

女人词典

Women's Dictionary

张巧仪等 著



 汉语大词典出版社

中 國 恋 情 圖

永 恆 快 樂 戀



情 場 女 人

正在恋爱中

爱情是两个人的战争，没有对错，却有胜负。谁先出招没关系，但是要坚持地见招拆招，以无招胜有招。爱上一个人，就如同吞下他独门秘制的毒药，从此天下虽大，惟他独尊。空有应对之招，却无还手之力，只能任其发落。而他有没有解药，他给不给解药，都是个问题。

恋爱并发症

熊 猫 眼 ▶ 发生概率百分之百。正在恋爱中的人们无心睡眠，因为趁着夜色可以将两人的关系提高好几个百分点。即使闭上眼睛，脑海中浮现的也是对方的身影，那样就更睡不

着了。以至于夜半满心欢喜无人诉说只好爬起来弹钢琴歌以咏志。所以如果某人经常出现熊猫眼却精神亢奋，那么她八成是恋爱了。

购物狂▶发生概率百分之七十五。女人是会走路的钱包。女人天生就有着购物的欲望，恋爱的时候更是希望自己成为千变女郎，所以花钱是必不可少的，于是衣橱里的内容物一下子增加了好几倍。其实他如果爱你，也只会爱你本人，不会爱你的衣服。

祥林嫂▶发生概率百分之三十。他，他，他，他，你已经把他的简历，他的学历，他的经历说上一百遍了，你却浑然不觉。一张嘴就是我真幸福，或者，他真好。然后就如黄河之水滔滔不绝地说上二十分钟，于是周围的人一看见你出现就开始躲着你。

花痴样▶发生概率百分之三十。经常无缘无故一个人对着空气傻笑，似乎大气层会幻化成他的脸。或者睹物思人，不论看到茶杯还是饭盒都会联想到他。甚至于对着办公桌上的花花草草自言自语，期待着他桌子上的花花草草能把自己的心里话捎给他。——病情再严重一些，就可以称之为白痴了。

女人的武器及其他

- 脸蛋** ▶ 不管在什么时期，这都是女人最致命的武器。
男人看女人的目光第一秒钟肯定是停留在女人的脸蛋上。如果一个男人深情款款地对你说，他喜欢你的心灵美，他八成是刚被一个美女给甩了。或者，他自己就是个青蛙。如果你先天条件不足，请参考女人的小花招之化妆品；如果作用仍然不佳，请学习女人的秘密之美容 如果——,你还是做老处女吧。
- 眼泪** ▶ 说女人是水做的，不如说女人是水龙头做的。
因为她们可以说哭就哭，说停就停，收放自如。而男人们为了不让女人发生水漫金山的惨剧，只好举手投降。因为自己毕竟没有法海禅师的道行。就算有，也没有精力三番五次地抗洪。
- 温柔** ▶ 当你遇到一个心仪的男人的时候，要做出一副面对三克拉钻石时的表情（哎，是让你表现温柔，不是让你表现贪婪）。把面部肌肉调整到最佳状态,然后摆出一个弱不禁风的 POSE,然后,等着他做护花使者吧。
- 眼神** ▶ 就算男人是百炼钢，也会熔化在女人硫酸一样的眼神中；就算男人是雄鹰，也飞不过女人眼睛这个寒潭。我怀疑黑洞的构造跟女人的眼睛相似，因为凡是被黑洞吸进去的，就再也出

不来了；凡是被女人看到眼中的东西，从来没有一件能逃出她的手心。

笑容▶对于这种武器我们的老祖宗早有体会，所以才写出“回眸一笑百媚生”的诗句。当然，笑的时候要恰如其分，不要像牙膏广告一样露出两排阴森森的小白牙。另外，笑的次数不宜过多，以免眼角生出鱼尾纹来。忠告：如果你想拥有无瑕动人的笑容，请在无人时对着镜子勤加练习。没练好之前，请不要随意张开嘴巴。

身体▶这是女人最原始却是最有效的武器，几乎可以称得上是必杀技。如果一个男人在这种武器面前仍然能够应付自如，那么只有两种可能：一、他不爱你。二、他也不爱你的身体。使用这种武器前请三思，再三思，以免肉包子打狗，有去无回。

唠叨▶人们一思考，上帝就发笑。女人一唠叨，男人就发躁。而爱情这场战役，谁先着急，谁就输了。但是唠叨只能算是女人的暗器，一次两次还行，用多了适得其反，反而让男人对你产生警惕心理，所以，要慎用。

KISS▶KISS 首先是一个动词，这个地球人都知道。其次，它还是一个连接词，可以成功地把男人女人如同电池的 N 极 S 极一样紧密相连。而且，它还是一个量词，能够准确地衡量男女之间的亲密程度。最后，KISS 成了一个副词，因为两个人继续发展，KISS 就不再是主要动作了。

当一个女人天生爱激动，所以当她突然地发出赞叹：人说：哇！哇！你看这个这个真漂亮的时候，你不要紧张，也不要被她吓到。要以不变应万变，努力地培养自己泰山崩于前而面不改色的定力。你看 ㄟㄟㄟ 但是你的大脑不能闲着，要像一台 CPU 一样高速运转，想办法变被动为主动。通常女人对某物发出赞叹，即表明她想拥有，而且是希望通过你来使她拥有。比如她说，哇！这个房子好漂亮的时候，你定睛一看，这所房子带花园、车库、游泳池，怎么着也得几百万。你默默地算了一下你的薪水，发现如果你一百年不眠不休或许可以拥有，而这个时候，身旁的她正含情脉脉地看着你，如果说买不起太煞风景了，所以这个时候只能玩文艺，你要用深情款款的目光看着她，说 此心安处是吾乡，所以我的心就是你的居所。你愿意在你的心房中为我留出房间吗？注意，这个时候你一定得绷住，千万不要笑场，不然前功尽弃。就算胃酸上涌，把牙齿酸倒，你也要忍住。)估计道行浅的 MM 这一招就可以收服了。当她说：哇，这里的风景好美的时候，你可以松一口气了，因为风景毕竟不能买，但是你仍然得玩文艺，以标榜咱是一雅痞，可以朗诵以下诗句或歌词：桃花潭水深千尺，不及 MM 送我情——千山万水，沿路风景有多美，也比不上，在你身边徘徊——你在我身边时，你是世界。你不在我身边，世界

是你——没有了你，天地都是浪费——直到MM用粉拳轻轻地爱抚你为止。还有这种情形，当你们在金店里，她指着一枚戒指对你说，哇！这颗石头好漂亮的时候，你千万不要因为她说的是石头而放松警惕，要迅速地用眼角的余光扫一下价签（要注意嘴巴不要张得太大，不要和她一起发出哇的声音）。我晕！小小一颗石头居然标价一八八八八八，旁边站着的那个幸灾乐祸的店员则一边用一种看见冤大头的眼光看着你一边介绍说，这是一颗稀有的粉钻，最适合送给你最爱的人，而身边的她则把戒指戴在手上不肯拿下来。这个时候山穷水尽，你只能玩文艺了，要鼓足勇气，冒着被店员打破脑袋的危险说：你的眼睛，是天上最亮的星辰，任何石头跟你的眼神一比，都是小巫见大巫。不，都是萤火虫跟月亮争光——趁着她还没有反应过来，马上拖她出去，并且以后都不要再从这家金店前经过。最后，当她说，哇！这朵玫瑰真漂亮的时候，——你不必玩文艺了，直接买给她好了。

付 账 ▶ 如果一个女人爱你，她希望你为她付账，因为她感觉被你尊重。如果一个女人不爱你，她同样希望你付账，因为这样可以让你人财两不得。我们可以从谁付账这一点来判断一对男女感情的进程。当男人付账女人泰然自若的时候，他们刚刚开始。当两个人抢着付账的时

赞

美

候，他们正在暧昧。当女人付账时，他们肯定结婚了。

求婚是一个男人对女人最高的赞美。当然，不是所有的女人都得到这种荣幸。所以男人们可以从别的角度来赞美女人。如果一个女人美丽，那么所有的男人的目光就是最好的赞美。如果她不漂亮，你就夸她的衣服有品位。如果她的眼光一般，你就夸她有勇气——长得丑也就罢了，居然还敢穿这么丑的衣服上街。

女人的小花招

化妆品

女人们天生就是魔法师，尤其擅长把一张脸涂抹得白里透红，把身材弄得凹凸有致。化妆品就是女人手中的魔棒。但是化妆品的魔法是有时间限制的，就像过了十二点马车又会变回南瓜一样，所以处在约会中的女人们千万记得，要在魔法消失前让男人们送回家。

十字绣

这是伪装淑女的方法之一，也是结婚狂们必须练习的杀手锏之一。想象一下落日的余晖里，手拈绣针的优雅身影，怕是任何一个男人都会动心吧。因为不管什么时期，男人们首先想要的，都是一个温良贤淑心安于室的老婆。——说什么？你不会十字绣？简单！来，告诉你一个秘密 你买一现成绣好的，然后往下拆。

香水▶女人经常使用的无形却有效的武器，配合妩媚动人的秋波一起使用效果更好。使用香水要掌握度，不要让自己成为一个活动的薰香瓶。

撒娇▶女人对付男人的杀手锏之一，偶尔使用可以起到迷魂药的功效，使男人痛快地掏空钱袋或身体。注意事项：使用频率不可过高，否则有装嗲的嫌疑；另外要掌握好分寸，不要变成撒泼耍赖。

约会▶这是考验男人耐性的一种方法。一般情况下女人至少会迟到半小时，因为她们出门前要化妆，要搭配衣服、鞋子，而且要照无数次镜子。特殊情况下男人要等待一个小时以上，因为她们要证明自己在你心中的地位。如果你实在没耐心，走掉了，女人们就会用尾生抱柱而死的光荣事迹来教育你，什么叫爱情的忠贞。千百年前的那个男人都知道不见不散，不死不休，而你，一位生长在新时代的男性居然不明白这一点？直到你认识到了，自己没有等她到天荒地老是一件多么让人痛心疾首的事情。当你明白了之后，女人就会果断地跟你分手，理由是，你不爱她。有少数极端的女人喜欢让男人等她两个小时以上。在这种情况下，有必要借用古龙先生的名言来说明：如果一个男人让女人等，那他就不是一个好男人。如果一个女人让男人等，没关系，多久都可以。但是男人通常很没耐性。所以请女人严格掌握分寸，

不要让一个优秀的男人因为等不起你，而失之交臂。约会时男人通常要配备以下装备：香烟，约会前无聊等待时使用。墨镜，遮掩自己看美女的目光。钱包，这个作用是男人都应该明白。耳塞，用来过滤女人的感叹、怨言。

女人的秘密

年龄 ▶ 这是女人最大的秘密之一。也是女人惟一能够保守的秘密。女人的年龄从三十岁起，就成为了一个谜，然后女人们在以后的二十年内守口如瓶。当然，女友的年龄不在保密的范围之内。但是女人们忘了重要的一点，就是从你的女友的年龄可以很容易地猜出你的年龄。

爱情 ▶ 爱情是一个女人永远无法保守的秘密。如果她爱一个人，她恨不得让全世界都知道。当然，如果她恨一个人，她也要让全世界都知道。一个女人如果坚决地恨一个男人，大半是因为他坚决地不爱她。

美容 ▶ 典型的花钱找罪受。然而女人们一个个甘之如饴且趋之若鹜。不知道女人们躺在美容床上把自己的脸交给美容师任意修改的时候，有没有想过自己像是糕点店里的蛋糕胚？不同的是，蛋糕做坏了可以毁掉从头再来，而一旦脸蛋做坏了……

- 整容**▶ 可以使你的旧情人或者债主再也找不到你的一劳永逸的方法，是美容活动的升级换代版。但是此项活动由于风险性过大，所以建议想整容的人先购买几份保险合同，以免毁容之后发生工作被炒、情人跑掉的悲惨情况。忠告：千万不要把钞票借给要整容的人，以免他从此消失在茫茫人海。
- 减肥**▶ 这是一项持续时间最长、参与人数最多的全民健身运动。这项运动有着良好的群众基础，不论是纤细如赵飞燕还是丰满如杨贵妃，都坚定不移地认为自己可以再瘦一些。真正的胖子反而不会减肥。因为：一、胖已经成为她们的招牌。二、她们自知也减不下去。
- 红杏出墙**▶ 难度系数 3.0。需要从容敏捷的身手、守口如瓶的决心和东窗事发后坦然面对的勇气。此项活动危险性比较高，建议在观看言情剧的时候，幻想一下就可以了，切勿模仿。另外由于世上无不透风的墙，所以建议红杏和蹲在墙角等红杏的人，熟读三十六计，或者练习一下跆拳道，以备不测。

爱情的道具

- 玫瑰**▶ 它是世界上最冤枉的植物。都说玫瑰代表的是爱，其实它也只是枉担了一个虚名。人们以

爱的名义送出玫瑰,好则皆大欢喜,不好,则玫瑰难逃进垃圾箱的命运。玫瑰的角色类似于媒婆,出力不讨好。

礼物▶女人也许不会被金钱收买,却绝对会被礼物收买。

钻石▶某个名女人曾经说过,不管她多讨厌那个男人,也不会拒绝他手中的钻石。可见,钻石有足以魅惑女人的力量,所以条件够好的男人就叫钻石王老五。但是说到底,这只是一颗石头而已,既不能拿来当饭吃,也无法让你多爱他几分,只不过是让你眼前一亮,满足一下你的小小虚荣心而已。

艳遇▶这是每个男人都渴望的一场际遇。试想旅途寂寞的晚上,一个妙龄女郎飘然而至,轻解罗裳,共赴云雨——,想来就让人心旌摇动。然而,煞风景的是,这样的好事现实中基本没有,除非你作为商品来购买。

高跟鞋▶安徒生说:小美人鱼每走一步,都像踩在刀尖上。我怀疑小美人鱼是误穿了小一码的高跟鞋。说起来高跟鞋算是女人给自己上的一道枷锁,为了前凸后凹、玲珑有致、摇曳生姿,女人们忍痛穿上了高跟鞋,顺便也可以提高一下海拔。然而走在街上才发现,矮个子穿着高跟鞋,高个子也穿着。

妖精▶特指那些长着天使面孔、魔鬼身材、超级大脑、水晶心肝的女子。男人们在这类女子手中屡

战屡败尝尽了苦头，却又欲罢不能。为了掩饰自己的失败，只好把她们归结为异数，证明自己手段不行，而是对方道行太深。

女人的敌人

女人的敌人就是女人，尤其是以下几种与男人有交集的女人。

初恋情人▶ 张爱玲说每个男人的一生中都有两个女人，况且得不到的永远是最好的，所以初恋情人永远存在于男人心中最柔软的角落。聪明的女人不要试图打消男人对于初恋情人的幻想，就让她如同月亮一般在他心中洒下明月光吧，反正月亮又不会碍你什么事儿。

红粉知己▶ 虽然男人们一再强调这只是心灵交会，是柏拉图。可是谁都知道男人是用下半身思考的动物，焉知红颜的存在不是在为家庭政变找替补？所以女人们宁可留住男人的身，让他在家中枯坐魂飞天外，也不肯成全男人的这一点小心思。

同桌的她▶ 虽然他现在大腹便便头发半秃，可是同桌的她的出现，提醒着他曾经的青春岁月。于是他聊发少年狂，于是他沉醉不知归路。因为永远年

轻并不只是女人的梦想，男人也同样渴望。可惜这也只能是个梦想而已。

异性上司 ▶ 看着在你面前飞扬跋扈的他在女上司面前唯唯诺诺，女人的心中一定五味杂陈，既希望有人杀杀他的威风，又不希望别人欺负他太狠了。而男人们对于女上司的态度也是泾渭分明，要么奉如神明，要么嗤之以鼻。

谈恋爱就像等公车定律

车不来 ▶ 你要等的车永远不会按时来；你要等的那个人永远在你视线之外。

车满员 ▶ 好不容易你等的车来了，你却发现满员，只好等下一辆；你喜欢的那个人也非常受别人欢迎，身边永远有无数追随者。

搭错车 ▶ 终于你挤上了车，却发现慌乱之中，你坐错了；你和他浪费了无数时间来争吵和好，最后却发现他不是你的 Mr. Right。

搭对车也错 ▶ 就算你及时地挤上了车，也没有坐错，司机却告诉你，这班车不到目的地；你在对的时间遇到对的人，可是他说：对不起，我爱的是男人。

擦肩而过的车 ▶ 你等的车久久不来，你只好坐上另一班路程相近的车，刚打了卡，却发现你等的车呼啸而至；你在百无聊赖的时光里胡乱地开始另一场恋

无心插柳
坐上车

爱,却发现他的好友,正是你在等的人。

你无意中搭错了线,正在心底抱怨,公车却奇迹般地停在你想去的地方;你不以为然,拿来填充时间的那个人,最后却跟你共度一生。

娶妻犹如买股票定律

蓝筹股

大家闺秀是蓝筹股,优点是温良贤淑,善解人意。其业绩稳定,心情 K 线图走势平稳。如果你对于女人这个大盘了解得不是很透彻,建议你选择此类股票。缺点是严肃有余,活泼不足,有冒险精神的男人不宜选择,以免婚后生活沉闷呆板。

绩优股

天生丽质是绩优股,她们的身影所到之处,都有一帮投资者疯狂收购,大肆炒作。往往一发行,便以高出发行价数倍乃至数十倍的价格被大户收购。此类股票优点多多,但是建议账户资金不足的中小投资者持币观望。

科技股

性格女生是科技股,选择此类股票投资者要有过人的胆识以及相当的运气,也许会遇到一匹黑马,但是更多的却是陷阱。建议身手平常的投资者不要轻易入场,以免被市场的作秀冲昏了头脑,误入藕花深处,从而被深度套牢。

庄股

老处女是庄股,她们牢牢地把握自己,心情 K 线图变幻莫测,充满诱惑。市面上关于她们的

传闻很多，她们的真实情况却没有几个人了解。所有想涉足的男子们请先考虑清楚，以免一入手就终身套牢。

最后提醒一句：股市有风险，入市需谨慎。另外，娶媳妇不是买股票，不能说换就换。要换也可以，但是说不定要以斩仓割肉为代价。

爱情三十六计

- 瞒天过海** ▶ 适用于幻想家里红旗不倒，外面彩旗飘飘的人。此计要求施计者内存够大，能够应付至少两个女人的开销；电力十足，满足至少两个女人的需要；胆识过人，敢于直面事情败露后的种种磨难；另外，还需要超人的记忆力及过人的口才，以便圆自己随口说出的谎言及诺言。
- 围魏救赵** ▶ 这是在爱情中用处颇多的一条计策，能够有效地说明爱情的道路是曲折的，前途是光明的。譬如说，你喜欢一个人，却偏偏先接近她的朋友、她的同事。直到她周围的人全部认可了你，你才转而进攻她。这时候你拉拉队众多，有可能将她一举拿下。此计的缺点是耗费时间、精力、金钱颇多，耐性不好的男人不宜使用。
- 欲擒故纵** ▶ 这一招女生一定要学习。虽说女追男，隔层纱。但是大多数时候，如果你直接表白，反而

会把他吓跑。所以喜欢一个人，要放在心底，故意冷落他，装作对他毫无感觉。在他追求你的时候，也要矜持，再矜持，充分享受被追求的乐趣，然后才能半推半就，让他感受一下征服的快感。切记：要你冷淡，并不是让你变成一座冰山。

擒贼擒王▶ 想要搞定美女，先得搞定美女的妈妈。因为美女多是胸大无脑型的，想法很容易受到周围人的影响，尤其是老妈的影响。况且，搞定一个半老徐娘应该比搞定美女来得简单。但是请注意，在搞定美女的妈妈的过程中，留意一下她的腰围、爱好、体重及脾气。因为美女再过二十年和她的妈妈没什么分别。

美人计▶ 虽说这招叫美人计，而实际上美人用这招的并不多，使用这条计策的多是些丑女。她们处心积虑地寻找一个机会，设下一个陷阱，让自己心仪的男人落入其中。然后，就以‘负责任’的名义，迫使其同自己签订百年好合的契约。使用此计的重点在于保守秘密一百年不泄露，否则，一旦被其发觉，你的后半生就无望了。

反客为主▶ 本来你的朋友请你吃饭，是因为有人给他介绍了一个女朋友，他请你去当陪衬。结果你一见之下倾心，当即撇开你的朋友，同她套起近乎来了，把你的朋友整个儿晾了一晚上。然后你借着送她回家的机会，名正言顺地开始追她。——使用此计的人脸皮要够厚，要冒着被

朋友骂不仁不义的后果行事，成功了，就被说是横刀夺爱，万一不成功，还会被朋友耻笑，说你见色忘友，自不量力，癞蛤蟆想吃天鹅肉，等等。所以一定要慎之又慎啊。

假痴不癫 ▶ 《金瓶梅》里说，男人想讨得女人欢心，诀窍只五个字：潘驴邓小闲。这里单说一个小字，小便是做低伏小，换句话说，就是把女人当女皇一样看待，满足她所有的要求。要低下去，再低下去，一直低到尘埃里吃土。但是在这样做的时候，你要知道所有这些，都是为了完成从奴隶到将军的转变而已。一旦她被你打动，死心塌地地爱上你，你就可以把你所有的苦让她来尝尝。这才是假痴不癫的真正含义。

苦肉计 ▶ 适用于两个人关系一直不咸不淡、不痛不痒，缺少一个突破点的时候。一般在这个时候，女主角会相思成疾，一病不起（或者是重伤风，或者是痛经），而男主角则识时务地跑前跑后，忙里忙外，用行动来证明女主角的归属。男主角出现意外伤害（比如过马路闯红灯被撞，或者打麻将赖账被扁），于是乎女主角的眼泪就像断了线的珍珠一样落下来。在电影里，演到这里的时候就会清场或者打上“十八岁以下未成年人不得观看”的字样，所以不知道下文如何。

趁火打劫 ▶ 俗话说，好汉无好妻，因为好汉多被“美人”计搞定。赖汉娶花枝，因为赖汉们多的是水磨功夫，虽然美女们看不上他们，他们还是会鞍前

马后屁颠屁颠地不亦乐乎，先跟美女混个脸熟。然后，一旦美女的情感之路平地起波澜，他们就会在第一时间出现在美女身边，使出浑身解数来讨美女欢心。而美女们通常心高气傲，一旦为情所伤，有时候就意冷心灰随便找一个人嫁掉，所以赖汉们往往会最终抱得美人归。使用此计请以爱的名义出手，否则不免落了下乘，被人嘲笑。

走为上▶如果我说的是如果，如果你熟读了三十六计，并且将其嚼烂了，消化了，活学活用了之后却依然茕茕子立，形影相吊，没有人肯为你牺牲一生的时间，那么，请你走吧，走吧，为自己的泪找一个家。走吧，走吧，人生难免经历苦痛挣扎。从此，色即是空，让那些在婚姻围城里煎熬的人羡慕你吧！

初恋▶初恋之所以美好，是因为大部分都不会有结果，只空留一段回忆在脑海里。而人的通性是美化过去，所以初恋在我们的印象中不断地被美化，直到完美。初恋是一个交点，如果两个人像 X 一样，在这个交点短暂停留然后各奔东西，在以后的日子里，这个交点就被无数次地想起、怀念。其实婚姻之所以被称为爱情的坟墓，就是因为柴米油盐会一点点地把爱消磨殆尽，这一点，并不以你的爱情观为转移。也许，你娶了初恋情人后，情形变得更糟。而如果两个人像 Y 一样，在这个交点决定一生共度。那么，在以后的日子里，他就会无比痛恨这个交

点，甚至会因此怀疑爱情是否存在过。——我想说的是，就把初恋忘了吧，当作梦一场那样忘了吧。

暗恋 ▶ 投入产出比绝对偏高的一项活动，甚至是只投入不产出的亏本生意。将暗恋发挥至极致的是一个陌生的女人，她暗恋一个男人数十年如一日，为他成长，为他性感，甚至一夜春风后珠胎暗结，然后在这个男人将死之际将这个巨大的幸福如同陨石一般砸在他胸口，使得他直到变成鬼了也没想起这个女人到底是谁。

浪漫 ▶ 这大概是男人最痛恨的一个词语。因为随着时代的发展，女人对浪漫的要求也随之水涨船高。比如说，情人节未买鲜花就不浪漫，尽管这时候鲜花比往常贵三倍。过节日不送礼物就不浪漫，为了收取礼物连父亲节、老人节，甚至鬼节都不放过。求婚的时候不送钻戒就不浪漫，而且石头要大，光头要足，最好是掉在脚上可以砸一个大包的那种。还要在春天陪她巴黎淋雨，夏天陪她漫步夏威夷，秋天去香山看红叶，冬天在北海道滑雪。时不时地还得满足她摘下满天星的愿望，或者到月亮上玩玩的理想。——在浪漫的威压下，男人简直就像是造人民币的梦工厂，为了女人不切实际的梦想累并快乐着。

情调 ▶ 情调因人而异，犹如各人的体味。

同居时代

并不是说结婚过时，但是现在更多人是采用先同居后结婚的政策。同居可以说是一种试婚的方式，预先实习婚姻生活，看看这相爱的男女会不会相处在一起就闹出拿刀砍人类的惨剧。有些人同居是出于经济的考虑，一是因为经济条件不许可结婚，比如穷得连坐车去领证都没钱，但又想多点时间待在一起，再加上两人分开生活开支更大的情况下，于是就同居在一起。基于什么原因也好，如果双方思想成熟，谈恋爱也有一定的时日，愿意为对方负责任的话，同居倒是未尝不可的。这至少比草率结婚，然后又离婚的儿戏婚姻来得负责任得多。

同居宏观历史学

奶奶的年代 ▶ 很久很久以前，同居这个现代化的概念还在酝酿之中。像余华先生说就连公开场合来个拥抱就可以拿来当作三级片主角的待遇，所以，惟一可行的办法，只能在风高月黑的夜里和心上人偷偷地约会。如果，暂且假设是如果没有婚姻关系的男人和女人住在一起，是很难想象会有什么样的后果，用里氏 9.2 级的地震程度形容可能夸张一点，但是平静的海平面下可是在传递一场恐怖的海啸，短暂的，天为被地为床的“同居”，会被摧毁，被摧毁的甚至是同居那对男女的前程和生命。

妈妈的年代 ▶ 同居通常只会发生在失婚的男女身上，因为两人都是二婚了，也不打算正正式式地办个什么证明。最通常是一个女人拖着一个小孩进了另一个男人的家，就这样一辈子。偶有未婚男女而同居的，邻居嗤之以鼻，认定女的就是坏女人，进出家门时难免给街坊在背后指指点点，或者成为邻人教导女孩时拿出来的做坏榜样的典型。

咱们的年代 ▶ 同居已经不是什么新鲜事，邻居更不会有任何反应。长辈对待同居是一种既不同意也不反对的态度，反正把自己管好就成了。有些人把

同居看成了婚前的预备班，或者是经济的调整期，当然也有不甘寂寞的男男女女，赶赶潮流同居一把。

同居地理学

厨房►厨房是做饭烧菜的地方，但有时候也会变成战场。有些电影又老是拍一些做饭跟爱情之类的浪漫故事(当然男女主角都很漂亮,厨房也很有小资情调),于是女人信以为真,在未有同居前设想所有关于厨房的美味关系,以为可以每天跟爱人在一起吃亲手做的温馨的住家饭,以为星期六、日可以安静地和心爱的他吃烛光晚餐,把酒谈心。现实是,当女人肩负大部分的家务尤其是做饭洗碗时,埋怨就出来了,别说烛光晚餐,每天都要下厨做饭就让女人感到身心疲惫。好一点的男人偶尔会进入厨房帮助一下,比如吃完饭涮涮碗那种,这样女人的心态还会平衡一点。但有种叫大男人的雄性动物视厨房为禁地,仿佛进去帮助做点家务会让他们的性别变成女性。他们把女人做饭看成是天经地义的事情,做的菜不合他们的口味,还要承受他们的臭脸。于是女人看着自己日渐粗糙的双手,以及被油烟熏坏的脸蛋,不明白为什么住在一起爱情就这样的变味。

卫生间▶卫生间一向都是兵家必争之地,就算远在当学生时的寄宿时代,早起时能抢先占用卫生间,的确是人生一大快事。男女的生理结构大不同,于是在卫生间里所花的时间也差天隔地,抢夺卫生间的占有权时,矛盾时有发生。尤其在特别的日子,女生也要花特别长的时间在洗手间内,加上荷尔蒙影响心情低落,如果还碰到男朋友不知趣地在外面催促,吵架就必然发生了。

卧室▶卧室应该是最浪漫的地方,和最爱的人天天抱着睡觉是很多人(尤其异地恋的)不敢盼望的梦想。女人发现他的男人每天回家把衣服一扔,卧室变成猪窝,然后再发现他每天打呼噜的声音像演奏交响乐。男人全身冰凉地发现女人在甜蜜的梦里把被子踢得老远,女人在恐怖的梦里变成现实的尖声大叫。卧室,男与女,所有始料未及的事情将会——上演。

生 活 习 惯

内衣▶以前,女人跟家人同住或跟一大堆同性住宿舍,有时候内衣裤可能还停留在妈妈买回来的那种老土款式,但忽然要跟心爱的男人同住,于是乎那些穿旧了有小洞洞的,或者款式老土的肉色内衣裤一次性淘汰,女人会比以前更热衷于性感内衣起来,有蝴蝶结,透视的,一整套

的，还会时常保持更新，期望从内至外把自己包装得漂漂亮亮。

牙膏▶有人研究过，男人挤牙膏喜欢从尾到头、按部就班的，女人喜欢逮到哪儿是哪儿。本来河水不犯井水，可如果同居的男人偏偏是一个按部就班的死硬派，柔弱的女人就会迁就他，一般的女人就只能多买一支牙膏，大家爱怎么挤就怎么挤好了。

作息时间▶两个人在一起的生活跟一个人独处当然不一样了，爱上网的夜猫女要减少上网时间，更不能在深宵公然与网友打情骂俏，于是纷纷当起健康宝宝，晚上早早地和男人结伴睡觉，免被加以冷落男人的罪名；爱美的女人要提早起床，因为想把自己最漂亮的一面呈给男人，于是他要赶在他起来之前，把自己打扮妥当，同时又要赶在男人回来之前，把脸上敷的面膜摘下，以免把男人活活吓死。

特别日子▶女人一个月总有几天特别的日子，在这之前还要有几天情绪低落期，同居后女人就要跟男人“共享”这些特别日子。没居住在一起前，女人可以选择不去男人的约会，可以说生病了。当住在一起后，男人就要正面女人的非常时期，女人坐立不安、辗转反侧的各种情况都会尽现男人眼前。处理不当的话，男人会觉得女人的情绪突然变得很飘忽，突然觉得女人变得没有以前可爱。甚至成为相见好、同住难的最大原因。

娱乐选择

同居的浪漫小屋，小屋的含意当然包括人民币的不充分，所以充其量只会有一台电视，一台计算机，灾难有时候就因娱乐的选择而爆发。如果两个网虫男女住在一起的话，大家都想上网冲浪，大家都想在晚上的繁忙上网时间跟网友聊天，于是计算机争夺战便展开了。如果是两个电视迷的话，争夺频道也会成为家常便饭。

老公老婆

源自广东方言，后来进入了普通话，变成大家对自己的丈夫以及太太的称呼。在同居的关系里，女人跟男人之间虽然并没有法律上的夫妻关系，但似乎比真正的夫妻更热衷于互相以老公老婆来称呼。如果在大街上看到一男一女互相肉麻地、旁若无人地、老公老婆地乱叫一气，没准儿就是一对同居男女。

真面目

两个人天天在一起，相处的时间多了，各自也懒得再去掩饰了，于是真面目就显露出来。真面目分外在和内在两种，外在指比如女人卸妆后的那副天然面容，或者是男人牙不刷，胡子不刮，污浊邋遢的原始本色。内在指两人的真实性格和行为。娇贵的千金小姐整天都忙于经营脸蛋；懒惰的男人做什么饭都用微波炉，于是屋子乱得像猪圈那样儿。挥霍的男人女人老是胡乱地购物，彻底是一个满屋无用“垃圾”的月光族。花心的男人女人被另一半发现一天到晚总是短信不断，一天下来打出的字数比当红多产作家更多，打开一看满眼的暧昧字

句。约会几天或者同居几天，大家都能拼命地保住光辉的形象，可同居久了所有的真面目都暴露出来，如果反差来得夸张的话，感觉就像换了人一样。

女人的角色与角色处理

女主人▶ 跟有婚姻关系的女人一样，同居的女人也会成为同住的小屋的女主人，那个小屋的一切，女人都有权主宰，家具布置一切都可以随心所欲。有时候也会像男人的妈妈，教导男人待人接物的态度等（这种教法其实是让男人很不顺心的，但是很多女人总是忍不住犯忌）。女主人这种角色身份在法律上是非正式的，吵架了或者分手了，这种身份也像秋天的叶子那样随风动摇，不堪一击。

保姆▶ 对于女人来说，同居最大的缺点，就是女人的角色的迅速倒退，会从呼风唤雨的娇贵女朋友，变成了洗碗做饭的女保姆。如果碰上工作忙碌的日理‘亿’机的男人，或者自以为是的大男人，那么这保姆的工作就更繁重，大男人会认为家务是女人应该做的事情，做得不够好还要被加上不够体贴的罪名。所以女人如果不想那么快变成黄脸婆，同居的问题还是值得慎重考虑一下了。当然透过同居能快速和深入

地了解一个人，尤其能看清一个男人对家务实际操作时的实践度。

失物搜寻器▶两个人住在一起久了，大部分的男人会变得粗心大意，传说部分超粗心的男人，粗心得到了如果头不是和脖子连在一起，会把头也弄丢的地步。一回到家随手把手机钱包等对象乱扔一通，到了找不到时，就会启动“声控失物搜寻系统”，其实就是问女人知道我的手机钱包放哪了吗？女人每次都会发誓永远不再帮他找寻，但每次看到他那焦头烂额的模样又忍不住心软起来，乖乖地做一个失物搜寻器。

空间▶就物理空间而言，同居的空间是有限的。这种居住在一起朝夕相对的状况，的确可以使恋人之间增加亲密感觉，但是同居的恋人之间更要把握的是留给对方心理的空间。不要事事干涉，凡事过问，对方手机的每条短信都要细看，强迫对方交代过去的情事的点滴，后果不问而知——所以本来物理空间就狭小的同居生活中，更加注意留给对方一点空间。

压 力

经济▶在经济的角度上，同居跟结婚是一样的。两个人一起组织一个家，有了家，各项的生活开支也会增加了。但不同的是，结婚的话大部分人

都会男男女女不分彼此，把钱都用到家用上，剩下来的都储好以备未来。但同居的话，大家的关系没有法律保障，属于那种散了就像风一吹过什么都没有了的状态，所以经济的问题就更复杂了。如果钱用的不分彼此，到最后分手时会有很多钱银的纠葛，而且在主要用谁的钱上也有很大的分歧。AA制吗？好像计算得太清楚，没有一丝人味。光用男方的钱吗？不在一起时应否还回生活费呢？光用女方的钱吗？男人未免让人怀疑是一个小白脸。而且在这个社会上，大部分人都是患了人民币缺乏症的，患者口袋空空，手头不松，经济的紧张未免也成为吵架的导火线，徒添不小的生活压力。

催婚▶ 当父母们知道同居男女处于同居的状态下，便会有疯狂的催婚举动，以满足他们实现望穿秋水的抱孙子理想。如果是自家的女儿，更会有强烈的吃亏感觉，非要女儿尽快成婚不可。他们会隔三差五地打电话慰问儿女的“近况”，有时候更会光临小窝里，深入敌后地观察儿女的另一半的种种，逼迫至儿女结婚为止。另外，压力也会来自同居的恋人本身，比如其中一个有了强烈的结婚念头，但另一半还没有任何动静时，各种催婚行为就出现了。

年龄▶ 在同居的关系中，女人年纪愈大安全感愈少，压力也愈大。一方面同居虽然是很温馨快乐，但是毕竟没有受到法律的保护，一切只能看大

家相处得怎么样。女人年纪愈大，愈怕同居的对方会在某一天厌倦自己，再退出去时因为年龄的原因就难找到好的对象；另一方面部分年纪大了的女人都想有个家，想生个孩子，同居就不能满足女人的要求了。

分手▶同居的时间长了，万一感情淡了，变质了，对于双方来说要作出分手的行动也有一定的压力。对于有责任感的男人来说，不分手嘛，再继续下去就如鸡肋，食之无味，弃之可惜，但是在他们心里觉得女人都跟他们同居了，都让他们占了便宜了，如果这时才抛弃她们就是始乱终弃。对于女人来说，跟男人住在一起这么久了（灯泡帮助换了不少，哭泣时有个强劲肩膀依靠等），心里少不了产生了依赖心理，再要她们开始另一段感情或者独自生活会有很大的压力。于是有些同居久了的人，即使爱情消失了，变味了，但为了习惯和懒于改变，就会变成如亲人般的感情那样继续呆在一起。

等待▶童话说，王子与公主结婚了，快乐地一起生活。同居永远不是一个结果，所以整个同居的过程不如说是一个等待的过程。不同的人抱有不同的等待目的，女人更倾向于等待婚姻，等待成为真正意义上的某某的妻子。有些人在等待一个更好的人的出现，同居对他们来说只是一个过渡期。有些人在等待把首付储够，好买一个房子再进行婚礼，同居对他们来说是一个储蓄期。

爱情最后的 步伐

分手▶ 两只牵着的手分开了，恋爱关系 over 了。亦是女人吵架的口头禅，当女人对自己的地位感到动摇时，或者想测试一下男人的“在乎度”时，就来一句：我们还是分手吧。女人一百次说出的分手，只有一次是表达真正的意愿，其他都是用来吓唬人的。但分手这个手段并不是万试万灵的，像人体对病菌的反应一样，当女人说分手的次数愈多，男人的免疫力就出来了，增加了，从痛心疾首到无动于衷。所以分手是不能乱说的，适当的使用可以鞭策男人，但过分了就会伤害感情，以假当真。

分手的理由

第三者▶即插足于一段感情的人。恋爱的世界明明就是‘无分你我’的二人 you and me 的世界,像学英语那样,现在就加入了第三身‘她/他’;于是爱情的生态平衡就此打乱了。也像我们学英语语法一样,女人当第三者也有被动式和主动式两种。被动式的第三者,就是那种被骗的做了第三者都不自知的类别;而主动式就有以下几种:不在乎名分的新新女人、拜金女人和痴情女人。

性格不合▶最常用的分手理由之一。当有了新的心仪对象,或者厌倦了对方,或者其他一切一切的原因,就冠冕堂皇地说出的一个大家都好下台的分手理由。性格不合可说是一招必杀技,不是你不够好,只是我们性格不合。

猜疑▶疏离和伤害恋人之间的感情的最致命武器,杀伤力仅次于某一方有了情人。女人是最爱猜疑的动物,如果她们把这个能力用作侦察罪案上,恐怕联邦调查局的调查员也不是她们的对手。猜疑一发作的话,就是女人嗅到男人从公交车上沾回来的香水味道,也叫做罪证确凿的。更可怕的是,她们坚信所谓的直觉和第六感,所以即使在没有任何证据下,她们也可以把男

人定罪，男人所有的反驳和解释也只能叫作狡辩。

感情变淡▶ 每个男人在追求女人时都是百分百好男人，在一起久了，有些男人就渐渐懒惰起来，不再做一些事情出来讨女人欢心。或者有些情侣在一起久了，恋爱感觉已经淡去，大家都无力再去经营，只变成习惯那样凑合过日子。以前的女人大都会忍着，希望会有好转的一天，但时代变了，现在是独身也不算什么的时代，于是一些灰心的女人就宁缺毋滥，不再勉强去维持一段无味的爱情。

缺点▶ 因误会而结合，因了解而分手。一对情侣相处久了，大家的缺点都浮上来了。缺点有两种，有能忍受迁就的，比如男人不爱整洁，又比如嗜烟如命等这类不伤害原则的缺点。另一种是不能忍受的，比如不上进的男人整天躺在家里不工作，和他一起完全看不到未来的光点，或者嗜赌如命的男人，他赌劲来了，甚至会把妻女卖出去。这类因相恋一段时间而发现的致命缺点，如果屡劝不改的话，必定成为分手的导火线。

复合▶ 分手的恋人重新把手牵上。都说男人长情但多情；女人专情但绝情，所以当女人的心彻底死了的话，就没什么复合的余地的，所以能复合都是因为女人还抱有一线希望。复合多是因为女人提出分手时一时意气，

想用分手吓唬吓唬他，或者让他多注意一下自己，可惜有些男人还真笨，以为女人真要跟自已断了，于是就回家里哭，把枕头哭湿了几个也不去跟女人说句我很爱你，把分手这玩意儿弄假成真，其实这种分手只要男人哄哄抱抱就可以成功复合。有些分手也只是因为生活上的一些小碰撞，吵吵嘴愈闹愈大而演变的，分手的话说出口就后悔了，两个人冷静下来，随便一方拉下一点面子，复合就成功了。

七年之痒 ▶ 指男女婚后或者一起七年后发生的想有外遇的想法。七年之痒不一定会七年才发作，一年也可以痒，只是人们会拿此作为一个厌倦对方的借口，有一种比较时令的说法叫做审美疲劳。男女在一起久了，连对方有多少头发都知道似的，连眼角都懒得扫对方一下，互相像家具一样存在家里，在对方面前自己与一个冰箱无异。当大家都疏于给对方关爱，又觉得对方的付出是理所当然，甚至连架也懒得吵时，爱情的花就给冷死了。当某个外人闯进来以后，麻木的男女因为这新鲜感，错觉再一次受到爱情的刺激似的，纷纷想搅上一个外遇来。爱情需要保鲜才能新鲜如初，如果不好好保持，即使再找十个外遇，结果也只会不停的痒，不停地抛弃别人和被抛弃。

女人的抵抗

冷战 ▶ 原本是一个政治外交的词汇，即在地球上，一个国家跟另一个国家在政治、经济、贸易等任何方面都互相不理睬，后来就借用到男女关系上。冷战也是战争的一种，跟动刀动枪有别，是一种以精神折磨为主旋律，男女之间采取消极的‘互不理睬’战略，以‘视对方如无物’为武器。结果有两种，要不就是其中一方弃械投降，要不就是把冷战进行到北极去，一段感情就这样冷死了。在弃械投降的层面上，男人会赔笑打哈哈送礼道歉，女人会找各种借口装出被迫似的联络男人。

一哭二闹三上吊 ▶ 古代女人吵闹的‘三步曲’，根据吵闹比赛时间的长度，依次实施。时代虽然变了，但这个吵闹‘三步曲’仍有不少女人施行。同样地，时代也是进步的，所以二十一世纪的女人在古代的基础上加上现代化元素，比如经济封锁、精神虐待、暴力对峙和冷淡。

离婚 ▶ 一对夫妻因为不同理由而选择分开的一个在法律上有效的方法。结婚是进入恋爱的坟墓，所以离婚就是复活的方式。从坟墓走出来的女人有两种，一种是活力生猛的人，即有能力找到生命中第二个春天的；另一种是活死人，

俗称失婚怨妇。

一夜情▶ 高级动物与高级动物之间的性玩意。一夜情不一定要发生在晚上，不过晚上更能激发白天藏匿起来的欲望，于是也随时可以和另一个高级动物发生一些低级的事情。其他的四条腿动物可没有这玩意儿，它们来得肆无忌惮且直接。高级动物就不可以了，一夜情就只能见光死。女人进行一夜情游戏时，听说更大的成分是为了报复（无论对方知道与否）。把事情放得轻的女人，或许没什么后遗症，但更多的是愉快激情的一夜，战战兢兢的一生。

冷静期▶ 分手之前的一段互相不见面，独自冷静考虑一下双方感情和未来关系的缓冲期。冷静期这玩意，通常是女人提出的，作用跟分手类近，不过在语气上比较较真，所以女人真的提出来的话，就表明她是有想要分手的意欲。简单一点说，冷静期的设置就是给男人下最后的通牒，如果爱情能扳回来，那么冷静期就当是要了一个小小的花枪，但如果冷静期中的男人还如死鱼一条，对女人的诉求置若罔闻的话，那么就会酿成真正的分手。

冷暴力▶ 动手动脚的叫做暴力，用精神折磨的就叫冷暴力。虽然是冷的，但杀伤力绝对不容小觑。不知道是不是因为女人天生没男人力气大，所以使用这个方法的也以女性为主，反正打不过了，就不理男人，拒绝男人，用精神折磨把堂堂大男人灭掉。

失恋大过天

大部分的女人都会把爱情放在第一位，当然什么事情都有例外。因为把爱情放在第一位了，所以对女人来说失恋大过天，丢了工作可以再找，丢了钱可以再赚回来，丢了情人虽然也可以再找，但心里面似乎就会落下一个永远的伤痛。

失恋大过天型▶整整一个月以泪洗面，眼睛哭到没有泪水还要哭，哭到泪腺也坏掉了。但凡想到他的好就恨不得用头撞墙(或者真的是撞了)，之后的两三年都不能振作，遇到任何男人都会勾起她的伤心事，甚至歇斯底里一哭二闹三上吊。

一般型▶会伤心一段长时间，报名参加很多兴趣班，从学跳降落伞到学跳华尔兹，以求把一个人的时间塞满。但每到月明星稀或者狂风暴雨时，过去的一幕幕就会浮现，仿佛每个过路人看来都有点像他。

口硬心软型▶表面装作坚强，若无其事，面对朋友的慰问就会说：“这都什么年代了。”以作回应。然后有的会像古代小媳妇那样，对人欢笑背人垂泪；有的夜夜笙歌，以作麻醉。

情报收集型▶当所有的姐妹们都说，百分之九十九的男人都花心时，女人就吓傻了。女人会捕风捉影，女人会启动上天特别给她的直觉和第六感，探测

男人所有古怪和有嫌疑的举动，女人会比间谍更厉害地渗透到男人所在的每一个角落。

旁敲侧击法

▶ 女人会说邻家的丈夫包了二奶，会说陈太太有了外遇，会说所有她认识的生物的一切越轨行为，以观察男人的反应以及表情，以测量男人的忠贞程度。女人为了搜集情报可谓不择手段，除了对自家男人旁敲侧击外，魔爪还进一步地延伸到所有认识的男人生物上面，达到人见人怕的地步。

手机检查法

▶ 刘先生真害苦不少男人，自从他的大作《手机》拍成电影后，女人就把手机当成了第一严打的偷情工具。如果一不小心真的闯进了无服务区的地方，女人就以为男人强行拆下电池；如果男人蹲茅坑蹲久了，厉害的扫视目光就会从门缝里射进来，让男人苦苦培养的情绪一下子全没了。杯弓蛇影的女人会每晚检查男人的短信、拨出接入的电话，熟练手机操作的程度比手机销售员更厉害。但聪明的女人都知道，这世界是有删除的功能的，男人真要瞒骗的话，还是有他的方法的，女人并不能检查出全部真相，所以不恰当的检测手机只会破坏双方的信任。

衣服检测法

▶ 这是最历史悠久的检查方法，具体出现时间要靠考证了，但在电影的情节中已多次出现。男人衣服上的特殊气味，特殊污迹，或者跟出门时不同的穿法都会成为犯案的罪证。如果是

轻微的罪证女人会不说出来，免得打草惊蛇，继续收集情报，但如果铁证如山，女人就会发难了。但也有不幸的倒霉男人会无辜受害的，比如在回家的公车上跟一个涂了香水的女人坐在隔壁，又比如急刹车时后面站着的艳女郎的口红不偏不倚地碰上男人的衣领。不过真碰到这样可算是倒霉倒大了，水洗不清之余，连家里的小狗都不再相信男人，不停向着他吠吠。

第六感▶ 这种辩证法不需有罪证也不需有逻辑推论的，
辩证法 女人觉得男人有外遇，就是有外遇的了。女人觉得男人的态度突然冷淡，女人觉得男人跟她接吻时的感觉不同了，一切一切都可构成男人出轨的可能。女人甚至凭男人瞅某女人的眼光就能断言他们之间的关系，男人就是有千言万语也解释不了，虽然这方法造就的冤案挺多，但是不能否认的是，女人的直觉有时候还真准确。

时间▶ 每个人一天也是有二十四小时的，于是时间重
重组法 组法就出现了。使用此法的女人会记录男人所有活动的时间长度，比如上班时间、乘车时间、跟猪朋狗友聚会时间等等。如果男人突然有了两个小时的不知去向时间，而又提不出合理解释，那么就有理由怀疑他是作怪去了。不过在大城市里变量太多，此法不能计算所有额外的时间，比如男人的上司开会批评某人批上

瘾了，又比如男人的上司要大家下班一起联谊卡拉 ok 了。

跟踪法▶ 这是一个很终极的情报搜集方法，当女人对男人的怀疑已经到了很高浓度的地步，为了亲眼去证明些什么，就会使用此法。跟踪法是很危险的，一方面如果是男人真的坏了，女人就有可能看到让她歇斯底里的壮观场面。另一方面，跟踪法容易被男人发现，万一男人并不是坏蛋，他会对你的不信任产生厌恶，轻则大吵一顿在心里对你留下阴影，重则就此分手，与女人一刀两断。所以不是到了最后的关头，最好还是不要使用这方法了。

疗 伤

疯狂购物▶ 购物中心和商场，本来就是为女人而开的，而女人天生就喜欢购物。失恋了更是疯狂购物的借口，买了一大堆东西后，心情也好像踏实了许多，因为男人会跑掉，但东西买了就是女人的。而且失恋嘛，更要好好打扮一下，总不能因为失恋变成一根又苦又老的黄瓜，所以面膜、化妆品更会哗啦啦地买一大堆。

疯狂饮食▶ 本来为了保持身段美好而节食的女人，失恋了就再也没有了坚持的理由，哀莫大于心死嘛，就好像决堤的洪水一样，本来克制的食欲就一

哭

诉

下子爆发了，于是乎这种女人就会大吃特吃，化悲愤为食量，以食物填塞空虚的心灵，结果更多的只是填塞了一身的脂肪。

哭诉似乎是女人的专利，男人也来来哭诉的话，想起来都似乎有点让人起鸡皮疙瘩。女人就是喜欢用语言交流感情的动物，失恋的伤悲通过语言表达给身边的女朋友，话说出来了，把负心人骂了，心也像舒服多了。哭诉除了有心理治疗效果外，也有其推动社会的积极一面的，卫生纸的销量也会因此而增加，卫生纸厂的老板，实在要感谢这帮失意的女人。

新恋情

听说男人长情而多情，女人绝情而专情。忘记失恋伤痛的最彻底的方法，就是迎接一段新的恋情。女人在面对新恋情后就会全情投入，对过去的旧情会像洗了脑子一样，以前觉得很重要的事情，突然都变得微不足道，甚至连旧情人长什么样子都会记不清。

旅

游

一个人在途上并不是郁达夫的专利了，背一个背包一个人走天涯，在失恋疗伤的方法中，可算是最洒脱的一种，而且没准在路途中邂逅到一个帅哥。在路途中缅怀过去，在陌生国度的街道上尽情大哭，不怕碰到熟悉的人。从女人的行为学上来说(可能是抄袭电影的桥段)，旅游更像一种秘密仪式，比如碰上某个大海，某个深谷，或者某个小许愿池，就会仪式地把旧情人的东西投进去，作为结束一段情的重要动

救生圈
情人

作。踏上归程,女人就会像踏上新生活。

旧有的学名叫作“爱的替身”。失恋后有人暴饮暴食,也有人以泪洗面,但也有女人会找一个人来作为旧爱的代替品。这个代替品绝大部分是那种对女人心仪已久可又一直追不上女人的男人,有些明知道自己只是一个代替品,也甘之如饴,有些被蒙在鼓里,还为自己成功乘虚而入而沾沾自喜。幸运的救生圈会由圈圈儿变成原装正版的新男友,倒霉的救生圈就会在女人渡过伤心期后被女人晾在一边。



职场女人

铿锵玫瑰

- 职 场**▶ 不用武器，没有硝烟却时刻充满危机的战场。每个有棱角的人，都会在这个战场里渐渐变得圆滑，无论你是方是扁，最终只能变成圆，如果不是这样，你将永远被这个战场淘汰。
- 办 公 桌**▶ 据传说，是用一棵七世姻缘中的松树制成的，女人不管是办公还是休息都是趴在桌子上，特别是睡觉的时候百分之九十的时间胸部直接压在上面。里面锁着自己的秘密，心情不好的时候女人最好的倾诉对象，而且从来不会发火，想哭的时候它就是男人的肩膀，想笑的时候它就是一堵挡着风不会让女人闪着舌头的墙。最后被女人抛弃的时候也不会有报复的想法，甚至发挥余热变成乡下小同学的书桌。

名片▶在拒绝别人时最好的手段，上面的地址和电话是公司的，就是手机号码也多半是早已停机不用的空号。名片本来就是最不真实的自我介绍，明明是跑业务的，却可以印成是某某子虚乌有的大公司老总或者是副总之类的重要角色，因为要名片的人一般都不会去计算在中国十四亿人口中老总的比例到底是多少。在无法升职的时候自己给自己加上的头衔，一般是很动听但是一想就知道地位不会很高的称呼。会发名片的女人有两种，一种是保险和传销公司最底层的业务员，一种是大公司的重量级人物。

名片夹▶女人的另一个储物箱，在这个存钱不如存男人的时代里，名片夹里的各色人种，应该包括了主人交际圈子里的衣、食、住、行。

精英▶精通英文的女人，通常除了说话、吃饭，其他事情一概不会做。经常能让不同国籍的人成为朋友，但是面对世界和平却总是那样的无能为力。这种女人一般会有两个男朋友，一个中国的，一个外国的，和中国男朋友说话用英文，和外国男朋友说话用中文。我总在想，精英就是精通英文的人，那么精英就一定是精通华文的人了？

白领▶和男人一样穿着西装上班，工作餐是专家搭配好的，既可以保持体力又可以不用担心会发胖。手里永远抱着个笔记本，就像贵夫人抱宠

物狗一样，尽管打开笔记本只是做些查旧账的事情，仍然专心得像爱迪生在做钨丝实验。一加班就去吃西餐，尽管吃一顿西餐要加无数个班。给人的感觉总是有着花不完的钱，其实自己所有财产中最值钱的就是那个笔记本。

蓝领▶不知道是哪个有创意的人先叫出来的，反正比愤青先一步比小资差两步。不用担心会饿肚子但是一样的对买房买车只是一种憧憬，个人认为自己的能力可以征服世界，其实到了最后连自己也征服不了。男朋友离开的时候不哭，高兴的时候流泪，悲伤的时候微笑。大多数时候总以为自己已经达到了做女人的顶峰，再过几年成熟的时候才发觉，原来自己不过是一个不识世事的小姑娘。

灰领▶灰头土脸说得不错，虽然女人真的具备一技之长，但是在这个天才泛滥成灾的年代里，一滴水到了大海中会是什么样子呢？同样的可以抱着个笔记本，有灵感的时候做个动画，碰上好机会的时候卖个好价钱，得到不少的钱可以让自己过个一年半载的，但接下来的日子要怎么过，还是个未知数。

聪明女人▶知道上司的许多秘密，却装作什么都不知道，而出了问题的时候，又可以帮着解决得不动声色，这种女人不但备受赏识，奖金当然也只有自己知道了。

老板▶一个四面树敌的位置，要有像狼一样的思维才

能坐得稳，一旦具有了羊的个性，那必将失利，一旦狼性过强那还是坐不稳，总之，把握好了游刃有余，把握不好如坐针毡。

女 强 人 ▶ 和男人赛跑，在特别的时候赶上并且超过了男人，才发觉自己一无所有的时候，学着做饭洗衣，但是可塑性强的时期已经过去很久了。学着抹口红，穿裙子，脱掉一年四季从来见不到褶皱的西裤换上裙子的时候才大肆感叹，孔雀在为自己羽毛感到骄傲的同时，更在为自己丑陋的双爪感到不安。这种女人很穷，真的很穷，穷得除了钱什么都没有了。

对待属下 ▶ 不是长辈，同样可以教他们做人的道理，虽然有的自己也不知道其存在的真实性和可行性。心情不好的时候把男人当成女人来倾诉，把女人当成男人来训斥；心情好的时候和男人谈女人，和女人谈男人。对于公司的工作，自己只是一部电话，只要传达自然有人做好。开会的时候谈生活，聊天的时候谈工作。在愿意的时候以公司的名誉把所有的男人泡一遍，再炮一遍，最后把他们当非洲奴隶使；把女人笑一遍，再削一遍，最后让她们滚蛋。

尊重上司 ▶ 从来不把自己当奴隶，只要心中有不满意的地方第一个告诉的人就是上司。就是失恋，也会把不满发泄在工作上。不怕被炒鱿鱼，因为自己上街最爱的就是吃烤鱿鱼。发奖金的时候不问为什么，扣工资的时候问十万个为什么，

而且一定要对方找出十个让自己服气的理由。想着法子捉弄，却让对方没有一个开除自己的理由。有时候也会喜欢甚至爱上对方，大部分结果是对方已经结婚，以自己不甘心做第三者而告终。

跳槽 ▶ 从一辆正在行驶的列车上，跳到另一辆车上。有时是车停稳了，另一辆车也来了的时候跳上去了，那是万无一失。有时是中途跳车，人会受伤；有时已经知道前边有车等，而人还没到，只要对方愿意等；有时是到站下车，但另一辆车迟迟不到，那是不是下早了？

加薪 ▶ 有时候并不是水涨船高，加量的工作未必能换来丰厚的报酬，不到最后老板绝对不会放手，想加薪难上加难，一旦加薪，老板也会心疼加肉疼许久，而此时工作量增加，你也不必开口，慢慢适应即可。

假条 ▶ 上面写的理由和自己准备做的永远相反，肚子痛的时候一定是头痛，如果全身都痛的话，那一定是没有一个地方痛。它是拒绝工作的一种书面形式，只要领导签字，就意味着自己不需要工作仍然可以拿工资。最霸道的一个理由就是，不管一个月自己会来多少次例假，只要说来了，它就一定来，任何人都无法拒绝，包括领导的签字。

升职 ▶ 在办公室无人的时候被老总强吻了一下，忍了很久握在手里的耳光还是没有摔出去，第七天

求

职

接到总公司的通知，自己的劳动量减一半，工资翻两番。主要的工作就是监督同事，汇报工作。在感谢自己冷静得有水平的同时，总想着如果那天老总不是吻一下而是吻一百下，那这个公司是不是就是我的了？以后的日子里自己的脸就变成了一块地板，而且是专门撒米让鸡啄的地板。

男人在挖空心思地做简历，女人却对着镜子化妆。在这个人才如洪水般泛滥的今天做事情的能力谁没有，重要的是让谁来做。穿个超短裙，叉着腿对着主考官，如果对方一分钟推五次以上的眼镜，就可以留下电话站起来走人，三天内必定成为该公司职员。如果对方把眼镜拿下来放到桌子上，那你赶紧站起来走人，电话都不要留，如果留了只要自己一转身那张写着电话号码的纸一定会变成球状物体，而且会在空中划一道优美的弧线准确地落到角落的垃圾桶里。

做 兼 职

用来代替约会最好的方法，不用看男人的脸色，而且还有钱拿。不用担心自己会因为打发时间看书导致视力下降，也不用担心睡眠时间过长身体像喝了膨胀剂一样地增大。永远不会有多余的时间，刷卡的时候不用再因为卫生巾涨价老是埋怨自己精血过旺。买衣服国产的不要，连台湾的也不考虑。甚至连买电脑软件也准备跑到美国去，直接和比尔·盖茨提

要求。

理论知识 ▶ 与画饼充饥的概念差不多，理论理论，只是说说而已，实际做的时候就不一样了。不过，连说都不会，那更不用提怎么做了。

真相 ▶ 要等别人把后半部说完，往往那才是真相。后半段语录：1. 你的设计感觉是全组最好的，很有艺术天分，但是——你全无商业头脑，出来做事不是做艺术青年，少拿这一套美学理论来蒙混我们的广告客户。2. 你是部门老臣，劳苦功高，每个人都看得见，但是——不要依仗经验对年轻人指指点了，一把年纪了还跟新人争功谁会欣赏你？3. 我一向对你是另眼相看的，因为你确实与众不同，但是——事实上你也太耍个性了一点，公司讲究的是平等公正，不会对异类有什么特别照顾，再这么下去你要小心点啦。4. 我一点也没见怪，你别为刚才过激的话介意，但是——行走职场祸从口出，你这么动不动就拍案而起信口开河，会直接影响你的年度考核。

理性 ▶ 不要被情绪蒙蔽眼睛，理性才离真理最近。情绪化语录：1. 怒 老板也太不像话了，凭什么小张可以早早下班我就要陪他去应酬客户。——别以为她是真的受了不公平的待遇，其实她心中窃喜自己能与老板如此接近呢。2. 喜：好为你开心啊，记得我们是一起进公司的，你这么快就升职了！——这件事情对我来

说是不公道的，你根本就是侥幸，当中不知道有多少暧昧的原因。3. 愁 这么多的任务，谁能忙得完啊，我拖家带口实在艰难，跟你们单身的不能比了。——所以，还是把那个客户让给我吧，谁让我的处境比你凄惨呢？4. 悲 要离开了这个部门了我真的很难过，我永远记得大家对我无微不至的帮助。——得罪过我的人赶紧来道歉吧，不然我要叫你们死得难看。

美言的背后，不是转弯就是陷阱。蜜糖语录：

1. 你的报告做得很完美，只是语法上出了几个小错误。真实意思：难道你脑子进水了，竟然犯这种幼稚园水平的低级错误？2. 你是个很 nice 的人，与你合作的人都很称赞你的人品，出现的一些小问题也不能抹杀这个突出的优点。真实意思：你非常没有原则，是个滥好人，别人说你好不代表你业绩就好。3. 与你共事真的能学到很多，特别是在人际交往方面，我再怎么努力也是望尘莫及了。真实意思：你的那些小算盘我根本就不屑一顾，别以为我真的会听你那些‘忠告’。4. 你与 Mary 是不同的，她比较细致你比较爽朗，若我是你朋友我一定很欣赏你的性格。真实意思：幸好我只是你同事，不是你朋友，天知道什么样的朋友才能忍受你大咧咧的脾气。5. 你的创意总是那么天马行空，不落俗套，我想自由职业一定更适合你。真实意思：我已经不能再忍受你

的奇怪想法了，卷起铺盖赶紧走人吧。

美女作家 ▶ 男人会抽烟叫烟鬼，会喝酒叫酒鬼，女人会抽烟那么不是作家就一定是诗人。很多女人把男人当成衣服来换，而且速度比换衣服快得多了，不叫放荡，那是叫用身体去寻找生活的灵感。懂得3000个汉字，稍微有语言组织能力的女人就叫作家，而长着五官稍微像人的女人就是美女作家，也许人们把欣赏美女作家的审美标准定格在了鳄鱼的标准上。还有一种女人，样子的确不错，那么只要能写出小学生作文水平的文章就可以叫美女作家。

出租司机 ▶ 大龄单身女人，要么未婚要么离婚。所有的乘客都和自己很熟，相同的话题可以和不同的人进行一年，甚至更长。对全国各大城市了如指掌，尽管自己从来没有去过。若干年前就已经看透爱情和生活，年龄不大却总是老气横秋。她身体中的水分很充足，一天说到晚的也不会口渴，和男人聊女人，和女人聊男人，男人和女人她都了解得一清二楚，她惟一不了解的，只有自己。

收银员 ▶ 总是在不停地接钱，盘点的时候多了是别人的，少了是自己的。一年下来自己收的钱要用卡车拉，而属于自己的那部分连巴掌大的钱包都装不满。想着有一天找机会卷款出逃，却勇气不够，一想到身份证复印件还在办公室里就不敢再乱想。下班的时候去其他地方买东西，

拿了一筐，等收钱的小姐算好账以后称自己忘记带钱又走出来了，看着对方拉一张马脸，在心里笑疯了。

经理▶ 永远一身黑色或者红色的西装，多半和男人一样不管是冷还是热，刮风还是下雨，不超过三种颜色的领带一直挂在脖子上。学历一般是本科以上，年龄不会太大，顶多三十出头，而且头的数目不会超过九，百分之九十九是单身。发火的时候男人都害怕，温柔的时候总会给人一种饿狼朝自己奸笑的恐惧感。很少照镜子，所以一般不化妆，最讨厌的事情就是碰到没有眼光的客户经常管自己叫阿姨，看到公司女职工化妆就扬言扣工资。非常地渴望恋爱，却无法理解感情的表达方式。

记者▶ 做梦都在挖着别人的秘密，从来没有想到最值得采访的就是自己。把工作当成了生活，同时也把生活当成了工作。想些稀奇古怪的问题来问别人，而自己在大多数时候连一加一是不是等于二都弄不清楚。结束一次采访，就意味着工作才刚刚开始，矿泉水和面包成了一成不变的午餐。从来不用担心会发胖，即使是有机会和某个老总吃一顿上千元的饭菜也不起丝毫的作用，自己仍然像根电线杆的同时，腿越来越粗而胸部越来越平了。

电台主持▶ 看透了生活，爱情，全世界，没有看透的就是自己。会解决所有的问题，惟一解决不了的就是

自己的问题。会教别人生活，教别人恋爱，而自己到三十岁仍然是单身。解决过的问题可以写成三本《红楼梦》，从情感栏目到成人夜话，时间在飞逝，自己仍然在原地。当年打过电话向自己咨询过情感问题的小姑娘又给自己打来电话，话题还是关于爱情，所不同的是，现在问的是她女儿的爱情。

秘书 ▶ 压力最大，处理事情最多。比想象中的要痛苦得多，是集保姆、杂工、副总甚至厨师为一体的多功能机器（必须要有机器一般的耐力，否则做不了此项工作）。不像世俗认为的那样只要小便正常就能胜任此工作，其实非也，秘书是伟大的，必须有着绵羊的忍耐，狮子的威猛，蜗牛的毅力和狐狸的智慧，甚至还要有老猫的温顺。别人做事时，自己在做，别人休息时自己仍然在做。

明星 ▶ 这个时代需要的一种产品。如果你太把明星当回事儿，她就更不知道自己是谁了，普通人穿上了华丽的衣裳，只是，哪怕穿了“皇帝的新装”，不自知时，就出丑大发了。

形象代言人 ▶ 只要是明星，哪怕身患艾滋也可以做某某健康大使或者代言人。我个人认为代言的意思就是代表发言，那么为什么明星就可以代表我们人民发言呢？对食品，对化妆品、衣服等等，在向人推荐的同时她本人似乎根本就不曾用过，退一万步说，就是你用过了，而且你个人认为

很好，你喜欢，难道也要全世界的人跟着你喜欢？特别是某某卫生巾，那个叫什么的明星根本就是强迫所有的人像她一样三百六十五天地使用，包括男人。

模

特

▶ 一生下来就开始减肥，总是恨不得自己可以整天躺在零食里却只长一副骨架。台上的三十多分钟要花三千六百多天去饿肚子，看到肯德基和麦当劳就像看到苍蝇比人多的大众小吃。在谈身材保养有方的心得体会时总是说自己从来不减肥，而且吃食物就像旷野中的狼。最怕的事情就是扫大街的阿姨年过五十了身材竟然还和自己差不多。往往在最红的时候就辞职不干了，怕的就是哪天睡过头忘记吃减肥药了让自己变成别人的茶余饭后。

迎

宾

▶ 没有当过兵，也不在部队，整天的工作就是当卫兵。身材和个子和模特差不多，只是没有模特的机遇。看到轿车就叫先生，不管春夏秋冬身上就一旗袍。下班睡觉的时候不管是睡沙发还是席梦思，总感觉自己是躺在木板上。上班的时候哪怕是心里在哭也是一脸的微笑，不管是新老顾客都热心地带路，拿小费的机会几乎为零。

美 容 师

▶ 蹂躏过的女人脸比自己的头发还多，热心地对待顾客的同时总希望对方在做过保养以后的三个工作日内白嫩的脸突然就变成猴子的屁股。经常在别人脸上做化妆品试验，反馈意见

可取之后自己会迫不及待地用，往往只有一个结果，那就是可以让别人的脸变白的东西用在自己身上却只会加深雀斑的颜色。满脸的青春痘却总是热心地向顾客推销某种除痘产品，工作中的话题很广，和五十岁的女人谈初恋，和二十岁的女人谈婚姻。经常骂男人不是东西，总是逼着女人来洗脸，心里却在想，为什么就没有一个男人来逼我除痘？

美发师▶ 只要拿剪刀的姿势正确，稍微小心一点不要剪到别人的耳朵就行。反正是头发愈像乱草愈流行的年代，没有人会怀疑到自己仅仅只会拿剪刀。从来不剃光头，因为大多数会剃光头的师傅刀法甚至超过了西门吹雪。最高的追求就是帮某个明星理发，发誓不帮他剃成鸡窝不罢休。坚决相信明星都喜欢养鸡，要不然整天的戴个鸡窝在头上干啥？

医生▶ 大多数不在妇产科，因为妇产科都被男医生占了。对着活人开膛破肚就像在补衣服一样轻松，下班后只要没有路灯就不敢回家。收红包的数量超过了市长，开着跑车上上班是为了帮助需要生存的人抢夺每一秒生存的机会。对所有的疑难杂症了如指掌，一生救命无数，到了最后，惟一救不了的人就是自己。

护士▶ 蚂蚁家族里的工蚁，从扎针到拖地板，从给病人喂水到给小孩子喂奶永远都是默默无闻。对男人生理结构的了解比织毛线的步骤还熟

悉,大多数有洁癖,经常用酒精洗碗,坐公共汽车也是戴着一次性手套,选男朋友要找有卫生常识的,不是医生就必须得是洗衣粉生产商。不过经常会有一个结果,婚后老公永远穿着夹克一样的西装,鳄鱼皮鞋穿成牦牛皮的,脚上的袜子永远有着八个以上的洞。

保 姆 ▶ 多数是没有结婚就做母亲,而且除了喂奶,什么都要做。平常的时候洗衣做饭,扫地抹桌子,特别的日子要做母亲兼奶奶,更特别的日子要做妻子,而且多半不是做自己老公的妻子,因为自己甚至没有男朋友。

推 销 员 ▶ 学历不会超过高中,五官组合不会吓到人。脸皮和城墙一个道理,口才不好却特别能说,经常是用圆周率来证明正方形的内角和。任何人都是她的希望,在没有人的时候甚至自己和自己说。逻辑力很差,经常是卖吸尘器却老是在说抽油烟机的好处。冷不防有个人买了产品,总会在心里说,白痴都不会要他竟然买了。只要卖出去一件东西就特别的高兴,只要产品脱手的间隔期长,偶尔来一次,甚至会有遇见偶像一般的快感。

**保险公司
业务员** ▶ 大多数特别的漂亮,二十四小时在说着保险的必要和种种好处,工作不到半年朋友亲戚见到就绕道,接起电话听到是她的声音就不说话,也不挂电话,把话筒放桌子上该干什么干什么去。老是问男朋友楼上邻居家阳台上有没有

搞传销
的女人

花盆，如果有就必须得买保险，谁也吃不准什么时候就会飞过来一个砸在脑袋上等等。工作的时间愈长就愈孤独，到最后提成拿不到多少，连男朋友都消失得就像天边的一叶孤舟。

脸皮等于城墙，用导弹射击城墙必然摧毁，而打到这种女人脸上只会冒点灰。有着为了事业献身的精神，为了让别人成为自己的同事不择手段，甚至没有逻辑，文盲在她口中也是用不了多长时间就是中国的首富等等。任何人她都不放过，从茶室聊到酒吧再到床上，她不会问你要钱，而需要的仅仅是让你去做那份工资比比尔盖什么的还高的工作。

会计

整天和数字打交道，而且所接触的数字都有人民币。工资和门卫差不多，却总是喜欢装有钱人，吵架的时候老是和别人说自己的钱比别人见过的还多云云。只要做过此种工作的女人一般很难相处，老是说穷人没钱，富人钱少等等，她不说的是自己睡在钱里，却在市场上和卖青菜的阿姨为三分钱吵得假牙都掉了出来。做什么，别做会计，说得有理。

编辑

没有吃过猪肉整天看着猪跑，不看文章只挑毛病，对标点和错字特别敏感，有作家的成就感却不会写文章。大多是某某作家协会的会员，头衔比脸上的雀斑还多。经常拿自己和金丝猴相比较，老是想在这个人才泛滥的今天，像自己这样有能力的女人一定很快面临灭绝。

女人的
两个面具

不拿工资拿版税，而且是别人的版税。

谈工作的时候是美丽的，有气质的，说话从容不迫，有条有理，处理事情干脆果断，一针见血。回家卸妆以后，十足的黄脸婆，散失了语言组织能力，拿起遥控器打开电视后遥控器要放在哪里都要想一分钟。男人看到的是别的女人工作时候的样子和自己老婆回家时候的样子，所以一般男人发生婚外情的根本就在于此。

红领燕装

名牌服装 ► 包裹着一个自强不息的身体，大多数标志在袖口，和男人交谈的时候一抬手就可以让对方看到是什么牌子。最大的作用就是让主人知道什么叫高贵，让主人的对手知道对方是个不简单的角色。和气质成比例，不管它的颜色和款式怎么样，给人的感觉总是与众不同，就是一个长着黄瓜脸的女人也会让人有一种压力，感觉女人不是慈禧转世就一定是武则天复生。当然，职场也不像电视中描述的那样，要成功先成仁，咱女人不用贡献身体一样可以打天下，而且靠的就是这身衣服，在有的时候用雕牌洗过的旧衣服也可以征服布什，打倒布莱尔，甚至向日本人宣战，打算讨回奶奶她表姐

当年受辱的旧债。

内衣▶ 虽然让人看到的只有五分之一，却比外衣更重要。看女人的内衣就像看一个男人的皮带，不显眼的地方才能体现一个人的真正地位和品位。一件只可以做两条内裤的布料，却要一打内裤的钱。穿在身上的第一感觉就是舒服，第二还是舒服。办公室里无人的时候，女同事之间无声的战争就是内衣引爆的。只要标签上都是英文，哪怕是站在空调边吹风也会把上衣纽扣解开。

衣服▶ 谈工作的时候，甚至比脸蛋更重要。可以清楚地告诉对方，一只袖子就以千为单位，所以太小的生意咱不谈。更重要的一点就是，不用自己洗，自然有人帮自己洗好加香熨平。喝咖啡或者吃饭的时候不用担心服务员会不小心弄脏衣服，因为大多数时候服务员老远就把眼睛睁得像铜铃，给自己递东西的时候小心得就像在摸古董。而且不用买太多，一年一两套就够了，比起天天在地摊上买衣服的小妹自己的消费指数不会高出多少。平时一般是挂在衣柜里，在需要的时候拿出来，甚至可以像麦当娜那样，对着世界高呼，给我一件像衣服的衣服，我就能征服全世界。

胸罩▶ 大多数是名牌，因为越贵的牌子人性化的设计越到位，戴着越舒服。名牌服装的下面，有一个鲜为人知的秘密，那就是女人身上的一只胸

罩多半已经戴了三天，不是特别的舒服不想换，而是没有时间去换，有时间的时候已经累到趴下睡着了，醒过来的时候又失去了一次可以换胸罩的机会。通常不是给情人或者老公看的，虽然是名牌。在和客户谈生意的时候总会让女人不时地提醒自己要和对方保持距离，甚至多远的距离能不让对方闻到自己胸罩上的汗味，而且不影响谈判都拿捏得很准确。在夏天的时候，女人用来当内衣，在凉快的同时不用挖空心思地浪费时间去买领子低得几乎到腰的内衣。热心于事业的女人通常具备“三个”定理，一个戴在身上，一个放在包里，一个塞在办公桌的抽屉里。当然，这里说的是胸罩，如果是内裤的话，应当别论。

腰带 ▶ 它的意义和耳环是一样的，都是挂在身体上，耳环是挂在耳朵上，但皮带是挂在腰上的。女人希望男人永远爱自己，跟着自己，但是总希望腰带在用了一次后就断做两截，但面对层出不穷的腰带，女人受不了了，甚至开始拒绝腰带，所以在后来的日子里穿裤子的时候从来不用腰带。

裙子 ▶ 很少有时间穿，只有在晚上准备睡觉的时候穿在身上在镜子前来回走几遍又脱下来放到衣柜里。不过总是喜欢看穿裙子的女人，似乎就像看到对方是一个只穿内裤在人群中裸走的疯子，情不自禁地摸摸自己的大腿，心里总在

想，什么时候咱也穿裙子出来让这个世界看看，但是不知道会不会在交通拥挤的十字路口引发交通事故。把所有的朋友想了个遍，才发觉，原来成熟的女人很少穿裙子，即使穿了，那也不应该叫裙子，应该叫裤子，叫只有一只裤管的裤子。

牛 仔 裤▶ 上班下班都在穿，要么刚刚从学校毕业，要么儿子准备考高中。不管身材如何，牛仔裤总是介于裙子和西服之间。少了稚气和严肃，多了随和与坦荡。让人猜自己年龄的时候，实际上是在猜牛仔裤的价格。

袜 子▶ 不管穿不穿裙子，小腿上长不长毛，天气热不热，女人一年三百六十五天即使是忘记洗脸也不会忘记的东西。薄到肉眼几乎看不出来，而且颜色多半和皮肤是一样的。也是男人最容易看出问题的地方，所以一般女人都选择一次性的来穿，安全意识高的女人还会一次穿两双。只要有针眼大的一个破洞就必须得扔掉，而且从来不会心疼。

皮 鞋▶ 最常见的式样，最昂贵的价格，反正配什么衣裤都看得过去，重要的是穿在脚上舒服。大多数时候一尘不染，和皮肤是一样的，不但要保养有方而且先天的因素占的比例更高。而且质地很好，就是在玻璃地面上滑倒的可能性也几乎为零。更带杀伤威力，在自卫的情况下只要不失脚，对方就是有金刚不坏之身也会感觉

到使之蹲下或者逃跑的疼痛。

高跟鞋►使矮女人变高，高女人更高的支架形杠杆，也是女人想爬到男人头上最露骨的道具之一。是男人发明出来让女人在下雨的天气里出门不用换雨鞋的拖鞋，最后才发觉女人穿上以后除了走路什么都做不了，而且在路不平的时候，男人还要代替女人走路。女人一般在工作以外才穿，因为上班时小跑着上厕所安全指数不高。鞋跟愈高，女人的社会地位愈低。不要骂我，是专家说的，而且那个专家就住我隔壁，不信你打电话给我，我叫他和你解释！

玻璃城堡

- 牛奶 ▶ 由于自身同样具备产奶功能，所以一般都喜欢喝加了味的，例如甜牛奶和酸牛奶，等等。总是固执地相信这种和自己一下地就会喝的液体差不多的物质能补充一碗米饭和二菜一汤的能量，甚至自己的皮肤也喝，喝到满身的痱子还坚决相信是一个适应过程。把所有的牌子都试了一遍，还是回到了香皂时代，总是在心里想，这个东西内服还可以，外用效果的确差了点。
- 咖啡 ▶ 加班的时候，找一个理由让自己兴奋。一种让女人不知道疲惫的兴奋剂饮料，浓郁的香味像一个阿诺般的男人散发出的体香，低沉的心因之而雄起。它象征着一个有品味的女人是那

样的独立的同时而且还是独身，咖啡总可以把正在进行的希望拉得更近。

口

杯

和男朋友一样的重要，开会、上班都喜欢握着，甚至没水的时候也喜欢习惯性地喝上一口，哪怕只剩下一滴水或者是空气。不管价钱如何，看到第一眼喜欢上就买了，而且一用就是几年，甚至男朋友换了几个，杯子仍然是原来的那个。老是和自己亲嘴的东西就是有感情，被同事不小心碰了，或者摔了，哪怕是几年的朋友，也会在唾沫交加之后形同陌路。

口

香糖

无事有事都可以嚼着，除了吃饭。就是上厕所，只要自己愿意就可以。不管自己是不是有口臭，坚决相信口香糖会锻炼自己的面部神经，而且到七十岁也不会有皱纹。接吻的时候有着意想不到的效果，对方总是在完事后温柔地说，我喜欢你嘴里的味道，甜甜的，有点薄荷的味道。一般女人们在谈工作的时候，已经不习惯握手了，每人发一片口香糖就拉近了彼此之间的距离。

钙

片

打字时间太长，上厕所的时候才发觉原来自己也有骨质疏松的毛病，从此，包里多了一个瓶子。没有感觉到此东西会给自己带来铁打一般的骨头，但是似乎腰痛得不那么厉害了，也不清楚是真的有效果还是因为自己换了一张真皮椅子。总喜欢买嚼服的，老想着牙齿也是骨头，同样需要补，而且陷在牙齿里也用不着

刷牙，甚至用矿泉水漱口的时候也不用跑到卫生间去吐掉，脖子一仰咽掉就可以了。

眼药水▶ 不管什么时候都带在身上，困的时候用来提神，被蚊子咬了用来消炎。眼睛是心灵的窗户，为了保护心灵得经常洗窗户。永远都相信眼药水能洗去忧伤和疲劳，而且使用之后只要自己的眼睛旋转三百六十度，周围一定尸堆成山，碰车如接吻大赛。从来不恭维广告，选择的时候却细心得就像是在买内裤。

床▶ 特别的宽大，多数是用弹簧撑起来的一个立体正方形。女人可以在上面哭，在上面笑，甚至做梦打网球被子也不会掉下来。它承担的分量没有限度，因为只是挤压没有拉伸所以一般塌方的时候很少。是女人最好的朋友，可以分担女人的疲劳。

枕头▶ 不管是出差旅游还是走亲戚都要带着，而且永远也不嫌累。只要抱着这个枕头就可以入睡，哪怕是在公共汽车上。偶尔住宾馆的时候换了七百多个睡姿，吃了九片安眠药也无法入睡，准备崩溃的时候才发觉是枕头没有带，安静地坐到天亮就往家赶，回到家时看到心爱的枕头疯了一样地扑过去，头还没有落到枕头上就已经睡着了。

日记本▶ 从来不上锁，因为记录的从来不是秘密。里面装的只是一些最可能忘记但是自己必须刻意记得的东西，恋爱的痛苦，工作的失误以及失

恋的教训等。让别人读的时候，惟一能证明的就是自己的过去从来都是清白的，即使是错了，也是这个世界的错，如果对了，那一定是本人天生的。

MP3

在嘈杂的时候用来塞耳朵的，最奢侈的放音设备。里面的东西可以更新和无限下载。上班的时候聊天累了，可以塞住耳朵清静一会儿。总以为这个只有火柴盒大的东西能把自己安排在世界的另外一个没有被污染的角落，到了耳廓发痛的时候才发觉，自己还在原来的地方，还是原来的自己，惟一不同的是，包里多了一样东西，那就是电池。

电

脑

把自己除了身体以外的东西都储藏进去，是自己最真实的朋友，打不还手骂不还口，最多会和自己赌赌气不时地来个死机什么的。把最心仪的人的照片设为墙纸，不时地告诉自己生存下去的理由虽然很多，但是最站得住脚的就是这个桌面了。老是在无事可做的时候把MP3上的歌拷到电脑上，再从电脑上拷到MP3上。一件无聊的事情能让女人专心地弄上半天，总希望电脑一发火变成和桌面上样子相同的男人一把抱住自己，吻到自己无法呼吸。虽然用了五年了，而且现在的电脑和MP3差不多便宜，但就是舍不得扔掉，就像是让自己换男朋友一样，不管做多大的努力，就是做不到。

笔记本▶可以清楚地告诉男人，事业上我可以赶上并超过你们。无聊的时候可以证明自己很忙，很忙的时候可以证明自己更忙。没有男人约会的时候打发时间的最好的移动电视，上班下班，喝茶吃饭，都带在身边，甚至约会的时候对不来电的男人是最好的拒绝手段。整天不停地敲打着键盘，而到底在做些什么，只有电脑知道。

汽车▶二十万以内的跑车，或者十万以内的自动挡汽车。安全意识高得吓人，在闹市速度不会超过每小时四公里，一公里以外看到红灯就停车，急得赶时间的出租车司机喇叭都按得想爆炸，上班时间是自行车的三倍。停车一般以斜杆形式出现在停车场，经常是占两个以上的车位，而且出来的时候要等所有的车都走完才敢开走。出了交通意外不会像男人一样跳出来破口大骂，只会安静地流泪，警察同志做笔录的时候不泡上两杯以上的咖啡是问不出个所以然来的。就是出事也相当的有水平，要么是把车开到房顶上下不来，要么是挂在树枝上动不了，于是一般女人开车出事给人的感觉不是恐怖或者害怕，而是总会让人看到现场就想笑，而且想一个晚上也不会明白，就出事那姿势电影特技员也不过如此，她是怎么做到的呢？

摩托车▶在人多的时候开快，人少的时候开慢，总希望

这个世界上只要是自己想走的街道永远没有其他的车和人，上班要迟到的时候经常是在人多的地方捏着刹车加油门，喇叭总是在撞上人以后才按响的。最怕的就是下班时同事要搭便车，而且一看到对方有腊腿象征的屁股就心疼自己的摩托，甚至有的时候经常想把对方背回去再回来骑摩托。听到轿车在自己后面按喇叭就开始骂街，娘的，就你那奥拓也算轿车，我少买几瓶化妆品的话就是十辆二十辆也早开回来了。

自行车▶ 上班时近距离最好的交通工具，不用加油，也不用上养路费，想加速的话自己多喝半碗肉汤就可以了。而且蹬自行车比任何一种减肥方法都有效果，所以一般在街上看不到一个没有腰的女人骑自行车。吃早点或者上厕所的时候锁都懒得上，碰上某个心情不好的交警找借口开罚单的时候，连车都不要了，骑了两年多，早想换新的了，甚至寻思着是不是买辆摩托或者奥拓来潇洒一回。

征婚▶ 发现身边的女人都在请假，而且不是婚假就是产假，开始慌了。丢开工作，翻找着曾经约过自己的男人的联系方式，得知对方已经结婚多年以后，发了疯一般冲进婚姻介绍所，没有提任何要求也没有要对方承诺什么就交了会员费。在介绍所的精心安排下见了十个男人，从第一个到第十个，自己感觉就像是站在正在下沉的铁

达尼号上一样,对这个世界越来越绝望了。

男 朋 友 ▶ 得到了老妈的真传,用证明三角形内角和等于一百八十度的方法来证明事业比爱情更重要。成功男人的背后有着一个通情达理的女人,而成功女人背后更是必须有一个无条件接受所有条件的男人。和男人在一起的时候不谈感情,只谈工作,谈生活的压力,工作的压力与女人天生的压力。总是希望男人在无师自通的情况下,一秒钟内就明白,无条件地爱我,接受我,是男人一辈子应该一做到底的事情。

旅 游 ▶ 给自己一个艳遇的机会,一般是去的时候乘飞机,回来的时候坐火车。玩了一个星期甚至连和陌生男人说话的机会都没有的时候,感叹这个世界用一只眼睛看世界的人越来越多了,后悔自己浪费了时间和金钱去看的只是稍微没有被污染的河流和森林,庆幸的是自己走的时候带了笔记本,在无聊的时候把公司的账目对了四遍,而且精确到小数点后面第三位。不再相信火车的颠簸和飞机遇到气流时的震动会产生白马或者黑马王子的时候,旅游成了骂人时经常引用的一个名词。

喝 茶 ▶ 空闲时一个证明自己仍然有事可做的借口,对茶没有太多的了解,只知道闻着香喝着苦的水就一定是茶水。总是喝很贵的那种,因为愈贵的茶愈没有茶味,味道愈接近矿泉水,就愈好喝。另外一个目的就是男人,一般男人聊天或

者谈工作选择的就喝茶的地方，并且都是单身男人，即使不是单身也不会带女人来。一边看《男人词典》一边瞟着周围的男人，猜测着哪种类型的男人一定是单身，并且会对像自己一样的女人感兴趣。每喝一口茶就祈祷一次，上帝，我已经二十八了，要害我就不应该造我了，给我一次机会会不会要你的命的，而且你好像没有生命呀！

网上聊天 ▶ 身边的男人没有一个单身的，明知道网恋是一种太不真实的东西，仍然热衷于此。而且只要是男人和自己打招呼就兴奋得像吃了摇头丸，比警察做笔录还仔细地问着对方的年龄、爱好、婚否等。不过在网络上自己倒是很吃香的，甚至多次出现过两个以上的男人为了自己吵架，而且一吵架就是半个小时。在网络上比刘德华帅的，没有结婚的人比减肥药还泛滥，一巴掌可以打倒一个排。

约会网友 ▶ 千挑万选找到一个感觉好的男人，约在恋人咖啡吧见面。出发以前打扮了两个小时，想了四十分钟的台词。赶到约会地点的时候看到一个有点像人的男人拿着信物（说好了是用红玫瑰做辨认信物），而且看样子孙子应该上高中了。走过去拍着桌子大声地问，你没事上网干什么？就你这个样子还敢用“帅得想毁容”这个名字？看你一定是一出世就掉硫酸里了。哭着跑回家把聊天软件一个不留地删掉，发誓

不再进聊天室了！无聊的时候又开始想，什么时候去买个摄像头，而且聊天专门找有摄像头的，对上网还戴着墨镜的花痴一概不理。

爱

情 ▶

1 男女之间达到无法分离时的状态，通常是以金钱为计量单位的。2. 在你觉得生活无法再好时开始，又在你觉得生活无法再坏时结束的那一段心灵状态。

系帽主张

口 红▶ 加了色素的羊油，对长达三个小时的谈判而使双唇开裂有良好的滋润功效，价格越高颜色越淡。根据专家保守推算，一个女人如果从十四岁开始涂口红，到了八十岁将吃下二点二吨的碳焦素，可以让一个体壮如母牛的女人死亡一百八十点二七五次。所以女人一般买价格极高，说明书上写着可以食用字样的口红。明明知道口红大多数时候会增加口气的浓度，但是为了证明自己的确很有活力不得不在出现在公共场合的时候把自己涂得像发高烧的病号。

睫毛膏▶ 坚决相信光的折射定理，只要睫毛往上翘，给人的感觉一定比真实的长了三倍。不管自己

的眼睛是裂缝形的还是蜗壳形的，总是相信这种东西会给自己带来雷雨交加、闪电不断的效果。用了多次仍然吸引不到多少眼光之后，对其功效产生了怀疑，但是仍然没有拒绝使用，因为这种东西的另外一个作用就是可以让女人坚强，时刻地提醒着自己，绝对不能轻易地流泪。

香

水

每个女人都有一种属于自己的味道，从青瓜到菠萝再到绿茶。总希望男人闻一次就永不忘记，为了使自己与众不同甚至在里边加麻油。洗澡以后站在空调旁边把自己吹干，再把自己喷湿，而且对毛密汗多的地方一喷再喷。总想告诉男人，自己带着大自然的气息，绝对的天然，绝对的环保。有高品位的女人身上总是散发着若有若无的香气，聪明的男人固执地认为是天生的。喷一点，在征服汗臭的同时更能征服男人。女人喜欢喷香水，却讨厌男人也喷。切记：闻惯香水味道的女人，特别喜欢男人身上不是汗臭的味道。

洗

脸

在所有的的事情中女人最烦琐的程序，光那个什么奶就是四五个牌子。虽然不是完全的相信什么奶一定能洗去年龄和紫外线的沉积物体，但总是乐此不疲地重复着，而且从来不觉得麻烦。一天二十四小时，工作、睡觉、吃饭、上厕所以外的时间，女人都用来洗脸了。

面

膜

让自己在放松的时候享受一下男人的待遇，当

两片黄瓜盖住眼睛，一双柔软的手在自己的脸上按摩的时候，开始想象在一个温柔的男人怀中是怎样一种感觉。大多数时候认为，那种牛皮胶一样的东西涂在脸上等到凝固成一张纸的时候撕下来，以前的自己不见了，取而代之的是一个光彩照人的小姑娘，只要眼力好一点的男人见到后口水就像庐山瀑布一样地冲了下来。

洗发水▶ 洗一个头要十分钟，而选洗发水就必须花去八点五分钟。不管去污力如何，香气是最重要的。看广告的时候最想做的事情就是砸电视，卫生间里至少放着二十几瓶，但是不断更新的产品让自己眼花缭乱，看到电影明星亮得像本身就会发光的长发，老想着拿刀切开电视爬进去拿过来试试。买回来一天三次地洗，头发仍然像牦牛的尾巴，大骂生产商没有人性的同时不停地问自己，那些什么星的是不是大脑有问题，人民把他们捧红了却狼狈为奸地为了人民币就撒欺骗人民呢？

洗面奶▶ 因为本身名字的原因，真的有人开始在里边加奶。女人是固执的动物，总会相信磨砂可以磨去皱纹和色素，如果里边有奶，用不了多久自己的脸也可以像奶一样的柔滑白嫩。从来没有人会去想，从满身雀斑的奶牛身体里出来的东西怎么可能会让皮肤变白变嫩呢？又有聪明的人想到了用高温消过毒的火山泥来洗脸，

用了几年还不见效果的时候，才想到，整天泡在火山泥中的犀牛，不也是满身皱纹的吗？

保湿霜▶效果不会比自来水好多少，而且一瓶甚至可以买一游泳池自来水。抹在脸上就有一种安全感，执着地认为只要自己把身份证烧了，再过十几二十年也没有人会猜出自己真实的年龄。特别地喜欢买，却不喜欢别人送，特别是男人。

刮胡刀▶没有胡子，却是刮胡刀最大的消费群体。自从用了脱毛膏的第三天发觉重新长出来的毛比以前密了三倍粗了五倍以后发誓不再上当，而且报复一般地买刮胡刀，一买就是四个，家里放一个，办公室放一个，包里放两个。甚至对使用方法熟练到炉火纯青的地步，一只手挥刀，一只手洗脸而且从来不会出意外，总让刮胡子还要对着镜子小心翼翼的男人无地自容，在没有办法的情况下买了电动的，为的就是不被女人笑话。

隐形眼镜▶近视的人希望别人不知道，不近视的人希望别人认为是近视。眼球上套满了各种各样的塑料膜，有红色、黄色、白色、橙色等等。不同的女人把眼球染成不同的颜色，做梦都想移民的戴碧色的，年轻的作家在眼球上养两只海豚。更有甚者，戴着荧光的，特别是在晚上，猛地一看就像一只饿狼在寻找食物。

染发▶总是感叹增白霜的效果比人体拉伸器还差，明

明自己才准三十却有人管自己叫阿姨。试用了所有可以隐藏年龄的方法效果都不如意后，想到了染发。因为自己的皮肤出现问题，所以只好各种颜色都染了一点，上班的时候主任才一看到眼镜就掉在地上，尽管是进口的还是摔了个粉碎。趴在桌子上头都不敢抬，隔壁的同事扫灰时找不到鸡毛掸，阴阳怪气地说，现在的人真的是想不通，没事把别人的鸡毛掸绑在头上干什么？

减

肥

女人一生中永恒不变的追求，和医药公司一样，永远不会过时。在小康生活中给自己一个感受饥饿的机会，在加班时为自己找到一个平衡的借口。通常是自己饿得住院，出院的时候发觉自己又胖了，大骂科技的进步不应该用在农业上的同时给《生活 315》打电话，自己把减肥药当饭吃，但身体还是像吹气球一样的膨胀。女人变得残忍了，碰到蚂蚁就杀，哼，你的腰为什么不吃减肥药就那么细呢？看到大象就流泪，老天，我的四肢还有多久就会变成柱子？

香

烟

办公室里无聊时学会的，工作累了放松一下，到了最后连男同事都受不了。不是作家，也不是诗人，只是办公室里一般的职员，不过让男人妒忌的是，抽了好几年，牙齿还是那样的洁白，而且从来不用电视里广告的牙膏，甚至专门挑别人感觉不好的来用，在牙齿照样洁白的

同时可以省下更多的钱来买烟。被上司骂了，点一支三五，五口就吸到烟嘴的位置，不满的情绪开始平静，灵感来的时候可以很快找到自己的不足。被男人玩了，点一支万宝路，五十口还没有抽完，终于明白了男人不是好东西，而且所有的男人都不是好东西。

打火机 ▶ 多半是为别人准备的，无聊的时候不停地打着又吹熄，总幻想着跳动的火焰就是一张张男人的脸，自己不满意就换一张。买打火机送男人，是希望男人只属于自己，而买打火机送给自己的女人，已经意味着自己一生只能属于自己。

酒 ▶ 无法用身体去找生活灵感的时候，女人也会让自己醉一回。努力地付出以后总以为自己得到了很多，当发觉自己一直以来都是一无所有的时候，终于明白了，原来酒是可以让女人保持最最清醒状态的液体之一。大多数时候喜欢半醉，至少可以让自己留一半不需要明白的事情。聪明的女人喜欢酒，但是从来就不醉，愚蠢的女人讨厌酒，但是喝起来就像和酿酒厂有仇一样，还嚷着问酒厂的位置，声称自己准备打车直接到机器中去喝酒精。工作上的应酬，一般头还没有昏就醉了，而且表演得很像，其表演水平根本就一演员。

手表 ▶ 永远地提醒着自己，时间是宝贵的，而且机会不等人。尽管墙壁上，办公室的桌子上，电脑

的右下角都显示着和北京时间一秒不差的时间数字，仍然习惯一个小时五次地抬手看表。谈生意的时候在告诉对方，我的时间很急，成不成你表个态。约会的时间不停地看表是在告诉对方，我的时间安排得刚刚好，下面还有三个甚至四个的约会在等着我。在很多时候，尽管双方都感觉很好，就因为自己抬手习惯了才以失败告终。想了很久还是换成了手链，不过上厕所的时候不知道时间成了最头疼的事情，在马桶上多浪费一分钟就意味着失去一分钟奋斗的机会，想了很久，手表又回到了手腕上，而且像男人一样是带在右手上，这样即使是不想看时间的时候也可以看到，甚至在做事的时候不用抬手。

皮包▶不是化妆包，主要是用来装合同的计划书的。商务通代替了眼影和粉盒，只要是工作中需要的东西一般在里面都找得到，多半是半张牛皮的价格，颜色永远是黑色或者红色，不过红色比较多，因为上面就是沾了泥巴近视眼不戴眼镜也是绝对看不出来的。对职场女人来说简直就一工具箱，骑摩托上班的女人皮包里甚至会有螺栓或者扳手之类的东西，一可以救急，二可以防身。

钱包▶从来不带现金，但是所有的银行卡一应俱全。里面放着自己最满意的一张照片，大多数是自己一岁时报的。里面一般不会放身份证之类

的东西,就是丢了,充其量也是一扎塑料制品。另外一个好处就是大多数地方不具备刷卡功能,所以能更好地限制消费,在运气好的时候还能刷出个特别奖或者惊喜什么的。和同事或者男人逛街的时候不会因为对方要买东西钱不够而向自己借,所以用不着担心欠钱不还的事情在自己身上发生。女人的钱包往往是个象征性的东西,就像男人的西装口袋,作用是有,但是大多数时候不用。

手

机 ▶

为了方便别人在最短的时间内可以找到自己而准备的,通常在工作以外就变成一个收音机,特别无聊的时候经常用座机打手机,听着为打电话的人设计的彩铃声,总希望手机能发出另一种让自己心跳的来电铃声。除了工作以外最大的作用就是,可以给自己曾经的男朋友发短信祝福他幸福,永远地保留着一丝被男人召唤的希望。

悠客生活

单身女人 ▶ 事业成功的时候，终于感到孤独了。赚到一百万的时候总是在想，等我赚到一千万就不干了，等到真的赚到一千万的时候，才发觉自己什么都没有了，除了钱。这个世界什么都可以买到，却买不到爱情，什么都可以卖得掉，却卖不掉单身。学着化妆，开始穿没有多少布料的衣服，看到镜中的自己，真的就一根过期的热狗。她们开着跑车上上班，但永远都是一个人。身边不停地换着男人，但那却是客户或者亲戚。特别喜欢旅游，而每次都是微笑着去，苦笑着回来。喝咖啡从来不加糖，抽烟一般都是三五。平时很少说话，开会的时候三千个字的发言稿从开头到结尾只有一个记号。总有出

其不意的灵感来解决工作上的困难，对自己的感情生活却总是一头雾水。对男女职员都很一般，回家后从球赛看到连续剧，再到午夜剧场，陪自己的，永远只有一个遥控器。

好女人▶工作能力一般却到处受欢迎，大多数时候在家是狮子，在单位却温顺得像条贵妇狗。四块钱一块的巧克力也可以传遍办公室，每人舔一口，回到手中时几乎是没有动过。经常加班，发工资的时候和不加班的人一样。每个月都可以拿到满勤奖，下班时和物管的阿姨抢着倒垃圾，回家后躺在沙发上大声叫着快上洗脚水。上班时间不打私人电话，工作永远放在第一位。出门是雷锋，在家是太公。

坏女人▶永远有着约不完的会，八个小时的工作时间有七个半小时是在打电话，从问男朋友昨天晚上累不累到祝阿姨的侄子生日快乐，来不及喝水却总也不会口渴。办公室里没有处得好的朋友，碰上有加班的时间那一定是在吃饼干或者泡面，嘴里永远有塞不完的东西，身材却苗条得像泰国人妖。看着男人抽烟自己也抽，甚至男人不抽的时候她还在抽。永远拿不到奖金，工资却从来不会被扣。经常迟到早退，但是自己的事情从来没有拉下过，领导经常谈话，却总是舍不得开除。

绝代佳人▶顾名思义，就是某一个极品物种的绝版。喜欢小孩子但是却不喜欢自己也有，工作永远放在

第二，整天忙着约会却不是为了结婚。对整天威胁自己结婚的男人，不管是刘德华还是任达华一律推出午门，对方脑袋落地的那一刹那感觉到这个世界清静了。经常流泪，却从来不是为了爱情，大多数流泪的时候是在看韩国爱情连续剧。在办公室里可以同时吊着包括上司在内的三个以上的男性的胃口，给人的感觉就是自己永远有机会，而且是并不渺茫的，希望是只要自己爬上办公桌一抬手就可以摸到的。

约会 ▶ 不用化妆，手里还是一个笔记本。男人说五句她答一句，而且每句只有一个字，不是哦就是啊。谈生活的时候她谈爱情，谈爱情的时候她谈工作，给人的感觉就是和正常的女人相比她少了一个器官，而且是最重要的一个。把公司下个月的工作计划打好以后，发觉只有自己在喝咖啡，想了半天就是没有想起来自己为什么就跑到这个地方来了，而且是来干什么的。就是想一年也不一定会想得起来，突然想起来了，也可能是在男人送小孩上学路上偶然碰到的时候。

恋爱 ▶ 一般不是自己的同事，而且上班给对方个电话都像在做贼，听到其他的女同事谈咸鱼的味道就以为是在说自己的男朋友。对男人毫无审美力，被人追时也是靠着感觉，看着对方言行举止基本上像个人，而且在第一次约会的时候用口就计算出了酒水多少钱，而且精确到分。

看着别人的男朋友永远比自己的帅，但是回头又想想自己，所有的有利条件加起来充其量也只不过是个人，而且是上班拿工资的女人而已，心态慢慢地开始平衡，甚至开始请假陪男朋友去看球赛。

失恋 ▶ 一连三个月，每天晚上都加班，总感觉生活中突然就少了点什么。冲咖啡的时候终于想起来了，男朋友怎么就从来没有给自己打过电话，拿出电话拨着号码，通了，但是一个女人接的，请问你找我老公干什么，他在洗澡。挂上电话一口就把刚刚冲好的咖啡喝了下去，咖啡是滚烫的，但是自己没有感觉到疼痛，惟一有感觉的是那一颗仍在跳动却不时如刀刺般疼痛的心。站起来又倒了一杯咖啡，坐在电脑前暗暗发誓，以后不再谈恋爱，更不会相信男人，从今天开始，以后的工资不翻两番就不是妈生的！

逛街 ▶ 下班后不想回家，虽然没有什么东西要买还是看到商店就进去。试了一百零八套衣服，连自己都感觉累了，看着售货员小姐期待的眼神，咬牙买了一双三十六块的袜子，付钱的时候所有的售货员如同十八罗汉准备打鬼一样地看着自己，还是不服气，老是在想，我本来就不想买，谁让你们套在我身上了？出来的时候又去了两趟超市，一趟买酸奶，一趟拿吸管。

买衣服 ▶ 经常会有抬枪不遇鸟，遇鸟不抬枪之感。买酱

油的时候看到一件自己想了很久的衣服，等炒好菜出来的时候已经找不到了，发誓以后即使是买卫生巾也不管了，哪怕是血流成河也要先把衣服买了再说。通常是买一件衣服就一定要把一条街商场里所有的衣服都试过来，到了最后来到第一家买下第一件试过的衣服。大多数时候只要一个月买两次以上的衣服，对售货员熟悉得就像是亲戚，谁家有小孩，谁正在谈恋爱，谁准备结婚都了解得一清二楚。

看电影▶特别地希望不是自己一个人去看，但是一般都是一个人去。可乐要准备两瓶，而且是大瓶的，爆米花三袋以上。进电影院的时候不是看自己的位置，最先看的是有没有单身的男人，仔细地检查了一遍以后在自己的位置上坐了下来。电影开始的时候，不是看左边的人接吻，就是听着后面有人在哼，无法忍受的时候拼命地吃爆米花，一直吃到舌头出血，喉咙开始冒烟的时候狂喝可乐。渴了喝，喝了吃，强忍着小便。电影结束了，出门就朝着 WC 字样的地方冲了过去，也不管后面有多少人在排队，一直蹲到腿发抖才出来。回到家上床的时候还在想，今天的电影叫什么来着？

对偶像▶崇拜但不追求，总会说，如果所有的人都做明星，那么谁来搞生产？例如特别的喜欢刘德华，但是从来没有想过要嫁给他。总会想，那样的男人搞表演还可以，一旦进入生活我想一

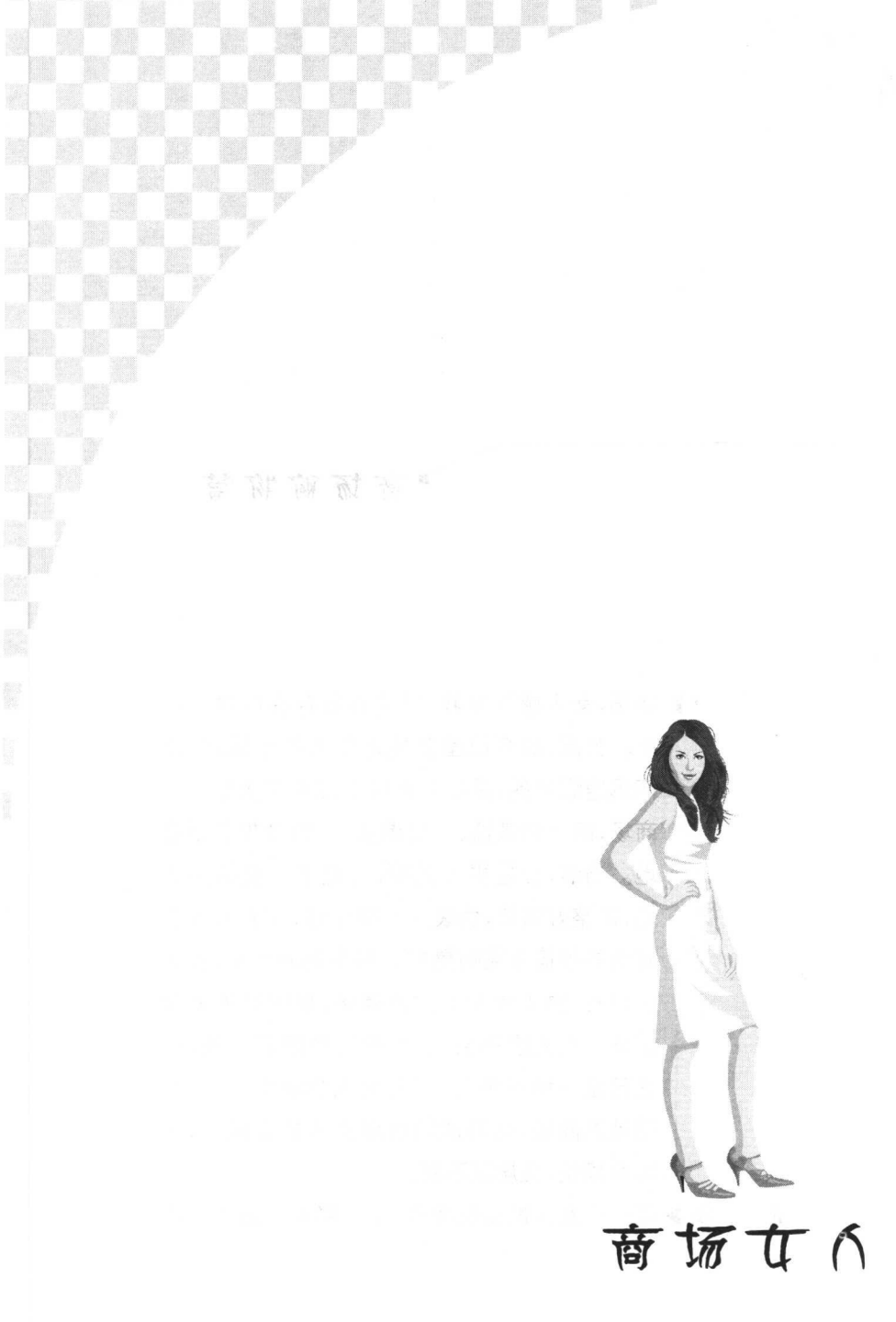
定不会比得上民工。虽然一直没有打算找民工，但是对于明星永远不抱任何态度。上班无聊的时候可以听听某明星的歌，总是在想自己在录音棚里唱出来的只要剪接得好，一样可以出专辑。偶尔也会关注一下谁谁谁的八卦新闻，但一定是下班吃泡面时或者公司开会开始之前或者结束之后。

泪水▶ 现在的社会，泪水代表的不仅仅只是难过或伤心。对于职业女性来说，真正的哭泣不是用泪水来表达的。大多数时候是高兴的时候流泪，悲伤的时候微笑。流泪的时候不需要安慰，那样不是升职了就一定是工资翻了几番。特别是唱歌的女人，在舞台上泪流满面的时候，是在告诉大家，我成功了！！

喝红酒▶ 就像一棵写了标签的珍稀植物，有常识的人都知道，一定是单身，而且喝的总是最贵的。女人总喜欢清醒，而最不让人醉的只有红酒，即使醉了，也顶多是心醉而已。如果在自己旁边放一只空杯子，是在告诉男人，如果你也是单身，而且想结束单身，走过来，自己倒一杯喝下去，到了明天你我都不再单身了。

宠物▶ 不管是猪还是狗，永远和自己在同一张床上睡觉，在一个碗里吃饭。生病的时候顾不上请假就陪它到医院，奖金没了，工资被扣了，从来不会心痛。突然有一天找不到了，可以哭上几个通宵，到处贴着寻宠启事，表达了自己无它不

能的种种理由之后，不会忘了在最后加一条：
如有拾获送还者，女士重金酬谢，男士以身相
许。让人搞不懂的是，到底是在寻宠物还是在
征婚？



商场女人

商场购物篇

逛商场▶商场，女人感受自我、证明自我存在的惟一场所。公园，如今已堕落成老年人的乐园，代之以而迅速崛起的，是年轻女性向往中的天堂——商场，即一切激情、一切渴望、一切梦想的所在地。当然，也是男人的梁山，迫于无奈的男人们，调整好情绪，伪装成一种坚强，陪着女人在商场的摇篮里晃啊晃的。繁华的商场里，女人尖叫着，男人惨叫着。逛商场，是很好的爱情试纸。女人想甩男人时，就让他陪着逛商场，这已是一种不争的至理；男人想哄女人时，就陪她逛商场，此乃成功征服女人的必杀技，可随意模仿，且屡试不爽。

逛街▶陪一个女人逛街是考验，陪一群女人逛街是磨

难，陪一个女人逛五分钟的街是噩梦，陪一群女人逛五分钟的街还不如下地狱的好。逛街，已彻底把女人征服，成为女人消磨无聊时光并逐渐提高自己学习能力、鉴赏能力、辩论能力等之不二选择。无论什么时候、什么季节、什么心情，女人逛街有三样东西是她们非看不可的：衣服、化妆品和其他女人。尤其是女人眼中形形色色的其他女人，对她们来说就是活动的人体模特，所呈现的各种造型、摆出的各种姿势以及出现的各种场合，都为她们提供了参考标本，这或许就是女人即使磨破鞋底嘴皮仍快意十足地逛街的原因之一。男人逛街图的是购物，购买必需，女人逛街则是去享受，即使是零购物仍是乐此不疲，图个热闹、开心，也权当消耗卡路里做减肥运动了。

购

物

Shopping、睡觉，女人打发寂寞时光的两大法宝。兴冲冲出门去，大包小包回家来，有事没事，女人常爱去逛逛。女人不需培训便深得“货比三家，择优而取”的购物思想精髓，况且，女人的兴趣全在于一个“逛”字，来来回回不厌其烦地折腾，毅力直逼红色娘子军。为了购物，女人可以忍受啃着干面包喝着矿泉水逛商店，去饭馆吃饭倒成了一种浪费；女人可以疯狂地逛上十几二十家店铺去寻找她喜爱的衣服，可等她终于找到时，却又决定不买了，不过这并不会影响她们购物的兴趣。

淘 宝 ▶ 女人购物也有三六九等，若按星级来划分的话，一星女人是“买”，即只为买而买，满载而归则欢天喜地，两手空空则垂头丧气，人人都欠她三百大洋；二星女人“选”，即选购，此类女人少了些购物的目的性，但多了些审美情趣，她们会在《日子》和《月子》之间反复对比斟酌；三星女人“逛”，即主要是为了享受逛的快感，同时又能充分感受试穿试用等等带来的“超值”体验；四星女人“淘”，讲求的是“邂逅”，此等女人淘得的东东绝对可以让人眼前一亮，要么极罕见别致，要么极新潮前卫，夸张点说是那种让别的女人看后愿意以老公作交换的东西。

购 物 车 ▶ 盛满了女人向往的甜蜜，以女人下达的口令为第一指令，以男人充当译码器和执行器的女人們的遥控车。男人们必须熟练掌握该类各种车型的操控技巧，不得出现刮蹭、抛锚、撞车以及诸如此类的交通故障，特殊情况下还要及时有效地解决超载问题。此外，男人们在忍辱负重的同时，还得表现出一副无条件坚决服从并认真执行的样子，必须随时把精神状况调整到最佳状态，以提高机体的活力从而保证与遥控器保持一致的步调，不得出现打瞌睡或类似的懈怠行为。

店 员 ▶ 永远的守望者，无论攻垒者是谁，都要坚持。要承受尤其是女人对商品的横向、纵向以及业

界形式等各种口若悬河的分析 and 评论，要经受女人一轮又一轮的挑挑拣拣的狂轰滥炸。而不幸的是，女人在攻克本垒后，无论当时的店员是呆若木鸡还是口吐白沫绝倒在地，无论当时的店是一片狼藉还是服饰纵横、衣架将倾，她们仍然会挥一挥衣袖，带着胜利的快感携两管清风扬长而去，留给店员又一个埃及金字塔之谜。一个攻垒者消失了，千千万万个攻垒者出现了，重建家园的任务刚刚完成，又要遭受新一轮的攻击。

名牌 ▶ Prada 的套装、Ferregamo 的鞋子、LV 的包，女人接受新潮品牌的速度总是惊人，当 Shopping 名牌商品演绎成‘血拼’二字时，女人同样也是忍着痛并快乐着。女人可以容忍好姐妹的愚笨，但不可以容忍她们对名牌的无知。睫毛膏就要法国兰蔻，尽管所谓的 3D 立体睫毛膏并不一定真能如 3D 游戏那般绚烂；护肤品就要美国雅诗兰黛 ANR 系列，尽管不一定能保证肌肤 16 年内一直细腻娇嫩；香水就要 NO. 5，尽管香奈儿高喊着‘永恒的秘密是简约、低调、保有最精髓的部分’，但魔幻般的香味儿却令女人本身很难低调。

新潮 ▶ 女人敏锐的嗅觉比职业猎犬尤甚，新款、新潮、新动向，女人的预测及消息准确度堪比央视的气象站，哪怕刚上市一天的服饰或化妆品，都难逃她们的法眼。虽说新潮女性的着装并不

能构成主流，但却为流行树起了一面旗帜。女人的新潮总让人无奈，虽然女人千万次提醒自己不要被琳琅满目的首饰所束缚，但在为此而奔走的同时，不觉中已成了它们的奴隶。女人既然敢大胆地吃螃蟹领略新潮的魅力，就不怕以身试衣，纵然有时会遭受同伴搞恶的谑笑。

耳环缝在帽檐上，胸针夹在头发上，戒指串在脖子上，手链缝在腰带上，或前卫或时尚，女人总能做到不拘一格。满街满巷风行的露脐露背装，已经昭示了女人与时尚擦肩的后果，那曼妙的‘脐语言’或‘背语言’似乎在诉说：指不定哪天还要披着兽皮与树叶在风雨中徘徊呢。几百个系列上千种款式，月月推新款，季季有风情，哪种流行穿哪种，什么时尚戴什么，女人天天亲近时尚，从不知疲惫地乐在其中。日常生活就更是异彩纷呈了，当男人们遛狗成为一种时尚时，女人甚至会想到遛猫，当男人们为胡子没有功夫理而烦恼时，女人在为脚趾甲的颜色该染成什么颜色而发愁。

当‘我消费、我潮流、我名牌’叫响整条街，当“女人消费是一种美德”也成为了一种口号时，消费一词对于女人而言，就等同于购物。鳞次栉比的商店好像特意为女人而开，街道好像专门为女人而设。尤其是那些‘吸血鬼’商城，女人一旦误入，就别想空手而出。购物、健身、美容，吞噬女人钱包的三大野兽，

但正是有了这几头猛兽，女人才成美女。女人对生活多样化以及对不同生活方式尝试的渴望，可以从三日一变的发型、服饰、装饰上充分体现。女人爱打扮、爱精品、爱美食、爱享受的性格，逐渐形成了独特的女子经济。

档

次

虽然购物不能上纲上线来划分等级，但经常逛不同商店的女人是可能有大共同语言的。就像读精致小品文与读大众散文的区别一样，描着雅诗兰黛的和搽着大宝 SOD 蜜的很难愉快地畅谈流行发型之挪威森林。从钻在人堆里抢购清仓商品到出入大型商场悠游自在地选购自己喜爱的品牌，女人的购物档次的提升，已不仅仅是六神花露水与香奈儿 No. 5 的区别。不过，令男人们庆幸的是，并不是所有的出入豪华商场的女人都是读精品散文的，同样，擦着六神花露水的女人或许是男人们的圣经。

追

星

按图索骥，女人怀揣着时尚杂志，直奔目的地，本想来个脱胎换骨，岂料，自己的三围与腿部的脂肪完全超出了服饰所承受的极限，最可恨的就是自己皮肤的颜色，白白消耗掉了大量的霜啊露啊的。当女人完全模糊了自己与模特、明星间的差别时，昔日的豆腐西施一个一个都活灵活现地出现在试衣间里并且愤愤不平。虽然天上星亮晶晶，但女人更想如众星捧着的那圆圆的月亮一样，于是就临摹、依葫芦画瓢，

服

装

不幸的是,往往圆没画好,一不小心,自己又成“圆规”了。

一部分女人是衬托花朵的绿叶,一部分女人则是衬托绿叶的花朵。不过,就因为长得不可爱,所以才会有衣服这东西存在的价值嘛。利用衣服来装饰自己,连孔雀这样的动物(尽管只有雄鸟才会这样)都在如此做,何况女人呢。虽然“你穿着这件衣服显得好漂亮”和“你穿的这件衣服好漂亮”是两个完全不同的意思,但女人往往只会注意到“漂亮”一词而无视其他修饰词的存在。至此,无论是作为绿叶还是作为花朵,衣服存在的价值在女人身上便会得以充分的展现。

首

饰

为了撬开女人的钱包,精明的商家先在衣服上做手脚,先让女人的衣服少一些,让该露的地方露出来,既然露了,也总不能像远古时期的藤条加身树叶遮羞那样落后愚昧,总得有些东西来遮羞吧,于是,商家充分利用女人们从不吝惜装饰自己的特点,开始向女人倾销装饰品来替她们遮丑,柜台上闪着七色光芒的项链啦,戒指啦,手镯啦,脐环啦(别在肚脐上的耳环),等等一系列全金属狂潮或水晶之恋什么的,一次次洗劫女人,掏空了女人的荷包。商家们赚钱并快乐着,女人们裸露并漂亮着,地球就这样向前滚动并晃悠着。

打

折

衣服打 5 折,将会使女人的 IQ 打 3 折,当衣服

打 3 折时,大可以把女人当成是白痴。打折名牌商品的诱惑下,女人一般会失去正常的理智。昔日那些名牌刚刚上架的时候高不可测的价钱,那种趾高气扬的气派,如今却沦落到贴满了红色的 3 折或半价减价标签而充盈整架货品时,女人,面对这一切,便会体验到平时购物难以领略到的快感,她们会欣喜若狂,并为此倾家荡产!打折的商场多如牛毛,但能抵制住打折诱惑的女人也稀如牛毛,打折病,即使是精明的女人,也会很容易患上,并且都很难治愈。有时,她们只是在体验,在享受,享受坐拥华服、鞋子和美丽皮包的女王般的感觉,或许这才是一个女人疯狂购买打折品的原动力。

甩

卖

清仓甩卖,大出血,大处理,适逢此类的广告时,女人购物的精明便彻底崩溃,爱贪小便宜的特点彻底暴露,在价格的诱惑下,她们只要看到衣服的款式和颜色自己都挺喜欢,不管是否需要就急着购买,尽管在试衣间里清楚地知道自己必须得瘦上两斤才能穿着更合适。可怜的是男人的钱包也跟着女人不分方向不辨真伪地乱购一通而遭遇大洗劫。虽然女人如此热衷于甩卖打折的商品,但她们对清仓甩卖的男人们还是保持着高度的警戒心理。对于男人们来说,无疑这又是一件很可悲的事情。

促

销

买二赠一、买一赠一,免费品尝,捆绑式降价销

售，商家的种种促销手段令女人们本就脆弱的心理防不胜防，女人一见有促销活动就眼冒金星，面对‘降价商品不许退换’这明显的陷阱以及诸如此类的美丽谎言，女人依然如沐天堂之风，徜徉在陷阱的边缘仍然心情愉悦得如超级女生一般。面对疯狂的女人，无奈的男人们只能悄悄地揭露，谨小慎微地提醒，不能猛拔气阀或狂浇冷水，否则，女人坠入地狱后的失落情绪通常会将她们变成超级男生一般恐怖。请男士们谨记，没有 120% 劝说成功的把握，不要贸然行事，否则，小则口水之战，大则分手、离婚，后果很严重。

免费 ▶ 免费品尝、免费试用，没有什么比免费更能打动女人爱贪便宜的心理了。BOSS 采取的语言攻势、心理攻势，加上女人本就降至 30 以下的 IQ 的脆弱性，利用免费的午餐诱惑女人的策略又将取得巨大的成功。带着世上没有免费午餐的警戒心理，大多数女人抱着试试看的态度，一不留神，仍然陷入了商家设置的泥潭或陷阱。女人要么成为商家的免费广告推销员，要么被商家成功说服而成为再次上当的顾客之一，能保证“出污泥而不染”的只有那些在“免费”二字面前能将 IQ 保持在原有水平的女人。

赠品 ▶ 有时，商品所附带的赠品倒成了女人购买的动因。赠品倒成了让女人为其品牌大肆做宣传

的最佳广告品。凡是对赠品有所期待最终并获得该赠品的女人,对该商品的关注程度将会上升到一个叫做狂热的高度。女人对赠品所怀有的热望如突然发现抛出去鱼饵钩上了两条鱼一样,猎取心理一旦得到满足,她们便成了最好的广告员,仅一个女人所架设的戏台便可以牵动的带有群体性的购买力,通常情况下会是整个宿舍,整个班级,整个办公室,整个住宅小区等等。

价 格▶ 购物时,女人经常用此来检验自己在男人心中的分量。这件上衣价格贵吗?女人如此发问时,男人们通常难于应付,事关女人身价和 Money 流失的抉择,男人们往往边汗如雨下边掏钱包。最后测试的结果,大都以商店 Boss 们得了实惠而告终。智慧与美貌,幸而并不是所有女人都同时拥有,否则,商店和男人们将同时崩溃。当一件衬衫的价格为 100 元时,女人能冷静地分析其款式如何如何,其质地哪般哪般,并且能轻而易举地把价格砍到 80 元;当价格上升到 200 元时,女人便会略有些激动,杀价能力明显下降;当增至 500 元时,女人一般只是问问,尔后便会顾左右而言他。

优 惠 券▶ 让女人定期内再次光顾抑或上当的工具之一。在“优惠”二字的强袭下,女人的 IQ 通常会降至 30 以下,君不见,女人为了领取 20 元的优惠券而排队等上两个多小时?君不见,女人为

了用掉 50 元的优惠券而花上 80 元的打的费？君不见，女人为了用光手中的优惠券而咀嚼着自己并不太喜爱的食物？所以优惠券也即是女人为了减轻自己的损失却使自己再次遭受更多损失的罪魁祸首。女人被优惠冲昏头脑，从而再次被诱饵所骗且浑然不觉还更洋洋自得，竟自以为是对流水似的消费所表示出的反抗或报复。

试衣间▶ 女人不断检验自己、挑战自己心理承受极限的地方；1% 的女人反复自恋的地方，99% 的女人进去前不断地祈祷，进去后不断地发毒誓的地方。只有在一次又一次试过最 IN 款式的牛仔褲时，女人才会沮丧地发现，若腿再细一点穿上才会好看些这个事实。但女人大多不愿承认这个事实，所以才一件一件地试，从而寻找让自己看上去很完美的包装。试衣间也即女人陶醉于不断增长的多样化的渴望的地方，新颖别致的款式是用来体验的，不是用来让自己第一个吃螃蟹的，故而，试衣永远是女人借口感受新潮的幌子。

寄存处▶ 但凡打仗大都讲究轻装上阵，同样，商家也洞悉这个道理，因而，特意设定个人物品寄存处为顾客解放双手。如今，随着购物娘子军阵容的日益扩大，商家们又看到了跟在女人身后哼哼唧唧、垂头丧气一副不耐烦样子的男人们成为女人专心购物的一大障碍，故而，又特地很

贴心地为女人设立了“老公寄存处”，一方面帮女人看管着老公让她们彻底解放并免除后顾之忧，从而尽情地消费，一方面又为女人储备了精力十足的劳动力。此举乃商家必备之良策，欢迎试用和大力推广。

网上商城►女人充分享受慵惰之美的特权，把购物车都推到网上了。毕竟，一边晃着鼠标一边喝着咖啡闲逛网上商城要比在摩肩接踵且被男人目光揩油 N 次的商场里香汗淋漓要强得多。男人们在网上订购小轿车时，女人也在网上订购小轿车，不过大多数时候是去买支口红什么的，为了一瓶指甲油也让送货员辗转大半个城市送货上门是女人经常干的事，当忽然又决定不想买时，便为瓶子上的标签稍模糊就拒付款，就退货让送货员十分为难直至以头抢地也是女人经常干的事。

网上试衣►为了减少网上订购衣饰的退货率，这网上试衣间的设计倒是别出心裁，真人、真衣，虽然没有 QQ 秀那么炫，但却比 QQ 秀来得真实。从款式、尺寸，到适合的体型、灯光下效果的解说样样俱全，四季服饰从外套到内衣到饰品琳琅满目，耀花了女人的眼，网上商店飞速发展让女人充分体味到时尚、新潮、超便捷的慵惰享受。试衣狂终于找到了发泄的空间，不用再去顾忌 BOSS 们的白眼了，不用再去担心等在商场门口的老公的抱怨了，也不用在试衣间门前站到

腿抽筋了。

收 银 台 ▶

收银台前，如同咀嚼美味佳肴，女人面对选购的商品有着饕餮的快感，而可怜的男人们，则对之或者味同嚼蜡，或者口水流几下下而已，丝毫不受女人兴奋劲头的感染。陪女人久逛商场的男人都很清楚，女人在收银台前是最温柔、最体贴、最可爱的时候。排着长队的女人们，拿着男人的钱包慷慨解囊，而男人们还得摆出一副无关痛痒的姿态以示支持的立场。男人的成沓的 MONEY 塞给收银台，换来的只是女人可爱的笑脸，但只要接下来的行程是回家，男人们就已经十分的感恩戴德了。

取 款 机 ▶

现代女人的装饰有术，豆腐西施商场里逛上一圈出来就变貂蝉，真美女、假美女泛滥成灾，弄迷糊了男人们的眼睛。于是，男人们在悔叹自己鉴别力不高的同时逐渐堕落成了女人们的取款机。正如男人沉迷泡酒吧一样，女人泡商场同样痴迷，她们在粉饰自己的同时，不觉中也成了商家的取款机。女人希望自己的男人就是 ATM（自动取款机），女人一吵闹，钞票就会自动跑出来。商家更希望所有女人都是自己的取款机，商家一旦把炸鸡腿的店叫做肯德基，把炸土豆条的店叫做麦当劳，女人们便疯也似的往那里抛钱。

发 票 ▶

有一种流行的说法，购物、吃饭等消费后索要发票的男人很上档次。于是，女人在诸如此类

的消费后也开始上起档次。可惜的是，女人的消费水平是一流的，但学习水平却是三流的。当她们学起纽约人在北京，吃个早点也嚷着要发票时，这一切便显得不伦不类了。为公司办公事，当女人听说收据不能作为消费凭证，只有发票才能报销时，她们便开始模仿起来，逛商场买件毛衣索要发票，回家向老公吵着要报销，尽管女人清楚地知道，只有收据，哪怕没有的话也能向老公报销的。

报 销 ▶ 女人购物，一半向老公报销，一半向老板报销。老公说，今天不能陪你，要想去逛商场的话你就去吧，你买东西我报销，只求你别为了自己的倾城倾国而倾家荡产就成；老板说，既然是出公差，需要买的东西你就买吧，只求你别把涂啊抹啊的钱都拿来找我报销就行。购物时的乐趣加上报销时的快感，女人想不沉迷于逛街都难了。有了报销的允诺后，女人不再有望洋兴叹以及与心仪的宝贝失之交臂的切肤之痛了。当女人披上胜利的‘硕果’乘兴而归时，也是‘二老’快乐并痛着时。

退 货 ▶ 在逛街、逛商场时，女人从来都不是理性的动物，男人们既然能容忍女人因疯狂购物而 IQ 急剧下降导致的后遗症——退货的必然趋势，也就有充分的准备不再去奢求女人能理性地在去退货与弃之垃圾箱之间进行选择。女人都是完美主义者，她们有足够的时间和耐性去

和商家理论，对于不合她们口味的东西还想让她们保持天使般迷人的微笑和菩萨般宽厚仁慈的心肠无异于痴人说梦。退货，在男人们看来已经是覆水难收之势，到女人手中往往水到渠成，纵然结果往往是多花上两倍甚至三倍的价钱被商家诱购其他商品。

女人街▶ 即能提供娱乐消费、旅游消费、时间消费、体验消费、情感消费的新潮女人专区，女人已经不满足于大型商厦和大型批发市场的那种老套的消费模式，转而投入了新消费、新享受、新生活的怀抱，她们终于可以把热衷逛街、享受逛街的天性发挥得淋漓尽致了。这里也即女人实现廊桥之梦的地方。常理之下女人不应仅有如此简单的梦想，但哪个女人不把装饰自己、扮靓自己作为自己生活的一个目标呢？君不见减肥茶的老板都红光满面的样子，君不见美容院一家赛一家地红，君不见女人街一条又一条地盘踞在闹市里，霸占着男人的地皮？

美食街▶ 女人最向往也最矛盾的地方；女人无数次定下的决心崩溃的地方；女人幻想着越吃越苗条的地方；女人的尖叫声最多的地方；女人看一眼想留，闻一“鼻”也想留，但想一下却想要走的地方。

但这里是男人最不信任女人的地方，千万次的保证无数次的忏悔到此地后便统统烟消云散，当美食塞满嘴抓满手的时候，也顾不上是否

35、35、35 的体型了；男人最深恶痛绝的地方，为了女人把钱扔到这个鬼地方后，还得为了女人把几倍甚至十几倍的钱扔给健身房。不过男人也有喜欢这种地方的时候，比如看到女人边喝减肥茶边吃炸鸡腿的滑稽样子时。

超市▶ 女人逛商场时可以是精神享受，而逛超市则又多了购买的欲望，在这里女人是逢逛必买，大到冰箱电视，小到油盐酱醋果冻布丁，总要挑几件可心的商品，空手而归的现象绝不可能发生在她们身上。超市，通常也是女人当管家，男人当搬运工的地方。逛超市，也是男人的选修课，女人的必修课。男人的选修课是分分必争，女人的必修课有时却成了她们的一种享受。男人大多是为了挣学分迫不得已去选修，大都为了生活的规则，女人则多是怀着蝴蝶对花丛的向往和迷恋，尽情享受那种挑选的快感。

内衣店▶ 女人的情趣内衣店，也即女人的无面具俱乐部，千姿百态的女人最底层的交流。女人静悄悄地进，若无其事地出，女人静悄悄地买，回家偷偷羞怯地穿。也即是让女人实现爱情梦想的地方；让女人很小女人的地方；让女人遐想飞满天的地方；让女人很美人鱼的地方，让女人很灰姑娘的地方；让女人很妖精的地方；让女人很尤物的地方；让女人或骄傲或自卑，或矜持或开朗的地方；让女人不时地偷偷激动、

阵阵窃喜的地方；让女人真正访问自己、阅读并标点自己的地方。

专卖店▶ 为特定的人群提供特定部位包装的地方，部位或上或下或内或外或主体或附属。也是女人自我标榜、自我提升档次的地方，心甘情愿多花钱的地方，非常规塑造自我的地方。在家中，女人神思不快，妆镜懒抬。专卖店中，女人能精神百倍地为心仪的品牌的新款式、新潮流滔滔不绝口若悬河，甚至能兴奋地帮 Boss 招呼客人。然而，女人却忘记了最重要的一条，那就是‘专卖店不是我的家’这句至理，Boss 赚的仍然是盲目崇拜下 IQ 逐渐降至 20 以下的女人们的钱。

精品屋▶ 给那些试图寻找捷径来打造精品女人而提供公开处方的地方。提供的有时尚装、精致女包、小巧链坠儿、别致的手工饰物等等，头上插的、项上挂的、手上戴的、腰间挎的，甚至腰间挎的、包上所坠的都应有尽有，这一切在女人眼中如春临大地，遍地生花，都是吸引女人的亮点。简约、别致、时尚诱惑着女人的眼球，女人在精品的名号下提升自己的档次，精品屋也正如精品女人一样，外表包装华丽精致。对于女人来说，并不精致的商品冠以精品的名称后，在她们的内心里便具有了奢华的意义。

玩具店▶ 早已不是孩子们所特有的天堂。女人在其母性情结的驱使下，对绒绒的很卡哇伊的玩具怀

有的特殊的偏爱，同样令人侧目。置身其中的女人们，尖叫着抱遍每一个娃娃，每一只小熊，若用漫画来形容此时的女人的话，她们的那双眼睛肯定是红色桃心眼，并带着一堆浮想联翩的泡泡圈。或许是女人天生有用之不竭的爱心的缘故，看到店中有些憨态可掬的绒毛玩具便会驻足，爱抚玩具所表露出来的童心，同样是天真无邪。由此可见，转两三条街就为买一只小玩偶，花八百元买只一人高的玩具熊，估计是只有女人才能干得出来的事情。

宠物店▶虽然并不是所有的鹦鹉都能背唐诗宋词，虽然并不是所有的狗狗都很史努比，虽然狗啦，猫啦在女人手中一天一天渐渐变傻，女人却依然执著于让它们和自己一样一天天变得更漂亮，于是，女人把大把的钱扔向宠物店。城市里的防盗门让狗儿失去了应有的作用，城市的钢筋混凝土让猫儿失去了应有的作用，用进废退。在男人们看来，让女人们的爱宠参加些智力培训班以保持它们应有的特长或许会更实际，但在女人们看来，她们的爱宠和自己有着相同的追求——美。因此，宠物店也逐渐地变成了美容店或宠物幼稚园。

家具店▶如果说在超市里是零食把女人征服的话，那在家具店里自然就是睡的床了，当然，还有衣柜，这两样是不可或缺的，对此，她们的眼睛最能发出比秋波强好几倍的光芒。毕竟，一个是用

来塑造睡美人之梦的温床，一个是用来打造美人的神奇的月光宝柜。另外，在非常时期，从女人扫荡家具店的数量以及扫荡时的精神状态可以估计出她们对婚姻的期待度；同样，对于男人们来说，从他们同店主以及女人之间的争论的激烈程度可以估计他们对未来婚姻生活的向往度。

家电城▶ 在传统家电之外，外形精致、性能优越的美容类小家电最能讨好女性，负离子电吹风、深层净肤刷、香熏桑拿器等等对女人细致周到的照顾令男人们都眼红了 $N+1$ 次。若能出现这样的一位男士，即能把女人的目光从小家电上拖开两秒钟或是能让她们回个眸瞥上一眼的诸如此类，这位男士恐怕只能是刘德华或周润发。如制造出百变女郎的卷发器，女人在快速瞄一眼刘德华或周润发后便会继续陶醉于可以每日一变的那或奔放或柔和的大卷小卷的发型。如排遣无聊时光之咖啡机，女人此时若是在畅想的话，当然，她们也不单单是想着在家煮咖啡喝，大多是在享受那堕落又懒散的家中温馨时光。

好看吗▶ 商场里，女人如此征求男人的意见时，便是对男人们综合能力的考验，大体包括编谎能力、表演能力和鉴赏能力，其中编谎一定要炉火纯青，要条分缕析地把谎编圆，不能露丝毫破绽，错拍到马蹄子上的现象出现的几率最好让它

为零 表演一定要很演技派,尤其是表情,必须很到位;而鉴赏能力则要很偶像派,只能去发现闪光点,并充分利用夸张的手法加以表现。

总之,对待女人诸如此类的问题,男人绝不可敷衍了事。即使难看到让人呕吐的地步,即使女人大都能觉察到男人的谎言,男人们也要带着十二分的真诚给予褒赞,甚至要不惜指鹿为马,否则,女人会去征求别的男人的意见。

哪个好▶

女人如此问男人时,不过是换个方式在问要买哪个而已。如今的女人已然洞悉概率论的精髓,正如‘我们要结婚吗’与‘我们今年结婚还是明年结婚’的区别一样,女人已很少用一选一的方式来征求男人的意见了,而是采用让男人二选一或多选一的方式来为自己提高购买成功率,聪明的男人往往会说“还是你身上这件更好看”或是“咱们家里那个更好”,而可怜的男人往往误入圈套, MONEY 流失的速率激增。女人购物的选择可以很多,可男人的钱包只有两种选择:付与不付。

卡哇伊▶

尽管‘卡哇伊’本身就是可爱的意思,但女人们的表演一定能达到‘可爱’一词的比较级,新潮的词汇总领先于新潮商品被女人应用于自己独特的概念领域。女人扮卡哇伊状远比女人本身的可爱更令男人着迷,尽管她们使用的伎俩大都是被人们诟病已久的东施效颦。当女人停在某个店铺前,尖叫着‘好卡哇伊’时,男

人们一般会悄无声息地打开钱包，因为男人们看到女人如此的可爱状，也算是千年等一回，并不夸张，这样的时候并不多，这点从男人们掏出钱包的速度就可以看得出来。另外，男人们也不想女人在接下来的几天里反复地叽咕卡哇伊作遗珠之憾状令人无所适从的样子，因为这时的女人会很不可爱的。

看 一 眼▶ 在一个小店铺前，女人“看一眼”的时间约和男人抽一支烟的时间相等，在大型商场里，女人“看一眼”的时间约等于男人抽一包烟的时间。因此，男人们在陪女人逛商场时，永远不要相信女人的这句话，她们所谓的“看一眼”通常都没有时间上限，总是没有尽头。正如男人瞟到一女人的很靓的脸蛋后，还要忍不住再瞟一眼女人其他的敏感部位一样，女人看一眼衣服后，还会再顺便去看一眼珠宝首饰以及化妆品之类的东西，因为都能从“看一眼”中找到些许的满足、快感以及意外的收获。女人对穿衣、化妆之流狂热的追逐，正如男人对女人的热切向往一样，绝不是仅“看一眼”而已。

试 衣▶ 女人多为试衣而狂，无论是否要买，试了再说，即便是十二分的不想买(或买不起)，也要感受一下新潮，正如买不起跑车，坐上去感受一下还是要的，另外，她们不想买时也总能找出成堆的理由搪塞店主。对于恋衣狂的女人们来说，一旦有衣入眼，就如百爪挠心，非试不可，

有时纯粹就是想体验一回而已，男人则不同，男人试衣多半目的明确，就是冲着被试穿的衣服而来，有时甚至不用试穿就直接开票，这一点可以从女试衣间比男试衣间门前队伍要长上好几倍得到证明。

砍价 ▶ 砍价,商家的仲夏夜之噩梦,女人砍价,商家的吐血犹如暴风雨。女人充分利用从菜市上历练而得的技能,买衣服能从九五折砍到五九折,另外,她还能扯到回家的车费、饮料钱,甚至晚上买菜的钱和给孩子买冰糖葫芦的钱,而这一切,还得从五九折中再扣除。男人砍价从腰砍,女人砍价则从脚脖子砍,有时甚至是鞋垫以下。虽然商家永远是最终的赢家,但是,即便是威尼斯的商人,他们也从不敢与女人进行正面交锋,只有通过男人的大手大脚来赚女人的钱。

小吃 ▶ 逐渐取代正餐而成为女人逛街时的最爱,小吃之于女人,如同她们的热恋,少了大吃时的正襟危坐,多了热烈的心跳与流着口水的渴望,面对满桌的“最爱”,勺子、叉子、筷子、竹签扔在了一边,浪漫掬满双手(女人总爱很夸张地吮着自己手指头上的甜酱之类的东东,啾啾的声音特别地诱人,时常会令周围的食客侧目,真为她们担心这之前是否洗过那双小手)。小吃,让女人欢喜又矛盾着,她们疯狂地节食减肥的同时,又疯狂地小吃。不过,小吃的多样、

快捷、方便为女人节省了不少的购物时间。

零

食

▶即女人寻求咀嚼快感的牺牲品。占据女人购物袋中 90%以上空间的东西,也是女人无所事事时的消耗品,或是发泄喜怒的工具——疯狂地吃或疯狂地摔。零食折射出了女人生活中的每个细节,和女人之间实现了无缝黏合,关系妙不可言。男人们要成功征服女人,必须先要征服零食。也即是藏在女人挎包里的情人,虽不能肆无忌惮地享受,却可以与别人一起愉快地分享。当她们的目光中流露出最透明的美丽和最纯真的期待时,往往是在对摆在面前的未开封的零食的渴望时。但女人待之大都喜新厌旧,新的牌子一出,旧的便扔在一旁或打入冷宫,甚至三过其门而不入。

双 休 日

▶购物日的代名词,琳琅满目的商品的诱惑,任谁都无法抵挡,尤其是女人,尤其是攒了五天的或羡慕或嫉妒或渴望或向往的女人,在她们有了男人陪后,这种强烈的情绪表现得更甚,因为终于有了挎包的和付账的人。这时的女人,就如搭在弦上的箭,随意开弓,靶心肯定是商场或超市,若按概率统计,商场将会占 50%,超市的几率也将为 49.5%,剩下的大概会是小吃一条街吧。如果哪天突然宣布取消双休日,最先崩溃的将会是女人,其次会是各大商场。

假

期

▶女人经常会欣喜若狂以及“倾家荡产”的时

期，女人高跟鞋逛成平底鞋的时期，女人最脆弱、最经不起诱惑的时期，女人购物精明的丧失与糊涂丛生的时期，被睡觉、购物、美容或是旅游奴役的时期。男人的信用卡刷暴的时期，自动取款机前体验龙的传人的时期。大商场、小超市、大型购物中心、小吃一条街等等塞满女人的时期，大街上、商场里陪女人逛街的男人们偷偷欣赏风景的最佳时期。女人们开心一刻，售货员鬼哭狼嚎，BOSS 们欢乐翻天的时期。

萧萧百篇

项链▶ 虽然很少有男人能用项链套牢女人，但女人却常常用它来套牢自己。商场里，谁也不能否认一条项链对女人的诱惑。女人看中的是它所散发出的光芒，总幻想着有一种光环绕在自己的项上，期盼着别人注目。尽管女人们从来都不会被吊在颈下的这串累赘坠弯了腰，然而却会因挂着的这点重量而挺直自己的胸膛。

女人的脖子最值钱，看一个女人是否迟暮，只要观察她的脖子即可。女人买衣服是为了满足于款式和颜色，而买项链则是使自己更出众、更时髦，对于较自卑的女人来说，项链无疑是一支强心剂，顷刻令她们英姿焕发，表现出一副夸张且醒目的样子。

手链▶ 女人爱时尚，耳环穿到肚脐上，口红抹到脚趾上（经调查，是指甲油），如今，项链也不甘寂寞，套在了女人的手腕上，手镯似乎有些俗套，手表貌似有些守旧，都经不起时尚幌子的打击，已经萎落到柜台的角落里。手链是柔媚的，与手镯、手表的粗笨厚实相比，手链集结了婉约细腻的美，更富女性情趣，让女人感受到甚至是它那宠物般亲切的呼吸。与其说女人爱手链，不如说爱举手拂发的妩媚瞬间手链滑落的那份感觉。手链也逃离了戒指的那种沉重的婚姻层次的含义，女人更多的是享受它带来的轻松、个性以及温馨。

戒指▶ 由于和爱情的结局——婚姻结合较为紧密的缘故，戒指，在柜台上的所有首饰当中，或许是女人最钟情的，但并不是女人惟一魂牵梦绕的东西，因为戒指本身代表着那王子公主梦的结局，带给女人的不知是甜蜜还是忐忑的东西，既是女人一生所向往的，又是女人最顾忌最不愿触及的东西。由于戒指有时会成为婚姻的陷阱，故而女人大多对它怀有一种敬畏心理，商场柜台前，她们只会悄悄地留恋一番，享受一番，很少去买来装饰自己。她们只是在等，哪怕等来的是一枚纸戒指。

耳环▶ 为了达到尽善尽美，女人对自己的玉体虐待备至，甚至不惜进行生命的重建。耳朵，女人并不因为它不重要便放过它。那闪着光芒的耳

环，犹如女人的另一双眼眸，时刻引诱着女人对耳朵进行摧残。为了美丽的风度，那针穿耳垂的疼痛就不足挂齿了。尽管男人们有时甚至会混淆女人耳环与公车上的扶手拉环，女人们仍然戴并摇晃着那一抹风情。当男人们也开始戴起耳环时，女人们就更不甘示弱了，便要向巨型方向发展，在她们没有呼啦圈用的时候，就把耳环摘下来。

口 红▶ 虽然不是用来吃的，但却又是女人男人们都百吃不厌的东西。女人为了让嘴唇更出彩而不得不吃，男人们则跟着受苦。除了那“好姐姐，把你嘴上的胭脂赏我吃了罢”的宝二爷外，如今的男人们恐怕没几个能消受得起女人唇上那花红柳绿的颜色。男人选择香烟，女人选择口红，虽然都要为选择付钱，但导致的后果却大相径庭。男人为了香烟前半生云烟缭绕像雾像雨又像风，后半生则猫在病床上写忏悔录，而女人却一生享受口红的滋润，甚至越来越美丽。

指 甲 油▶ 以往，此款油类只是在化妆品商店里或修指铺里出现，如今，却也经常出没在各大精品鞋店里，小巧精致的指甲油和花花绿绿的凉鞋竟然也能和谐相处。无论这是两者之间的邂逅，还是商家设置的圈套，总之，有了金色的凉鞋，也有了与之搭配的紫色的指甲油，女人裸露的双足变得更抢眼，这无疑让她们感觉很舒心。就

这样，女人恋上了凉鞋，凉鞋恋上了与之搭配的指甲油，指甲油恋上了女人的脚趾头（当然还有手指头）。但商家恋上的永远是在圈套里恋中沉迷的女人的钱包。

香水▶ 让女人更具女人味的另类液体，女人眼中的液体钻石。香水对女人的诱惑，如同娇柔妩媚的女人散发出的淡淡的、幽幽的宜人香味对男人的诱惑。会用香水的女人如同神奇的魔法师，让男人们如痴如醉如坠云里雾里，不会用香水的女人如同动物看守员，只能把男人软禁在笼中。闻香识女人，在女人的世界里，视觉与嗅觉有着同等重要的地位。女人深知“身上没有香味，就如同没有香味的塑料花一样”，韵味尽失。商场里，香水让女人沉醉不知归路，女人闻到特殊的香味同样会如猎犬闻到陌生人的气息一样警觉，其敏感程度直逼能识别出3 000多种气味的“香水天才”让·保罗·盖尔兰。

珠宝▶ 即是女人惟一样喜新不厌旧的东西，虽然女人把珠宝用在自己身上也是为了诱惑男人，但在珠宝柜台前，令女人们眼睛放出光芒的东西仍然要比诱惑男人更显得迫切。活色生香的珠宝面前，男人之于女人的存在感等于零，只有到了收银台前，女人眼中的男人们才会突然变得真实起来。男人在女人“手上的一吻啊，多么令人陶醉，可是只有钻石才是女人最好的朋友”。万恶的珠宝啊，一件就能让女人心醉，

两件则便目眩，三件、四件则如坠五里云雾不知上北下南、姓什名谁。

睫毛膏▶ 不知从什么时候起，眼睛也成了女人们的“绿化园区”，当‘绿化’风行时，睫毛膏，也便成为了女人为护理秒杀男人的终极武器——X 秋波发射器所持有的特殊装备，女人们利用此装备配合美容师的种植技术，极大地提高了秒杀的成功率。但此装备也有其致命的缺点，使用不当的话，女人们很容易变成熊猫眼。同口红、指甲油、美白霜不同，睫毛膏是间接的对男人们造成无形的杀伤力，从功能上来讲它和衬托红花的绿叶相差无几，当男人们开始注意到绿叶的存在时，早已被娇花的魅力所击倒。

披肩▶ 当有一种类似丝巾或围巾的叫做披肩的东西出现时，女人便不再蓄着长发了，用披肩完全可以找到披肩长发的感觉，省去的伺候长发的时间正好可以用于修改脸蛋。男人们的领带有不同的结法，但懒男人可以用简易拉链型领带来代替。披肩并没有留给女人太多的懒惰空间，反而是逐渐迫使女人们为学习各种流行的披法而变得勤奋起来，让她们更热衷于到大街上商场里去研究活体模特的左披右搭。女人大多向往其围在身上的那种雍容华贵的感觉，但这种感觉只能从别人身上体会得到。

面纸 为逐渐取代手帕之擦脸部分的功能而延伸出的分支产品。即时刻准备着清除女人脸部滋生出的不明分泌物的东西，让女人的脸蛋更加青春、更加娇气，三十岁恰似十三岁而必需的消耗品。女人为防备着脸部光滑细腻一如婴儿般柔嫩触感的肌肤上出现不期而至的“宠物”而必备的卫生、新潮的工具之一。而女人先前买回家的被遗忘在角落里的高级丝帕，大多数时候，却静静地躺在衣箱底，逐渐地在女人们的心中堕落成了摆地摊商贩们的必备工具，抑或是饭店擦洗餐桌的抹布而已。

露脐装 女人凸显蓬勃朝气和楚楚动人之气息的必备工具，增加回头率之首选装备。当露脐装如雨后木耳一样风行世界时，女人们便开始忙碌了，胆战心惊地买，羞羞涩涩地穿，但不时又下意识护着。正如喷了香水后又怕别人闻到一样，如天使般的医生们把女人们的脸给整过，胸也给整过，如今又要忙碌，轮到整肚脐了，伟大而神圣的医生们开辟了直切、横切、散开切等至少有 10 种刀法来进行肚脐的整形新项目。这样，暴露在阳光和目光下的部位也靓多了，女人们的自信也就有了。

手包 女人出行时的宝库，存放唇膏、润肤露、镜子、手纸等的地方，集女人的护理包、梳妆台于一体的东西，用来存储钱包、钥匙包、文件夹、手

机、MP3 等的仓库。就像女人身上盛开的妖娆的花朵一样，也是女人千方百计地点缀自己，不可或缺的道具之一。女人总不嫌包多，或精致小巧、或优雅绚丽的各色手包，总像小吃、首饰一样，是女人们无法抗拒的诱惑。手包就是女人最贴心的朋友，甚至成了女人的依靠，除去拉着男人的手，或者牵着姐妹的手之外，拿着个包便是女人行路时的寄托。

钱 包 ▶ 钱包、手包、手机，与女人形影不离的三大法宝。之于钱包，就是采购前散发着迷人的香味且婀娜多姿，充满万种风情的东西，归来后却干且瘦小又黯然无光的東西。失败的购物填满了女人的壁橱，却掏空了她们的钱包。于是，女人每天都处在衣柜里的衣服还少一件和钱包里的钱还剩一沓的矛盾之中，处在让自己疯狂地减肥和让钱包疯狂地增肥的矛盾之中。在有了男友之后，女人似乎都会有一个爱虐待的通病，即把钱包禁闭在挎包或手包里过着暗无天日的生活，永远不让它翻身。

裙 子 ▶ 女人妩媚自己、魅力自己、时尚自己的必备工具。女人在裸露腿部的渴望的催生下，不愿将“休眠”许久的身体继续固守在刻板长裤下的产物。即真正让女人很女人的装束，女人渴望性感与自我释放邂逅的产物。裙子的趋势和新闻、消息一样，女人和男人们都希望短些、短些、再短些。连衣裙、膝中裙、迷你裙、迷你超

短裙，一年一年地短下去，而价格一年一年地涨上来。裸肩、裸背、露脐、露腿，女人对“短”对暴露曼妙曲线的向往，随着时尚裙装的风行，随着真实肌肤的俏丽登场，而越发地将女人的性感韵味、男人的专注眼神展现得淋漓尽致。

牛仔装▶ 女装牛仔，女人既想休闲，又想优雅，既想性感，又想俏丽，既想帅气，又想浪漫的产物，是女人成为百变天后的秘密武器。女人们也可以用它来凸显活力以及“修饰”自己不协调的线条。同时，牛仔的耐穿、耐脏又结实，也成了懒女人的最佳选购服饰。当然，女人偶尔一身简约、干练、轻盈、休闲的牛仔，少了些娇媚的气息，表现出的些许帅气也会很吸引人。如今的牛仔装满天飞，珠花、亮片、刺绣等的点缀装饰，让牛仔装的女人们可以同时拥有女人味和懒惰的特权，浪漫奢华的荷叶边优雅地镶嵌在牛仔装中，更将女人妩媚婉约的气质与洒脱随性结合起来，酷得耀眼，又时尚得诱人。

生活家



生活作坊

夫妻生活

婚 外 恋 ▶ 就是结婚后的长篇小说素材过少或过于平淡时,发现自己仍然想读读诗歌,对个对联,写个游记什么的。之于男人,多数像是要写杂文,之于女人,则更多像小品文或散文。

新 鲜 ▶ 就是结婚前称呼男友为老公,结婚后称呼老公为男友;就是那种只适合恋爱,不适合结婚的女人的追求。

爱不爱你 ▶ 爱不爱你?! 不要反复地问女人这个问题,不要试图了解女人不想让你知道的事情,因为她们的耐性也没有你想象的那么好,另外,她们也很少会考虑这个问题。“生命不息,美颜不止。”这才是她们最关心的。

想 你 ▶ 电话或 QQ 里,老婆这样对你说时,你一定要

- 浪 漫 ▶ 回复说“爱你”，千万不要说“我也想你”，否则，见面后你将会比在雪地里裸奔还要惨。
- 吃 醋 ▶ 即明明还有一把椅子空着，却非要坐在腿上；即共用一把伞，而把另一把夹在胳肢窝下；即当看到一个可爱、帅气的小 Baby 时，男人对女人说：咱们就照着这样的生。
- 吻 ▶ 证明是否还在乎对方的一条有效的检测途径，并且以 pH 值来表明在乎的程度。吃醋的最高境界是，酸，并快乐着 最低境界，当然，是把醋坛子打翻了。
- 吮 ▶ 不准偷袭。女人常这样告诫男人。可曾想，这四个字足以伤尽天下男人的心。女人吻男人，可以随时随地。爱玩嘛，女人的天性，马路中间玩的是惊险；雨天玩的是浪漫；突然袭击玩的是刺激。男人吻女人，却要占尽天时、地利、人和，少了一条，女人肯定要拿男人的脸蛋来听听响声，抑或拿男人当靶子锻炼锻炼手脚，顺便也减减肥，省得再大老远跑去健身房。
- 昵称 ▶ 男人与女人之间非正常关系的标志性产物，让旁人听后鸡皮疙瘩掉满地的称呼。在网络时代来临之前，某人喊时，只有一个人应，而在网络时代来临之后，某人一喊，却有 N 个人应，且通常是不同性别，不同种族。
- 撒娇 ▶ 女人征服老公、情人，以及其他男人甚至女人的致命武器。女人早上对老公甜情蜜意地撒娇，可能懒得起床了，早饭就将就着吃些面包

吧，也可能是厨房水池里堆满了一周来的碗碟，而碗橱里已空空如也。女人晚上娇滴滴地对老公耳语，或许是说今晚不想或不能温存了，或许也是女人的母爱情结来了，需要让老公当宠物，但无论是哪种可能性，相信绝大多数，大概要有百分之九十做老公的都行将崩溃。这正应了女人的那句话：爱你，就要崩溃你。

眼泪▶ 女人用来征服高大、威猛、雄壮、刚毅、果敢的男人所分泌的一种很柔弱的不堪一掬的液体。
友情提示：分泌这种液体是女人惯用的计策，男人们要认清事实，不要被假象所惑；要有定力，不到万不得已不要放弃自己最后的防线。

郎才女貌▶ 女人总爱对男人这样说：你就是我的癞蛤蟆！其实，现在最流行男财女貌，虽然天鹅这样地优秀并被保护着，但如今只要有钱有权，蛤蟆照样可以吃上块天鹅肉。

干嘛呢？▶ 女人在电话里如此遥控男人的时候，往往是迫切地想知道男人所处的第一环境，并根据答话时的紧张程度来猜测出男人此时此刻正在做什么。当感觉自己的男人和别的男人经常在一起时，女人会说他有玻璃倾向了；当感觉自己的男人经常和别的女人在一起时，女人会说他移情别恋了。能干嘛呢？其实只是在谈些工作问题，以及一些无聊的应酬而已，女人就爱多想，没办法，女人的天性。如果女人把女

人的心思哭成线的话，一定能扯到地球那端的男人的酒杯里。

情

调

▶ 单身小资生活讲格调，就像用西餐刀叉逮跳蚤吃，讲求精致 夫妻生活讲情调，就像用不锈钢勺子吃粉条，讲求乐趣，不拘一格地享受浓情蜜意。单身小资的格调可以用眼睛看到，可以用 Money 批量生产；夫妻生活的情调可以用鼻子闻到，触摸到，可以用一个眼神来小规模打造。

体

贴

▶ 就像在递给邓亚萍乒乓球的时候，顺便递上一瓶矿泉水一样，夏日里，在爱人出门的时候，递上一把伞。

家庭生活

过日子▶ 女人总希望生活像过月子一样，每天蛋蛋肉肉的吃，还有人侍候，享受着做母亲、做妻子、做主人的所有特权。这只不过是男人给女人描画的美好的憧憬罢了，其实是一个陷阱，陷阱里面尽是些柴米油盐。仔细观察，有些女人比想象中会精打细算得多，在家庭收入大萧条时期，仍能吃着疙瘩咸菜和窝头，抹着高级玉兰油，既能减肥，又能美容，一举两得，充分发挥了从豆腐西施或卖油娘子那里偷来的智慧。

私房钱▶ 就是男人以步代车节省下来的用以买烟的车费钱，就是女人用来买口红、买指甲油而在记账本上写着买白菜萝卜的钱。

家务▶ 就是诸如男人们擦地板、洗厕所之类的劳动，

以及女人们卸妆、上妆之类的工作。也即用柴米油盐等琐碎的事情来掩盖或消磨人们对激情、梦想的渴望和追求。

洗碗 ▶ 女人为了让男人建立自我价值感、自信心与责任感而给他们精心设计的一些必要的体力劳动。也是培养贫嘴张大民类极品男人的必要途径。

买菜 ▶ 让女人养成斤斤计较性格的长期的重复性的训练,这样她才能懂得何时说“鸡脖子”;何时说“鸡颈”。男人买回来的菜总是要少上一二两,女人买回来的菜不但不少,还会在买回来的青椒篮里饶上一两棵葱。

家 ▶ 一切牵挂的所在,妻子,孩子;一切快乐的源泉,妻子,孩子;一切苦恼的根源,妻子,孩子。单身男女向往的温暖小巢,每每提起,即会有温馨瞬间漫布全身的感觉。已婚男女给对方搭建的小巢,相互住在对方的脑袋里。

洗衣服 ▶ 只有到了洗衣服的那天,女人才会发现原来长期以来的财政赤字是由于自己买的衣服太多的缘故。男人的衣服特别的脏,若按1~10级递增脏的程度的话,女人是1级,男人的则要10级,后来聪明的女人又发现了,原来这仍是和衣服的数量有关。

小葱拌豆腐 ▶ 对于女人来说,小葱拌豆腐的魅力永远和化妆品的魅力有一拼,然而女人花在化妆品上的精

力和花在做小葱拌豆腐上的时间却有着天壤之别；在男人的世界里，都想把小葱与豆腐分开着来吃，但女人总是考验男人的耐性，总爱把时间扔给镜子。

牢

骚

女人宣泄情感的一种方式，旧时女人重重叠叠的长叹，改作今日反反复复的唠叨，彼时女人是思断肠，此时是牢骚太胜要断肠。肠未断，当然就要发牢骚，在女人的词典里，这个词没有解释，因为女人不愿自己揭短。在男人的词典里，此词的解释就不拘一格了，或曰女人对房子的追求，有了房子后对凯迪拉克的向往，有了凯迪拉克后对劳斯莱斯的期待，或曰对孩子的渴望，有了孩子后对老公处理家务的指望，诸如此类云云。但这些牢骚到男人的耳朵里，大都成了杰伦唱的歌，咋就听不清词儿！

母

性

如果把爱美称为女人的天性的话，那母性便可称为女人的第一天性，只不过在一定时期内潜藏于体内未被激活而已。女人被男人呵护、照顾的同时，自身也散发着天使般光辉，呵护、照顾着孩子。

知

足

做得好了叫不以物喜、不以己悲、知足常乐，做得不好则叫安于现状、不思进取。若平凡的人们个个都能挣脱生活的樊篱，达到这个词所预示的境界，那这个词便会比想象中无用得多。

单身生活

单身 ▶ 单身女人就像一只猫。在白天，不管多忙，总会有时间打盹，看看小鸟，追追蝴蝶，总会知道什么地方的阳光最好，整个世界便是她的游乐场。到晚上，则会睁着眼睛去习惯沉默，习惯孤独，习惯等待，但有时也爱叫两声，一遍又一遍地测试自己的视觉、触觉、嗅觉、听觉，正如总爱用自己的手机拨打自己的座机或用自己的座机拨打自己的手机一样，以免误了某个意外出现的雄猫的任何一次召唤。大部分时候女人是一只流浪的猫，都等着爱她的人带她回家。

单身女人也是永远的卖方市场，待价而沽。有的虽收入一般，但却年轻得令人发指，在任何

有男人气的地方都将被捧为女主角；有的则像自动挡豪华型的奥迪 A6,虽然是名车,但往往又到了报废期。

单身女人也像 BBS 里的帖子,有的有点击率而没有回复率,有的点击率与回复率刚刚好持平,有的点击率及回复率俱暴高,有的不但点击率及回复率俱暴高外,还能被斑竹置顶加精华。

女孩▶ 悄悄生长的一株只对男孩敏感的含羞草,男孩只有悄悄地接近,慢慢地渗透,她才不会收拢起至胜的法宝。对于突然闯入她生命轨迹的鲁莽的男孩来说,接下来更需要保持一定的耐心,因为在她感觉到你并无恶意后,才会慢慢地张开怀抱。

打网球▶ 没有男人约的时候,女人用来证明自己很忙,既可以发泄旺盛精力,又不失格调的健身运动。不过大多数时候总是自己一个人在打,总幻想着飞出去的球能打出一个不期然的艳遇,虽然千万次地告诫自己艳遇是很轻浮的一个念头,但仍是执着地去打网球的一个目的。一个人去打网球的时候,是在告诉男人们自己单身;和好姐妹一起去打网球的时候,是在告诉男人们两人都是单身。

约会▶ 单身人群时常挂在嘴边的一个词儿,尤其是单身女人。一是证明自己有一定的 POP 度,即 dot 率,而不是打折商品,二是可以拒绝没感觉

的男人的死缠烂打，给对方造成一定的心理压力，终使其知难而退。

交朋友▶ 下辈子也要做你女朋友，甚至有为了你去死的念头。男人们千万别轻易为恋爱中的女人这样的话而动情，有时女人说这句话的本意往往是想做她男朋友，等下辈子吧 或者是 你若再缠着我，我就死给你看！

看小说▶ 对现实灰色爱情生活的一种不自觉的反叛，对无聊时光的一种消极排遣。单身女人可以用来了解结束单身生活后将活在什么样的世界里，幻想着自己是小说里的女主角，并和白马王子玩第一次亲密接触，但现实中往往和自己的青蛙王子演砸小说里的每一个情节。

好姐妹▶ 女人的一种，可以说说小秘密的，有时也可以称作老公或老婆的女性朋友，并非全是GAY，只是单身女人间流行的一种时尚。但有时候她们之间往往会相互认为对方是衬托自己的绿叶，甚至会同时喜欢上同一个男人。

照镜子▶ 女人反复检验自己与电影明星相似点的工具，也是顾影自怜或自恋的，可恨的或可爱的法器，也是憎恨自己或憎恨那些有眼无珠的男人的祸根。镜子里的那张脸，原本是老天爷赐给她们的，一张天真无邪的脸，她们却要时常无端地折腾它，刮去一些，划上两刀，贴上几片，这个宝啊，那个蜜啊，可劲儿地往上面堆啊。哎 多好的化妆品，可惜了！

减

肥

挨饿这件事如果做得好，那就叫减肥。每个单身女人在外就餐，心中都有一份菜单，挨饿的招数一套紧接一套，同样是吃饭，她们可以把吃饭摄入的能增肥的热量降低到尘埃里，比如，吃炖菜、炒麻面、方便面一类多汤的食物时，她们算计着不喝汤水，因为这样又可以轻松减少 80 千卡的热量。至于是选用欧莱雅纤体紧致啫喱，还是选用 Clarins 娇意韵诗纤体紧肤精华，她们则各执己见。不过无论是挨饿减肥还是化妆品减肥，大多减去三斤，隔五天又偷偷反弹回六斤。最可恨的就是不知谁发明的黑米减肥法，全天吃黑米，九两左右煮成的一大锅黑米饭，黑黑的冒着沼泽里的气泡，竟然还要坚持吃上三四天。可怜天下女人，让减肥给折腾成啥样子了，玉女不成，最终全成玉米了。

求

婚

一枝玫瑰便成就一首浪漫诗，但一不小心也略带讽刺，所以，单身女人对它的爱多一点，恨也就随之多一点。向往啊向往，不在向往中怒放，就在向往中蔫落。一小朵，一小朵，便会是无数女人的梦，无数女人的痛。

美

女

如今可谓是一个美女过剩的时代。大街上低低的一声涟漪般的呐喊，回头的‘美女’将如波涛般汹涌。面对泛滥成灾的护肤、美颜，甚至‘整’出来的美女，男人们渐渐有些审美疲劳，便也转向了第三眼美女。

第一眼美女，和精品男人一样，通常有着供人远观养眼的美丽。要亲近第一眼美女，是需要勇气和身量的，她好像天生是要和精品男人对应在一起。

第二眼美女，虽然没有第一眼美女的天生丽质，但她们大都懂得如何包装自己。早晨，当第一眼美女还懒洋洋地躺在床上发呆时，第二眼美女们便勤快地坐在了梳妆镜前，成果是一张精致却又看不出化妆痕迹的脸蛋。

第三眼美女，如一杯入口清淡，但回味醇香的茶，她们没有过多花哨的包装，实在，体贴，包容，内秀，让人放松，无论做朋友还是做爱人，她都不是回头率最高的那种，但肯定是平实男人最乐意选择的指向。

刺激 ▶ 就是村里女人网上找老公，城里女人大老远去相亲，都怪帅哥太多，单身女人们都看腻了，便想找点黄瓜菜中的小辣椒尝尝。帅哥有约，第一次见面地点便定在楼顶，第一次吃饭便选洋葱头，第一次逛街，被偷袭——身后背包上的小玩偶被帅哥当街扒下裤子。

遛狗 ▶ 不知是因狗成就了美女，还是因美女成就了狗，总之，女人与狗，本来风马牛不相及的事物，如今扯到了一处，成就了有别于香车美女的另一道风景——美女遛狗。女人有了格调，品味自然也就不同，连狗都比篱笆女人的那只精致了许多。

回头率▶如今一般用来标示女人的叛逆程度。若用 ABCD 四级由低至高渐次标示回头率,当回头率为 A 级时,则标示此女为传统守旧型,属于叛逆指数为 0 的那种;达到 B 级时,则标示要有不同于常人的头颅,发型要唯新,发色要出彩,属于标准型叛逆;C 级的女性一般有着姣好的身材,故而要么露腿,要么露背,属于限制型叛逆;若达到 D 级,则“森林覆盖率”不顾一切地降低、再低,一般不超过 30%,且木材材质参差不齐,此类归属于开放型叛逆。

友情提示:有时男人们只是在欣赏一只会说话的常换衣服的布娃娃罢了,在男人眼中,大街上的女人有些时候更像桑塔纳轿车,“样子”没有变,“名字”却一直在变。

可保打雷美

A black and white illustration of a woman sitting in a modern-style armchair. She is wearing a light-colored, short-sleeved dress and has her hair styled in an updo with decorative clips. She is holding a cigarette in her right hand and gesturing with her left hand. To her left is a small, round, low table with a stool underneath it. The background is plain white.

美丽作坊

我的化妆包

- 唇 膏** ▶ 曾经有人做过一个测试，如果女人身边只能有一件化妆品，你会选择什么。结果几乎所有的女性都选择了唇膏。因为她是健康的象征，诱惑的象征。没有一个女人希望自己毫无血色地出现在别人面前，轻轻一抹的瞬间，颜色立即增光不少，那样的效果是奇异的，令人心服口服的。那双唇的振动是如此的优雅和热情。
- 眼 影** ▶ 从单调的深色开始，到二十一世纪的亮粉、滚珠、膏体眼影，所有的化妆品公司都在设计最能让女人心动并且付之行动的款式。眼影的受欢迎程度几乎要赶超历史悠久的唇膏，毕竟眼睛是心灵的窗户，这个能让眼睛更美丽、更引人注目的小盒子、小瓶子，如果不做得花俏，

不别致新颖，怎么能够赶上运用烟熏妆这些个性化十足的时代的潮流呢。

睫毛膏▶卷起来，翘起来！眼睛更加有神，眨眼的瞬间更加灿烂夺目。终于能够改变睫毛的平淡，让它也成为大家瞩目的焦点。各种各样的颜色，各种各样的花头，从红色、蓝色的变换到滋润、增长的功效，甚至出现了关于睫毛膏的各种新名词：360度、双面刷头……原来睫毛膏也能如此精彩！

眼线▶从埃及人不经意的一笔，眼线便一发而不可收拾地成为MM化妆包中的必需品。只是小小的一支笔，它却能让眼睛更大更有神。它绘出了眼睛的轮廓，在眼尾的一挑可以让女人很青春，延长的眼尾可以让女人更妩媚。它的百变让女人百变，它的生动让女人生动。

粉底▶青春痘、黯淡、毛孔粗大……还担心什么？粉底魔术般改变这一切。几乎所有脸色的缺陷都成为它的公敌，它的出现让多少女人欣慰不已。突然之间，所有爱美女人的皮肤都水灵、有弹性、细致而又光滑。

眉笔▶古往今来，画眉一直是女子最热衷的化妆项目，从浓浓的眉头到修美的眉尾，一笔勾勒出的完满线条，或平和淡雅，或高挑妖艳，女子的个性与魅力尽显其中。

指甲油▶小时候喜欢在指甲上涂上红红的颜色，证明自己是地道的女人。现在想来便觉幼稚，红色几

乎要淘汰出指甲油的颜色行列，成为俗不可耐的一种。现在的手指是亮亮的银色，甚至可以点上突起的小花、耀眼的水钻，指甲油的攻势不仅在于改变手指的颜色，更重要的是传递潮流的信息。

卸妆水▶用它则美妆不在，不用又惟恐美妆伤及肌肤，让女人又爱又恨，患得患失的东西。

隐形眼镜▶模糊的世界立即清晰，又不用影响容貌，现代科技进步到如此神气的地步，终于让眼镜一族脱离苦海。加之出现了彩色镜片，一下子分不清了马路上美丽女人的国界和民族，忽然之间女子都开始妩媚起来，神秘起来。

防晒霜▶与其说是保护自己的皮肤，不如说是保护自己的美丽。小麦皮肤再流行，也敌不过女人对雪白肌肤的渴求。

洗面奶▶终于把香皂淘汰出了洗面的行列，洗面奶闪亮登场。从一句‘清新爽洁不紧绷’开始，洗面奶时代正式开始，丰富泡沫的揉搓，让洗脸也成为了时尚。

沐浴露▶洗不干净，真的洗不干净。第一次用沐浴露，几乎所有的人都会有这样的怨言。但是慢慢地习惯了这样的光滑感觉，习惯了皮肤在沐浴后的滋润，习惯了‘洗不干净’的感觉。

护发素▶不知从何时开始，单纯的使用洗发水已经不能满足广大MM的需求。头发无论如何也要洗发水外的东东来滋润一下，于是，护发素诞生

了。效果确实明显，放眼望去，时尚美女的秀发真的越来越‘秀’，无论是黑色、红色、棕色，都如丝般靓丽。

护手霜▶手是女人的第二张脸，所以女人在关注自己面容的同时也开始关注手的保养。像害怕脸一样害怕手的衰老。

眼霜▶眼睛是心灵的窗户，眼睛的皮肤是心灵窗户的外衣。眼睛皮肤的皱纹如同魔咒一样让美女们害怕，于是眼霜理所当然地成为了守护者。

面膜▶一周两次，只是贴一张薄薄的膜在脸上，却用尽心思，或浸透爽肤水，或涂抹水果蔬菜，甚至不惜运用上酸奶蜂蜜，真是能补充的营养都补充了，再不美丽，怎对得起这一脸的可餐秀色？

镜子▶女人怎能少了镜子，从古至今，女人无论在什么样的时刻都要观赏自己的面容。女人需要了解自己，欣赏自己，改造自己，甚至是爱上自己。所以女人总能想出让自己美丽的方法，因为她们知道如何让镜中的人一天比一天出彩，一天比一天耀眼。

双眼皮贴▶不知是谁如此聪明，发明了这样的小东东。简单的一片小小细细的贴纸，就能减轻单眼皮女生的烦恼。不用动手术刀，几秒钟就能造就一副漂亮的双眼皮，创造出一个美女，所以双眼皮贴如此畅销。更有意思的是，在很多明星拍片的时候，也会运用上这样的小巧之物。

打造美丽时刻

人造美女▶从韩国整形开始，人造美女盛行一时。原先简单的割双眼皮、隆鼻，如今升华到削骨、拉长身高。为什么人造的势头愈演愈烈，因为爱美之心人皆有之，男人爱看，女人爱被男人看，于是一拍即合，不可收拾。

瑜 伽▶瘦身成为流行之后，瑜伽也悄然兴起，因为健康，因为美丽，因为时尚。柔软的身体塑造极具美感的形态，谁人不为之倾倒。于是大家一拥而上，纷纷加入瑜伽的行列，这样一举两得的美事谁能错过。

一刀齐▶从原来的学生头成为众多明星追求的造型，从去年开始流行的一刀齐刘海，甚至是头发有层次的一刀齐就可以看出，人们越来越多的追求

复古与质感。

双眼皮▶虽然最近开始流行单眼皮女生，虽然现在的细长眼睛被冠以‘有味道’的美称，虽然 T 型台上越来越多的单眼皮女子……爱美的女人依然希望自己有美丽的双眼皮，毕竟是从古至今人们对美丽的认可，毕竟男人依然对双眼皮情有独钟，毕竟在各大美容院中见得多的还是单眼皮换双眼皮。

美甲▶单纯的指甲油已经不能满足美女的需求了，不知道从什么时候开始，一种让指甲变得更美丽的美甲风潮在大街小巷悄然兴起。最初只是小小一个摊位，后来升级为作坊，现在已经有十分专业的美甲院开放，将指甲变长、变鲜艳、变妖艳。而美甲的形式也从最初的加长指甲到现在的点缀花朵等图案，甚至是镶嵌各色水钻——指甲也会如此光彩夺目了。

三围▶有人欢喜有人忧。面对 T 台上的骄人身姿，台下的 MM 们不得不运用各种各样的方式让自己的三围更加贴近舞台上的模特，于是女人们节食，进出健身房，吃减肥食品。谁都希望自己有挺拔的身姿，蜂腰、翘臀，还有男人女人的眼光。

瘦脸▶瘦身对于女人来说已经不再稀奇，瘦脸却是近段时间刚刚兴起的行业。也许是受了韩国美女的影响，瘦脸技术从最初的按摩一直进化到目前最“残忍”的削骨术。想象一下将脸两侧

的骨头削成你所希望的样子，这样的景象多么令人无法接受，但是仍然不断有女人为了美丽而忍受痛苦。为这些美丽的、坚强的、有勇气的女人喝彩！

人体彩绘▶ 人体彩绘的出现和成为人们谈论的热点话题，标志着人们对艺术的追求有了新的突破。女人和画巧妙并且极其完美地融合在一起，人们不再羞怯和困惑，而是很自然地接受，并且加以评论。终于可以正式公开地让女人的美丽用独特的方式展现，终于可以让女人的美丽与绘画的艺术美丽地结合在一起。

香 氛▶ 香水的魅力已经众人皆知，于是，人们将这样的魅力不断延伸，终于推出了香氛产品。在沐浴的时候，美美地泡在充满香气和泡沫的水中，甚是惬意。沐浴完毕后那种余香缭绕的感觉，更是让众多女士欢喜得不行。香味的魅力瞬间转移到人，一屋子都充满美丽。

长 腿▶ 没有一个女人不希望自己的腿能修长挺拔，也许是东方人的特性，大部分女人的腿都呈圆润状。所以 MM 们开始采取种种行动来捍卫自己的双腿。从做运动到吸脂，什么办法都想尽了，终于有一些成功的人士开始宣传自己的美腿攻略，一批又一批的 MM 纷纷效仿。不知道是不是有很多人达到了心愿，现在一眼望去，满街都是漂亮的 MM 和漂亮的腿腿。

哈根达斯▶ 其实只是冰激凌而已，但是吃出了美丽，吃出

了好心情。当女人手持银色的小勺，轻轻地拈来一小撮 CREAM，送入微微张开的樱桃口中时，你已经没有办法再去计较那一份小小圆球的价格了，毕竟，美味与美丽是无价的。

优酪乳▶一切祸起那则广告。女人练着优美的瑜伽姿势，一边回味着口中的余香。一夜之间，所有的爱美人士都疯狂追逐起这样一个小小的瓶子。浓浓的滋味，淡淡的奶香，还有不同的口味可以选择。原来，美丽可以既健康又惬意。

柠檬▶自然的白，健康的白。和柠檬有什么关系？因为柠檬里有丰富的 Vc，足够让你的皮肤有明显的改善。所以，虽然它如此的酸，如此不能入口，但是还是广受欢迎。或者用它泡冰水，或者用它煮红茶，或者用它的汁涂抹皮肤，甚至将它切成薄薄的片直接敷在身上。一时房间飘满了柠檬的芬芳。

模特▶令人羡慕的职业之一。最让女人眼红的是她们可以身着这个季度最时尚、最美丽的服饰在公共媒体上亮相，成为人们关注的焦点。那傲人的身姿，修长的体态，最合适的衣服架子，无不令那些生活在凡间的人们“颈仰”。

烟熏妆▶烟熏妆已经流行了一段时间了，可还是不能为一些人所接受。毕竟那是朦胧的眼色和颜色，毕竟没有丝毫的清爽感，毕竟让女人或多或少地失去了女人味，但是，依然看到那些忧愁的、前卫的女人迎面而来，送给你一个灰色、墨绿

甚至是黑色的眼眶。

打洞►如此残忍的事情,却成为 MM 们追求流行的途径之一。洞洞从耳垂蔓延到耳朵的各个部位,随之到达鼻子、舌头、肚脐……终于,千疮百孔也成时尚。

文身►文身从男子身上蔓延到女子,实在是令人瞠目结舌。女人们何时如此勇敢与张狂,选择这样的方式去挑战美丽。起初只是运用一些能够褪去颜色的贴彩,然而不知足,终于泛滥到了真刀实练的境地。任凭疼痛、任凭终身不褪、任凭异样的目光,女人始终不后悔,她认为美丽的,就是美丽。

时尚风向标

- 韩国服饰** ▶ 不知从什么时候开始，韩国的美丽时装代替了流行的唐装开始盛行。韩剧的魅力终于延伸到了我们的居家生活。短小的外套、碎花的颜色、巧而精的设计，无不体现韩国人的细腻。每每出现一部电视剧，商店便随之更新橱窗的摆设，流行休闲两不误。
- 牛仔褲** ▶ 永远的经典，永远的流行。无论是正式的场合、PARTY、休闲娱乐，都可以将它运用得淋漓尽致。东方、西方，男女老少，每个人都适合的服饰。你可以尽情地享受它给你带来的方便与时尚，牛仔——永不落伍。
- 吊 帶** ▶ 终于冲破世俗的眼光，女人们开始裸露出完美的肌肤和姣好的身材。吊带盛行并且一发而

不可收拾。女人开始是羞怯地披上外套，将身姿掩藏，随即完全开放，而吊带的样式和颜色也如烟花般灿烂。炎炎夏日的街头，到处是绚丽的色彩。

蕾丝内衣▶ 内衣被摆在时尚的行列中与各人探讨分享已经不鲜见。但是对于大部分人，蕾丝内衣依然是可望而不可即的奢侈品。当时尚杂志中的模特以诱人身姿演绎蕾丝的魅力时，我们或者惊异，或者蠢蠢欲动，或者在短暂的停留后随即行动。总之，没有人不被它打动。

LV 包▶ 从我们读不出名的模特，到王菲，到乌玛·瑟曼，LV 终于被大众所熟知。昂贵的价格让荷包不充裕的女性敬而远之，但是吸引却不可避免，于是 LV 的仿品如雨后春笋般出现在大街小巷。打假的工作显然起不了作用，新品旧品层出不穷，只增不减，终于进入了鱼目混珠的时代。

波西米亚▶ 波西米亚流行已经几年，但是势头仍不减，因为美丽，因为女人味，因为个性十足，将女人所有的优点包含其中，这就是波西米亚长盛不衰的原因。或蕾丝，或蓬蓬袖，或公主花边，一切的一切，无不打造出一个完美的姿态，谁又能不喜爱呢？

戒指▶ 小小的一个圆圈，有时就是情感的关键。男人永远不明白这样一个不起眼的指环为什么就能让一个女人如此快乐。女人永远责怪男人

- 不解风情，于是柜台前站着的经常是撒娇赌气的小女人，还有那个满腹委屈的大男人。
- 钻石** ▶ 钻石恒久远。从女人懂事开始就会这样的广告语，并且不断将它的作用发扬光大，所以男人都知道钻石的不可或缺。
- 琉璃** ▶ 新的宠儿。完美的色彩，凝聚各种性格，就像个宝盒开启了佩戴者的幸运。晕开的迷团在琉璃中呈现，云雾缭绕，亦真亦幻，吸引了数不胜数的眼球。
- 流苏** ▶ 为什么喜欢，因为在摆动与举首投足的瞬间尽是诱人的讯号。
- 皮草** ▶ 虽然动物保护者一再反对，但皮草仍然为爱美女士所追求。毕竟，在时尚前沿迈步，已经无法去控制索取美丽的欲望了。
- 格子裙** ▶ 从苏格兰进口的理念，起初是让人们了解一种图案，却一不小心变成了流行的元素。格子裙最初登陆是在 T 型台上，然而瞬间成为大街小巷女孩们的宠儿。各式各样的格子裙奔走在流行的尖端，丰富了人们的眼睛，点亮了人们的心情。
- 腕表** ▶ 怀表已经退出，手表也不再叫手表，改叫腕表。在左手或右手暧昧的腕上，表的作用显得极其重要，整个手的装饰中，表有着举足轻重的地位。于是，花样繁多的各类腕表也相继登上舞台，从简单的皮表带、金属表带，到运动的塑胶表带，另类的布表带，从一味的简洁造型，到款

式新奇的 S 造型、手镯造型,甚至有将表带在手腕上连续环绕的奇异造型。美女们,行动起来吧!

高跟鞋▶ 高跟鞋的历史可谓悠久。16 世纪末成为贵族的时尚玩意儿。然而时间的长河并没有驱赶这个尤物,高跟鞋,以其经典的造型和完美的创美作用长久地停留在时尚的最前端。美女们似乎已经离不开它,舍不得它,尽管有时它带给她们的是隐隐的痛苦,但是在恨它的同时依旧爱它,需要它。高跟鞋如鸦片般被中毒的女人们迷恋。

复古墨镜▶ 粗犷的眼眶,艳丽或者深沉的镜片,夸张的造型——复古墨镜终于又露出浅尝流行的发梢。看到它们就让我们想到好莱坞明媚的女性,在阳光下发光的老式镜片。然而在现代的 T 型舞台上,依然是那样的复古造型,却配上猫女的另类服饰,别有一番风情。

高筒靴▶ 在电视前对着模特望眼欲穿的时代结束了,不敢穿的高筒靴几乎每个时尚女性都必备一款。在寒冷的季节,踏着自信的步伐走在路上的女子,穿着短裙,脚上是黑色、咖啡色的靴子,修长的美女尽入眼底。而时尚在她们的脚下如此温暖,已经不再寒冷了。

围巾▶ 只是为抵御严冬而准备的围巾,现在都成了时尚的焦点。花样繁多地点缀在女人们的颈上,或飘逸妩媚,或画龙点睛,或松散地裹住脖子,

露出小节的皮肤，无论怎样的搭配方式，无论怎样的面料与款式，无论是鲜艳的的还是素雅的色彩，都成为整个冬天的亮点。

丁字裤

无法接受，还是无法接受。看着杂志上女人性感的丰臀时，一面是羡慕，一面是畏惧。怎能穿着这样的内裤去面对职业装，怎能穿着这样的内裤去面对严肃的工作。那些美丽的小可爱，顿时成了女人眼中的鸡肋，然而依然有小女子偷偷购上几件，偷偷享受美丽带来的刺激。

黑色

无论在什么样的年代，黑色永远是最经典最不会被潮流所淘汰的。黑色的晚礼服，黑色的提包，黑色的眼线，甚至是黑色的蕾丝内衣，没有一样不是永恒中的流行。人们对黑色的追求就好象女人对身材的追求一样，尽管时代变迁后的时尚舞台上众色纷呈，黑色，依然屹立在国王的宝座之上。

美女作家

越来越多的女性作家被冠以“美女”的美名。越来越多的美女开始自己写作的生涯。蛋和鸡的关系一般，不知道是先有了作家，还是先有了美女。但是有一点是公认的，那就是美女作家的作品往往广受欢迎，美女效应果然名不虚传。

香车美女

汽车行业的不断兴起，居然带动了模特行业的发展。谁有如此远见，居然安排一个美女站在汽车旁一同展示。于是，看汽车的人越来越

多，其中当然不乏专程过来看美女的。香车美女成为报纸的头条新闻，照片从头条新闻中蔓延到了网络、杂志、个人的家庭电脑……买车的人也层出不穷。到底是汽车红了美女，还是美女红了汽车呢？

手机挂件

手机刚刚推出的时候，手机挂件中最高级的要属能够在来电时发出光彩的感应器。然而几年过去，手机上的小小饰品给人们的满足感越来越小，女孩们已经不能够只需要那种单纯的发光体了。于是，商家费尽心思地设计了各种令人难以想象的挂件：比手机还大的娃娃，能够装饰并且擦拭手机屏幕的祈祷符、情侣挂件、绒毛玩具、小镜子……天哪，这些小东东陪伴手机后，几乎已经没有办法去分辨哪个是手机了，真有些喧宾夺主的意思。

旗袍

从王家卫的《花样年华》开始，人们重新过起了老上海的生活，精致、精巧、奢侈，于是旗袍不可避免地成为了人们的新宠。其实女人的目的很明确，张曼玉很美，旗袍也美，只是不知道谁衬托了谁，所以索性穿上旗袍，穿出味道，或许穿着穿着，在不经意间，也能散出些老上海的韵味来。

露背装

将女性的风情万种演绎得淋漓尽致。女性的全部性感都集中于后背的裸露之中，露而不淫，含而不俗，把握得恰到好处，令人生出无限曼妙的联想。

网 球▶ 网球美女的诞生让美女开始关注网球，接受网球，迷恋网球。网球美女的身材其实是网球成为女性的热门运动的关键，如果打网球可以让身段变美，谁又会在乎打网球的过程呢？

蝴蝶配饰▶ 从古代开始，蝴蝶就受女人的欢迎，因为色彩的美丽，也因为喜爱停留在百花之上。从从前的发簪到现代的发饰服饰，几乎每一季都少不了蝴蝶的装点。在轻轻扇动的翅膀下，蝴蝶已经成为女性的象征，同时也成为了美丽的标志。

完美姿态

裸露 ▶ 露得太多，会被误认为是不正经，适当裸露是关键。裸露颈部、肩部、领口、腰部、脚踝，无论哪个部位的皮肤，都会让女人展现出优美性感的一面。

脆弱 ▶ 女人的脆弱感会让男人倍感骄傲和自信，男人在女人的脆弱下充当英雄的角色，女人顿时充满了安全感。而同时，男人在女人对自己的安全感中寻求快乐和男性气概。女人的眼泪、恐惧表情、紧张的神态，无论怎样的‘脆弱’都成为男人眼里美丽的风景。

害羞 ▶ 女人无论在哪个年龄段都会害羞，害羞似乎是女人的天性而不是什么特异功能。然而对于男人来说，这样的天性危险到致命。轻微的一

一个小细节,或垂下眼帘,或抵住嘴唇,或面泛桃红,或低头微笑……都让男人或多或少地动心。所以女人们,无论 you 有多么自信,多么独立,都不要忘记你的本性,在适当的时候害羞,或许你会发现另一种风情。

娇

媚

娇媚的学问大而深,不是一般人能运用好的。如果用得不恰当,娇媚就变成了谄媚。撒娇几乎每个女人都会,可是如何做到娇而不腻,实在是很难,最关键的是要自然,适可而止,并且留有余地。这样才能让人有回味的空间,以及余音绕梁的效果。

女 人 香

女人的香气是必不可少的,或者使用香水,或者香氛,或者有让人喜爱的体香。总之,女人香要香得有个性、有味道、有温度,甚至要有诱人的元素。

神 秘 感

女人的神秘常常让她成为男人追逐的对象。为什么神秘如此吸引人?因为每个人都有好奇心,需要了解,需要索取,甚至有窥探别人内心的潜意识。所以神秘感往往可以增加别人的兴趣和了解你的欲望,试想,一个透明的和一个包装严实的盒子放在一起,你更愿意先动手打开哪一个呢?

颓

废

颓废的女人遭受不同眼光,追求个性的代价庞大而冗长。至今大部分的人还是不能接受女人的颓废。那种无精神的状态下,女人似乎已经不再有美丽可言,然而也有相当多的人喜欢

这样的状态，因为心灵的渴望纯净而颓废，因为对环境的不可适应而颓废。颓废也是一种美丽！

香烟▶ 女人的香烟真的是很好分辨，细细的、长长的，素雅的颜色，完美的包装，拿出一根来，小心地放在唇齿之间，点上火，微微张开双唇，用修长的食指和中指夹着它离开，然后轻轻吐出青烟，甚是美丽。也许还是有很多人无法接受女人抽烟，但是还是有越来越多的女性的生活里有了香烟的陪伴。或者那也是美丽的，毕竟她的每一个动作都是如此的幽雅，如此的性感。

舔嘴唇▶ 嘴唇的诱惑相当大，女孩子有意无意地舔舐自己的嘴唇，实在是对男人这种渴望的挑逗。当女人的舌尖上卷，湿润了的双唇立刻像武器一样俘虏了男人的心。

大笑▶ 女人爽朗的笑声是青春的标志，无论怎样的年龄，放声的笑总能带给人愉悦的心情，而科学表明，能够经常无忧无虑的人更能长寿和保持青春，所以，请不要吝啬你的笑声。

披下一袭长直发▶ 无论怎样地流行染发烫发，长长的黑色直发依然保持它永不失败的地位，虽然对于一些过分追求前卫的女性来说，这样的发型可谓“老土”。但是不得不承认，长发在人们的眼中还是最美丽的。当秀发与皮肤接触，带着它特有的淡香是无论怎样的时髦发型，都代替不了它带给人们的性感。

流泪 ▶ 女人的眼泪是天使的眼泪。大部分时候，男人面对女人哭泣总是束手无策。他们无法理解女人哭泣时的心情，也无法体味那样的痛苦。然而那样情景下的女人却是美丽而令人心疼的。

怀孕 ▶ 怀孕的女人永远是最美的，想象一下女人挺着肚子慢步走在小道上，身体里有另一个生命存在着，这样的感动和感慨是谁都抵挡不了的。生命因为有她的孕育而延续着，美丽也因此延续，甚至更加美丽。

出浴 ▶ 垂着水珠的发梢，包裹着浴巾的诱人身体，未拭干的肌肤。刚出浴的女人就像剥了壳的鸡蛋一样，体态丰盈，气色红润，满身的娇贵水汽，出水芙蓉一般绽放美丽。

爱心 ▶ 教师和护士的职业往往受女士们欢迎，而从事教师和护士职业的女性往往也受男士们的欢迎。因为什么？只因为职业中的爱心。有爱心成为女人装点她美丽的一个法宝，无论有多么平凡，爱心都足以让你引人注目，讨人喜爱。爱心女子是谦逊、贤良的标志，是母性的标志。

桌球 ▶ 看女人打桌球是一种享受。球技并不是关键，关键在于打桌球的时候女人的动作是如此的优美雅致，曲线动人且诱惑。她的一举一动，每个姿态、每个神态、每个小小的细节，都让人为之倾倒。运动与美就在这一杆之下巧妙地

骑

马

融合在一起。

骑马原是属于男人运动的项目，但是从女性独立思想的萌生开始，骑马这项挑战淑女形象的运动就开始为女性所接受。当一个女人穿着骑马装，手持缰绳英姿飒爽地坐在马背上时，那样的风情并不是一个柔弱女子可以代替的。野性与勇敢的结合，独立与坚强的结合，男人们在佩服、敬仰的同时，也深深地明白，美丽不仅仅表现于温柔，也表现于一颗冒险不羁的心上。

广告也美丽

香 皂▶ 本来只是一块小小的洗手东东，不想却被赋予了各种用途。或者杀除螨虫，或者瘦身，或者丰胸……原来肥皂也可以有这么多的妙用。难怪不知从什么时候开始，洗面奶、沐浴露的垄断时代结束了。

保 健 品▶ 关于保健品，人们已经产生了免疫功能。但是女人不得不对可以让自己美丽的东西感冒，保健品同样囊括在内。从针对皮肤黯哑的胶囊，一直到‘老婆和老妈’都能用的口服液，似乎只要能和美丽搭点边，女人们都不会放过，要亲身尝试。而商家也看出了端倪，仍旧不断推陈出新，满足人们追求的欲望。而女人追求的美丽的欲望总会无休无止，并且会一直繁衍

下去。

护肤品▶从低档到高档，每个层次的护肤品都会有不同层次的女子去购买。护肤品不分年龄、不分贵贱地服务着女性大众，美白、细肤、保湿、滋润，一样都不能少，毕竟是脸上的事情，马虎不得。

彩妆▶从前只有在舞台上的女人才在脸上涂脂抹粉，现在整个城市的街头都弥漫着脂粉的香气。从白领女士的淡妆到青春女孩的前卫妆容，无论哪一种，都展现给人们女性精致的一面。彩妆被人们接受的同时也被人们所推崇，中了毒似的陷入无法摆脱的局面。各大彩妆品的商家不惜花重财去邀请明星们的登场，不过利润的丰厚很快让商家感受到明星效应之强大，于是一发而不可收拾地推出新的品牌，新的明星，新的美丽理念。

鞋▶最让人爱不释手的要属一个近几年来红透各城市的鞋业品牌所推出的玫瑰红色系的广告。各种时尚的片段拼贴在一起，模特们摆着不同的姿态，红色的唇，修长的美腿，脚下是款式最流行的鞋子，终于在最后用有磁性的声音读出来鞋子的牌子。没有一个女人会不为之心动，而花费银子也在所难免了。

胡萝卜汁▶本来人们都不喜欢胡萝卜的味道，但是有谁能不喜欢美女？当那个长腿明星在灿烂阳光下绽放迷人光彩时，你不得不注意到她手中的健

康型饮料，虽然可能不入味，虽然价格较同类产品昂贵，但是美丽的诱惑是无法抵挡的。

丝袜 ▶ 从前的丝袜广告清一色是单纯的美腿，强调的是丝袜本身的质地和色彩。而科技发展得迅速，最近又推出了一种可以收缩腿围的丝袜，这款产品一推出，无数MM即疯狂采购，不管是否真的有效，先买来再说，毕竟是最迅速的减肥方法，谁都想尝试一下。腿嘛，还是瘦的好。

首饰 ▶ “今天又有人借故靠近我的**。”非常有创意的首饰广告，一个女人因为佩戴了这样的首饰，被无数女子追问时间、联系方式，都为了一睹她首饰的风采。于是，这样的首饰开始流行起来，虽然是采用目前并不怎么流行的黄金作为材料，但是因为广告的时尚，设计的时尚，女人们还是挡不住诱惑地光顾了珠宝首饰柜台，讨得了一个美丽回家。