联系中发展。因此，一个博物馆要实现其目的，正确处理其内部与外部的各种关系是十分必要的。这就要求它的成员共同遵守处理这些关系的基本准则。这些准则形成条理化的规定，就是博物馆的规章制度。

博物馆的规章制度，对于实现博物馆的目标，保证博物馆工作任务的完成有着重大意义。它能协调人们的行为，使博物馆全体工作人员在工作中有规可循，有章可依，从而保障博物馆的工作有条不紊地开展。事实证明，凡是规章制度健全和切合实际，认真贯彻执行的博物馆，各项工作就有秩序、有成效。

建立健全博物馆规章制度，是以法治馆的体现。有些博物馆长期停留在凭个人经验和威望进行手工业生产方式的管理水

平上，忽视用规章制度进行管理的重要性，给领导、组织和管理工作带来了许多困难和损失。随着现代社会的发展，博物馆的内部工作，博物馆与广大观众和社会的关系越来越复杂，单凭经验进行人治，越来越不适应客观形式的要求。博物馆工作必须转向法治的轨道，从而保障博物馆事业的健康发展。

博物馆的服务对象是整个社会。每天各类不同的观众涌进博物馆大门，用什么影响观众，建立良好的参观秩序、规章制度同样有着不可忽视的作用。从这个意义上看，规章制度也是一种教育手段，它体现着社会道德观念、公共行为准则和精神文明的规范。规章制度的贯彻执行，会使观众受到影响和熏陶，形成良好的文明风尚，从而对整个社会风气发生有益的作用。

二、制订博物馆规章制度的基本要求

规章制度是正确处理内外各种工作关系的基本准则。制定规章制度是一项严肃的科学工作，其基本要求是：

1. 切实可行，行之有效

切实可行，行之有效，是制定规章制度的首要原则。这就要从博物馆的实际出发。实际既是制定规章制度的出发点，又是检验规章制度的标准。只有从本博物馆的实际出发，才能把规章制度建立在切实可行的基础上，发挥其应有的效力。

从实际出发，首先要符合博物馆的性质、任务、规律和特点。一个馆的具体规章制度，除考虑上述条件外，还要根据本馆的领导体制、业务范围和现实条件，因事制宜，妥善规定。

为了达到切实可行、行之有效的目的，在制定规章制度的过程中，应进行充分调查研究，集中群众的经验和智慧。群众对各项工作如何进行，如何合理解决其中的问题，往往有中肯的见解和丰富经验；群众对规章制度有亲身的感受，只有充分听取群众

意见，才能使规章制度有坚实可靠的群众基础。

2. 要有科学性，要符合博物馆工作和事业发展的规律

博物馆规章制度要做到切实可行，行之有效，就必须具有科学性，符合博物馆工作和事业发展的规律。例如文物保管制度，陈列工作制度，有关社会教育和观众工作的制度，各自内涵不同，各自规律不同，都要分别制定，各得其宜。

规章制度的科学性要求任何一种规章制度的制定都要有科学依据，有明确的目的，并且要用准确清楚的语言表述，明确、具体地规定出人们在一定的情况下该做什么，怎么做，不该做什么，以及违反这些规定，应承担什么后果。文字要简明扼要，便于掌握和记忆，条文不能冗长烦琐，内容不能含混不清，模棱两可。

要使规章制度具有科学性，还要注意各种规章制度的统一与和谐，既要与国家的基本法令相符合，又要与其它规章制度协调一致，不能互相矛盾，彼此抵触，使人莫知所从，造成混乱。

3. 要保持规章制度的稳定性和连续性

博物馆的工作，是对自然界和人类社会发展见证物进行保管、研究和利用的特殊性工作。这种工作本身就要求极大的稳定性和连续性。如果规章制度不能保持一定的稳定性，朝令夕改，就会动摇规章制度作为人们行为准则的严肃性和权威性，造成博物馆工作的混乱。

规章制度的稳定性并不是不可以对规章制度进行必要的修改。只有不断把那些在实践中证明不够完备，或者已经过时的规定，及时加以修正补充，才能保持规章制度的活力和效用。根据发展变化的客观情况和执行中出现的问题，对原有规章制度作必要的修改、充实、完善，或在原有规章制度的基础上，制定新的规章制度，这本身就是稳定性和连续性的表现。

为了保持规章制度的稳定性、连续性、在修改规章制度时，一定要取慎重态度，多做调查研究，绝不能轻率行事。尤其是有关藏品的保管办法的修订更要慎重，因为即使文物编目条例中一项小的更改（例如定名或计量规定的更改），也会牵涉许多方面，诸如数以万计的藏品卡片、藏品号码的修改等等。若是藏品很多的博物馆，这一更改影响更大，可能为此花几年、十几年甚至更长的时间。

4. 制定规章制度时要具有广泛性

所有规章制度在制定过程中，必须经过有关人员或全馆人员广泛讨论。制定之后，必须公告全馆周知，有些还须征求专家的意见，报经上级主管机关批准，有些要公告观众或向社会公布。这样才能使群众普遍了解，并且认识其必要性、合理性，从而提高遵守、执行规章制度的自觉性，推动博物馆工作的顺利开展。

5. 博物馆规章制度的实施与监督

博物馆的规章制度涉及行政事务、业务规程、岗位职责等方面。制定规章制度要有严格的制定程序。综合性的、涉及全馆的规章制度，一般要经馆长办公会议讨论审定，以馆的名义下发施行；某一业务范围而又涉及面较广的规章制度，可由有关职能部门起草，经过馆务会议审议，由馆长批准。某一业务部门规章，涉及范围较小，由有关职能部门直接制定，经馆授权，可由主管副馆长签发施行。

规章制度制定后，关键在于是否认真执行。首先要求博物馆必须明确每一项规章制度的施行，由各该部门掌握执行尺度，认真处理各种违反规章制度的人员和事件；其次，馆领导要在遵守法规上起模范带头作用。“其身正，不令而行；其身不正，虽令不从。”领导的表率作用十分重要。

同时，要加强规章制度的监督。最有效的监督是全馆员工，他们是监督的主体，每个馆员或职工代表大会及其他群众团体都有权监督违反规章现象。另外还要有监察部门及有关职能部门经常性的监督工作。

第四节　博物馆立法和法制管理

法律是实现国家职能的重要手段和保证。用法律进行管理，是科学管理的一个重要标志。博物馆事业的管理同样离不开立法。博物馆立法，从根本上说，是博物馆事业社会化进程中一个必要的和重大的步骤。博物馆法能赋予博物馆事业的发展和博物馆管理更具权威性的依据，保持博物馆事业方针政策的连续性。许多国家都十分重视博物馆法的制定。英国早在1845年就制定了博物馆法。匈牙利博物馆法制定于1949年。日本制定于1951年。日本博物馆法共五章29条，1971年又进行修正，对博物馆定义、博物馆职责、博物馆条件、馆长和博物馆工作人员、博物馆经费、博物馆设施等都做了明确规定。国外的经验表明，博物馆立法对博物馆事业的发展起着重要的保证和促进作用。

我国进入改革开放的新历史时期以来，“依法治国”加强社会主义法制已成为党和国家的基本国策之一。在我国逐步完备社会主义法制建设中，我国博物馆事业的管理，也十分需要有博物馆立法。博物馆法是由国家最高权力机关依照立法程序制定的，并由国家各级政府施行的规定博物馆内部及外部关系的法律。它把国家的意志、群众的要求，以及博物馆事业的客观规律，形成法律规范，从而确立博物馆的法律地位，保证博物馆事业更加健康的发展。

制定博物馆法是博物馆事业发展进程中的一个重大步骤，是一项极其严肃的工作，需要进行大量的调查研究，又需要充分的舆论准备。随着我国博物馆事业的不断向前推进，一部具有中国社会主义特色的博物馆法，在时机成熟的时候，必将诞生。

在全国人大通过《中华人民共和国博物馆法》以前，急需制定、颁发一项管理全国所有博物馆的全国性行政法规。这项法规希望由国务院颁发。这项法规至少需要考虑包括以下的内容，以适应全国博物馆发展中的新情况，指导解决出现的新问题。

1. 以建设具有中国特色的社会主义理论为指导，从我国地域辽阔、民族众多、经济文化发展不平衡的实际出发，以建设具有中国特色的博物馆体系，更好地为人民服务，为社会主义服务为目的。

2. 管理对象应涵盖全国各种类型的博物馆，包括文化部门及其以外的各个政府部门、各个系统的和军队系统的博物馆、集体企事业单位办的和社会团体、社会人士办的博物馆。对于外国资助办博物馆和外国对现有博物馆的资助也应制定相应的管理原则。

3. 明确规定主管全国博物馆的机关，同时规定中央各部委和地方各级政府分工管理本部门本系统和本地区博物馆的职责和权力，以便明确职权，理顺管理体制，加强依法管理。

4. 明确规定每个博物馆应根据本法规结合自己的实际情况制定自己的管理条例或管理办法，报请上一级主管部门批准后实施。

关于这一点，《国际博物馆协会博物馆职业道德准则》中有一条值得我们借鉴。该准则第二条规定："每个博物馆均依据本国有关法律制定自己的法规。"每个博物馆制定这样一种自己的

法规是十分必要的。因为只有这样才能使全国性的博物馆管理法规更有效地得到贯彻执行，每个博物馆才可以顺利地依法进行管理。

第十八章　博物馆自筹资金的考察

近些年来，世界上大多数博物馆都面临着资金短缺的共同问题。博物馆既要维持自身的生存：举办陈列展览、保护藏品、维修建筑设备、进行学术研究等工作，同时，随着社会的发展，人们对博物馆的要求也不断提高，博物馆除了继续实现其固有的功能以外，还要通过更新陈列、添置现代化的设备、扩建展厅、开设新的教育项目等等提高服务水平，以适应时代的要求。因此，各国越来越多的博物馆认为：国际博协（ICOM）对博物馆是“非赢利机构”的要求，应该理解为：博物馆是“不以盈利为目的的机构”，即不能像企业那样把营利作为前提和目的，但并不排斥在进行有益于社会和观众的活动中，取得合理的经济补偿和收益，以维持自身的生存和事业的发展。

我国的博物馆以往并不存在经费来源问题，因为除极个别的是私立以外，绝大多数博物馆都是国家、省（自治区）、市、县（区）政府或不同部门、机关所建立的。博物馆的经费全由上级领导机关按批准的预算拨给。这是多年来的惯例。改革开放以来，国家经济体制已从计划经济向社会主义市场经济转变，虽然博物馆仍然是公益性事业单位，但是博物馆的经费，已不可能全由上级领导机关拨发，而改变为全额拨给或差额拨给；全额者很少；差额的实际拨发数量也不多。所以，许多博物馆所得经费只能维持人员工资，甚至维持人员工资都比较困难。在这种形势下，坚持把社会效益放在首位的同时，改革经营管理，开拓多种门路，想方设法增加经济效益，已成为我国博物馆求得自身生存

和发展的迫切问题。

对于这个难题，上海博物馆新馆的建成给我国博物馆提供了有益的启示。从1992年上海博物馆新馆工程立项开始，他们就在国家投入的同时，积极探索依靠社会力量办馆的新途径。解放思想、转换思路，采取政府拨款与本馆自筹相结合的办法，积极开辟多种渠道，争取海内外人士的资助与捐赠。经过几年的努力，终于在1996年10月建成了造型庄重典雅和具有全面自动化管理系统的现代化新馆，同时建成了11个展品丰富、设计精美的专题陈列厅，体现了20世纪末和新世纪初我国博物馆发展的新水平。上海博物馆的启示最主要的是应该清醒的意识到：在社会主义市场经济条件下，必须转换计划经济时代博物馆全靠国家拨款的旧思路，博物馆既应为社会和社会发展服务，也需要依靠社会力量办馆。为此，本章介绍一些在成熟的市场经济环境中，欧美博物馆长期形成的社会参与机制和多种渠道筹集资金的方法，以供研究和借鉴。

第一节　瑞士博物馆的奇迹和博物馆市场学

一、瑞士运输博物馆的奇迹

在联合国教科文组织（UNESCO）和国际博物馆协会（ICOM）的赞助与合作条件下，英国自由作家和博物馆学者肯尼斯·赫德森经过在世界各地的广泛考察，曾对20世纪80年代的博物馆，以及将来的前景进行了一次透视性的评论，其中很重要的一点是：他指出全世界在二战后，博物馆迅速发展，到70年代中期已有35000多个。但与此同时，由于种种原因，经费短缺已是各国博物馆面临的共同困难。对于这个问题，瑞士卢塞

恩运输博物馆馆长和创办人艾尔弗雷德·沃尔迪斯提出了一项预言，他预料到80年代末，90年代初，世界博物馆只有两类：一类是很少几个素负盛名的大型博物馆，例如卢浮宫、大英博物院和美国史密森博物院所属的博物馆，不管怎样，它们总会由公共基金来维持；第二类是数量大得多的博物馆，它们只能靠企业和私人捐助、门票收入、销售出版物、幻灯片、模型、音像带等等来支付各种费用。第二类博物馆的馆长将不仅仅是一位学者，而不得不成为一个实质上的企业家。如果他成功，博物馆就继续存在下去；如果他失败，博物馆就要关闭。解决博物馆极其困难的财政问题的答案是什么？除了少数得天独厚的博物馆问题不大，或根本没有问题，但是大多数博物馆都将在不稳定的财政基础上步履蹒跚。简单的答案是没有的。

在一般西欧人的眼中瑞士人是最讲实际的。在西方博物馆界中头脑最清楚、最讲究实际的人物之一，被认为就是卢塞恩运输博物馆的创办人和馆长艾尔弗雷德·沃尔迪斯。这个馆长认为博物馆必须设法支付自己的费用。谁要是没有办法，谁就要关闭。

这个博物馆的预算在许多人看来是一种不可达到的奇迹。1974年该馆预算的收入项如下：

入场券（门票）	70%
会员会费（博物馆之友）	15%
餐厅及向外单位出租场地	15%

这三项总计300万法郎，折合1230000美元。当时门票成人5法郎，儿童2.5法郎，折合成美元大约为2元或1元。这个博物馆一年吸引了60多万观众，为瑞士人口的10%强。这很可能是世界上任何一个国家所能达到的最高比例。同样重要的是，瑞士运输博物馆可能是全世界博物馆中投资的年回收额最

高的。这是一个管理非常得法的博物馆。它是怎么做的呢?

首先这位馆长是对博物馆协会的成员负责。他筹集了博物馆建筑所需的全部资金(其中50万法郎贷自瑞士联邦铁道部退休基金,这笔钱同其他借贷者一样,要付7.5%的利息),修建了博物馆,安排了展览。

第二,工作人员精简到了最低限度,办事人员非常少。一个设计人员(他按严格指示工作),一个模型制造人员,一个技师。陈列室的辅助人员都是退休金领取人员,他们都和蔼可亲,非常得力,但只领取很少的工资。

这位瑞士运输博物馆馆长用这种办法平衡其收支,使其门票足够其70%的开支!做到了许多博物馆认为不可能做到的事情。

这位馆长也坦率地承认他需要更多的工作人员,特别是如果博物馆要加强其群众教育的话。但是目前弄不到钱,除非从联邦或州政府弄到一笔补助金,现在就只好如此。

他牢牢地控制着这个博物馆的管理,使它不偏离它的宗旨。这个博物馆生存在世界上所要服务的宗旨是:运输在一切历史时期的重要性和运输要使自己不断适应新的机会和新的技术需要。由于这个博物馆立足于世就是为了说明这一中心主题,所以他认为没有必要成为纯粹的收藏所,因而也没有必要超过其力量或资源而过快的发展。它可以收藏和陈列适合其当前目的的那些东西,它如果需要同宇宙航行有关的展品,迄今为止可以到别处去借。不必为这些展品建立一个永久收藏所,并为此使自己破产。

瑞士运输博物馆的工作方法的最重要方面,是它清楚地表明了他对今天影响博物馆的四个基本问题的了解,这四个问题是:

1. 博物馆必须看上去现代化，并使人感到它现代化，以便同其它吸引观众花钱的地方竞争。

2. 必须尽一切可能限制博物馆力所不及的过快发展。

3. 必须有效地、生产性地使用博物馆馆舍的每一平方米。

4. 工资的支出必须尽可能保持低水平。

最后这一项最关键。因为许多博物馆的大都甚至几乎全部收入要用在人员支出上，而缺少开展工作的必要资金。

二、作为管理手段的博物馆市场学

谈到理财或管理经费，其中最基本的原则不外是开源与节流。为了吸引更多的观众，得到更多的经济收益，在欧美已把商品市场的各种促销手段和技术引入不以赢利为目的一些文化机构。为此，20 世纪 80 年代初，美国菲利普·克德勒教授出版了一本专书——《适用于非赢利机构的市场学》。

这位教授第一个提出，在工商界一直通用的市场学原则和技术，可能同样适用于非赢利的文化机构。当然，这个广义的市场学不包括“出售”、“赢利”或者“生意”这类概念。他的着重点在于要研究服务对象中一定的目标群的需求和需求物以及价值交换。这位教授的最简单解释是这样：“市场学是一个计划和实现与其它群体的交换关系的系统工程。”

在这种氛围之下，1982 年 9 月美国的一本很有声誉的专业刊物《广告时代》上，刊登了一篇很有分量的文章：“博物馆跳进市场竞争大潮”，副标题：“经济现状、竞争的诱惑驱赶着他们”。

文章开头说：以前当你在博物馆的领导们面前将他们的神圣的机构的名字和“市场学”这个词同时使用时，他们最典型的回答是：“博物馆是文化财富的珍藏所，是文化艺术的殿堂，不能被粗俗的销售技巧所玷污。”可是新一代的博物馆领导人正在改

革对博物馆的管理，其中市场学的重要性正在获得承认。目前在美国各种类型的博物馆，从美术的、历史的、文物的到科技中心，都开始使用市场销售的各种手段和技术。费城艺术馆的公共关系部主任赫尔科斯说："市场学已不再是肮脏的字眼，我们可以广义的使用它。"

他们所谓的博物馆市场学，实际是一种管理手段，即按照市场竞争、商品交换和种种促销办法改革博物馆的经营管理方法。这种管理方法，总的来说应包括三个方面：

1. 使藏品（展品）易于理解。

2. 介绍博物馆潜力。

3. 使更多的观众知道这个博物馆。

当然这一切的最终目的是吸引争取更多观众来参观这个博物馆。

这种引用商品推销的各种办法、手段来吸引观众，扩大其社会效益和经济效益就是所谓博物馆市场学或"营销"的核心。

第二节　英国博物馆自筹资金的考察

世界博物馆普遍面临的资金短缺，在英国也不例外。

1988 年，在撒切尔夫人执政期间，英国政府对博物馆实行了放权政策，通过修改法律，允许博物馆保留其自筹的收入，不必上缴国家财政，同时也要求博物馆对其建筑、收藏和雇员承担更多的责任和义务。对于国家级博物馆，政府除授予其一定的自治外，保证提供一笔固定的年度拨款，但在博物馆使用这笔资金方面作出了严格的规定。与此同时，政府还要求博物馆通过实行商业运作自筹资金。这对英国的博物馆界来说，是一场空前的变革，博物馆不仅需要有学术才能的管理者，还需要具有商

业头脑的经营者。

1999 年《中国博物馆通讯》第 6 期，发表了时坚东的一篇英国博物馆考察报告，题目是《维多利亚和艾尔伯特博物馆是怎样自筹资金的》，对于我国博物馆很有借鉴之处。

维多利亚和艾尔伯特博物馆（以下简称 V&A）位于伦敦的海德公园以西的展览路上，其建筑是一组壮观的维多利亚时期的楼群。V&A 成立于 1852 年，是世界上最大的装饰艺术博物馆。它拥有 145 个展厅，11 个陈列部，藏有 400 多万件来自世界各地的艺术珍品，其中包括雕塑、家具、时装、纺织品、绘画、银器、玻璃器皿、陶瓷、珠宝首饰、书籍、印刷品、照片等。此外，V&A 还负责管理英国国家艺术图书馆、英国儿童博物馆、英国戏剧博物馆和素有伦敦一号之称的威灵顿公爵府邸。

V&A 是国家级博物馆，每年所需基本经费约 2800 万英镑，主要用于建筑的维修、日常运作和收集新藏品。其中 85% 来自中央政府的拨款，博物馆自筹资金占 10%。1996 年，国家拨款削减 4%，因而 V&A 所面临的自筹资金的任务越来越重。其自筹经费资金的办法有以下几项。

一、从免费参观改为收取门票

英国的博物馆历来有免费对公众开放的传统，这一传统在 20 世纪 90 年代遭到了严重的挑战，随着社会商业化的趋势和经费紧张，英国不少国家级博物馆也被迫改变传统，顺应形势的发展。自 1988 年起，对前来参观的人采取一种自愿捐赠的收费方式，每年收取捐款约 140 万英镑，但仍有 51% 的参观者拒付赠款。目前，V&A 的收费标准为：全票为 5 英镑，优惠票为 3 英镑，18 岁以下的学生和儿童免费。为照顾低收入阶层，每天 16:30 至 17:50 为免费开放时间。每星期三，为适应上班族的

工作日程，实行夜场开放，闭馆时间为晚上 9:30。

二、争取一切可以争取的社会赞助

英国素有社会向博物馆等公益事业捐赠的传统，该传统与博物馆的诞生和发展密不可分，并被保留至今。目前，虽然政府的资金在维持国家级博物馆的生存上起着决定性的作用，但社会的捐赠和赞助在促进博物馆的繁荣和发展方面，也是至关重要的。

V&A 的发展部是专门负责与提供赞助的机构和个人联系的部门。一方面，它为博物馆寻找新的合作伙伴；另一方面，它向博物馆已有的赞助人和机构提供信息和服务，让他们积极参与到博物馆的生活中来。发展部是沟通博物馆和赞助人及赞助机构之间的纽带。

V&A 的赞助种类可分为定期赞助和一次性项目赞助。定期赞助采用会员制形式，分为每年赞助 5,000 英镑的会员、赞助 2,500 英镑的会员和赞助 500 英镑的会员三种。会员对博物馆的事物有较多的参与机会，同时也享有一些优惠的待遇，如优惠租用博物馆场地举办活动、得到博物馆邀请参加其举办的活动和参观展览，在 V&A 入门处公布名单等等。一次性项目赞助往往只对举办某个临时展览、装修某个展厅等一次性项目的捐赠。目前，V&A 定期赞助会员已超过 70 个成员，而每年会员续约率为 95%以上。

个人和企业对博物馆的赞助是一举多得的好事。首先，博物馆得到了急需的经费，可以举办一些高水平的展览和活动，提高对公众的服务质量，公众和博物馆直接得益。同时，赞助机构和个人将资金用于公益事业，造福社会，受到公众的称赞，提高了自己的社会知名度，取得了较好的宣传效果。

三、来自英国、美国和国际的博物馆之友

博物馆之友是博物馆的群众基础，也是博物馆经费来源的一个不可忽视的一部分。V&A 的博物馆之友共有两个组织，一个是英国的 V&A 之友；另一个是 V&A 美国和国际之友，均实行会员制。这两个机构都十分活跃，在为博物馆筹集经费和提供义务服务方面起着重要的作用。

1995 年，V&A 博物馆之友人数达到 8,200 人，年会费每人为 30 英镑，他们还提供 100 名博物馆之友工作人员、140 名信息咨询员和 50 名讲解员等服务性工作。除此之外，他们在博物馆为购买某件珍贵的藏品或添置某件设备时，表现出了非凡的筹资能力。同样，V&A 美国和国际之友在捐资方面也毫不逊色，并享受免税待遇。例如，在 1995 年，V&A 购买一件名为“三女神”的著名雕塑时，V&A 博物馆之友和 V&A 美国和国际之友共筹资 100 多万元，帮助博物馆实现了这一愿望。每当博物馆急需资金时，博物馆之友们总是最先来帮忙的人，他们已将博物馆的兴衰视为自己的事业。

四、博物馆最好的宣传广告是多举办展览

如果对 V&A 的参观人数进行分析的话，你会发现凡是举办临时性新展览的月份，博物馆的参观人数就呈明显的上升趋势，而展览的质量越高，则参观的人数就会越多。自然博物馆的收入也就增多了，因而举办展览好比为博物馆做广告，几乎所有好的博物馆都要保证每隔一段时间都要举办展览，V&A 也不例外。它于 1994 年举办的俄罗斯珍宝展和 1997 年举办的英国现代时装展，均获得良好的社会效益和可观的经济效益。

同时，V&A 还在国际上积极推出根据其自身藏品设计的

巡回展览。自1992——1997年间，V&A共派出了五个收费展览，分别到日本、香港和美国展出。其中“维多利亚艺术展”于1992年在日本的三个城市展出，吸引观众18万人，获得成功。V&A丰富的馆藏为举办巡回展览创造了优越的条件。

五、开拓生财之道是组建各类经营公司

为顺应政府要求商业经营的号召，V&A博物馆董事会成立了V&A有限公司。该公司是博物馆的商业臂膀，其全部利润上缴博物馆，因而享有免税待遇。公司的主要经营范围包括五项业务：零售业务、颁发许可证、邮购业务、场地出租和出版业务。

1. 零售业务。公司的零售部负责经营三个在博物馆及其下属机构的固定商店，同时，随着临时展览的举办，还负责经营临时增设的商店。V&A博物馆的商店里的商品一般都是为该博物馆专门设计、制作的，其设计优美、制作精良，不仅包括博物馆的文物复制品、图片、画册、礼品等等，还包括大量的根据博物馆藏品启发设计的生活用品。

2. 颁发许可证。V&A博物馆收藏的大量艺术品是人们进行各种设计的丰富的资料库，为充分利用这一资源，V&A有限公司于1994年开发了这项业务，希望将V&A作为一种优秀产品的品牌推出，寻找在英国和世界各地的合伙人和制造商，来共同开发生产V&A品牌的产品，其中包括艺术印刷品、玻璃器皿、瓷器、床上用品、装饰材料、地毯和贺卡等。目前，公司已有85个合伙人，分布在英国、欧洲大陆、北美和日本。

3. 邮购业务。为推出其专有产品和宣传博物馆及其展览，V&A有限公司近年来发展了邮购业务。1996年度在英国就散发了300万份邮购图册，并同时试验在美国开展这项业务。

4. 场地出租。由公司的特别活动部负责安排利用博物馆及其所属机构的场地举办活动。可供出租的场地有金碧辉煌的威灵顿公爵府邸、布置典雅的圆顶屋、简捷明快的拉斐尔画廊和设计别致的默里斯厅等十几处，均可用于公司和机构举办宴会、招待会、舞会、音乐会、讲座、研讨会和会议等等，租金分别在1000英镑至13,000英镑之间不等。特别活动部还可负责帮助联系提供全套服务，如娱乐项目、音乐、鲜花和特殊灯光效果等。

5. 出版业务。由公司的出版部负责出版博物馆举办的展览、图册和有关学术书籍。

在1992年4月至1995年3月期间，V&A公司向博物馆上缴利润120万英镑，1995年至1996年期间，上缴利润增加30%。1995年10月11日，英国的《金融时报》刊登了一篇关于企业的文章，其中称赞V&A有限公司是“一个真正英国成功的故事”。

以上是V&A近年来在自筹资金方面的主要做法，此外V&A在争取其他社会资金方面也获得成功，如争取到国家彩票基金会为其建当代艺术新馆（将耗资4,200万英镑，于2001年建成）拨款等，同时，它的咖啡厅和餐馆成为成功经营的典范。虽然V&A在自筹资金方面获得了可喜的成就，但正如V&A馆长艾尔伯格博士所说：“政府削减资金迫使我们为招徕更多的参观者而利用收藏进行商业经营并举办展览，这很好，但我们还有其他的事情要做，如学术研究和收藏。”

当然，博物馆毕竟不同于其它商业化的公共娱乐场所，它的首要任务还是为人类保存、收藏和展示、研究文物。如何在两方面都做到完美，这的确是对现代博物馆的管理者提出的挑战。

第三节　美国博物馆自筹资金的考察

1998年12月中国博物馆代表团对美国博物馆进行了一次较为全面的考察。代表团通过与美国博物馆界、相关的非赢利机构和美国政府有关机关的多方面接触，通过座谈会与实地考察，对美国博物馆事业有了比以往更深刻、更真切的了解。代表团认为美国博物馆界在不少方面的做法与经验值得我国博物馆研究借鉴。其中有关自筹资金的部分正是本章关注的问题，美国博物馆主要做法主要有以下几项。

在美国只有史密森博物院是国家级博物馆，其经费的70%每年由国会批准、政府下拨。但近几年，属史密森系统的国家博物馆也感到政府拨款的不足，开始自己筹集资金。其它非国家级的博物馆，如州、市立博物馆的经费只有少部分由州、市政府拨给。美国联邦政府设有三个属于政府机构的基金会组织，即国家艺术基金会、国家人文基金会与国家博物馆服务处，这三个基金会中，博物馆服务处是专为所有不能得到联邦政府财政拨款的博物馆提供资金方面支持的机构。1997年美国近8000个博物馆中有1200多个博物馆向该处提出申请，有19%即近200个博物馆获得1.8亿美元的支持。但支持的额度并不高，最高者两年能得到12万美元。其余两个基金会，特别是艺术基金会每年也受理并资助非国家级博物馆的艺术类项目。但由于这三个国家建立的基金会毕竟不可能为众多博物馆提供更多的资助，所以，几乎所有非国家级的博物馆都要由自己筹集基金，而私立博物馆的事业经费则全部是由自己筹集的。例如圣特菲的国际民间艺术博物馆属州立博物馆，州政府下拨的定额一年约70万，用以解决员工工资、水电、维修等行政开支，但办展览等

业务活动费用则要由自己解决。这种情况在非国家级的公立博物馆中是有代表性的。又如华盛顿的一座私立博物馆——纺织品博物馆去年预算为200万美元，其中只有20%来自联邦基金会拨款，其余皆要自筹。公、私立博物馆筹款的方式虽然有所不同，但亦有许多共同的做法，主要有如下几种方式：

1. 设立永久的基金，以投资的收益部分来支持博物馆事业

基金主要来自私人捐助。博物馆董事会的董事一般都是主要的筹款人，董事如果本身既是大公司主持人，相对而言当然很容易帮助博物馆向该公司募捐。许多博物馆都已有或正在努力筹集资金来设置永久型的基金，以为自己财务上的保障。例如华盛顿的纺织品博物馆是一个小馆，年预算200万美元中有20%即来自其永久性基金。该馆原有基金500万元左右，后来该馆又计划扩增至800万，至1983年底已筹到748万，接近预期目标。这笔基金的捐款人有近百人，大笔捐款人有60人左右，而其他人捐款数额较少。至1998年底这个小馆已有永久基金近1300万美元，这样该馆每年即可以从这笔基金中提取5%的数额用来开展业务活动(5%的基数是本金与投资股票、债券所得利息之总合，以三年平均值计，基金中有30%为债券，70%为股票)。为了保证永久基金的不亏损，该馆特意请了专门的投资专家，在董事会中也设有财务委员会负责确保永久基金投资的正确。华盛顿的另一私人美术馆菲利普藏品馆，也正在筹集永久资金，为此亦聘请了金融专家做顾问，与董事会共同计划基金的投资方向。

不仅是小馆，即使是大型的国家博物馆多数也有各自的永久基金，例如属史密森博物院系统的弗利尔艺术馆，在1910年时即已由弗利尔先生捐助一笔永久基金，近十年中，弗利尔的这笔基金的本金已从各类利息中得到增补，使总额增长了近三倍。

美国博物馆所以能从富有的个人与企业中募集到大量捐款建立永久基金或专项基金，一个重要因素是与政府的税收政策有关，其政策规定，凡个人或企业向文化、教育事业捐款，即可将其税基减少同样的数额，同时纳税部分的税率也可以有一定幅度的降低，这对于税率很高的美国个人与企业来说，自然是具有极大的鼓励与导向作用的。

2. 为举行特展与开展某专题项目临时征求赞助

除募捐以建立永久基金外，美国博物馆在举行常设展览外的特展或举行某一专题研究性质项目时，也往往成功地募集到经费。一些企业愿意赞助这样的展览或项目的原因，除上述税收政策的刺激外，也常是因为要借助某一著名博物馆或其主办的某项较有影响的活动，通过新闻媒体来提高自己的知名度，并在公众中创造良好的形象。因此博物馆在使用企业所捐资金时，要在有关宣传材料中提到这些企业捐助者的名称，但博物馆不会直接为这些企业的商品作促销广告。企业为博物馆作贡献不仅是指捐款一种形式，也可能是承担某项工作，如为展览印刷广告与图册。

由于需要企业的支持，所以美国各博物馆及有关的非赢利机构，在平时十分注意与企业界建立良好的关系。例如，亚洲艺术协调委员会在对外散发的自己组织的材料中列出了提供过赞助的公司、企业名录，还经常为这些机构举行招待会，进行联谊。

国家级的史密森博物院的资金虽有70%来自联邦政府，但其余30%来自企业与私人捐款，也需要通过不断寻求资金来扩大自己的活动。近年来募捐的主要目标已由公司、企业转向个人。为此，史密森博物院还专门成立了一个私人筹款委员会。

对于博物馆如何向个人或公司争取资助，科罗拉多艺术商

业委员会主任与丹佛市犹太博物馆顾问莱斯里女士等，在她们讲演中有许多生动的事例，如帮助公司提高其员工的艺术修养，以增加其创造性，方法是给这些公司一些看展览或参加音乐会的优待券，又如为公司负责人举行高档次的午餐会，为他们创造联系的机会。据统计，1997 年全美企业对艺术事业的支持高达 11.6 亿美元。

3. 建立会员制度

美国几乎所有的大小博物馆都实行会员制，这是一项非常重要的制度。会员包括个人会员与团体会员两种。会员人数都相当可观。如丹佛州立自然历史博物馆有 4400 名会员，华盛顿一小型的私立美术馆菲利普藏品馆有会员 5700 名，其中公司会员 120 个。华盛顿私立的纺织品博物馆在这方面做得尤其突出，会员除遍布全美诸州外，还分布在国际上 50 个国家，每年可收入 20 万元会费。凡是会员每年都要交会费，会费数额各馆不等，如史密森博物院会员每人一年会费为 30 美元，旧金山亚洲艺术博物馆是 50 美元，丹佛自然历史博物馆一家四口会费一年收 55 美元，圣特菲的国际民间艺术博物馆一人一年 45 美元，夫妻俩 65 美元，高级的会员费是 500 美元。会员有一定权利，如规定一年可有几次免费进场，可定期收到免费邮寄的博物馆所办刊物，或者到博物馆开办的艺术品商店买东西时可以打折扣等。一般来说，会员费的总收入都要超过给他们提供的优待。更重要的是，会员中有许多人实际上是博物馆筹款募捐的主要对象，团体会员更可以帮助做这项工作。此外，会员中许多人还自愿到博物馆作义务工（简称“义工”）或做其它宣传工作。

总之，会员制度不仅沟通与密切了公众与博物馆的关系，扩大了博物馆的影响，而且对博物馆事业从财政到业务工作都有极大的帮助。

4. 推行义工制度

在美国博物馆中，各项实际业务工作，如文物保管、展览讲解及各种研究工作，都有义工参加，这是美国博物馆中另一比较普遍实行的制度，是在其特定的经济、文化背景下得以顺利推行的。义工有在校的大学生、公司的职员、退休的专家学者、社会名流的夫人等，当然都是对博物馆、对文物有浓厚兴趣的人。他们在博物馆工作范围很广泛，可以做展览的讲解员，做文物收集、保管工作，也可做文物保护或修复工作。退休的专家因其专长与外语水平而被请来作专题研究或整理重要文书档案。例如新墨西哥州历史博物馆即聘请该州已退休的原子能、导弹专家在馆内从事外文图书的整理工作，使他们的语言才能得到发挥。义工不收取任何报酬。与大学有合作关系的博物馆，作义工的大学生可以在研究人员的指导下，结合从事的工作进修某项业务而取得学分。大型的博物馆每年都有大量的义工，史密森博物院是这方面的典型，其员工总共有 6600 名，而义工即有 5000 名.在小型博物馆中，义工人数甚至会超过正式职工，如圣特菲的国际民间艺术博物馆正式的职工只有 26 名，而义工竟达百名，当代表团参观该馆时，看到在许多部门确实有义工在认真地工作，与正式职工几乎没有什么差别，由这样的例子可以看到义工制度对美国博物馆事业的重要影响。

美国博物馆事业能够比较发达的原因，一方面是与其国家经济实力及实行有利于博物馆的经济政策（如捐款可减免税基并减低税率）密切相关的，保障了博物馆能够获得（或能够通过努力争取到）事业发展所必需的足够资金，这是一个至关重要的因素；另一方面，美国博物馆界已摸索出一条在市场经济条件下如何处理好社会效益与经济效益二者关系的途径，即充分利用政府给予非赢利组织的权利，积极地、主动地争取社会各界多方

面的(如舆论的、经济的)支持,既有效地得到经济收益,又在此基础上较好地保持了博物馆作为社会公众教育重要机构的形象,对美国公众的文化生活与社区教育发生日益重要的影响。

第十九章　博物馆建筑

博物馆建筑是博物馆进行各项工作，开展各项活动，实现自己社会功能的重要物质条件。博物馆学应当重视博物馆建筑的研究，使博物馆建筑从功能要求，结构技术材料，艺术形象等方面，都能满足文物标本收藏、科学研究、社会教育等各业务部门及行政管理部门的需求，体现博物馆建筑的性格特征。博物馆建筑又是城市中的重要公共建筑之一，直接关系着城市的景观，往往成为一个国家或地方的文化象征。一个博物馆如果具备了独特的格调和风貌，它本身就是一种资源，就具有很大的吸引力，使人们乐于参观和在这里从事各种活动，更好地为现代城市服务。

第一节　博物馆建筑的总体布局

一、馆址的选择与环境的结合

馆址的选择，对于建立新博物馆具有头等重要意义。在选择新建馆址时，除了必须遵照城市总体规划的要求外，还要符合博物馆性质、职能的要求。首先要注意把建筑与环境结合起来。《建筑师的华沙宣言》指出："建筑学是人类建立生活环境的综合艺术和科学。"建筑不能脱离环境而存在。作为文化教育建筑设施的博物馆，更需要重视建筑与周围环境的融洽协调。在筹建新馆时，必须对馆址周围的环境进行调查研究，综合分析，排

除环境中的不利因素，充分利用其中的有利因素，因地制宜地利用环境，创造环境。并从建筑的体形、体量、尺度、格调、色彩、气氛等方面去考虑与环境的关系，使之成为一个有机的整体，互相辉映，相得益彰。

一般地说，馆址最好尽量选择在风景优美、环境幽静或有纪念意义的地段。位置应便于群众集散往来，交通方便。如果建在市区，应尽可能避开喧嚣的闹市，建筑红线应适当后退，离开干道不能少于60米。利用这个60米的开阔地带，作为布置广场、绿化、雕塑以及其他的建筑小品，既点缀美化馆区的环境，又起到了噪音干扰、灰尘遮挡、有害气体污染的障壁作用，同时也解决了人流吞吐与车辆停置等问题。如建于风景区，必须服从风景区建筑布局的整体性，从风景区的全局观念出发考虑和处理博物馆的单体建筑，运用统一中求变化的手法，使得博物馆的单体建筑在风景区里增色添辉。要避免在低洼潮湿和散发有害气体、粉尘、煤烟等工厂的下风侧地段建馆。从我国的实际情况出发，我们新建的博物馆以自然采光与自然通风为多。所以，博物馆的建筑地段应尽量选择良好朝向。建筑朝向问题，对博物馆十分重要，它不仅有利于日照与自然通风，而且有利于陈列展览和文物标本的保护，以及减少能源的消耗。另外，馆址的规划要富有弹性，留有发展余地。总之，只要做到馆址选择得当，地形结合得体，环境协调得宜，那么，博物馆的建筑就能起到既满足使用功能上的要求，又达到丰富城市景观、美化环境的目的。

二、平面布局与立面造型

博物馆的组成部分重要的有：陈列厅（包括观众服务和休息室）、文物藏品库、各项业务办公用房、后勤管理以及机房变电室等附属用房。它们应该各有不同的使用功能。因此，在平面

布置中，必须根据其特点，本着按需而设置，按功能而分区来安排，在立面造型上必须体现博物馆的社会文化教育机构建筑的性格特征，充分反映其思想性、艺术性、群众性，体现着为广大人民服务的社会主义精神文明的风貌。

如何处理好博物馆建筑的体型是一个很重要的问题。因为博物馆是群众集中活动的场所，不仅要提供良好的使用条件，还要为人们创造舒适优美的空间。它的形式应忠实地反映功能，体现出大方质朴和亲切宜人的性格，不宜过分去追求庄严宏伟、富丽堂皇的气派和过于精致、纤细的处理手法，造型特征要各有特色，避免千篇一律。五十多年来，我国许多公共建筑的一个重要教训就是互相模仿套用，彼此雷同。个别的地方博物馆建筑，不仅布局造型相似，而且从陈列内容到陈列家具与布置，也都是一个模式，这样既影响到不同类型博物馆的功能使用，也缺乏不同的风格与特色，有的还造成了一些不可弥补的缺陷和遗留一些不符合博物馆安全要求的弊端。

总的来看，我国博物馆的布局与造型大致有以下三种形式：

1. 集中对称布局，严谨、端庄、高大的体型。这种布置的手法，就是把博物馆的各部门集中设置在一幢大楼内。其平面布局紧凑，各部门的垂直与平面联系顺当，管理方便，能充分利用空间，节约用地，各种设备与管线比较集中，减少能源消耗。其立面造型往往是高台阶、大柱廊、厚檐头、五段体或三段体。其轮廓线严谨整齐，显示其竖线条挺拔庄严的格调，这种形式适宜国家大型的博物馆、纪念馆。对于专业性或地方性的博物馆建筑就未必完全适用。这种布局方式，尽管馆内各部门有明确的分区，但集在一幢大楼内，相互之间的距离不易拉开，互相穿插，彼此干扰在所难免。而且还存在有些部门朝向不佳，自然采光不良的弊病。特别是配电室、机房均设置在主体建筑内，存在着

不安全的因素，而且还可能有机器的噪音干扰。从立面造型上看，由于大体量、高空间、重轴线，体型四平八稳，过于庄严肃穆，也偏于单调呆板。

2. 分散不对称布局，自由活泼、轻盈流畅的体型。这种不遵循轴线，力求自然的布置手法，是将各个不同的部门之间，拉开一定间距，分别设置在毗邻的独立单元，各成一个系统。每一部门都有相对的独立性，其分区明确，互不穿插干扰，组合自由，结构也简单，立面处理矛盾少，而且朝向、自然采光、自然通风都较好。有利于改善小气候条件，有利于采取不同的建筑标准、不同技术，还可以分期投资进行建设。这种布局还易于因地制宜，结合自然环境，其体型可以有主有从，高低错落，构图较为自由，其中所形成的室外空间，可以布置幽雅宜人的庭园环境。从整个建筑的轮廓线来看，富有变化，生活气息较浓；给人以舒展亲切之感，又易于反映不同类型博物馆建筑的性格特征。尤其是配电室、机房、木工房、文物标本消毒间等与主体建筑截然分开，符合博物馆安全的要求。但是，这种布置手法，占地面积大，在城市用地十分紧张的情况下，难于选择理想的馆址。而且布局不够紧凑，行政管理工作也不够方便，各种管线敷设加长，负荷离中心较远，既增加基建投资，也消耗能源。

3. 集中与分散相结合的布局，即把博物馆的主要部门，如陈列展览室、观众休息室，以及公共服务设施，集中设置在一幢大楼内，并布置在总体平面的显要地段，在其立面造型上也要突出显示这一主要部分。其他业务部门与行政管理以及附属设施分别独立布置。各部门之间可以运用长廊的建筑形式串连起来，起到了既有间隔距离的明确分区，又便于彼此之间的联系，并且易于结合地形灵活布置，这种布局是介于集中与分散之间而加以发展的一种形式。在造型上首先醒目地突出陈列展览部

分的主要建筑，充分地体现了博物馆面向群众，一切为群众的宗旨。其总体布置、单体的高低尺度、空间的封闭开敞、色彩的明暗、装修的精细与简单等，都可以灵活变化，给人以清新优雅愉快之感。

由于博物馆类型众多，内容广泛，功能要求各异，而且各馆所处的环境和条件不同，因此，博物馆建筑布局与造型也应多种多样，适合各自的需要和特点。随着我国现代化建设的发展，对外开放的不断扩展，人们审美情趣的提高，社会对博物馆建筑也提出了更高的要求。我们要努力创造多种形式的建筑，不仅适合使用的需要，而且力求造型，格调各具特色，体现出新时代建筑的风貌。

三、结构的选型与材料的选用

结构是建筑的三大要素之一。结构就是建筑物中承重的构件（梁、柱、墙、楼板和基础等）体系，其功能是承受作用在建筑物的各种荷载。建筑结构必须是有足够的强度、刚度、稳定性和耐久性，以保证建筑物的安全与使用的寿命，结构作为建筑的骨骼，是创造空间，达到建筑目的主要的物质手段。一幢建筑物的平面布置、立面造型都要受到结构的制约。不同的结构体系可以创造出体型与空间各异的建筑物。

博物馆建筑结构的选型要有适应性与安全性。所谓适应性，即是要适应博物馆内各个部门的不同使用功能要求，适应新技术、新工艺的不断发展和设备不断更新的要求；适应目前的使用功能的需求和适应未来可变功能的条件。所谓安全性，就是要能承受重力荷载和水平力，特别要有抵抗强烈地震的能力。根据博物馆的使用功能要求，以选用钢筋混凝土框架结构为好。它是有强度大、刚度好，能盖高大建筑物，能承受大的荷载，抗震

性能、抗火与抗腐蚀性能也都较好。预应力钢筋混凝土结构更有其优越性，这种建筑结构大型建筑已普遍应用。

建筑材料是建筑的物质基础。它对建筑物的功能和质量以及建筑物的艺术形象都是有重要意义。建筑材料多种多样，每一种材料都有它的天然物性或经过制作之后所赋予的特性.如钢材的强度高，木材弹性好，石料和混凝土抗压好，砖瓦的朴素、玻璃的晶莹以及塑料的洁净轻盈等。还有不少新型的建筑材料具有轻质、高温、保温、隔音、防水、耐燃、美观的优点。不同的建筑，建筑的不同部位需要选择使用不同的材料。我们要善于选择和使用，充分发挥其性能。

结构的选型和材料的选用，一定要从具体情况出发，适应博物馆的基本要求。地方性博物馆还要针对不同类型，不同地区博物馆建筑的特点，广泛选用各种结构体系与形式，发掘当地的材料。这样既容易取得节约资金，又能使建筑物富有地方特色。

第二节　博物馆建筑的主要功能要求

一、陈列厅的布局、参观路线与空间处理

陈列室是在接待广大观众参观的场所，也是博物馆向广大观众宣传教育的课堂，在这里，经常有大量观众出入、聚散，是博物馆建筑最主要的部位。其建筑面积往往占总面积的40—50%之多，而且在总体布局中首先考虑安排在显要地区，以表明博物馆建筑的主次。陈列厅布局是否合理，参观路线是否合理方便，空间组织是否得当，都与陈列展览的宣传效果关系极大。因此，陈列厅的设计必须重视这三者的协调和统一。

1. 陈列厅布局

陈列厅布局受建筑形式制约，布局方式千变万化。从参观路线的角度来看，国内外博物馆常见的陈列室布局，大致可归纳为三种类型：

（1）环型布局：特点是陈列厅首尾衔接，或以过厅、楼层互相串连起来，参观路线固定，顺序性强。

（2）放射型布局：陈列厅围绕着一个放射枢纽来布置。这个放射中心，既可作门厅、休息厅，也可作综合陈列厅。有长放射、短放射和多次放射。这种布局，参观路线灵活性较强，系统性较差，参观先后次序不易明确。

（3）放射环型布局：由放射型与环型结合而成，兼有放射型和环型的优点，既能组织系统的环形路线，又能使观众在放射枢纽处自由灵活地选择参观。但放射枢纽处往往要被陈列厅所包围。所以存在着自然采光和自然通风不好处理的问题。

2. 参观路线

参观路线的方便得当取决于陈列厅的布局。陈列布局如果处理恰当，那么就可以使参观路线明确、系统，没有人流交叉，具有灵活性，观众可以自由选择参观，不必走回头路，也便于疏散。对于不同性质、规模的博物馆，有着不同要求的参观路线，并非一切博物馆陈列厅的参观路线都要求系统性与灵活性，或者是系统性与灵活性的程度一律相同。一般说，陈列面积在2000平方米左右的博物馆，就不一定要强调灵活性，因为观众在很短时间内可以参观完毕，不会感到疲劳。博物馆规模较大，展品较多，则应注意灵活性要求。至于系统性要求的程度，则与博物馆的类型有关。例如历史类的博物馆，其陈列内容逻辑性较严格，强调顺序性，所以参观路线要求系统性强。自然类、艺术类的博物馆，其陈列展品一般是独立体系，没有或是较少有系统固定顺序的有机联系，所以其参观路线的顺序性不太强调，而灵活性却

要求较高些。对于一些规模大的博物馆陈列厅，要兼顾系统性与灵活性。目前，国外有的博物馆建筑，在陈列厅区域里，设计布置了一个中央庭院，观众每参观完 1—2 个陈列室之后，都要回到中央庭院，再进入其他的陈列室。这种布局既保证参观路线的连续性，又使观众在参观过程中定时变换环境，得到休息。这样，观众在参观中，时而室内，时而室外。这种交替的感受，就成了参观路线的主调，收到了良好的效果。同时在这个过程中，参观文物标本与欣赏建筑也得到交融。这种中央庭院式布局，不仅在功能上起到了组织分配人流的作用，在艺术效果上也很出色。

3. 室内空间

室内空间处理是与陈列厅布局、参观路线构成浑然一体的组成部分。它是新兴的人类工程学在室内环境的应用。博物馆陈列厅需要创造一个和谐宁静、整洁优美的环境气氛。但它涉及到多因素系统，其中包括着空间大小、色彩明暗、光线强弱、声响、建筑构件与细部的处理等等。所以必须综合运用技术与艺术手段去组织室内环境。“以空间容纳人，组织人，以空间的力量影响人，感染人”。因为人是空间的感受者，空间与观感密切相关。陈列厅空间的处理应以陈列厅的功能要求为依据。陈列展品构成了陈列展厅，陈列品就是观众视觉的焦点。所以说，陈列厅的材料与色调的选择，装饰与细部的处理，光影强弱的运用，都必须围绕着陈列展品，起着陪衬与烘托展品的作用，以加强渲染陈列展厅的气氛，以使观众通过对室内空间视感的感受，产生发自内心无限的意境。当前，由于物质材料的丰富，技术条件的发展，空间的创造也得到充分的自由，建成了各种迥然不同的室内环境。

陈列厅室内空间处理有以下几个方面需要注意：

(1) 门厅的处理。建筑美是通过空间序列来展现的，这是我国的传统手法。一座建筑物的序列始于入口处，然后引向某一确定的结尾。观众进入博物馆，首先视感接触到的就是门厅，也就是陈列展览的序幕。门厅的组织安排，往往要赋予人的感情移入，有意识地诱致人们对空间的变化引起思维上的反映。门厅是人流通过、暂停和重新分配的枢纽，不宜放置很多展品，只能悬挂少量的引人注目的有概括性的代表博物馆性质的美术品或文物展品。如有条件，还可以利用现代科技手段，创造形象生动的空间，以引起观众的兴趣，激起观众参观的热情，把观众的主要精力吸引到空间的序列主体——陈列展厅，并成为参观高潮的开始，起到前导的作用。因此，对门厅的装饰、布置、色调等安排处理，均需细心推敲，精心安排，做到既不繁琐，令人眼花缭乱，也不过于单调，使人索然无味。

(2) 陈列厅的空间尺度。空间尺度要注意实用与功能。高大空间显得气魄、开朗、舒畅，小空间尺度宜人，有亲切感，这是人所共知的。但过分追求高大空间，不仅浪费空间面积和能源消耗，而且使人感到空旷冷漠，同时在功能上存在不合理，使用上不方便。有些高大空间的陈列厅，由于在隔音与吸音方面没有采取相应的措施，以致遇到人多或谈话声高，往往使室内的噪音量增大，影响观众参观效果。如空间过于低小，也会显得压抑沉闷。凡是大尺度的空间，宜利用灵活隔墙，创造视觉上流动的空间，来改变陈列室内的容量和空间，并起到导向作用。这样既保持了大尺度空间的完整性，又消除人们的“无边无际”、“无空间”之感。至于小尺度空间，宜用“开敞”手法处理，以取得“小中见大”，扩大空间效果。在陈列室这样一个六面体的空间里，应该按人的最佳视线角度，最佳引导作用的活动路线，以及对展品和谐适用、舒适宜人的环境去组织安排。因此说，陈列厅空间的

高度，取决于陈列厅的性质，陈列品的大小高低、采光形式，以及空间比例等因素。一般地说，陈列厅净高以 4.5～5.5 米为宜。其次，由于展厅不同，空间的高度也可以有所变化，使人有不同的心理感受。

(3) 陈列厅的装修与色调。陈列厅的装修与色调，应有别于一般公共建筑的某些手法，要适合博物馆陈列厅特殊功能的要求，其装饰应以简洁、大方、朴素为宜，色彩宜淡雅调和，光线宜柔和明朗，材料要注意吸音、保温、弹性的效果，避免与减少噪音对听觉的干扰。墙面、地面、吊顶应尽量平坦，避免一切凸出的繁琐装饰花纹，使人感到没有偶然和多余的东西，没有雕琢和矫揉造作，而自然朴实。色彩的选用，应根据色彩的物理性质和对人的生理心理影响，充分发挥色彩的作用，创造陈列厅的宁静气氛，但对色彩的运用要有一个主基调，如中和、安定、淡浅的色调。当有许多陈列厅时，还可以适当考虑按陈列品的特点变换墙面、地面、吊顶的色调和其他装饰材料，以区别不同使用功能的范围，显示其活动路线，加强导向性的作用。但这种变化必须协调，变化中求统一，统一中有变化，避免五颜六色，分散观众注意力。

对观众休息室要重视室内环境的可塑性，设计一些不同格调，不同的室内空间效果。观众的休息廊要有舒适轻松的环境气氛，其装饰、色彩、灯具造型与位置就要有所变化，使观众的疲劳视觉得到休息，情绪得到调解，以便更有兴致的继续参观。有些博物馆还有外宾接待室，其格调宜高雅，气氛宜亲切，富有民族特色或地方特色。总之，室内空间的处理，是为了满足陈列效果的需要。

(4) 陈列厅的层数与音响。凡是高层建筑的博物馆，都有一个陈列厅的层数问题。为了减轻观众疲劳，提高参观效果，陈

列厅应尽量采用低层形式为宜，最好不要超过三层。我国许多博物馆往往采取低层做陈列厅，高层做本馆办公室的办法，实践证明效果是较好的。

博物馆陈列厅的音质问题，不像剧院、音乐厅那样要求很高，但有些博物馆陈列厅面积较大，讲解员的讲解或播音，观众的说话声，反射声退滞时间长，容易产生回声干扰，影响声音的清晰度。这就需要在陈列厅里适当加以吸音处理，避免四周墙面、地面与吊顶的声音反射，以降低陈列厅内的混响时间，保持陈列厅的安静和良好音响。

二、藏品库房的布局与设施

藏品库房是博物馆中重要的部门。它与陈列厅共同构成了博物馆建筑的主体。藏品库房建筑的优劣，设备的好坏，直接关系到藏品的保护与安全。因此，库房建筑不能视同一般的建筑，它有许多特殊的要求，必须从建筑面积、布局、防震、防火、防盗、防腐蚀、防潮以及运输系统与现代化的科学管理设备等方面，认真规划和建设。

1. 藏品库的面积布局与地区特点。库房面积要考虑博物馆的性质，藏品状况，发展前景等条件，根据我国目前的状况，一般地说，陈列厅与藏品库房的比例以 1∶1 至 1.5∶1 为宜。藏品库房在博物馆建筑总体布置中，应力求分区明确、自成独立系统，避免互相干扰，有利于安全与管理。注意朝向选择，有利于运用自然通风与天然采光。藏品库要有较宽敞的通道，以利于文物标本的运输及与各部门的联系，一旦发生事故要保证抢险救护畅通无阻。藏品库宜在底层为宜，配合库房还应有保管人员办公室、编目室、消毒室、文物标本隔离消毒室和文物标本修复室、照像室等设施。

2. 藏品库建筑结构材料与室内装修。藏品库建筑应选择坚固耐久、防火性能好、有抗震刚度的结构材料。最好选用钢筋混凝土结构体系，其抗震烈度应高于一般八度设防。如采用砖混结构，就需加强抗震的措施。其外墙应注意热工性能，提高热阻力，减少耗能，防止结露等问题。装修材料应选择经久耐用、防火保温和吸音的品种。门窗采用金属制品，密封性保温性要好。一般的库房地面均采用水泥地面或水磨石地面，这种地面比较坚实，施工比较方便，但无弹性，也不保温。水泥地面如施工不当，还容易产生起沙的质量问题，对库房防尘不利，最好采用弹性与保温性能较好的合成橡胶地面。有条件的库房在地面上再铺上一层化纤地毯，就更理想。藏品库内如需安装吊顶时，也应采用防火性能好的轻钢龙骨和以岩棉板或钙塑板作为面层。尤其是单层建筑物的藏品库，更需要安装吊顶。

3. 藏品库的采光照明。藏品库内必须要有足够的光线，以避免光线太弱、能见度差而造成收藏或提取文物藏品时发生差错或损坏。同时对防止微生物的繁殖、虫蛾的滋生也有一些积极作用。但是自然光线中的紫外线对藏品有很大的破坏性，有条件的藏品库最好使用人工照明。如采用自然光，必须采取蔽阳措施，避免强烈日光直射，有可能的话，应运用间接光、反光、散光的照明手段。目前国外普遍使用一种能采光、遮光、绝热等性能的铝制细条板，能调不同角度，能使室内工作区域的照度分布均匀的电动或手动的百叶窗帘。在国内有些重要的建筑物也已开始使用。对于采用自然光的博物馆陈列厅与藏品库也很适用。藏品库采用人工照明时，其照度以 60～100 勒克司为宜。电线、光源、灯具均要严格选择，电线要暗线穿管或高级绝缘耐火线，光源应选用白炽灯，并加防爆灯罩，不允许用弧光灯，以减少紫外线对藏品或标本的破坏，要设置单独电源，便于下班后藏

品库断电，以保证安全。此外，还必须有事故照明的装置，以备照明一旦发生故障时应急之用，同时在藏品库的屋顶上要有防雷击的设施。

4. 藏品库的通风和温湿度调剂。藏品库的通风和温湿度调剂比陈列厅要求更高些。这是为保护大量珍贵文物标本的特殊要求决定的。库房最适宜的气候环境，最好是恒温恒湿，但目前我国的大多数博物馆很难达到这个水平，只能靠自然通风的方式来控制室内的温湿度。多年来，无论南方地区的博物馆，或者北方地区的博物馆，都根据当地的气候条件，因地制宜地摸索积累了许多经验，收到了较好的效果。这些切实可行的措施和经验，值得总结和推广。要为藏品创造标准的气候环境，理想的方法还是运用现代化空调设备。空调系统可以根据藏品库的面积大小而定，大面积的藏品库，应集中设空调机房通过中心控制室统一进行空调；如果财力不足，可以先在小面积的藏品库如一级品库、书画库等采用柜式空调机单独进行空调。

图书馆的书库应参照藏品库，另外适当安排阅览室。

三、各种附属用房的设置与比例关系

博物馆除陈列厅、藏品库等主体建筑外，还必须有一系列的附属部门建筑，包括办公室、会议室、档案室、打字复印室、小卖部、食堂、锅炉房、配电室、车库、各种设备的机房、危险品储藏室等，这些辅助性建筑是博物馆开展内部活动和对外社会服务不可缺少的，所以，在筹建新馆时，必须全面规划，不能忽视这些部门的合理设置。并从建馆的规模、地区、投资等具体情况出发，结合所需设置的使用功能要求，统筹安排相应比例的建筑面积，以形成博物馆健全协调的整体。一般地说，各种附属用房的面积约占整个博物馆建筑面积的三分之一左右，至于各个具体部

门建筑面积的比例，应根据各馆的实际需要与可能而制定，不能脱离实际盲目地求大求全，或者占用、削弱主体的建筑。

四、采光与照明

采光与照明是博物馆一个既重要又复杂的课题，它不仅直接影响到对展品的观赏，而且对文物的光害防护也有着密切的联系。由于我国尚无博物馆照明标准规范，大多数参照其他照明标准或相互模仿现有的博物馆，致使博物馆在照明方面存在不少问题。为了给新馆建设、旧馆改造提供照明设计依据，国家文物局与中国建筑科学研究院物理研究所共同编制了《博物馆照明设计标准》。

博物馆对光照要求（天然采光和人工照明）大体上有以下几个方面：观赏舒适；光色、质感好；避免眩光和阴影；对比适当；显色好，有立体感；对展品有害辐射小，以及经济实用等。

1. 天然采光：照射进深有限，光线不稳定，照度分布不均匀，紫外线含量很高，相对于人工照明的电光源对文物的损害要大得多。

2. 人工照明：不受气候、时间变化的影响，照度大小强弱、照度分布、照射角度范围等均可灵活控制与调整，并可根据不同性质展品的要求，在光照上采用不同的处理手法，取得良好的展出效果。

结合我国的具体经济条件和实际使用情况。博物馆展室部分宜采用天然采光和人工照明相结合的方式。展室的观众区则采用天然光，并尽量降低其照度，陈列柜内可采用人工照明，这样就可减少天然光对文物的损害。考虑到室内环境的控制，对库房与一些特殊展室可搞密闭式建筑，全部采用人工照明。其它的办公业务等用房均应采用天然采光。

博物馆在采用人工照明，必须重视照明数量（照度标准）与照明质量（均匀度、光色、眩光限制、明暗变化、照明器具，以及光害的防护等）。在具体的设计应用中，严格按照《博物馆照明设计标准》规定要求，以取得良好的光照效果和保护文物的作用。

五、室内环境及其控制

文物藏品是博物馆业务活动的物质基础，也是全社会拥有的宝贵财富。文物藏品防护工作的优劣直接影响到文物藏品的寿命，也体现出博物馆科学技术和管理的水平。结合我国具体情况，多数博物馆的文物收藏保存环境，都存在着程度不同的不符合要求的状况，致使文物藏品的锈蚀、变质或损坏时有发生。为此《博物馆建筑设计规范》中专列了一章，对博物馆藏品防护提出具体规定和要求。为了使文物藏品能得到安全持久的妥善保护，必须重视室内环境及其控制。

文物藏品受损害主要来自环境的温湿度、空气污染、微生物和虫害等。为了有效地控制这些因素，必须采取以下措施：

1. 设置空气调节系统，严格控制室内环境的温湿度、洁净度和均匀度。

2. 设置熏蒸室和安装减压熏蒸器，对所有进馆文物和馆内有虫害和菌害文物进行消毒、灭菌处理。

设置空气调节系统，应根据室内环境与要求，以及服务对象的不同，分为舒适性和工艺性的两种来考虑。前者是为观众服务，主要满足卫生标准为前提，后者是为保护文物服务，主要为适应文物保护要求为目的。另外，还应根据陈列展室参观人数变化幅度大，形成内部负荷变化的特征，应采用变风量系统，即室内的送风量可根据内部负荷的大小自动改变，从而做到人多

时多送风，人少时少送风，以保证经济运行。至于负荷变化比较平稳的文物库房和展柜内，可以采用定风量系统。只要室内温湿度的波动没有超越出规定范围，系统就处于停止运行的状态，而一旦越出规定范围的某个值时，系统就立即投入运行，从而确保室内的温湿度永远不超出规定的波动范围。

博物馆安装空气调节的设施，是时代发展的必然趋势，也是保护文物藏品和为观众提供一个舒适环境的重要手段，同时也是现代化博物馆的明显标志之一。但是，也应该看到博物馆是一个非赢利单位，经费都不充裕，空调设施的基建投资虽不算很大，但经常运行和维护费比较高昂，且主要在夏季制冷降温，耗电量很大，对博物馆来说是一个沉重的经济负担。根据这些实际的情况，在设置空调设施时，也可考虑分步走，分期实施全面空调方案。近期可以先从观众活动的陈列厅、休息厅和必要的文物库房实施。

六、防火与防盗

博物馆是收藏与展出珍贵文物的公共场所，为确保文物和观众的安全，防火防盗设施是一个极为重要的组成部分。此项设施，应严格按照国家所颁布的《消防规范》、《博物馆建筑设计规范》以及公安部、国家文物局所颁布的《博物馆风险等级和安全防护级别的规定》要求执行。

1. 防火：博物馆一旦发生火灾，其损失将不可估量，其后果不堪设想。因此，必须按照“以防为主，以消为辅”的消防工作方针，将防火设计作为一项重要组成部分。博物馆的库房区、陈列区以及其他重要部门应作为一类建筑物对待，并设置有防火区、安全疏散、消防设施的要求。关于消防设施，首先考虑是将室内外消火栓给水系统作为最基本的首选的消防手段，并设置自动

报警系统和消防控制中心。文物库房宜采用气体灭火装置。

2. 防盗:防盗是博物馆安全保卫工作的重点。当前,社会上文物盗窃犯罪活动十分猖狂,加强文物防盗,确保文物的安全任务重大。博物馆的防盗,除了有一整套的严格的防盗保安规章制度等措施之外,还必须配备现代化的防盗保安系统,以便发挥人和设备的作用,达到安全防护的目的。防盗报案系统由以下四个部分组成:

A、警备中心:它可以将各处发来的信号汇总到中央监控室;

B、视频监测系统:采用各种摄录设备,24 小时的对各库区、展区、要道,以及各重点部位的监视;

C、报警系统:在博物馆的有关部位,设置红外微波报警,玻破声控报警器等;

D、通讯系统:要有一个完整的通讯系统(包括各展厅安装的内线对讲机),及时、准确地传递信息,确保紧急情况时报案控制中心与各展区及重要部位的通讯畅通。

对设备选型要求:

A、先进性:选用具有当代技术水平,并在一定时间内不被淘汰;

B、可靠性:监测率高,无死角、无错漏,保持良好的运行工作效率,优质高效;

C、适用性:注意设备的技术性能与现实需要的适应程度,便于管理与维修。

第三节　博物馆建筑的管理

博物馆建筑的管理是一项技术性、综合性很强的工作。它

包括对建筑的日常管理、维护保养和维修的管理等方面。

一、博物馆建筑的日常管理

博物馆建筑的日常管理是在经常使用中进行的。陈列室要举办展览，库房要收藏文物标本，一切设备、设施都要不停地运行、使用。因此，日常管理是博物馆建筑管理的一个重要环节。日常管理的关键在于正确地合理地使用，这是最有效的管理，也是延长博物馆建筑使用期限的有力措施，要做到正确合理地使用，首先使用人员要有“爱馆如家”的思想，不论对房屋、设备，乃至博物馆的一颗螺丝钉，都要尽心爱护，精心使用。第二，制定科学的规章制度，使每一个使用人员都熟悉博物馆建筑的功能和特性，养成正确地合理地使用的良好习惯。

二、博物馆建筑的维护保养

任何物质都永久处于“动态”之中。一幢建筑物也同样随着时间的推移而不断地变化。做好博物馆建筑设备的维护保养，目的在于使其经常处于良好状态，以充分发挥其本身效能。保养对象不同，维护保养的措施也不一样。一般的要求是：专人负责，经常检查，定期保养。建筑设备的关键部位，或者有特殊要求的保养对象，还要采取特殊保养，以防患于未然。

三、博物馆建筑维修的管理

房屋年久要破落，设备日久要损坏，这就需要维修。维修，是对受到人为或自然损坏的建筑设备采取的积极措施，目的在于重新恢复或增强其原有的功能。维修不同于保养，对博物馆建筑设备来说，两者是性质不同的管理过程。保养，基本上是对处于完好状态下的建筑设备施行的保护性工作。维修往往要复

杂得多，而且要付出较大的劳动量，投入较多的维修费用。维修工作要根据建筑设备受损情况而定，区分为小修、中修、大修。维修工作必须做到及时、有效。维修工作人员要认真负责，经常检查，及时发现坏损情况，并做好检查记录，以备维修时参考。

第四节　关于博物馆建筑的特色

建筑是技术与艺术的结合。建筑的本质有两个要素，就是内容和形式。建筑内容是指建筑功能，建筑形式是指建筑艺术。建筑功能好，就具有好的使用价值，建筑形式好，就具有好的艺术价值。使用价值和艺术价值全是社会价值。重功能与重形式是各种不同理论派别常年争论的问题。但不管如何，建筑具有物质与精神双重功能作用是肯定的。这是其他艺术领域所不具备的属性。至于侧重哪一属性，要看不同建筑类型与所处环境条件而定。作为公共文化教育设施的博物馆建筑，应当力求内容与形式、技术与艺术、物质与精神的高度统一，既要满足使用需要，又要满足观众审美情趣，以及与周围环境的协调，尽可能达到完美与和谐的整体美的要求。正如培根所说的："美不在部分，而在整体。"

建国以来，博物馆建筑规模之大，数量之多，是旧中国所无法比拟的。在整个博物馆建筑的建设中，既有成功佳作，也有败笔之例。主要表现在使用功能和艺术形象方面的问题。造成这些问题的原因是复杂的多方面的。当然任何建筑作品都难于达到十全十美的高度。我们只能总结经验，接受教训，从实际情况出发，切实抓住当前博物馆建筑创作中存在的主要问题，力求有所创新，有所突破。由于现代博物馆的内涵不断的增多，外延不断的拓宽，建筑师很有必要从博物馆的整体运作功效重新认识

博物馆，加强对博物馆的理解，掌握博物馆专业范畴的知识。过去那种仅从建筑学方面研究，而忽视博物馆特点的研究，显然是不能设计创作出符合博物馆使用功能需求与具有个性艺术特征的博物馆建筑，因此出现“建筑师得奖”，“博物馆界叫苦”的尴尬局面在所难免。当前科学技术已经深入到各个领域，博物馆建筑设计也涉及到多种学科，我国博物馆建筑正面临着科学性、综合性全面发展的新挑战。在这里我们特别要强调博物馆建筑设计必须认真参照执行“博物馆建筑设计规范”，重视建筑前期准备工作，重视博物馆工艺技术设计，并把它作为建筑设计的重要依据，强调建筑设计与工艺设计紧密结合，提倡建筑师与博物馆工作者携手合作，加强建筑学与博物馆学的融合渗透，充分运用建筑学与博物馆学以及系统论方法去探索博物馆的内涵与外延，以促使博物馆建筑领域的创新与提高。

博物馆是公共建筑的类型之一，也是公众所瞩目的重要建筑，群体建筑中的佼佼者。它既有公共建筑的共性，又有自己本身的个性特征。博物馆是以收藏保管、陈列展览、科学研究文物标本为内容的建筑，具有较深刻的文化内涵。其建筑形象往往成为一个国家或城市的标志，给人留下深刻难忘的印象。因此，在建筑总体设计上，力求在整个城市高度，找准自己的时空座标。注意文化脉络、文化气质、创造新的建筑空间，为城市增色。力求把握时代脉搏，富有时代气息，创造具有特色的景观。在建筑艺术处理上，要注意共性与个性的辨证关系，没有共性，就杂乱无章，没有个性，就缺乏生命力。建筑个性集中反映在建筑形象和建筑风格的可识别性上。但这个个性只属于那一个地区或那一幢建筑，不能放之四海。个性只有融于共性之中，才能完美的表现出来。根据不同类别、不同文化渊源、不同主题思想、不同历史条件的博物馆，建筑师要善于运用建筑“语言”表达其特

定的内容，塑造其不同的艺术形象。既不是中国古代建筑的翻版，也不是西方摩登建筑的模仿，而要把握住博物馆文化含量高的特色，通过一定的形式空间与体形、比例与尺度、色彩与质感等技术与基本的手段和方法，抽象地暗示与象征某种思想、气质、风格，使民族性、地方性、时代性三者关系得到体现与升华，使整个建筑形象既现代化，又让人们产生某种情趣的联系，形成一种切合实际博物馆的特定内容与特定建筑风采。从而达到审美高度，具有强烈的视觉冲击力和深刻的心理渗透力，引起观众的共鸣，给予建筑艺术的强大感染力。

美国著名建筑师理查德·迈耶在上海同济大学讲课时指出："博物馆设计是最完美的建筑表达。"博物馆建筑在某种程度上代表着一定时期一个国家或一个地区的文化、科学技术水平。因此，对于博物馆的建筑，往往受到广大建筑师的关注与青睐。综观国内外的一些大型博物馆建筑设计，也都出自著名的建筑大师之手。例如：美国纽约的古根海姆博物馆就是赖特设计的；美国华盛顿的美术馆东馆就是贝聿铭设计的；日本大阪的民族学博物馆是黑川纪章设计的等等。国内也是如此，如中国革命历史博物馆是张开济设计的；中国美术馆是戴念慈设计的；陕西历史博物馆是张锦秋设计的；河南博物馆是齐康设计的等等。特别是改革开放以来，我国新建的几个大型博物馆更是各具特色，集中表现了追求传统文化与现代文化气与韵、形与意、神与魂的有机结合，充分体现民族传统、地方特色与时代精神，从而创造出一个个具有当地的悠久历史和灿烂文化象征的历史文化殿堂。例如：陕西历史博物馆采取了"轴线对称"主从有序，中央殿堂，四隅崇楼的章法；河南博物馆突出博大精深的中原文化特征，取意于"观景台"为契合点，气势恢弘，造型质朴天成，精美独特；上海博物馆因其文化背景处于儒家文化与西方文化的边缘，

除采取中轴对称，天圆地方的意象外，还带有国际化建筑的味道。即将建设的山西博物馆，选用“斗”、“鼎”这一古老主题，围合群体由“山体”演变为“烽火台”的意思，反映出黄土文化的古朴壮实、恢弘大度的气质。以上诸馆的建筑，均有独特之处，代表着不同艺术风格的探索。它们这种根植本土、根植环境、讲究序列、重视空间层次、因地制宜、突出性格、注意文化品位，既借传统之鉴，又创时代之新，既尊重传统，又敢于超越，既有传统美，又有时代美，既有实用性，又有观赏性的艺术创作手法，的确值得我们博物馆建筑设计师借鉴。

第四编　博物馆信息化

20世纪70年代以来，信息化已经成为世界的潮流，也是全世界关注和竞争的焦点。因此，我国有关的方针、决策、法规中明确地把信息资源建设列为当前和今后国家信息化工作的重点。早在十余年前，国家文化部就下文指出，“为了加强博物馆的现代化建设，各地博物馆可根据本馆的经济及人才条件，逐步使用电子计算机管理藏品”。1996年国务院信息化工作领导小组主持起草的《国家信息化总体规划》所确定的我国国家信息化体系中信息资源赫然列于国家信息网络、信息技术应用、信息技术和产业、信息化人才、信息化政策法规与标准等国家信息化六大要素之首。作为我国文物收藏的基地，中国博物馆具有丰富的文物资源，更应当成为主要的信息资源基地。

70年代末，我国考古界曾经进行过用电脑处理甲骨拼缀的试验。但是由于电脑的汉字处理功能迟到80年代才有实用性突破，因此，我国博物馆的电脑应用迟到80年代中期才开始动作。1983年全国博物馆工作座谈会以后，上海博物馆在1984年5月开始建立“电脑组”，规划博物馆的电脑应用工作。同年9月，中国人民革命军事博物馆也开始了藏品电脑管理系统的研制。国家文物事业管理局于1985年4月在上海召开了全国博物馆电脑管理座谈会，及时引导和扶持这一新技术动向。全国各地博物馆有关专家代表28人出席了会议。座谈会后短短半年时间内从事博物馆信息化开发工作的馆（所）发展到七

个。1988年6月国家文物局又在上海召开博物馆藏品电脑化管理现场会，进一步推动了博物馆的信息化进程。近几年来，博物馆普遍建立了电脑安全监控系统。特别是不少博物馆在新馆建造中建立了比较全面的建筑智能化系统，规划了电脑系统，在编制上设立了相应的专业部门。1999年5月国家文物局又专门召开了博物馆文物信息标准化研讨会。我国博物馆信息化建设正在扎扎实实地向前迈进。

信息化技术的现代意义，在于电脑可以超越时间和地点的障碍实现信息的实时性传递，构筑一个虚拟的具有现场感的“实景”。即所谓的“虚拟现实”。从而拓展了人类的生活领域。人们不仅有一个实际生活着的物质性的三维空间——现实世界，还可以同时拥有一个信息化的，包括了过去未来的时间轴的四维的“信息空间（Cyberspace）”。在信息空间中人们可以更快捷，更高效，更低廉地交流信息和获取知识。这将是一种崭新的节约能耗和资源的生活方式。博物馆作为一个提供知识的终生教育场所，理所当然地应该在信息空间中占有其一席地位，即在信息空间建立一个虚拟的博物馆。这个虚拟的博物馆，利用物质博物馆的藏品的数值化的信息，同样实现文物信息的搜集、保存、组织、发掘和传播，这就是数值化博物馆的含义。数值化博物馆在于运用现代化的电脑技术手段，把以个人活动、个人经验为基础的传统的博物馆上升成为以现代化技术和现代化管理为基础的综合性终身教育系统。数值化博物馆是在博物馆信息化基础上的一种质的提高和升华。

从信息的特殊载体的角度认识文物，文物本质上是作为一种特殊的信息载体而存在的。从这个角度出发，所谓对文物的保管，研究和陈列，其实质就在于如何尽可能地保存与发掘文物的所有已知的和未知的信息。文物的利用并不是文物本身的物

质实体使用。一切观众和专家对文物的利用，本质上是对文物信息的利用，是对文物所蕴涵的各个学科、各个层次信息的发掘和交流。例如对文物所负载的历史信息、美学信息、民俗信息、制造工艺信息的研究。因此文物的数值化是在本质上对文物的最终保管和保存。同时，数值化的结果也将最终解决文物保存与利用的矛盾。

博物馆信息化，是指现行的博物馆工作的各个部门和一切职能都能够利用电脑成为日常工具，并且构成一个以藏品信息数据库为核心的一个网络平台。

博物馆信息化应该涵盖收藏保管、研究、陈列、教育和行政管理等博物馆工作的各个方面。从信息技术的角度，可以大致分成信息管理、自动化系统、知识工程等三大门类。

博物馆信息管理就是数据库和通用网络平台的建设。这是博物馆信息化的基本内容。博物馆的自动化系统既包括了与其他行业雷同的文物安全保护系统，也包括一批专门研制的、适应博物馆专业研究需要的专用自动化系统。知识工程是博物馆信息化的重头戏。包括了博物馆和各专业研究的专家系统的试验、标准化、研究等基础性软课题。此外，博物馆信息化还应该包含相应的电子化出版工作。最后，在上述博物馆信息化的基础上，升华成为一个全方位的数值化博物馆。

博物馆信息化并非是单纯的技术组合或者设备添置。它同时涉及管理观念、管理模式的转变。它的实施伴随着博物馆工作体系、管理机制、方法规章的改革和提高。自然也少不了博物馆信息技术人才的培养和信息化知识的普及。博物馆信息化是与博物馆的现代化互为表里的一个渐进、乃至无穷的过程。它需要不断的完善和更新以及坚持不懈的长期努力。

第二十章　数据库建设和通用网络平台

第一节　数据库建设

博物馆的数据库包括了由藏品档案、古建筑档案、古遗址档案、古文献等基础型资料组成的基础数据库，和辅助各门类文物研究的专业数据库两大类。

博物馆数据库基本上都是存储不定长的、富含图象、视频等多媒体类信息的多媒体数据库。

1. 文物档案数据库

藏品档案、古建筑档案、古遗址档案等构成的文物档案数据库，为了适应文物信息的全方位数值化要求，其内容必然由文档部分和包括高精度的二维平面图象和三维立体图象信息的多媒体部分组成。

在文物数据库的文档内容方面，根据现有原始资料的完整程度和不同的数据库设计目标，其内容可以从一般的编目字段，扩展到包括文物的鉴定报告和鉴定记录，流传经过，征集收藏记录，以及历史上相关的著录论著等。

由于博物馆传统上对文物标本实物信息的重视，也为了满足日后的宣传教育、专业研究、电子出版等应用要求，文物档案数据库的多媒体内容应具备不低于出版级精度的文物图象、图形信息。在投资和技术条件允许的情况下，还应当包括文物的三维立体图象信息。考虑到文物规模和相应的建库工作量，为

了避免重复劳动和人力、物力的浪费，在选择文物数据库图象、图形采集设备时应该尽可能地保证在分辨率和色彩饱和度方面达到电子出版的要求。

馆藏品几乎可以囊括人类社会的所有方面。凡是人类生活、生产的遗存，都可以是博物馆的藏品。博物再加上我国背负着几千年漫长的文明史，因此数量庞大、门类众多是博物馆藏品的最显著特点。

同时，文物作为古代文化的信息载体，所包含的信息是全方位的。不仅有作为实体的外形和纹饰信息，还有文字记载信息，制造工艺信息和化学物理成分信息。深层次的话，还有与其产生、使用、流传所相关的民族学、民俗学等方面的社会学信息的历史沉淀。不同的观察者由于其不同的知识结构和视角，会着眼不同的信息层面来了解研究文物。例如，美术工作者、历史学家、冶金工程师会从三个不同的角度去解读文物。因此，博物馆信息化必须把文物所蕴涵的各个层次的信息尽可能地发掘出来并进行数值化。绝不能够仅仅停留在形态信息、表层信息的数值化上。因此藏品数据库的信息量将大得惊人。

由于博物馆的藏品具有平面、立体等大小不一的多样形式和多种形态，因此在藏品信息的数值化采集和转换时往往无法用一个设备一种技术来完成。再加上藏品管理上的特殊操作规定，因此藏品信息的数值化采集必然需要投入巨大的人力和物力。建库工作周期长、工作量大是可想而知的。

建立古建筑档案数据库和古遗址档案数据库时还需要结合工程图纸数据库技术和地理信息技术。

2. 古文献数据库

从电脑技术的角度，古籍数值化似乎和其他原始文档资料的数值化一样，都是一个自然语言原始素材的信息介质转换过

程。即以文字及文本数据的组织为主体。但是，古籍作为历史的产物，无论商鼎周彝，秦石汉简，或者宋鐛元刊，除去它们的文字内涵外，其物质载体本身对于人类文明历史同样有着不亚于文字内涵的重要价值。例如，甲骨卜辞本身的存在与数量，就是古代社会学，民俗学研究的重大实物证据。商周青铜器则不仅从铭文内容反映了当时的政治关系和民族关系，它们的器物纹饰和冶炼工艺同时反映了人文观和生产力水平。所以，即使一些古籍的文字已经漫漶污损，甚至难以释读，但它们的形式存在依然具有不可忽视的价值。显而易见，古籍具有文字和文物双重特性。古籍的数据库应该包含文字记载在内的多重层次的信息。

尽管古籍的数值化已经在图书馆领域展开，但古籍是我国许多博物馆的重要收藏。博物馆在古籍数值化方面的作用和地位依旧是无法替代的。因此建立古籍数据库、特别是先秦古籍数据库也是博物馆的责任。

3. 专业数据库

文物档案数据库和古籍等数据库是博物馆的基础型数据库。它们是博物馆日常工作的公用资料。为了提高资料的利用效率，也为了便于分期分步实施，需要结合博物馆各专业研究工作的各自内容和特点，专门建立一系列专业数据库。由于这些专业数据库门类众多、规模较小，与专业研究又结合得比较紧密，因此它们的开发和建设可以采取博物馆集中建设、各专业研究人员自行建设和各博物馆分别建设等多种方式。由于专业研究具有共通性，专业数据库一旦建成以后可以广泛推广使用。因此，专业数据库建设要注意避免重复投资。事先协调规划和事后移植推广是达到经济、合理、有效的重要环节。

专业数据库的选题可以有陶瓷典型纹饰数据库、历代陶瓷

器底款数据库、考古标准器序列数据库、书画印鉴题款数据库等等。

专业数据库当然是包括文档和图形、图象信息的多媒体数据库。特别像考古发掘类数据库更需要包括现场发掘过程中的声像记录。

4. 电子出版物

电子出版物是信息传递和交流的一个重要方面，是文物信息的另一种数值化形式。它与信息数据库系统的区别在于它是一种脱机处理模式，是一种可携带的数值化信息载体。由于电子出版物信息容量大，生动的多媒体手段和交互式阅读，近年来得到了飞速发展。秦兵马俑博物馆等许多文博单位都制作出版了以本馆概况为主题的电子出版物。

对于博物馆来说，可以制作出版的电子出版物题材极其广泛。具体选题可以先从博物馆概况着手。也可以结合现有的陈列，按照陈列室制作各个专题。还可以配合每次临时展览的图录出版相应的电子出版物。另外，可以通过藏品研究，分门别类地出版各类藏品的介绍。当举办国际学术会议时，也应该同步出版论文集等纸质出版物的电子版。

电子出版物概念的引进，将使博物馆传统的陈列观念、出版观念上升到新颖的“大出版”方式。

第二节　通用网络平台

由于一个博物馆内部门众多，专业性质区别较大，因此博物馆的网络平台注定需要由若干个不同范围、不同工作内容的物理的、或者虚拟的多层次局域网组合而成。多层次结构有利于分解信息传输、处理的瓶颈问题。同时，把地理上、功能上、内容

上相对独立的系统设计成个别的子系统也有利于取得管理上和安全上的最大效率。

1. 分布式总体拓扑

从博物馆部门的工作性质出发，可以归纳为专业部门局域网、图书资料局域网、办公档案局域网、财务专用网、党政工团专用网、物业管理专用网等。

专业部门局域网是一个面向文物研究的网络。它覆盖博物馆的各学科部和保管部、教育部等专业部门。图书资料局域网物理上集中于图书资料的采编部、书库和阅览室，在网络上连接博物馆所有的局域网络，实现信息的交流互通。办公档案局域网的主要功能集中在行文流转管理和办公档案管理。不言而喻，该局域网必须与全馆各子网络连接。

财务管理是任何单位最重要、最敏感的内容。它的正确性、安全性、保密性要求很高。由于通常博物馆的财务数据量不大，处理也相对比较简单；因此应当在财务部门构筑一个独立的财务专用网。

人事、干部信息也有它的信息保密要求，因此可以根据博物馆的编制和办公区域等条件决定是否单独建立一个局限于人事、党政工团的专用网。

物业管理是博物馆的后勤保障。它的工作内容比较集中，信息对象主要是设备和环境的运行参数与记录，同博物馆业务的游离度比较大。因此，可以结合博物馆的建筑智能化系统，在其中设立一个物业管理专用网。

考虑到地域范围、管理机制、设备冗余、技术关系等问题，具体构筑局域网时可以根据不同的情况建立事实上的物理子局域网，也可以利用虚拟方式设置逻辑子局域网。

采用分布式服务器和分布式数据库的拓扑结构，不仅能够

最大限度地化解数据流的“瓶颈”现象，也有利于网络建设的分阶段实施和扩充。

2. 互连关系

各子局域网内部可以根据不同的信息安全要求，分别设计成客户/服务器方式，或者浏览/服务器方式。

为保证整个博物馆所有电脑的协同工作和信息交流，全馆各局域网之间以浏览方式进行互连。需要特别加强信息保密和系统安全的子局域网，如财务专用网，则可以再增加防火墙等信息安全措施。

馆内网络平台与外部的连接应当设计成通过公共网络的互联网接入，和通过电话远程拨号接入两种形式兼备。这样既满足兄弟博物馆和公众的信息查询需求，又满足博物馆工作人员在考古发掘现场、家庭、旅途等不同环境条件下移动办公的需要。

第三节　藏品数值化技术

电脑是基于二进制数值化技术的工具。至今为止的电脑本质上只能够对一维的二进制数进行“顺序”逻辑运算。其他所有的信息处理功能，全都需要转化成为这唯一可以执行的操作才能够实现。英文字符是这样。语音、图象、视频等多媒体更是这样。这就是所谓的“多媒体采集”。博物馆的信息化就一定要考虑在现有的技术条件下博物馆所需要处理的信息和信息处理方式是否能够真正转化成为二进制的逻辑运算。不言而喻，这种转化的技术可能性和效率就决定了电脑的实际应用效果。

文物信息的多媒体采集，关键在于如何在确保文物安全的前提下尽可能地提高数值化精度。同时，还要考虑完成全馆规

模的藏品数据采集所需要的工作量和工作周期，使之与整个信息系统的生存周期相协调，尽可能地提高数值化速度。

文物实体的安全是博物馆的第一生命。所以，博物馆历来对文物的拍摄等工作有着一系列明确的操作规定。不但严禁搬运、拍摄时的损伤和遗失，还要求防止光照等对文物内在质量的破坏。在数值化过程中，当然应该不折不扣地执行这些规定，切实保证文物不丢失、不损伤。

对于拥有超大规模藏品量的博物馆，藏品信息库的采集建库工作量和工作周期将远远大于系统软硬件的开发时间。如果数据采集迟迟不能够完成，系统的功能就得不到充分测试，应用就不可能实际展开。这样，由于电脑的“摩尔定律”，软硬件设备就会在等待中被淘汰。因此，尽力缩短藏品信息库采集周期是保证投资的重要前提。

藏品信息的数值化采集可以分成直接数值化与间接数值化二种。

间接数值化是对已经转换成其他信息媒体的藏品信息进行数值化处理。通常就是对藏品的照片和录象进行数值化。间接数值化的最大优点是在数值化过程中不会产生对文物的损害（藏品摄影和摄像的安全控制已经是非常成熟的规范技术）。但是，间接采集存在一个“采集客观性”问题。摄影和摄像是主观性很强的信息采集方式。拍摄者通常是从其认识角度和技术水平出发，选择和记录客观景象。由于人类认识上和技术上的局限性和不完全性，无法客观全面地保留客体的多层面、全方位信息。这也是电影、电视被称为“遗憾的艺术”的根本原因。文物信息采集如果局限于摄影、摄像，也必然因此产生缺憾。间接数值化有一个先转换成为照片或者录像的前期制作过程，数值化周期显然会比较长。由于间接数值化从实体到数值化数据之间

经过了二次转换，必然会增加信息的损耗。

直接数值化就是对文物实体直接进行光学扫描。采用直接数值化之前，不仅要考虑扫描设备的另部件是否会直接接触到文物？直接接触的条件和力度是否会损害文物？同时还必需考虑扫描设备所要求的光源会不会对文物引起损伤？一定要把文物安全放在第一位。

直接数值化时，对于平面类图片一般采用简单扫描方式。往往需要将被扫描的幅面压在暴光面上，或者由滚筒压进。这种接触式扫描会引起文物的损伤，显然是不合适的。对于文物必须采取智能化扫描方式。所谓智能化扫描，是允许文物在自然打开状态下进行扫描。扫描仪结合相应的软件，自行对扫描结果实现“平展”处理，校正自然打开情况下的不规则曲面变形问题。这时候，古籍等文物也就不再需要拆散原稿。目前，梵第冈博物馆、美国国会图书馆和台北故宫博物院已经开始采用IBM公司 Watson 实验室定制的 IBM PRO/3000 特殊光源智能化扫描仪。扫描的幅面尺寸范围为 35mm 至 24 英寸。

三维立体扫描是数值化博物馆一种不可缺少的直接数值化手段。它不仅能够全方位地把文物多层次的信息一览无遗地采集下来，而且有利于还原成为立体动态画面。但是，由于光线的球面传播原理，空间扫描精度与距离平方成反比。因而，三维扫描仪的数值化效果与扫描仪的体量尺寸有很大关系。适用于细小文物的小尺寸扫描仪，精度相对比较高，但是无法容纳大的文物。能够扫描巨大尺寸文物的扫描仪，用来扫描细小文物时精度肯定成平方地降低。因此，为了保证不同大小的文物都能够达到比较满意的精度结果，应该多置备几种不同尺寸规格的扫描仪。

究竟采取直接数值化，还是采用间接数值化，必须从现有的

信息资源现状出发，结合投资能力和采集设备的实际功能，综合地加以平衡。

多媒体数值化的设备精度与数值化效果，与数值化以后产生的数据量有非常直接的关系。设备的分辨率相差 1 倍，数据量就相差 4 倍。因此数值化的设备精度不仅涉及数值化设备本身的投资，还影响到存储规模、传送速率和存储设备、通讯设备的投资。为了降低存储的规模和设备投资，也为了加快传输速度，对数值化图象进行“无损”压缩是常用的技术手段。目前所可能选用的成熟的图象压缩技术有三种。一种是 MPEG-1 技术（ISO-11172 标准），可以产生 400 线的电视效果。第二种是 MPEG-2 技术（ISO-13818 标准），可以达到 720 线的电视效果。另外，还可以对录像逐帧采用 JPEG 技术进行压缩，能够达到接近 35 毫米胶片电影水平。

采取何种压缩技术，除了考虑压缩比例和信息损耗率以外，更应当根据信息输出还原时准备采用的哪一种动态成象技术综合起来考虑。是用静态像素图象和模式识别相结合的办法实现动态成像，还是采取平面间隔采集与插值算法来完成动态成像？或者是用数学模型加贴图象方式进行动态成像？不同的动态成像方法对图像源的格式、质量有不同的要求。它们采用的压缩技术和压缩等级当然也随之不同。

在考虑博物馆的信息采集设备时，要注意配置一定数量的数值化照相机、摄像机等“随时采集”设备。当代不是文物研究的终结点。我们不仅要为子孙后代保留文物实体，更要为子孙后代保护好文物信息。考古、文物的信息采集处理，由于受到时代的局限和认识的局限，不可避免地会忽视某些以后看来或许是十分重要的东西。如果我们只追求结果，就遗弃了大部分的中间信息和原始信息。为了保证原始信息的后续利用，不仅采

集和存储藏品的结果信息，同时尽一切努力全方位地随时采集藏品发掘、修复、研究过程中的过程信息，除了提供当代网络用户的信息需求外，同时保证子孙后代继续研究的需要。这才是全面的信息化观念。

虽然目前的电脑都是基于所谓的“存储程序”原理。但是不同的厂家在设计电脑产品时，由于技术专利等因素，会采用不同的二进制转化方式、不同的处理程序和不同的存储格式。因此就产生了电脑技术上所说的“不兼容”问题。在电脑系统的硬件、软件方面都有“不兼容”问题。譬如，硬件与硬件之间无法连接。一个软件依赖于某个特定的硬件结构和数值化格式时运行效果很突出，在另一种硬件设备上可能达不到原有的效果，或者根本无法运行。这种应用、软件与硬件三者之间的配套兼容是规划博物馆信息化时必须注意的。在考虑购买电脑系统时，不仅必须清楚所购买的应用软件能够达到什么效果，更需要了解它是在什么样的硬件、软件设备和环境条件下才能够产生效果。

在建设博物馆网络平台的时候，必须树立“二次开发”的意识。博物馆用户所直接面对的是电脑系统最外层的“应用软件”。应用软件是人与电脑交互的界面。任何一个系统的效果全在于实际使用。因此，电脑系统的效率很大程度上取决于应用软件。要保证电脑系统能够易用、适用，必须根据电脑所处理的对象的特点、使用者的工作习惯、工作模式和操作水平等因素来度身定制。这就是“二次开发”的第一层意思。一个电脑系统是由诸多不同厂家生产的硬件、软件组合起来的。要使这些产自不同地域、不同生产商的设备能够协同、高效地相互配合，必须要在一个统一的设计思想下进行系统集成。这就是“二次开发”的第二重意义。没有这样的“二次开发”，只是简单地添置和堆砌设备，不可能达到信息化的目的。

在设计网络平台时如何把握博物馆电脑应用的规模也是十分重要的问题。通常建立一个网络平台，既有物理上的用户数，又有逻辑上的用户数。物理连接是交流信息的物质基础。逻辑连接才是信息传输的实际执行。显然，一个网络平台的信息处理能力不仅与物理用户数有关，更与逻辑上同时连接的用户数量有关。这就是“并发用户”的概念。建立一个网络平台所应该采取的技术和投资规模，直接取决于最大的并发用户数。按照目前的信息技术，通常对并发用户数以 30 个为界限。30 个并发用户以下的小型网络系统与 30 个以上并发用户的大中型网络，选用的硬件、软件都有很大的差异。

第四节　博物馆信息管理系统开发举例

1. 河南博物院藏品信息管理系统

河南博物院在 1994 年 9 月新馆筹建之时将计算机信息管理系统列为新馆业务建设的重要项目之一，启动了藏品，图书和资料的计算机管理应用程序研制工程。结合新馆土建工程，完成了以 10M 粗缆为主干的，辐射办公楼，文物库，主展馆和省文物局的结构化布线 130 多处。1995 年 6 月应用程序试用版研制成功，开始安装调试小型局域网。到 1997 年 3 月登录业务信息 4 万多条。其中藏品记录 2 万条。1997 年 10 月通过专家组验收，投入正式运行。1997 年底加入国际互连网，开始申请域名，IP 地址和 DDN 数据专线。1998 年 6 月通过 Cisco 2500 路由器和 Cisco PIX Fire-well 防火墙实现了内部局域网与国际互连网的连接，8 月开通了河南博物院互联网站点，并被国际博物馆协会正式列为世界博物馆网站。目前全院上网的 PC 基本上是 DELL 和 HP 二种品牌，共 50 多台。院内研究人员由计算

机中心分配地址后都可以上国际互连网。该网站 24 小时开机。工作人员 8 小时上班，其余时间为无人值守。该院计算机系统以两台 DELL4100/200 小型机为服务器，局域网是采取 10MB 以太网的客户/服务器结构。软件平台为建立在 Windows NT 基础上的 Sybase 数据库。最近打算将网站服务器升级为 HP9000 小型机。陈列室里也安装了多台多媒体电脑，采取的是单机运行模式。

河南博物院藏品信息管理系统严格按照国家文物局颁发的《博物馆藏品管理办法》的有关规定，充分考虑了博物馆藏品管理的实际需要。系统由藏品管理子系统、藏品检索子系统、编码维护子系统、权限管理子系统等四个子系统组成。各子系统既相互关系，又相对独立。

河南博物院藏品信息管理系统将藏品管理与藏品信息融为一体。在藏品管理的过程中不断积累藏品信息。反之，根据藏品信息标准化的要求再不断规范藏品的管理工作。在系统的设计中从藏品管理和藏品信息工作的实际出发，建立了以《总登记帐》为主线、《藏品档案》为核心、将藏品管理各项工作前后串联起来的程序框架。并且建立了数据共享和快速登录模式。各系统既能够为业务研究提供所需要的藏品信息，又可以为管理提供相应的管理信息。

在建立信息化系统之前，对藏品管理工作流程和将录入电脑的藏品信息进行了大量的规范化工作。

根据《博物馆藏品管理办法》的规定，针对河南博物院藏品管理的工作特点，把藏品管理流程规范为征集，鉴定，帐目登记，入库，编目（卡片、档案、图象），提用（展览、修复、拍照等）/注销（外调、失窃、报损）和动态统计。与之相对应，在藏品管理子系统中设计了八个功能模块，分别为藏品接收、藏品登记、新

品入库、藏品编目、藏品提用、藏品注销、事故登记、动态统计，全面实现了博物馆藏品的电脑管理。

对将要录入电脑的藏品信息进行梳理。如定名、断代、尺寸、来源等所有要录入电脑的藏品信息都作了规范化处理，形成了一个博物馆藏品信息标准体系。

针对博物馆藏品量极其庞大的现状，为了加快藏品数据库的建设速度，专门设计了“快速登录模式”和“数据共享模式”。

系统设计中充分考虑了藏品信息安全，用专门设计的“权限管理子系统”限制非藏品管理用户只能够进行电脑藏品信息数据库的检索，不允许随意浏览藏品的总登记帐、藏品档案等信息。在藏品检索时也只提供浏览藏品信息，不能够作任何更改。

另外，该院在新馆舍的建设中也设计和建立了安全保卫子系统和楼宇自动化子系统。

2. 北京文物局《精宝藏品管理系统》

北京文物局针对我国小规模博物馆的需求，根据国家文物局《博物馆藏品管理办法》的有关规定和《博物馆藏品保管工作手册》中对“藏品保管工作电脑化”的要求，开发了建立在单台电脑基础上的《精宝藏品管理系统》。该系统结合博物馆日常工作的程序和内容，以文物藏品档案的保管、检索为核心，兼顾统计、库房管理、事故登记等功能，设计了藏品查询、藏品录入、统计帐本、藏品提用、事故登记、人员出入、口令管理、系统维护等八项内容。

不同类的藏品，如使用共同的数据库，在字段的设计上就只能是一些名称、年代等通用字段，像书画的作者、风格或陶瓷的文饰、窑口等个性化内容就无法展现，本系统采取了分类和分库的设计模式，大类分历史类和自然类两部分，根据质地优先的原则，历史类设计了十个子系统（即子库），包括陶瓷库、书画库、

金属库、玉器库、石刻库、钱币库、印章库、织绣库、文献库、杂项库。自然类分地质库、古生物库、现代生物库三个子库。

各个子系统的表述字段分为公用字段和特色字段两部分。公用字段是每一个子系统都必须有的字段，这一部分内容是在国家文物局制定的藏品档案和总登记帐内容的基础上加以扩充修改形成的。包括总登记号、登记日期、分类号、名称、曾用名、级别、质地、时代、用途、现状（即完残情况）、数量、附件、尺寸、重量、单位、实际数量、来源、征集人、征集时间、征集经过、鉴定人、鉴定意见、入藏时间、收藏单位、流传经历、修复记录、器物描述（即形状内容描述）、著录文献、照片等原来藏品档案和总登记帐上的内容；此外，本系统又增加了一些公用字段，如(1) 性质：历史类博物馆在藏品管理中，藏品的分库管理往往是从实际工作需要来进行分类保管的，既不是完全按质地分类，也不是完全按用途分类，而是同时存在多个标准。例如，有的单位将民俗类藏品单独划分出来，有的将近、现代的藏品划分出来作为革命文物保管，此外还有不同民族的物品，自然标本等物品，对于这些种类的藏品，基本上能够根据其质地划归到子系统中，但检索起来有不便之处，因而设立“性质”字段加以区分，以便于查询检索。性质字段包括历史文物、民族民俗文物、宗教文物、革命文物。比如说查找革命文物时，因革命文物有不同的质地，所以必然分类存于不同的子库中，如果在查询时输入“革命文物”，那么，所有的革命文物就会被迅速地检索出来。(2) 国别：该类藏品属于哪一国家。(3) 民族：该类藏品属于哪一民族。(4) 时代编号：对于每一时代设定一个编号，以便于排序。(5) 来源方式：它是从来源中分离出来的，与来源不同，来源是指藏品来自何方，何人、何单位，而来源方式是指藏品是出土、采集、价购、捐赠还是旧藏，这一字段的设计是为了查询与统计的方便。此外，

还有类别、证书编号、征集价、存放位置等。除了公用字段外，我们针对不同的藏品种类分别设计了不同的特色字段，以书画系统为例，在以上公用字段外，又设计了能够反映书画类藏品特点的字段，如作者、作者印、鉴藏人、鉴藏印、款识位置、款识内容、题跋位置、题跋内容、装裱样式等，以求全面、系统的反映一件藏品的详细内容，也便于专业人员查询。如想查看一下字画上画家的印章，只需输入作者印，所有的印章就会被检索出来，十分方便。

一份完整的藏品档案，音频与视频是不可或缺的，比如永乐大钟，除了文字信息和照片，如果再能听到钟声，这样一份档案，是不是比较完美？再比如一件精美瓷器，我们要想看到它的各个角度，不知要拍多少照片，如若能有一段录像是不是更直观一些？同时，强大的音频、视频功能，不但能完善藏品档案，而且在藏品鉴定等业务工作中以及将来建立数值化虚拟博物馆都会发挥积极作用。

录入与查询是本系统的基本内容，而强大的管理功能则是本系统不可忽视的又一特色。博物馆藏品的管理有严格的制度与手续，有着一套严密的操作程序。《精宝藏品管理系统》力求体现这一程序。本系统的管理功能包括藏品入库、藏品注销、帐本统计、藏品提用、人员出入库、事故登记等。

为方便使用，本系统设计了一些小的实用功能，如历史年表、文物卡片、打印统计报表、出入库手续打印、藏品借出手续打印、照片打印、右键功能、音频、视频功能等等。总之，日常工作中涉及到的一些工作项目，本系统尽量加以反映，尽可能的方便大家使用。

系统自身设计有口令管理功能。没有口令，外人是无法进入系统的，系统的安全可以得到保证。馆长或部主任可以分配

口令，使不同的人得到与身份相符的权限。

3. 北京故宫博物院

北京故宫博物院是1989年开始计算机管理的整体规划，提出了“关于建立计算机网络，实现用计算机对文物进行保管、研究、利用的建议”。1990年8月作出了五种关于故宫文物计算机管理的可行性方案。后来因故中断。目前的计算机系统是三年前从藏品照片管理入手，立足于藏品多媒体光盘数据库。由中国国家图书馆（原名北京图书馆）的北图光盘信息中心设计和实施。

故宫博物院计算机网络包括藏品管理、数据库和网络建设等方面。

馆藏台帐登入统计系统局域网由1台服务器、4台校对用PC机、20多台登录用PC机和1台打印机组成。服务器和PC均为方正公司产品。网络操作系统为WindowsNT4.0中文版，应用软件为中科院软件所用FoxPro专门为故宫编写的台帐输入统计软件。采取每两人输入相同的台帐数据，通过对比校对无误后进入数据库，同时打印出清晰规范的台帐统计报表的登录方式。

故宫图象采集方式为先用正片拍摄藏品，然后由扫描仪扫描底片。主要设备是一套Kodak专业扫描仪。平均每张图片采集后的数据量有70～80兆字节，目的是保证图象质量的高精度。经过Sun工作站预览和扫描仪附带软件处理图象后，由Kodak光盘刻录仪直接将图象制成光盘。目前专门有2人从事这项工作，已经完成图象约1万多张。平均登录费用约每帧1000元人民币。预计登录5万张照片。

整个计算机系统采用Windows NT操作系统为平台，全院以1千兆位光缆为主干，水平布线是100M的五类非屏蔽双绞

线。

该博物院计划设立一个由院领导和专家组成的、负责日常上网信息的内容组织和审核、以及网页稿费发放等事务的“网页编辑指导委员会”。该院准备在网页上安排“专家论坛”、“网上读书”、“网上博物馆”等类目。

4. 曲阜孔子博物院

山东曲阜孔子博物院孔府档案馆的计算机网络分为三个部分。

一个以藏品数据库为核心、提供文物的管理、查询、检索的局域网。软硬设备由 O2 服务器、Informix 数据库、Unix 操作系统组成。

孔子博物院的藏品数据库登录有藏品三维动画形式。该院于 1997 年底投资 40 多万元人民币，购进了一套法国制造的三维动画、虚拟现实制作设备。其中包括 Cyberware 三维扫描仪、MAYA、Alias Warefront 等处理软件。通过三维扫描仪对藏品进行全方位的扫描以后，再利用照片对无法扫描到的地方进行贴图以及制作纹理。最后形成完整的藏品三维数据。显示藏品图象时可以随意虚拟转动，电脑显示出对应的各个方向的图象。藏品数值化信息采用刻光盘保存和录入磁带机备份二种方式作为后备存储，该馆计划将馆藏的一二级藏品、约 4 千件全部实现三维数值化。

从一个馆藏花瓶的三维演示看，三维虚拟旋转的效果比较好。但是藏品的细微部显示精度不够。原因在于三维扫描仪的选型。因为目前的三维扫描仪在使用上有很大局限性。比较适合陶瓷等形状规整和表面光滑的藏品。对于表面多凹凸纹理和铭文的青铜器，则扫描效果不理想。（表面的凹凸纹理在扫描中产生许多难以处理的阴影。）另外，扫描仪的大小尺寸也直接影

响到所需扫描藏品的高度和宽度。三维扫描仪的运行速度也比较慢。

该院还建立了一个互联网网站。为了保证藏品数据库的安全性，网站的硬件设备在物理上是独立的，与内部的局域网和藏品数据库完全断开。网站采用 128K 专线上网。在最初的网页设计中制作有藏品三维动画。后来因为网上的传输速度太慢而未能成功。

5. 广东孙中山故居纪念馆

坐落于广东省中山市翠亨村的孙中山故居纪念馆，在做好文物和环境保护工作的同时，非常注重应用现代化手段和设备进行内部管理。

该馆于 1994 年采用 Nowell 技术网和 DOS 操作系统，建立了一个包括文物管理、公共文档、财务、人事、考勤、安保等内容的内部管理的电脑网络系统。网络硬件是 486/66 的 PC 服务器。藏品管理软件是移植了云南省博物馆开发的单机版软件系统。财务管理是购买北京用友公司的软件。

在中山市邮电系统的配合下，该馆在 1998 年 5 月以一台 HP 公司的 HPE45 服务器和 Cisco 2601 路由器为核心，采用 Windows-NT 软件平台，以 64K 专线免费入网。成为国内博物馆领域最早一个建立国际互联网独立站点的博物馆。目前全馆近 20 名业务和行政管理人员，每人配备一台电脑，以各自的权限，共享网络资源。

随着今年年底新陈列馆的落成，他们打算进一步完善内部局域网与国际互联网的连接。一方面做到馆内陈列的内容能直接在互联网上发布；另一方面在网页内容上，多增加一些普及性、教育性的内容。该馆上网实践中的一个突出经验是，既要注重网页内容的学术性，更要关注网络对大多数青少年网友的教

育职能。

广东孙中山纪念馆由馆长具体负责网页的素材组织、内容讨论和跟踪管理。

6. 广东省博物馆

广东省博物馆从1997年开始着手藏品管理信息的调研工作，确定了该系统首先是一个多部门同时运行的局域网，并且为以后的信息发布和远程检索预留有国际互连网接口。系统定位以藏品信息管理为主。以12万件文物藏品为基本管理对象。局域网选用100Base-T高速以太网及网络交换技术，60GB磁盘阵列和光盘相结合的存储方式。局域网采取LINK Switch 1000交换集线器，连接馆长室，保管部，陈列部，贵宾室等部门。服务器选择二台HP公司的HP LH4X/400小型机。由一台CISCO2511路由器连接国际互连网。软件采用加拿大IDRC公司开发，北京天际通公司汉化的“鸣世博物馆管理系统”。该系统能够提供浏览查询文物的文档和照片。可以用中英文两种语言方式查询。显示的照片可无级放大与旋转。并且具有声音讲解功能。

第二十一章　标准化和文物知识工程

第一节　博物馆与标准化

实施博物馆工作内容的标准化是博物馆现代化、信息化建设的必要条件，也是文物知识工程的内容之一。

标准化和规范化程度的低下，是博物馆信息化基础的又一薄弱环节。

标准化作为博物馆的工作内容，并非是新课题。例如，春秋晚期齐国的《考工记》，宋代李成撰写的《营造法式》，秦始皇椭升和独乐寺佛阁等，正是由于它们或者反映了若干历史上重大的全国范围的标准化浪潮，或者包含了极其丰富的标准化内容而成为古代文献、文物中的佼佼者。当年日本发现“汉委奴国王”金印之后，对其真伪问题一时众说纷纭。后经与“滇王之印”，“广陵王玺”等诸多汉代金印在印制、尺寸、纹饰、刻工等方面的标准化研究，才最终证实了它是无可辩驳的汉王朝铸造并赐赠的真品。

标准化不仅仅是博物馆文物研究的对象和手段。今天，博物馆事业的发展也呼唤着博物馆自身的标准化。

推行标准化是我国的基本的技术经济国策。同时，文物信息的标准化也是使用电脑进行文物管理和保管的前题。它是文物信息实现处理与交换的不可或缺的技术手段。现代科学管理的奠基者泰勒，在《科学管理原理》一书中就明确地把“使所有工

具和工作条件实现标准化和完美化”作为科学管理的首要原理。博物馆宏观管理的不断加强，馆际交流的迅速增长，博物馆文物管理中对各类信息的需求也从数量、质量和及时性等方面提出了更高的要求。长时间来博物馆徘徊在个体活动为主的书斋方式上，所有的操作处理没有清晰和统一的程序格式。同一种工作，甚至同一个专业词汇，在全国范围内缺乏共同的统一的理解和认识。博物馆“方言”现象，严重影响了博物馆的馆际交流，影响了文物信息的综合分析，影响了文物信息的广泛共享。“方言”问题更是直接制约了博物馆的信息化。

博物馆中的“方言”问题不仅影响电脑系统的运行效率，而且会造成系统设备投资的成倍增长。事实上，国内外都有许多由于忽视信息标准化建设而导致整个信息系统失败的例子。

博物馆的标准化大致包括了综合性基础标准和名词术语、方法标准、标志标记、环境标准等技术标准，以及管理标准、工作标准。

博物馆综合性基础标准是以考古学、博物馆学、信息学等学科的科学成果为依据，对博物馆工作的基本对象、基本内容作出具有广泛指导意义的标准。综合性基础标准又是博物馆其他标准的基础和依据。“文物定名标准”就是一个博物馆综合性基础标准的典型例子。“文物定名标准”对文物定名所必须具备的项目名称、编排次序、格式等作出统一规定。古建筑工程图内容编排标准、古建筑定名标准、古遗址定名标准等都是博物馆综合性基础标准。

名词术语，是对博物馆工作所涉及的专业名词术语制订的标准。名词术语标准通过对同义词、近义词进行科学的筛选，规定出术语的标准词汇、术语的定义和注释，以及对应的外语名称。文物现状描述术语，古建筑工程图缩略语等都应该有名称

术语标准。

方法标准对博物馆工作的操作——试验、检查、统计测定等作出规定。例如，藏品鉴选定级标准、藏品计件标准等。

标志标记是博物馆文物单位使用的便于理解和识别的，用图形、文字、颜色等表示特性或者要求的符号。它的适用对象还包括了公众。联合国教科文组织就制订了人类遗址、遗迹文物保护标记。

环境标准是为了保护文物和环境，对文物的存放条件——包括气、水、土、噪声、振动等因素，和文物储藏、陈列、运输、点交过程中的包装、堆放等事项所制订的技术标准。譬如，文物库房温湿度标准、文物陈列柜架标准等。

博物馆工作中所涉及到的技术标准，并不一定都是博物馆行业自行制订的专用标准。有相当一部分是采用国际标准化团体或者国家有关方面批准、发布的通用标准。例如“世界各国和地区名称代码”、“颜色术语”等国家标准是博物馆标准化工作理所当然要遵循的。博物馆标准化工作也应当对博物馆范围采用的国家标准、国际标准，以及采用的程度作出明确的规定。这也是博物馆标准化的一个内容。

标准是科学技术进步的成果与长期实践积累的经验相结合的产物。每一项具体标准的产生，就是对已有经验和技能的消化提炼、并使之同现代科学技术融合贯通的过程。因此，标准化的实质是对历史经验、专家经验的科学、系统的继承、总结与推广。

标准是一个客观、必然的存在。任何一个行业范围所应该建立的一整套标准，无论在数量上、深度上、或者相互关系上都有它固有的客观规律。

标准化是我国的一项基本国策。因此，博物馆标准化是一

个法制行为，必须遵循《中华人民共和国标准化法》、《标准化实施条例》和相关的规定。

博物馆标准化的实践活动中要注意以下几个标准化基本原则：

超前预防原则。标准化的对象不仅要在实际问题中选取，更应该从潜在的问题中筛选。

系统原则。在考虑标准化效果时不仅仅考虑对象本身的局部标准化效果，而是要考虑全局的最优化效益。

协商原则。标准化必须建立在相关各方面协商一致的基础上。

统一有度原则。统一是有一定范围或者层次的。统一是在一定的水平上。统一是有一定的量度的。

适时原则。标准化活动是一个阶梯状上升过程。任何标准都应当依据所处的环境、时代、技术等条件。标准是一定时期内依存主体技术和管理水平制订的。随着时间的推移、技术的发展、环境的变化必须适时修订。每次标准的制订修改就是标准水平的提高过程。当然标准的修订应该是有规定程序的法制行为。

由于我国博物馆种类繁多、藏品庞杂，注定了博物馆标准化是一项比其他行业困难得多的系统工程。1985 年国家文物局在上海召开了“博物馆电脑化座谈会”，明确提出了研究博物馆藏品分类标准等标准化任务。1999 年 5 月国家文物局在河南召开了有 8 个省市、15 个博物馆参加的“博物馆馆藏文物信息标准研讨会”。会议就博物馆开展信息化工作时涉及的数据库最低限度内容和若干具体标准、规范展开了深入具体的讨论，并对文物博物馆系统标准化工作的进行方式进行了研究。2000 年 1 月国家文物局正式成立了“博物馆藏品信息描述规范编写

组”，标志着博物馆标准化工作经过多年自发、个体的探索以后，开始走上了新的开端。

第二节　文物知识工程

博物馆中不少知识还是凭着长期第一手实践积累起来的经验和技能。这些知识，只是在经验的背景下得到了验证。它们对于解决实际问题是行之有效的，但没有来得及上升成为严谨的理论，难以明确描述和精确分析。这方面最突出的例子是文物的鉴定和文物的修复。如果要用电脑来处理这一类问题，那就需要先下大力气去建立一个适合于它们的描述问题和表达知识的科学方法，以及针对具体问题选择相应知识的一整套策略和途径，从而实现向二进制逻辑运算的转化。显然，这同时是个从实践提炼上升到理论、从定性化向定量化上升的过程，远不是以往的形式推理所能够解决的。

文物知识工程就是以模糊数学和思维科学为基础、采用人工智能技术、继承和模拟前辈专家积累的实践经验、研制文物工作专家系统的总称。这些专家系统将用来辅助文物的鉴定、修复、研究等工作。由于研究对象和方法的不同，专家系统的内容和功能也各不相同。通过不同的专家系统辅助各种领域的高层次的专门研究。

为便于对文物知识工程的说明，对古汉字研究和古汉语今译等课题进行简单的介绍。

一、古文字的特点

众所周知，中国社会的信息基础是汉字。因此，为了中文信息的交换，我国和世界上对电脑的中文处理花费了大量的人力

和物力，对电脑所处理的汉字集合有着明确的标准。但是，由于汉字在几千年的长期演变和流传中发生了极大的变异，从而造成了博物馆的汉字集合与现行的其他社会领域的常用汉字集合之间有了不小的差别。如何恰当地解决博物馆非常用汉字信息，是历史博物馆信息化的一个特殊点。

非常用汉字，包括了繁体汉字、同义异形的异体字和古汉字。尤其是古汉字的信息处理，远不是将现有国家标准 GB2312 字库或者 GBK21003 字库进行简单扩充就能够解决的。

繁体汉字与简体汉字的区别，并不是人为强行规范化所造成的。在汉字的实际流传与使用中，由于部首的通借、笔画的增省、结构的形变，许多字形产生了变异。这种变异就是繁体汉字、简体汉字和不规范的异体汉字。对于文字记载而言，繁体汉字、简体汉字和异体汉字并不影响到内容的理解。人们在阅读中通过自己的辨别和认同，进行不同字体的同义转换，得到正常的规范主题的记录。但是，这些汉字字形的变异所表达的内容，除了文字的符号功能以外，其变异的形体和变异的原因同样包含相应的信息，反映了丰富的深层次的社会信息。例如，中国悠久的“避讳”制度就决定了一大批异体字在不同的时代、不同的地区都有着各自特定的变异规律。这些变异规律恰恰是博物馆研究所不能够忽视的东西。

所谓的“古汉字”，主要是指先秦文字。它是以世界最早象形文字之一的甲骨铭刻文字和商周青铜器的铸金文字为主体的汉民族的早期文字。

古汉字作为一种悠久的信息自然载体，它记载了我国的文明史，传播了我国的灿烂文化。几千年流传至今的甲骨文，钟鼎铭文为研究我国的古代历史文化和科学技术提供了极其大量的

信息。正是这个原因，古文字学是今天考古学，历史学和博物馆研究工作的一个重要的分支。在历史研究，考古发掘和文物管理工作中古汉字是每日每时都会遇到的处理对象。因此，要使电脑技术能够在历史，考古和博物馆领域中发挥作用，实现古汉字信息的处理是一个必不可少的先决条件。

二、古汉字数值化研究

几乎在研究用电脑处理现代汉字的同时就有不少人开始了用电脑处理古文字的具体实验。

在1983年夏召开的中国中文信息研究会第二届全国学术会议上一篇题为《甲骨文信息处理探讨》的论文，引起了人们极大的兴趣。这也是古文字信息电脑处理领域中公开发表的最早研究文章。在80年代后半期，南京大学范毓周和周根林等人在微电脑上开发了一个甲骨文输入输出实验系统。该系统能够输入人工手写的甲骨文字，并采用部首方法通过键盘把甲骨文字逐个输出显示和打印。此外台湾的一家电脑公司在1990年也进行过甲骨文信息电脑处理研究。国外，著名的王安电脑公司曾进行过制造象形文字处理机的研究。

古文字学是研究探索文字的发生和演变，以及古代的文法、修辞与古音韵等，进而加深对历史和人类的认识。把古文字研究的一些规律和经验凝聚归纳成为各种研究方向的“专家系统”，让电脑代替古文字学者一部分比较初级的重复性的智能活动，以便古文字学者可以将更多的精力与潜力投入到更加高级的更富有创造性的工作之中。这便是古汉字数值化研究的方向。

例如，从70年代开始，周逢祥、童恩正等国内外一些古文字学者进行过利用电脑缀合商代卜甲碎片的研究。他们用电脑帮

助处理甲骨残片的边缘形状，从中寻找最佳的拼缀方案。只是由于当时电脑处理能力的局限、缀合模型的不够完善，缀合率尚不够高。但是，这个初步实验是十分有益的。它的基本思路可以借鉴到残碑、残甲、残简等的拼缀处理工作中。1984 年沈之瑜先生曾经设想，用电脑分析归纳甲骨文的字体特点、以此辅助甲骨的断代研究。北京故宫博物院在 1987 年也提出过采用电脑对敦煌经卷中所有同义异体字进行字频统计和词性分析，以此辅助敦煌经卷的断代鉴定。

这些课题都是属于专家系统的研究范畴。

三、古汉语翻译系统

掌握一门外语，等于打开了一个新的世界。掌握了古汉语的今译，就能够在历史的长河中击水畅游。然而汉语的语法、词汇等在几千年的传播应用中发生了巨大的演变，以至于浩如烟海的中国古籍成了今天常人难以解读的“天书”。古汉语今译的困难，严重阻碍了古代文献信息的再利用。

语言从某种意义上说，是个有规律可循的符号系统。如果电脑能够像人一样查找字典得到词汇的含义和基本的语法特征，再按照相应的语法进行词序、修辞等调整组合，就可以得到对应的译文。

早在 1946 年电子计算机刚刚问世，就有一些学者开始了用它进行翻译的探讨。1954 年 IBM 公司和美国乔治敦大学就用 IBM－701 计算机实现了把俄文句子翻译成英文的第一次试验。这次试验的机器词典中仅仅只包括 250 个词和 6 条语法规则。1959 年中国科学院语言研究所在 104 计算机上建立了 2030 个词汇的机器词典和 29 条由线路图表组成的语法规则，进行了俄－汉机器翻译的试验。

近五十年的努力，不仅机器翻译的质量达到了实用标准，而且产生了许多能够进行英－汉、汉－英机器翻译的软件。外语的机器翻译为开发古汉语的机器翻译提供了许多有益的经验和样板。

1987年曾经是古文字信息处理的一个丰收年份。这年夏天中国中文信息学会在北京召开的中文信息处理国际会议上发表了三篇有关古文字信息处理的研究论文：《古今字音对照手册》计算机软件处理系统。它探讨了用计算机研究音韵学中语言演变规律的方法和理论，在建立语音演变规律的数学模式化归纳描述和自动分析验证语音资料的同时，获得了比人工研究更加全面准确的结论。中国科学院心理研究所提出了用机器理解古汉语的实验报告。他们以十个古汉语小故事为材料用机器把古汉语译成了通顺可解的现代汉语文章。上海博物馆祝敬国先生在这次会议上介绍了在沈之瑜先生的具体指导下把现代的模糊集合理论引入古文字研究、建立电脑辅助识别与隶定甲骨文的数学模型的初步成果。

四、其他专门化系统

专门化系统是电脑结合自动化技术在博物馆各工作领域的应用。例如，目前已经在陈列设计中普遍采用的声、光、电综合播放陈列技术和灯光控制。特别要重视文物研究工作中自动化系统的开发研究工作。例如，瓷窑自动化控制测量系统、考古遥感探测系统等课题。这类自动化系统对博物馆专业工作的精确化、定量化有极大的促进作用，有利于感性经验向理性理论的提升。

例如日本大阪国立民族学博物馆的“电脑辅助编目入藏系统”就是一个与博物馆日常工作密切相关的自动化系统。它以

一个安装有测量装置的专门的机械平台为基础，新进博物馆的文物放在平台上，电脑就自动地进行称重。同时，数值化摄录仪进行文物的图象扫描，并经电脑处理后得到相应的尺寸和轮廓线图、二维图像、三维图像、特征描述等记录。所有这些数据在得到确认以后会自动地转入藏品数据库，打印卡片。如果进一步改进，还可以把文物的消毒处理结合到这个装置里。

专门化系统还包括将其他行业已经广泛应用的计算机辅助设计系统改造成为适合博物馆自身特点的工具系统。例如，与博物馆日常工作结合紧密的陈列设计计算机辅助设计系统，古建筑修缮工程辅助设计系统等。

显而易见，专用自动化系统需要组织跨学科、跨部门的课题组协同开发才能够成功。

第二十二章　博物馆建筑智能化

我们在强调文物的根本保存在于数值化的同时，并不排斥对现存文物从物质上加强保管。改善文物的存放环境条件，尽可能地防止文物的人为破坏和自然损坏、延长文物的物质寿命同样是博物馆工作人员不可推卸的历史使命。

从另一方面说，任何一代人都有自身的历史局限性。由于认识和条件的制约，我们难以在目前阶段全面完成文物信息的全方位发掘和研究。甚至根本不能发现文物的某种方面的信息特征。因此如果一旦失去了文物的物质存在，后人就将永远失去了进一步发掘研究的可能，势必造成无法追悔的损失。

与文物物质保管休戚相关的是如何避免文物的人为破坏和延缓文物的自然损坏。随着当代社会道德变化得越来越无法捉摸，有形的文物被偷抢盗卖屡见不鲜；而无形的文物霉烂破损更是静悄悄地进行着。因此博物馆信息化工作中另一个不可忽略的内容是重视电脑对文物实体的保护功能。要建立一个严密可靠的安全保卫监控系统，防止任何可能发生的从外部或内部对文物的人为侵害；同时还要建立一个 24 小时不断调控环境温湿度的楼宇自动控制系统，充分保证文物的存放条件，减缓文物的自然损坏速度。

电脑对文物实体的保护，需要与整个博物馆建筑的自动化管理结合起来设计，形成一个对文物的保管、使用最为安全、可靠、高效的环境。对建筑物环境的自动化管理通常称之为“建筑智能化”。显然，这部分工作同样是博物馆信息化不可或缺的重

要组成部分。

博物馆建筑智能化的功能系统中，除了类同其他建筑安全监控功能的、用于文物安全保护的自动化监视报警系统以外，还包括博物馆与外界进行信息交流的通信自动化系统，和遍布馆区的综合布线系统。属于楼宇自动化系统的库房与陈列区小气候监测调节、自动化库房、出入控制等电脑实时控制系统，在博物馆尤其显得重要。因为博物馆在温湿度环境和安全监控方面有着比其他建筑物更高的精度要求。建筑智能化系统自动监控中所收集和产生的信息，也是博物馆物业管理和办公管理的重要组成部分。

在博物馆信息化过程中，特别是新建、或改建一个博物馆建筑时，引进“建筑智能化”的概念，充分应用自控技术、电脑技术、通信技术，建立一个安全、高效的现代化博物馆建筑环境是十分重要的。特别是智能化系统加强了对环境、人员的控制能力，保证博物馆处于最佳的文物保护环境和节能运行状态，有效地防止了文物的人为侵害，延缓了文物的自然老化，极大地保证了文物存放和陈列的安全。同时，作为智能化系统主要内容之一的结构化布线更是博物馆信息化的物质基础和技术保证。因此，建筑智能化是博物馆信息化的一个不可忽略的重要组成部分。

第一节　建筑智能化先行

建筑智能化系统本质上是一个应用工程。它是在“绿色技术”的指导思想下把电子、机械、自控等行业的技术成果应用到建筑环境中，形成一个更加安全、舒适、高效率的科学技术与文化艺术相融合的综合体。从这个意义上，建筑智能化系统虽然没有自己独特的技术发展点，但是涉及到土建、机械、动力、通

信、电脑、人类工程学，甚至美术等众多学科门类。它要求各学科之间交叉协作，把相关的科学技术结合成为统一、完整的体系。例如，空调电磁调节阀的控制是楼宇自动化系统的核心问题。它不仅牵涉到自动控制专业，而且涉及到阀门的机械特性、冷热水的流体力学特性和热力学专业内容；也关系到人员安装检修的回旋空间等一系列问题。

建筑智能化系统这种诸学科综合的特点决定了在其建设过程中必须设法弥补长期以来单科性高等教育所形成的文理割裂、理工分家的知识缺陷；突出系统整体性，废弃单一性；才能保证工程的顺利实现。在此，充分运用系统工程的理论和方法是唯一正确的途径。

为了把相关的科学技术结合成为一个统一、完整的整体，系统先行、未雨绸缪是十分重要的。一定不能把智能化系统放在建筑设计后期考虑！

应当在筹划博物馆建设方案时就明确建筑智能化系统的总体要求。在开始进行建筑初步工艺性设计的同时开始设计建筑智能化系统的工程目标和拓扑结构，以此指导后继的建筑设计和设备选型，达到建筑本体与建筑智能化系统在平面布局上的一致性。例如，建筑外部的电信干扰强度、避雷和接地的设计等直接与建筑智能化系统的功能布局和效果有关，电脑网络的结构布置不能脱离建筑物的平面分割，安全防范的控防能力和监测点设置又与出入通道设计密切相关，等等。这一切都应当在开始提出智能化系统时就进行充分的论证。特别像综合布线一类涉及全局的施工，业主必须重视非屏蔽五类线缆所要求的一根线缆到底、中间不允许有断接的施工特点，在土建阶段就考虑好全楼网络端点的数量和分布位置。不能随意更改墙座位置。否则即使移动一个端点也会造成一大批返工工作。

建筑智能化系统的控制功能指标包括了它的控制范围、控制深度、控制精度以及人工管理的介入程度。这些决定了建筑智能化系统的功能效果。因此，应当在设备选型及商务谈判的同时确定楼宇自动化子系统与各类机电设备的界面和联系，取得控制对象的合作。现阶段许多机电设备都在不同程度上采用了计算机技术。而且现在的软硬件产品往往都存在着专利和知识产权问题。建筑智能化系统仅仅在硬件上与之接通是远远不够的。一定要赢得设备厂商、尤其是大型机组厂商在软件协议上的合作。另外，一个机组的群控系统的控制模式与整个建筑智能化系统总系统的控制模式之间也存在如何融合的问题。例如，针对冷冻机、变压器有或者没有群控系统的不同情况，楼宇自动化系统对它们的监测控制关系和连接界面就值得仔细推敲。否则轻则浪费了投资，重则影响到控制的成败。如果不在设计阶段明确相互关系和界面，为系统集成奠定基础，势必会影响楼宇自控系统的投资与效果。

与其他行业的自动化系统不同，建筑智能化系统所涉及的一系列控制对象都不是统一设计、统一制造的。建筑智能化系统的设备往往不取决于智能化系统的使用者，也不由智能化系统的开发者决定。而是先由建筑设计单位按照建筑功能来确定、选择不同的、多家厂商的成品。这时常常会忽视了智能化系统对这些成品的技术要求。智能化系统的设计者和工程厂商不得不面对的这些遵循不同的标准、出自不同的国家，用于不同的环境和目标的软硬件设备。这些设备可能都是最好的。但是，最好的东西简单地堆砌在一起并非就成为最好的系统。智能化系统（控制管理系统）需要与这些设备（被控制管理对象）有机地融合在一起才能达到正常的控制管理目标。其中需要解决众多的界面和接口问题。这些问题处理的优劣直接决定了系统

的成败。

经过几年来的呼吁，接口的软硬件协议问题已经引起了普遍的重视。但是真正工程目标上的集成，并不仅仅局限于协议。要完全实现子系统与各设备之间信息的交互沟通，还关系到辅助零配件的选型、安装、调试等许多工艺问题。“链路质量最小化”原理告诉我们，工程工艺上最差的一环决定了整个系统的总体质量。千万不要以为有了软硬件接口协议就万事大吉了。

第二节　智能化工程管理

“事求遂、功求成”。应该说，每个业主都希望加强自己工程的质量管理。关键是怎样来进行智能化工程的管理。

建筑智能化工程不同于制造业的产品生产。建筑和建筑智能化系统是单件、不重复产品。它的质量必须在建设过程中一次性全部满足规定要求。建筑工程地点分散，在自然环境中进行，建设周期相对比较长，风险机会也比较多。因而建筑智能化系统特别需要全面质量管理的观念。千万不能等到最后调试阶段才去注意质量。建筑智能化系统中有许多是“隐蔽”工程。一旦完成或者装饰以后就很难检查。质量检查就必须及时跟踪。在检查验收之前不能够覆盖。例如布线工程，等到覆盖以后，就是发现了质量问题也极难返工纠正。因此，要在穿线过程中随时进行检查。

建筑智能化的全程质量管理中要注意加强工艺性审查。所谓工艺性审查，重点就是每一道工序都要照顾到与此相关的上下工序的衔接。每一道工序既要顾及设计、技术方面的先进性和必要性，又要考虑到实施加工过程中的科学性和经济性。无论是设计、或者安装，上一工序都要考虑下一道工序的可行性和

合理性。这是当前智能化工程质量管理中最容易疏忽的问题、最薄弱的环节。

定量化也是建筑智能化工程质量管理的一个关键。

定量化就是对客体的各种要素或者属性加以数量上的区分，通过数据建立起量上的差别。定量化可以通过外延属性的度量，间接地度量内涵属性的值。定量化研究方法的加强是当前社会实践和科学进步的一个明显趋势。没有定量的数据就无从运用系统工程的方法。对于建筑智能化工程，每一步都有定量化问题。

例如，在综合布线系统中，线缆的网络传输质量是一个内涵的属性。但是可以通过穿线管的口径、穿线的多少、穿线管的弯曲半径、穿线拉力等一系列数值来决定线缆的传输性能。在结构化布线的测试时，一定要用相当的仪器定量地测定每对线缆的衰减值、近端串扰等实际的参数值，而不能停留在传统的仅仅定性地判定线缆通断的做法上。

第三节　博物馆建筑智能化系统举例

在1992年上海博物馆新馆工程立项之初，这是放在上海博物馆面前的首要问题。我们从博物馆的基本功能内容和工作目标出发，对现代化博物馆必须满足的文物存放、陈列条件和研究利用需求进行了分析。上海博物馆认真吸取了美国“城市广场(City Place)”为代表的“智能化大楼”的技术和经验，把上海博物馆新馆的信息、环境、设备、管理综合起来考虑，充分应用自控技术、电脑技术、通信技术，并将它们进行最优化组合，建立一个对博物馆的信息、设备、环境能够进行全面的自动管理的智能化系统。经过三年多努力，上海博物馆新馆成为我国第一座通过

国家建设部技术鉴定、达到“国内领先、国际先进”的智能建筑。

1. 数据库和局域网

在分时信息管理方面首先构造了一个以藏品文档和图象信息为主体的藏品数据库和相应的综合信息网络系统。目前该数据库中存有 74048 条藏品卡片记录。另外，截止 1999 年 5 月共采集藏品图像 3180 张，已入库的图像 2325 张。

结合藏品数据库，针对文物专业研究这个深层次利用建立了一个客户/服务器结构的以太网。这是目前上海博物馆的主局域网。它由四台 IBM 公司的 RISC6000 工作站、三台磁盘阵列机组成网络服务器和数据库服务器。在软件结构上以 UNIX 类型的 AIX 操作系统、TCP/IP 协议和 Informix 数据库为平台。客户机工作在中文 Windows 界面。网络设备选用了 ChipCom 的交换式集线器。整个网络达到 60Mbps 交换速率，到每个信息点是 10Mbps 以太网。

在综合信息网络系统之外，馆内还建立有图书资料局域网和办公文档局域网两个子系统。财务管理局域网正在施工中。

目前全馆运行的电脑终端已经超过 120 台。

藏品数据库的最大矛盾在于原始资源极其庞大与开发利用量过小。同时，目前数据库里仅仅只有平面图象，没有三维立体图象，难以满足数值化博物馆的要求。在管理方面，数据库更正、补充的责任不明确。现有数据库中卡片内容的不完善，特别是藏品图象的拍摄、扫描进度缓慢。这些都影响了系统的使用效果和利用率。

2. 多媒体导览系统

针对服务观众的需要，建立了 10 台多媒体导览服务子系统。其中 4 台是大厅的“观众指南”。另外 6 台分别安放在青铜器陈列室（2 台）、雕刻陈列室、陶瓷陈列室、绘画陈列室和书法

陈列室，作为陈列的辅助手段。采用的电脑都是 ACER 公司 486 PC，录象内容采用 MPEG－1 方式进行数值化。并以刻录光盘的方式存储使用。

3. 楼宇自动化与安全保卫系统

根据国家的有关规范，上海博物馆的“楼宇自动化管理系统(BA)”在逻辑上和物理上分成了安全保卫监控系统和设备环境监控系统二个子系统。监控室也互相独立。由于设备环境监控系统是楼宇自动化管理的主要成分，所以按照习惯，仍然把设备环境监控系统称为“楼宇自控子系统”。

安全保卫监控子系统通过全馆近 1200 个监控点上的各种探测器、报警器、摄像机等设备组成了一张严密的文物安全保卫网。安全保卫监控系统同时综合有消防监控部分和应急疏导、应急广播功能。

楼宇自控子系统是一个三级集散系统。对上海博物馆的空调、变配电、给排水、冷热水机组、公共照明等所有的重要机电设备进行二十四小时的监测和控制。主要目标是对库房和陈列室的温湿度、废气浓度进行实时调控，保证全馆处于最佳的文物保护环境和节能运行状态，减缓文物的自然损害。目前对库房、陈列室的温湿度控制保持在相对湿度±3%和温度±1 摄氏度。

楼宇自控子系统中央控制部分用四台电脑组成“双机有效备份运行”方式。每组由一台工业控制机作为数据库服务器、一台 PC 机作为中央监视器。运行在多任务、多用户操作系统平台上。根据全馆设备和环境的分布情况，第二级采用十九台现场控制分站。每个现场控制分站自带存储，存放相应的运控指令、参数和采样数据。保证每个现场控制分站都能独自脱机工作。最底层第三级是 1200 多个传感器、阀门等监控元器件。

4. 布线系统

(1) 综合布线

根据“综合布线不等于智能建筑”的观点，上海博物馆新馆没有追求所谓的“布点密度”。将所有信息传输线路分成四种情况处理：楼宇自控子系统和安全保卫子系统等实时监控系统是低速率、大电流的控制信号，采用普通的电缆。闭路电视采用相应的视频电缆。考虑到办公室将来依然需要电话通讯，这些电话墙座就用普通的双绞电话线。凡可能接电脑、或者接电话的机动端口则采用综合布线技术，全馆共布设 214 个信息点。

根据上海博物馆单体建筑物、总层高 26 米的建筑特点，取消垂直主干线方式，全部采用五类非屏蔽双绞线。综合布线的线架安装在二楼西竖井，使得每一个节点的布线距离都小于 100 米。同时，综合布线线架与电话线架相邻安装，便于跳线，保证了综合布线的机动性。

(2) 出口光缆

上海博物馆在市委宣传部的协助下，结合《上海公共文化信息网》的建设，用“上海科技网”的光缆作为网络物理通道，1999 年完成了连接广电大厦的 1 根 12 芯单模光缆的铺设。并安装了光缆端口设备。

第二十三章　数值化博物馆

第一节　数值化博物馆

当博物馆初步建立了文物数据库、实现了电脑替代手工操作以后，必然会走向数值化博物馆。数值化博物馆完全超出了“馆”的地理、物理的限制，使博物馆在新的社会发展阶段从“实物导向”转变为“信息导向”，以信息为基础地向社会提供更加广泛、深入的服务。

数值化博物馆的重点是建立一个大容量的信息库和优良的网络环境。在内部，实现工作模式的改变—移动办公、协同工作、动态交换和远程操作。博物馆工作人员在任何地点都能够通过移动电话、笔记本电脑或者袖珍电脑与自己单位的电脑网络互相联络、取得包括工作安排在内的信息。从而使员工与他的单位和工作结合得更加紧密，达到更高的工作效率。对博物馆外部，在网络上建立向全社会开放的虚拟的、对话式的、多层次的、多形式的信息服务。

数值化博物馆的着眼点是按照数字信息流重组工作机构和工作模式，获得更快速、连续的响应和合作，达到藏品信息的高效率流转、处理和管理。结合博物馆的传统职能，数值化博物馆的职能将集中在以下四个方面：

信息搜集：信息搜集不仅仅是藏品信息的搜集。搜集的重点还应该包括博物馆内外专家对藏品的研究成果，反映文物产

生、使用等的学术的、艺术的、感觉的、甚至感情与宗教的非实体性的内容，以及公众对博物馆组织的各项活动的反馈意见。

信息保存：信息保存主要是藏品实物保管的延续。但是也要注意相关知识的保存。例如，藏品的使用、保护、复制等信息的保存。

信息组织：信息组织是围绕藏品信息的阐述将分离、孤立的信息联系起来。信息组织是数值化博物馆实际效果的决定性因素。相当于传统博物馆功能中的藏品陈列设计。

信息传播：信息传播是确保信息被了解、利用的关键。信息的传播可以是博物馆的主动发送，也可能由使用者自行确定。因此，公众对博物馆信息的兴趣、爱好和学习方式也是信息传播的综合环境。不仅要提供和加强博物馆自身的信息传播途径与能力，还应该考虑到社会公众目前所能够应用的信息技术条件和设备条件。这是真正实现信息高效率传播的重要基础。

第二节　虚拟现实技术现状

数值化博物馆最重要的技术概念之一，就是“虚拟现实”。

人的感觉器官有手、眼、耳、鼻、舌等，对应着触觉、视觉、听觉、嗅觉和味觉等多种信息接受方式。一个正常健全的人，作为观察者处于某特定环境时，他的所有的感觉器官一起接受着周围环境的各类信息。同时，当人的感觉器官与周围环境的相对位置一旦发生变化时—无论是距离或者角度，他所接受到的所有的环境信息都将跟着发生改变。而且，在现实环境中这种改变是事先不加任何规定的、连续不断和全方位的。

由此可见，具有现场感的虚拟现实，为了使观察者在电脑环境中达到身临其境的效果，不仅要涵盖一维字符串、二维平面图

像和三维动画的信息处理技术，更重要的是要具备一个多维的“随动式处理”的信息空间。“随动式处理”不同于互动式处理。它不仅具有互动式处理的交互反应功能，还要求信息处理系统能够随观察者感觉器官的随机变化及时地提供环境的实时、连续、全方位的相关信息。这种“随动式处理”可以说是虚拟现实区别于其他各种信息处理系统的最根本的技术特征。

根据生理学的研究，在人的诸多感觉器官中，通过视觉获取的信息量约在80%左右。可见，开发虚拟现实系统时，符合“随动式处理”要求的视觉信息的数值化，是非常重要的。当然，随着技术的发展，也会提出嗅觉、触觉的随动。

目前应用中比较成熟的动态影像数值化技术大致可以归纳为录像数值化方式、曲面数学模型方式和全方位像素方式等三种类型。

录像数值化方式是最常见的动态影像数值化技术。它是由录像技术直接发展而来。在开发一个虚拟现实系统时，利用已有的实际场景，采用摄像机按照不同的路径和不同的视角方位进行录像拍摄。每个不同的位置和视角对应一段录像、甚至一帧录像。然后把这一系列的录像带按不同的路程、不同的方向、不同的位置和不同的视角分解成为一个个子录像段。再分别对每个子录像段进行数值化和标识。运行时则根据观察者在虚拟现实中的方向 d、位置 p 和视角 a 三个参数，调用播放相对应的 $V_{(d,p,a)}$ 子段。显而易见，由于录像数值化方式的原始数据是接近人类视觉的录像。显示效果比较真实。其制作工具基于通常使用的录像设备，制作比较简单，成本也低廉。一些原有的录像资源也可以有效地再利用。但是，录像数值化方式有二个致命的弱点：首先它必须以一个预先存在的实景作依托。如果不存在这样一个实际场景，就要花代价来搭制。否则无法录像拍摄。

更重要的是，无论预先摄制的录像集合多么大，子录像段如何细分，最终的数值化子段还是一个有穷集合。观察者的行进路线、速度、节奏和视向是一个随意、连续的模拟量，其分解结果必须是一个无穷集合。因此，无论录像数值化方式如何精细，都无法避免子段之间的不连续问题。特别是录像数值化方式制作的虚拟现实只允许观察者进行预先设定的那些活动，限制了观察者的行动空间。本质上不是真正随动的。苹果电脑公司的多媒体系统较多应用录像数值化方式。

最新的视频数值化技术把模拟视像采取逐帧数值化，然后根据随动要求来进行帧的集成播放。这种方法可以达到很好的虚拟效果。但是产生的信息量和对传输的要求很高。

曲面数学模型近年来得到了长足发展。并因此诞生了《玩具总动员》这样完整的故事片。曲面数学模型是从曲面放样技术和计算机辅助设计发展而来的。根据古老的几何学原理，任何一个存在或者不存在的物体都可以通过设立空间坐标系的方法转化为抽象的数学式。这就是所谓的建立数学模型。一旦建立起了数学模型，就可以通过数学计算得到它任何位置、任何角度的几何形状。当然，自然界存在的物体，许多是非机械加工产品。它们的表面形状极其复杂。因此在建立数学模型的时候通常把整个物体划分成许多子曲面，用分别建立的子曲面数学模型的集合来等同整个物体的数学模型。为了保证子曲面分解位置的光顺，常用的构造子曲面数学模型的函数关系有双二次 Bezier 曲面、双三次 B 样条曲面、双三次 Bezier 曲面等。在几何形体比较简单的时候，例如现代建筑和工业产品等场合，也可以采用简便的 $Ax^2+Bxy+Cy^2+Dx+Ey+F=0$ 双二次方程来构造数学模型。

曲面数学模型方式的最大优点在于建立了数学模型以后能

够计算出任何一种路径、方向、视角的视像。从原理上来说，曲面数学模型方式能够保证得到足够连续度的虚拟信息。对观察者没有任何的限制。因此，曲面数学模型方式具有充分的随动性。而且曲面数学模型完全不依赖实景。特别适合于建造虚构的、已经消失、或者尚未产生的环境。目前曲面数学模型方式在电子游戏中被广泛地采用。但是，曲面数学模型方式需要事先极大的开发工作量来建立数学模型，运行时还伴随复杂的数学计算。数学模型越逼近真实，对应的数学方程越复杂，计算量就越多，对电脑运算速度和网络传输速度的压力也越高。当追求高质量地表现自然形体质感的时候，会引起数学模型计算量成千上万倍递增。而目前的电脑软硬件和网络还无法胜任这样的需求。因此，现行的曲面数学模型方式大多采用以数学模型为框架、表面铺贴图像的办法来弥补质感表现上的缺陷。在 1997 年上海博物馆曾经会同上海市邮电管理局、浦东软件园进行过网络虚拟博物馆的试验，采用的就是曲面数学模型和贴图相结合的方式。

现在较为流行用录像数值化构筑背景、用曲面数学模型表现主体的二合一方式。

最近，又出现了从图像扫描技术发展起来的第三种动态影像数值化技术，我们把它暂时命名为“全方位像素方式”。一般的图像扫描是对平面图像进行的。而全方位像素方式则是对三维实物进行直接扫描，亦称为“三维扫描”。

不管外部世界怎样五彩缤纷，无论实物是一维、二维还是三维，事物的影像反映到人的视网膜上时总是归结为一个平面的视像。也就是说，人通过眼睛把外界的多维影像全都转换成了二维的图像。那只要能够把外界影像各个方位、视角的二维图像给予还原出来，就可以在人眼视网膜效果上构造出多维世界。

这就是发明全方位像素方式的基本出发点。

欧洲一些国家现在已经有了这种扫描设备。把一件实物安放到扫描平台上，扫描头就会按照预先设定的分辨率自动进行360度球面扫描（也有的三维扫描仪是从三、四个不同的视角进行多重扫描），在扫描后再对每个像素进行曲面处理。最终得到一个全方位展开的二维的像素数值化文件。在回放调用时，根据观察者的位置和视角调用该二维像素数值化文件的对应子区，并且运用“近大远小”的透视原理，结合方向和距离进行缩放运算，得出相应的平面图像信息，构成一个虚拟立体视像。

全方位像素方式能够提供连续的视像，简化了计算，具有良好的“随动”特性。尤其在体现表面质感方面表现出明显的优越性。信息的传输量和计算量都比较小。全方位像素方式的局限性也是显而易见的：目前研制的扫描设备还停留在扫描实物的水平上，不能扫描全角度的场景。而且被扫描的实物的大小尺寸和精度受到扫描设备的严重限制。所以，全方位像素方式必须与其他方式相结合才能构造出完整的虚拟现实系统。

虚拟现实是信息技术一个前景辉煌、令人神往的应用。许多相关技术还有待研究发展。而影像、气味等各种信息媒体的“随动式处理”将是虚拟现实走向真正实现的桥梁。

第三节　数值化图书馆与数值化博物馆

同为面向公众的公益性信息传播单位，图书馆与博物馆有着许多内容上和形式上的相似。特别是它们的信息化系统都要及时响应公众的多点访问要求，都要充分保证多媒体信息流畅地传输。因此在设计数值化博物馆的时候充分借鉴数值化图书馆的概念、技术和做法是十分必要的。

数值化图书馆集成了高分辨率数值化扫描和色彩校正技术，同时应用授权、识别、压缩等多种技术，提高了数值化的质量。采取图书馆服务器和数据流传递服务器分开的所谓“不对称传输”的“三角形”架构，实施查询信息和发布信息分流，提高了信道利用率。特别是加强了“图像内容查询”功能，将极大地拓展博物馆信息的潜在利用。

但是，图书馆的信息对象以文献的记载内容为主体，着眼于文档和部分二维图像。博物馆的信息对象是以文物的物理实体为主体，更看重文物的全方位信息，特别是三维立体信息。图书的体积尺寸比较接近。而文物的实际体积则有着巨大的差异。因此，博物馆需要更加全面、复杂的数值化工具。

任何一个图书馆的收藏中，大量的是与其他图书馆相同的图书。而任何一个博物馆都有着自己的、与别的博物馆不一样的藏品。这就意味着每一个博物馆在信息化的时候都有各自无法替代的、繁重的数值化工作。

图书馆信息在浏览方式上，是以一页页书页的逐字、逐行阅读为主。逐页信息的间歇式传输是完全能够容忍的。这种间歇式就缓解了传输带宽要求。但是，公众在浏览博物馆信息时，出于视觉上的随动和沉浸要求，一般都希望能够连续地、360 度全方位地观赏。而且，既要求展现全貌，又强调表现细节。所以博物馆必然要采用信息流的概念。

数值化博物馆的信息处理对象定位于三维、多媒体信息流以后，形成了上述一系列的特定要求。这就对整个信息化系统的容量、结构、流量、管理等方面提出了比数值化图书馆更强化的要求。不仅馆内的软硬件平台需要建立得更高，而且对馆外的网络传输环境也提出了更高的速率带宽要求。

第二十四章　博物馆信息化系统工程观念

博物馆信息化是一个涉及技术、管理、服务等多方面、多领域的长期工程。不仅有技术上的开发、管理上的协调，还会有观念上的冲撞。因此，在博物馆信息化的实施过程中务必树立系统工程的观念。从整个社会大系统的角度，全面地思考博物馆信息化。既考察其内部构成，也要考察与整体的联系，更要考察与外部的关系。绝对不能够单纯停留在信息技术本身范围内。

第一节　先进性

先进性是一个工程技术水平和投资效益的重要标志。不仅从事信息化建设，开发建设任何一个工程都需要首先回答系统先进性问题。

工程总是滞后于技术的。任何人都无法超前使用还没有诞生的技术和设备。这是不断发展的科学技术与相对稳定的工程设备之间的矛盾。基于信息技术的“摩尔定律”，微处理器的处理能力每 18 个月将增加一倍。另一方面，用户的使用习惯和需求也不是一成不变的。当应用成熟到一定水平以后，又会提出更高的需求。一个信息化工程，当它经过一、二年的开发周期投入实际运行的时候，系统的软硬件设备肯定都不是当时的最新设备，所针对的应用目标也不再是最新的目标。这就更加增添了信息化实施中难以把握系统先进性的困惑。以至于有人发出了“电脑用户是不折不扣的‘永远的落伍者’”的感叹。

系统工程原理告诉我们，任何一个系统都是有限的。没有一个系统能够对于所有的人、所有的时间都完全适合。“始终保持先进”的系统是不存在的。

电脑作为一种信息处理工具。它的档次是同处理信息的能力相对应的。尽管新型号、新产品层出不穷。但是电脑的技术和结构本质上是随着所能处理的信息媒体形式的扩展而逐步发展的。回顾电脑的产生发展史，它的处理能力先从一百多个ASCII 字符的西文字符集、继而扩大到包含中文的大字符集。这时候依然停留在处理一维信息阶段。接着，又增加了处理静态图像和语音的能力，进入处理二维信息。发展到今天的动态视频信号处理，以及正在研究之中的互动式“虚拟现实”。使信息处理能力跃上了三维、四维的台阶。不同的媒体形式对电脑处理能力和通信速率有着不同的技术要求。这才是电脑技术发展进程中的关键因素。因此，在选择电脑档次（包括确定结构化布线的线缆、网络设备的等级）时，首要的任务是决定处理目标的最高媒体形式，由此确定设备的档次，取得最大的投资效益。最新的不一定是最好的。最好的也不一定是最合适的。任何主流技术都有它自身的生存曲线。在选择同档次具体产品时把握产品的成熟度至关重要。产品越新成熟度越低。不但用户不熟悉，甚至生产厂商自己的工程师也不熟悉。掌握和维护就比较困难，开发风险就大，研制周期也长。

毫无疑问，新的技术与设备肯定是对原有技术设备的更新和提高。但是，信息化系统是一个由技术与内容共同组成的系统。最终实现的是全系统的整体运行效益。它不仅取决于硬件设备，取决于软件水平；还取决于信息内容的组织和实际应用水平。系统工程原理告诉我们，系统局部的优化并不等于全系统的优化。因此，尽管设备和技术是一个系统取得预定效果的重

要制约条件，但并非全部因素。仅仅追求硬件设备的先进，并不能够保证系统的实用效果。对于信息化系统而言，先进性更应当着眼于系统运行的可靠性、稳定性、易用性，以及信息处理的高度、深度和广度。

博物馆信息化的先进性在于立足数值化博物馆的新高度，以信息流的合理、高效率运作来组织全馆的信息化系统。如果简单地停留在用电脑取代目前的部分人工操作，那势必只关注电脑本身的设备档次，也就不可能建立真正先进的信息化系统。

博物馆信息化的先进性需要高精度。博物馆是以形象思维为主的地方，要尽量把人们所能够感受领会到的——甚至是通常的生物感官所感受不到的文物信息充分地表现出来、并且贯通融合，形成全面、完整、多层次的信息交流传播。

博物馆信息化的先进性还在于专业化和个性化。让信息化系统尽可能深入到独特的博物馆专业研究，结合博物馆的藏品特色和研究深度，形成自身固有的特点。

电脑具有二重性。它不仅是消费品，而且还是生产工具。任何信息化系统归根到底都是一个应用系统。因此信息系统的使用价值极大程度上取决于用户的应用水平。对于博物馆这类信息系统的最终用户单位，全方位应用是信息化系统成功的关键。全方位应用，指的是信息化的覆盖面和信息系统的使用深度。没有整个博物馆的广泛应用，信息化只是一个摆设，是体现不出它的先进性的。

第二节　生存周期

数据库是信息系统的核心。数据库系统的功能强弱直接决定了信息系统的效果。一个数据库的完善，既需要科学地表现

出数据之间的关系，又需要有一定的规模。

信息化的本质是信息资源在国民经济和人民生活中的全面利用。系统的作用和意义在于对信息的收集、处理、传输和利用。因而一个信息系统所具备的处理功能和能够处理的信息规模是相辅相成的。我国电脑工业的起步时间并不晚，引进微电脑产品也可算是很及时。然而我国电脑的应用水平却远远低于美、欧等国家。除了经济和技术等方面的原因限制外，忽视数据库建设、内容滞后于软硬件开发，是其中一个极其重要的原因。博物馆信息化一定要吸取这个教训。

另一方面，一个实用的系统必须是能够“承重”的系统，应当是在一定规模的数据下运行。一件软件产品开发完成时，它的效果和效率也取决于所实际负荷的数据量。然而软件的效率与它所处理的数据规模之间不是简单的线性关系。在较小的试验数据量下进行测试所取得的效果，不保证在全负荷下一定能够达到。因此，在软件产品的验收时应当要用与实际负荷相接近的数据量来进行测试。并且要着重从技术结构上去加以论证。

拥有超大规模数据量的博物馆，在建立信息化系统时所需要的数据采集建库工作量和工作周期远远大于系统硬件软件的开发时间。如果数据库建设迟迟不能完成，不但软件的效果难以把握。而且系统也无法实际发挥作用。这样的结果，数据库的开发周期超过了软硬件设备的生存周期，造成了软硬件设备在等待中被淘汰的悲惨结局。

博物馆在确定实施信息化的同时，必须及早着手组织藏品的数值化建库工作，使数据建库与软件编制同步。至少在软件联合调试前就完成文档的登录建库，确保软件满负荷测试的有效性。

第三节　人机界面

电脑是供人使用的工具。系统的先进性和实际效率最终需要由人的应用来体现。因此，人机的交互界面技术也是博物馆信息化所需要考虑的重要问题。

自从 70 年代产生了 PC 机，电脑的人机操作界面产生了根本性的改变，从原来的与自然语言分离的二进制代码方式，变成为接近人类思维的图形方式和键盘、鼠标操作。然而，键盘字符输入与自然语言之间依然存在着极大的差距。特别对于习惯于二维汉字信息的中文输入，除了必须死记硬背枯燥的输入法以外，更碰上无论哪种输入法都存在的、难以逾越的同音（或者同形）字的选择问题。这条鸿沟不仅阻碍了输入操作的速度，更产生了思路中断的干扰。此外，鼠标操作中经常出现的误操作也是令人恼火的问题。

为了克服上述缺陷，近几年来语音输入、笔写输入技术发展得异常迅速。直接用语音同电脑进行对话，直接输入字音，确实是信息技术上令人兴奋的突破。目前的语音输入产品，在经过一段语音预习后，可以在广播语速下达到 90% 以上的识别率。然而，由于汉语自身固有的同音字特点，语音输入仅仅免除了输入编码法的记忆，并没有消除同音字的选择鸿沟，同样存在着思路中断问题。而且，语音输入对发音的标准性极其敏感。语音输入软件的安装也对电脑硬件的配置提出了更高的要求。诸如内存的扩大、声卡话筒的配备等。

笔写输入的技术比语音输入先诞生。但是由于识别率的问题，经过了多年的消沉。近二年由于笔写汉字识别技术的突破，产生了许多实用产品。笔写输入的最大好处在于同人的信息表

达习惯的一致性，而且能够把二维的线条图形与文字输入结合在一起。目前的笔写输入产品采用人工智能技术以后，对经过预先熟悉过的行体连笔汉字可以做到99%以上的识别率，已经接近了人的对书写字体的识字能力。能够实现“无缝隙”的输入。几乎不产生思路中断问题。但是，笔写输入需要配备专门的软硬件。而且它特定的书写工具需要有一个习惯过程。

借助兼容图像批注的笔写输入方法，也可以同时解决博物馆迫切需要的异体汉字、古汉字的输入显示问题。

文物研究和鉴定中对质感的触觉也是验证鉴定结论的一个重要的依据。目前国外已经正式推出了能够体验触觉的鼠标。通过这种鼠标可以感受到羽毛球拍上羊肠线的紧绷感，能够“摸”到灯心绒牛仔裤的质地，甚至能体会到汽车转弯或者直线加速的区别。但是，目前对如何描述和表现文物的质感，人们尚一无所知。因此要引用到博物馆领域还有待深入的研究。

除了输入输出操作以外，系统操作界面的一致性也是影响博物馆电脑使用效率的重要因素。特别是在开发应用软件时，一定要把握住人机界面的统一格式，尽可能创造一个易用的环境，保证不同应用在切换时都能够平滑转移。

对于网站一类提供给公众使用的系统，还必须考虑公众用户的界面。例如，在开发博物馆信息系统的时候，建立一个囊括所有不同汉字的特大字库是一个经常会泛起的良好愿望。但是，对于公众化应用的系统，仅仅在博物馆自己的信息源上装备特大字库是没有实际使用价值的。因为，在公众的电脑上不可能广泛地安装特定设计的特大字库，最后在公众电脑上得到的显示结果将会是不知所云的一片乱码。

第四节　信息化安全

一个不安全的系统是没有意义的系统。

信息资源是21世纪争夺的重点。资源共享和信息安全又是一对矛盾。信息系统不可避免地存在安全问题。何况，互联网是一个没有边界、没有中央管理、没有审计的开放系统；是一个面向所有用户的系统，一个渗透到社会各个角落的系统。因此，博物馆的信息化系统必须设立多重层次、多种手段的安全措施，既保证系统设备和运行的安全，又保证信息资源的安全，同时确保数据的合法性。

信息化安全的威胁大致有黑客入侵、病毒感染、内部攻击、不良信息传播和信息泄密等。相应的信息安全措施也就可以分成为二类。一类是防范“系统型攻击”。“系统型攻击”的70%来自外部，占危害比重的30%左右。方式有非法闯入、散布病毒等，造成对线路、设备、数据的破坏。另一种是“数据型攻击”，多数来自内部（70%），通常发生在应用层。其后果可能是网络配置被更改、设备被破坏、信息被修改或者信息被窃取。因此，信息化系统的安全必须树立全面防范的意识。

信息化的安全问题可以根据不同的安全要求分不同的层次来加以考虑。可以对不同的信息部件、不同的数据库采取不同的安全防范措施。如何考虑系统的安全性直接涉及到系统的投资规模、运行维护工作量和系统运行效果。

通常采用的是在信息系统的对外上联通路上设置一道或几道“防火墙”，对访问者的“身份”进行合法性检查。这种方式简单易行，但是防卫能力差。不能够预防伪装的使用者。更不能保证信息的安全。

采用“授权认证”方式是较理想的保护信息化系统的办法。在信息系统里设立一个独立的“授权认证中心”，对所有进出的信息流进行合法性确认。它不仅能够保证信息系统的安全，同时还能够保证数据的合法性。

显而易见，“防火墙”也好、“授权认证”也好，都不能够防止内部的数据型攻击，也无法解决病毒传播问题。要解决病毒问题需要加装防病毒软件。从技术发展来看，现在安装防病毒软件应当是能够主动检测、主动更新的智能化防病毒软件。而且应该具备数据恢复能力。

至于防止内部的数据攻击，现在流行“生物测定法”，即以身体的某一部分作为身份识别符。例如声音、指纹、手形、面容、眼睛虹膜等。但是，真正要预防内部攻击，只能够依靠管理机制和人员素质教育。同时采取数据自动化备份技术来加强信息的安全性、完整性。

附录一　博物馆法规

中华人民共和国文物保护法

（一九八二年十一月十九日五届全国人大常委会第二十五次会议通过）

第一章　总　　则

第一条　为了加强国家对文物的保护，有利于开展科学研究工作，继承我国优秀的历史文化遗产，进行爱国主义和革命传统教育，建设社会主义精神文明，特制定本法。

第二条　在中华人民共和国境内，下列具有历史、艺术、科学价值的文物，受国家保护：

（一）具有历史、艺术、科学价值的古文化遗址、古墓葬、古建筑、石窟寺和石刻；

（二）与重大历史事件、革命运动和著名人物有关的，具有重要纪念意义、教育意义和史料价值的建筑物、遗址、纪念物；

（三）历史上各时代珍贵的艺术品、工艺美术品；

（四）重要的革命文献资料以及具有历史、艺术、科学价值的手稿、古旧图书资料等；

（五）反映历史上各时代、各民族社会制度、社会生产、社会生活的代表性实物。

文物鉴定的标准和办法由国家文化行政管理部门制定，并报国务院批准。

具有科学价值的古脊椎动物化石和古人类化石同文物一样

受国家的保护。

第三条 国家文化行政管理部门主管全国文物工作。

地方各级人民政府保护本行政区域内的文物。各省、自治区、直辖市和文物较多的自治州、县、自治县、市可以设立文物保护管理机构，管理本行政区域内的文物工作。

一切机关、组织和个人都有保护国家文物的义务。

第四条 中华人民共和国境内地下、内水和领海中遗存的一切文物，属于国家所有。

古文化遗址、古墓葬、石窟寺属于国家所有。国家指定保护的纪念建筑物、古建筑、石刻等，除国家另有规定的以外，属于国家所有。

国家机关、部队、全民所有制企业、事业组织收藏的文物，属于国家所有。

第五条 属于集体所有和私人所有的纪念建筑物、古建筑和传世文物，其所有权受国家法律的保护。文物的所有者必须遵守国家有关保护管理文物的规定。

第六条 文物保护管理经费分别列入中央和地方的财政预算。

第二章 文物保护单位

第七条 革命遗址、纪念建筑物、古文化遗址、古墓葬、古建筑、石窟寺、石刻等文物，应当根据它们的历史、艺术、科学价值，分别确定为不同级别的文物保护单位。

县、自治区、市级文物保护单位，由县、自治区、市人民政府核定公布，并报省、自治区、直辖市人民政府备案。

省、自治区、直辖市级文物保护单位，由省、自治区、直辖市人民政府核定公布，并报国务院备案。

国家文化行政管理部门在各级文物保护单位中，选择具有重大历史、艺术、科学价值的作为全国重点文物保护单位，或者直接指定全国重点文物保护单位，报国务院核定公布。

第八条 保存文物特别丰富、具有重大历史价值和革命意义的城市，由国家文化行政管理部门会同城乡建设环境保护部门报国务院核定公布为历史文化名城。

第九条 各级文物保护单位，分别由省、自治区、直辖市人民政府和县、自治县、市人民政府划定必要的保护范围，作出标志说明，建立记录档案，并区别情况设置专门机构或者专人负责管理。全国重点文物保护单位的保护范围和记录档案，由省、自治区、直辖市文化行政管理部门报国家文化行政管理部门备案。

第十条 各级人民政府制定城乡建设规划时，事先要由城乡规划部门会同文化行政管理部门商定对本行政区域内各级文物保护单位的保护措施，纳入规划。

第十一条 文物保护单位的保护范围内不得进行其他建设工程。如有特殊需要，必须经原公布的人民政府和上一级文化行政管理部门同意。在全国重点文物保护单位范围内进行其他建设工程，必须经省、自治区、直辖市人民政府和国家文化行政管理部门同意。

第十二条 根据保护文物的实际需要，经省、自治区、直辖市人民政府批准，可以在文物保护单位的周围划出一定的建设控制地带。在这个地带内修建新建筑和构筑物，不得破坏文物保护单位的环境风貌。其设计方案须征得文化行政管理部门同意后，报城乡规划部门批准。

第十三条 建设单位在进行选址和工程设计的时候，因建设工程涉及文物保护单位的，应当事先会同省、自治区、直辖市或者县、自治区、市文化行政管理部门确定保护措施，列入设计

任务书。

因建设工程特别需要而必须对文物保护单位进行迁移或者拆除的，应根据文物保护单位的级别，经该级人民政府和上一级文化行政管理部门同意。全国重点文物保护单位的迁移或者拆除，由省、自治区、直辖市人民政府报国务院决定。迁移、拆除所需费用和劳动力由建设单位列入投资计划和劳动计划。

第十四条 核定为文物保护单位的革命遗址、纪念建筑物、古墓葬、古建筑、石窟寺、石刻等（包括建筑物的附属物），在进行修缮、保养、迁移的时候，必须遵守不改变文物原状的原则。

第十五条 核定为文物保护单位的属于国家所有的纪念建筑物或者古建筑，除可以建立博物馆、保管所或者辟为参观游览场所外，如果必须作其他用途，应当根据文物保护单位的级别，由当地文化行政管理部门报原公布的人民政府批准。全国重点文物保护单位如果必须作其他用途，应经省、自治区、直辖市人民政府同意，并报国务院批准。这些单位以及专设的博物馆等机构，都必须严格遵守不改变文物原状的原则，负责保护建筑物及附属文物的安全，不得损毁、改建、添建或者拆除。使用纪念建筑物、古建筑的单位，应当负责建筑物的保养和维修。

第三章 考古发掘

第十六条 一切考古发掘工作，都必须履行报批手续。地下埋藏的文物，任何单位或者个人都不得私自发掘。出土的文物除根据需要交给科学研究部门研究的以外，由当地文化行政管理部门指定的单位保管，任何单位或者个人不得侵占。为了保证文物安全、进行科学研究和充分发挥文物的作用，省、自治区、直辖市文化行政管理部门，必要时可以报经省、自治区、直辖市人民政府批准，调用本行政区域内的出土文物；国家文化行政

管理部门经国务院批准，可以调用全国的重要出土文物。

第十七条 各省、自治区、直辖市文物机构、考古研究机构和高等学校等，为了科学研究进行考古发掘，必须提出发掘计划，报国家文化行政管理部门会同中国社会科学院审查，经国家文化行政管理部门批准后，始得进行发掘。

需要对全国重点文物保护单位进行的考古发掘，由国家文化行政管理部门会同中国社会科学院审核后，报国务院批准。

第十八条 在进行大型基本建设项目的时候，建设单位要事先会同省、自治区、直辖市文化行政管理部门在工程范围内有可能埋藏文物的地方进行文物的调查或者勘探工作。调查、勘探中发现文物，应当共同商定处理办法。遇有重要发现，由省、自治区、直辖市文化行政管理部门及时报国家文化行政管理部门处理。

在进行基本建设工程或者农业生产中，任何单位或者个人发现文物，应当即报告当地文化行政管理部门。遇有重要发现，当地文化行政管理部门必须及时报请上级文化行政管理部门处理。

第十九条 需要配合建设工程进行的考古发掘工作，应由省、自治区、直辖市文化行政管理部门在勘探工作的基础上提出发掘计划，报国家文化行政管理部门会同中国社会科学院审查，由国家文化行政管理部门批准。确因建设工期紧迫或有自然破坏的危险，对古墓葬急需进行抢救的，可由省、直辖市文化行政管理部门组织力量进行发掘工作，并同时补办批准手续。

第二十条 凡因进行基本建设和生产建设需要文物勘探、考古发掘的，所需费用和劳动力由建设单位列入投资计划和劳动计划，或者报上级计划部门解决。

第二十一条 非经国家文化行政管理部门报国务院特别许

可，任何外国人或者外国团体不得在中华人民共和国境内进行考古调查和发掘。

第四章　馆藏文物

第二十二条　全民所有的博物馆、图书馆和其他单位对收藏的文物，必须区分文物等级，设置藏品档案，建立严格的管理制度，并向文化行政管理部门登记。

地方各级文化行政管理部门，应分别建立行政区域内的馆藏文物档案；国家文化行政管理部门应建立国家一级文物藏品档案。

第二十三条　全民所有的博物馆、图书馆和其他单位的文物藏品禁止出卖。这些单位进行文物藏品的调拨、交换，必须报文化行政管理部门备案；一级文物藏品的调拨、交换，须经国家文化行政管理部门批准。未经批准，任何单位或者个人不得调取文物。

第五章　私人收藏文物

第二十四条　私人收藏的文物可以由文化行政管理部门指定的单位收购，其他任何单位或者个人不得经营文物收购业务。

第二十五条　私人收藏的文物，严禁倒卖牟利，严禁私自卖给外国人。

第二十六条　银行、冶炼厂、造纸厂以及废旧物资回收部门，应与文化行政管理部门共同负责拣选出掺杂在金银器和废旧物资中的文物，除供银行研究所必需的历史货币可以由银行留用外，其余移交给文化行政管理部门处理。移交的文物须合理作价。

公安、海关、工商行政管理部门依法没收的重要文物，应当

移交给文化行政管理部门。

第六章　文物出境

第二十七条　文物出口和个人携带文物出境，都必须事先向海关申报，经国家文化行政管理部门指定的省、自治区、直辖市文化行政管理部门进行鉴定，并发给许可出口凭证。文物出境必须从指定口岸运出。经鉴定不能出境的文物，国家可以征购。

第二十八条　具有重要历史、艺术、科学价值的文物，除经国务院批准运往国外展览的以外，一律禁止出境。

第七章　奖励与惩罚

第二十九条　有下列事迹的单位或者个人，由国家给予适当的精神鼓励或者物质奖励：

（一）认真执行文物政策法令，保护文物成绩显著的；

（二）为保护文物与违法犯罪行为作坚决斗争的；

（三）将个人收藏的重要文物捐献给国家的；

（四）发现文物及时上报或者上交，使文物得到保护的；

（五）在文物保护科学技术上有重要发明创造或者其他重要贡献的；

（六）在文物面临破坏危险的时候，抢救文物有功的；

（七）长期从事文物工作有显著成绩的。

第三十条　有下列行为的，给予行政处罚：

（一）在地下、内水、领海及其他场所中发现文物隐匿不报，不上交国家的，由公安部门给予警告或者罚款，并追缴其非法所得的文物；

（二）未经文化行政管理部门批准，私自经营文物购销活动

的，由工商行政管理部门给予警告或者罚款，并可没收其非法所得或者非法经营的文物；

（三）将私人收藏的文物私自卖给外国人的，由工商行政管理部门罚款，并可没收其文物和非法所得。

第三十一条 有下列行为的，依法追究刑事责任；

（一）贪污或者盗窃国家文物的；

（二）盗运珍贵文物出口或者进行文物投机倒把活动，情节严重的；

（三）故意破坏国家保护的珍贵文物或者名胜古迹的；

（四）国家工作人员玩忽职守，造成珍贵文物损毁或者流失，情节严重的。

私自挖掘古文化遗址、古墓葬的，以盗窃论处。

将私人收藏的珍贵文物私自卖给外国人的，以盗运珍贵文物出口论处。

文物工作人员对所管理的文物监守自盗的，依法从重处罚。

第八章 附 则

第三十二条 国家文化行政管理部门根据本法制定实施细则，报国务院批准施行。

文物的复制、拓印、拍摄等管理办法由国家文化行政管理部门制定。

第三十三条 本法自公布之日起施行。一九六一年国务院颁发的《文物保护管理暂行条例》即行废止。其他有关文物保护管理的规定，凡与本法相抵触的，以本法为准。

中华人民共和国文物保护法实施细则

（一九九二年四月三十日国务院批准　一九九二年五月五日国家文物局令第二号发布施行）

第一章　总　　则

第一条　根据《中华人民共和国文物保护法》（以下简称文物保护法），制定本实施细则。

第二条　革命遗址、纪念建筑物、古文化遗址、古墓葬、古建筑、石窟寺、石刻等文物，分为全国重点文物保护单位，省、自治区、直辖市级文物保护单位和县、自治县、市级文物保护单位。

纪念物、艺术品、工艺美术品、革命文献资料、手稿、古旧图书资料以及代表性实物等文物，分为珍贵文物和一般文物，珍贵文物分为一、二、三级。

第三条　文物保护法第三条规定的主管全国文物工作的国家文化行政管理部门，是指国家文物局。国家文物局对全国的文物保护工作依法实施管理、监督和指导。

地方各级人民政府保护本行政区域内的文物。

县级以上地方各级人民政府设立的文物保护管理机构为文物行政管理部门；不设立文物保护管理机构的，文化行政管理部门为文物行政管理部门。各级文物行政管理部门管理本行政区域内的文物工作。

第四条　各级公安部门、工商行政管理部门、城乡规划部门

和海关，应当依照文物保护法的规定，在各自的职责范围内做好文物保护工作。

第五条 县级以上各级人民政府财政部门应当将文物事业费和文物基建支出分别列入本级财政预算，由同级文物行政管理部门统一管理，其中文物基建支出以及文物修缮、维护费和考古发掘费等，应当专款专用，严格管理。各级文物行政管理部门所属文物事业、企业单位的收入，应当全部用于文物事业，作为文物保护管理经费的补充，不得挪作他用。

第二章 文物保护单位

第六条 不同级别的文物保护单位，依照文物保护法第七条规定的程序核定公布。

文物保护法第七条第一款所列的文物中尚未公布为文物保护单位的，由县、自治县、市人民政府予以登记，并加以保护。

第七条 各级文物保护单位的保护范围，应当依照文物保护法第九条的规定，自核定公布之日起一年内划定，并作出标志说明。

全国重点文物保护单位和省、自治区、直辖市级文物保护单位的保护范围，由省、自治区、直辖市人民政府划定并公布。

县、自治县、市级文物保护单位的保护范围，由县、自治县、市人民政府划定并公布。

第八条 县级以上地方各级人民政府应当根据不同文物的保护需要，规定文物保护单位的具体保护措施并公告施行。

全国重点文物保护单位和省、自治区、直辖市级文物保护单位的保护措施由省、自治区、直辖市人民政府规定。

县、自治县、市级文物保护单位的保护措施由县、自治县、市人民政府规定。

第九条 对核定为文物保护单位的属于国家所有的纪念建筑物、古建筑，文物行政管理部门、使用单位或者其上级主管部门可以建立保管所或者博物馆等专门保护管理机构负责保护；没有专门保护管理机构的，县级以上地方各级人民政府应当责成使用单位或者有关部门负责保护，或者聘请文物保护员进行保护。

第十条 文物保护法第七条第一款所列文物中有使用单位的，使用单位应当建立群众性文物保护组织；没有使用单位的，附近的村民委员会或者居民委员会可以建立群众性文物保护组织，对文物进行保护。文物行政管理部门应当对群众性文物保护组织的活动给予指导。

第十一条 文物保护单位向社会开放，应当符合国家文物局规定的条件，并根据其级别，报经同级文物行政管理部门审核同意。

第十二条 根据保护文物的实际需要，可以在文物保护单位的周围划定并公布建设控制地带。

全国重点文物保护单位和省、自治区、直辖市级文物保护单位周围的建设控制地带，由省、自治区、直辖市人民政府文物行政管理部门会同城乡规划部门划定，报省、自治区、直辖市人民政府批准。

县、自治县、市级文物保护单位周围的建设控制地带，由县、自治县、市人民政府文物行政管理部门会同城乡规划部门划定，报省、自治区、直辖市人民政府批准，或者由省、自治区、直辖市人民政府授权县、自治县、市人民政府批准。

第十三条 在建设控制地带内，不得建设危及文物安全的设施，不得修建其形式、高度、体量、色调等与文物保护单位的环境风貌不相协调的建筑物或者构筑物。

在建设控制地带内新建建筑物、构筑物，其设计方案应当根据文物保护单位的级别，经同级文物行政管理部门同意后，报同级城乡规划部门批准。

第十四条 纪念建筑物、古建筑等文物已经全部毁坏的，不得重新修建；因特殊需要，必须在另地复建或者在原址重建的，应当根据文物保护单位的级别，报原核定公布机关批准。

第十五条 全国重点文物保护单位和国家文物局认为有必要由其审查批准的省、自治区、直辖市级文物保护单位的修缮计划和设计施工方案，由国家文物局审查批准。

省、自治区、直辖市级和县、自治县、市级文物保护单位的修缮计划和设计施工方案，由省、自治区、直辖市人民政府文物行政管理部门审查批准。

文物修缮保护工程应当接受审批机关的监督和指导。工程竣工时，应当报审批机关验收。

第十六条 文物修缮保护工程的勘察设计单位、施工单位应当执行国家有关规定，保证工程质量。

第十七条 文物修缮保护工程管理的具体办法，由国家文物局制定。

第三章 考古发掘

第十八条 一切考古发掘项目，都必须履行报批手续。考古发掘申请，由考古发掘单位经省、自治区、直辖市人民政府文物行政管理部门向国家文物局提出或者直接向国家文物局提出，依照文物保护法第十七条或者第十九条的规定审查批准。国家文物局批准直接向其申请的考古发掘计划时，应当征求有关省、自治区、直辖市人民政府文物行政管理部门的意见。

第十九条 考古发掘单位应当在每年的第一季度，向国家

文物局提交当年考古发掘计划。配合建设工程的考古发掘计划，可以在发掘前三十日内向国家文物局提出；确因建设工期紧迫或者文物面临自然破坏危险，急需发掘的，经省、自治区、直辖市人民政府文物行政管理部门同意后，可以先行发掘，自发掘开工之日起十五日内补报发掘计划。

第二十条 在考古发掘工作中，考古发掘单位及其工作人员应当严格执行考古工作规程，保证发掘质量。

考古发掘单位在申请发掘时，应当提出保证出土文物和重要遗迹安全的保护措施，并在发掘工作中严格执行。

第二十一条 配合建设工程进行的文物调查或者勘探工作，由省、自治区、直辖市人民政府文物行政管理部门组织实施。跨省、自治区、直辖市的文物调查或者勘探工作，由文物所在地的省、自治区、直辖市人民政府文物行政管理部门联合组织实施或者由国家文物局组织实施。

第二十二条 在进行建设工程中发现古遗址、古墓葬必须发掘时，由省、自治区、直辖市人民政府文物行政管理部门组织力量及时发掘；特别重要的建设工程和跨省、自治区、直辖市的建设工程范围内的考古发掘工作，由国家文物局组织实施，发掘未结束前不得继续施工。

第二十三条 在配合建设工程进行的考古发掘工作中，建设单位、施工单位应当配合考古发掘单位、保护出土文物或者遗迹的安全。

第二十四条 考古发掘单位和考古发掘项目领队人员资格，由国家文物局审查认定，并颁发证书。

考古勘探单位、考古勘探领队人员资格，由其所在省、自治区、直辖市人民政府文物行政管理部门审查认定，并颁发证书。

第二十五条 考古发掘单位发掘工作结束后，应当及时写

出考古发掘报告，编制出土文物清单。

出土文物由国家文物局或者省、自治区、直辖市人民政府文物行政管理部门根据保管条件和实际需要，指定全民所有制博物馆、图书馆或者其他单位（以下简称全民所有制文物收藏单位）收藏。考古发掘单位需要将出土文物留作标本的，须经国家文物局或者省、自治区、直辖市人民政府文物行政管理部门同意。

第四章　馆藏文物

第二十六条　全民所有制文物收藏单位收藏的文物，应当向文物行政管理部门登记。县、自治县、市人民政府文物行政管理部门应当将登记的珍贵文物档案报省、自治区、直辖市人民政府文物行政管理部门备案。省、自治区、直辖市人民政府文物行政管理部门登记的一级文物档案应当报国家文物局备案。具体办法由国家文物局制定。

第二十七条　全民所有制文物收藏单位应当具备确保文物安全的设施和必要的技术手段，并按照国家有关规定建立文物档案，对文物进行分类分级保管。

第二十八条　全民所有制文物收藏单位复制和修复其所收藏的一级文物，应当报国家文物局批准。

第二十九条　上级文物行政管理部门可以调拨、借用下级文物行政管理部门管理的文物。全民所有制文物收藏单位之间，经文物行政管理部门批准，可以交换或者借用其所收藏的文物。

一级文物的调拨、交换和借用，应当报国家文物局批准。

二、三级文物和一般文物的调拨、交换、借用，应当报省、自治区、直辖市人民政府文物行政管理部门批准。

第五章　私人收藏文物

第三十条　公民私人收藏的文物可以向文物行政管理部门登记。文物行政管理部门及其工作人员应当对公民登记的文物保守秘密。

第三十一条　公民可以要求文物行政管理部门对其私人收藏的文物，提供鉴定以及保管、修复等技术方面的咨询和帮助。

第三十二条　公民私人收藏的文物可以卖给国家文物局或者省、自治区、直辖市人民政府文物行政管理部门指定的全民所有制文物收藏单位和文物收购单位。

国家鼓励公民将其私人收藏的文物捐赠给全民所有制文物收藏单位。

第三十三条　文物经营单位经营文物收购、销售业务，应当经国家文物局或者省、自治区、直辖市人民政府文物行政管理部门批准，并经工商行政管理部门办理登记手续；经营文物对外销售业务，应当经国家文物局批准。

第三十四条　文物经营单位应当记录文物经营活动情况，以备核查。

文物经营单位收购或者保存的珍贵文物，应当报批准其经营文物的文物行政管理部门备案，其中一级文物应当报国家文物局备案。

文物经营单位销售的文物，应当在销售前依照国家有关规定进行鉴定。

第三十五条　银行、冶炼厂、造纸厂以及废旧物资回收等单位的文物拣选工作，应当接受文物行政管理部门的指导，并妥善保管拣选文物，尽快向文物行政管理部门移交。

第三十六条　文物行政管理部门接收移交的文物，应当按

照银行、冶炼厂、造纸厂以及废旧物资回收等单位收购时所支付的费用加一定比例的拣选费合理作价。接收移交的文物行政管理部门支付所需款项有困难的，由上级文物行政管理部门解决。

第三十七条 公安部门、工商行政管理部门和海关等在查处违法犯罪活动中依法没收、追缴的文物，应当在结案后尽快按照规定移交文物行政管理部门。移交办法由国家文物局会同有关部门制定。

第三十八条 文物行政管理部门应当对移交的文物进行鉴定，属于一级文物的，由省、自治区、直辖市人民政府文物行政管理部门报国家文物局备案。

第三十九条 国家文物局或者省、自治区、直辖市人民政府文物行政管理部门应当根据文物保护要求，指定具备条件的全民所有制文物收藏单位收藏移交的文物。

银行留用拣选的历史货币进行科学研究的，应当征得国家文物局或者省、自治区、直辖市人民政府文物行政管理部门的同意。

第六章 文物出境

第四十条 文物出境由国家文物局指定的省、自治区、直辖市人民政府文物行政管理部门进行鉴定。文物出境鉴定标准由国家文物局制定。

第四十一条 经鉴定许可出境的文物，由鉴定部门发给文物出境许可凭证。海关根据文物出境许可凭证和国家有关规定查验放行。

第四十二条 个人携带私人收藏文物出境，经鉴定不能出境的，由文物行政管理部门登记发还或者收购，必要时可以征购。

第四十三条 文物出境展览和文物出口由国家文物局统一管理，具体办法由国家文物局会同有关部门制定。

第七章 奖励与惩罚

第四十四条 有文物保护法第二十九条所列事迹之一的单位或者个人，由人民政府、文物行政管理部门或者有关部门给予奖励。

第四十五条 对文物保护法第三十条所列行为的罚款，分别情节轻重，按照以下数额执行：

（一）有第（一）、（二）、（四）项所列行为之一的，罚款数额为二百元以下；

（二）有第（三）项所列行为的，罚款数额为该建筑物、构筑物造价的百分之一，但最高不超过二万元；

（三）有第（五）、（六）、（七）项所列行为之一的，罚款数额为二万元以下；

（四）有第（八）项所列行为的，罚款数额为非法所得的二倍至五倍。

第四十六条 文物行政管理部门工作人员对有文物保护法第三十条第（三）、（四）、（五）项所列行为之一的人员，可以将其送有关行政机关处理。

第四十七条 当事人对依照文物保护法和本实施细则作出的具体行政行为不服的，可以依照行政复议条例的规定先申请复议；对复议决定不服的，可以依照行政诉讼法的规定提起诉讼。

当事人在法定期限内对具体行政行为不申请复议或者不提起诉讼、又不履行的，作出具体行政行为的行政机关可以申请人民法院强制执行，或者依法强制执行。

第八章　附　　则

第四十八条　古脊椎动物化石和古人类化石的保护办法以及历史文化名城的保护管理办法，另行制定。

第四十九条　本实施细则由国家文物局解释。

第五十条　本实施细则自发布之日起施行。

国务院关于进一步加强文物工作的通知

（一九八七年十一月二十四日）

我国是一个历史悠久统一的多民族国家。我们的祖先在改造自然、改造社会的长期斗争中，创造了灿烂辉煌的古代文化，为整个人类文明历史作出过重要的贡献。保存在地上地下极为丰富的祖国文物是中华民族历史发展的见证。它真实地反映了我国历史各个发展阶段的政治、经济、军事、文化、科学和社会生活的状况，蕴藏着各族人民的创造、智慧和崇高的爱国主义精神，对世世代代的中华儿女都有着强大的凝聚力和激励作用。在建设具有中国特色的社会主义的新时期，在全国各族人民坚持四项其本原则，坚持改革、开放总方针的伟大实践中，进一步加强文物工作，对于继承和发扬中华民族的优秀文化和革命传统，促进社会主义物质文明和精神文明建设，团结国内外同胞推进祖国统一大业，以及不断扩大我国人民同世界各国人民的文化交流和友好往来，都具有重要的意义。

保护文物是党和政府的一贯政策。在革命战争年代，由于全党、全军的高度重视和努力，使全国的历史名城和绝大多数文物古迹得到了保护，许多革命先烈为此献出了宝贵的生命。中华人民共和国成立后，党和政府制定了一系列政策和法令，在马列主义、毛泽东思想指导下，由国家领导的文物事业广泛发展，结束了一百多年来祖国文物被外国人肆意掠夺的历史。三十多

年来，我国的文物事业，尽管在十年动乱期间受到严重破坏，但总的来说，仍然取得了旧中国无可比拟的重大成就。我们建立了全国文物工作的管理体系；保护、维修了大量的文物古迹；发现、收集了大批流散在社会上的珍贵文物；开展了相当规模的考古发掘工作，取得了一系列举世瞩目的成果；建立了一批不同类型的具有中国特色的博物馆；建设了一支初具规模的专业干部队伍。所有这些，都为进一步发展文物事业奠定了基础。

但是，文物事业的发展，同祖国的历史和现代化建设事业的发展还很不相称，同复兴伟大的中国文明的使命还很不适应。当前的主要问题：一是在实际工作中，对文物的保护和发挥文物的作用、社会效益和经济效益、统一管理和分工协作等方面的关系还没有处理好，文物在社会主义精神文明和物质文明建设中的应有作用没有得到充分发挥。二是文物遭受破坏的情况还相当严重，特别是文物走私和投机倒把活动还十分猖獗，盗窃文物、私掘古墓等事件时有发生，屡禁不止。在基本建设施工中忽视文物保护，也使许多文物遭到破坏。产生上述问题的根本原因是，《中华人民共和国文物保护法》还没有很好地得到贯彻执行。三是文物工作的管理体制、干部队伍，还不能完全适应文物事业发展的需要，急待改革、调整和充实、提高。当前文物工作的任务和方针是：加强保护，改善管理，搞好改革，充分发挥文物的作用，继承和发扬民族优秀的文化传统，为社会主义服务，为人民服务，为建设具有中国特色的社会主义作出贡献。

一、充分发挥文物的作用

充分发挥祖国文物在社会主义精神文明和物质文明建设中的作用，是文物工作的重要任务。要充分运用文物向广大人民群众特别是青少年，进行爱国主义、革命传统和历史唯物主义的

教育。文物具有直观、形象、生动的特点，其教育作用和感染力是其他教育手段所难以代替的。进行这种教育，既要注意运用古代文物，更要运用反映中国人民进行巨大历史变革的近现代文物、革命文物，同时也要有选择地保存一些阶级压迫和帝国主义侵略的罪证，从正反两方面给人以深刻的教育。在中小学的教科书中，要增加有关祖国文物的内容，教育青少年提高民族自尊心和自豪感，继承和发扬革命传统，做有理想、有道德、有文化、有纪律的一代新人。

要运用文物丰富人民的精神生活，提高文化素养。在祖国文物中，有大量绚丽多彩的文化珍品，具有鲜明的民族特色，不仅可以给人以美的享受，而且也是了解和认识我国民族文化艺术传统的重要资料。它所展示的各种传统艺术形式，可以为我们今天批判地继承历史文化遗产，创造社会主义的民族的新文化提供借鉴。文物部门应同有关部门合作，为建设这样的新文化作出贡献。

要加强对文物的科学研究工作，为各个学科的学术研究提供资料。文物是实物史料，对于历史研究起着证史、补史和纠正文献谬误的作用。文物的内容非常广泛，涉及到社会科学、自然科学、文化艺术等各个领域。只有通过科学研究，不断深化对文物本身固有的历史、艺术、科学价值的认识，才能更好地发挥文物的作用。各级政府应当组织文物部门同各有关科研单位、大专院校共同协作，切实加强文物科研工作，争取出更多的成果。

要运用文物研究我国历史上科学技术发展的情况，为社会主义经济建设服务。千百年来我国劳动人民在利用自然、改造自然的斗争中，所创造的许多重大科技成果，曾经在当时的时代处于领先的地位。但是，有些成果后来却湮没失传，只是在出土文物上才被重新发现。对这份遗产进行科学的整理和研究，将

会为今天我国发展科学技术提供有益的借鉴。六十年代以来，文物考古工作者运用考古学手段，考察古代水文、地震、沙漠变迁等，开拓了文物考古学应用的新领域，并在国际上产生了积极的影响。文物战线的工作人员要坚持这个方向，广开思路，勇于探索，继续开辟文物工作直接为社会主义经济建设服务的新途径。

遍布全国各地的丰富多彩的文物古迹，是吸引来访外宾和国内外广大旅游者参观的重要内容，是我国旅游事业发展的重要条件。旅游部门、风景名胜管理等部门与文物部门要加强联系，相互支持，密切协作。对于涉及有文物的旅游开放点，要相互协商，共同制定规划，合理解决旅游收入中文物部门的分成比例问题，使保护文物和发展旅游事业很好地结合起来，互相促进，共同发展。

要利用祖国文物，开展国际文化交流，增进我国和各国人民之间的相互了解和友谊。近年来，文物出国展览在对外文化交流活动中起了很好的作用，在国际上影响很大。今后要继续根据《中华人民共和国文物保护法》的有关规定，本着积极慎重、细水长流、统一规划、归口管理的原则，把这项工作办得更好、更有成效。对于特别珍贵的孤品和重要易损文物，一律禁止出国展览。

二、加强文物的保护管理工作

加强文物保护，是文物工作的基础，是发挥文物作用的前提。离开了保护就不可能发挥文物的作用。《中华人民共和国文物保护法》，是加强文物保护和管理的法律武器，全国各族人民都必须坚决贯彻执行。任何部门、任何单位和个人都无权作出与这个法律相抵触的决定。擅自主张，玩忽职守，造成文物破

坏、被盗或流失的要严肃处理，直至追究法律责任。国家文化（文物）行政管理部门有权制止一切违反《中华人民共和国文物保护法》的行为，对违反规定的，有权提出处理意见或提起诉讼，并应及时向人民政府反映情况。人民政府对反映的问题如不及时处理，致使文物遭到破坏的，要追究领导责任。

公安、司法、监察机关和海关、工商行政管理等部门，要按照各自的职责，严肃处理违反《中华人民共和国文物保护法》的案件。对那些盗窃文物、私掘古墓、进行文物走私和投机倒把活动的犯罪分子，必须根据国务院《关于打击盗掘和走私文物活动的通告》精神，依法追究刑事责任，给予严厉的惩处，决不能只以经济处分代替刑事处罚。

作为国家文物重点保护的古建筑群、古园林，都应当对广大人民群众开放，各有关地方应普遍进行一次检查。现在仍在使用文物古建筑的单位，凡是有碍文物安全或严重影响环境风貌的，经过当地人民政府研究确定后，应有计划地限期搬迁；经检查审核仍可继续使用的单位，要在文化（文物）行政部门和使用单位的上级部门的共同主持下，签订使用合同。使用单位要严格遵守规定，负责保证文物安全，损坏文物的要追究责任。凡是经国家批准，由机关、团体、部队、学校、宗教组织和企事业等单位使用的文物保护单位和所掌握的重要文物，都要按规定加强管理，合理使用，自觉接受文化（文物）行政管理部门的检查、监督和指导，并为有关人员履行职责提供方便。

在各级文物保护单位中，有些是历史上的宗教建筑物。对于这些宗教建筑物，凡是经国务院批准作为宗教活动场所的，有关宗教组织和宗教组织人员，也应严格执行《中华人民共和国文物保护法》的规定，确保文物安全，并接受文物部门的检查指导。在汉族地区属于全国重点文物保护单位的佛教、道教建筑物，除

按国发〔1983〕60号文件规定作为宗教活动场所开放者外，未经国务院正式批准，不得开展宗教活动。不作为宗教活动场所的寺观，都应当作为开展科学研究、丰富人民文化生活、进行宣传教育的阵地，不得进行任何形式的宗教活动，更不允许宣传封建迷信。

要正确处理文物保护和发展旅游事业的关系。一切旅游活动，都要服从国家保护文物的规定，在保证文物安全的前提下进行。在名胜古迹的中心地带和文物保护单位附近兴建高楼大厦，是对环境风貌的破坏，不仅不利于文物保护，而且也不利于发展旅游事业。要在积极为发展旅游创造条件的同时，切实防止因开展旅游可能给文物保护带来的有害影响。像敦煌壁画这类易于损坏的稀世珍宝，不能作为一般性的旅游开放点，必须严格控制参观人数，并采取有效的保护措施。禁止把文物作为拍摄电影、电视的道具。对于文物古迹的修缮和保养，要坚持不改变原状的原则，修复要有科学根据，决不可凭主观想象办事。由于各种原因早已全部毁坏的古建筑和古园林，除特殊需要的外，一般不再重新修建。

加强流散文物的管理，制止文物的非法出口，是加强文物保护管理的一项重要任务。目前，国内文物市场比较混乱，必须进行整顿。要坚决执行由文物部门统一管理、统一收购、统一经营的规定。对一切未经批准的文物购销点，由工商行政管理部门坚决取缔。文物商店要端正业务方向，改进经营管理，积极收购和保护文物，组织好文物的合理流通。文物销售要杜绝不正之风，文物工作人员更不得利用职权为自己和别人收购或收集文物，违者要从严处理。同时，要继续加强文物拣选工作。文化（文物）行政管理部门应主动同银行、冶炼厂、造纸厂以及废旧物资回收等部门和单位联系，相互协作，共同做好掺杂在金银铜器

和废旧物资中的文物拣选工作，并做到经常化、制度化。

贯彻执行《中华人民共和国文物保护法》，必须依靠广大人民群众。各级政府文化部门，要运用多种形式，宣传党和国家的文物保护政策，普及文物知识，把执行党和国家保护文物的政策变为广大群众的自觉行动。在文物比较集中或有重要文物的地方，要把保护文物作为乡规民约的一项内容，列为评比文明村镇、文明单位的条件之一，并落实到行政管理或经营责任制中去。要把保护文物作为社会主义精神文明建设和普法教育的重要内容，在全社会提倡“保护文物、人人有责”的新风尚。要因地制宜地在城市和农村发展群众性的文物保护员，建立各种形式的社会文物保护组织。对于因保护文物而影响农民生产、生活的实际问题，由当地人民政府帮助解决。

防止和控制自然力对文物的损害，是当前文物工作中必须认真研究、解决的一个重要课题。有关部门可先建立几个内容各有侧重的文物保护科学技术中心，作出长远规划，逐步在全国范围内形成有一定数量、具有一定科学水平的专业队伍。既要充分利用现代科学技术的成果，引进必要的先进技术设备，又要对我国固有的、行之有效的传统技术进行研究、总结。对有失传危险的传统技术，要立即采取有效措施，进行抢救。要加强文物部门与科研部门的横向联系，注意科学技术信息的沟通和交流，把科学技术的新成果应用于文物保护。要区别轻重缓急，确定重点项目，组织各学科联合攻关。各有关科学研究单位和高等院校，应当给以大力支持，密切协作，为保护祖国文物作出自己的贡献。

三、加强博物馆建设

博物馆是保管文物和发挥文物作用的重要场所。博物馆的

基本职责，是收藏和科学保管文物、标本，对文物、标本进行科学研究，向人民群众进行宣传教育，为建设两个文明服务。随着国家经济建设的发展，随着人民群众对文化科学知识需求的增长，我国博物馆事业应当有一个较大的发展和提高，逐步在全国范围内建立起一个丰富多采，具有中国特色的社会主义博物馆体系。在这个体系中，既要有历史的，又要有现代的；既要有全国性的，又要有地方性的；既要有社会科学方面的，又要有自然科学方面的；既要有综合性的，又要有专门性的；还要反映我国多民族的特点，加强民族博物馆的建设。为实现这个目标，要从实际出发，研究制定博物馆建设的规划，有计划、有步骤、有重点地予以实施。

抓好国家和省级博物馆的整顿、充实和提高的工作，是加强博物馆建设的重要任务。现有博物馆都必须在建立健全文物保管制度，加强防护设施，保证文物安全的同时，全面清理藏品，区分文物等级，搞好藏品清档、建档工作。要加强科学研究，不断提高陈列、展览的科学性、思想性、艺术性，增强宣传教育效果。

博物馆要面向社会，面向群众，经常向社会各界提供文物资料和科研成果，积极开展同各有关部门和单位的学术交流活动，为科学研究服务。各类学校要尽量运用博物馆作为课堂，组织教学活动。要努力使博物馆成为广大群众丰富精神生活的场所、专家学者科学研究的阵地、学生校外学习的课堂。

四、把文物的保护管理纳入城乡建设总体规划

文物的保护管理要纳入全国和各地区的城乡建设总体规划，要根据实际情况，分别确定为历史文化名城、各级文物保护单位和重点文物保护区，逐步形成一个反映中华民族光辉灿烂古代文化和光荣革命传统的文物史迹网。全国和各地区城乡建

设规划的制定，都应当以此作为一项重要内容进行研究，在布局上作出合理安排。

确定历史文化名城，对我国文物保护和城市发展具有重要意义。要根据各个历史文化名城的历史、艺术、科学价值的传统特点和在国民经济中的地位与作用，来确定它的城市性质、发展方向和规划原则。历史文化名城建设规划总的指导思想应该是：既要符合现代化生产、生活的要求，又能保持其优秀历史文化传统的风貌。要保留这些名城固有的合理的总体布局，注意整个城市空间的协调，并把一些有典型意义的地段、街区成片地保存下来，确定为重点文物保护区，划出一定范围的建设控制的地带和禁建地带。通过规划，把它有机地组织到城市的整体环境中去，以显示历史文化名城的历史连续性。必须严格禁止在历史文化名城新建有严重污染或破坏城市风貌的工业项目。已有的这类企业，要限期搬迁或转产。对混杂在市区影响环境协调的企业，要认真调查，分别情况，妥善处理。

搞好文物普查，确定文物保护单位和文物保护区，是文物保护管理的一项重要的基础工作，需要认真做好。目前已公布的各级文物保护单位为数很少，同我们有几千年悠久历史的文明古国很不相称，必须逐步增加。新发现的重要文物，在未确定为文物保护单位之前，可由文化（文物）行政管理部门先指定为保护对象，加以保护，不得破坏。

要妥善解决文物保护和各项生产建设的矛盾。今后基本建设、技术改造的各个项目，应当尽可能避开文物保护单位、文物保护区或者地下文物丰富的地段。如因特殊需要而必须在这些地方选点，事先必须征得文物部门和城乡建设规划部门的同意，没有取得正式批准文件，不得征地，建设银行不得拨款。凡已确定的大型基本建设项目，要由有关省、自治区、直辖市的文物部

门组织力量设置职能部门，负责工程范围内的文物调查、勘探和考古发掘工作。今后一个相当长的时间内，文物部门的考古工作应主要是配合基本建设。考古发掘工作必须严格履行报批手续。对不妨碍基建的重要古墓葬、古遗址，在当前出土文物保护技术还没有完全过关的情况下，一般不进行发掘。坚决防止和克服盲目地乱挖乱掘地下文物的现象，违者要依据政纪国法予以惩处。

出土文物归国家所有，为充分发挥文物的作用和确保文物安全，国家和省、自治区、直辖市文化（文物）行政管理部门有权按《中华人民共和国文物保护法》的有关规定统一调拨，指定保管单位。

五、加强对文物工作的领导

政府加强对文物工作的领导，是做好文物工作的根本保证。各级人民政府要把这项工作列入自己的议事日程，政府文化（文物）行政部门要认真地做好这方面的具体工作。为了切实加强对文物工作的领导，成立由国务院领导同志、有关部门负责同志和专家组成的国家文物指导委员会，协调、解决文物工作中的重大问题。国家文物事业管理局同时也是国家文物指导委员会的日常办事机构。各级人民政府也应视实际需要，建立或健全、充实文物事业管理机构。

各级人民政府应当根据《中华人民共和国文物保护法》的规定，在财政计划中，落实文物经费，并争取逐年有所增加。文物部门的收入只能用于文物事业，作为文物经费的补充，不得挪作他用。要加强对文物管理部门的领导，坚持文物工作的正确方向，坚持以确保文物安全为前提，以社会效益为最高标准，反对一切向钱看，防止把文物作为单纯的营利手段的错误倾向。要

组织文物工作者认真学习马克思主义理论，学习党的方针政策，努力探索和掌握文物工作的规律，研究新情况，解决新问题，加强工作中的原则性、系统性、预见性和创造性。要加强对广大文物干部的职业道德教育，教育他们全心全意、勤勤恳恳地做好本职工作，抵制腐朽思想的侵蚀，改变怕苦怕累、不下田野、垄断资料、争名逐利等不良作风。

不断壮大文物工作干部队伍，提高队伍的政治、思想和业务素质，逐步改善他们的工作条件和生活待遇，是进一步加强文物工作的一个决定性的条件。要把那些年富力强、坚决执行党的方针政策、热爱文物事业、具有专业知识和管理能力的同志提拔到领导岗位上来。要从长远着想，制定培养干部的规划，加强现有各大学的文物、考古和博物馆专业，并根据现有条件积极筹建文博学院。要有计划地培养一批品学兼优的专业人才，轮训在职干部，逐步增加文物干部队伍中业务人员的比重，改善人员结构，提高队伍素质。

我国的文物事业有着广阔的发展前途，文物工作是十分光荣而艰巨的。广大文物工作者要勇敢地担当起这一重任，艰苦奋斗，开拓进取，努力开创文物工作的新局面，在伟大的社会主义现代化建设事业中，作出新的更大的贡献。

中共中央宣传部　国家教委　文化部
民政部　共青团中央　国家文物局
关于充分运用文物进行爱国主义
和革命传统教育的通知

（一九九一年八月二十八日）

各省、自治区、直辖市党委宣传部、教委（教育厅、局）、文化厅（局）、民政厅（局）、团委、文物局：

江泽民同志最近提出，要由浅入深、坚持不懈地对青少年学生和广大群众进行中国近代史、现代史及国情的教育。这是增强民族自尊、自信、自强精神，保证我国社会主义现代化建设顺利进行，抵御国内外敌对势力和平演变图谋，培养有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义新人的一项基础工作。我们必须从多方面采取具体措施，落实这项重要任务。

我国是一个历史悠久、富于革命传统的国家，拥有丰富的文物资源。据不完全统计，仅文物系统现有的博物馆、纪念馆等就有上千座，文物藏品达上千万件。其中，鸦片战争以来留存下的历史文物、革命文物就达四十余万件。利用丰富的文物对群众进行热爱祖国、热爱党、热爱社会主义的教育，具有直观、形象、真实、可信的特点，易于为人们接受和理解，在某些方面有着优于一般口头讲解、文字宣传的教育效果，是青少年了解历史、认

识国情、学习传统的重要途径和生动教材。各级党的宣传部门，各级教育、民政、文化、文物部门和共青团组织，要充分发掘和发挥这一优势，依托博物馆、纪念馆和各种革命遗迹、遗址作为固定场所，有计划地运用文物开展爱国主义和革命传统教育活动。各地都应十分重视这件事情，把它作为加强思想政治教育的重要措施，切实摆上工作日程，认真抓紧抓好。为此通知如下：

一、各级教育行政部门、共青团组织和大、中、小学校，要把组织青少年学生参观博物馆、纪念馆、瞻仰革命遗址、烈士陵园和其他纪念设施，观看展示祖国灿烂文明的历史文物和反映近现代中国人民苦难、奋斗、胜利历程的革命文物，作为青少年思想政治教育的重要内容，作为大、中、小学生必须参加的教育活动，列入学校德育工作计划。

各级民政、文化、文物部门要把组织接待好青少年参观、瞻仰等活动，作为必须完成的业务工作认真落实。要主动与教育部门合作，积极创造条件，把博物馆、纪念馆、烈士陵园和各种纪念设施建设成思想政治教育的课外基地。

二、要根据青少年不同的年龄层次、心理特点、知识水平和接受能力，结合所学课程，科学地安排活动内容，使教育由浅入深，循序渐进，逐步深化。对小学生，要着重向他们讲解与文物、遗迹有关的历史事件、革命故事和民族英雄、革命先烈的动人事迹，从小培养他们热爱祖国、热爱党和热爱社会主义的感情；对中学生和城乡青年，要着重向他们介绍中华民族的灿烂文明和中国共产党的光辉业绩，帮助他们比较系统地了解近现代史知识和中国国情知识，进行民族精神、民族气节和革命人生观、道德观教育、不断激发爱国主义感情，坚定社会主义信念，培养集体主义的高尚情操；对大学生和青年知识分子，要着重引导他们认清中国社会发展的必然规律，加深对社会主义和共产党领导

的必然性、必要性的理解，增强民族自信心和历史责任感，自觉继承、发扬革命传统，接受和树立科学的世界观，争做社会主义现代化建设的合格人才。

三、运用革命、历史文物进行教育的活动，要精心设计、周密组织，力求富有吸引力和感染力。可以结合重要节日、革命纪念日、国耻纪念日，组织参观、瞻仰、祭扫活动；在纪念设施、烈士陵园、遗址遗迹等特定场所举行团队活动，请老战士、老干部、研究人员现场讲解；设立少先队光荣岗，开展美化环境和维护设施的义务劳动；利用寒暑假举办革命传统教育“冬令营”、“夏令营”。要把团内教育和社会教育联系起来，把校外活动和校内教育联系起来，结合参观、瞻仰，组织开展征文、演讲、主题会、专题讲座、知识竞赛等教育活动。可以把与当地文物、遗迹有关的历史事件、人物事迹编入团课教材、乡土教材，贯穿到团内教育和课堂教学中去。

四、各博物馆、纪念馆、烈士陵园、纪念设施管理单位，要在办好基本陈列的同时，充分利用现有条件并挖掘设施潜力，有重点地举办近现代历史、中国国情和革命传统的专题文物展览，并与教育部门共同组织好参观活动。有条件的单位，还可举办一些富有特色的流动展览，深入学校，特别是乡村和偏远地区的学校巡回展出。要注意运用好文物、图片、史料、录音、录像和适当的辅助陈列品（如雕塑、沙盘、模型、美术作品）等多种手段，加强陈列、展览的直观性和真实感，使之更具吸引力、感染力。

五、各博物馆、纪念馆、烈士陵园和各种纪念设施管理单位，对青少年学生有组织的参观、瞻仰要优先安排，并为他们开展活动提供必要的人员、场地、教材等方面的支持和帮助。实行收费参观的单位，平时对在校学生要半价优惠或每周指定一天免费接待；寒暑假要集中一至两周时间，对在校学生免费开放。

六、各级文物、民政部门和共青团组织要密切合作，统筹规划，在重要革命纪念地和其他一些革命文物资源丰富的地方，逐步建立起一批青少年革命传统教育基地。要以基地为依托，组织开展好假期社会实践活动。

七、请各级党委、政府加强对这项工作的指导，并从人力、物力和财力上积极支持。党委宣传部门要切实担负起协调，指导的责任，帮助各有关部门建立工作联系，落实工作任务。各地要根据本通知的要求，制定出具体、可行的实施计划，把组织开展活动的情况，作为检查、考核所属有关基层单位的业务工作和精神文明建设工作的重要内容。

省、市、自治区博物馆工作条例

〔1979年6月29日(79)文物字第149号通知〕

一 总 则

第一条 省、市、自治区博物馆是国家举办的地方综合性或专门性博物馆，是文物和标本的主要收藏机构、宣传教育机构和科学研究机构，是我国社会主义科学文化事业的重要组成部分。

第二条 博物馆工作应当在马克思列宁主义、毛泽东思想的指导下，坚持为工农兵服务、为社会主义服务的方向，贯彻“古为今用”的方针和各项文物工作政策，办成具有鲜明的民族风格和地方特色的社会主义博物馆。

第三条 博物馆通过征集收藏文物、标本，进行科学研究，举办陈列展览，传播历史和科学文化知识，对人民群众进行爱国主义教育和社会主义教育，为提高全民族的科学文化水平，为我国社会主义现代化建设做出贡献。

第四条 省、市、自治区博物馆要开展馆际间的协作，对地(市)、县博物馆进行业务辅导。推动博物馆工作经验的总结和交流。

二 藏 品

第五条 博物馆藏品是国家宝贵的科学文化财产，是博物馆业务活动的基础。根据本馆的性质和任务，主要在本地区范

围内通过考古发掘，接收、征集文物，采集标本以及馆际交换等手段积累藏品。征集工作必须坚持群众路线，必须在调查研究的基础上做好详明、科学的原始记录。既要重视征集古代历史文物，也要重视征集近、现代历史文物，特别是革命文物（包括社会主义时期的文物）和民族文物。

第六条 博物馆必须加强藏品的保管工作，应有专门库房及相应设备，严格执行《博物馆藏品保管试行办法》的各项规定。博物馆对藏品负有科学管理、保护、研究和提供使用的责任。保管工作要做到：制度健全、帐目清楚、鉴定确切、编目详明、保管妥善、查检方便。藏品应保持历史原状，严禁歪曲和伪造。复制品、仿制品、代用品须加标志，以免真伪混淆。

博物馆领导和保管人员要负责确保藏品特别是一级藏品的安全，有权制止违反有关文物安全规定的行为，发生事故要追究责任。

凡调拨、交换藏品，须经上级主管部门批准，一级藏品报国家文物局批准。

第七条 积极开展藏品保护科学技术研究，根据条件逐步建立专门机构，配备专门人员，增添相应设备。要总结和发展传统经验，引进先进技术，进行藏品的鉴定、保管、修复、复制和标本制作等方面的科学实验，不断提高文物保护的科学技术水平。

三 陈 列

第八条 陈列是博物馆工作的中心环节，是衡量博物馆工作质量的重要标志。要认真办好与本馆性质和任务相适应的具有地方特点的基本陈列。地方综合性博物馆一般应以地方历史（包括革命史）为重点，有条件的博物馆还要办好自然部分的陈列，逐步形成具有特色的陈列体系。在搞好基本陈列的同时，也

要重视搞好临时展览。

第九条 陈列应具有较高的思想性、科学性和艺术性，遵循历史唯物主义和辩证唯物主义的原则，以阶级斗争、生产斗争和科学实验三大革命运动为内容，反映历史和自然发展的客观规律，使人民认识自己的历史和创造力量。

第十条 陈列应以本馆藏品为基础。文物和资料的运用一定要有科学根据，尊重历史的客观实际，坚持实事求是，反对篡改和歪曲。

第十一条 陈列设计必须做到形式与内容相统一，要求适用、美观、经济和具有民族风格。运用艺术表现技巧，逐步采用现代化设施，更好地突出陈列主题。建立陈列设计档案，积累陈列设计工作经验。

四 群众工作

第十二条 群众工作是博物馆联系群众，进行宣传教育的第一线。它的主要任务是通过组织观众，进行讲解，更好地发挥陈列展览的宣传教育作用。讲解员要热心为观众服务，热爱自己的专业，努力掌握专业知识和提高讲解水平，善于组织观众，结合当时当地和宣传对象的实际，进行观点鲜明、内容准确、史物结合、表达生动的讲解。

第十三条 根据博物馆的性质和陈列的内容，举办讲座，配合学校教学，编写宣传材料和组织流动展览等，加强科学普及工作。

恢复和建立“博物馆之友”群众性组织，密切同人民群众的联系。

第十四条 认真总结群众工作经验，建立业务档案，逐步采用先进的宣传工具，提高宣传教育效果。

五　科学研究

第十五条　博物馆的各项业务活动，都应该在科学研究的基础上进行。博物馆应积极开展博物馆学和有关的专业学科的研究工作。专业学科的研究，应从本馆的性质和任务出发，以藏品为基础结合文献资料进行，研究成果主要体现在陈列展览上，也可以编写学术专著。要加强基础资料工作和对国内外博物馆情报工作，并积极配合有关部门的专业学科的研究。

第十六条　博物馆的科研工作，应当贯彻“百花齐放，百家争鸣”的方针，根据目前和长远需要，分别制定近期和远景科研规划，按轻重缓急，作出全面安排。有条件的博物馆，应给专家配备助手，采用传、帮、带的办法，从事科研工作和培训科研人员。成立学术研究委员会，发挥咨询、评议和指导作用。

六　组织机构

第十七条　博物馆要实行在党委领导下的馆长分工负责制，按照民主集中制的原则，统一领导全馆的政治思想工作、业务工作和后勤工作。要发扬实事求是和群众路线等优良作风，切实贯彻执行党的路线、方针、政策。

第十八条　博物馆的业务机构应根据精简原则和本馆的实际需要确定，一般设立陈列、保管、群工等部门。

博物馆的后勤工作要保证业务和科研工作的进行，努力改善职工的工作条件和生活条件。

博物馆的各工作部门，要有明确的职责范围，实行岗位责任制。

七　队伍建设

第十九条　领导干部应在提高马列主义水平的基础上，学

业务、学管理，要逐步成为内行和专家。要加强队伍的建设，组织全馆工作人员认真学习马克思列宁主义、毛泽东思想，鼓励他们刻苦钻研业务，提高科学文化水平，做到又红又专。要正确执行党的干部政策和知识分子政策，注意发挥他们的特长，调动一切积极因素。

第二十条 采用专业和业余的方法培训业务人员。某些技术性较强的传统工艺，应采用举办训练班和师傅带徒弟的方法进行培训，不断提高博物馆工作人员的业务技术水平。

第二十一条 要逐步加强配备业务人员，并保持相对稳定。要保证他们每周至少有六分之五的业务活动时间。建立博物馆工作人员学术技术职称、考核、晋级和奖惩制度。

八 附 则

第二十二条 本条例自公布之日起实行，其他博物馆可根据实际情况参照执行。

革命纪念馆工作试行条例

第一条 各类革命纪念馆是为纪念近、现代革命史上重大事件或杰出人物并依托于有关的革命遗址、纪念建筑而建立的纪念性博物馆，是有关的革命遗址、纪念建筑和文物资料的保护收藏机构、宣传教育机构和科学研究机构，是我国博物馆事业的重要组成部分。

第二条 革命纪念馆的工作应以马列主义、毛泽东思想为指导，坚持为人民服务、为社会主义服务的方向，对人民群众特别是青少年进行历史唯物主义、爱国主义和革命传统教育，提高人民群众的共产主义觉悟和道德水平。

第三条 革命纪念馆的业务工作，应以有关的革命遗址、纪念建筑和文物资料为基础，实事求是地反映重大事件和杰出人物在革命历史中的地位和作用，正确表现领袖、政党、阶级、群众的关系。

第四条 调查征集是革命纪念馆各项业条工作的首要环节。是充实馆藏文物、资料的主要途径，是提高宣传教育质量的重要保证。

第五条 调查征集工作应根据本馆的性质和任务，结合陈列宣传工作和对有关事件或人物系统研究的需要进行；制订长远规划和近期计划，努力做到目的明确、重点突出、内容具体、先

后有序。在当前，应积极抢救损毁、易散失的文物、资料。

第六条 调查征集工作应当紧密依靠各级党政领导，充分发动群众，注意工作方法。征集到的文物必须有科学详明的原始记录；征集到的文字资料必须反复核实，鉴别真伪。

在征集革命文物的同时，也应重视对反面文物、资料的收集。

第七条 对捐文物、资料有贡献的单位和个人，应给予适当的精神鼓励或物质奖励。

第八条 革命遗址、纪念建筑和文物、资料是国家宝贵的物质文化遗产，是革命纪念馆各项业务活动的物质基础，革命纪念馆必须按照《中华人民共和国文物保护法》的规定，做好有关革命遗址、纪念建筑和文物、资料的保护工作。

第九条 革命纪念馆所属的革命遗址、纪念建筑应分别确定为各级文物保护单位，做到有档案记录、标志说明、保护范围、专人管理。各革命纪念馆在制订建设规划时，应注意保护革命遗址、纪念建筑的环境风貌和历史气氛。

第十条 有关革命遗址和纪念建筑的修缮，应坚持“保持现状”或“恢复原状”原则，严禁任意拆改。如原建筑已经全毁，一般不再恢复，可就地立碑说明，以示纪念。如属意义重大，必须复原重建的，应由当地文物行政管理部门申报上级文物主管部门审核批准。

第十一条 革命文物、反面实物资料、复制品、仿制品和代用品应分别立帐，参照《博物馆藏品保管试行办法》进行管理。枪械弹药等文物入藏前须经技术处理，并按政府有关规定严格管理。

第十二条 调拨、交换文物，必须经省文物行政管理部门批准。一级文物须经文化部文物局批准。

革命纪念馆收藏的文物、资料，除不宜公开使用和发表的外，均有向社会提供研究参考和使用的义务。

第十三条 革命遗址、纪念建筑和文物库房应采取防火、防盗、防潮、防虫、防污染措施，附近严禁堆放易燃、易爆物品，以确保安全。

第十四条 陈列展览是革命纪念馆工作的中心环节，是宣传教育人民群众的重要手段；必须遵循历史唯物主义的原则，以有关革命遗址、纪念建筑的史实为内容，力求符合历史的真实。

陈列中涉及党史、军史重大问题的内容，须请示上级党委审定。

第十五条 原状陈列是对特定事件或人物活动历史场景的复原再现，应尽可能多地使用原物。其中具有重要意义的珍贵文物，在使用时应注明收藏时间、捐献者及其历史价值。原有物品已损毁散失的，可使用复制品、仿制品和代用品，并加以注明。

第十六条 辅助陈列是原状陈列的补充。以事件历史为内容的辅助陈列，应围绕所纪念的事件划定时间上下限；以人物历史为内容的辅助陈列，应以所纪念人物的生平为表现内容；纪念同一事件或同一人物的革命纪念馆，各自应以事件或人物在当地的革命活动及影响为主要表现内容。

辅助陈列的设计要不断探索新的艺术形式，力求生动活泼，丰富多彩。

第十七条 在搞好原状陈列和辅助陈列的同时，有条件的馆还可举办临时展览和流动展览，最大限度地发挥馆藏文物、资料的作用。

第十八条 辅助陈列应尽可能利用革命遗址、纪念建筑中不需要进行原状陈列的房舍，一般不新建辅助陈列室，以免破坏革命旧址、纪念建筑的环境气氛。

第十九条 宣传教育工作是革命纪念馆联系人民群众的纽带，是充分发挥陈列展览宣传教育作用的重要环节。革命纪念馆应加强宣传教育工作，主动地有计划地组织集体观众参观。

第二十条 导引讲解，是宣传教育工作的主要活动，要努力做到因人而异。在各种讲解场合，既要注意内容的科学性、完整性，又要力求活泼生动。特别要注意结合陈列讲解具有现实意义的内容。

第二十一条 结合本馆的性质和任务，编辑出版说明书、文物图片、资料汇编和通俗宣传材料，举办革命故事会、报告会、座谈会，开展小分队活动，恢复和建立“纪念馆之友”的群众性组织，密切和扩大同人民群众的联系。

第二十二条 科学研究是革命纪念馆各项业务活动的基础性工作，要重视和加强科学研究，不断提高业务和管理水平。

第二十三条 革命纪念馆的科研工作主要是：对革命遗址、纪念建筑、馆藏文物资料及其保护技术和管理、陈列结构和表现手法、讲解艺术和心理效果等问题的研究；对于有关具体人物、事件地方革命史的研究，以及纪念馆管理工作的研究。

第二十四条 科研工作必须从事业和工作需要出发，科学地制订和选择研究课题，定人、定时作出专题报告，及时将研究成果汇编出版，并反映到各项业务活动中去。

第二十五条 建立健全信息收集和交流机构，为本馆和社会科研工作服务。

加强与科研单位、大专院校或有关部门的协作，善于利用社会的科研成果，补充本馆研究力量之不足。

第二十六条 革命纪念馆的工作人员，应拥护党的路线，有强烈的事业心和高度的责任感。领导干部应具有较高的理论水平和政策水平，有胜任领导工作的组织能力，有一定文化水平和

专业知识，年富力强，作风正派。

第二十七条 业务人员应具有高中以上文化程度，具备有关的基础知识和专业知识，好学上进，钻研业务，忠于职守，热心为群众服务。

第二十八条 有计划地改善工作人员的知识结构，提高他们的业务能力和知识水平，积极为工作人员评定职称，参加学术活动、进修、培训创造条件，鼓励他们自学成才。

第二十九条 根据我国现行行政区划，革命纪念馆分别由国家、省（自治区、直辖市）、市（地）、县级文化行政部门实行业务领导。

第三十条 实行馆长责任制。馆长按规定的范围有人事任免权、经费使用权和业务指挥权 。

第三十一条 革命纪念馆应精兵简政、建立岗位责任制和相应的考核、晋升、奖惩制度。必要时可采取招聘制、合同制，以补充德才兼备的工作人员。

第三十二条 革命纪念馆可根据需要组织咨询性的学术委员会，讨论和研究本馆的重要业务工作。学术委员会可由老干部、专家、学者、社会人士和馆内业务人员组成。

第三十三条 革命纪念馆的经费除由所属各级政府拨给外，还可承包科研合同、编印书刊资料、接受捐款、组织基金会筹集资金。

第三十四条 在国家政策允许的范围内，在确保革命遗址、纪念建筑、文物安全及其周围环境风貌的前提下，可因地制宜，开办各种形式的服务项目，为观众服务，为社会服务，同时增加收入。

第三十五条 革命纪念馆要加强经济核算和经营管理。各种经济收益要用以发展事业和改善全体工作人员的生活

福利。

第三十六条 本条例适用于全国文物系统所属的革命纪念馆。其他类型纪念馆可根据实际情况参照执行。

第三十七条 本条例自公布之日起试行。

中华人民共和国文化部

一九八四年十二月

博物馆藏品管理办法

〔1986年6月19日文物字(86)第730号〕

第一章 总 则

第一条 博物馆藏品是国家宝贵的科学、文化财富，是博物馆业务活动的物质基础。为了准确鉴别藏品的历史、艺术和科学价值，加强藏品的保护管理，确保藏品的安全，充分发挥藏品的作用，根据《中华人民共和国文物保护法》有关条款，制定本办法。

第二条 博物馆应根据本馆的性质和任务搜集藏品。藏品必须具有历史的或艺术的或科学的价值。藏品必须区分等级。一般分为一、二、三级。其中，一级藏品必须重点保管。

第三条 博物馆对藏品负有科学管理、科学保护、整理研究、公开展出和提供使用(对社会主要是提供藏品资料、研究成果)的责任。保管工作必须做到：制度健全、帐目清楚、鉴定确切、编目详明、保管妥善、查用方便。

第四条 藏品保管是博物馆一项经常性的重要业务工作，应由馆长分工负责领导。必须设立专门保管部门或配备专职保管人员。保管人员必须实行岗位责任制，并保持相对稳定。

第五条 保管工作人员必须认真学习马列主义，刻苦钻研业务，忠于职守，廉洁奉公。对于接触有毒药品、尘埃的保管工作人员，应比照当地有关工种享受相应的劳动保护福利待遇。

第六条 为保证藏品安全、进行科学研究或充分发挥藏品的作用，文化部文物局可以调拨或借用全国文物系统所属各博物馆的藏品；省、自治区、直辖市文物行政管理部门可以调拨或借用本行政区域内文物系统所属各博物馆的藏品。其中一级藏品的调拨、交换，须经文化部文物局批准。

第二章 藏品的接收、鉴定、登帐、编目和建档

第七条 征集文物、标本时，必须注意搜集原始资料，认真做好科学记录，及时办理入馆手续，逐件填写入馆凭证或清册，组织有关人员认真进行鉴定，确定真伪、年代、是否入藏并分类、定名、定级。鉴定记录应包括鉴定意见及重要分歧意见。凡符合入藏标准的，应连同有关原始资料一并入藏。各种凭证每年装订成册，集中保存。

第八条 登帐

1. 藏品总登记帐是国家科学、文化财产帐。设专人负责管理，永久保存。登记时要严格按照文化部文物局规定的格式，逐件、逐项用不褪色墨水填写，字迹力求工整清晰。如有订正，用红墨水划双线，由经办人在订正处盖章。未登入藏品总登记帐的大量重复品、参考品和作为展品使用的复制品、代用品、模型等，应另行建帐，妥善保管。

管理藏品总登记帐的人员不得兼管藏品库房。

2. 藏品定名

自然标本按照国际通用的有关动物、植物、矿物和岩石的命名法规定名；历史文物定名一般应有三个组成部分，即年代、款识或作者；特征、纹饰或颜色；器形或用途。

3. 藏品计件

单件藏品编一个号，按一件计算。成套藏品按不同情况分

别处理：组成部分可以独立存在的，按个体编号计件，组成部分不能独立存在的，按整体编一个号（其组成部分可列分号），也按一件计算，在备注栏内注明其组成部分的实际数量，以便查对或统计。

4. 藏品计量单位

按照国家计量总局公布的统一法定计量单位办理。

5. 藏品时代

按其所属的天文时代、地质时代、考古文化期、历史朝代或历史时期而定。中华人民共和国成立以前的文物，有具体纪年的写具体纪年，并加注公元纪年；具体纪年不明的写历史朝代或历史时期。中华人民共和国成立后的文物，一律写公元纪年。

6. 藏品现状

写明完残情况及重要附件等。

7. 藏品来源

写直接来自的单位、地区或个人，并注明“发掘”、“采集”、“收购”、“拨交”、“交换”、“拣选”、“捐赠”、“旧藏”等。自然标本应写明时代和产地；出土文物应写明出土时间、地点和发掘单位；近、现代历史文物应写明与使用者和保存者的关系。

8. 藏品总登记帐、藏品分类帐上的登记号，应用小字清晰地写在藏品的适当部位（不妨碍观瞻、不易磨擦之处）或标签上，并回注在入馆凭证（清册）和总登记帐上。

第九条 编目、建档

1. 博物馆必须建立藏品编目卡片。编目卡片是反映藏品情况的基本资料，是藏品保管和陈列、研究的基础工作。除填写总登记帐的项目外，还必须填写鉴定意见、铭记、题跋、流传经历等。文字必须准确、简明，并附照片、拓片或绘图。

2. 博物馆必须建立藏品档案，编制藏品分类目录和一级藏

品目录。《一级藏品档案》和《一级藏品目录》的格式由文化部文物局规定。

各博物馆的《一级藏品档案》和《一级藏品目录》报本省、自治区、直辖市文物行政管理部门和文化部文物局备案。

3. 为加强博物馆的现代化建设，各地博物馆可根据本馆经济及人才条件，逐步使用电子计算机管理藏品。

第三章　藏品库房管理

第十条　藏品应有固定、专用的库房，专人管理。库房建筑和保管设备要求安全、坚固、适用、经济。建立定期的安全检查制度，发现不安全因素或发生文物损伤要及时处理并报告主管文物行政部门。发生火灾、藏品失窃等案件，应保护好现场并立即上报当地公安部门、文物行政管理部门和文化部文物局。发生一级藏品损伤等重大事故，应立即上报文物行政管理部门和文化部文物局，并查明原因。根据情节轻重给有关人员以必要的行政处分，直至追究法律责任。

第十一条　库房应有防火、防盗、防潮、防虫、防尘、防光（紫外线）、防震、防空气污染等设备或措施。库内及其附近应保持整洁，禁止存放易燃易爆物品、腐蚀性物品及其他有碍文物安全的物品，并严禁烟火。库房区无人时，应拉断该区所有电源开关和总闸。

第十二条　藏品要按科学方法分类上架，妥善庋藏。一级藏品、保密性藏品、经济价值贵重的藏品，要设立专库或专柜，重点保管。

第十三条　藏品出入库房必须办理出库、归库手续。对藏品的数量和现状，必须认真核对，点交清楚。藏品出库后，由接收使用部门负责保管养护，保管部门对使用情况进行监督和检

查。使用部门应尊重藏品保管部门的意见，对发现的不安全因素，应及时予以纠正。

第十四条 严守库房机密，建立《库房日记》。非库房管理人员未经主管副馆长、馆长或藏品保管部门负责人许可，不得进入库房。经许可者由库房管理人员陪同入库。库房一般不接待参观。

第十五条 建立健全各类藏品的保护管理制度和安全操作规程。每年均应从博物馆的业务经费中划出适当比例，用以更新和添置必要的藏品保护、藏品庋藏设备，改善库房条件，减少、防止自然的和人为的因素对藏品的损害。

第四章 藏品的提用、注销和统计

第十六条 馆内需要提用藏品时，必须填写提用凭证。一级藏品、保密性藏品、经济价值贵重的藏品经主管副馆长或馆长批准，其他藏品经保管部门负责人批准，始得办理出库手续，用毕应及时归库，按原凭证进行核对，办清手续。陈列的藏品，要以确保安全为原则，采取切实措施加强管理。纤维质素的文物要特别加强保护，每年提取的次数不宜过多，每次陈列的时间不宜过长，并应减少或避免紫外光照射。未用于陈列的藏品，必须及时归库。

第十七条 馆级负责人提用藏品，须经同级其他负责人同意。藏品保管部门负责人提用一级藏品，须经主管副馆长或馆长批准。提用其他藏品，须经本部门其他负责人同意，填写提用凭证后办理出库手续。

第十八条 馆外单位提用藏品时，一般应在馆内进行。一级藏品经主管副馆长或馆长批准，其他藏品经保管部门负责人批准后，由有关保管人员承办并负责藏品的安全，用后立即归

库。

藏品借出馆外应从严掌握，一级藏品须经主管文物行政管理部门批准，其他藏品经主管副馆长或馆长批准后，办理借出手续。借用单位必须采取措施，确保藏品安全，并按期归还。

第十九条 藏品严禁出售或作为礼品。馆际之间藏品可相互支援、调剂余缺、互通有无。

调拨、交换一级藏品，须报文化部文物局批准。调拨、交换其他藏品，须报省、自治区、直辖市文物行政管理部门批准。

调拨、交换出馆的藏品，必须办理注销手续；进馆的藏品，必须办理登帐、编目、入库手续。

第二十条 藏品总数及增减数字，每年年终应及时上报省、自治区、直辖市文物行政管理部门和文化部文物局。重要情况应附文字说明。

第二十一条 已进馆的文物、标本中，经鉴定不够入藏标准的，或已入藏的文物、标本中经再次鉴定，确认不够入藏标准、无保存价值的，应另行建立专库存放，谨慎处理。必须处理的，由本单位的学术委员会或社会上的有关专家复核审议后分门别类造具处理品清单，报主管文物行政部门批准后，妥善处理。

第五章 藏品的保养、修复、复制

第二十二条 积极开展藏品保护科学技术研究活动，运用传统保护方法和现代科学技术、设备防止自然因素（温度、湿度、光线、虫害、污染等）对藏品的损害。根据需要与可能，建立藏品消毒、修复、复制、标本制作和科学实验等设施，培养专门技术人员，逐步加强藏品保护科技力量。

第二十三条 因藏品保护或科学研究的特殊需要，必须从藏品上取下部分样品进行分析化验时，由馆长或其授权的人员

组织技术人员会同藏品保管部门共同制定具体方案。一级藏品一般不予取样，尽量使用时代、类型、质地相同的其他藏品替代。必须使用一级品原件进行分析化验的，其取样方案，须报文化部文物局审批。其他藏品的取样方案由省、自治区、直辖市文物行政管理部门审批。

第二十四条 凡采用新的藏品保护、修复技术，应先经过实验，通过主管文物行政管理部门组织有关技术人员和专家评审鉴定后推广运用。未经过实验和评审鉴定证明可确保藏品安全的新技术，博物馆不得随意采用。

第二十五条 藏品修复时，不得任意改变其形状、色彩、纹饰、铭文等。修复前、后要做好照相、测绘记录，修复前应由有关专家和技术人员制定修复方案，修复中要做好配方、用料、工艺流程等记录。修复工作完成后，这些资料均应归入藏品档案，并在编目卡片上注明。

一级藏品的修复方案由主管副馆长或馆长审核同意后报上一级主管文物行政管理部门批准。其他藏品的修复方案，国家博物馆和省、自治区、直辖市博物馆由藏品保管部门负责人批准或由藏品保管部门负责人会同科技修复部门负责人审批。其他博物馆由主管副馆长或馆长批准。

第二十六条 经常使用的一级藏品和容易损坏的藏品应予复制，作为陈列、研究的代用品。复制品应加标志，以免真伪混淆。复制品使用的材料、工艺程序、复制数量和复制时间等，均应作出详细记录归入藏品档案。

为藏品保管和陈列研究需要，复制一级藏品，由主管副馆长或馆长批准。这类复制品，不得作为商品对外提供。复制其他藏品，国家博物馆和省、自治区、直辖市博物馆由藏品保管部门负责人批准；其他博物馆由主管副馆长或馆长批准。

第六章　奖　　惩

第二十七条　对在藏品保管工作中，有下列贡献的单位和个人，给予表扬或奖励：

1. 认真执行本办法，成绩显著的；

2. 库房保管措施落实，忠于职守，全年未发生文物损伤事故的；

3. 为保护藏品与违法犯罪行为坚决斗争的；

4. 在藏品保护科学和修复、复制技术方面有重要创造发明的；

5. 为博物馆征集文物、丰富馆藏作出特殊贡献的；

6. 长期从事藏品保管工作，贡献较大的。

第二十八条　有下列情形者，根据情节轻重给予批评教育或行政处分：

1. 违反本办法和《文物工作人员守则》的；

2. 发现藏品被盗、损坏或不安全因素，隐匿不报的；

3. 玩忽职守，违章操作，造成藏品损伤事故的；

4. 利用工作之便，以权谋私，中饱私囊但尚未构成刑事犯罪的。

第二十九条　有下列情形者，依法追究刑事责任：

1. 因渎职造成藏品（特别是一级藏品）重大损失，情节严重的；

2. 监守自盗藏品的，或内外勾结、偷盗藏品的，依照《中华人民共和国刑法》有关条款从重制裁。

第七章　附　　则

第三十条　本办法自公布之日起施行，适用于全国文物系

统所属的各类型博物馆，同时也适用各级文物考古研究所和文物保管所。

第三十一条 本办法和馆长组织实施，当地主管文物行政管理部门和上级文物行政管理部门对实施的情况进行必要的指导、临督和检查。

第三十二条 各博物馆可根据本办法，结合具体情况，制定补充规定。原有规章制度中与本办法相违背的，以本办法为准。

第三十三条 各博物馆藏品保管部门或保管人员对违反本办法及馆内补充规章制度，妨碍文物安全的行为，有权不执行，双方认识无法统一时，由馆长决定。如仍存不同意见时，藏品保管部门可向主管文物行政管理部门反映并执行其最终决定。

博物馆安全保卫工作规定

〔1985年1月25日文物字(85)第59号通知〕

第一章　总　　则

第一条　博物馆是文物、标本、资料的主要收藏处所，是国家必须严加防护的要害部门之一。为了确保文物、标本安全，保证博物馆各项工作的正常开展，更好地发挥博物馆的宣传教育作用，现根据《中华人民共和国文物保护法》有关规定制订本规定。

第二条　博物馆安全保卫工作，必须认真贯彻执行“预防为主，确保重点，打击敌人，保障安全”的方针，实行逐级安全岗位责任制，加强内部治安管理，积极推进综合治理。

第三条　本规定由博物馆的行政领导组织实施，上级文物行政管理部门和当地公安机关对实施情况进行监督检查。

第二章　领导职责

第四条　博物馆行政领导的主要职责是：

一、认真贯彻国家和地方政府颁布的安全保卫工作的政策法令，以及公安机关有关的规定和部署。

二、加强对保卫工作的领导。要把安全保卫工作纳入全馆重要议事日程，做到有计划、有检查、有总结、有评比。

三、经常对职工进行安全教育，克服麻痹思想，发动并依靠

全馆职工做好安全保卫工作。

四、定期听取安全保卫工作汇报，组织检查各项安全保卫工作的执行情况。每逢重大节日和重要活动，会同公安机关进行全馆安全大检查，发现隐患，认真整改，及早消除。

五、对本单位发生的事故和案件，应及时果断处置，查明原因。对保护文物有功人员和失职人员给予奖、惩。

第三章　保卫组织

第五条　中央直属、省、自治区、直辖市的博物馆和藏品较多的地、市博物馆，应设立保卫处、科；其他地方的博物馆，应设保卫股或专职保卫干部。

博物馆保卫干部和警卫人员（含技术安全设备管理人员和巡逻人员）总数应占全馆职工人数的百分之十左右；百人以下的或地点分散的博物馆可超过百分之十的比例。配备保卫干部和警卫人员，必须保证政治素质和业务素质。并根据博物馆安全保卫工作的需要，给予适当的生活补贴。

第六条　博物馆保卫组织要认真执行国家有关保卫处、科任务的规定。并做好以下工作：

一、根据公安机关的要求，结合本单位实际情况，提出安全保卫工作的实施意见，报请馆领导统一部署。

二、监督检查本单位对国家和地方政府颁布的有关安全保卫工作的政策法令的贯彻执行情况；监督检查对公安机关有关规定部署的执行情况；监督检查对危险隐患的整改落实情况。对违章作业，有权当场制止。

三、经常检查整顿包括开放路线在内的各重要部位的治安管理情况，配合公安机关认真做好重要内外宾客的安全保卫工作。

四、制订防盗、灭火的应急方案，每半年组织一次演习。发生案件、事故，应立即报告公安机关和上级文物行政管理部门，并积极协助公安机关追查原因，组织侦破，对失职人员提出处理建议。单位负责人对失职人员包庇姑息的，保卫干部有权向上级文物行政管理部门和公安、检察机关如实反映情况。

五、积极参与对新建、扩建、改建施工项目设计方案中安全防范部分的审查，并监督实施和竣工验收。

六、经常了解要害部位人员的情况，发现不适合在要害部位工作的，要建议领导妥善调整。

第四章　重点要害部位

第七条　为了贯彻“预防为主，确保重点”的方针，博物馆应研究确定本馆的重点要害部位，切实加强安全防范工作。重点要害部位是指：

一、文物存放部位，如库房、展厅、修复室等。

二、容易发生火灾部位，如化验室、配电室等。

三、机要部位，如人事档案室、控制室、文献资料室等。

第八条　确定重点要害部位由馆领导批准，并报上级文物行政管理部门和当地公安机关备案。重点要害部位确定后，有关主管部门要发动职工讨论制订安全保卫措施，加强对职工的审查考核。保卫组织协助实施，检查落实，建立要害部位档案。

第五章　防　　盗

第九条　建立和健全以安全岗位责任制为中心的各项安全管理制度，制订防盗措施。各级负责人要经常检查，监督落实。

第十条　文物库房、展厅和其他存放文物场所的建筑必须坚固，门窗尤须保险可靠，并安装报警器。凡不具备安全条件的

场所，禁止存放文物。技术安全设备不够完善的展厅，不得陈列一级品文物。

第十一条 凡收购、登记、鉴定、编目、入库、使用、出库和调拨、交换文物，必须制度严格，手续完备。文物保管人员应相对稳定。管理文物总账人员不得兼管文物。

每年六月、十二月应对一、二级文物进行清理查核。

第十二条 凡文物库房搬迁、修整，文物巡回展出，馆内展览布陈、撤陈期间等均应加强组织领导，明确分工，专人负责，保障安全。

第十三条 新设展室或文物巡回展出，事先须经保卫组织（重要的展出须报请公安机关）进行安全检查，安全无保证的，不准展出。

文物巡回展出和提取文物到馆外鉴定或调拨、交换，应派专人护送，提高使用交通工具的级别。特别重要的，应请求当地公安机关派干警押送。

第十四条 展厅工作人员和警卫人员值勤时，必须忠于职守，不得擅离岗位。发现可疑迹象，立即报告领导。

认真做好开馆前和闭馆后的文物检查和清馆净场工作，填写安全检查记录或交接班登记。

切实加强闭馆期间的警卫巡逻和干部值班制度。

第十五条 对犯罪分子可能利用的登高工具和有利地形、建筑，要及时处理，并重点加强警戒。

第六章 消 防

第十六条 博物馆必须认真执行《中华人民共和国消防条例》和公安部、文化部颁布的《古建筑消防管理规则》。

第十七条 博物馆应建立由馆领导为主要负责人的防火安

全组织，全面负责全馆的消防安全工作。按实际需要，配备专职或兼职消防干部，组织群众性的义务消防队。

第十八条 在防火安全组织领导和公安机关消防部门的指导下，博物馆保卫组织要根据本馆具体情况，明确消防重点，制订防火制度和灭火方案，配备灭火器具和报警设施，进行安全防火检查，消除火险隐患，追查发生火灾的原因，并加强对消防干部和义务消防队的领导和训练。

第十九条 增设、更新文物库房和展厅的陈列柜、架，要逐步改用金属柜、架。

第七章 技术预防

第二十条 博物馆要对文物库房和陈列室安装必要的防盗报警设备，并要因地制宜，制订技术防范规划。

第二十一条 选择技术安全设备，应经过公安部门鉴定或经其他单位使用证明性能良好，并根据本馆的自然环境和具体条件，选择产品的种类和数量。一般应使用两种或多种报警设备，形成点、线、面、空间综合报警系统控制网，有条件的应安装电视摄影，录像装置。

第二十二条 技术安全设备的种类、数量、性能和安装的部位，电缆的走向，信号的使用及值班人员的工作规律等，均属机密，不得泄露，并建立技术档案。

第二十三条 控制室应尽可能选在控制设备的中心，必须隐蔽保密，不能兼做它用。控制室应注意防火、防尘、防潮、通风。设专线供电。应有备用电源和专用通讯工具。

第二十四条 技术安全设备较多的控制室，必须设专职人员负责安装、检查、维修和使用。值班员必须熟悉机器性能、信号使用和对紧急情况的处置。要坚持双人值班，建立严格的值

班登记制度。人员要保持相对稳定，并注意培训专门的技术人才。

第八章　奖　　惩

第二十五条　对在文物安全保卫工作中成绩显著，有下列贡献的单位和个人，分别给予表扬、奖状、奖金、晋级、提职和记功：

一、安全措施落实，忠于职守，全年未发生案件、事故的单位和个人；

二、主动发现隐患，及时果断处置，避免发生案件、事故者；

三、积极反映情况，提供线索，协助公安保卫部门破案，有显著贡献者；

四、为保护国家财产，与犯罪分子和自然灾害斗争中奋不顾身的有功人员；

五、保卫干部和警卫人员对安全保卫工作认真负责，全年未发生较大的案件、事故者。

第二十六条　对有下列情形之一者，应视其情节轻重，分别给予政纪处分，经济制裁，直至追究刑事责任：

一、凡因对安全保卫工作不重视，对重大隐患不积极整改，或有条件安装报警设施而不予安装，以致造成案件、事故的单位和个人；

二、有章不循，玩忽职守，违章操作，致使文物被盗或发生事故者；

三、保卫干部和警卫人员不坚持原则，发现重大问题不请示汇报，造成案件、事故等；

四、对文物被盗、损坏、丢失等情况，隐匿不报者；

五、以权谋私，倒卖文物者；监守自盗者；内外勾结作案者；

六、知情不举，窝赃、销赃者。

第九章　附　　则

第二十七条　本规定适用于全国各级博物馆。文物店及其它文物收藏单位，可根据本单位实际情况参照执行。

第二十八条　各单位应根据本规定，结合具体情况，制订切实可行的实施办法。原有规章制度如与本规定相违背的，即行废止。

北京市人民代表大会常务委员会公告

第 23 号

《北京市博物馆条例》已由北京市第十一届人民代表大会常务委员会第二十一次会议于2000年9月22日通过，现予公布，自2001年1月1日起施行。

北京市第十一届人民代表大会常务委员会

2000年9月22日

北京市博物馆条例

（2000年9月22日北京市第十一届人民代表大会常务委员会第二十一次会议通过）

第一章　总　　则

第一条　为了促进博物馆事业发展，加强博物馆的管理，繁荣首都文化事业，推动社会主义精神文明建设，制定本条例。

第二条　本条例适用于本市行政区域内的各类博物馆。法律、法规另有规定的从其规定。

博物馆是指收藏、研究、展示人类活动的见证物和自然科学标本并向社会开放的公益性机构。

第三条　博物馆应当发挥社会教育功能，传播有益于社会进步的思想、道德、科学技术和文化知识，弘扬优秀文化和科学精神，丰富人民的精神文化生活，提高公众素质，促进国际文化交流。

第四条　市文物行政管理部门主管本市行政区域内博物馆工作。

区、县文物行政管理部门负责本辖区内博物馆的监督管理工作。

各有关行政管理部门在各自职责范围内依法对博物馆进行管理。

第五条　市和区、县文物行政管理部门对发展博物馆事业

做出突出贡献或者成绩显著的单位和个人，给予表彰或者奖励。

第二章　发展与保障

第六条　市和区、县人民政府应当将博物馆事业纳入国民经济和社会发展规划，为发展博物馆事业提供必要的条件和保障。

第七条　本市鼓励公民、法人和其他组织兴办博物馆，优先发展填补博物馆门类空白和体现地区文化、行业特点的专题性博物馆。

第八条　各级人民政府应当保障本级政府兴办的博物馆的事业经费，并逐步增加投入。

其他的博物馆的主办者应当保障博物馆正常业务活动经费。

第九条　各级人民政府应当对博物馆开展面向老年人、残疾人、青少年学生的公益性活动给予必要的经费支持。

第十条　博物馆可以多渠道筹措资金发展博物馆事业。

博物馆可以依法开展符合本馆特点的经营活动，接受捐赠、资助。经营活动的收入或者接受的捐赠、资助应当全部用于发展博物馆事业。

第十一条　鼓励公民、法人和其他组织向博物馆捐赠或者以其他形式提供资助。捐赠人依法享受税收优惠。

第十二条　博物馆享有名称专有和依法征集、采集藏品的权利。

第三章　管理与监督

第十三条　博物馆应当具备下列条件：

（一）具有固定的馆址、展览场所和库房，展览场所的面积与

展览规模相适应并适宜对外开放；

（二）具有必要的办馆资金；

（三）具有与本馆性质相符、有一定数量和代表性、成系统的藏品；

（四）馆长具有本科以上学历和两年以上博物馆管理工作经验，或者在相关领域有专长；

（五）具有与博物馆主要任务相适应的专业技术人员，专业技术人员具有大专以上学历或者对本馆藏品的研究有专长；

（六）具有符合规定的安全、消防设施和条件。

第十四条 具备本条例第十三条规定条件申请博物馆注册登记的，应当向市文物行政管理部门提交下列文件：

（一）登记申请书；

（二）博物馆章程；

（三）藏品目录；

（四）陈列大纲；

（五）馆舍场地使用权证明；

（六）经费证明；

（七）馆长和主要专业技术人员的学历证明以及从业简历。

第十五条 市文物行政管理部门应当自接到登记申请书之日起3个月内，组织有关专家进行评审，对符合条件的予以核准登记，对不符合条件的书面回复并告知理由。

博物馆经核准登记后，主办者应当依法到有关部门办理相关手续，方可向社会开放。6个月内未向社会开放的，由市文物行政管理部门注销登记。

第十六条 博物馆的馆长、馆址、基本陈列、藏品目录、展览面积等登记事项变更的，应当自变更之日起30日内到市文物行政管理部门办理变更登记。变更后不符合博物馆登记条件的，

由市文物行政管理部门注销登记。

第十七条 博物馆应当为观众提供展品文字说明和讲解服务。

博物馆的展览、讲解内容应当有利于促进社会进步、传播科学文化知识；不得宣扬淫秽、迷信或者渲染暴力，不得宣扬法律、法规禁止的其他内容。

第十八条 博物馆应当运用现代科学技术，提高展览、陈列水平，增强宣传教育效果。

第十九条 博物馆应当根据办馆宗旨，结合本馆特点举办临时展览、巡回展览，开展多种形式的宣传教育活动。

第二十条 博物馆应当向老年人、残疾人优惠开放，向青少年学生免费、定期免费或者低费开放。具体办法由市人民政府制定。

第二十一条 博物馆向社会开放应当遵守下列规定：

（一）依照博物馆章程开展业务活动；

（二）陈列展览以原物、真迹为主，使用复制品、仿制品和替代品的予以注明，复原陈列保持原貌；

（三）无正当理由全年展览开放时间不得少于8个月；

（四）变更展览时间提前7日向社会公示。

第二十二条 博物馆开展经营活动不得改变博物馆功能、危及博物馆藏品的安全和影响开放环境。

第二十三条 博物馆对藏品管理应当遵守下列规定：

（一）建立藏品总账、分类账、档案；藏品总账、档案报市文物行政管理部门备案；

（二）保障藏品体系的完整；

（三）以博物馆名义征集、采集的藏品在藏品总账中登记；

（四）具有保障藏品安全的设备、保管设施、安全保卫和藏品

核查制度；

（五）发现文物藏品损毁、丢失，及时报告市文物行政管理部门。

第二十四条 博物馆处置文物藏品，依据有关法律、法规执行。

博物馆处置非文物藏品，应当报市文物行政管理部门备案。

藏品处置后，不符合博物馆登记条件的，由市文物行政管理部门注销登记。

第二十五条 博物馆申请注销登记的，应当向市文物行政管理部门提交下列文件：

（一）注销说明书；

（二）主办者意见；

（三）藏品处置方案。

市文物行政管理部门应当自接到前款所列文件之日起10日内，办理博物馆注销登记，并向社会公示。

第二十六条 文物行政管理部门应当促进博物馆行业组织建设，指导行业组织活动，逐步对博物馆实行分级、分类管理。

第四章 法律责任

第二十七条 博物馆有下列行为之一的，由文物行政管理部门给予警告、责令限期改正；逾期不改正的，处以500元以上2000元以下罚款；情节严重的，注销登记：

（一）无正当理由，全年对社会开放时间不足8个月的；

（二）变更展览时间未提前7日向社会公示的；

（三）未按规定办理博物馆登记事项变更登记的；

（四）未建立藏品总账、分类账、档案的；

（五）藏品总账、档案未报市文物行政管理部门备案的；

（六）以博物馆名义征集、采集的藏品未登入藏品总账的；

（七）经营活动改变博物馆功能、危及博物馆藏品的安全和影响开放环境的。

第二十八条 未经登记擅自以博物馆名义开展活动的，由文物行政管理部门给予警告，可以并处1000元以上5000元以下罚款；有违法所得的，没收违法所得；对非法获取的文物、标本予以没收；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

第二十九条 博物馆在展览、讲解中有宣扬淫秽、迷信或者渲染暴力以及宣扬法律、法规禁止的其他内容的，由文物行政管理部门责令改正，可以处以5000元以上3万元以下罚款；情节严重的，注销登记；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

第五章 附 则

第三十条 本条例自2001年1月1日起施行。1993年12月25日北京市人民政府批准发布的《北京市博物馆登记暂行办法》同时废止。

附录二　学习参考书目

中国大百科全书·文物博物馆卷　中国大百科全书出版社 1993 年

中国博物馆志　中国博物馆学会编　华夏出版社 1995 年

中国博物馆学概论　文化部文物局主编　文物出版社 1985 年

博物馆学新编　中国自然博物馆协会编著　江苏科学技术出版社 1983 年

现代博物馆学基础知识问答　甄朔南、沈永华主编　中国自然科学博物馆协会 2000 年

北京博物馆年鉴(1912—1987)北京博物馆学会主编　北京燕山出版社 1989 年

北京博物馆年鉴(1988—1991)北京博物馆学会主编　北京燕山出版社 1992 年

北京博物馆年鉴(1992—1994)北京博物馆学会主编　北京燕山出版社 1995 年

江苏省博物馆年鉴　江苏省博物馆学会编 1985 年

上海文物博物馆志　1997 年

博物馆历史文选　宋伯胤编　厦门大学人类学系历史系 1993 年印

博物馆藏品保管　郑求真著　文物出版社 1985 年

博物馆藏品保管手册　国家文物局编　群众出版社 1992 年

文物修复与复制　贾文忠编著　中国农业科技出版社 1996 年

博物馆陈列艺术　国家文物局、中国博物馆学会编　文物出版

社 1994 年
博物馆教育入门　王学敏著　河南人民出版社 1992 年
博物馆群众教育工作　国家文物局编　文物出版社 1993 年
公共关系学原理　邱伟光主编　华东师范大学出版社 1996 年
中国纪念馆概论　安迁山主编　文物出版社 1996 年
遗址博物馆研究　理智著　陕西人民出版社 1995 年
中国博物馆学会成立十周纪念暨学术讨论会文集　文物出版社 1994 年
博物馆学论丛　河南博物馆学会编　中州古籍出版社 1994 年
全国优秀县地级博物馆和社会教育基地资料汇编　国家文物局编　华夏出版社 1994 年
保护·利用·管理——全国重点文物保护单位(部分)业务研讨会论文资料汇编　湖南人民出版社 1997 年
当代中国的博物馆事业　吕济民主编　当代中国出版社 1998 年
博物馆暨文物工作论丛　吕济民　文物出版社 1992 年
博物馆的沉思　苏东海　文物出版社 1998 年
博物馆人家语——宋伯胤博物馆论文集　宋伯胤
秋海棠叶集·博物馆与文史论丛　王宏钧　中国社会科学出版社 1998 年
博物馆的演进与现代管理方法之研讨　陈国宁　台北文史哲出版社 1978 年
现代博物馆教育理念与实务　黄淑芳　台湾省立博物馆 1997 年
中国博物馆史　包遵彭著　台湾中华丛书编审委员会 1964 年
世界博物馆　台北出版家文化事业有限公司 1982 年
世界博物馆大观　黎先耀、孙秋英编著　旅游教育出版社 1991

年
国际文博信息　河南博物院计算机中心编 1999 年
博物馆—联合国教科文组织《博物馆》杂志选集中文版　中国对外翻译出版公司
苏联博物馆学基础　苏联博物馆科学研究所主编　文物出版社 1957 年
博物馆概论　［日］　伊藤寿郎、森田恒之主编　吉林省博物馆学会　译 1986 年
八十年代的博物馆　［英］　肯尼思·赫德森　紫金城出版社 1986 年
科学技术与中心　维克多·丹尼洛夫著　中国科技馆编译　学苑出版社 1989 年
国际博物馆安全保卫基础　杨玲等编译　中国民航出版社 1998 年

二、期刊

中国博物馆　中国博物馆学会编　季刊　北京
中国博物馆通讯　中国博物馆学会编　月刊　北京
博物馆研究　吉林省博物馆学会吉林省考古学会主办　季刊
中国自然博物馆协会通讯　中国自然博物馆协会编　半年刊(内部)北京
科技馆　中国科技馆编　季刊　北京
博物馆(UNESCO:Museum)联合国教科文组织　季刊
博物馆学新闻(Museological News)国际博物馆学委员会
国际博物馆学委员会研究丛刊(ICOFO M Studies Series, ISS)国际博物馆委员会
博物馆管理者(American Museum of Natural History Curtor)

纽约

博物馆研究　日本博物馆协会　东京

附录三　中国博物馆事略(1868——1999年)

1868年

1月 法国传教士韩德(Heude)到上海,创办"徐家汇博物院"即自然历史博物院。

1874年

3月 英国亚洲文会北中国支会创办"上海博物院"(亦称上海自然历史博物院)。

1875年

9月 英人傅兰雅(Fryer)及徐寿、唐廷枢等集资在上海创设格致书院,内设格致堂、书房和博物馆。

1887年

英国浸礼会教士怀恩光(White Wright)在青州(今山东益都)郭罗培真书院设博物堂,内置自然标本、汽机和电机模型,任人参观。

1895年

11月 上海强学会成立,其章程提出开设博物院。

1896年

6月 清刑部侍郎李端棻"请推广学校折"建议在学校设立藏书楼、博物院。

11月5日 梁启超在《时务报》著文"论学会",提出"大陈各种仪器,开博物院以助实验"。

1898年

2月21日《湘学报》载湖南"郴州舆算学会禀"所附章程提

出，“拟设博物院一所，即借公所庙宇，先行陈列中国公产，凡花卉、草木、鱼虫、泥沙有关考究者，无不可入”。

7月 清总理衙门规定“奖励创新”章程12款，其中规定对兴办博物馆者赏给官职。

1902年

天津考工厂设陈列馆。

1903年

张謇赴日本参观大坂博览会，途中参观神户南公种水族馆。在大坂参观七界水族馆、农学校博物馆等。

1904年

广东学务处开办图书及教育品物陈列馆。

△ 长沙梁龙等人捐款购办中外图书及人体模型、动植物标本、光化学仪器等，在城东古定王台设图书、教育、博物三馆。

△ 赫立德(Hart)在天津新学书院旁设华北博物院，不久停办。

1905年

张謇向清政府学部和张之洞分别上书，建议在北京创建帝室博览馆，未得结果。11月张謇在南通创建博物苑，相继建中馆、南馆和北馆，陈列天然、历史和美术展品，1913年建成开放。

△ 严修在天津城隍庙开办教育品陈列室，展出理化仪器、博物标本。

△ 怀恩光迁青州博物堂至济南，建造新堂，更名“济南广智院”。

1906年

山东泰安府图书社在岱庙五朝门楼创设教育博物馆，陈列

购自日本教育品物多种。

△ 京师乐善园(今北京动物园)辟设农商部农事实验所，陈列自然标本。

1908 年

江苏巡抚瑞徵奏江苏开办中等农业学堂，附设实验场、植物园及陈列所，以为学生实地研究。

△ 台湾同胞捐款以台北天后宫庙产创建综合博物馆。

1909 年

山东提学使罗顺伯创建图书馆、附设金石保存所正式开放。

△ 陕西巡抚恩寿奏设图书馆并设教育品陈列所，是年成立。设学校成绩室、古物陈列所。

1911 年

广西省立第一图书馆附设教育品陈列所。

3 月 北京琉璃厂海王村陶氏(端方)博物馆建立。

△ 云南图书馆附设之博物馆正式成立。

1912 年

7 月 9 日 中华民国教育部在北京国子监旧址设立国立历史博物馆筹备处，胡玉缙为主任。1926 年开馆。

1913 年

交通大学北京铁道管理学院博物馆成立。

1914 年

3 月 法国耶稣会士桑志华(Licent)来华，在天津筹设北疆博物院(MSUEE HOANGHO PAIHO)。

10 月 内务部以清廷辽宁、热河两行宫文物在北京故宫文华殿、武英殿成立古物陈列所。

△ 美国传教士戴谦和(D. S. Dye)在成都筹设华西协和

大学博物馆，1919 年正式成立。

1915 年

6 月 南京在明故宫旧址建西式楼房成立古物保存所。

1916 年

4 月 天津博物院筹备处成立。

12 月 蔡元培在北京通俗教育研究会演说，提出博物院、美术馆能增进普通人之智德，希望“设立提倡此种有益之举”。

本年，农商部地质调查所陈列馆在北京成立。

△ 保定教育博物院建立。

△ 1917 年 4 月 日本在旅顺沙俄军官俱乐部旧址建立“关东都督府满蒙物产馆”。次年 11 月，改称“关东都督府博物馆”。

1918 年

9 月 江西省立教育博物馆开馆。

1919 年

10 月 山西教育图书博物馆正式成立。

1920 年

10 月 教育部在北京午门筹办教育博物馆。

1921 年

4 月 天津社会教育办事处筹建广智馆。

1922 年

7 月 山东教育厅举办全省历史博物展览。

1923 年

岭南大学博物馆在该校十友堂成立。

△ 四川合川县科学馆博物部成立。

1924 年

7 月 4 日 全国教育展览会在南京开幕。

8 月 8 日 顾维钧、颜惠庆、林长民、章士钊等组织中华博物院。

10 月 日本南满洲铁道株式会社地质调查所正式成立“满蒙物资参考馆”。

11 月 16 日《民国日报》载，清室宝物经清点计有各种古玩、玉石、字画等 30 余万件。

1925 年

9 月 江西省立科学博物馆在南昌建立，设物理室、化学室、生物标本剥制室等。

10 月 10 日 故宫博物院正式成立，易培基任院长。

1926 年

私立苏州美术馆在苏州沧浪亭建立。

《北京历史博物馆丛刊》创刊。

冬 东三省博物馆筹委会成立，仇玉斑为馆长。

1927 年

春 国民党中央宣传部在汉口成立“革命历史博物馆筹备处”，2 月筹备处发出文物征集启事。

3 月 湖南地质矿产陈列馆成立。

6 月 河南省博物馆筹委会成立。次年 5 月改称民族博物院。

9 月 两广地质调查所地质矿产陈列馆在广州成立。

1928 年

春 国立中央研究院筹设自然历史博物馆于南京。

6 月 国民政府接收故宫博物院，易培基仍为院长。

1929 年

2 月 广州市立博物馆成立。

8 月《江苏革命博物馆月刊》创刊。柳亚子撰发刊词。

11 月 浙江杭州西湖博物馆成立。

1930 年

4 月 静生生物调查所通俗博物馆在北平建立。

11月7日 全国苏维埃第一次工农兵代表大会在瑞金召开。会议通过的“中国红军优待条例”提出,“死亡战士之遗物应由红军机关或政府收集,在革命历史博物馆中陈列,以表纪念”。

1932年

3月 为筹款慰劳淞沪抗日将士,北平历史博物馆展出《明清档案》。

1933年

4月 国立中央博物馆筹备处成立,筹备主任傅斯年。

8月 广西博物馆开始筹设。

11月 中华苏维埃共和国临时中央政府教育部代部长徐特立,副部长沙可夫发布《革命博物馆启事》,征集革命纪念物品及胜利品。

1934年

5月 故宫博物院,历史博物馆、古物陈列所等在北平团城举办“西北文物展览会”。

8月25日 胡先骕等建庐山森林植物园。

1935年

2月 伪满洲国在承德成立“热河宝物馆”。

5月18日 中国博物馆协会在北平成立,马衡任主席。并编印《中国博物馆协会会报》,9月出版第一期。

6月 伪满洲国在奉天(今沈阳)建立“国立博物馆”,1939年改称“国立中央博物馆奉天分馆”。

10月 上海市博物馆落成,胡肇椿为馆长。1937年1月正式开馆。

11月 故宫博物院等六机构所藏中国古代文物精品参加伦敦中国艺术国际博览会。

1936 年

1 月 中国博物馆协会编《中国博物馆一览》出版。

4 月 国立中央博物院成立理事会，蔡元培任理事长。

6 月 费畊雨、费鸿年著《博物馆学概论》出版。

7 月 陈端志著《博物馆学通论》出版。

△ 20 日 中国博物馆协会与中华图书馆协会在青岛联合召开年会。

1937 年

1 月 教育部召开座谈会商讨在南京成立中央儿童教育博物馆。

1939 年

1 月 甘肃省科学教育馆成立。

△ 伪满洲国“国立中央博物馆”在长春建立。

1940 年

1 月 苏联莫斯科举办中国艺术展览会，故宫博物院等单位参加展出。

7 月 成吉思汗纪念堂和蒙古文化陈列馆在延安杨家湾落成开放。

1941 年

1 月 23 日《新中华报》报道，陕甘宁边区教育厅为开展社会教育筹建俱乐部、博物馆等设施。

3 月 四川省博物馆正式成立，冯汉骥任馆长。

4 月 延安蒙古文化促进会等举办蒙古文物展览。

7 月 聂荣臻参观晋察冀边区艺术展览会，建议“许多展品都应保存，藏在边区流动博物馆”。

11 月 陕甘宁边区第二届参议会通过周扬等提出的筹设历史博物馆案。

1942 年

4 月 中央博物院筹备处与中央研究院合组西北史地考察团。

本年 国立社会教育学院设图书馆博物馆学系。

1943 年

7 月 曾昭燏、李济著《博物馆》由重庆正中书局出版。

12 月 在重庆的中央研究院等 12 个学术机关发起成立中国西部科学博物馆。翁文灏、卢作孚分为筹备委员会正副主任。

1945 年

4 月 国民政府成立“战时文物保存委员会”。

7 月 晋绥边区建立“长期”文化棚，举办展览。

△ 8 月 22 日 苏联红军接管旅顺博物馆，改称“旅顺东方文化博物馆”；接管大连日本满铁地质调查所“满洲资源馆”。

△ 国民政府接收日本“台湾总督府民政部殖产局纪念馆”，并在此基础上成立台湾省立博物馆。

1946 年

4 月 陕甘宁边区第三届参议会通过建立革命史迹博物馆议案。5 月，成立边区革命历史博物馆筹备委员会。

△ 24 日国民政府行政院决定，北平历史博物馆并入中央博物院筹备处。

5 月 1 日 台南市立历史馆开幕。

9 月 国民政府行政院会议决议，将北平古物陈列所及留平文物 15 万件并入故宫博物院。

12 月 中央博物院筹备处最后一批文物运抵南京，复员工作结束。

1947 年

1 月 沈阳博物院筹备委员会成立。

11 月 故宫博物院文物由四川迁回南京。

1948 年

2 月 晋察冀边区政府、中共晋察冀中央分局联合颁布征集与保管文物古迹通告，并决定筹备成立文物保管委员会。

北京大学文学院设博物馆专修科，北平历史博物馆馆长韩寿萱兼任专修科主任。

3 月 太行区行署成立文物保管委员会。

5 月 中国博物馆协会恢复工作。

△ 北平历史博物馆举办“欧美博物馆介绍展览”。

10 月 华北人民政府通令各级政府保护文化财产。

从 12 月起，故宫博物院文物 2972 箱，中央博物院文物 852 箱，先后分三批被国民党政府运往台湾。

1949 年

2 月 中国人民解放军北平军事管制委员会文物部接管故宫博物院和北平历史博物馆。

3 月 19 日 历史博物馆对外开放。

4 月 8 日 华北人民政府颁布“为禁运古物图书出口令”。

5 月 17 日 华北人民政府颁布“为古玩经审查鉴别后准出口令”。

5 月 23 日 南京市军管会文教会接管前国立中央博物院。

7 月 上海市古代文物管理委员会成立。

7 月 7 日 东北博物馆正式开放。

8 月 北京大学设立博物馆学专修科、主任由国立历史博物馆馆长韩寿萱兼任，设有历史博物馆、美术博物馆、科学博物馆三组。

9月 华北人民政府教育部将在土改期中获得的文物、图书共八十八箱由石家庄运抵北京，交北平历史博物馆保存。

故宫博物院新辟陈列室，举办“帝后生活农民生活对比陈列”。

10月10日 东北烈士纪念馆建立。

本年 中央人民政府文化部及各地人民政府接管全国公共博物馆20所。

1950年

1月28日 文化部文物局为了解全国博物馆情况，发出调查表以调查各种博物馆、科学馆、自然馆、水族馆、人文馆及各类陈列室。

7月 文物局在京筹设国立革命博物馆，成立国立革命博物馆筹备处。

9月 前中央博物院正式更名为南京博物院。

5月24日 中央人民政府颁布政文董字第13号和14号法令，颁发“古迹、珍贵文物图书及稀有生物保护办法”和“禁止珍贵文物图书出口暂行办法”。

6月16日 中央人民政府政务院颁布《征集革命文物令》。

7月 上海鲁迅纪念馆开始筹备。

8月30日 文物局召开筹备民族博物馆座谈会，讨论“兄弟民族文物征集范围”草案。

1951年

2月12日 教育部召开座谈会讨论高等学校中图书馆、博物馆学系设置问题。

3月 中央自然博物馆在京筹备。

11月21日 文化部发出“关于地方博物馆的方针、任务、性质及发展方向的指示”。

12 月 周恩来指示将著名法书《中秋帖》、《伯远帖》从香港一家外国银行收购回国，珍藏于故宫博物院。

1953 年

1 月 福建省、江西省、湖北省相继成立博物馆筹备处。

6 月 江西省瑞金筹建革命纪念馆。

1954 年

5 月 21 日 文化部主办的“全国基本建设工程中出土文物展览会”在北京历史博物馆开幕。

6 月 文化部发出“对博物馆现阶段工作的意见”。

8 月 文化部确定山东省为全国地志博物馆试点。文物局先后抽调黑龙江等地博物馆人员到山东协助工作。

秋 毛泽东参观全国基本建设工程中出土文物展览。

10 月 20 日 北京鲁迅博物馆对外开放。

1955 年

3 月 26 日 北京文物整理委员会主任、前故宫博物院院长马衡病逝。

1956 年

1 月 山东省博物馆完成地志性基本陈列。2 月正式开放。

14 日 周恩来在中共中央召开的关于知识分子问题会议上指出，为了实现向科学进军的规划，必须加强图书馆、档案馆、博物馆工作，努力为科学研究服务。

5 月 21 日 全国博物馆工作会议在北京召开，明确了博物馆的性质任务。

6 月 4 日《人民日报》发表社论，“发展博物馆事业，为科学研究和广大人民群众服务”。

9 月 八一起义纪念馆筹备处在南昌成立。

12 月 上海自然历史博物馆筹委会成立。

1957 年

4 月 22 日 文物局在长沙召开第一次全国性纪念博物馆工作座谈会。

7 月“遵义会议”纪念馆正式对外开放。《苏联博物馆学基础》中文译本发行。

1958 年

8 月 中共中央北戴河会议决定，在首都建立中国历史博物馆和中国革命博物馆。10 月动工兴建。

9 月 17 日 毛泽东视察安徽省博物馆，并指出“一个省的主要城市都应该有这样的博物馆。人民认识自己的历史和创造的力量是一件很要紧的事”。

10 月 12 日 中国人民革命军事博物馆动工兴建。

11 月 15 日 全国省、市、自治区省级地志博物馆革命纪念馆馆长会议在南昌召开。

17 日 文化部副部长、前文物局局长郑振铎因飞机失事，不幸逝世。

4 月 陕西省文化局博物馆干部训练班开学。

4 月 4 日 国务院决定在江苏省徐州市兴建淮海战役纪念馆。

10 月 1 日 经周恩来总理先后三次审查、指示进行修改后，中国历史博物馆建成，公开预展。中国革命博物馆建成，内部预展。

四川省自贡市盐业历史博物馆建成开放。

地质部地质博物馆开馆。

1960 年

3 月 15 日 文化部在北京召开全国文物、博物馆工作会议，讨论文物博物馆事业八年远景规划。

5月5日 第一届全国地质博物馆会议在北京召开。

9月 文化部文化学院开办文物博物馆系招收新生，该院“文物博物馆干部学习班”集体编写《博物馆工作概论》一书，1961年11月内部铅印。

1961年

3月4日 国务院通过并发布《文物保护管理暂行条例》和《第一批全国重点文物保护单位名单》。同日，国务院发出关于进一步加强文物保护和管理工作的指示。

5月16日 邓小平代表中央书记处到中国革命博物馆审查陈列。

7月1日 中国历史博物馆、中国革命博物馆开馆接待观众。

1962年

2月28日 北京自然博物馆正式建馆。

8月22日 文化部拟定“关于博物馆和文物工作的几点意见”根据八字方针加强文物博物馆事业的整顿。

1963年

3月25日 吉林省博物馆召开第一次学术讨论会。

1966年

8月 中国历史博物馆由于“文化大革命”开始闭馆。

8月16日 故宫博物院除《泥塑收租院展览》外，其余陈列展览全部停止开放。

11月30日 中国革命博物馆闭馆。

1967年

中国人民革命军事博物馆因受“文化大革命”冲击闭馆。

5月14日 中共中央发出《关于在无产阶级文化大革命中保护文物图书的几点意见》。

5月26日 北京卫戍区派部队进驻故宫博物院，实行军事保

护。

1968 年

3 月 15 日 北京卫戍区向鲁迅博物馆派驻军队。

1969 年

7 月 辽宁省图书馆、博物馆、文物商店合并，称“辽宁省图书博物馆”。

9 月 中国革命博物馆和中国历史博物馆合并，称“中国革命历史博物馆”。

1970 年

3 月 福建省博物馆（在西湖的展览馆），除保留文物库房和部分用房外，其余场地均被福州市革委会用做筹办农场。

1971 年

6 月 26 日《故宫简介》在周恩来关怀下最后定稿。

7 月 1 日《无产阶级文化大革命期间出土文物展览》在故宫博物院开幕。

7 月 5 日 故宫博物院重新开放。

9 月 14 日 安徽省“毛泽东思想宣传馆”与省博物馆合并为“安徽省展览博物馆”。

本年 中国猿人陈列馆“经扩建、改陈，更名”为北京猿人展览馆。

1972 年

本年 河北省等相继发出关于加强文物保护和管理工作的通知。

2 月 25 日 美国总统尼克松参观故宫博物院。

5 月 23 日 山东省博物馆举办《山东省历史文物展览》。这是自 1966 年 5 月闭馆后，第一次对外开放。

6 月 17 日 湖南省博物馆发掘长沙马王堆一号汉墓。

本年 甘肃省博物馆在居延地区进行调查发掘，先后发现汉代木简20000多枚。郑州市博物馆开始发掘大河村遗址。南京博物院发掘吴县草鞋山、常州圩墩等遗址。

1973年

10月31日 国家文物事业管理局发出《关于严禁将馆藏图书文物出售作外销商品的通知》。

本年《中华人民共和国出土文物展览》在英国、法国、日本等国展出。

本年 湖南省博物馆、浙江省博物馆、广西博物馆等分别对马王堆、河姆渡、甑皮岩洞穴等墓葬、遗址进行了考古发掘。

1974年

本年《中华人民共和国出土文物展览》相继在奥地利、墨西哥、加拿大等国家举行。

《中华人民共和国明清工艺美术展览》、《中华人民共和国汉唐壁画展览》先后在日本举行。

9月24日 北京鲁迅博物馆陈列经过多年长期反复修改，重新正式公开开放。

11月 中国博物馆学家前国立北平历史博物馆馆长韩寿萱逝世。

本年 湖北省博物馆发掘大冶铜绿山古铜矿冶炼遗址、矿井。辽宁省博物馆发掘金牛山旧石器遗址。

1975年

1月 国家文物事业管理局在中国历史博物馆举办《各省、市、自治区新发现文物汇报展览》。

4月 国家文物事业管理局在湖北红安召开部分省、市自治区革命文物座谈会。

10月1日 中国历史博物馆《中国通史陈列》重新修改后正

式预展。

11 月 3 日 中国革命博物馆筹办的《纪念中国工农红军长征胜利四十周年展览》。

11 月底 陕西省秦俑博物馆筹备处成立。

1976 年

2 月 安徽省淮北市博物馆成立。

3 月 河南省鹤壁市博物馆成立。

10 月 15 日 广州鲁迅博物馆重新开放。

11 月 24 日 毛主席纪念堂奠基。

1977 年

2 月 延安革命纪念馆恢复开放周恩来、朱德、任弼时等在延安的旧居。

10 月 国家文物局在苏州召开博物馆保管工作会议，讨论制定了《保管工作条例》。

1978 年

1 月 20 日 国家文物事业管理局发出关于颁发《博物馆藏品保管试行办法》和《博物馆一级藏品鉴选标准》(试行)的通知。

1 月 21 日 中国历史博物馆《中国通史陈列》正式对外开放。

同月 湖北省博物馆文物保护技术研究实验室古竹简脱水变形的防止与加固，及古代漆器的脱水变形变色的防止与加固两项科研成果，获全国科学大会奖。

3 月 5 日 周恩来同志青少年时代在津革命活动纪念馆建成。

3 月 湖北省博物馆等单位发掘随县擂鼓墩 1 号墓，出土 65 件保存完好的编钟。

1979 年

4 月 3 日《突尼斯迦太基出土文物展览》在中国历史博物馆

开幕。

5月23日——29日 国家文物事业管理局在安徽合肥展开省、市、自治区博物馆工作座谈会。并对《省、市、自治区博物馆工作条例》(草案)进行修改讨论。

6月29日 国家文物事业管理局印发《省、市、自治区博物馆工作条例》。

8月24日—30日 国家文物事业管理局邀请上海博物馆等25个单位的文物保护科技人员代表,在北京召开文物保护科学研究座谈会,讨论《1978年—2000年文物保护科学技术发展规划(草案)》。

10月9日 中国科协主持的中国自然博物馆协会筹备工作会议在南通市召开,裴文中被选为筹委会主任。

11月13日 国家文物事业管理局印发《文物、博物馆工作科学研究人员定职升职试行办法》。

11月 南开大学历史系设立博物馆专业。

1980年

7月30日 中共中央就"少宣传个人"的问题,向全党发出指示。从现在起,除非中央有专门决定,一律不得新建关于老一辈革命家个人的纪念性建筑。

9月24日—28日 国家文物事业管理局在北京召开"全国纪念馆调查座谈会"。

10月23日—29日 中国博物馆协会筹备委员会在四川成都成立。

11月1日—12月27日 国家文物事业管理局在河北承德避暑山庄举办第一期博物馆馆长读书班。

11月27日—12月2日 中国自然科学博物馆协会第一次代表大会在北京举行。

本年 复旦大学分校文学院(后改成“上海大学文学院”)历史系设博物馆专业。

1981 年

1 月 12 日—15 日 国家文物事业管理局展开文物、博物馆干部培训座谈会。

2 月 22 日—24 日 国家文物事业管理局在北京召开革命纪念馆调整工作会议。

4 月 28 日 国家文物事业管理局制定颁发《文物工作人员守则》。

6 月 5 日 安徽省博物馆学会成立。

7 月 5 日 国家文物事业管理局举办“博物馆学讨论会”,集体重新编审了《中国博物馆学概论》。

10 月 1 日 首都博物馆正式开放。

10 月 22 日 国家文物事业管理局在承德避暑山庄举办博物馆学读书班。

1982 年

3 月 30 日 中国博物馆学会成立大学暨首届学术讨论会在北京召开,选举孙轶青为理事长,沈之瑜、姚迁、王宏钧、秦兴汉、徐仁为副理事长,吕济民为秘书长。

11 月 19 日《中华人民共和国文物保护法》公布实施。

1983 年

1 月 26 日 文化部“国家文物委员会”成立。

4 月 1 日 中国历史博物馆、中国革命博物馆恢复两馆独立建制。

4 月 5 日—7 日 “全国书画巡回鉴定专家座谈会”在北京举行,决定组织专家在全国范围内进行巡回鉴定工作。

4 月 24 日 文化部和北京市政府联合向国务院请示修复宛

平县城墙和筹建“七七纪念馆”。

6月 国际著名博物馆学家莫莉博士应中国博物馆学会邀请访问中国，与中国博物馆学界学术交流。

7月 国务院批准建立“中国农业博物馆”。

7月 中国博物馆学会被接纳为国际博物馆协会成员国。中国博物馆学会代表团孙轶青、杨伯达、许维枢、梁吉生等出席在伦敦召开的国际博物馆学会第13届年会。这是我国第一次出席国际博协会议。

11月2日 文化部文物事业管理局主持的“文博干部培训中心工作会议”在杭州召开。

12月1日 北京市大葆台西汉墓博物馆正式对外开放。

1984年

2月 为文物局代培的复旦大学文博干部专修班开学，3月南开大学文博干部专修班开学。

7月 中国博物馆学会理事长孙轶青调离，由王宏钧主任代理事长，并任国际博协中国国家委员会第一届主席。

7月25日 文物局邀请20多位专家在山东长岛研究编写文博教材，决定编写《中国博物馆学基础》、《中国考古学》等8种。

8月26日—31日 文化部文物事业管理局在甘肃兰州召开全国博物馆整顿改革工作座谈会。

9月9日—15日 文化部文物事业管理局在湖南韶山召开全国革命纪念馆工作座谈会，制定了《革命纪念馆工作条例(草案)》。

10月31日 中宣部、文化部共同召集的文物工作座谈会在北京召开。

11月11日—14日 中国博物馆学会在无锡展开“博物馆的

科学管理”学术讨论会。

12 月 中国博物馆学会陈列艺术研究会成立。

1985 年

1 月 9 日 文化部印发《革命纪念馆工作试行条例》。

1 月 15 日 文化部文物事业管理局印发《关于博物馆整顿、改革的几点意见》。

1 月 25 日 文化部、公安部颁发《博物馆安全博物馆工作规定》。

3 月 北京航空馆正式成立。

7 月 中国邮票博物馆正式成立。

10 月 20 日 南通举行纪念张謇创办南通博物苑 80 周年学术讨论会。

11 月 10 日 山西省丁村民俗博物馆开馆。

11 月 6 日—9 日 中国博物馆学会第二届代表大会在京举行，选举沈庆林为学会理事长，王宏钧、沈之瑜、杨伯达、贾士金、徐仁、秦兴汉为副理事长。齐钟元为秘书长。王振铎为名誉理事长。

11 月 14 日—20 日 文化部文物局在福建召开《全国博物馆藏品保管工作座谈会》。制定了《博物馆藏品保管条例》，修订了《博物馆一级藏品鉴选标准》，草拟了《关于博物馆藏品分类办法的意见》。

12 月 文物局主编的《中国博物馆学概论》出版。

1986 年

3 月 国家文物鉴定委员会成立。

3 月 30 日 中央职称改革领导小组发出《文物博物馆专业职务试行条例》及《实施意见》。

4 月 11 日—20 日 亚洲地区文物保护技术讨论会在北京举行。

4月18日—11月9日“中国古代文明史—华夏瑰宝展览”在加拿大蒙特利尔展出，观众达43万人。

6月19日 文化部颁发《博物馆藏品管理办法》。

9月13日 坐落在中国农业展览馆内的“中国农业博物馆”正式开馆。

9月26日 青海省博物馆正式成立。

10月27日 梅兰芳纪念馆正式成立对外开放。

12月1日—4日 中国博物馆学会地质博物馆专业委员会成立。

12月10日 中共河北省委常委会决定撤销省展览馆，合并改建为河北省博物馆。

1987年

2月3日 文化部颁布《文物藏品定级标准》。

2月25日 文化部文物局同意中国革命博物馆将“党史陈列”改为“革命史陈列”。

3月19日 国际博物馆学会执行委员、日本法政大学教授鹤田总一郎来京，会见中国博物馆学会在京理事和专家。

4月18日 洛阳古墓博物馆正式对外开放。

7月6日 中国人民抗日纪念馆一期工程落成典礼，卢沟桥事变半景画馆竣工开放。

8月29日 北京市工艺美术馆成立。

9月21日 北京博物馆知识电视大奖赛在中国历史博物馆举行。

10月16日—11月16日 首届省市博物馆群教部主任培训班在湖南板仓举行。

10月21日 中国博物馆学会保管专业委员会成立。

10月5日 原国家文物局局长王冶秋逝世。

11月24日 国务院发出《关于进一步加强文物工作的通知》。

11月 王宏钧出席在日本东京召开的国际博协亚洲太平洋地区委员会会议，会上决定1989年第四届大会在北京召开。

1988年

6月10日—14日 上海博物馆主持召开《〈藏品纲目图像管理系统〉鉴定会》暨现场交流活动。

7月5日 广东省举行文物博物馆学会成立大会。

8月15日 国家文物局在大连举办“外国文物研讨班”。

8月31日 中共中央办公厅、国务院办公厅发出《关于重申严格控制建立纪念设施的通知》。今后，非经中央国务院特许，不得着新建个人纪念馆和设立个人故居。

同月64个国家的90多位使节组成的外国大使参观团到甘肃省博物馆参观。

9月20日—25日 国家文物局在青岛召开文物工作会议。

9月22日 中国科学技术馆开馆。

9月24日 中国博物馆学会社会教育专业委员会成立。

10月30日 辽沈战役纪念馆落成。

1989年

2月7日 煤炭科技博物馆主体工程在太原竣工。

3月1日—7日 国际博物馆协会第四届亚洲、太平洋大会在北京召开。

3月28日 由国家文物局与复旦大学合办的复旦大学文物博物馆学院成立。

5月3日—7日 全国文物工作会议在北京召开。

5月 河北省文物局主办的《文物春秋》在石家庄创刊。

10月27日 苏州丝绸博物馆建成。

11月11日 我国第一座空军航空博物馆正式对外开放。

12月3日—6日 中共中央宣传部和国家文物局联合在长沙召开革命文物宣传座谈会。

1990年

3月2日 中国博物馆学会在北京召开了二届八次常务理事会。同意成立革命博物馆(纪念馆)专业委员会,同意吸收古代服饰研究会为学会下属的专业研究会。

4月 王宏钧主编的《中国博物馆学基础》由上海古籍出版社出版。这是文化部文物局组织编写的文物博物馆干部培训教材之一。

4月《博物馆建筑设计规范》在上海召开。

9月22日 中国体育博物馆开馆。

12月2日 原上海博物馆馆长、博物馆学家沈之瑜逝世。

1991年

1月30日 上海市博物馆召开全市教育系统座谈会,共同探讨深化博物馆教育工作新途径。

3月28日—4月4日 国家文物局在上海召开全国博物馆工作座谈会。

5月11日《全国博物馆首届艺术设计展览》在广州市博物馆举行。

6月20日 陕西历史博物馆建成开馆。

7月5日—7日 中国博物馆学会第三届代表大会在荆州召开,选举吕济民为理事长。

8月1日 中国博物馆学会古代服饰研究会在荆州成立。

8月11日—15日 中国博物馆学会保管专业委员会与国家文物局博物馆处在西宁联合举办"全国博物馆藏品建档研

讨会”。

10月23日—25日 国家文物局在长沙召开全国博物馆群众教育工作座谈会。

1992年

2月6日 中国博物馆学会名誉理事博物馆学家王振铎逝世。

2月26日 中国丝绸博物馆在杭州落成开馆。

5月6日—9日 全国文物工作会议在西安举行。

5月14日—19日 中国博物馆学会成立十周年纪念暨学术讨论会在西安举行。

9月19日—26日 国际博协第16届大会在加拿大魁北克举行,吕济民当选为国际博协亚太地区委员会主席。

10月4日—11月3日 全国馆藏一级文物确认试点工作在河南省举行。

1993年

1月《博物馆藏品保管工作手册》出版。

2月《中国博物馆学会成立十周年纪念暨学术讨论会文集》出版。

2月5日—14日 国际博协人员培训委员会主席比·鲍尔、国际博协博物馆学委员会主席彼得·冯·门施分别在北京和南开大学进行了讲学。

2月18日—3月3日 全国文物工作座谈会在济南市举行。

3月7日 国际奥委会考察团考察中国体育博物馆。

3月8日 广州南越王墓博物馆全面建成开放。

4月18日 中国文物学会民间收藏委员会在南戴河成立。

5月12日 河姆渡遗址博物馆建成开馆。

5月27日 北京大学赛克勒考古与艺术博物馆建成开馆。

7月25日 抗美援朝纪念馆落成开馆。

8月11日—17日 中美博物馆学研讨班在南开大学举行。

8月26日—29日“自然科学博物馆与环境国际学术讨论会”在京举行，全国馆藏一级革命文物鉴定确认工作在京开始。

12月7日—10日 文物修复委员会举行首次修复技术研讨会。

1994年

1月 国家文物局公布1993年全国优秀地县级博物馆及全国优秀社会教育基地名单。

12月6日 北京市人民政府颁布《北京市博物馆登记暂行办法》。

5月1日 山东省博物馆新馆正式开放。

5月10日 中国博物馆学会高等学校博物馆专业委员会成立。

5月10日—30日 中国博物馆学会与国家文物局、国际博协人员培训委员会、荷兰莱因瓦尔德博物馆学院联合在泰安培训中心举办“中国博物馆中高级管理人员国际研讨班”。

6月25日—7月1日“'94全国博物馆工作座谈会”在广州召开，会后印发了《'94全国博物馆工作座谈会纪要》。

由国家文物局博物馆处编、文物出版社出版的《博物馆群众教育工作》发行。

9月11日—18日 国际博协博物馆学委员会1994年年会在北京举行。

10月8日—9日 国家文物局在京举行学习贯彻《爱国主义教育实施纲要》。

10月12日 秦俑博物馆二号坑遗址展厅对外开放。

1995年

1月6日 国家文物局公布1994年度7个全国优秀地县级博物馆和14个优秀社会教育基地名单。

5月 中国自然科学博物馆协会水族馆专业委员会正式成立。

6月 由中国博物馆学会编辑的《中国博物馆志》正式对外发行。

6月 中国博物馆学会和挪威文化部合作开发的中国第一座生态博物馆纳入《1995——1997中挪文化交流项目》。

7月2日—7日 在国际博物馆协会第17届大会亚太地区委员会会议上，吕济民被任命为顾问，王树卿被选为理事。

10月 故宫博物院举行建院70周年庆祝活动。

10月15日—21日 省、市、自治区、直辖市博物馆工作会议在井冈山举行。

10月 华东地区成立博物馆协作会。

10月31日 南通博物苑建苑九十年纪念大会在南通举行。

11月9日 云南民族博物馆落成。

1996年

北京市自然博物馆的展览内容编入北京市初级中学课本，96年新学年开始使用。

6月6日 浙江周尧昆虫博物馆落成开馆。

7月“11.15”火灾后的吉林市博物馆新馆建设正式开馆。

10月12日 上海博物馆新馆全部对外开放。

1997年

《上海市文物博物馆志》出版发行。

7月23日 平津战役纪念馆建成开馆。

11月10日 安徽省首座乡镇博物馆——许村历史博物馆落成。

11月6日 青岛水族馆3000多平方米的水下世界奠基开工。

12月9日—11日 全国外事文物工作会议在北京召开。

12月26日 三星堆博物馆开馆。

1998年

1月6日 浙江省自然博物馆新馆建成开馆，建筑总面积7000余平方米。

1月8日 北京五十家博物馆发行磁卡式通票。

2月28日 周恩来邓颖超纪念馆在天津开馆。

2月4日—6月3日 中华五千年艺术展在美国纽约展出。

4月2日—5日 全国文物修复技术研讨会议在洛阳召开。

4月8日 中国文物博物馆学院（又称北京大学考古文博院）在北京大学成立。

4月15日 团中央在北京自然博物馆召开校外教育座谈会。

5月1日 河南省博物院开馆。

8月1日 大型电视系列片《中国博物馆》开机。

8月11日 河南省博物院率先建立独立网站加入国际互联网。

9月8日 宝鸡青铜器博物馆落成开馆。

9月 河北省文物局对全省申请注册登记的59座博物馆、纪念馆组织了考察论证，41座博物馆、纪念馆首批注册登记。

9月3日—5日 '98北京国际科技中心/科技馆学术研讨会暨亚太地区科技中心网络第一次会议在中国科技馆举行。

10月 天津自然博物馆新馆对外开放。

10月9日—16日 国际博物馆协会第18届大会上，马自树当选为亚太地区委员会副主席，李象益被选为科技博物馆委员会委员，安来顺被选为博物馆学委员会理事。

10月31日 由中挪合作的中国首座生态博物馆在贵州开馆。

11月24日 浙江省医学科学院向浙江自然博物馆捐赠23000余件具有较高科研收藏价值的自然标本。

11月 北京自然博物馆、中国农业博物馆和中国地质博物馆等被北京市科协确立为北京环境教育基地。

1999年

3月 湖南省乌石彭德怀纪念馆等《基本陈列》被评为'98年全国十大陈列展览精品。

2月 陕西省第一座由私人投资的三秦自然博物馆在西安开馆。

3月1日 国家文物局直属博物馆馆刊工作研讨会在北京召开。

3月 全国人大九届二次会议上河北省代表向大会递交了《关于支持邢台续建郭守敬纪念馆的工程建议案》得到全国人大的关注。

4月 北京市文物局网站正式上网运行，网站地址：http//www.bjww.gov.cn。

4月21日 青海省博物馆新馆工程破土动工。

5月9日 中国历史博物馆研究员、博物馆学家傅振伦逝世。

5月19日—21日 国家文物局在河南郑州市召开了博物馆馆藏文物信息标准研讨会。

5月29日 江泽民视察湖北省博物馆。

7月18日 继鄂温克族狩猎博物馆之后，内蒙古第二座乡博

物馆查布苏木博物馆落成。

8月13日 中国文物事业五十年特展在北京中国历史博物馆隆重开幕。

9月9日 私立金山博物馆在湖南省怀化市建立。

9月18日 沈阳九一八历史博物馆开馆。

10月1日 建筑面积3,5万平方米的江西省博物馆落成开馆。

10月5日 由国家直接投资,建成建筑面积2万平方米的西藏博物馆开馆。

11月1日—2日 全国文物系统博物馆馆长高级研讨班在京举办。

11月10日 陕西元代建筑博物馆在韩城落成,搬迁两组两座元代频危古建筑集中保护。

11月14日 部分省、市自治区革命纪念馆工作座谈会在西柏坡召开。

11月29日—30日 全国首届文博系统陈列展览项目交流洽谈会在杭州召开。

11月26日 浙江省博物馆70年馆庆,举办"走进新世纪—博物馆馆长论坛"。

12月7日 神州飞船搭载金箔入藏中国革命博物馆。

12月28日 著名博物馆学家、英国人肯尼斯·赫德森去世。

2000年

1月18日 全国重点文物保护单位甲午战争纪念地刘公岛水师学堂由当地驻军移交中国甲午战争博物馆管理。

2月3日 无锡市博物馆书画艺术馆建成开馆。

4月9日 上海银行博物馆在浦东大道世纪金融大厦建成开馆。该馆由中国工商银行上海市分行主办,上海市档案馆

协办。上海市作为中国近代金融业的发祥地，早在一百五十多年前就诞生了中国历史上第一家银行。

5月1日 连云港自然生物馆开馆，该馆由连云港市博物馆、新加坡亚美观赏水族昆虫有限公司和天津自然博物馆联合兴建。

6月“'99年度全国文物系统十大陈列展览馆精品”颁奖暨学术研讨会在广东省中山县孙中山纪念馆召开。

6月28日至30日“博物馆陈列总体设计”研讨会在南京召开。此会由《中国博物馆》杂志与南京博物院联合举办。

7月24日至8月31日“珍爱敦煌——敦煌艺术展”在北京中国历史博物馆展出。此展览由甘肃省人民政府、国家文物局主办，敦煌研究院和中国历史博物馆承办。

9月22日《北京市博物馆条例》由北京市人民代表大会常务委员会通过，自2001年1月1日起施行。

10月12日至14日 全国博物馆工作会议在北京召开。中央有关部门、全国各省市自治区文物行政管理部门和博物馆、各行业博物馆及国家文物局直属博物馆130余人参加会议。会议主要探讨在社会主义市场经济条件下，博物馆、纪念馆改革与发展的新思路，提出新时期博物馆工作的主要目标和任务。

10月14日至18日 中国博物馆学会陈列艺术委员会第五届学术讨论会在上海召开。

11月22日至26日 中国博物馆学会在北京举办“多种宣教形式与市场经济”研讨会。

12月6日至7日 北京博物馆学会第三届学术会议在中国人民革命军事博物馆举行，会议的主题是“21世纪北京地区博物馆面临的挑战与机遇”。

12月26日《祖国呼唤你——台湾》展览在广州农民运动讲习所旧址纪念馆开幕。

后　记

博物馆学是研究博物馆的社会功能、基本原理、历史发展、组织管理、工作原则及其方法的一门科学。

博物馆学的任务是依据博物馆工作的实践，探讨这一社会文化教育机构的特殊运动形式和内在规律，以指导博物馆工作和事业的发展。

新中国建立以来，博物馆事业有了很大发展，近几年来发展更为迅速。目前，全国博物馆已有八百多所。博物馆事业的发展，迫切需要提高博物馆人员的业务素质。《中国博物馆学基础》就是适应这种要求，由文化部文物局组织编写的文物博物馆专业教材之一。

本书第一、二、三、四、九和十一章，由南开大学历史系博物馆学专业讲师梁吉生执笔，经王宏钧补充、修改。

其余各章由中国历史博物馆的几位同志执笔：

第五、七和十章，由研究员王宏钧、副研究员陈瑞德执笔；

第六章，由副研究员周保中执笔；

第八章，由副研究员李之耘执笔；

第十二章，由工程师李保国执笔。

本书附录，由梁吉生编制。

全书初稿由文化部文物局委托主编王宏钧和文物局博物馆处处长胡骏负责审稿。

中国革命博物馆研究员苏东海和副研究员齐钟久参加了审稿。中国历史博物馆副研究员余库、计森和齐吉祥等同志对第

八、九章提出了宝贵意见。

南开大学冯承柏副教授给予本书许多帮助，并提供有关资料和照片。中国博物馆学会会刊编辑部也为本书提供照片资料。

根据以上审稿意见，我们又进行了反复修改，最后由主编王宏钧定稿。

对以上参加审稿和提出意见的同志，对提供资料、照片的有关单位和同志，我们谨致谢意。

本书在编写过程中，参考和吸收了国内外博物馆学及其他有关学科许多研究成果，文中不能一一注明，在此一并感谢。

我国博物馆学的研究起步比较晚。各地博物馆的丰富工作经验还缺乏从理论的高度进行充分的总结，外国博物馆学的新成果也需要认真学习和借鉴。在这种情况下，编写一部博物馆学教材，其疏漏势所难免。我们诚恳地期望读者，特别是使用本书进行教学的同志批评、指正，以便今后修改。

编　者

1986 年 9 月

修订本后记

本书此次修订，基本上由原来几位执笔者承担，仍由主编王宏钧统筹策划全书的增删修改，并新撰写了一些章节，最后审改统编定稿；梁吉生教授修改增补了第一编的大部分和观众、管理两章的一部分；周保中研究员修订了文物保护一章；李之檀研究员修订了陈列艺术一章；李保国高级工程师修订了博物馆建筑一章。陈瑞德研究员则因病未能参与修订。

此次修订，特请祝敬国先生参加。祝敬国研究员是上海博物馆信息中心主任、《国际"文物数值化"论坛》中国代表、国家文物局"中国博物馆藏品信息规范编写组"组长、国家建设部建筑智能化系统工程设计专家工作委员会专家委员。本书新增第四编博物馆信息化就是特请他撰写的。

南开大学黄春雨先生为一些章节的修改提供了宝贵意见，并在原书《中国博物馆大事记》和学习参考书目的基础上修订，使两个附录内容更为充实。北京市文物局博物馆处李文昌先生在藏品电子计算机管理方面、中国历史博物馆祝大震研究员在博物馆社会教育与服务等方面都曾提供了宝贵意见。

对以上参与、支持、帮助本书此次修订工作和为本书提供博物馆照片的同志深致谢意。

最后，特别感谢上海古籍出版社对本书修订工作的大力支持。

王宏钧

2001 年 4 月